

## Modulbezeichnung

412-021 Business English 3

## Organisation

<b>Modulverantwortliche/r:</b> Prof. Dr. Herbert Sperber		
<b>Dozent/in:</b> Karen Lehle B.A.	<b>Status:</b> Lehrbeauftragte	
<b>Modulart:</b> Pflichtfach	<b>ECTS-Punkte:</b> 3	<b>Doppelstunden:</b> 6

## Prüfungsleistungen

Art:  
K 60

## Lernziele

- Die Internationalisierung und Globalisierung in der Wirtschaft erfordert Studienabsolventen, die über eine gewisse Sensibilität im Umgang mit anderen Kulturen verfügen. Ziele der Lehrveranstaltungen sind daher:
- Studierende können sich in Englisch (auf einem mittleren Niveau) im Geschäftsleben unterhalten und ohne größeren Aufwand im Ausland tätig sein
  - Studierende können einer Präsentation über ein vertrautes Thema folgen, eine Präsentation geben oder ein Gespräch über ein relativ breites Spektrum an Themen in Gang halten
  - Studierende können Texten relevante Informationen entnehmen und detaillierte Anweisungen oder Ratschläge verstehen
  - Studierende können sich Notizen über Vorträge machen oder einen Brief schreiben.

## Lerninhalte

Für die Lehrveranstaltung gilt: Gemäß Lehrbuch zur Vorbereitung auf die Cambridge-Prüfung BEC vantage, Units 11 – 14

## Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ **Vorlesung auf Englisch** (lecture)
- ⇒ **Übungen** (Lese-, Hörverständnis, Sprechen, Grammatik) (exercises)
- ⇒ **Rollenspiele** (role plays)
- ⇒ **Gruppenarbeiten** (teamwork)

**Literatur/Lehrmaterial**

O'Driscoll, N.; Scott-Barrett, F.: BEC Vantage Masterclass Upper Intermediate - Course Book, Oxford (Oxford University Press) 2003

Brieger, N.; Comfort, J.: BEC Vantage Masterclass Upper Intermediate - Workbook with key, Oxford (Oxford University Press) 2003