

Modulbezeichnung

412-019 Mikroökonomik

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Markus Mändle		
Dozent/in: Prof. Dr. Markus Mändle	Status: Professor	
Modulart: Pflichtfach	ECTS-Punkte: 4	Doppelstunden: 10

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

Das Modul Mikroökonomie bildet die Basis der volkswirtschaftlichen Ausbildung im Studiengang. In diesem Modul werden die Studierenden mit den für die Betriebswirtschaftslehre besonders relevanten Fragestellungen der Mikroökonomie vertraut gemacht. In diesem Teilgebiet der Volkswirtschaftslehre steht, ausgehend vom Entscheidungsverhalten einzelner Wirtschaftssubjekte, die Analyse von Märkten im Vordergrund. Die Studierenden sollen die Funktionsweise, Vorteile und Grenzen des für eine Marktwirtschaft zentralen Markt- und Preismechanismus verstehen. Zudem sollen die Studierenden mit Hilfe der Mikroökonomie ein grundlegendes Verständnis einzelwirtschaftlicher Entscheidungsprozesse erhalten. In formal-methodischer Hinsicht sollen die Studierenden lernen, ökonomische Fragestellungen und Probleme modellhaft-quantitativ zu analysieren. Besonderer Wert wird dabei auf das ökonomische Grundverständnis und die Anwendung mikroökonomischer Methoden in der Praxis gelegt. Das Modul bildet somit eine Grundlagen- bzw. Schnittstellenfunktion auch für weitere betriebswirtschaftliche Module ab, die das Verständnis betrieblicher Entscheidungs- und Marktprozesse voraussetzen.

Lerninhalte

Die Veranstaltung umfasst fünf Themenbereiche. Gemäß der in der Didaktik der ökonomischen Lehre üblichen Vorgehensweise wird zu Beginn nach der Darstellung volkswirtschaftlicher Grundlagen und Grundbegriffe zunächst eine Einführung in die Analyse von Angebot und Nachfrage gegeben. Die gewonnenen Erkenntnisse werden anschließend in der Theorie der Nachfrage und der Theorie des Angebots erklärt. Aus diesen Erkenntnissen wiederum lassen sich die Besonderheiten der verschiedenen Marktformen in der Theorie des Marktgleichgewichts verstehen und erklären.

Vorlesungsinhalte:
- Grundlagen

- Einführung in die Analyse von Angebot und Nachfrage
 - Die Güternachfrage der Haushalte
 - Das Güterangebot der Unternehmen
 - Elastizitäten
- Theorie der Nachfrage
 - Die Grenznutzenanalyse
 - Die Indifferenzkurvenanalyse
 - Kritik und Erweiterungen der Theorie der Nachfrage
- Theorie des Angebots
 - Produktionsanalyse
 - Kostenanalyse
 - Gewinnanalyse
 - Kritik und Erweiterungen der Theorie des Angebots
- Theorie des Marktgleichgewichts
 - Marktformen
 - Marktgleichgewicht im homogenen Polypol
 - Marktgleichgewicht im Monopol
 - Marktgleichgewicht im heterogenen Polypol
 - Marktgleichgewicht im Oligopol und spieltheoretische Grundlagen
 - Kritik und Erweiterungen der Theorie des Marktgleichgewichts

Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ **Vorlesung**
- ⇒ **Übungen** mit Tutorium

Literatur/Lehrmaterial

Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2. Aufl., München 2007
Herdzina, K. und S. Seiter: Einführung in die Mikroökonomik, 11. Aufl., München 2009
Mankiw, N.G. und M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl., Stuttgart 2008
Pindyck, R.S. und D.L. Rubinfeld: Mikroökonomie, 7. Aufl., München 2009
Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., München/Wien 2007
Woll, A.: Volkswirtschaftslehre, 15. Aufl., München 2007

Die Studierenden bekommen als Lehrmaterial einen Vorlesungsbegleiter mit der Gliederung der Veranstaltung, Literaturhinweisen sowie Arbeitsmaterialien zur Verfügung gestellt. Die Übungsaufgaben stehen mit Lösungen aktuell im Internet zum Download zur Verfügung.