



Sie wollen ...

Die Automobilwirtschaft in allen ihren Bereichen kennenlernen?

- In überschaubarer Umgebung zügig und praxisnah studieren?
- Persönlich gefördert und gefordert werden?
- Gute Chancen für beruflichen Ein- und Aufstieg erhalten?
- Fremdsprachenkenntnisse erweitern und vertiefen?

Wir bieten ...

Die optimalen Rahmenbedingungen

- Professoren und Lehrbeauftragte mit langjähriger Praxiserfahrung
- Studium in kleinen Gruppen mit direktem Kontakt zum erfahrenen Lehrpersonal
- Ein vernetztes Lehrangebot mit dem Standort in Nürtingen
- Zusammenarbeit mit Unternehmen
- Kooperation mit ausländischen Hochschulen
- Chancen zur Mitwirkung in Lehre, Forschung, Selbstverwaltung, studentischen Initiativen

Ein Konzept, das automobilwirtschaftliches und Managementwissen mit praktischen Anforderungen verknüpft:

- Praxisorientierte Forschung am Institut für Automobilwirtschaft (IFA)
- Gezielte Vermittlung automobilwirtschaftlicher Führungskompetenz
- Zukunftsorientierte internationale Ausrichtung
- Rechenzentrum mit PC-Arbeitsräumen
- Moderne Bibliothek

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen ist eine von 25 Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg, die sich neben den Universitäten ein eigenes Profil als akademische Bildungseinrichtung erworben hat: Praxisbezogene Lehre und anwendungsorientierte Forschung bestimmen die Studienkonzeption.

Der Studiengang Master of Automotive Management am Standort Geislingen bietet kurze Studienzeiten und kleine Semestergruppen. In vielen Rankings (Stern, Manager Magazin, Stiftung Warentest, Wirtschaftswoche, Junge Karriere/ Handelsblatt) platzierte sich die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen unter die Top 10 der wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulen im Bundesgebiet.

Diese wissenschaftliche und praxisbezogene Kompetenz fließt direkt in den Studiengang Master of Automotive Management ein. Synergieeffekte ergeben sich zu den Bachelor-Studiengängen Automobilwirtschaft, Wirtschaftsrecht, Immobilienwirtschaft und Energie- und Ressourcenmanagement sowie zum Master-Programm „Unternehmensführung“, die auch am Standort Geislingen angesiedelt sind.

Geislingen, die Fünftalerstadt befindet sich im Zentrum der süddeutschen Automobilindustrie. Neben renommierten Automobilherstellern wie Daimler, BMW, Audi und Porsche befinden sich namhafte Automobilzulieferer und bedeutende Automobilhandelsgruppen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem künftigen Studienplatz!

Studienberatung



Master Studiengang Automobilwirtschaft - Automotive Management

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Prof. Dr. Stefan Reindl, Studiendekan

Assistenz Tel. 07331 22-498

Parkstraße 4 Fax 07331 22-500

73312 Geislingen an der Steige auto-master@hfwu.de

Informieren Sie sich auch im Internet unter www.aum.hfwu.de

Fach- und Lernberatung

studienberatung-fwr@hfwu.de

Tel. 07331 22-513

www.ibis.hfwu.de

Infos zur Bewerbung

www.hfwu.de ⇒ bewerbung

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Studierendensekretariat Tel. 07022 201-347

Neckarsteige 6–10 Fax 07022 201-303

72622 Nürtingen studierendensekretariat@hfwu.de

www.studierendensekretariat.hfwu.de

oder

Studierendensekretariat Tel. 07331 22-567 oder 527

Bahnhofstraße 37 Fax 07331 22-560

73312 Geislingen an der Steige studierendensekretariat@gs.hfwu.de

Anmeldeschluss für Bewerbungen

Sommersemester: 15. Januar

Wintersemester: 15. Juli

Anfahrt

Geislingen liegt verkehrsgünstig an der Autobahn Stuttgart-München (A8) und an der Bahnlinie Stuttgart-Ulm.



Stand: 5/2012 © Titelmotiv: Prof. Reindl - HFWU



Automobilwirtschaft Automotive Management

Master of Arts (M.A.)

Studium und Perspektiven

Können Sie sich vorstellen, nach Ihrem Studium bei einem der großen deutschen oder internationalen Automobilhersteller zu arbeiten? Oder zieht es Sie eher zu einem renommierten Automobilzulieferer? Oder gehen Ihre beruflichen Überlegungen mehr in Richtung Automobilhandel, wo zunehmend große Automobilgruppen den Ton angeben?

Wir bieten Ihnen ...

an unserem Standort in Geislingen/Steige eine

- praxisnahe und
- international anerkannte

Qualifizierung im Masterstudiengang Automobilwirtschaft

„Master of Automotive Management“ (M.A.)

Master of Arts (M.A.)

(zweiter berufsqualifizierender Hochschulabschluss)

Mit einem Abschluss zum Master (M.A.) „Automobilwirtschaft - Automotive Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands Vorzeigebranche. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobilbranche wie Hersteller, Zulieferer und Handel kennen. Sie erhalten auch ein umfassendes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Marketing. Außerdem lernen Sie, wie man in international ausgerichteten Unternehmen erfolgreich arbeitet. Und dies alles mit einem Höchstmaß an Praxisbezug.

Der Masterstudiengang Automotive Management mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) wird an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt am Standort in Geislingen angeboten. Er dauert drei Semester. Zulassungsvoraussetzung ist ein qualifizierter akademischer Abschluss, wie zum Beispiel der Bachelor of Arts (B.A.).

Profitieren Sie vom hervorragenden Ruf des automobilwirtschaftlichen Studiums an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen!

Studienstruktur

Ihr Einstieg ins Berufsleben

Mit dem Masterstudiengang soll der wachsenden Nachfrage nach akademisch ausgebildeten, qualifizierten Mitarbeitern in allen Bereichen der Automobilwirtschaft Rechnung getragen werden. Vorrangige Einsatzfelder für Absolventen dieses Studiengangs werden die Bereiche Unternehmensstrategie, Controlling, Entwicklungs- und Produktmanagement sowie Vertrieb und Marketing – sowohl bei Automobilherstellern als auch Automobilzulieferern – sein. Darüber hinaus qualifiziert der Abschluss aber auch zur Übernahme von Top-Management Aufgaben im Automobilhandel.

Master of Automotive Management

Abschluss	Master of Arts (M.A.) zweiter berufsqualifizierender Hochschulabschluss
Berufsziel	Karriere in den oberen Führungsebenen von Automobilherstellern, Automobilzulieferern und Automobilhandelsunternehmen
Voraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium, z.B. - Dipl.-BetriebswirtIn - Dipl.-Kaufmann / Dipl.-Kauffrau - Bachelor of Arts - Bachelor of Science - Dipl.-Wirtschaftsingenieur - Dipl.-Ingenieur
Ihr Nutzen	- Kurze Studiendauer - Hochqualifizierte Dozenten aus der Praxis - Erwerb eines international anerkannten Titels - Kontakte direkt in die Praxis
Studienort	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen am Standort Geislingen
Studiendauer und -schwerpunkte	Dreisemestriges Studium: - Value Chain Management - General Management - Automotive Management - Case Studies und Masterthesis

Studienaufbau



Der Studienaufbau für den Masterstudiengang „Master of Automotive Management“ orientiert sich an den Praxisanforderungen der Branche.

Inhaltliche Schwerpunkte des Masterstudiengangs:

- Entwicklungs- und Produktionsmanagement
- Produkt- und Preispolitik
- Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- Markenpolitik
- Customer Relationship Management
- Management von Finanzdienstleistungen
- Internationales Management
- Vertrieb und Marketing in der Zulieferindustrie
- Vertriebsmanagement in der Nutzfahrzeugindustrie
- Management von Automobilhandelsgruppen

Darüber hinaus werden im Studienschwerpunkt „General Management“ allgemeine Managementqualifikationen vermittelt. Im Rahmen von Fallstudien, Seminaren sowie der Masterthesis wird den Studierenden die Möglichkeit zur eigenständigen Bearbeitung von Themen, vorzugsweise in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen der Branche, angeboten. Interaktive Lernformen, wie zum Beispiel Gruppenarbeiten, werden als wesentliche Elemente der Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung betrachtet.

Im Rahmen des Studiums wird großer Wert auf ein hohes Maß an Praxisbezug gelegt. Deshalb sind vertiefende Vortragsveranstaltungen von fachlich ausgewiesenen Referenten aus der automobilwirtschaftlichen Praxis vorgesehen. Exkursionen sollen Einblicke in Unternehmen und die automobilwirtschaftliche Prozesse geben.

Qualifikationen



Fremdsprachen

- Fremdsprachenangebot über die Weiterbildungsakademie (WAF)
E-Mail: waf@hfwu.de

EDV

- Datenbanken
- Multimedia

Soziale Kompetenzen

- Präsentations- und Moderationstechniken
- Arbeits- und Zeitmanagement
- Projektarbeit / Teamarbeit
- Kreativitätstechniken
- Exkursionen
- Forum Automotive Business & Management

Interdisziplinarität

- Unternehmenszusammenschlüsse und Allianzen
- Management der Hersteller- / Zulieferer-Beziehung
- Management der Hersteller- / Händler-Beziehung

Alumninetzwerk

E-Mail: alumni@hfwu.de
Internet: www.hfwu.de/alumni