



**ifa** automotive  
business school

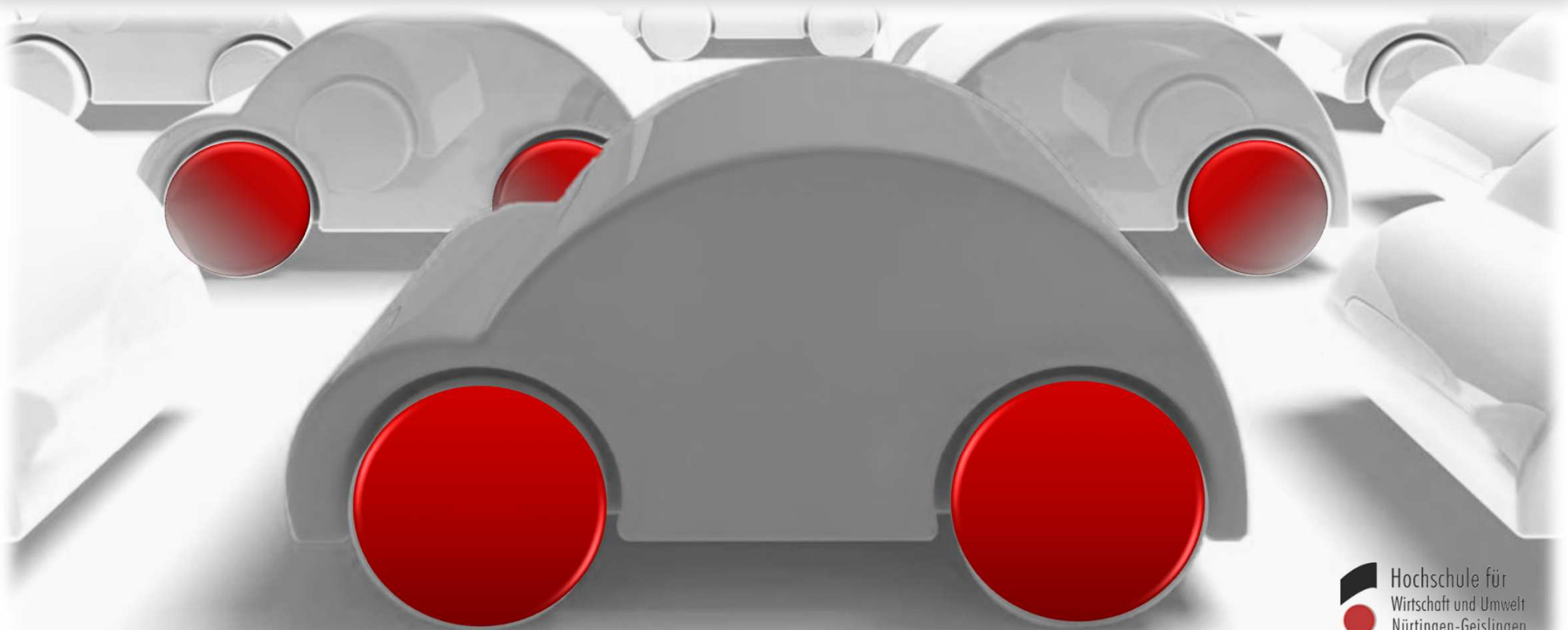
**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

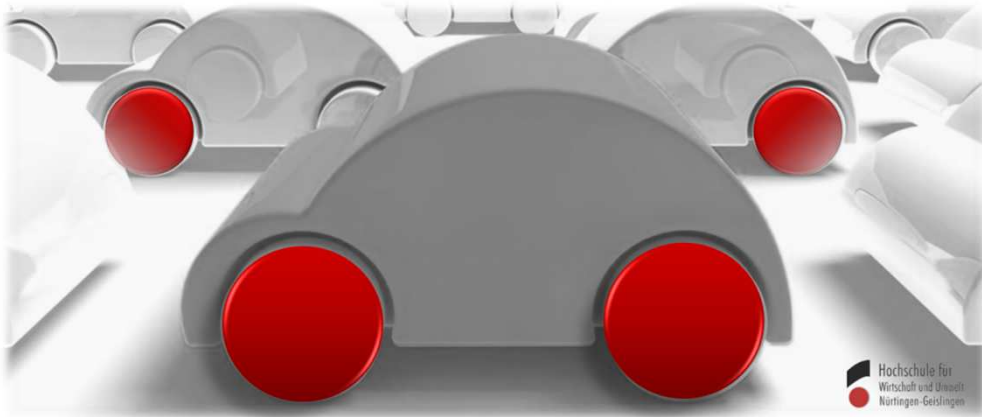
**Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU**  
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

**Prof. Dr. Stefan Reindl**  
Studiendekan | IfA Direktor

[www.hfwu.de](http://www.hfwu.de) | [www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de)

Geislingen, Juli 2019





# Automobilwirtschaft in Geislingen

## Agenda

→ Studiengang: Facts & Figures

→ Studienprogramme

→ Einrichtungen am Studiengang

→ Aktivitäten im Studiengang

→ Team & Ansprechpartner

→ Beschäftigungsperspektiven



... von 15 auf 500!

- ➔ **1988:** Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- ➔ **2018:** Rund 500 Studierende in den Bachelor- und Masterprogrammen

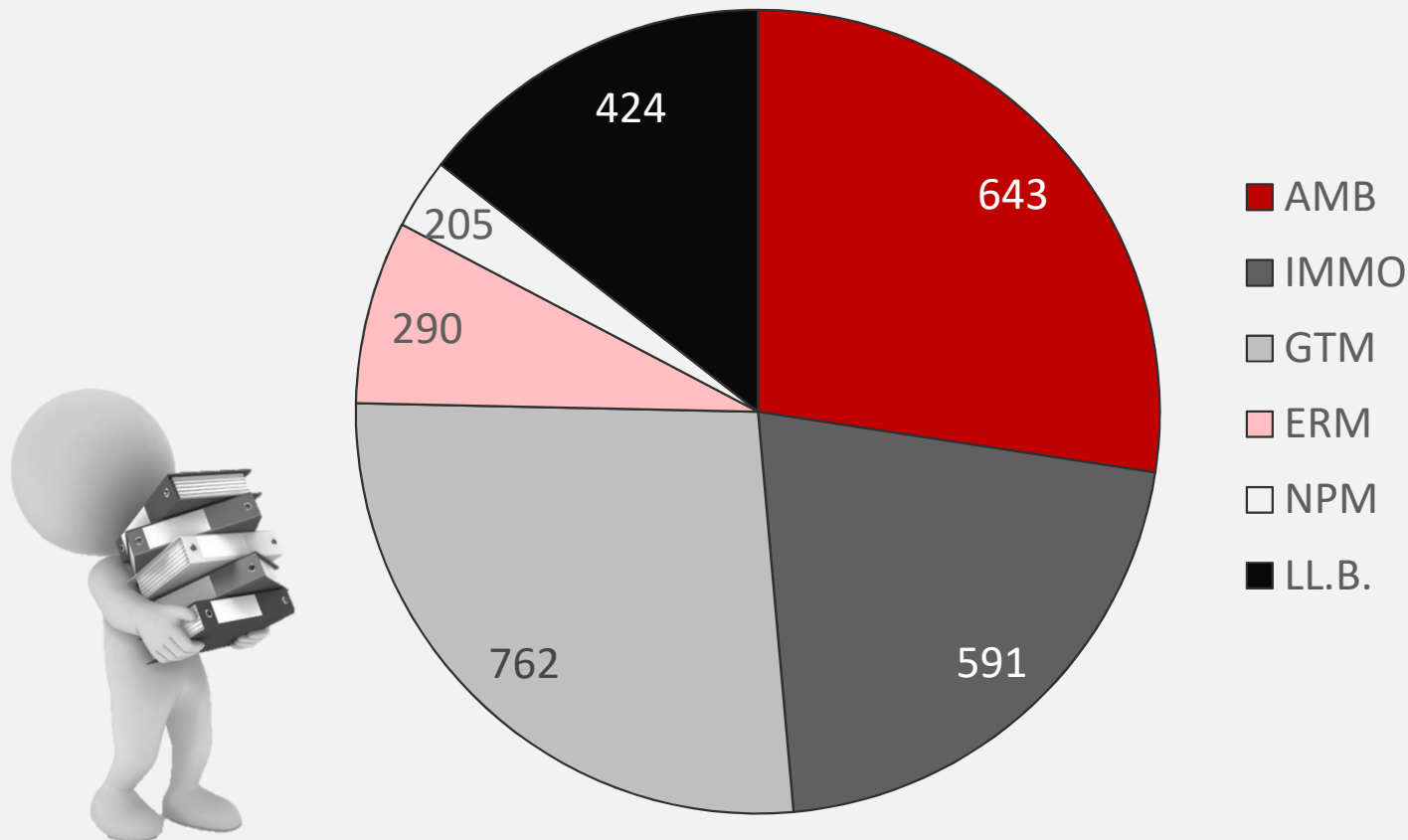
Heute: Größtes automobilwirtschaftliches Ausbildungszentrum an einer deutschen Hochschule.

- 1991: Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“
- 1992: Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e. V.)
- 1994: Kooperation mit Northwood University (USA)
- 1995: Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft  
Erster „Tag der Automobilwirtschaft“
- 1997: Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen
- 1998: Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft
- 2000: Forschungsk Kooperation mit TU München
- 2002: Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke
- 2003: Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung
- 2003: Autoshow Geislingen, größte Outdoor-Messe Süddeutschlands
- 2007: Forschungspreis der Integrata Stiftung
- 2008: Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business
- 2009: Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)
- 2010: Start des Master-Programmes Automotive Management
- 2011: Erster „Automobilsummer Geislingen“
- 2012: Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)
- 2014: Start des Volkswagen Future Retail Lab
- 2014: Start des Top DealerTraineeProgram
- 2015: Gründung der ifa automotive business school
- 2015: Stiftungsprofessur „Nachhaltige Mobilität“ der Kreissparkasse Göppingen
- 2015: Start des Master-Programmes Executive Master Automotive (M. A.)
- 2015: Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU
- 2016: Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“
- 2017: Erste Chinese Study Tour
- 2018: Start des Bachelor-Programmes Executive Automotive Business (B. A.)
- 2018: Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez
- 2019: Neue Studiengänge und -programme zum B. Sc. und M. Sc. – Automotive & Mobility Management



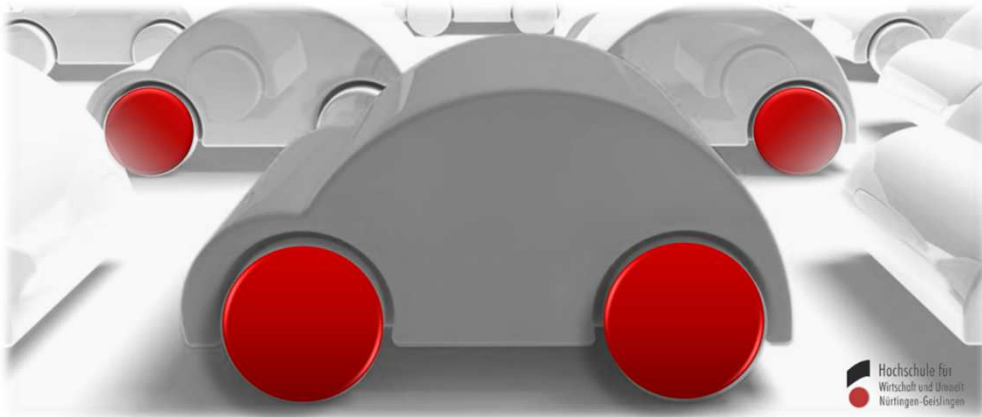
Seit 1991: ca.  
2.500  
Absolventen

## Bewerbungen für die grundständigen Studiengänge



Gesamt 2.054 Bewerber auf 310 Studienplätze in Geislingen

AMB: 643 | AMM: 147 | Gesamt: 790



# Automobilwirtschaft in Geislingen

## Agenda

→ Studiengang: Facts & Figures

→ Studienprogramme

→ Einrichtungen am Studiengang

→ Aktivitäten im Studiengang

→ Team & Ansprechpartner

→ Beschäftigungsperspektiven

- ➔ **Branchenbezogene Studiengänge mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:**
- **Präsenz-Bachelor-Studium of Science (B. Sc.)** mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung (seit WiSe 2008/09): AMB
  - **Präsenz-Masterstudiengang (M. Sc.)** mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung (seit WiSe 2010/11): AMM
  - **Berufsbegleitende Studienprogramme** | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums: AME | AMX



# Automobilwirtschaft in Geislingen

## Das Komplettprogramm für die automobilwirtschaftliche Karriere

### Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- ▶ Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ General Management und Wirtschaftspolitik
- ▶ Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- ▶ Retail- und Aftersales-Management
- ▶ Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- ▶ Entwicklungs- und Produktionsmanagement

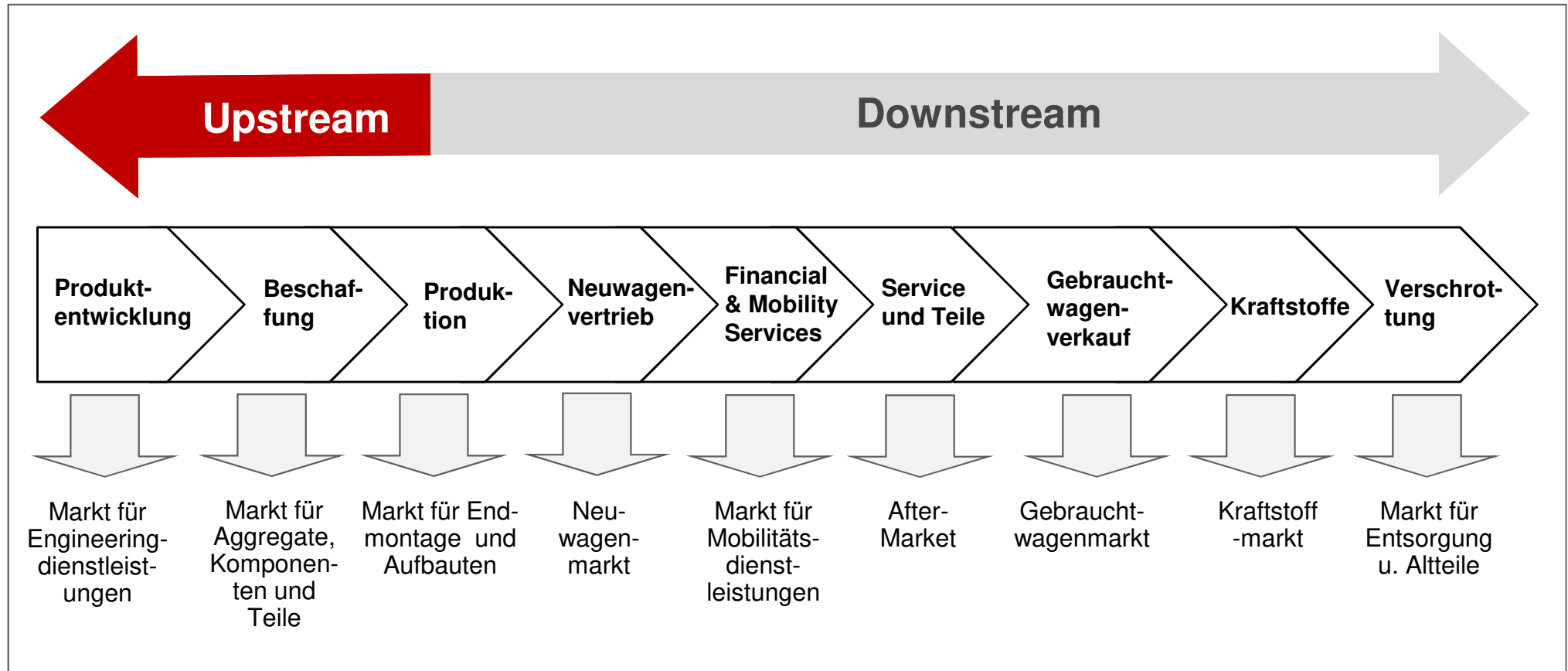
### Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lehrinhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.



# Wertschöpfungsperspektive in Forschung & Lehre

Integrierter, ganzheitlicher Ansatz



Quelle: Diez 2012

# Aufbau: Automotive Master (AMM | AMX)

Branchenspezifische Struktur & Fokus auf Management-Aufgaben

hfwu|**auto**|motive

## 3 Semester

### General Management

- Führungskompetenz
- Planung und Steuerung
- Unternehmerische Entscheidungen
- Entrepreneurship
- Unternehmenstransformation

**Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Managementtechniken**

### Automotive Management

- Internationales Management
- Management in der Zulieferindustrie
- Entwicklungs- und Produktionsmanagement
- Retail-Management

**Steuerung der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette**

### Automotive Marketing

- Produkt- und Preispolitik
- Distributionspolitik (Pkw/Nfz)
- Kundenbeziehungs- und Dienstleistungsmanagement
- Kommunikations- und Markenpolitik

**Ganzheitliche Ausrichtung auf die Absatzmärkte**

**Master-Seminar  
Masterarbeit**

# Kernmodule im Automotive Master (AMM | AMX)

Automotive Marketing, Automotive Management und General Management

Grundlagenstudium	
I.1	Automobil-Marketing I: Produkt- und Preispolitik
I.2	Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft
I.3	Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft
I.4	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden
I.5	Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen
II.1	Automobil-Marketing II: Kommunikations- und Markenpolitik
II.2	Strategien in Automobildistribution und -vertrieb
II.3	Retail- und Aftersales-Management
II.4	Innovations- und Transformationsmanagement
II.5	Managementmethoden und -techniken
III.1	Strategische Ausrichtung der Zuliefererebene
III.2	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
III.3	Masterarbeit



**Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) betragen 17.450 EUR (mehrwertsteuerfrei).**

Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu bezahlen. Bei nicht rechtzeitigem Eingang des Rechnungsbetrages behält sich die WAF einen (vorübergehenden) Ausschluss von den Vorlesungen oder die Kündigung des Studiums vor.

**Die Rechnungsstellung erfolgt in fünf Teilbeträgen:**

- ➔ Bearbeitungspauschale 50 EUR (nach Anmeldung) bei Zulassung 600 EUR (wird mit 1. Halbjahresgebühr verrechnet)
- ➔ vor Beginn des 1. Halbjahres 5.800 EUR
- ➔ vor Beginn des 2. Halbjahres 5.800 EUR
- ➔ vor Beginn des 3. Halbjahres 5.800 EUR

**Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit 200 EUR**



### Kontakt

Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: 31. August



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr
- Schriftliches Einverständnis des Arbeitgebers
- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung

### Informationsveranstaltungen

- Freitag, 02.08.2019 | 17:00 Uhr
- Donnerstag, 22.08.2019 | 18:00 Uhr



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4  
73312 Geislingen  
Raum 318

Anmeldung erbeten: [anita.albrecht@ifa-info.de](mailto:anita.albrecht@ifa-info.de)

### Präsenzphasen an der HfWU in Geislingen Executive Bachelor- und Masterprogramm

#### SoSe 2019

- ➔ 1.) Do. 21. März bis Sa. 23. März
- ➔ 2.) Do. 25. April bis Sa. 27. April
- ➔ 3.) Do. 13. Juni bis Sa. 15. Juni
- ➔ 4.) Do. 11. Juli bis Sa. 13. Juli

#### WiSe 2019/2020

- ➔ 1.) Do. 26. Sept. bis Sa. 28. Sept.
- ➔ 2.) Do. 24. Okt. bis Sa. 26. Okt.
- ➔ 3.) Do. 12. Dez. bis Sa. 14. Dez.
- ➔ 4.) Do. 30. Jan. bis Sa. 01. Feb.

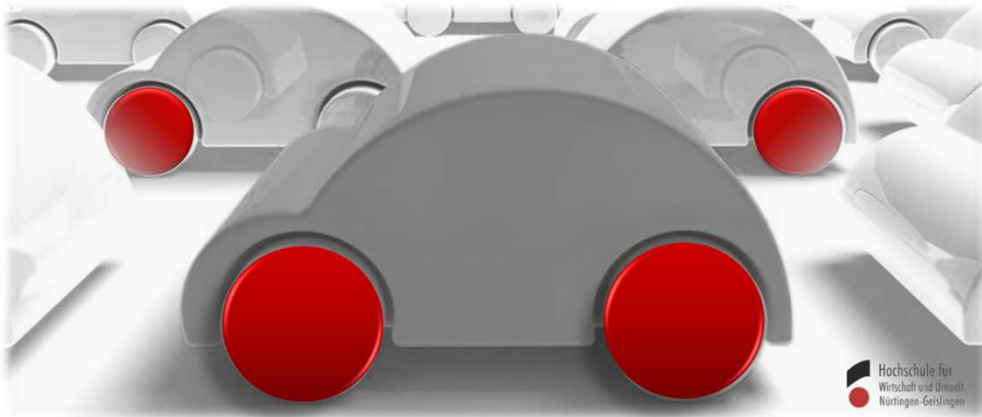
#### SoSe 2020

- ➔ 1.) Do. 12. März bis Sa. 14. März
- ➔ 2.) Do. 23. April bis Sa. 26. April
- ➔ 3.) Do. 28. Mai bis Sa. 30. Mai
- ➔ 4.) Do. 16. Juli bis Sa. 18. Juli

#### WiSe 2020/2021

- ➔ 1.) Do. 17. Sept. bis Sa. 19. Sept.
- ➔ 2.) Do. 05. Nov. bis Sa. 07. Nov.
- ➔ 3.) Do. 17. Dez. bis Sa. 19. Dez.
- ➔ 4.) Do. 11. Feb. bis Sa. 13. Feb.





# Automobilwirtschaft in Geislingen

## Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- Aktivitäten im Studiengang
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven

### Wer wir sind

Das Institut für Automobilwirtschaft (IFA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IFA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer des Instituts ist **Professor Dr. Willi Diez**. Seit April 2018 ist **Prof. Dr. Stefan Reindl** Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft. Er leitet daneben die automobilwirtschaftlichen Bachelor- und Masterprogramme an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Geislingen.

### Was wir machen

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Aufgabenschwerpunkte des Institutes sind die Erarbeitung von Analysen und Empfehlungen über:

- ➔ Zukunftstrends in der Automobilwirtschaft
- ➔ Technologiefolgenabschätzung: automatisiertes Fahren und alternative Antriebskonzepte
- ➔ Analyse der Markt- und Anbieterstrukturen in der Automobilindustrie
- ➔ Marktpotenziale für neue Antriebe in Kraftfahrzeugen
- ➔ Auswirkungen von neuen Antriebskonzepten auf die traditionellen Marktakteure
- ➔ Analyse des Kunden- und Käuferverhaltens
- ➔ Strategieentwicklung in der Zuliefererindustrie
- ➔ Zukunftsorientierte Vertriebsstrategien
- ➔ Geschäftsmodellinnovation
- ➔ Innovative Mobilitäts- und Telematikdienstleistungen
- ➔ Händlerzufriedenheitsanalysen
- ➔ Management von Automobilhändlergruppen
- ➔ Automobile Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen

Das Institut sieht seine **Kernkompetenz auf dem Gebiet anwendungsorientierter Forschungsarbeiten**.

Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Instituts können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

### Für wen wir das machen

- ➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer
- ➔ Branchendienstleister
- ➔ Verbände
- ➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

Marktanalysen und -prognosen	Empirische Forschung	Prozess- und Funktionsanalysen	Management und Steuerung	Innovative Geschäftsmodelle	Management-Seminare
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Neuwagen</li><li>▪ Gebrauchtwagen</li><li>▪ Aftermarket</li><li>▪ Verkehr und Mobilität</li><li>▪ Finanzdienstleistungen</li><li>▪ Markt für Zulieferer</li><li>▪ Internationale Verflechtungen</li><li>▪ Technologiefolgeabschätzungen</li><li>▪ ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kundenverhalten</li><li>▪ Nachfrage</li><li>▪ Zufriedenheitsanalysen</li><li>▪ Evaluierungen</li><li>▪ Arbeitsmarkt</li><li>▪ Attraktivität von Unternehmen</li><li>▪ ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prozessanalysen</li><li>▪ Prozesskostenrechnung</li><li>▪ Prozessdefinition und -optimierung</li><li>▪ Betriebliche Funktionen</li><li>▪ Akteurskonstellationen</li><li>▪ Distributions- und Vertriebsstrukturen</li><li>▪ ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Betriebswirtschaftliche Analysen</li><li>▪ Steuerung und Führung</li><li>▪ Organisations- und Führungsstrukturen</li><li>▪ Margen- und Bonussysteme</li><li>▪ Entlohnungssysteme</li><li>▪ Händlergruppenstrukturen</li><li>▪ ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mobilität</li><li>▪ Financial Services</li><li>▪ Value Added Services</li><li>▪ Neue Medien</li><li>▪ ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kongresse</li><li>▪ Seminare</li><li>▪ Schulungsprogramme</li><li>▪ Fort- und Weiterbildung</li><li>▪ ...</li></ul>



**Prof. Dr. Stefan Reindl** ist seit September 2003 mit einer Professur für Automobilwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt betraut sowie als Studiendekan für die automobilwirtschaftlichen Bachelor- und Masterprogramme verantwortlich. Daneben ist er Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA). Der gelernte Kfz-Mechaniker- und Kfz-Elektrikermeister ist neben seiner Hochschultätigkeit als Gesellschafter einer Automobilhändlergruppe sowie im Rahmen von Beratungs- und Beiratsmandaten für Unternehmen der Automobilbranche aktiv.

Seine Fachkompetenz erwarb er während seiner rund sechsjährigen Praxistätigkeit in verschiedenen Führungspositionen der Automobilbranche. Er ist Technischer Fachwirt und Dipl.- Betriebswirt (FH), mit den Vertiefungsrichtungen Unternehmensführung und Automobilwirtschaft. Die Promotion am Otto-Suhr-Institut der Freien Universität Berlin erfolgte im Juli 2003. Herr Dr. Reindl ist für die Konzeption und Durchführung von Managementseminaren bei verschiedenen Automobilherstellern verantwortlich und ist Autor zahlreicher Buchbeiträge, Studien und Aufsätze zu Themenfeldern entlang der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

### Relevante Verantwortlichkeiten von Prof. Dr. Reindl:

- Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA). Das IFA ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung und Lehre entlang der gesamten automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette (laufend).
- Vorsitzender des Beirats des Porsche Automotive Campus. In einem kooperativen Modell zwischen Studierenden und dem Institut für Automobilwirtschaft (IFA) werden Lösungsansätze für aktuelle Fragestellung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG erarbeitet (laufend).
- Beratungsmandat beim Ministerium für Verkehr des Landes Baden-Württemberg (laufend).
- Projektverantwortung „Wettbewerbs-, Trend- und Technologieanalyse 2017“. Auf Basis einer Wettbewerbsanalyse, welche weltweit auf den Automobilleitmessen durchgeführt wird, werden aktuelle Technologietrends aufgezeigt und Handlungsempfehlungen für den Auftraggeber ausgesprochen. Auftraggeber ist ein deutscher Automobilhersteller, vertraulich (laufend).
- Beiratsmitglied mobil.LAB Promotionskolleg der Hans-Böckler-Stiftung.
- Projektbeirat der Baden-Württemberg Stiftung “Mobiles Baden-Württemberg“.
- Beiratsvorsitzender und -mitglied in verschiedenen Verwaltungsräten, insbes. von Automobilhändlergruppen.

- Reindl, St. und Maier, B. (2018): IfA HändlergruppenMonitor 2018 - Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Reindl, St.; Maier, B.: Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St. (2017): Entwicklung, Situation und Herausforderungen im Automobilmarkt, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 1 - 18
- Reindl, St. (2017): Management von Autohausunternehmen. Zentrale Herausforderungen. Prozess- und Organisationsstrukturen. Performance Measurement, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 263 - 294
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): Schwacke MarkenMonitor 2017, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2017
- Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.) (2016): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl, München 2016
- Reindl, St. et al.: Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Diez, W.; Reindl, St.: Struktur und Bedeutung des Automobilmarktes in Deutschland, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Reindl, St.; Maier, B. (2015): VW und Toyota. Quo vadis Volkswagen? Wie gut ist der Konzern im Vergleich zum Branchenprimus Volkswagen aufgestellt, in: Autohaus Nr. 16/2015, München 2015
- Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Reindl, St.; Maier, B. (2014): HandelsMonitor, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- Reindl, St.; Maier, B. (2013): Dialogannahme-Management, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2013
- Reindl, St.; Klümper, M. (2013): Automobilservice 2025. Entwicklungslinien im Servicegeschäft der Zukunft, München 2013
- Reindl, St. (2012): Kommentare zum „Europa Automobilbarometer“. Elektroautos aus Sicht europäischer Konsumenten, München 2012
- Reindl, St. (2010), Erfolgsfaktoren und Zukunftsstrategien für die Zulieferindustrie, Geislingen/St. 2010
- Reichwald, R.; Krcmar, H.; Reindl, St. (Hrsg.) (2007): Mobile Dienste im Auto der Zukunft (BMBF-Projekt), Lohmar-Köln 2007





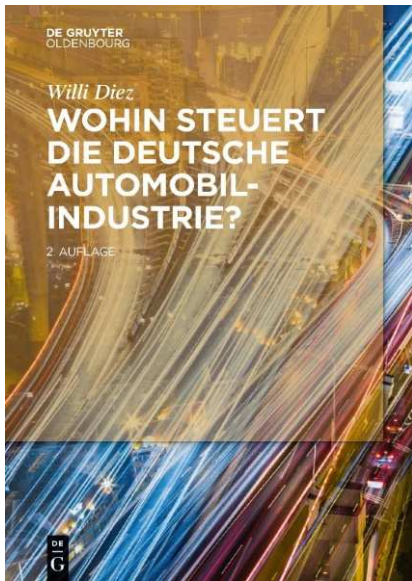
**Dr. Benedikt Maier** ist seit Februar 2013 als Projektleiter am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) für eine Vielzahl von Forschungsarbeiten, Kongressen und Sonderprojekten verantwortlich. Seit April 2018 ist Maier Mitglied der Institutsleitung und verantwortet als Chief Operation Officer (COO) die operative Umsetzung der Forschungsaktivitäten. Daneben ist er Lehrbeauftragter in den Bachelor- und Masterprogrammen des automobilwirtschaftlichen Studiums.

Er ist Autor und Co-Autor einer Reihe von Veröffentlichungen bezüglich der Herausforderungen in unterschiedlichen Wertschöpfungsebenen der Automobilwirtschaft. Benedikt Maier ist Mitglied im Beirat des Porsche Automotive Campus (PAC) und verantwortet in stellvertretender Funktion die Forschungsarbeiten im VW Future Retail Lab. Ebenso gehört Maier diversen Ausschüssen und Gremien des Transformationsrates Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg und verantwortet in diesem Zusammenhang den Aufbau der "Zukunftswerkstatt 4.0". Darüber hinaus obliegt ihm die Koordination der berufsbegleitenden Studienprogramme an der ifa automotive business school. Neben seiner Tätigkeit am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) absolvierte Benedikt Maier ein berufsbegleitendes Promotionsstudium an der Universität Hohenheim. Im Mittelpunkt seiner Dissertation standen die künftigen Strukturen im Automobilvertrieb.

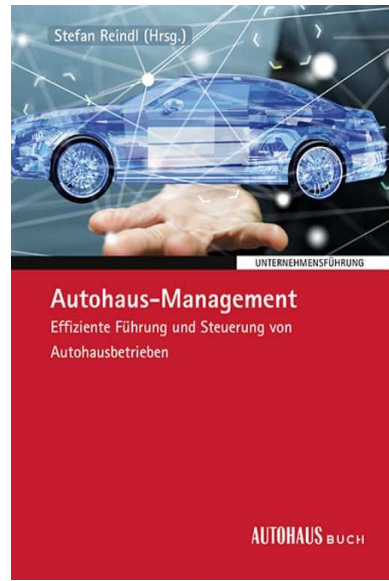
### Relevante Verantwortlichkeiten von Dr. Benedikt Maier

- Beiratsmitglied des Porsche Automotive Campus. In einem kooperativen Modell zwischen Studierenden und dem Institut für Automobilwirtschaft (IFA) werden Lösungsansätze für aktuelle Fragestellung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG erarbeitet (laufend).
- Mitglied im Forscherteam des VW Future Retail Labs. Unter Einsatz innovativer wissenschaftlicher Ansätze verfolgt das VW Future Retail Lab das Ziel, kreative und praxisrelevante Lösungen für die Weiterentwicklung der heutigen automobilen Vertriebssysteme zu entwickeln (laufend).
- Mitglied in den Ausschüssen „Handel und Werkstatt“ sowie „neue Geschäftsmodelle“ des Transformationsrates Automobilwirtschaft Land Baden-Württemberg.

- Maier, B. (2019): *Automobilvertrieb 2030*. Springer Automotive Media, München 2019
- Reindl, St. und Maier, B. (2018): *IfA HändlergruppenMonitor 2018 - Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2017*, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Reindl, St.; Maier, B.: *Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2017*, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Diez, W.; Maier, B. (2017): *Autohaus 2025 – die Zukunft des Automobilhandels.*, Stuttgart 2017
- Maier, B. (2017): *Strukturelle Herausforderungen im Automobilvertrieb*, in: Reindl, St. (Hrsg.): *Autohaus-Management 2025*, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): *Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb*, in: Reindl, St. (Hrsg.): *Autohaus-Management 2025*, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): *Schwache MarkenMonitor 2017*, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2017
- Diez, W. und Maier, B. (2017): *Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2016*, 13. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2017
- Diez, W.; Maier, B. (2016): *Spreu und Weizen. Welche KMU-Automobilzulieferer schaffen den Strukturwandel, welche nicht?*, Köln 2016
- Reindl, St.; Klümper, M.; Maier, B.. (2016): *Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft*, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): *Grundlagen der Automobilwirtschaft*, 6. Aufl., München 2016
- Reindl, St.; Maier, B. (2016): *Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel*, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): *Grundlagen der Automobilwirtschaft*, 6. Aufl., München 2016
- Diez, W.; Maier, B.; Keuerleber, M. (2015): *Margen- und Bonussysteme im deutschen Automobilhandel*, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2015
- Diez, W.; Maier, B. (2015): *Volkswirtschaftliche Bedeutung der automobilen Finanzdienstleistungen in Deutschland*, in: Stenner, F. (Hrsg.): *Handbuch Automobilbanken*, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2015
- Diez, W.; Maier, B. (2016): *Junge Gebrauchtwagen – die Factory Outlets der Automobilbranche?*, Stuttgart 2016
- Diez, W.; Maier, B. (2015): *Strategien und Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Profitabilität im After-Sales.*, Stuttgart 2015
- Reindl, St.; Maier, B. (2014): *HandelsMonitor*, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- Diez, W.; Maier, B. (2014): *Evolution oder Revolution? Neue Geschäftsmodelle für den Automobilhandel.*, Stuttgart 2014
- Reindl, St.; Maier, B. (2013): *Dialogannahme-Management*, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2013



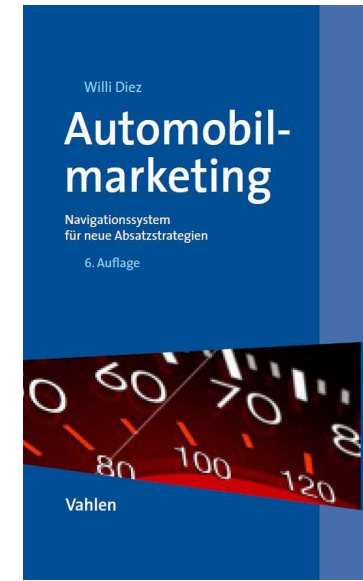
Regulärer Preis: 49,95 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €  
Sammelbestellung: 69,00 €\*



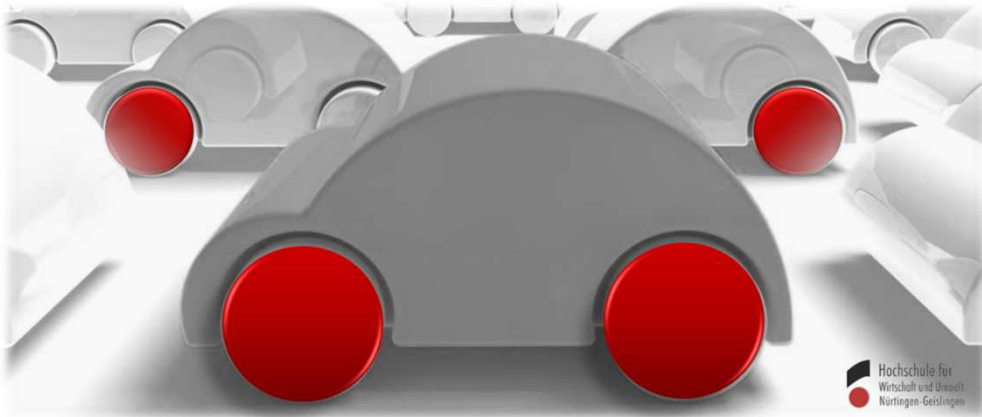
Regulärer Preis: 90,95 €  
Sammelbestellung: 67,00 €\*



Regulärer Preis: 99,00 €  
Sammelbestellung: 62,00 €\*



Regulärer Preis: 89,00 €  
Sammelbestellung: --



# Automobilwirtschaft in Geislingen

## Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- **Aktivitäten im Studiengang**
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven



# automotive TopCareer

Kooperation zwischen IfA und Automobilwoche

[www.automotive-topcareer.de](http://www.automotive-topcareer.de)

## automotive | TopCareer



Buchen  
Sie Ihren  
Messestand!

### Die KARRIEREMESSE in Stuttgart am 14.11.2019

Eine Kooperation von:

**Automobilwoche**  
DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

jobs.automobilwoche.de

Hochschule für  
Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

ifa Institut für  
Automobilwirtschaft

WH  
WAGEN  
HALLEN

Hochschule für  
Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen



## 20. IfA Branchengipfel

08. und 09. Oktober 2019  
in Nürtingen bei Stuttgart



Ola  
Källenius

Vorsitzender des  
Vorstands der  
Daimler AG und  
Leiter Mercedes-Benz Cars

Jürgen  
Karpinski

Präsident des  
Zentralverbandes Deutsches  
Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK)

Michael  
Lohscheller

CEO  
Opel Automobile GmbH

Peter  
Schwarzenbauer

Mitglied des Vorstands  
der BMW AG  
Transformation  
Elektromobilität

### Treffpunkt der Branche

- mit rund 600 Teilnehmern einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Teilnehmer überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- hochkarätige Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften



# Forum Automotive Business & Management

Mittwochs von 17:30 Uhr bis 19:00 Uhr

Datum	Referent	Unternehmen/ Institution	Thema
27.03.19	<b>Mohamed Hussein</b> Product Mgt XENTRY	<b>DAIMLER AG</b> Global Service & Parts	Global Service & Parts Retail Operations / We simplify Service
03.04.19	<b>Bernhard Linnenschmidt</b> Mitglied der Geschäftsleitung	<b>Emil Frey Gruppe Deutschland</b>	Betongold vs. Online Sales
10.04.19	<b>Dennis Hartmann</b> Leitung Automotive Aftersales	<b>cotedo Service GmbH</b>	Service-Management der Zukunft
17.04.19	<b>Franz Gaupp</b> Teamleiter Innovation & Produktentstehung	<b>UNITY AG</b>	Future Mobility: Projekte, Use Cases und Branchen-Einblicke einer Managementberatung
24.04.19	<b>Dipl. Oec. Peter Caracciolo</b> Partner Customer Experience   Future Retail	<b>MHP - A Porsche Company</b>	Future Retail – Schafft der Handel auch eine neue Customer Experience?
08.05.19	<b>Dr. Hermann Frohnhaus</b> Sprecher der Geschäftsführung	<b>BDK – Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe</b>	„Besitzt Du noch oder sharest Du schon? Wie der Mobilitätswandel die Anforderungen an eine Autobank verändert.“
15.05.19	<b>Nico und Christina Polleti</b> Gründer / Inhaber	<b>Cluno GmbH</b>	Cluno – Das Auto-Abo
22.05.19	<b>Wilfried Wilhelm Anclam</b> Gründer / Inhaber	<b>AUTOLAND GmbH</b>	AUTOLAND – Expansionsstrategie Berlin
05.06.19	<b>Robert Lasek</b> Geschäftsführer	<b>Auto1 GmbH</b>	Aufbau und Wirken von Auto1
26.06.19	<b>Andrew Eckstein</b> Geschäftsführer	<b>Meneks GmbH</b>	System-Garantie-Management

Parkstraße 4  
Raum Pa4 116  
Pa4 UG123  
73321 Geislingen

**Leitung:**  
Prof. Dr. Wolfram SOPHA  
E-Mail: wolfram.sopha@hfwu.de  
Prof. Hannes Brachat  
Prof. Dr. Frank Stenner

Die Gastvorträge finden im Rahmen der Vorlesung  
„Fallstudien - Ausgewählte Themen in der Automobil-  
wirtschaft“ im 6./7. Semester AUW statt.

Studierende **aller** Semester sind herzlich willkommen!

# Internationale Ausrichtung des Studienganges

Unternehmensplanspiel NUCARS und Chinese Summer School





# Exkursionen im Winter- und Sommersemester

Die Umsetzung theoretischen Wissens vor Ort erleben!







[www.automobilssommer-geislingen.de](http://www.automobilssommer-geislingen.de)

### **Gastvortrag der Porsche AG**

Montag, 11. Juni 2018 | 17:30 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4 | UG 2/3

### **Do it yourself: Automobiltechnik für jedermann**

Dienstag, 12. Juni 2018 | 18:00 Uhr  
TÜV Süd - Service Center Geislingen | Neuwiesenstraße 22

### **odelo Development-Day**

Mittwoch, 13. Juni 2018 | 09:15 - 16:00 Uhr  
odelo Deutschland GmbH | Robert-Bosch-Straße 3

### **Forum Automotive: Gastvortrag Autoland Deutschland**

Mittwoch, 13. Juni 2018 | 17:30 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4 | UG 2/3

### **AUTOHAUS next**

Donnerstag, 14. Juni 2018 | 15:30 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4 | Raum 116

### **Autoshow Geislingen**

Samstag/Sonntag, 16. und 17. Juni 2018  
WMF Parkplatz | Direkt an der B10

### **2. Oldtimertreffen Geislingen an der Steige**

Samstag, 16. Juni 2018 | 10:00 - 17:00 Uhr  
Fußgängerzone Geislingen

### **30 Jahre Hochschulstandort Geislingen**

Samstag, 16. Juni 2018 | 15:00 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4

### **Celebrate HfWU-Standort Geislingen**

Samstag, 16. Juni 2018 | 22:00 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4

### **Kinderhochschule**

Sonntag, 17. Juni 2018 | 14:00 Uhr  
Messeplatz Autoshow



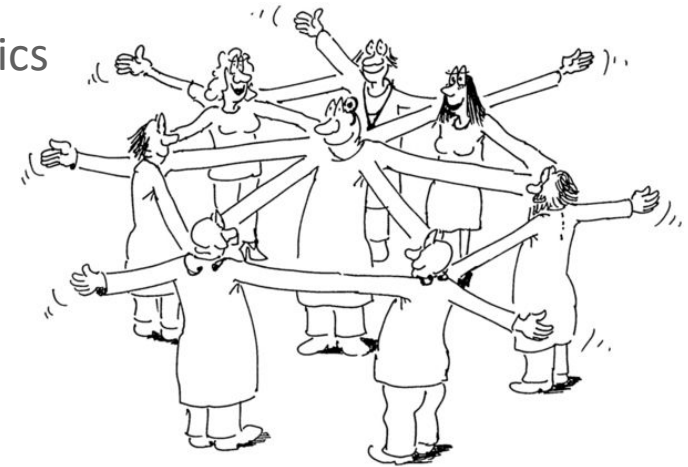


# Kooperationen mit Hochschulen

## Internationaler Fokus

Es bestehen zahlreiche Kooperationen mit anderen Ausbildungseinrichtungen, insbesondere im Zusammenhang mit der Durchführung des internationalen Unternehmensplanspiels NUCARS (seit 1996):

- ➔ University for International Business and Economics (UIBE) in Peking (China)
- ➔ Northwood University (Michigan, USA)
- ➔ Georgian College (Ontario, Kanada)
- ➔ Business Academy Aarhus (Dänemark)
- ➔ Ecole Superieur des Sciences (Anger, Frankreich)
- ➔ Instituut voor Autobranche und Management (Driebergen, NL)



Weiterhin gibt es erste Kontakte mit dem Automotive College der Tongji-Universität in Shanghai sowie im Rahmen der allgemeinen Hochschulkontakte mit der California State University Fullerton.





**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft



**Institut für Automobilwirtschaft**  
Gepostet von David Sosto [?] · 2 Std. ·

**SAVE THE DATE!**

Karrieremesse automotive TopCareer 2019  
14. November | Wagenhallen Stuttgart-Mitte... Mehr anzeigen

**automotive TopCareer**  
DIE KARRIEREMESSE

**14. November 2019**  
WAGENHALLEN Stuttgart

AKVA | ZIEC | ATESTEO  
ibw | Emil Frey Gruppe Deutschland  
Hahn Automobile | handmann | HANSELMANN | kratzer | IIMHP  
NTT DATA | OSB | Real | Garant | SARLAND  
SPARKS | STAR COOPERATION | unyativ | Volkswagen

www.automotive-topcareer.de

**Institut für Automobilwirtschaft**  
1. März ·

IfA Direktor Prof. Dr. Stefan Reindl: "Die Differenzierung erfolgt anhand anderer Merkmale wie Design, Haptik oder Bedienelemente."  
Daimler und BMW wollen zukünftig bei der Weiterentwicklung autonomer Fahrzeuge zusammenarbeiten. Ziel ist die Bündelung von Know-how und die Verteilung der Risiken, vor allem im Hinblick auf die starke Konkurrenz aus den USA und China.  
Das ganze Interview mit Professor Reindl aus den #tagesthemen am 28.02.2019.



20:39 Instagram

Gefällt 2 Mal

automobilwirtschaft Für alle, die Ihrer Karriere in der Auto- und Mobilitätsbranche neuen Schwung... mehr  
9. Juli

automobilwirtschaft

www.hfwu.de

**AUTOMOTIVE & MOBILITY MANAGEMENT**  
VOLLZEIT | BERUFSBEGLEITEND

Bachelor of Science | Master of Science

Gefällt 3 Mal

automobilwirtschaft Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen startet mit... mehr  
5. Juli

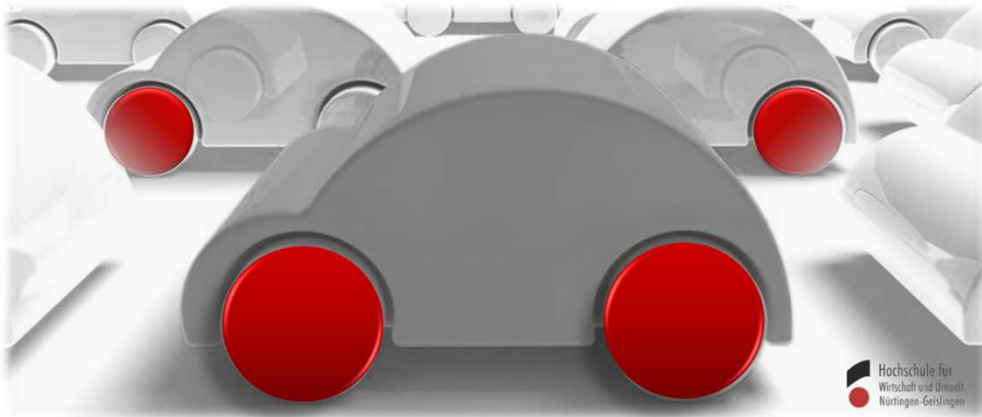
20:40 Beiträge

institutfurautomobilwirtschaft  
Geislingen an der Steige

institutfurautomobilwirtschaft ZDF Aufnahme-Team am Institut für Automobilwirtschaft... mehr  
Vor 6 Tagen

institutfurautomobilwirtschaft





# Automobilwirtschaft in Geislingen

## Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- Aktivitäten im Studiengang
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven

# Professoren im Studiengang (1)

Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. oec.  
Isabell Acker**

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



**Prof. Dr.-Ing.  
Reinhold Bopp M.S.**

- Automobilwirtschaft  
Produktions- und  
Entwicklungs-  
management



**Prof. Dr. phil.  
Sven Kesselring**

- Nachhaltige  
Mobilität
- Sustainable  
Management



**Prof. Dr. Malte  
Ackermann**

- Mobility as a service
- Strategy and  
Transformation

# Professoren im Studiengang (2)

Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. phil.  
Stefan Reindl**

- Studiendekan,  
Direktor Institut  
für Automobil-  
wirtschaft



**Prof. Dr. habil.  
Rüdiger Reinhardt**

- Wirtschafts-  
psychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungs-  
psychologie



**Prof. Dr. habil.  
Stefan Rostek**

- Automobilhandel
- Immaterielle  
Vermögenswerte
- Betriebliche  
Finanzwirtschaft



**Prof. Dr. rer. pol.  
Wolfram Sopha**

- Automobilwirtschaft  
Internationales  
Management



**Prof. Dr. oec. publ.  
Alfred Stöber**

- Betriebliche IuK-  
Systeme
- Beschaffungsprozesse  
Organisation

# Dozenten im Studienprogramm AMM

Ihre Lehrbeauftragten aus der automobilwirtschaftlichen Praxis

- **Führungskompetenz:** Dr. Brigitte Polzin, Viola Michaelis
- **Risikomanagement/ Strategisches Controlling:** Nicolaj Lunze
- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Prof. Dr. Stefan Reindl
- **Gestaltung und Führung von Vertriebsnetzen:** Siegfried Bruckner
- **Nutzfahrzeuge-Vertrieb:** Martin Hirnich
- **Marketing und Vertrieb i.d. Zulieferindustrie:** Michael Huber
- **Sustainable Mobility I:** Associate Prof. Malene Freudendal-Petersen
- **Strategisches Management in Autohausunternehmen:** Norbert Irsfeld
- **Aftersales Management:** Manfred Schlegel
- **Entrepreneurship:** Prof. Dr. Heinzelmann
- **Sustainable Mobility II:** Dr. Dennis Zuev
- **Rechtliche Rahmenbedingungen /Automobilvertrieb:** RA Uwe Brossette
- **Veränderungsprozesse/Geschäftsprozessgestaltung:** Dr. Brigitte Polzin
- **Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen:** Prof. Dr. Frank Stenner



**Prof. Dr. Stefan Reindl**

Direktor (CEO)

**Kontakt:**

E-Mail: [stefan.reindl@ifa-info.de](mailto:stefan.reindl@ifa-info.de)

Tel: +49 (0) 7331 22 - 440 oder 22 - 498

Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



**Dr. Benedikt Maier**

(COO)

**Kontakt:**

E-Mail: [benedikt.maier@ifa-info.de](mailto:benedikt.maier@ifa-info.de)

Tel: +49 (0) 7331 22 - 442

Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



**David Sosto (M. A.)**  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter | Projektleiter

+49 (0) 07331 22 441  
david.sosto@ifa-info.de



**Marija Blazevic  
(M. Sc.)**  
Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin

+49 (0) 07331 22 443  
marija.blazevic@ifa-info.de



**Anita Albrecht**  
Sekretariat

+49 (0) 7331 22 440  
anita.albrecht@ifa-info.de



**Niclas Wild**  
Studentischer  
Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
niclas.wild@ifa-info.de



**Jan Ole Thomas**  
Studentischer Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
jan.thomas@ifa-info.de



**Tayfun Öztürk**  
Studentischer  
Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
tayfun.oeztuerk@ifa-  
info.de



**Alessandro Fabris**  
Studentischer  
Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
alessandro.fabris@ifa-  
info.de





---

**Silvia Binder**  
Assistenz Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 07331 22 498  
silvia.binder@hfwu.de



---

**Birgit Pendi**  
Sekretariat  
Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 07331 22 481  
birgit.pendi@hfwu.de

### Zentrale Einrichtungen Fakultät Wirtschaft und Recht (FWR)

#### Prüfungsamt

**Leitung Prüfungsamt:**

Prof. Dr. Saxinger

**Prüfungsverwaltung:**

Dipl.-BW (FH)

Andrea Schwab

**Notenverwaltung:**

Marianne Scheible

#### Praktikantenamt

**Leitung Praktikantenamt:**

Prof. Dr. phil. Stefan Reindl

#### Studiengangleitung

**Studiendekan:**

Prof. Dr. phil. Stefan Reindl

**Assistentin:**

Dipl.-BW (FH) Silvia Binder

**Sekretariat:**

Birgit Pendi

#### Dekanat

**Leitung Dekanat:**

Prof. Dr. Gerhard Mauch

**Assistentin:**

Dipl.-Wirtschaftsjuristin (FH)

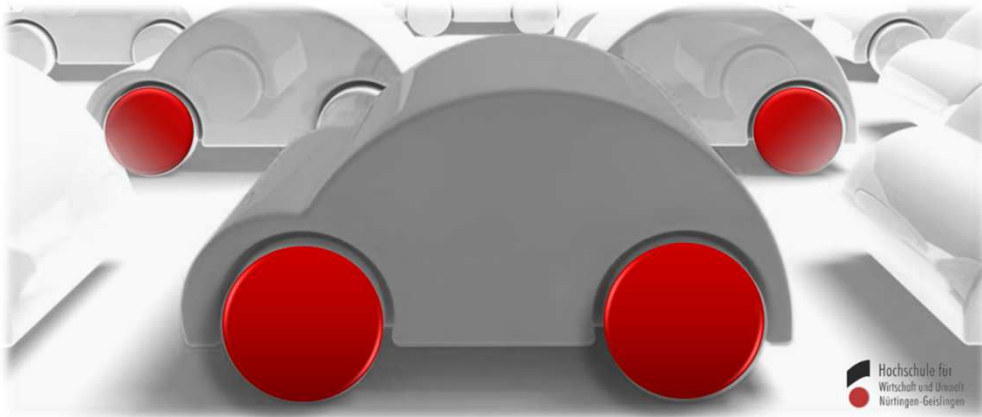
Corinna Müller

**WEB-Master:**

Dipl.-Ing. (FH) Barbara Krichel

**International Office:**

Gisela Zimmermann



# Automobilwirtschaft in Geislingen

## Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Master-Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- Aktivitäten im Studiengang
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven

- ➔ Die Automobilwirtschaft ist weltweit eine der Schlüsselbranchen
- ➔ Jeder 20. Arbeitsplatz in Deutschland ist direkt oder indirekt vom Automobil abhängig
- ➔ Der Automobilmarkt ist global betrachtet weiterhin ein Wachstumsmarkt
- ➔ Beschäftigungsrückgängen bei den direkt in der Produktion Beschäftigten steht ein wachsender Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern in planerischen und vertrieblichen Aufgaben gegenüber
- ➔ Zusätzliche Beschäftigungschancen für akademisch qualifizierte Mitarbeiter ergeben sich durch den Konsolidierungsprozess im Automobilhandel
- ➔ Bachelor- und Masterprogramme sind im Schwerpunkt auf **Schnittstellenfunktionen und -aufgaben in der Automobilwirtschaft** zwischen Herstellern und Zulieferern auf der einen sowie zwischen Herstellern und der Handelsebene auf der anderen Seite gerichtet

### WAF Weiterbildungsakademie e. V.

**Simone Lang**

simone.lang@hfwu.de  
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen

**Beratung, Anmeldung und Zulassung  
zu den berufsbegleitenden  
Studienprogrammen an der HfWU**



### Sekretariat Präsenzstudiengänge

**Silvia Binder**  
Assistenz

Silvia.binder@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 498



**Birgit Pendi**  
Sekretariat

birgit.pendi@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 481

www.hfwu.de/auw  
www.hfwu.de/aum



### Studiengangleitung

**Stefan Reindl**

stefan.reindl@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



### ifa automotive business school

**Anita Albrecht**

anita.albrecht@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



**ifa automotive business school**

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!