



ifa automotive
business school

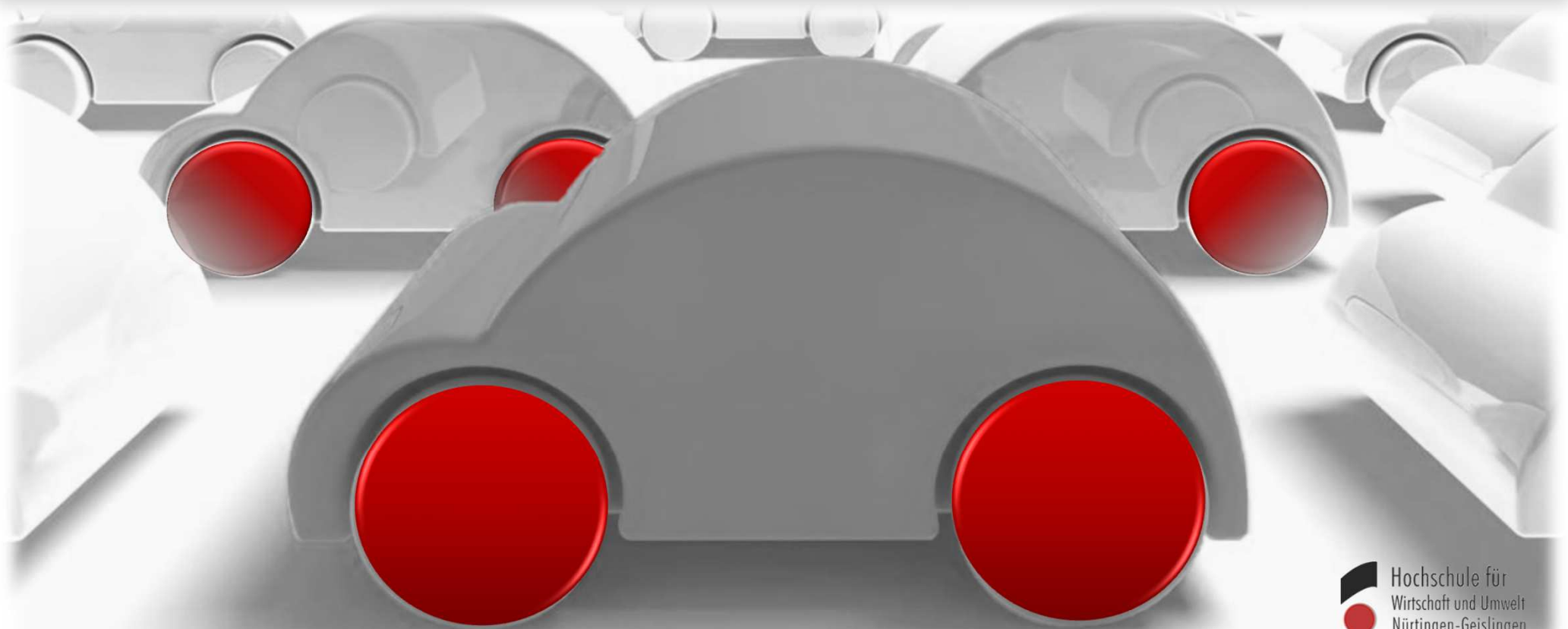
ifa Institut für
Automobilwirtschaft

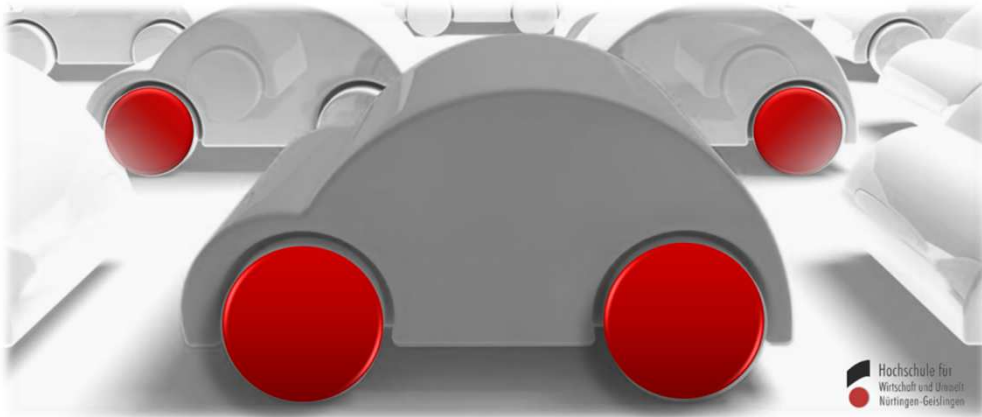
Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl
Studiendekan | IfA Direktor

www.hfwu.de | www.ifa-info.de

Geislingen, Juli 2019





Automobilwirtschaft in Geislingen

Agenda

→ Studiengang: Facts & Figures

→ Studienprogramme

→ Einrichtungen am Studiengang

→ Aktivitäten im Studiengang

→ Team & Ansprechpartner

→ Beschäftigungsperspektiven



... von 15 auf 500!

- ➔ **1988:** Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- ➔ **2018:** Rund 500 Studierende in den Bachelor- und Masterprogrammen

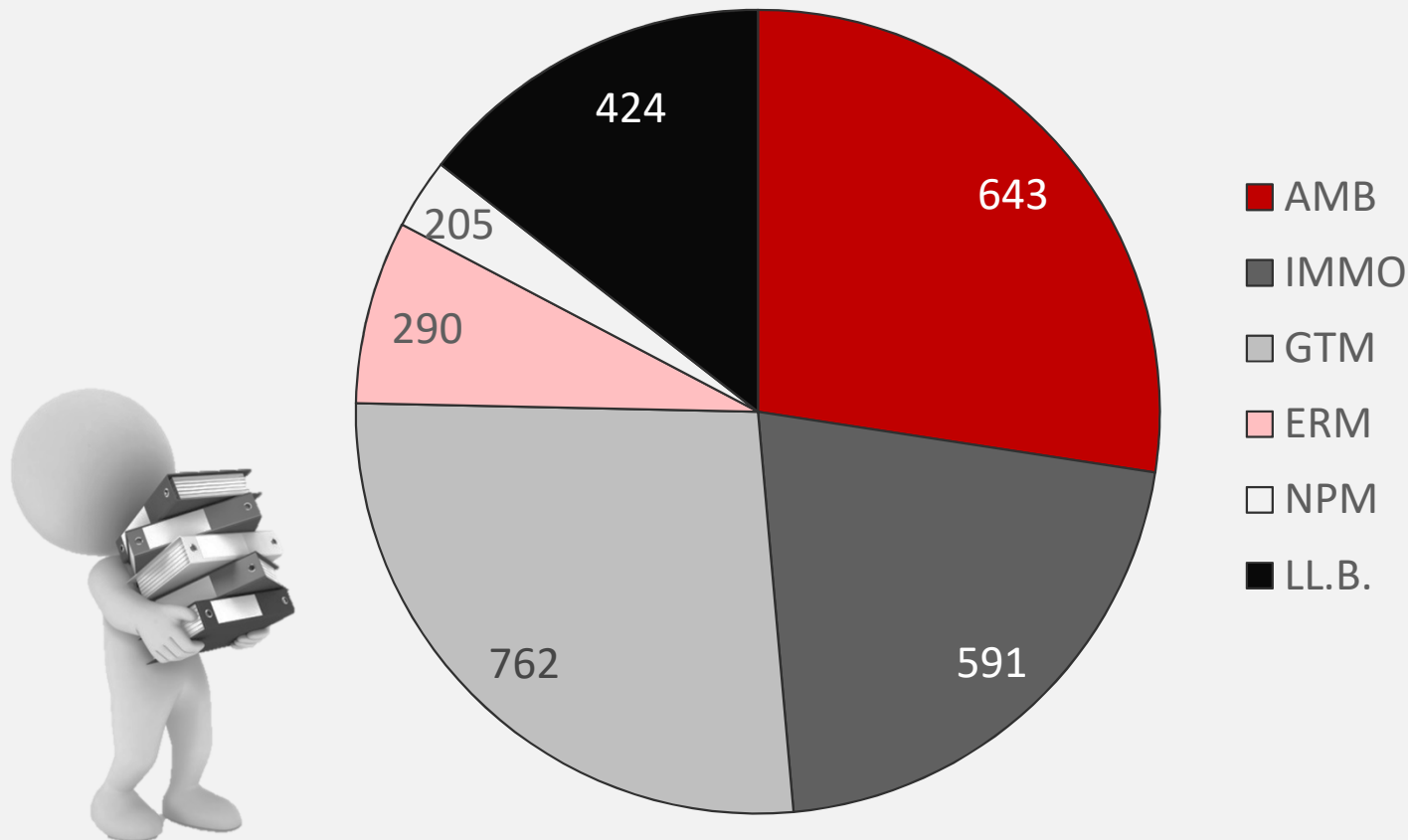
Heute: Größtes automobilwirtschaftliches Ausbildungszentrum an einer deutschen Hochschule.

- 1991: Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“
- 1992: Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e. V.)
- 1994: Kooperation mit Northwood University (USA)
- 1995: Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft
Erster „Tag der Automobilwirtschaft“
- 1997: Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen
- 1998: Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft
- 2000: Forschungsk Kooperation mit TU München
- 2002: Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke
- 2003: Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung
- 2003: Autoshow Geislingen, größte Outdoor-Messe Süddeutschlands
- 2007: Forschungspreis der Integrata Stiftung
- 2008: Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business
- 2009: Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)
- 2010: Start des Master-Programmes Automotive Management
- 2011: Erster „Automobilsummer Geislingen“
- 2012: Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)
- 2014: Start des Volkswagen Future Retail Lab
- 2014: Start des Top DealerTraineeProgram
- 2015: Gründung der ifa automotive business school
- 2015: Stiftungsprofessur „Nachhaltige Mobilität“ der Kreissparkasse Göppingen
- 2015: Start des Master-Programmes Executive Master Automotive (M. A.)
- 2015: Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU
- 2016: Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“
- 2017: Erste Chinese Study Tour
- 2018: Start des Bachelor-Programmes Executive Automotive Business (B. A.)
- 2018: Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez
- 2019: Neue Studiengänge und -programme zum B. Sc. und M. Sc. – Automotive & Mobility Management



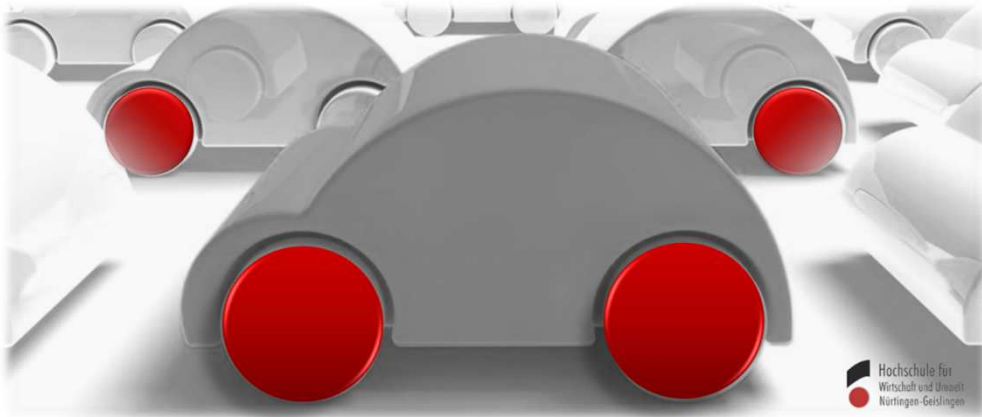
Seit 1991: ca.
2.500
Absolventen

Bewerbungen für die grundständigen Studiengänge



Gesamt 2.054 Bewerber auf 310 Studienplätze in Geislingen

AMB: 643 | AMM: 147 | Gesamt: 790



Automobilwirtschaft in Geislingen

Agenda

→ Studiengang: Facts & Figures

→ Studienprogramme

→ Einrichtungen am Studiengang

→ Aktivitäten im Studiengang

→ Team & Ansprechpartner

→ Beschäftigungsperspektiven

- ➔ **Branchenbezogene Studiengänge mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:**
- **Präsenz-Bachelor-Studium of Science (B. Sc.)** mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung (seit WiSe 2008/09): AMB
 - **Präsenz-Masterstudiengang (M. Sc.)** mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung (seit WiSe 2010/11): AMM
 - **Berufsbegleitende Studienprogramme** | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums: AME | AMX

Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskon-



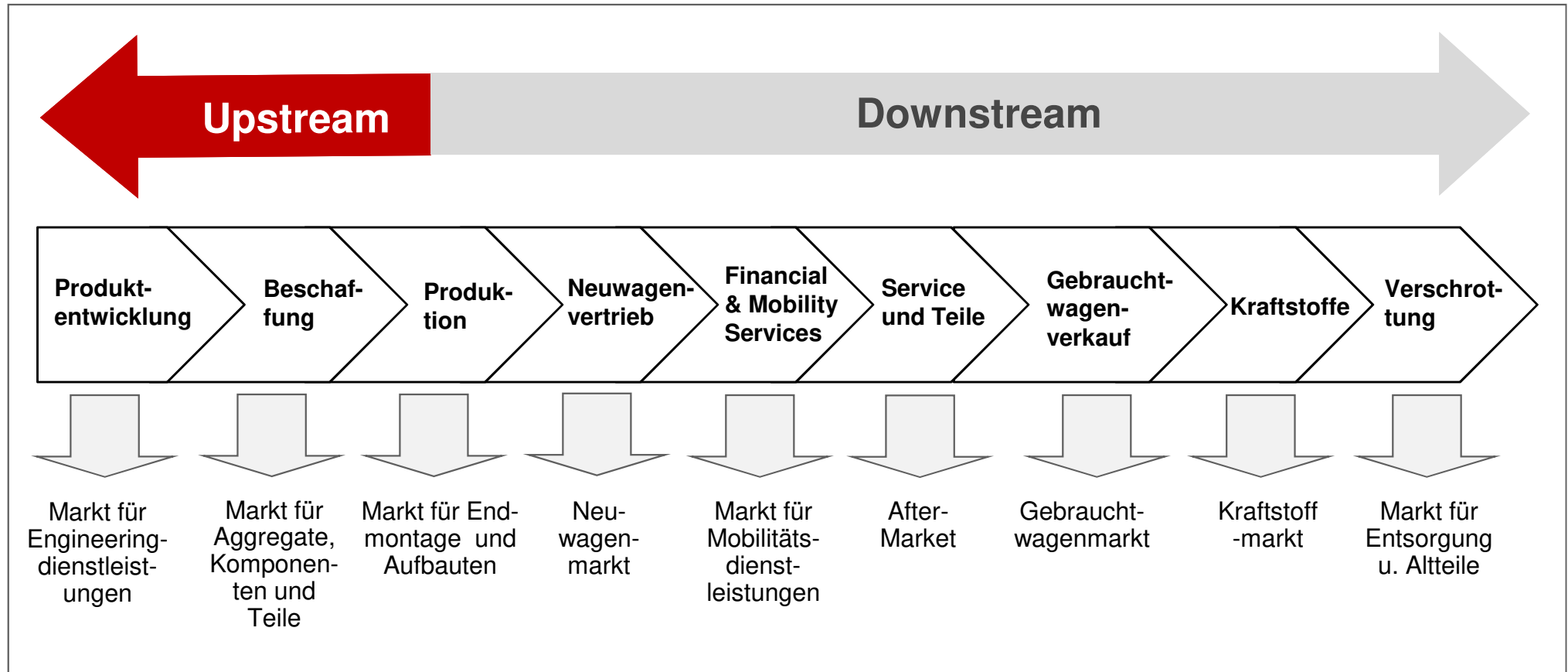
- ▶ Strukturen im Automobil- und Mobilitätmarkt
- ▶ Digitalisierung und Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Grundlagen der Automobiltechnik
- ▶ Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- ▶ Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- ▶ Automobil-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement
- ▶ Vertriebs- und Distributionsmanagement
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- ▶ Rechnungswesen, Bilanzierung, Jahresabschluss und Controlling

Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglichen Ihnen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

Wertschöpfungsperspektive in Forschung & Lehre

Integrierter, ganzheitlicher Ansatz



Quelle: Diez 2012

Grundlagenstudium: 1. bis 4. Semester

Automotive Business

- Automobilnachfrage u. -absatz
- Wertschöpfung in der Automobilwirtschaft
- Kernfunktionen und -prozesse in der Automobilwirtschaft
- Rechtsgrundlagen in der Automobilwirtschaft
- Grundlagen der Automobiltechnik
- Strategisches Management in der Automobilwirtschaft (E)
- Wettbewerbs- und Wirtschaftsrecht

General Management

- Betriebswirtschaftliche Funktionen
- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen und Unternehmensrechnung
- Jahresabschluss
- Operations Research
- Mikro-, Makroökonomie und Wirtschaftspolitik
- Managementfunktionen und -prozesse

Key Qualifications

- Forschung und wissenschaftliches Arbeiten
- Quantitative Methoden und Statistik
- Wissenschaftl. u. entscheidungsorientierte Methoden
- Projekt- und Personalmanagement
- Interkulturelle Kompetenz
- Business Behavior
- Case Studies und Gastvorträge
- Business English/Computing (E)

Fällt beim Executive Bachelor weg: Praxissemester: 5. Semester

Kernmodule im Bachelor-Programm (AMB & AME)

Automotive Business, General Management und Key Qualifications

Grundlagenstudium	
I.1	Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
I.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen
I.3	Unternehmensrechnung I
I.4	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
I.5	Quantitative Methoden und wissenschaftliches Arbeiten I
I.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft I
II.1	Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.2	Wirtschaftsrechtliche Grundlagen
II.3	Unternehmensrechnung II
II.4	Prozess- und Organisationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.5	Quantitative Methoden und wissensch. Arbeiten II
II.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft II
III.1	Digitalisierung der Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.2	Technische Grundlagen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.3	Jahresabschlussrechnung und internationale Rechnungslegung
III.4	Mikroökonomie
III.5	Grundseminar und Case Studies zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft III

Grundlagenstudium	
IV.1	Projekt- und Personalmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
IV.2	Managementfunktionen und -instrumente
IV.3	Controllingfunktionen und -instrumente
IV.4	Wettbewerbs- und Medienrecht
IV.5	Makroökonomie
IV.6	Interkulturelle und soziale Kompetenz
Vertiefungsstudium	
V.1	Praktisches Studiensemester/Begleitseminar
V.2	Fallbeispiele und Hauptseminar in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
VI.2-5	3 Module aus dem Vertiefungsprogramm
VII.1	2 Wahlmodule (optional)
VII.2	Bachelorarbeit



Vertiefungsstudium

Detailübersicht der Module im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester

Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Modul 1	Marketing in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
Modul 2	Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
Modul 3	Vertriebs- und Distributionsmanagement
Modul 4	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
Modul 5	Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
Modul 6	Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
Modul 7	Fallbeispiele und Hauptseminar zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) betragen 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei).

Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu bezahlen. Bei nicht rechtzeitigem Eingang des Rechnungsbetrages behält sich die WAF einen (vorübergehenden) Ausschluss von den Vorlesungen oder die Kündigung des Studiums vor.

Die Rechnungsstellung erfolgt in acht Teilbeträgen:

- ➔ Bearbeitungspauschale 50 EUR (nach Anmeldung) bei Zulassung 600 EUR (wird mit 1. Halbjahresgebühr verrechnet)
- ➔ vor Beginn des 1. & 2. Halbjahres je 2.600 EUR
- ➔ vor Beginn des 3. & 4. Halbjahres je 2.300 EUR
- ➔ vor Beginn des 5. & 6. Halbjahres je 2.000 EUR

Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit 350 EUR



Kontakt

Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
E-Mail: simone.lang@hfwu.de
Tel. +49 (0) 7022 201 301
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen



Bewerbungsfrist: 31. August



Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung
- Hochschulzugangsberechtigung wie eine allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige, abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung zu bestehen.

Informationsveranstaltungen

- Freitag, 02.08.2019 | 17:00 Uhr
- Donnerstag, 22.08.2019 | 18:00 Uhr



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Parkstraße 4
73312 Geislingen
Raum 318

Anmeldung erbeten: anita.albrecht@ifa-info.de

Präsenzphasen an der HfWU in Geislingen Executive Bachelor- und Masterprogramm

SoSe 2019

- ➔ 1.) Do. 21. März bis Sa. 23. März
- ➔ 2.) Do. 25. April bis Sa. 27. April
- ➔ 3.) Do. 13. Juni bis Sa. 15. Juni
- ➔ 4.) Do. 11. Juli bis Sa. 13. Juli

WiSe 2019/2020

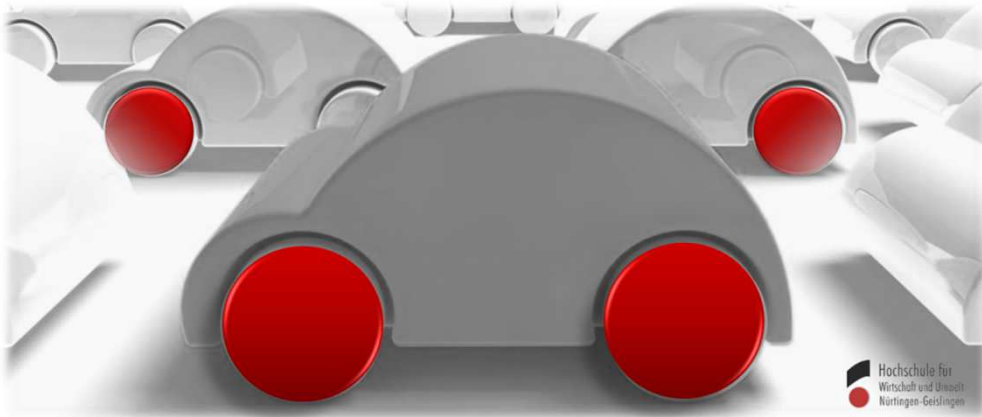
- ➔ 1.) Do. 26. Sept. bis Sa. 28. Sept.
- ➔ 2.) Do. 24. Okt. bis Sa. 26. Okt.
- ➔ 3.) Do. 12. Dez. bis Sa. 14. Dez.
- ➔ 4.) Do. 30. Jan. bis Sa. 01. Feb.

SoSe 2020

- ➔ 1.) Do. 12. März bis Sa. 14. März
- ➔ 2.) Do. 23. April bis Sa. 26. April
- ➔ 3.) Do. 28. Mai bis Sa. 30. Mai
- ➔ 4.) Do. 16. Juli bis Sa. 18. Juli

WiSe 2020/2021

- ➔ 1.) Do. 17. Sept. bis Sa. 19. Sept.
- ➔ 2.) Do. 05. Nov. bis Sa. 07. Nov.
- ➔ 3.) Do. 17. Dez. bis Sa. 19. Dez.
- ➔ 4.) Do. 11. Feb. bis Sa. 13. Feb.



Automobilwirtschaft in Geislingen

Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- Aktivitäten im Studiengang
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven

Wer wir sind

Das Institut für Automobilwirtschaft (IFA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IFA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer des Instituts ist **Professor Dr. Willi Diez**. Seit April 2018 ist **Prof. Dr. Stefan Reindl** Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft. Er leitet daneben die automobilwirtschaftlichen Bachelor- und Masterprogramme an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Geislingen.

Was wir machen

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Aufgabenschwerpunkte des Institutes sind die Erarbeitung von Analysen und Empfehlungen über:

- ➔ Zukunftstrends in der Automobilwirtschaft
- ➔ Technologiefolgenabschätzung: automatisiertes Fahren und alternative Antriebskonzepte
- ➔ Analyse der Markt- und Anbieterstrukturen in der Automobilindustrie
- ➔ Marktpotenziale für neue Antriebe in Kraftfahrzeugen
- ➔ Auswirkungen von neuen Antriebskonzepten auf die traditionellen Marktakteure
- ➔ Analyse des Kunden- und Käuferverhaltens
- ➔ Strategieentwicklung in der Zuliefererindustrie
- ➔ Zukunftsorientierte Vertriebsstrategien
- ➔ Geschäftsmodellinnovation
- ➔ Innovative Mobilitäts- und Telematikdienstleistungen
- ➔ Händlerzufriedenheitsanalysen
- ➔ Management von Automobilhändlergruppen
- ➔ Automobile Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen

Das Institut sieht seine **Kernkompetenz auf dem Gebiet anwendungsorientierter Forschungsarbeiten**.

Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Institutes können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

Für wen wir das machen

- ➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer
- ➔ Branchendienstleister
- ➔ Verbände
- ➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

Marktanalysen und -prognosen	Empirische Forschung	Prozess- und Funktionsanalysen	Management und Steuerung	Innovative Geschäftsmodelle	Management-Seminare
<ul style="list-style-type: none">▪ Neuwagen▪ Gebrauchtwagen▪ Aftermarket▪ Verkehr und Mobilität▪ Finanzdienstleistungen▪ Markt für Zulieferer▪ Internationale Verflechtungen▪ Technologiefolgeabschätzungen▪ ...	<ul style="list-style-type: none">▪ Kundenverhalten▪ Nachfrage▪ Zufriedenheitsanalysen▪ Evaluierungen▪ Arbeitsmarkt▪ Attraktivität von Unternehmen▪ ...	<ul style="list-style-type: none">▪ Prozessanalysen▪ Prozesskostenrechnung▪ Prozessdefinition und -optimierung▪ Betriebliche Funktionen▪ Akteurskonstellationen▪ Distributions- und Vertriebsstrukturen▪ ...	<ul style="list-style-type: none">▪ Betriebswirtschaftliche Analysen▪ Steuerung und Führung▪ Organisations- und Führungsstrukturen▪ Margen- und Bonussysteme▪ Entlohnungssysteme▪ Händlergruppenstrukturen▪ ...	<ul style="list-style-type: none">▪ Mobilität▪ Financial Services▪ Value Added Services▪ Neue Medien▪ ...	<ul style="list-style-type: none">▪ Kongresse▪ Seminare▪ Schulungsprogramme▪ Fort- und Weiterbildung▪ ...



Prof. Dr. Stefan Reindl ist seit September 2003 mit einer Professur für Automobilwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt betraut sowie als Studiendekan für die automobilwirtschaftlichen Bachelor- und Masterprogramme verantwortlich. Daneben ist er Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA). Der gelernte Kfz-Mechaniker- und Kfz-Elektrikermeister ist neben seiner Hochschultätigkeit als Gesellschafter einer Automobilhändlergruppe sowie im Rahmen von Beratungs- und Beiratsmandaten für Unternehmen der Automobilbranche aktiv.

Seine Fachkompetenz erwarb er während seiner rund sechsjährigen Praxistätigkeit in verschiedenen Führungspositionen der Automobilbranche. Er ist Technischer Fachwirt und Dipl.- Betriebswirt (FH), mit den Vertiefungsrichtungen Unternehmensführung und Automobilwirtschaft. Die Promotion am Otto-Suhr-Institut der Freien Universität Berlin erfolgte im Juli 2003. Herr Dr. Reindl ist für die Konzeption und Durchführung von Managementseminaren bei verschiedenen Automobilherstellern verantwortlich und ist Autor zahlreicher Buchbeiträge, Studien und Aufsätze zu Themenfeldern entlang der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

Relevante Verantwortlichkeiten von Prof. Dr. Reindl:

- Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA). Das IFA ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung und Lehre entlang der gesamten automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette (laufend).
- Vorsitzender des Beirats des Porsche Automotive Campus. In einem kooperativen Modell zwischen Studierenden und dem Institut für Automobilwirtschaft (IFA) werden Lösungsansätze für aktuelle Fragestellung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG erarbeitet (laufend).
- Beratungsmandat beim Ministerium für Verkehr des Landes Baden-Württemberg (laufend).
- Projektverantwortung „Wettbewerbs-, Trend- und Technologieanalyse 2017“. Auf Basis einer Wettbewerbsanalyse, welche weltweit auf den Automobilleitmessen durchgeführt wird, werden aktuelle Technologietrends aufgezeigt und Handlungsempfehlungen für den Auftraggeber ausgesprochen. Auftraggeber ist ein deutscher Automobilhersteller, vertraulich (laufend).
- Beiratsmitglied mobil.LAB Promotionskolleg der Hans-Böckler-Stiftung.
- Projektbeirat der Baden-Württemberg Stiftung “Mobiles Baden-Württemberg“.
- Beiratsvorsitzender und -mitglied in verschiedenen Verwaltungsräten, insbes. von Automobilhändlergruppen.

- Reindl, St. und Maier, B. (2018): IfA HändlergruppenMonitor 2018 - Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Reindl, St.; Maier, B.: Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St. (2017): Entwicklung, Situation und Herausforderungen im Automobilmarkt, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 1 - 18
- Reindl, St. (2017): Management von Autohausunternehmen. Zentrale Herausforderungen. Prozess- und Organisationsstrukturen. Performance Measurement, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 263 - 294
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): Schwacke MarkenMonitor 2017, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2017
- Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.) (2016): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl, München 2016
- Reindl, St. et al.: Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Diez, W.; Reindl, St.: Struktur und Bedeutung des Automobilmarktes in Deutschland, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Reindl, St.; Maier, B. (2015): VW und Toyota. Quo vadis Volkswagen? Wie gut ist der Konzern im Vergleich zum Branchenprimus Volkswagen aufgestellt, in: Autohaus Nr. 16/2015, München 2015
- Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Reindl, St.; Maier, B. (2014): HandelsMonitor, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- Reindl, St.; Maier, B. (2013): Dialogannahme-Management, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2013
- Reindl, St.; Klümper, M. (2013): Automobilservice 2025. Entwicklungslinien im Servicegeschäft der Zukunft, München 2013
- Reindl, St. (2012): Kommentare zum „Europa Automobilbarometer“. Elektroautos aus Sicht europäischer Konsumenten, München 2012
- Reindl, St. (2010), Erfolgsfaktoren und Zukunftsstrategien für die Zulieferindustrie, Geislingen/St. 2010
- Reichwald, R.; Krcmar, H.; Reindl, St. (Hrsg.) (2007): Mobile Dienste im Auto der Zukunft (BMBF-Projekt), Lohmar-Köln 2007



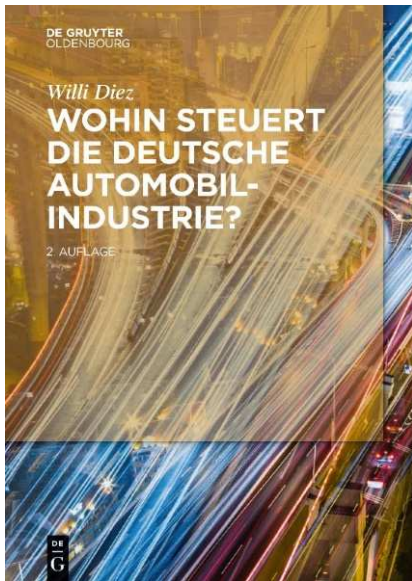
Dr. Benedikt Maier ist seit Februar 2013 als Projektleiter am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) für eine Vielzahl von Forschungsarbeiten, Kongressen und Sonderprojekten verantwortlich. Seit April 2018 ist Maier Mitglied der Institutsleitung und verantwortet als Chief Operation Officer (COO) die operative Umsetzung der Forschungsaktivitäten. Daneben ist er Lehrbeauftragter in den Bachelor- und Masterprogrammen des automobilwirtschaftlichen Studiums.

Er ist Autor und Co-Autor einer Reihe von Veröffentlichungen bezüglich der Herausforderungen in unterschiedlichen Wertschöpfungsebenen der Automobilwirtschaft. Benedikt Maier ist Mitglied im Beirat des Porsche Automotive Campus (PAC) und verantwortet in stellvertretender Funktion die Forschungsarbeiten im VW Future Retail Lab. Ebenso gehört Maier diversen Ausschüssen und Gremien des Transformationsrates Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg und verantwortet in diesem Zusammenhang den Aufbau der "Zukunftswerkstatt 4.0". Darüber hinaus obliegt ihm die Koordination der berufsbegleitenden Studienprogramme an der ifa automotive business school. Neben seiner Tätigkeit am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) absolvierte Benedikt Maier ein berufsbegleitendes Promotionsstudium an der Universität Hohenheim. Im Mittelpunkt seiner Dissertation standen die künftigen Strukturen im Automobilvertrieb.

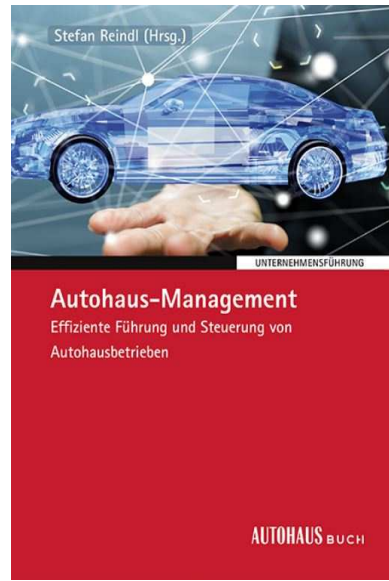
Relevante Verantwortlichkeiten von Dr. Benedikt Maier

- Beiratsmitglied des Porsche Automotive Campus. In einem kooperativen Modell zwischen Studierenden und dem Institut für Automobilwirtschaft (IFA) werden Lösungsansätze für aktuelle Fragestellungen der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG erarbeitet (laufend).
- Mitglied im Forscherteam des VW Future Retail Labs. Unter Einsatz innovativer wissenschaftlicher Ansätze verfolgt das VW Future Retail Lab das Ziel, kreative und praxisrelevante Lösungen für die Weiterentwicklung der heutigen automobilen Vertriebssysteme zu entwickeln (laufend).
- Mitglied in den Ausschüssen „Handel und Werkstatt“ sowie „neue Geschäftsmodelle“ des Transformationsrates Automobilwirtschaft Land Baden-Württemberg.

- Maier, B. (2019): Automobilvertrieb 2030. Springer Automotive Media, München 2019
- Reindl, St. und Maier, B. (2018): IfA HändlergruppenMonitor 2018 - Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Reindl, St.; Maier, B.: Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018
- Diez, W.; Maier, B. (2017): Autohaus 2025 – die Zukunft des Automobilhandels., Stuttgart 2017
- Maier, B. (2017): Strukturelle Herausforderungen im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- Reindl, St.; Maier, B. (2017): Schwache MarkenMonitor 2017, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2017
- Diez, W. und Maier, B. (2017): Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2016, 13. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2017
- Diez, W.; Maier, B. (2016): Spreu und Weizen. Welche KMU-Automobilzulieferer schaffen den Strukturwandel, welche nicht?, Köln 2016
- Reindl, St.; Klümper, M.; Maier, B.. (2016): Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- Diez, W.; Maier, B.; Keuerleber, M. (2015): Margen- und Bonussysteme im deutschen Automobilhandel, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2015
- Diez, W.; Maier, B. (2015): Volkswirtschaftliche Bedeutung der automobilen Finanzdienstleistungen in Deutschland, in: Stenner, F. (Hrsg.): Handbuch Automobilbanken, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2015
- Diez, W.; Maier, B. (2016): Junge Gebrauchtwagen – die Factory Outlets der Automobilbranche?, Stuttgart 2016
- Diez, W.; Maier, B. (2015): Strategien und Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Profitabilität im After-Sales., Stuttgart 2015
- Reindl, St.; Maier, B. (2014): HandelsMonitor, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- Diez, W.; Maier, B. (2014): Evolution oder Revolution? Neue Geschäftsmodelle für den Automobilhandel., Stuttgart 2014
- Reindl, St.; Maier, B. (2013): Dialogannahme-Management, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2013



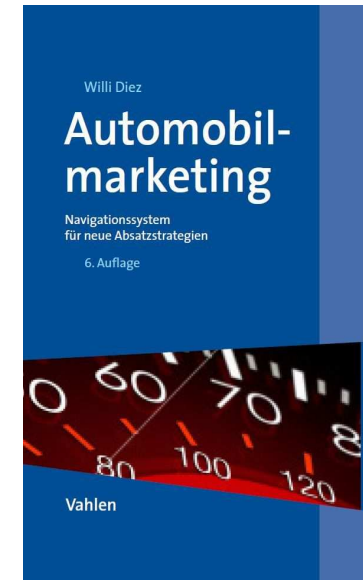
Regulärer Preis: 49,95 €
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €
Sammelbestellung: 69,00 €*



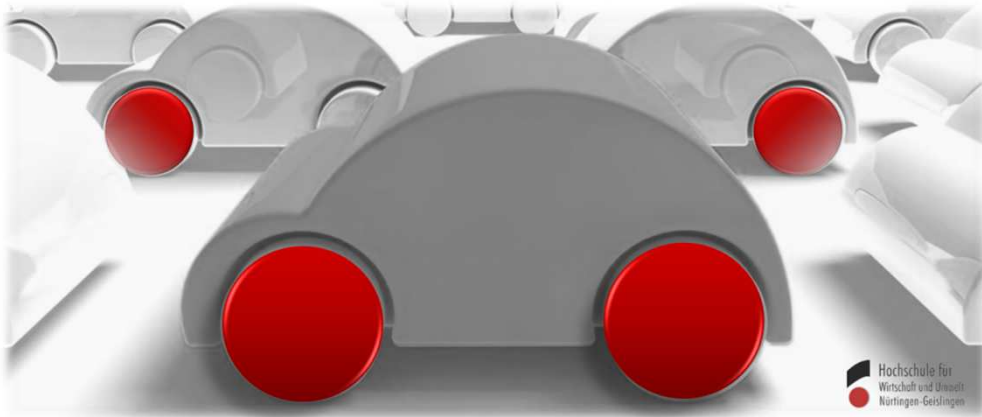
Regulärer Preis: 90,95 €
Sammelbestellung: 67,00 €*



Regulärer Preis: 99,00 €
Sammelbestellung: 62,00 €*



Regulärer Preis: 89,00 €
Sammelbestellung: --



Automobilwirtschaft in Geislingen

Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- **Aktivitäten im Studiengang**
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven

automotive TopCareer

Kooperation zwischen IfA und Automobilwoche

www.automotive-topcareer.de

automotive | TopCareer



Buchen
Sie Ihren
Messestand!

Die KARRIEREMESSE in Stuttgart am 14.11.2019

Eine Kooperation von:

Automobilwoche
DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

jobs.automobilwoche.de

Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

WH
WAGEN
HALLEN

Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen



20. IfA Branchengipfel

08. und 09. Oktober 2019
in Nürtingen bei Stuttgart



Ola
Källenius

Vorsitzender des
Vorstands der
Daimler AG und
Leiter Mercedes-Benz Cars

Jürgen
Karpinski

Präsident des
Zentralverbandes Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK)

Michael
Lohscheller

CEO
Opel Automobile GmbH

Peter
Schwarzenbauer

Mitglied des Vorstands
der BMW AG
Transformation
Elektromobilität

Treffpunkt der Branche

- mit rund 600 Teilnehmern einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Teilnehmer überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- hochkarätige Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften

Forum Automotive Business & Management

Mittwochs von 17:30 Uhr bis 19:00 Uhr

Datum	Referent	Unternehmen/ Institution	Thema
27.03.19	Mohamed Hussein Product Mgt XENTRY	DAIMLER AG Global Service & Parts	Global Service & Parts Retail Operations / We simplify Service
03.04.19	Bernhard Linnenschmidt Mitglied der Geschäftsleitung	Emil Frey Gruppe Deutschland	Betongold vs. Online Sales
10.04.19	Dennis Hartmann Leitung Automotive Aftersales	cotedo Service GmbH	Service-Management der Zukunft
17.04.19	Franz Gaupp Teamleiter Innovation & Produktentstehung	UNITY AG	Future Mobility: Projekte, Use Cases und Branchen-Einblicke einer Managementberatung
24.04.19	Dipl. Oec. Peter Caracciolo Partner Customer Experience Future Retail	MHP - A Porsche Company	Future Retail – Schafft der Handel auch eine neue Customer Experience?
08.05.19	Dr. Hermann Frohnhaus Sprecher der Geschäftsführung	BDK – Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe	„Besitzt Du noch oder sharest Du schon? Wie der Mobilitätswandel die Anforderungen an eine Autobank verändert.“
15.05.19	Nico und Christina Polleti Gründer / Inhaber	Cluno GmbH	Cluno – Das Auto-Abo
22.05.19	Wilfried Wilhelm Anclam Gründer / Inhaber	AUTOLAND GmbH	AUTOLAND – Expansionsstrategie Berlin
05.06.19	Robert Lasek Geschäftsführer	Auto1 GmbH	Aufbau und Wirken von Auto1
26.06.19	Andrew Eckstein Geschäftsführer	Meneks GmbH	System-Garantie-Management

Parkstraße 4
Raum Pa4 116
Pa4 UG123
73321 Geislingen

Leitung:
Prof. Dr. Wolfram SOPHA
E-Mail: wolfram.sopha@hfwu.de
Prof. Hannes Brachat
Prof. Dr. Frank Stenner

Die Gastvorträge finden im Rahmen der Vorlesung „Fallstudien - Ausgewählte Themen in der Automobilwirtschaft“ im 6./7. Semester AUW statt.

Studierende **aller** Semester sind herzlich willkommen!

Internationale Ausrichtung des Studienganges

Unternehmensplanspiel NUCARS und Chinese Summer School



Exkursionen im Winter- und Sommersemester

Die Umsetzung theoretischen Wissens vor Ort erleben!





www.automobilssommer-geislingen.de

Gastvortrag der Porsche AG

Montag, 11. Juni 2018 | 17:30 Uhr
HfWU | Parkstraße 4 | UG 2/3

Do it yourself: Automobiltechnik für jedermann

Dienstag, 12. Juni 2018 | 18:00 Uhr
TÜV Süd - Service Center Geislingen | Neuwiesenstraße 22

odelo Development-Day

Mittwoch, 13. Juni 2018 | 09:15 - 16:00 Uhr
odelo Deutschland GmbH | Robert-Bosch-Straße 3

Forum Automotive: Gastvortrag Autoland Deutschland

Mittwoch, 13. Juni 2018 | 17:30 Uhr
HfWU | Parkstraße 4 | UG 2/3

AUTOHAUS next

Donnerstag, 14. Juni 2018 | 15:30 Uhr
HfWU | Parkstraße 4 | Raum 116

Autoshow Geislingen

Samstag/Sonntag, 16. und 17. Juni 2018
WMF Parkplatz | Direkt an der B10

2. Oldtimertreffen Geislingen an der Steige

Samstag, 16. Juni 2018 | 10:00 - 17:00 Uhr
Fußgängerzone Geislingen

30 Jahre Hochschulstandort Geislingen

Samstag, 16. Juni 2018 | 15:00 Uhr
HfWU | Parkstraße 4

Celebrate HfWU-Standort Geislingen

Samstag, 16. Juni 2018 | 22:00 Uhr
HfWU | Parkstraße 4

Kinderhochschule

Sonntag, 17. Juni 2018 | 14:00 Uhr
Messeplatz Autoshow

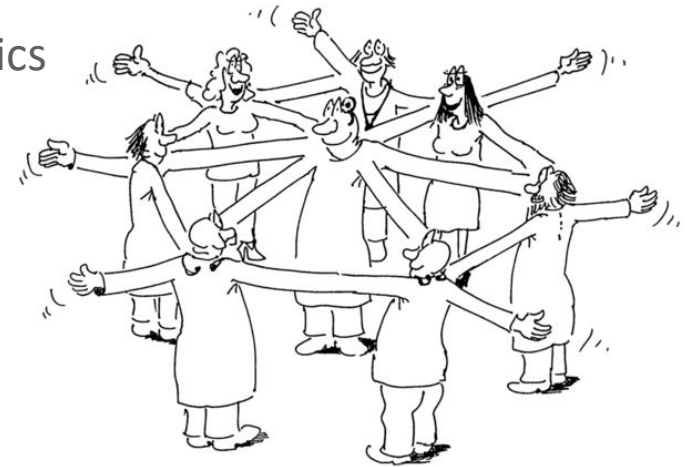


Kooperationen mit Hochschulen

Internationaler Fokus

Es bestehen zahlreiche Kooperationen mit anderen Ausbildungseinrichtungen, insbesondere im Zusammenhang mit der Durchführung des internationalen Unternehmensplanspiels NUCARS (seit 1996):

- ➔ University for International Business and Economics (UIBE) in Peking (China)
- ➔ Northwood University (Michigan, USA)
- ➔ Georgian College (Ontario, Kanada)
- ➔ Business Academy Aarhus (Dänemark)
- ➔ Ecole Superieur des Sciences (Anger, Frankreich)
- ➔ Instituut voor Autobranche und Management (Driebergen, NL)



Weiterhin gibt es erste Kontakte mit dem Automotive College der Tongji-Universität in Shanghai sowie im Rahmen der allgemeinen Hochschulkontakte mit der California State University Fullerton.



ifa Institut für
Automobilwirtschaft



Institut für Automobilwirtschaft
Gepostet von David Sosto [?] · 2 Std. · 🌐

SAVE THE DATE! 📅
Karrieremesse automotive TopCareer 2019
14. November | Wagenhallen Stuttgart-Mitte... Mehr anzeigen

automotive TopCareer
DIE KARRIEREMESSE

14. November 2019
WAGENHALLEN Stuttgart

AKVA | ZIEC | ATESTEO
ibw-st | Emil Frey Gruppe Deutschland
Hahn Automobile | handtmann | HANSELMANN | kratzer | IIMHP
NTT DATA | OSB | PORSCHE | Real | Garant | SARLAND
SPARKS | STAR COOPERATION | unyativ | Volkswagen

www.automotive-topcareer.de

Institut für Automobilwirtschaft
1. März · 🌐

IfA Direktor Prof. Dr. Stefan Reindl: "Die Differenzierung erfolgt anhand anderer Merkmale wie Design, Haptik oder Bedienelemente."
Daimler und BMW wollen zukünftig bei der Weiterentwicklung autonomer Fahrzeuge zusammenarbeiten. Ziel ist die Bündelung von Know-how und die Verteilung der Risiken, vor allem im Hinblick auf die starke Konkurrenz aus den USA und China.
Das ganze Interview mit Professor Reindl aus den #tagesthemen am 28.02.2019.



20:39

Instagram

Gefällt 2 Mal
automobilwirtschaft Für alle, die Ihrer Karriere in der Auto- und Mobilitätsbranche neuen Schwung... mehr
9. Juli

automobilwirtschaft

www.hfwu.de

AUTOMOTIVE & MOBILITY MANAGEMENT
VOLLZEIT | BERUFSBEGLEITEND

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Bachelor of Science | Master of Science

Gefällt 3 Mal
automobilwirtschaft Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen startet mit... mehr
5. Juli

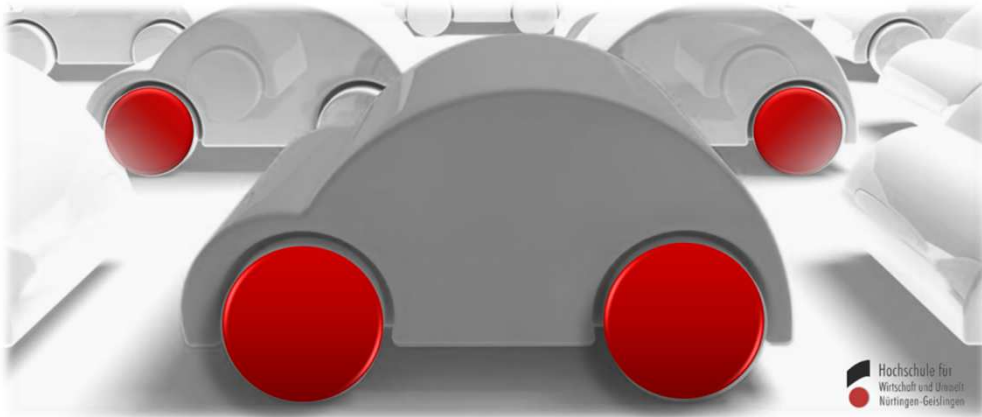
20:40

Beiträge

institutfurautomobilwirtschaft
Geislingen an der Steige

Gefällt 24 Mal
institutfurautomobilwirtschaft ZDF Aufnahme-Team am Institut für Automobilwirtschaft... mehr
Vor 6 Tagen

institutfurautomobilwirtschaft



Automobilwirtschaft in Geislingen

Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- Aktivitäten im Studiengang
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven

Professoren im Studiengang (1)

Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. oec.
Isabell Acker**

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



**Prof. Dr.-Ing.
Reinhold Bopp M.S.**

- Automobilwirtschaft
Produktions- und
Entwicklungs-
management



**Prof. Dr. phil.
Sven Kesselring**

- Nachhaltige
Mobilität
- Sustainable
Management



**Prof. Dr. Malte
Ackermann**

- Mobility as a service
- Strategy and
Transformation

Professoren im Studiengang (2)

Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. phil.
Stefan Reindl**

- Studiendekan,
Direktor Institut
für Automobil-
wirtschaft



**Prof. Dr. habil.
Rüdiger Reinhardt**

- Wirtschafts-
psychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungs-
psychologie



**Prof. Dr. habil.
Stefan Rostek**

- Automobilhandel
- Immaterielle
Vermögenswerte
- Betriebliche
Finanzwirtschaft



**Prof. Dr. rer. pol.
Wolfram Sopha**

- Automobilwirtschaft
Internationales
Management



**Prof. Dr. oec. publ.
Alfred Stöber**

- Betriebliche IuK-
Systeme
- Beschaffungsprozesse
Organisation

- **Business English:** Karen Lehle
- **Business Computing:** Roland Geiger/ Monika Brucklacher
- **Externes Rechnungswesen:** Prof. Dr. Volkmar Klatte
- **Markt- und Absatzstrukturen:** Benedikt Maier
- **Kaufvertragsrecht:** RA Lennart Klein
- **Jahresabschluss:** Prof. Dr. Volkmar Klatte
- **Internes Rechnungswesen & Unternehmensrechnung:** Gunther Merz
- **Mikroökonomie:** Dr. Markus Mändle
- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Reiner Flik
- **Concepts of Strategy:** Peter Caracciola
- **Innovation in Mobility:** Dr. Thomas Ernst
- **Rechtsgrundlagen Automobilvertrieb:** RA Uwe Brossette
- **Personalmanagement:** Gabriele Hagmann
- **Business Behavior:** Kristin Koschani-Bongers
- **Ausgewählte Themen im Controlling:** Prof. Dr. Frank Stenner



Prof. Dr. Stefan Reindl

Direktor (CEO)

Kontakt:

E-Mail: stefan.reindl@ifa-info.de

Tel: +49 (0) 7331 22 - 440 oder 22 - 498

Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



Dr. Benedikt Maier

(COO)

Kontakt:

E-Mail: benedikt.maier@ifa-info.de

Tel: +49 (0) 7331 22 - 442

Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



David Sosto (M. A.)
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter | Projektleiter

+49 (0) 07331 22 441
david.sosto@ifa-info.de



**Marija Blazevic
(M. Sc.)**
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin

+49 (0) 07331 22 443
marija.blazevic@ifa-info.de



Anita Albrecht
Sekretariat

+49 (0) 7331 22 440
anita.albrecht@ifa-info.de



Niclas Wild
Studentischer
Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440
niclas.wild@ifa-info.de



Jan Ole Thomas
Studentischer Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440
jan.thomas@ifa-info.de



Tayfun Öztürk
Studentischer
Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440
tayfun.oeztuerk@ifa-
info.de



Alessandro Fabris
Studentischer
Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440
alessandro.fabris@ifa-
info.de



Silvia Binder
Assistenz Studiengang
Automobilwirtschaft

+49 (0) 07331 22 498
silvia.binder@hfwu.de



Birgit Pendi
Sekretariat
Studiengang
Automobilwirtschaft

+49 (0) 07331 22 481
birgit.pendi@hfwu.de

Zentrale Einrichtungen Fakultät Wirtschaft und Recht (FWR)

Prüfungsamt

Leitung Prüfungsamt:

Prof. Dr. Saxinger

Prüfungsverwaltung:

Dipl.-BW (FH)

Andrea Schwab

Notenverwaltung:

Marianne Scheible

Praktikantenamt

Leitung Praktikantenamt:

Prof. Dr. phil. Stefan Reindl

Studiengangleitung

Studiendekan:

Prof. Dr. phil. Stefan Reindl

Assistentin:

Dipl.-BW (FH) Silvia Binder

Sekretariat:

Birgit Pendi

Dekanat

Leitung Dekanat:

Prof. Dr. Gerhard Mauch

Assistentin:

Dipl.-Wirtschaftsjuristin (FH)

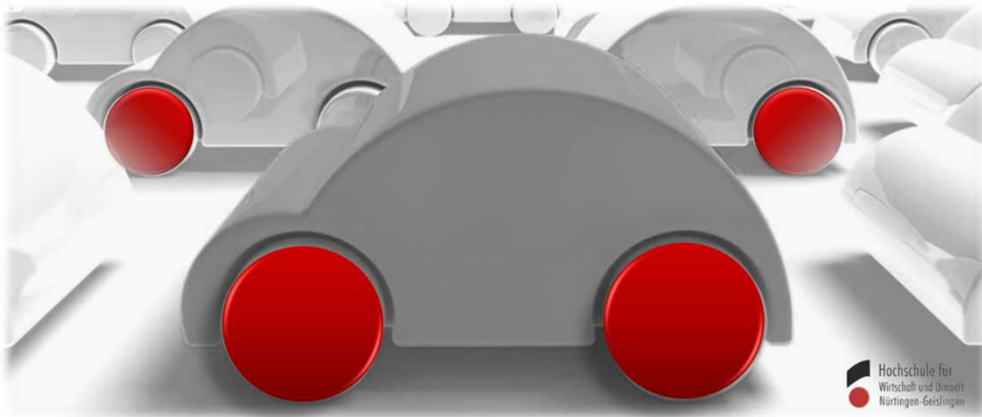
Corinna Müller

WEB-Master:

Dipl.-Ing. (FH) Barbara Krichel

International Office:

Gisela Zimmermann



Automobilwirtschaft in Geislingen

Agenda

- Studiengang: Facts & Figures
- Master-Studienprogramme
- Einrichtungen am Studiengang
- Aktivitäten im Studiengang
- Team & Ansprechpartner
- Beschäftigungsperspektiven

- ➔ Die Automobilwirtschaft ist weltweit eine der Schlüsselbranchen
- ➔ Jeder 20. Arbeitsplatz in Deutschland ist direkt oder indirekt vom Automobil abhängig
- ➔ Der Automobilmarkt ist global betrachtet weiterhin ein Wachstumsmarkt
- ➔ Beschäftigungsrückgängen bei den direkt in der Produktion Beschäftigten steht ein wachsender Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern in planerischen und vertrieblichen Aufgaben gegenüber
- ➔ Zusätzliche Beschäftigungschancen für akademisch qualifizierte Mitarbeiter ergeben sich durch den Konsolidierungsprozess im Automobilhandel
- ➔ Bachelor- und Masterprogramme sind im Schwerpunkt auf **Schnittstellenfunktionen und -aufgaben in der Automobilwirtschaft** zwischen Herstellern und Zulieferern auf der einen sowie zwischen Herstellern und der Handelsebene auf der anderen Seite gerichtet

WAF Weiterbildungsakademie e. V.

Simone Lang

simone.lang@hfwu.de
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen

**Beratung, Anmeldung und Zulassung
zu den berufsbegleitenden
Studienprogrammen an der HfWU**



Sekretariat Präsenzstudiengänge

Silvia Binder
Assistenz

Silvia.binder@hfwu.de
+49 (0) 7331 22 498



Birgit Pendi
Sekretariat

birgit.pendi@hfwu.de
+49 (0) 7331 22 481

www.hfwu.de/auw
www.hfwu.de/aum



Studiengangleitung

Stefan Reindl

stefan.reindl@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school

Anita Albrecht

anita.albrecht@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!