



Sie wollen ...

- Die Automobilwirtschaft in allen ihren Bereichen kennenlernen?
- In überschaubarer Umgebung zügig und praxisnah studieren?
- Persönlich gefördert und gefordert werden?
- Gute Chancen für beruflichen Ein- und Aufstieg erhalten?
- Fremdsprachenkenntnisse erweitern und vertiefen?

Wir bieten ...

Die optimalen Rahmenbedingungen

- Professorinnen und Professoren sowie Lehrbeauftragte mit langjähriger Praxiserfahrung
- Studium in kleinen Gruppen mit direktem Kontakt zum erfahrenen Lehrpersonal
- Ein vernetztes Lehrangebot mit dem Standort in Nürtingen
- Zusammenarbeit mit Unternehmen
- Kooperation mit ausländischen Hochschulen
- Chancen zur Mitwirkung in Lehre, Forschung, Selbstverwaltung, studentischen Initiativen

Ein Konzept, das automobilwirtschaftliches und Managementwissen mit praktischen Anforderungen verknüpft:

- Praxisorientierte Forschung am Institut für Automobilwirtschaft (IFA)
- Gezielte Vermittlung automobilwirtschaftlicher Führungskompetenz
- Zukunftsorientierte internationale Ausrichtung

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Geislingen konnte sich nicht zuletzt aufgrund ihrer Spezialisierung auf die automobilwirtschaftliche Forschung und Lehre ein eigenständiges Profil schaffen, das weit über die Landesgrenzen hinaus einen sehr guten Ruf genießt. Daneben bestimmen Praxis- und Anwendungsbezo-genheit die Studienkonzeption.

Der Studiengang Automobilwirtschaft ist im Rahmen der Systemakkreditierung durch AQAS akkreditiert und berechtigt, das Siegel des Akkreditierungsrates zu führen. In vielen Rankings (Stern, Manager Magazin, Stiftung Warentest, Wirtschaftswoche, Junge Karriere/Handelsblatt) platzierte sich die HfWU unter den Besten der wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulen im Bundesgebiet.

Geislingen, die Fünftälertadt, befindet sich im Zentrum der süddeutschen Auto-mobilindustrie. Neben renommierten Automobilherstellern wie Daimler, BMW, Audi und Porsche befinden sich namhafte Automobilzulieferer und bedeutende Automobilhandelsgruppen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem künftigen Studienort!

Studienberatung

Studiengang Automobilwirtschaft – Automotive Management
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Parkstraße 4, D-73312 Geislingen an der Steige
auto-master@hfwu.de www.hfwu.de/aum
Studiendekan Prof. Dr. Stefan Reindl

Koordination und Beratung zum Studiengang

Tel. 07331 22-498 Fax 07331 22-500

Fach- und Lernberatung

Tel. 07331 22-513
studienberatung-fwr@hfwu.de www.hfwu.de/ibis

Infos zur Bewerbung

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Studierendensekretariat Tel. 07022 201-347
Neckarsteige 6–10 Fax 07022 201-303
72622 Nürtingen studierendensekretariat@hfwu.de
www.hfwu.de/studierendensekretariat

oder

Studierendensekretariat Tel. 07331 22-567 oder 527
Bahnhofstraße 37 Fax 07331 22-560
73312 Geislingen an der Steige studierendensekretariat@gs.hfwu.de

Anmeldeschluss für Bewerbungen

Sommersemester: 15. Januar

Wintersemester: 15. Juli

Anfahrt

Geislingen liegt verkehrsgünstig an der Autobahn Stuttgart-München (A8) und an der Bahnlinie Stuttgart-Ulm.

Smart: ip 04/2018 © shutterstock.com; Auflage: 1000 Ex. – Nachdruck



Automobilwirtschaft Automotive Management Master of Arts (M.A.)

Studium und Perspektiven

Können Sie sich vorstellen, nach Ihrem Studium bei einem der großen deutschen oder internationalen Automobilhersteller zu arbeiten? Oder zieht es Sie eher zu einem renommierten Automobilzulieferer? Oder gehen Ihre beruflichen Überlegungen mehr in Richtung Automobilhandel, wo zunehmend große Automobilgruppen den Ton angeben?

Wir bieten Ihnen ...

an unserem Standort in Geislingen/Steige eine

- praxisnahe und
- international anerkannte

Qualifizierung im Studiengang Automobilwirtschaft – Automotive Management (M.A.)

Master of Arts (M.A.)

(zweiter berufsqualifizierender Hochschulabschluss)

Mit einem Abschluss zum Master (M.A.) „Automobilwirtschaft - Automotive Management“ schaffen Sie die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in einer der dynamischsten Branchen Deutschlands.. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie alle wesentlichen Akteure der Automobilbranche wie Hersteller, Zulieferer und Handel kennen. Sie erlangen ein umfassendes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb und Marketing. Außerdem lernen Sie, wie man in international ausgerichteten Unternehmen erfolgreich arbeitet. Und dies alles mit einem Höchstmaß an Praxisbezug.

International Automotive Management

Neben dem klassischen, überwiegend deutschsprachigen Abschluss kann alternativ ein internationaler Abschluss (International Automotive Management M.A.) erworben werden.

Voraussetzung hierfür ist die erfolgreiche Teilnahme an zwei englischsprachigen

Modulen sowie eine Masterthesis mit internationalem Bezug in englischer Sprache. Profitieren Sie vom hervorragenden Ruf des automobilwirtschaftlichen Studiums an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen!

Studienstruktur

Ihr Einstieg ins Berufsleben

Der Masterstudiengang trägt der wachsenden Nachfrage nach akademisch gebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Bereichen der Automobilwirtschaft Rechnung. Vorrangige Einsatzfelder für Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs sind die Bereiche Unternehmensstrategie, Controlling, Entwicklungs- und Produktmanagement sowie Vertrieb und Marketing – sowohl bei Automobilherstellern als auch Automobilzulieferern. Darüber hinaus qualifiziert der Abschluss zur Übernahme von Top-Management Aufgaben im Automobilhandel.

Master of Automotive Management

Abschluss	Master of Arts (M.A.) zweiter berufsqualifizierender Hochschulabschluss
Berufsziel	Karriere in den oberen Führungsebenen von Automobilherstellern, Automobilzulieferern und Automobilhandelsunternehmen
Voraussetzungen	- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium - Abgeschlossenes wirtschaftsingenieur- oder ingenieurwissenschaftliches Studium mit automobilwirtschaftlicher bzw. -technischer Ausrichtung
Ihr Nutzen	- Kurze Studiendauer - Hochqualifizierte Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis - International anerkannter akademischer Grad - Kontakte direkt in die Praxis
Studienort	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen am Standort Geislingen
Studiendauer	Dreisemestriges Studium

Studienaufbau



Der Studienaufbau für den Masterstudiengang „Automotive Management“ orientiert sich an den Erfordernissen der Branche.

Inhaltliche Schwerpunkte des Masterstudiengangs:

- Entwicklungs- und Produktionsmanagement
- Produkt- und Preispolitik
- Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- Markenpolitik
- Customer Relationship Management
- Management von Finanzdienstleistungen
- Strategisches Management
- Vertrieb und Marketing in der Zulieferindustrie
- Vertriebsmanagement in der Nutzfahrzeugindustrie
- Management von Automobilhandelsgruppen

Im Rahmen von Case Studies, Seminaren sowie der Masterthesis erhalten die Studierenden die Möglichkeit zur eigenständigen Bearbeitung von Themen, vorzugsweise in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen der Branche. Interaktive Lernformen werden als wesentliche Elemente der Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung betrachtet.

Im Rahmen des Studiums wird großer Wert auf ein hohes Maß an Praxisbezug gelegt. Deshalb sind vertiefende Vortragsveranstaltungen von fachlich ausgewiesenen Referentinnen und Referenten aus der automobilwirtschaftlichen Praxis vorgesehen. Exkursionen geben Einblicke in Unternehmen und die automobilwirtschaftlichen Prozesse.

Qualifikationen



Fremdsprachen

- Fremdsprachenangebot über die Weiterbildungsakademie (WAF) waf@hfwu.de

Soziale Kompetenzen

- Präsentations- und Moderationstechniken
- Projektarbeit / Teamarbeit
- Kreativitätstechniken
- Exkursionen

Netzwerke

- Auslandsstudium und Auslandspraktika
- Automobilia Geislingen e.V.
- Alumni-Netzwerk
- Internationales Unternehmensplanspiel
- Forum Automotive Business & Management

Interdisziplinarität

- Unternehmenszusammenschlüsse und Allianzen
- Management der Hersteller- / Zulieferer-Beziehung
- Management der Hersteller- / Händler-Beziehung