BERUFSBEGLEITEND ZUM BACHELOR UND MASTER

ifa automotive business school

Automotive and Mobility Business (B. Sc.)

Automotive and Mobility Management (M. Sc.)

WAF
Weiterbildungsakademie an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen e.V.

ifa Institut für Automobilwirtschaft

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Berufsbegleitend
Automotive and Mobility Business
Bachelor of Science (B. Sc.)

Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskonstellationen, Funktionsverteilungen und Managementprozessen. Im Mittelpunkt stehen dabei Herausforderungen bei Mobilitätsanbietern, Zulieferern, Branchendienstleistern, Automobilherstellern und -händlern.

- **Hybrides Konzept:** Das sechssemestrige Studium beinhaltet eine Oline- sowie drei Präsenzphasen je Semester.
- **Präsenz-Phasen:** Die Präsenzphasen werden auf dem HfWU Campus in Geislingen oder in der Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen umgesetzt.
- **Online-Phase:** Die Vermittlung der Lehrinhalte innerhalb der Onlinephase erfolgt mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools.
- **Umsetzung:** Sowohl die Präsenz- als auch die Onlinephasen finden donnerstags bis samstags statt. Die Klausuren werden innerhalb der Präsenzphasen abgenommen. Eine separate Prüfungsphase existiert daher nicht.

- Abitur oder Fachhochschulreife, ggf. auch eine als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung, in Verbindung mit einer einschlägigen Berufsausbildung und -erfahrung.
- Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung abzulegen.

- Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
- Digitalisierung und Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- Grundlagen der Automobiltechnik
- Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- Automobil-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement
- Vertriebs- und Distributionsmanagement
- Geschäftsmodellinnovationen
- Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- Rechnungswesen, Bilanzierung, Jahresabschluss und Controlling

Die Teilnahmegebühr für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) beträgt 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei).

- vor Beginn des 1. & 2. Semesters je 2.600 EUR
- vor Beginn des 3. & 4. Semesters je 2.300 EUR
- vor Beginn des 5. & 6. Semesters je 2.000 EUR

Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit insgesamt 350 EUR

Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglicht vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

Berufsbegleitend

Automotive and Mobility Management

Master of Science (M. Sc.)

Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöfungsprozess – von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.

- **Hybrides Konzept:** Das dreisemestrige Studium beinhaltet eine Oline- sowie drei Präsenzphasen je Semester.
- **Präsenz-Phasen:** Die Präsenzphasen werden auf dem HfWU Campus in Geislingen oder in der Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen umgesetzt.
- **Online-Phase:** Die Vermittlung der Lehrinhalte innerhalb der Onlinephase erfolgt mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools.
- **Umsetzung:** Sowohl die Präsenz- als auch die Onlinephasen finden donnerstags bis samstags statt. Die Klausuren werden innerhalb der Präsenzphasen abgenommen. Eine separate Prüfungsphase existiert daher nicht.

Abgeschlossenes Hochschulstudium, z. B.

- Dipl.-BetriebswirtIn (FH)
- Dipl.-Kaufmann / Dipl.-Kauffrau
- Bachelor of Arts / Bachelor of Science
- Dipl.-Wirtschaftsingenieur
- Bachelor of Engineering (Wirtschaftsingenieurwesen)

- Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- Geschäftsmodellinnovationen
- General Management und Wirtschaftspolitik
- Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- Retail- und Aftersales-Management
- Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- Entwicklungs- und Produktionsmanagement

Die Teilnahmegebühr für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) beträgt 17.450 EUR (mehrwertsteuerfrei).

- vor Beginn des 1. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 2. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 3. Semesters 5.800 EUR

Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit insgesamt 200 EUR

Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lehrinhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

ifa automotive business school

Konzeption, inhaltliche Ausgestaltung und Umsetzung der berufsbegleitenden Studienprogramme obliegen der **ifa automotive business school**. Der wissenschaftliche Leiter dieser Einrichtung am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist Prof. Dr. Stefan Reindl. Basis der Fernstudienprogramme zum Bachelor oder Master of Science bilden die bewährten und akkreditierten Geislinger Vollzeit-Studiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft.

Studiengänge und -programme

Mit dem Bachelor-Studiengang „Automotive and Mobility Business“ und dem Masterprogramm „Automotive and Mobility Management“ bietet die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt zwei akkreditierte Präsenzprogramme an. Mit rund 500 Studierenden der Automobilwirtschaft, 12 Professorinnen und Professoren sowie mit Lehrbeauftragten aus der Automobilindustrie, dem Automobilhandel und innovativen Branchendienstleistern ist die HfWU inzwischen das größte automobilwirtschaftliche Kompetenzzentrum an einer deutschen Hochschule. Einen besonderen Fokus legt die Studiengangleitung auf den Praxisbezug, auf eine aktive Beteiligung der Studierenden sowie auf Kooperationsprogramme mit den Unternehmen der Branche. Seit dem Wintersemester 2015/2016 bietet die ifa automotive business school die Studienprogramme auch berufsbegleitend an. Die Ausgestaltung als Online-Fernstudium ermöglicht eine optionale Kombination von Beruf und Studium.

Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU). Die Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung und Lehre entlang der gesamten automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette – von der automobilen Forschung und Entwicklung über die Produktion bis hin zum Automobilvertrieb und zur Mobilitätswirtschaft. Das IfA greift praxisrelevante Fragen auf und bearbeitet sie mit wissenschaftlichen Methoden. Damit übernimmt das Institut eine wichtige Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis.

Initiator und Gründer des Instituts ist Prof. Dr. Willi Diez. Seit April 2018 leitet Prof. Dr. Stefan Reindl das Institut.

Bewerbung

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Neckarsteige 6-10 | 72622 Nürtingen

Frau Simone Lang
simone.lang@hfwu.de

Tel.: 07022 201 301
www.hfwu.de/waf

Bewerbungsfrist & Programmstart

Bewerbungsfrist: 15. September I Die Anzahl der zugelassenen Teilnehmer ist limitiert.
Die berufsbegleitenden Programme starten jährlich zum Wintersemester (September/Oktober).

Kontakt

Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor (CEO)
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Mail: stefan.reindl@ifa-info.de
Phone: +49 7331 22 440
Fax: +49 7331 22 450

www.ifa-info.de

Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor (COO)
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Mail: benedikt.maier@ifa-info.de
Phone: +49 7331 22 442
Fax: +49 7331 22 450

www.ifa-info.de