



Berufsbegleitend zum Bachelor und Master

ifa automotive
business school

Automotive and Mobility Business (B. Sc.)
Automotive and Mobility Management (M. Sc.)

Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskonstellationen, Funktionsverteilungen und Managementprozessen. Im Mittelpunkt stehen dabei Herausforderungen bei Mobilitätsanbietern, Zulieferern, Branchendienstleistern, Automobilherstellern und -händlern.



- ▶ Sechsemestrige Kurse mit jeweils vier dreitägigen Präsenzphasen je Semester
- ▶ Präsenzphasen finden jeweils donnerstags bis samstags statt
- ▶ Schriftliche Prüfungsleistungen innerhalb der Präsenzphasen, daher keine separaten Prüfungszeiträume
- ▶ Lehrveranstaltungen auf dem HfWU-Campus in Geislingen



- ▶ Abitur oder Fachhochschulreife, ggf. auch eine als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung, in Verbindung mit einer einschlägigen Berufsausbildung und -erfahrung.
- ▶ Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung abzulegen.



- ▶ Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
- ▶ Digitalisierung und Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Grundlagen der Automobiltechnik
- ▶ Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- ▶ Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- ▶ Automobil-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement
- ▶ Vertriebs- und Distributionsmanagement
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- ▶ Rechnungswesen, Bilanzierung, Jahresabschluss und Controlling



Die Teilnahmegebühr für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) beträgt 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei).

- ▶ Bearbeitungspauschale 50 EUR (nach Anmeldung) bei Zulassung 600 EUR (wird mit 1. Halbjahresgebühr verrechnet)
- ▶ vor Beginn des 1. & 2. Halbjahres je 2.600 EUR
- ▶ vor Beginn des 3. & 4. Halbjahres je 2.300 EUR
- ▶ vor Beginn des 5. & 6. Halbjahres je 2.000 EUR

Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglichen Ihnen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

Executive Automotive and Mobility Management Master of Science (M.Sc.)

Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- ▶ Dreisemestrige Kurse mit jeweils vier dreitägigen Präsenzphasen je Semester
- ▶ Präsenzphasen finden jeweils donnerstags bis samstags statt
- ▶ Schriftliche Prüfungsleistungen innerhalb der Präsenzphasen, daher keine separaten Prüfungszeiträume
- ▶ Zwischen den Präsenzphasen sind praxisbezogene Case-Studies zu bearbeiten
- ▶ Prüfungsleistungen: 60 Prozent Klausuren | 40 Prozent Case Studies



Abgeschlossenes Hochschulstudium, z. B.

- ▶ Dipl.-BetriebswirtIn (FH)
- ▶ Dipl.-Kaufmann / Dipl.-Kauffrau
- ▶ Bachelor of Arts / Bachelor of Science
- ▶ Dipl.-Wirtschaftsingenieur
- ▶ Bachelor of Engineering (Wirtschaftsingenieurwesen)



Inhaltliche Schwerpunkte

- ▶ Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ General Management und Wirtschaftspolitik
- ▶ Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- ▶ Retail- und Aftersales-Management
- ▶ Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- ▶ Entwicklungs- und Produktionsmanagement



Gebühren

Die Teilnahmegebühr für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) beträgt 17.450 EUR (mehrwertsteuerfrei).

- ▶ Bearbeitungspauschale 50 EUR (nach Anmeldung) bei Zulassung 600 EUR (wird mit 1. Halbjahresgebühr verrechnet)
- ▶ vor Beginn des 1. Halbjahres 5.800 EUR
- ▶ vor Beginn des 2. Halbjahres 5.800 EUR
- ▶ vor Beginn des 3. Halbjahres 5.800 EUR

Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit insgesamt 200 EUR

Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lehrinhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

ifa automotive business school

Konzeption, inhaltliche Ausgestaltung und Umsetzung der Executive Studienprogramme obliegen der **ifa automotive business school**. Der wissenschaftliche Leiter dieser Einrichtung am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist Prof. Dr. Stefan Reindl. Basis der berufsbegleitenden Master- und Bachelor-Studienprogramme bilden die bewährten und akkreditierten Geislinger Vollzeit-Studiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft.

Studiengänge und -programme

Mit dem Bachelor-Studiengang „Automotive and Mobility Business“ und dem Masterprogramm „Automotive and Mobility Management“ bietet die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt zwei akkreditierte Präsenzprogramme an. Mit rund 500 Studierenden der Automobilwirtschaft, 12 Professorinnen und Professoren sowie mit Lehrbeauftragten aus der Automobilindustrie, dem Automobilhandel und innovativen Branchendienstleistern ist die HfWU inzwischen das größte automobilwirtschaftliche Kompetenzzentrum an einer deutschen Hochschule. Einen besonderen Fokus legt die Studiengangleitung auf den Praxisbezug, auf eine aktive Beteiligung der Studierenden sowie auf Kooperationsprogramme mit den Unternehmen der Branche. Seit dem Wintersemester 2015/2016 bietet die ifa automotive business school die Studienprogramme auch berufsbegleitend an.

Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU). Die Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung und Lehre entlang der gesamten automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette – von der automobilen Forschung und Entwicklung über die Produktion bis hin zum Automobilvertrieb und zur Mobilitätswirtschaft. Das IfA greift praxisrelevante Fragen auf und bearbeitet sie mit wissenschaftlichen Methoden. Damit übernimmt das Institut eine wichtige Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis.

Initiator und Gründer des Instituts ist Prof. Dr. Willi Diez. Seit April 2018 leitet Prof. Dr. Stefan Reindl das Institut.

Bewerbung Executive Bachelor & Master

WAF Weiterbildungsakademie e. V.

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Neckarsteige 6-10 | 72622 Nürtingen

Frau Simone Lang
simone.lang@hfwu.de

Tel.: 07022 201 301
www.hfwu.de/waf

Bewerbungsfrist & Programmstart

Bewerbungsfrist: 31. August

Die berufsbegleitenden Programme starten jährlich zum Wintersemester (September/Oktober).

Kontakt



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor (CEO)
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Mail: stefan.reindl@ifa-info.de
Phone: +49 7331 22 440
Fax: +49 7331 22 450

www.ifa-info.de



Dr. Benedikt Maier
COO
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Mail: benedikt.maier@ifa-info.de
Phone: +49 7331 22 442
Fax: +49 7331 22 450

www.ifa-info.de