

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

**ifa** automotive  
business school

Studium am Geislinger Hochschulstandort: Executive Studienprogramme

---

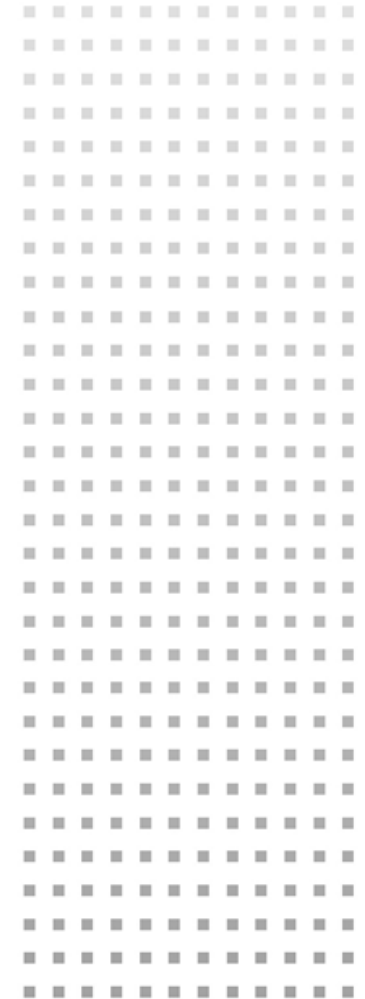
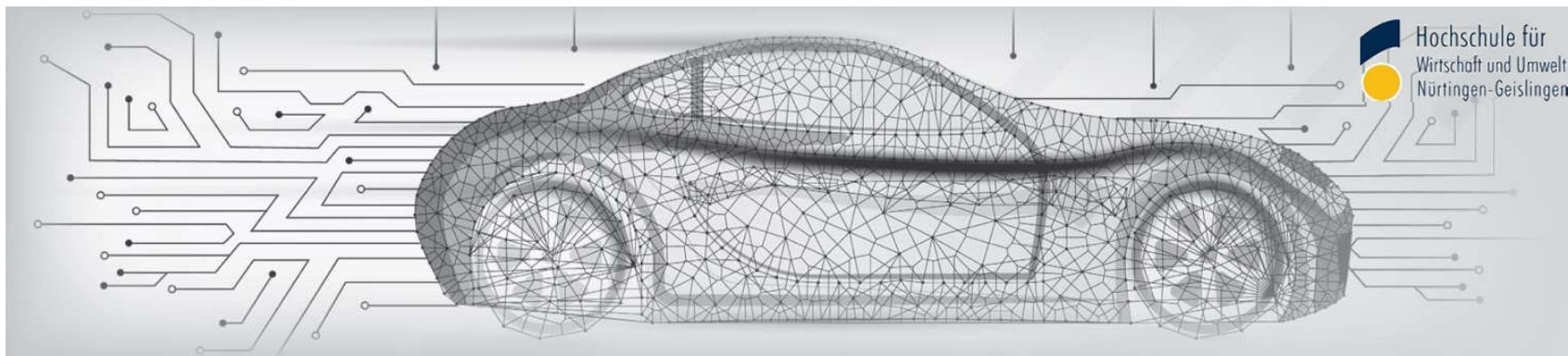
© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl

---

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

Stand: Januar 2020



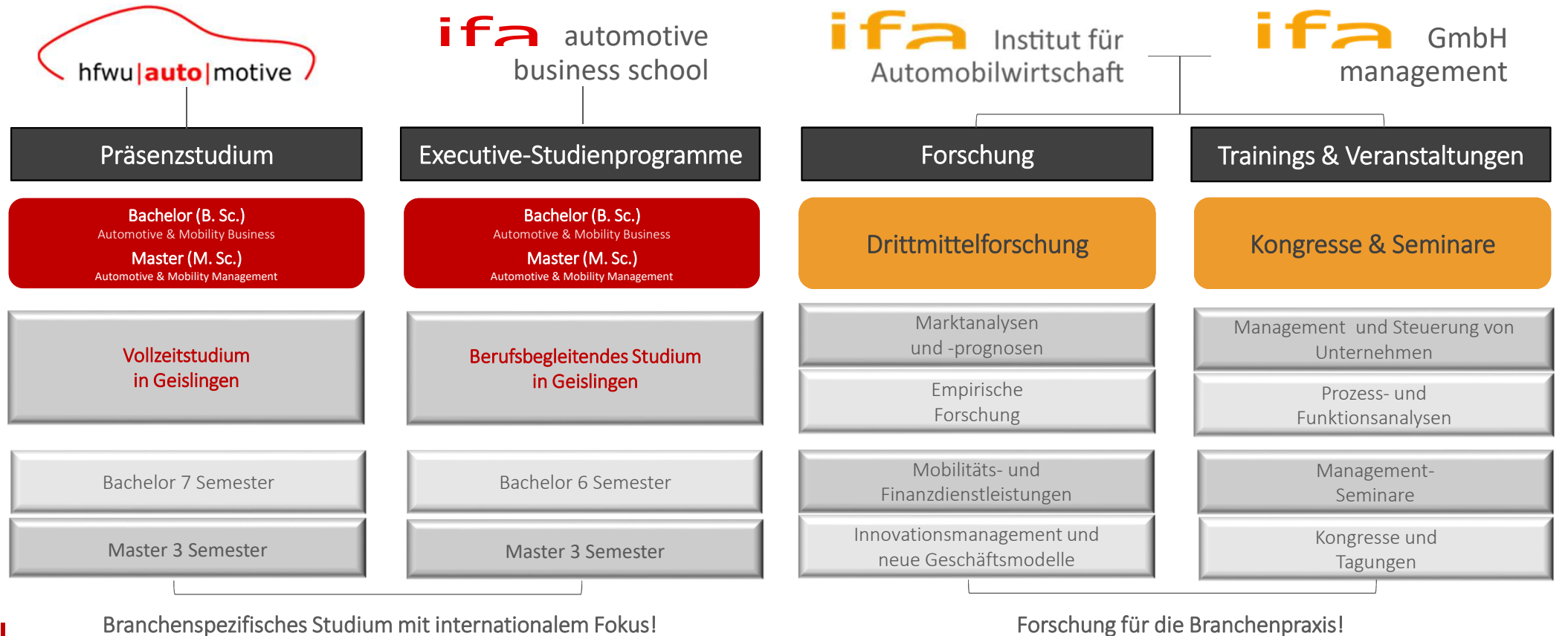


## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Aktivitäten im Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Beschäftigungsperspektiven

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

Das Komplettprogramm für das Management der Branchenunternehmen



# 30 Jahre Automobilwirtschaft

... an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt



... von 15 auf 500!

- 1988: Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- 2019: Rund 500 Studierende in vier branchenspezifischen Programmen – etwa 2.500 Absolventen

**Heute:** Größtes wirtschaftswissenschaftliches Ausbildungszentrum mit Branchenfokus an einer deutschen Hochschule.

## Rückblick (1)

### Studium mit Tradition

- 1991: Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“
- 1992: Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e. V.)
- 1994: Kooperation mit Northwood University (USA)
- 1995: Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft | erster „Tag der Automobilwirtschaft“
- 1997: Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen
- 1998: Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft
- 2000: Forschungsk Kooperation mit TU München
- 2002: Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke
- 2003: Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung
- 2003: Autoshow Geislingen, größte Outdoor-Messe Süddeutschlands
- 2007: Forschungspreis der Integrata Stiftung
- 2008: Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business
- 2009: Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)

## Rückblick (2)

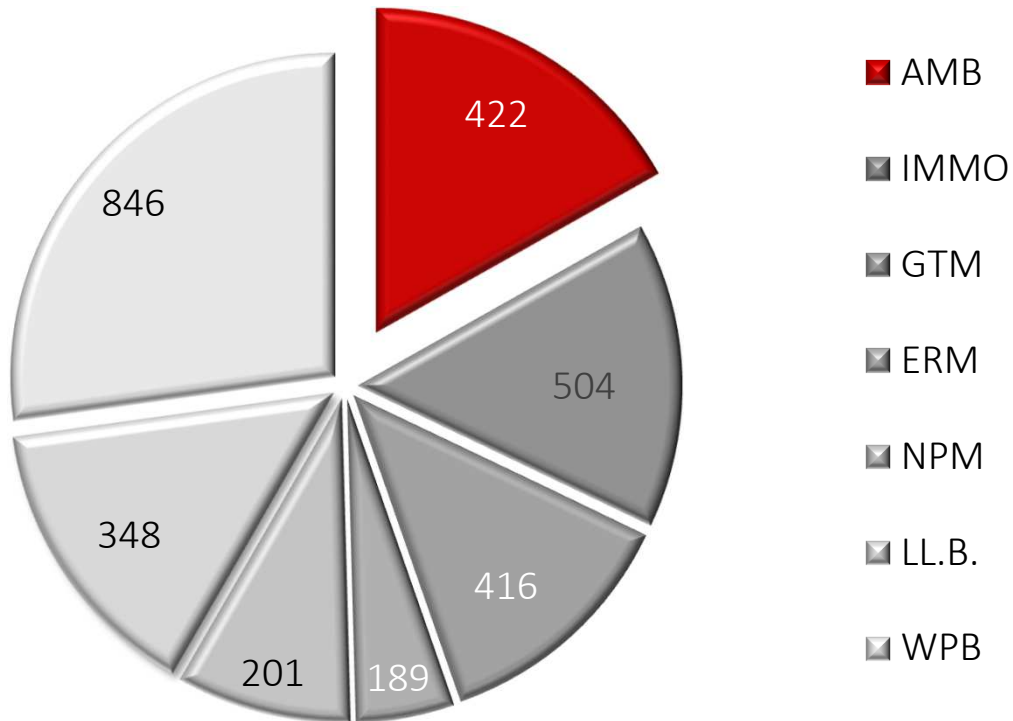
### Studium mit Tradition

- 2011: Erster „Automobilsummer Geislingen“
- 2012: Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)
- 2014: Start des Volkswagen Future Retail Lab
- 2014: Start des Top Dealer Trainee Program
- 2015: Gründung der ifa automotive business school
- 2015: Stiftungsprofessur „Nachhaltige Mobilität“ der Kreissparkasse Göppingen
- 2015: Start des Master-Programmes Executive Master Automotive (M. A.)
- 2015: Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU
- 2016: Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“
- 2017: Erste Chinese Study Tour
- 2018: Start des Bachelor-Programms Executive Automotive Business (B. A.)
- 2018: Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez
- 2019: Neuausrichtung: B. Sc. und M. Sc. der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft



# Bewerbungen im Wintersemester 2019

527 Bewerbungen auf AMB und AMM



Slide 7

Gesamt: 2.926 Bewerber auf 280 Bachelor-Studienplätze in Geislingen

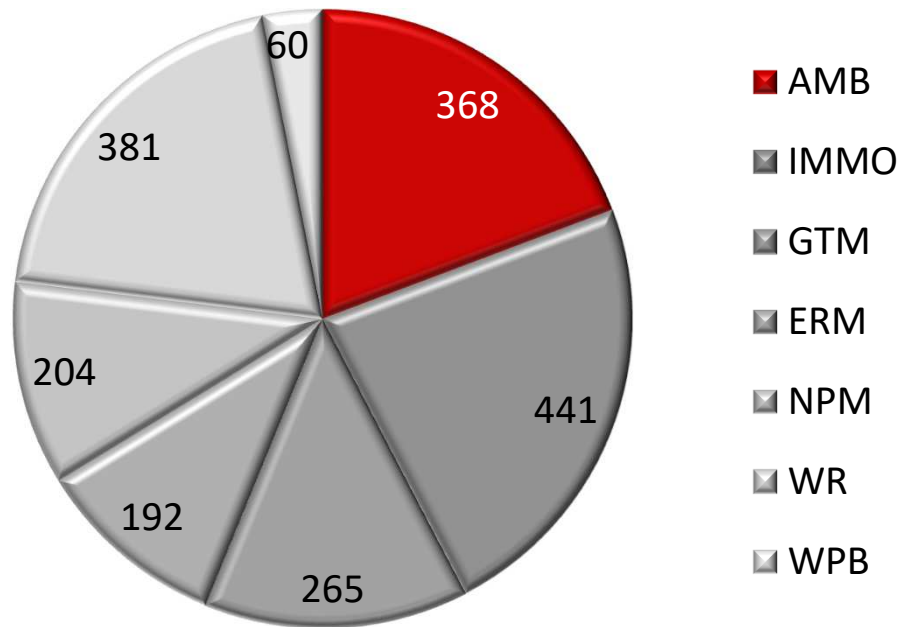
AMB: 422 | AMM: 105 | Gesamt: 527

Bildquelle: <https://www.merkur.de/leben/karriere/tipps-tricks-bewerbungsprozess-erfolg-fragen-kuendigung-zr-8005914.html>

# Wintersemester 2019

Studierende Gesamt, sowie AMB, AUW, AUM, AMM, AUE, AME, AUX, AMX

## Studierende der grundständigen Studiengänge



Grundständige Studiengänge Geislingen:	1.911
Master Geislingen:	298
Automotive & Business (Gesamt) :	494
davon Bachelor Extern (AUE/AME):	24
davon Master (AMM & AMX):	59

Stand März 2019





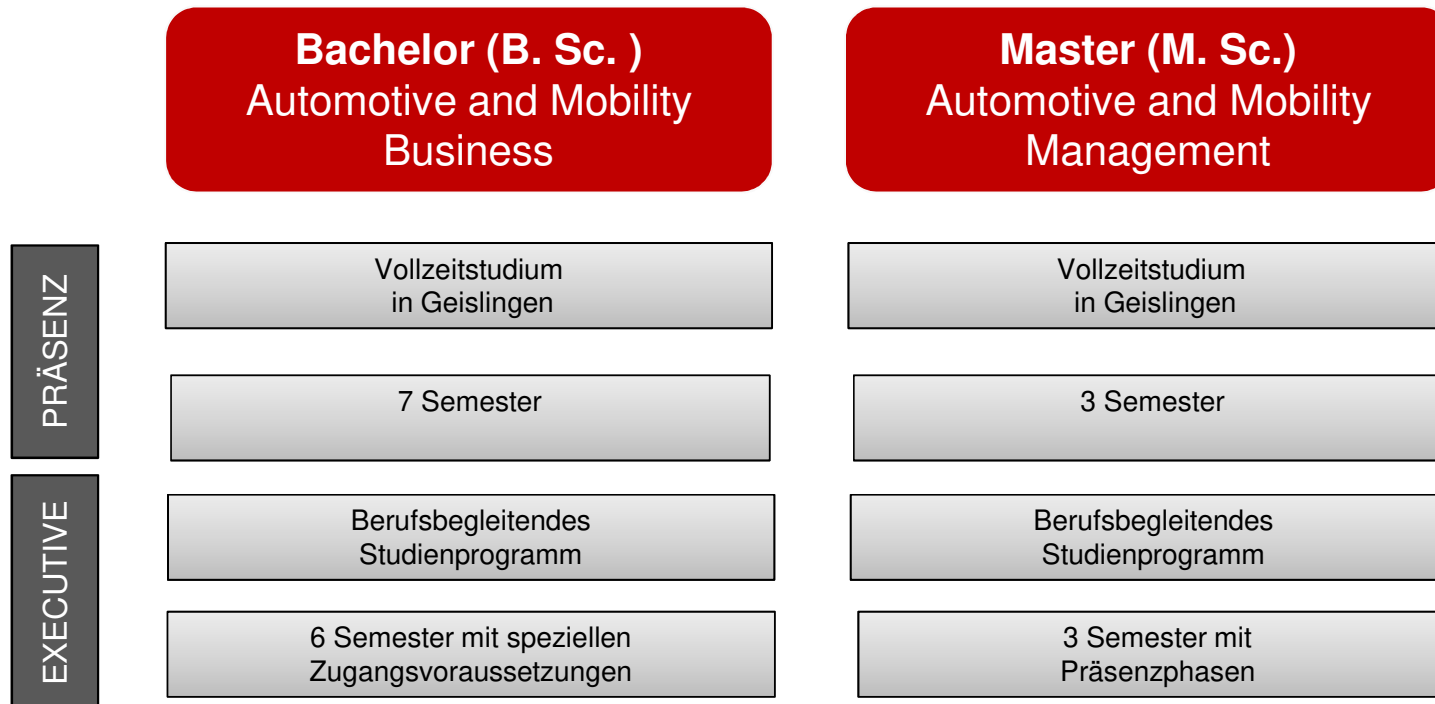
## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme

---
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Aktivitäten im Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Beschäftigungsperspektiven

# Betriebswirtschaftliches Studium in Geislingen

Präsenzstudium und berufsbegleitende Studienprogramme: Automobil- und Mobilitätswirtschaft

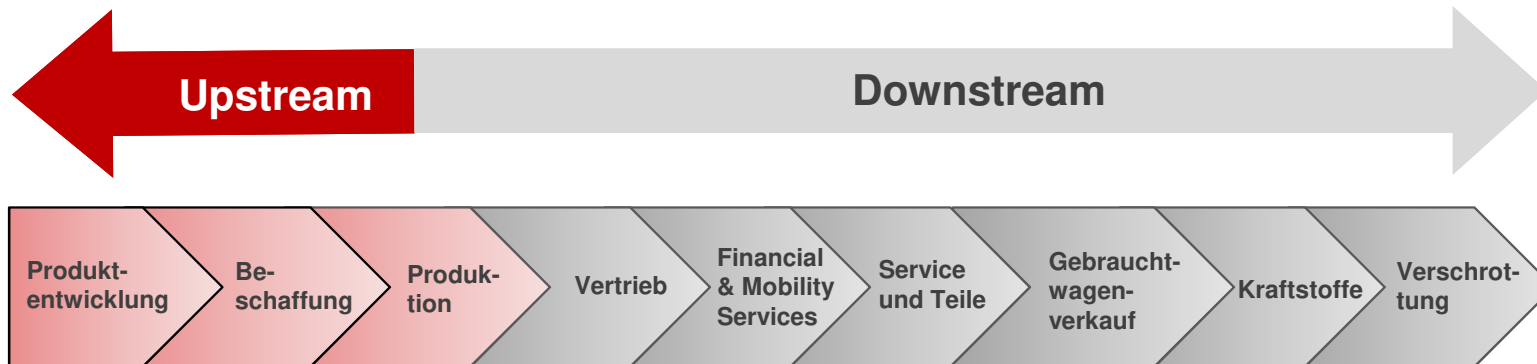


# Profil der Studienprogramme

## Fokus: Wertschöpfung und Mobilität

Branchenbezogene Studiengänge mit ganzheitlichem und integriertem Ansatz sowie mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:

- Präsenz-Bachelor-Studium of Science (B. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung (seit WiSe 2008/09): AMB
- Präsenz-Masterstudiengang (M. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung (seit WiSe 2010/11): AMM
- Berufsbegleitende Studienprogramme | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums



Integrierter & ganzheitlicher Ansatz



# Masterprogramm (M. Sc.)

## Automotive & Mobility Management

### Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- ▶ Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ General Management und Wirtschaftspolitik
- ▶ Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- ▶ Retail- und Aftersales-Management
- ▶ Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- ▶ Entwicklungs- und Produktionsmanagement

### Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lehrinhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

# Aufbau des Master-Programms (AMM | AMX)

## Branchenspezifische Struktur & Fokus auf Management-Aufgaben

3 Semester		
General Management	Automotive & Mobility Management	Automotive Marketing
<ul style="list-style-type: none"><li>• Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen</li><li>• Managementmethoden und -techniken</li><li>• Innovations- und Transformationsmanagement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft</li><li>• Innovations- und Transformationsmanagement</li><li>• Strategisches Management in der Zulieferindustrie</li><li>• Entwicklungs- und Produktionsmanagement</li><li>• Retail- und Aftersales Management</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produkt- und Preispolitik</li><li>• Strategien in Automobil-distribution und -vertrieb</li><li>• Kundenbeziehungs- und Dienstleistungsmanagement</li><li>• Kommunikations- und Markenpolitik</li><li>• Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen</li></ul>
<b>Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Managementtechniken</b>	<b>Steuerung der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette</b>	<b>Ganzheitliche Ausrichtung auf die Absatzmärkte</b>
<b>Master-Seminar Masterarbeit</b>		

# Kernmodule im Studiengang Automotive and Mobility Management (AMM | AMX)

## Automotive Marketing, Automotive & Mobility Management & General Management

### Masterstudium

I.1	Automobil-Marketing I: Produkt-, Leistungs- und Preispolitik
I.2	Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft
I.3	Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft
I.4	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden
I.5	Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen
II.1	Automobil-Marketing II: Kommunikations- und Markenpolitik
II.2	Strategien in Automobildistribution und -vertrieb
II.3	Retail- und Aftersales-Management
II.4	Innovations- und Transformationsmanagement
II.5	Managementmethoden und -techniken
III.1	Strategische Ausrichtung der Zuliefererebene
III.2	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
III.3	Masterarbeit



## Costs & Benefits

### Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) betragen 17.450 EUR (mehrwertsteuerfrei).

Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu bezahlen. Bei nicht rechtzeitigem Eingang des Rechnungsbetrages behält sich die WAF einen (vorübergehenden) Ausschluss von den Vorlesungen oder die Kündigung des Studiums vor.

Die Rechnungsstellung erfolgt in fünf Teilbeträgen:

- ➔ Bearbeitungspauschale 50 EUR (nach Anmeldung) bei Zulassung 600 EUR (wird mit 1. Halbjahresgebühr verrechnet)
- ➔ vor Beginn des 1. Halbjahres 5.800 EUR
- ➔ vor Beginn des 2. Halbjahres 5.800 EUR
- ➔ vor Beginn des 3. Halbjahres 5.800 EUR

Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit 200 EUR



# Bewerbungsverfahren

## Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

### Kontakt

#### Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: 31. August



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr
- Schriftliches Einverständnis des Arbeitgebers
- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung



# Ihr Studienverlauf

## Termine

### Informationsveranstaltungen

- Donnerstag, 30. Januar 2020 | 17:30 Uhr
- Freitag, 13. März 2020 | 17:00 Uhr
- Donnerstag, 23. April 2020 | 17:30 Uhr
- Freitag, 29. Mai 2020 | 17:00 Uhr



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4  
73312 Geislingen  
Raum 318

Anmeldung erbeten: [anita.albrecht@ifa-info.de](mailto:anita.albrecht@ifa-info.de)

### Präsenzphasen an der HfWU in Geislingen Executive Bachelor- und Masterprogramm

#### WiSe 2019/2020

- ➔ 1.) Do. 26. Sept. bis Sa. 28. Sept.
- ➔ 2.) Do. 24. Okt. bis Sa. 26. Okt.
- ➔ 3.) Do. 12. Dez. bis Sa. 14. Dez.
- ➔ 4.) Do. 30. Jan. bis Sa. 01. Feb.

#### SoSe 2020

- ➔ 1.) Do. 12. März bis Sa. 14. März
- ➔ 2.) Do. 23. April bis Sa. 26. April
- ➔ 3.) Do. 28. Mai bis Sa. 30. Mai
- ➔ 4.) Do. 16. Juli bis Sa. 18. Juli

#### WiSe 2020/2021

- ➔ 1.) Do. 17. Sept. bis Sa. 19. Sept.
- ➔ 2.) Do. 05. Nov. bis Sa. 07. Nov.
- ➔ 3.) Do. 17. Dez. bis Sa. 19. Dez.
- ➔ 4.) Do. 11. Feb. bis Sa. 13. Feb.

#### SoSe 2021

- ➔ 1.) Do. 11. Feb. bis Sa. 13. Feb.
- ➔ 2.) Do. 18. März bis Sa. 20. März
- ➔ 3.) Do. 22. April bis Sa. 24. April
- ➔ 4.) Do. 15. Juli bis Sa. 17. Juli



## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Aktivitäten im Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Beschäftigungsperspektiven

# Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Forschung für die Branchenpraxis in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

## Wer wir sind:

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels, der mobilitätsfokussierten Dienstleistungen und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IfA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer des Instituts ist **Professor Dr. Willi Diez**. Seit April 2018 ist **Prof. Dr. Stefan Reindl** Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft. Er war seit 2003 sein Stellvertreter und leitet darüber hinaus als Studiendekan die branchenbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen.

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

# Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Forschung für die automobilwirtschaftliche Praxis

## Was wir machen

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Aufgabenschwerpunkte des Institutes sind die Erarbeitung von Analysen und Empfehlungen über verschiedene Schwerpunktthemen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft:

- Zukunftstrends in der Automobilwirtschaft
- Technologiefolgenabschätzung: automatisiertes Fahren und alternative Antriebskonzepte
- Analyse der Markt- und Anbieterstrukturen in der Automobilindustrie
- Marktpotenziale für neue Antriebe in Kraftfahrzeugen
- Auswirkungen von neuen Antriebskonzepten auf die traditionellen Marktakteure
- Analyse des Kunden- und Käuferverhaltens
- Strategieentwicklung in der Zuliefererindustrie
- Zukunftsorientierte Vertriebsstrategien
- Geschäftsmodellinnovation
- Innovative Mobilitäts- und Telematikdienstleistungen
- Händlerzufriedenheitsanalysen
- Management von Automobilhändlergruppen
- Automobile Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

# Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

## Forschungsfelder und -schwerpunkte

### Marktanalysen und -prognosen

- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Aftermarket
- Verkehr und Mobilität
- Finanzdienstleistungen
- Markt für Zulieferer
- Internationale Verflechtungen
- Technologiefolgeabschätzungen
- ...

### Empirische Forschung

- Kundenverhalten
- Nachfrage
- Zufriedenheitsanalysen
- Evaluierungen
- Arbeitsmarkt
- Attraktivität von Unternehmen
- ...

### Prozess- und Funktionsanalysen

- Prozessanalysen
- Prozesskostenrechnung
- Prozessdefinition und -optimierung
- Betriebliche Funktionen
- Akteurskonstellationen
- Distributions- und Vertriebsstrukturen
- ...

### Management und Steuerung

- Betriebswirtschaftliche Analysen
- Steuerung und Führung
- Organisations- und Führungsstrukturen
- Margen- und Bonussysteme
- Entlohnungssysteme
- Händlergruppenstrukturen
- ...

### Innovative Geschäftsmodelle

- Mobilität
- Financial Services
- Value Added Services
- Neue Medien
- ...

### Management- Seminare

- Kongresse
- Seminare
- Schulungsprogramme
- Fort- und Weiterbildung
- ...

# Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Partner der Unternehmen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

## Für wen wir das machen:

Das Institut sieht seine Kernkompetenz auf dem Gebiet anwendungsorientierter Forschungsarbeiten. Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Instituts können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

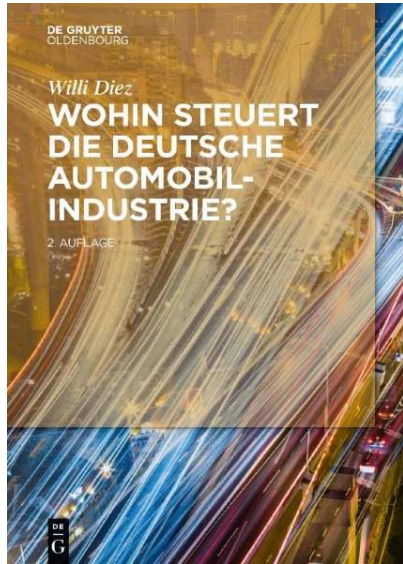
- ➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer
- ➔ Branchendienstleister

- ➔ Verbände
- ➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

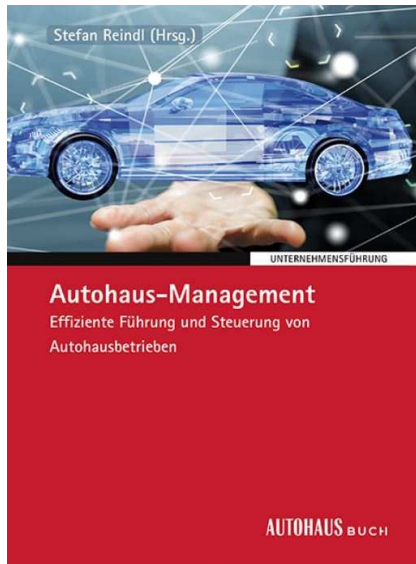


# Aktuelle Buchtitel

## Grundlagenliteratur für das Studium



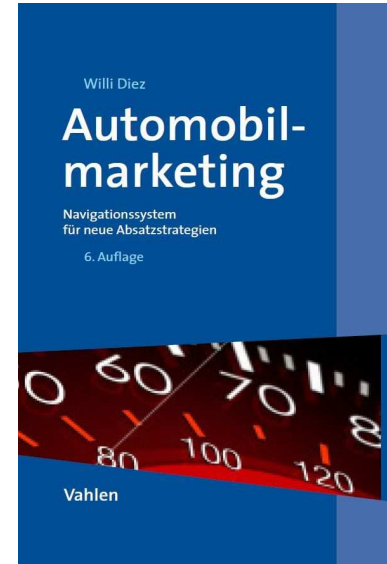
Regulärer Preis: 49,95 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €  
Sammelbestellung: 75,00 €\*  
\*netto



Regulärer Preis: 90,95 €  
Sammelbestellung: 70,00 €\*  
\*netto



Regulärer Preis: 99,00 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 89,00 €  
Sammelbestellung: 70,00 €\*  
\*netto

## 20. IfA Branchengipfel

08. und 09. Oktober 2019  
in Nürtingen bei Stuttgart

**ifa** BRANCHENGIPFEL 2019  
08. & 09. Oktober 2019 | Nürtingen bei Stuttgart

**Ola Källenius**  
Daimler AG  
Mercedes-Benz  
Cars

**Jürgen Stackmann**  
Volkswagen AG

**Winfried Hermann**  
Minister für Verkehr  
Baden-Württemberg

**Michael Lohscheller**  
Opel Automobile GmbH

**Peter Schwarzenbauer**  
BMW AG

**Jürgen Karpinski**  
ZDK

Hochschule für  
Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

ifa Institut für  
Automobilwirtschaft

MHP  
A PORSCHE COMPANY

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de)

## Treffpunkt der Branche

- Mit rund 600 Teilnehmern einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Teilnehmer überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- Hochkarätige Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften



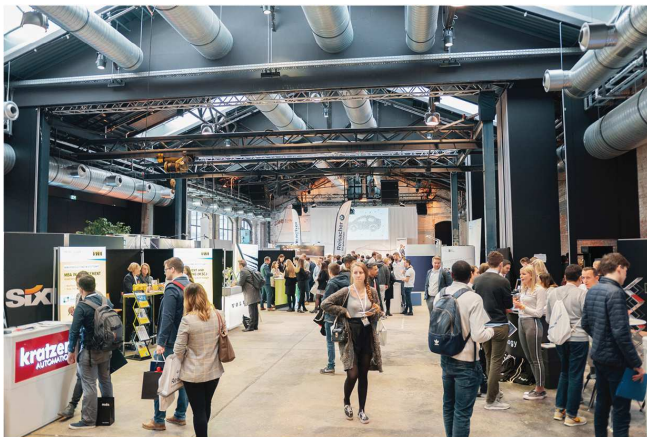
# IfA Kongress und Branchengipfel

## Impressionen: IfA Kongress 2019



# automotive TopCareer

26. Mai 2020 in den WAGENHALLEN in Stuttgart



**automotive TopCareer**  
DIE KARRIEREMESSE

**14. November 2019**  
WAGENHALLEN Stuttgart

**bigKARRIERE**

**AKKA** **ZEC** **ATESTED**

**audimax MEDIEN** **ibw** **carwow**

**DEKRA** **Deloitte.** **effisma** **Emil Frey Gruppe Deutschland** **Hahn Gruppe**

**handmann** **HANSELMANN & CO. PARTNER** **kratzer** **MHP** **modis** **NTT DATA** **OSB**

**PORSCHE** **Real Garant** **Reisacher** **SAARLAND** **SIXT** **SPARKS** **STAR COOPERATION**

**HS PF** **unyatv** **VW** **VWA** **wontec** **XTRONIC**

**Automobilwoche** **ifa Institut für Automobilwirtschaft** **www.automotive-topcareer.de**

# Prof. Dr. Stefan Reindl

## Porträt



**Prof. Dr. Stefan Reindl** ist seit September 2003 mit einer Professur für Automobilwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt betraut sowie als Studiendekan für die automobilwirtschaftlichen Bachelor- und Masterprogramme verantwortlich. Daneben ist er Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA). Der gelernte Kfz-Mechaniker- und Kfz-Elektrikermeister ist neben seiner Hochschultätigkeit als Gesellschafter einer Automobilhändlergruppe sowie im Rahmen von Beratungs- und Beiratsmandaten für Unternehmen der Automobilbranche aktiv.

Seine Fachkompetenz erwarb er während seiner rund sechsjährigen Praxistätigkeit in verschiedenen Führungspositionen der Automobilbranche. Er ist Technischer Fachwirt und Dipl.- Betriebswirt (FH), mit den Vertiefungsrichtungen Unternehmensführung und Automobilwirtschaft. Die Promotion am Otto-Suhr-Institut der Freien Universität Berlin erfolgte im Juli 2003. Herr Dr. Reindl ist für die Konzeption und Durchführung von Managementseminaren bei verschiedenen Automobilherstellern verantwortlich und ist Autor zahlreicher Buchbeiträge, Studien und Aufsätze zu Themenfeldern entlang der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

### Relevante Verantwortlichkeiten von Prof. Dr. Reindl:

- Vorsitzender des Beirats des Porsche Automotive Campus. In einem kooperativen Modell zwischen Studierenden und dem Institut für Automobilwirtschaft (IFA) werden Lösungsansätze für aktuelle Fragestellung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG erarbeitet (laufend).
- Beratungsmandat beim Ministerium für Verkehr des Landes Baden-Württemberg (laufend).
- Beiratsmitglied mobil.LAB Promotionskolleg der Hans-Böckler-Stiftung.
- Projektbeirat der Baden-Württemberg Stiftung "Mobiles Baden-Württemberg".
- Beiratsvorsitzender und -mitglied in verschiedenen Verwaltungsräten, insbes. von Automobilhändlergruppen.

# Prof. Dr. Stefan Reindl

## Porträt

### Ausgewählte Veröffentlichungen

Reindl, St.; Maier, B. (2019): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2018, 15. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2019

Reindl, St.; Maier, B.: IfA MarkenMonitor 2018, 21. Auflage, Geislingen/St. 2018

Reindl, St.; Maier, B.: Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018

Reindl, St. (Hrsg.) (2017): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Reindl, St. (2017): Entwicklung, Situation und Herausforderungen im Automobilmarkt, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 1 - 18

Reindl, St. (2017): Management von Autohausunternehmen. Zentrale Herausforderungen. Prozess- und Organisationsstrukturen. Performance Measurement, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 263 - 294

Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Reindl, St.; Maier, B. (2016): Schwache MarkenMonitor 2016, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2016

Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.) (2016): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl, München 2016

Reindl, St. et al.: Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft (2016), in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Diez, W.; Reindl, St.: Struktur und Bedeutung des Automobilmarktes in Deutschland (2016), in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

# Dr. Benedikt Maier

## Porträt



**Dr. Benedikt Maier**, Jahrgang 1987, ist seit Februar 2013 am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) für eine Vielzahl von Forschungsarbeiten, Kongressen und Sonderprojekten verantwortlich. Seit April 2018 ist Maier Mitglied der Institutsleitung und verantwortet als Chief Operation Officer (COO) die operative Umsetzung der Forschungsaktivitäten. Daneben ist er Lehrbeauftragter in den Bachelor- und Masterprogrammen des automobilwirtschaftlichen Studiums. Er ist Autor und Co-Autor einer Reihe von Veröffentlichungen bezüglich der Herausforderungen in unterschiedlichen Wertschöpfungsebenen der Automobilwirtschaft. Benedikt Maier ist Mitglied im Beirat des Porsche Automotive Campus (PAC) und verantwortet in stellvertretender Funktion die Forschungsarbeiten im VW Future Retail Lab. Ebenso gehört Maier diversen Ausschüssen und Gremien des Transformationsrates Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg und verantwortet in diesem Zusammenhang den Aufbau der "Zukunftswerkstatt 4.0". Darüber hinaus obliegt ihm die Koordination der berufsbegleitenden Studienprogramme an der ifa automotive business school. Neben seiner Tätigkeit am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) absolvierte Benedikt Maier ein berufsbegleitendes Promotionsstudium an der Universität Hohenheim. Im Mittelpunkt seiner Dissertation standen die künftigen Strukturen im Automobilvertrieb.

### Relevante Verantwortlichkeiten von Dr. Benedikt Maier

- Mitglied im Forscherteam des VW Future Retail Labs. Unter Einsatz innovativer wissenschaftlicher Ansätze verfolgt das VW Future Retail Lab das Ziel, kreative und praxisrelevante Lösungen für die Weiterentwicklung der heutigen automobilen Vertriebssysteme zu entwickeln (laufend).
- Beiratsmitglied des Porsche Automotive Campus. In einem kooperativen Modell zwischen Studierenden und dem Institut für Automobilwirtschaft (IfA) werden Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG erarbeitet (laufend).
- Mitglied in den Ausschüssen „Handel und Werkstatt“ sowie „neue Geschäftsmodelle“ des Transformationsrates Automobilwirtschaft Land Baden-Württemberg.

# Dr. Benedikt Maier

## Porträt

### Ausgewählte Veröffentlichungen

Maier, B. (2019): Automobilvertrieb 2030. Springer Automotive Media , München 2019

Maier, B. (2019): Digitalisierung an der Kundenschnittstelle im Automobilhandel und -service, Springer Fachmedien, München 2019

Reindl, St.; Maier, B. (2019): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2018, 15. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2019

Reindl, St.; Maier, B. (2018): IfA MarkenMonitor 2018, 21. Auflage, Geislingen/St. 2018

Reindl, St.; Maier, B. (2017): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018

Diez, W.; Maier, B. (2017): Autohaus 2025 – die Zukunft des Automobilhandels., Stuttgart 2017

Maier, B. (2017): Strukturelle Herausforderungen im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Diez, W. und Maier, B. (2017): Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2016, 13. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2017

Reindl, St.; Maier, B. (2016): Schwache MarkenMonitor 2016, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2016

Diez, W.; Maier, B. (2016): Spreu und Weizen. Welche KMU-Automobilzulieferer schaffen den Strukturwandel, welche nicht?, Köln 2016

Reindl, St.; Klümper, M.; Maier, B.. (2016): Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Diez, W.; Maier, B.; Keuerleber, M. (2015): Margen- und Bonussysteme im deutschen Automobilhandel, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2015

Diez, W.; Maier, B. (2015): Volkswirtschaftliche Bedeutung der automobilen Finanzdienstleistungen in Deutschland, in: Stenner, F. (Hrsg.): Handbuch Automobilbanken, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2015

Diez, W.; Maier, B. (2016): Junge Gebrauchtwagen – die Factory Outlets der Automobilbranche?, Stuttgart 2016

Diez, W.; Maier, B. (2015): Strategien und Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Profitabilität im After-Sales., Stuttgart 2015



## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Aktivitäten im Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Beschäftigungsperspektiven

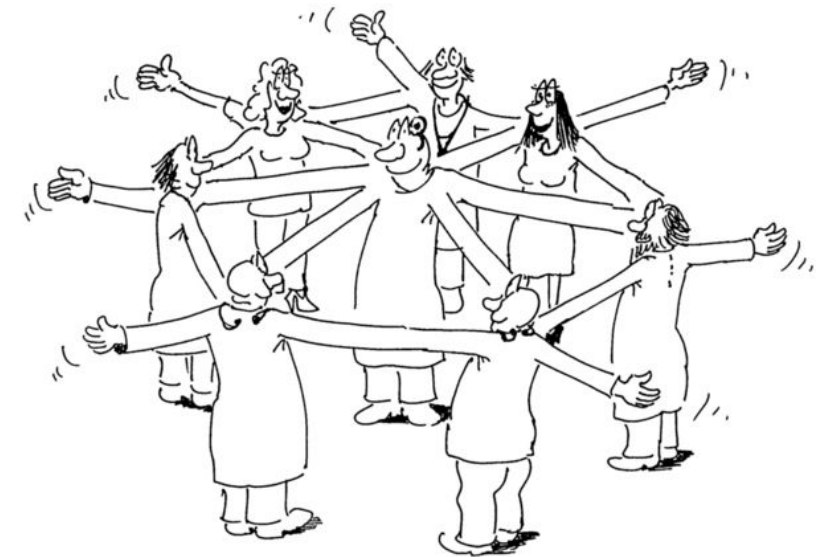
## Kooperationen mit Hochschulen im Ausland

### Internationaler Fokus

Es bestehen zahlreiche Kooperationen mit anderen Ausbildungseinrichtungen, insbesondere im Zusammenhang mit der Durchführung des jährlich ausgetragenen internationalen Unternehmensplanspiels NUCARS (seit 1996):

- ➔ University for International Business and Economics (UIBE) in Peking (China)
- ➔ Northwood University (Michigan, USA)
- ➔ Georgian College (Ontario, Kanada)
- ➔ Business Academy Aarhus (Dänemark)
- ➔ Ecole Supérieur des Sciences (Anger, Frankreich)
- ➔ Instituut voor Autobranche und Management (Driebergen, NL)

Weiterhin existieren Kontakte mit dem Automotive College der Tongji Universität in Shanghai sowie im Rahmen der allgemeinen Hochschulkontakte mit der California State University Fullerton.





# Unternehmensplanspiel NUCARS

April 2019 in Northwood



# Forum Automotive & Mobility Business

Mittwochs von 17:30 Uhr bis 19:00 Uhr

Datum	Referent	Unternehmen/ Institution	Thema
16.10.19	<b>Philipp Posselt</b> GF	<b>Veact.net</b>	Künstliche Intelligenz in der Autohaus-Branche
23.10.19	<b>Raimund C. Ohnemus</b> <b>Dr. Esch</b>	<b>BMW Bank GmbH</b>	BMW Bank vom Absatzfinanzierer zum innovativen Mobilitätsdienstleister
30.10.19	<b>Melanie Schillinger</b> COO	<b>Alphabet GmbH</b> A BMW Group Company	Alphabet – Mobility from a Fleet Companies Point of view
06.11.19	<b>Dr. Marting Endlein</b> Unternehmenskommunikation	<b>DAT GmbH</b>	XXX
13.11.19	<b>Mohamed Hussein-Lämmle</b> Product Management XENTRY	<b>DAIMLER AG</b> Global Service & Parts	Global Service & Parts Retail Operations / We simplify Service
20.11.19	<b>Christian Feilmeier</b> Geschäftsführer	<b>rpc – The Retail Performance Company</b>	XXX
27.11.19	<b>Gregory Hanke</b> CEO	<b>Mosolf</b>	Mosolf – Die Welt der Logistik
04.12.19	<b>Martin Stier</b> Sr Manager Service Marketing	<b>Kia Motors Europe GmbH</b>	eCommerce in After Sales – easy for Kia in Europe, no?
11.12.19	<b>Steffen Schwankglenks</b> Verkaufsleiter	<b>MB Vertrieb Augsburg</b>	Die neue MB-Niederlassung Augsburg und deren Verkaufssteuerung
18.12.19	<b>Patrick Fruth</b> CEO	Division Mobility bei <b>TÜV Süd</b>	Internationales Dienstleistungsmanagement
08.01.20	<b>Daniel Breves</b> Commercial Director	<b>mobile.de</b>	Börsen-Management bei mobile.de
15.01.20	<b>Thomas Hanswillemenke</b> Vorstand Mobilität	<b>Santander</b>	XXX

# Exkursionen im Winter- und Sommersemester

Die Umsetzung theoretischen Wissens vor Ort erleben!



# Jährlicher Automobilsommer

Bis zu 14.000 Besucher

auto | mobil | sommer  
Geislingen 2018



[www.automobilsommer-geislingen.de](http://www.automobilsommer-geislingen.de)

## Gastvortrag der Porsche AG

Montag, 11. Juni 2018 | 17:30 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4 | UG 2/3

## Do it yourself: Automobiltechnik für jedermann

Dienstag, 12. Juni 2018 | 18:00 Uhr  
TÜV Süd - Service Center Geislingen | Neuwiesenstraße 22

## odelo Development-Day

Mittwoch, 13. Juni 2018 | 09:15 - 16:00 Uhr  
odelo Deutschland GmbH | Robert-Bosch-Straße 3

## Forum Automotive: Gastvortrag Autoland Deutschland

Mittwoch, 13. Juni 2018 | 17:30 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4 | UG 2/3

## AUTOHAUS next

Donnerstag, 14. Juni 2018 | 15:30 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4 | Raum 116

## Autoshow Geislingen

Samstag/Sonntag, 16. und 17. Juni 2018  
WMF Parkplatz | Direkt an der B10

## 2. Oldtimertreffen Geislingen an der Steige

Samstag, 16. Juni 2018 | 10:00 - 17:00 Uhr  
Fußgängerzone Geislingen

## 30 Jahre Hochschulstandort Geislingen

Samstag, 16. Juni 2018 | 15:00 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4

## Celebrate HfWU-Standort Geislingen

Samstag, 16. Juni 2018 | 22:00 Uhr  
HfWU | Parkstraße 4

## Kinderhochschule

Sonntag, 17. Juni 2018 | 14:00 Uhr  
Messeplatz Autoshow



**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft



**Institut für Automobilwirtschaft**  
Gepostet von David Sosto 171 · 2 Std. ·  
SAVE THE DATE!  
Karrieremesse automotive TopCareer 2019  
14. November | Wagenhallen Stuttgart-Mitte... Mehr anzeigen

**automotive TopCareer**  
DIE KARRIEREMESSE  
14. November 2019  
WAGENHALLEN Stuttgart

www.automotive-topcareer.de

**Institut für Automobilwirtschaft**  
1. März ·  
IfA Direktor Prof. Dr. Stefan Reindl: "Die Differenzierung erfolgt anhand anderer Merkmale wie Design, Haptik oder Bedienelemente."  
Daimler und BMW wollen zukünftig bei der Weiterentwicklung autonomer Fahrzeuge zusammenarbeiten. Ziel ist die Bündelung von Know-how und die Verteilung der Risiken, vor allem im Hinblick auf die starke Konkurrenz aus den USA und China.  
Das ganze Interview mit Professor Reindl aus den #tagesthemen am 28.02.2019.



Instagram post from **automobilwirtschaft** dated 9. Juli. The post features a video thumbnail for **AUTOMOTIVE & MOBILITY MANAGEMENT** with the text "VOLLZEIT | BERUFSBEGLEITEND". The post has 2 likes and 3 comments. The caption reads: "automobilwirtschaft Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen startet mit... mehr 5. Juli".

Instagram post from **institutfurautomobilwirtschaft** dated 6. Juli. The post features a video thumbnail showing a ZDF recording session. The caption reads: "institutfurautomobilwirtschaft ZDF Aufnahme-Team am Institut für Automobilwirtschaft... mehr Vor 6 Tagen".



## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Aktivitäten im Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Beschäftigungsperspektiven

# Professorinnen und Professoren im Studiengang (1)

## Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. oec.  
Isabell Acker**

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



**Prof. Dr.-Ing.  
Reinhold Bopp M.S.**

- Automobilwirtschaft
- Produktions- und Entwicklungsmanagement



**Prof. Dr. phil.  
Sven Kesselring**

- Nachhaltige Mobilität
- Sustainable Management



**Prof. Dr. Malte  
Ackermann**

- Mobility as a service
- Strategy and Transformation



**Prof. Dr. phil.  
Stefan Reindl**

- Wirtschaftspsychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungspsychologie



**Prof. Dr. habil.  
Rüdiger Reinhardt**

- Wirtschaftspsychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungspsychologie



**Prof. Dr. habil.  
Stefan Rostek**

- Automobilhandel
- Immaterielle Vermögenswerte
- Betriebliche Finanzwirtschaft



**Prof. Dr. rer. pol.  
Wolfram Sopha**

- Automobilhandel
- Immaterielle Vermögenswerte
- Betriebliche Finanzwirtschaft



**Prof. Dr. oec. publ.  
Alfred Stöber**

- Betriebliche IuK-Systeme
- Beschaffungsprozesse
- Organisation

# Das IfA Team

Wir möchten uns gerne mit Ihnen in Verbindung setzen



**Prof. Dr. Stefan Reindl**  
Direktor (CEO)

**Kontakt:**  
E-Mail: stefan.reindl@ifa-info.de  
Tel: +49 (0) 7331 22 - 440 oder 22 - 498  
Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



**Dr. Benedikt Maier**  
(COO)

**Kontakt:**  
E-Mail: benedikt.maier@ifa-info.de  
Tel: +49 (0) 7331 22 - 442  
Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



**Anita Albrecht**  
Sekretariat

+49 (0) 7331 22 440  
anita.albrecht@ifa-info.de



**David Sosto (M. A.)**  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter | Projektleiter

+49 (0) 07331 22 441  
david.sosto@ifa-info.de



**Marija Blazevic**  
(M. Sc.)  
Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin

+49 (0) 07331 22 443  
marija.blazevic@ifa-info.de



**Tom Fuhr**  
Studentischer Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
tom.fuhr@ifa-info.de



**Robin König**  
Studentischer Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
robin.koenig@ifa-info.de



**Niclas Wild**  
Studentischer Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
niclas.wild@ifa-info.de



**Tim Bähr**  
Studentischer Mitarbeiter

+49 (0) 07331 22 440  
tim.baehr@ifa-info.de



**Silvia Binder**  
Assistenz Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 07331 22 498  
silvia.binder@hfwu.de



**Birgit Pendi**  
Sekretariat Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 07331 22 481  
birgit.pendi@hfwu.de



## Dozenten im Studienprogramm AMM

### Ihre Lehrbeauftragten aus der automobilwirtschaftlichen Praxis

- Wertschöpfungsstrukturen und -modelle: Dr. Benedikt Maier
- Wissenschaftliches Arbeiten u. Forschungsmethoden: N.N.
- Wirtschaftspolitik: Prof. Dr. Gerhard Mauch
- Wettbewerbs- und Medienrecht: R.A. Uwe Brossette
- Gestaltung und Führung von Vertriebsnetzen: Siegfried Bruckner
- Nutzfahrzeuge-Vertrieb: Martin Hirnich
- Marketing und Vertrieb i.d. Zulieferindustrie: Michael Huber
- Strategisches Management in Autohausunternehmen: Norbert Irsfeld
- Aftersales Management: Manfred Schlegel
- Risikomanagement: Nicolaj Lunze
- Entrepreneurship: Prof. Dr. Heinzelmann
- Innovation in Mobilität: Dr. Thomas Ernst

# Ansprechpartner im Studiengang

## Zentrale Einrichtungen, Aufbau und Struktur

### Zentrale Einrichtungen Fakultät Wirtschaft und Recht (FWR)

#### **Prüfungsamt**

**Leitung Prüfungsamt:**

Prof. Dr. Saxinger

**Prüfungsverwaltung:**

Dipl.-BW (FH)

Andrea Schwab

**Notenverwaltung:**

Marianne Scheible

#### **Praktikantenamt**

**Leitung Praktikantenamt:**

Prof. Dr. phil. Stefan Reindl

#### **Studiengangleitung**

**Studiendekan:**

Prof. Dr. phil. Stefan Reindl

**Assistentin:**

Dipl.-BW (FH) Silvia Binder

**Sekretariat:**

Birgit Pendi

#### **Dekanat**

**Leitung Dekanat:**

Prof. Dr. Gerhard Mauch

**Assistentin:**

Dipl.-Wirtschaftsjuristin (FH)

Corinna Müller

**WEB-Master:**

Dipl.-Ing. (FH) Barbara Krichel

**International Office:**

Gisela Zimmermann

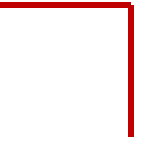


## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Aktivitäten im Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Beschäftigungsperspektiven

# Beschäftigungsperspektiven

## Studium als Grundlage für die automobilwirtschaftliche Karriere



- Die Automobilwirtschaft ist weltweit eine der Schlüsselbranchen
- Jeder 20. Arbeitsplatz in Deutschland ist direkt oder indirekt vom Automobil abhängig
- Der Automobilmarkt ist global betrachtet weiterhin ein Wachstumsmarkt
- Beschäftigungsrückgängen bei den direkt in der Produktion Beschäftigten steht ein wachsender Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern in planerischen und vertrieblichen Aufgaben gegenüber
- Zusätzliche Beschäftigungschancen für akademisch qualifizierte Mitarbeiter ergeben sich durch den Konsolidierungsprozess im Automobilhandel
- Bachelor- und Masterprogramme sind im Schwerpunkt auf **Schnittstellenfunktionen und -aufgaben in der Automobilwirtschaft** zwischen Herstellern und Zulieferern auf der einen sowie zwischen Herstellern und der Handelsebene auf der anderen Seite gerichtet



# Agenda

Slide 45

✓ Sonstiges...

# Kontaktmöglichkeiten

## HfWU in Geislingen



### WAF Weiterbildungsakademie e. V.

**Simone Lang**

simone.lang@hfwu.de  
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen

**Beratung, Anmeldung und Zulassung  
zu den berufsbegleitenden  
Studienprogrammen an der HfWU**



### Sekretariat Präsenzstudiengänge

**Silvia Binder**  
Assistenz

Silvia.binder@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 498



**Birgit Pendi**  
Sekretariat

birgit.pendi@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 481

www.hfwu.de/auw  
www.hfwu.de/aum



### Studiengangleitung

**Stefan Reindl**

stefan.reindl@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



### ifa automotive business school

**Anita Albrecht**

anita.albrecht@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



**ifa automotive business school**  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen



# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

**ifa** automotive  
business school

Studium am Geislinger Hochschulstandort: Executive Studienprogramme

---

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl

---

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

Stand: Januar 2020

