

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

**Bachelor of Science | Master of Science**

Vollzeit- bzw. Präsenzstudium **oder** berufsbegleitend als Online-Fernstudium

---

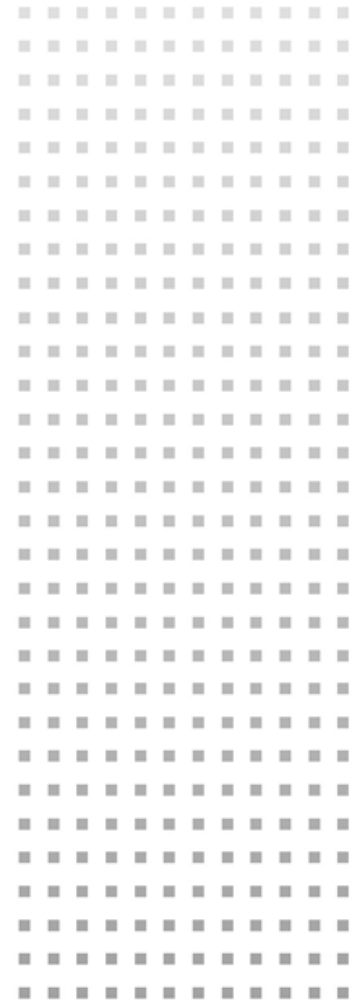
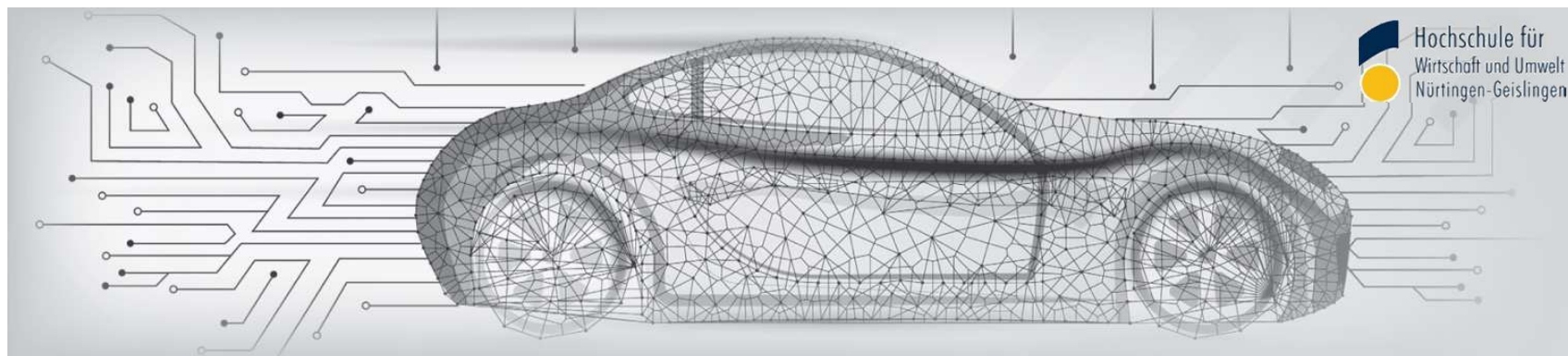
© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

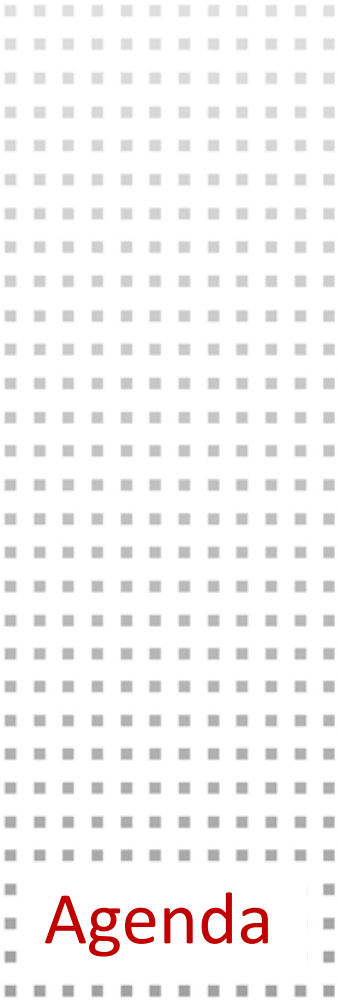
Prof. Dr. Stefan Reindl

---

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

Stand: Juli 2020



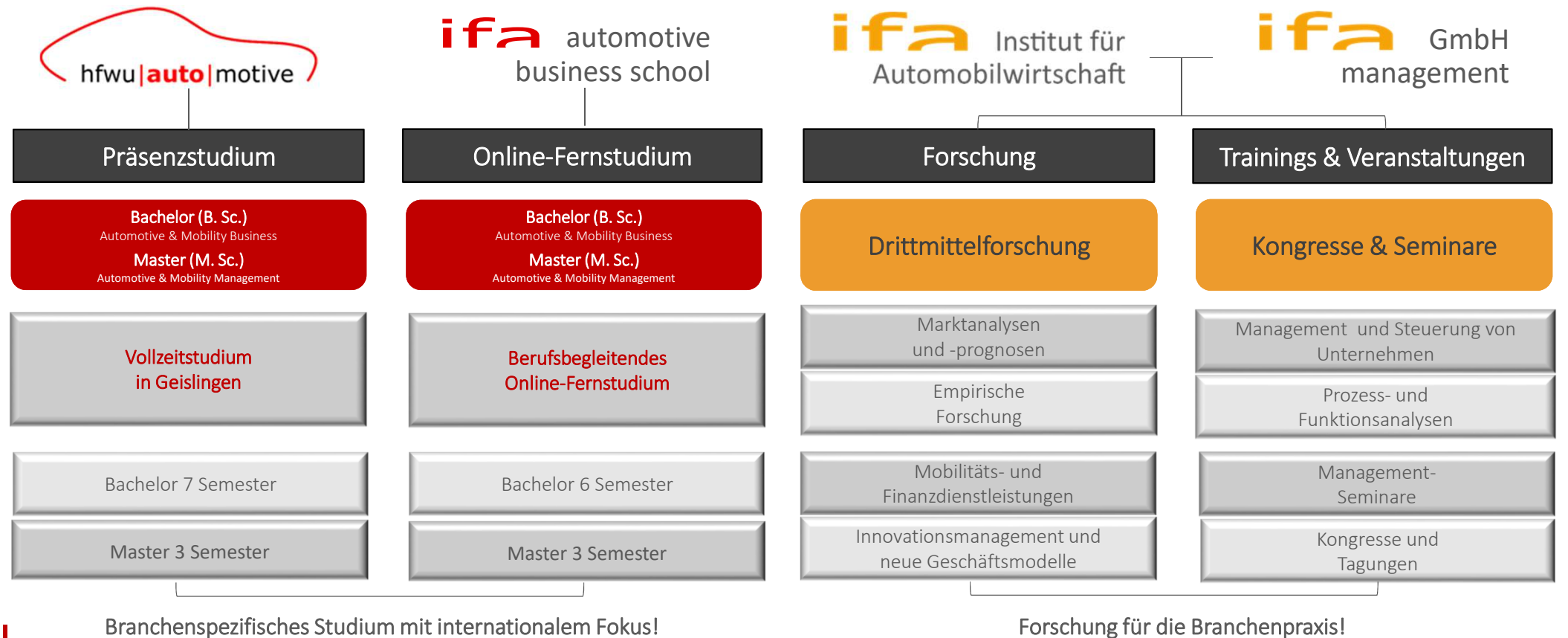


## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Sonstiges

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

Das Komplettprogramm für das Management der Branchenunternehmen



## 30 Jahre Automobilwirtschaft ... an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt



... von 15 auf 500!

- ➔ **1988:** Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- ➔ **2019:** Rund 500 Studierende in vier branchenspezifischen Programmen – etwa 3.000 Absolventen

**Heute:** Größtes wirtschaftswissenschaftliches Ausbildungszentrum mit Branchenfokus an einer deutschen Hochschule.

## Rückblick (1)

### Studium mit Tradition

- 1991: Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“
- 1992: Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e. V.)
- 1994: Kooperation mit Northwood University (USA)
- 1995: Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft | erster „Tag der Automobilwirtschaft“
- 1997: Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen
- 1998: Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft
- 2000: Forschungsk Kooperation mit TU München
- 2002: Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke
- 2003: Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung
- 2003: Autoshow Geislingen, größte Outdoor-Messe Süddeutschlands
- 2007: Forschungspreis der Integrata Stiftung
- 2008: Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business
- 2009: Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)

## Rückblick (2)

### Studium mit Tradition

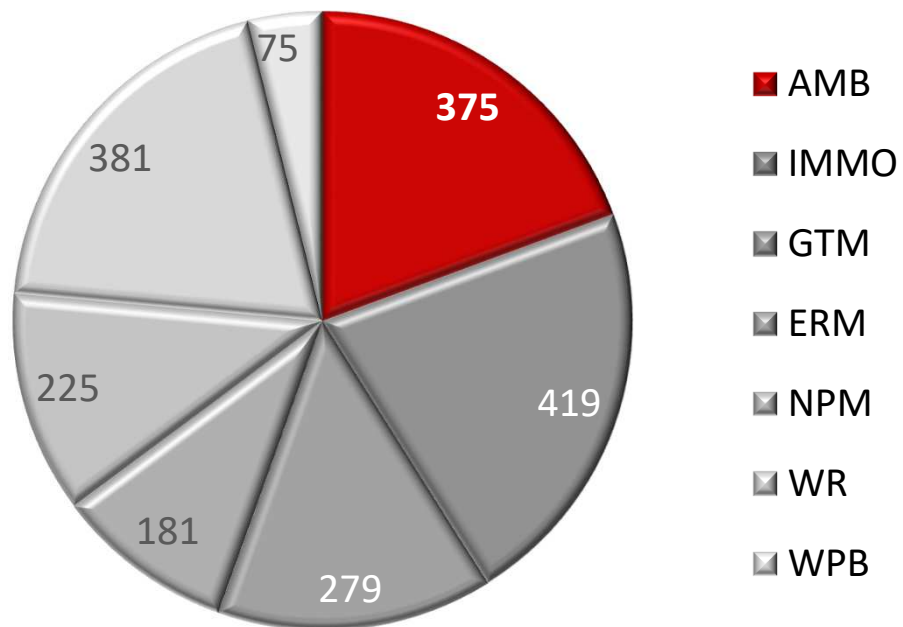
- 2011: Erster „Automobilsommer Geislingen“
- 2012: Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)
- 2014: Start des Volkswagen Future Retail Lab
- 2014: Start des Top DealerTraineeProgram
- 2015: Gründung der ifa automotive business school
- 2015: Stiftungsprofessur „Nachhaltige Mobilität“ der Kreissparkasse Göppingen
- 2015: Start des Master-Programmes Executive Master Automotive (M. A.)
- 2015: Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU
- 2016: Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“
- 2017: Erste Chinese Study Tour
- 2018: Start des Bachelor-Programms Executive Automotive Business (B. A.)
- 2018: Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez
- 2019: Neuausrichtung: B. Sc. und M. Sc. der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft
- 2020: Berufsbegleitende Studienprogramme als Online-Fernstudium

Seit 1991: ca. 3.000  
Absolventinnen und  
Absolventen

Sommersemester 2020

Studierende Gesamt, sowie AMB, AUW, AUM, AMM, AUE, AME, AUX, AMX

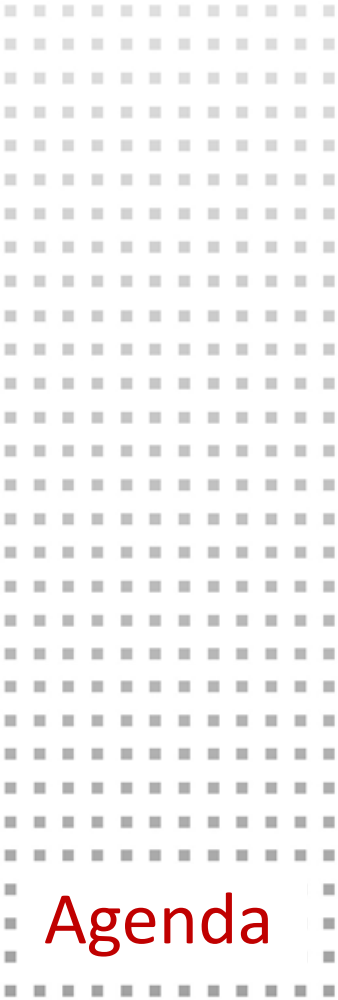
Studierende der grundständigen Studiengänge



Grundständige Studiengänge Geislingen: 1.935  
Master Geislingen: 301

Automotive & Business (Gesamt) : 491  
davon Bachelor Extern (AUE/AME): 24  
davon Master (AMM & AMX): 20

Stand April 2020



## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme

---
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Sonstiges



# Betriebswirtschaftliches Studium in Geislingen

Präsenzstudium und berufsbegleitende Studienprogramme: Automobil- und Mobilitätswirtschaft

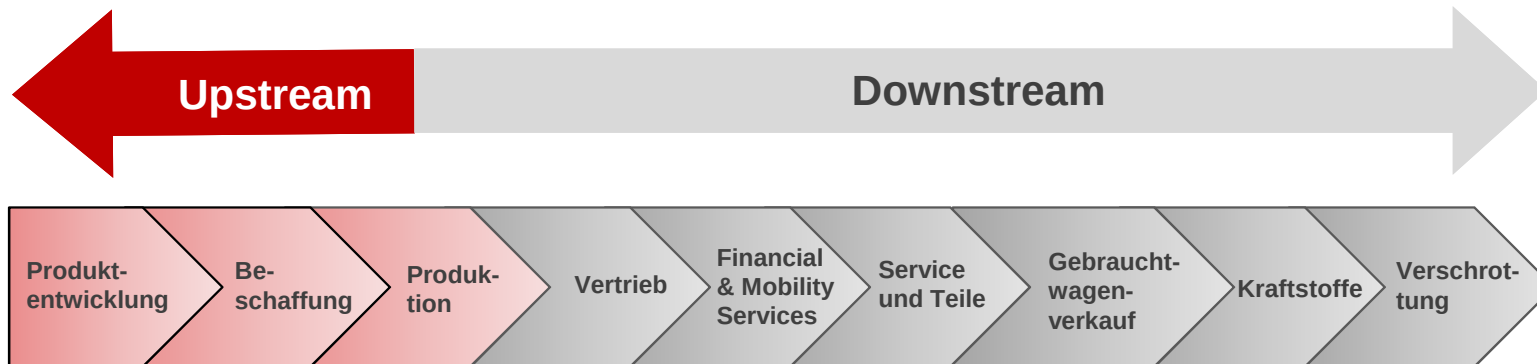
|                       | <b>Bachelor (B. Sc. )<br/>Automotive and Mobility<br/>Business</b>         | <b>Master (M. Sc.)<br/>Automotive and Mobility<br/>Management</b>          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| PRÄSENZ               | <div>Vollzeitstudium<br/>in Geislingen</div> <div>7 Semester</div>         | <div>Vollzeitstudium<br/>in Geislingen</div> <div>3 Semester</div>         |
| BERUFS-<br>BEGLEITEND | <div>Berufsbegleitendes<br/>Online-Fernstudium</div> <div>6 Semester</div> | <div>Berufsbegleitendes<br/>Online-Fernstudium</div> <div>3 Semester</div> |

# Profil der Studienprogramme

## Fokus: Wertschöpfung und Mobilität

Branchenbezogene Studiengänge mit ganzheitlichem und integriertem Ansatz sowie mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:

- Präsenz-Bachelor-Studium (B. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung (seit WiSe 2008/09): AMB
- Präsenz-Master-Studium (M. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung (seit WiSe 2010/11): AMM
- Berufsbegleitende Online-Studienprogramme | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums



Integrierter & ganzheitlicher Ansatz

### Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskonstellationen, Funktionsverteilungen und Managementprozessen. Im Mittelpunkt stehen dabei Herausforderungen bei Mobilitätsanbietern, Zulieferern, Branchendienstleistern, Automobilherstellern und -händlern.



- ▶ Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
- ▶ Digitalisierung und Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Grundlagen der Automobiltechnik
- ▶ Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- ▶ Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- ▶ Automobil-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement
- ▶ Vertriebs- und Distributionsmanagement
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- ▶ Rechnungswesen, Bilanzierung, Jahresabschluss und Controlling

### Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglichen Ihnen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

# Kernmodule im Studiengang Automobil- und Mobilitätswirtschaft (AMB & AME)

## Automotive & Mobility Business, General Management und Key Qualifications

| Grundlagenstudium |                                                                                 |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| I.1               | Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt                                    |
| I.2               | Betriebswirtschaftliche Grundlagen                                              |
| I.3               | Unternehmensrechnung I                                                          |
| I.4               | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler                                       |
| I.5               | Quantitative Methoden und wissenschaftliches Arbeiten I                         |
| I.6               | Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft I           |
| II.1              | Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                        |
| II.2              | Wirtschaftsrechtliche Grundlagen                                                |
| II.3              | Unternehmensrechnung II                                                         |
| II.4              | Prozess- und Organisationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft |
| II.5              | Quantitative Methoden und wissensch. Arbeiten II                                |
| II.6              | Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft II          |
| III.1             | Digitalisierung der Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft    |
| III.2             | Technische Grundlagen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                   |
| III.3             | Jahresabschlussrechnung und internationale Rechnungslegung                      |
| III.4             | Mikroökonomie                                                                   |
| III.5             | Grundseminar und Case Studies zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft           |
| III.6             | Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft III         |

| Grundlagenstudium  |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IV.1               | Projekt- und Personalmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                                   |
| IV.2               | Managementfunktionen und -instrumente                                                                        |
| IV.3               | Controlling-Funktionen und -Instrumente                                                                      |
| IV.4               | Wettbewerbs- und Medienrecht                                                                                 |
| IV.5               | Makroökonomie                                                                                                |
| IV.6               | Interkulturelle und soziale Kompetenz                                                                        |
| Vertiefungsstudium |                                                                                                              |
| V.1                | Praktisches Studiensemester/Begleitseminar (entfällt im berufsbegl. Programm)                                |
| V.2                | Fallbeispiele und Hauptseminar in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft (entfällt im berufsbegl. Programm) |
| VI.2-5             | 3 Module aus dem Vertiefungsprogramm                                                                         |
| VII.1              | 2 Wahlmodule (optional)                                                                                      |
| VII.2              | Bachelorarbeit                                                                                               |



| Automobil- und Mobilitätswirtschaft |                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Modul 1                             | Marketing in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                       |
| Modul 2                             | Führung und Steuerung von Autohausbetrieben                                |
| Modul 3                             | Vertriebs- und Distributionsmanagement                                     |
| Modul 4                             | Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen                                     |
| Modul 5                             | Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                    |
| Modul 6                             | Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft |
| Modul 7                             | Fallbeispiele und Hauptseminar zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft     |

# Vertiefungsstudium (AUW | AUE)

## Detailübersicht der Module im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester

| Programm(e)           | Studienmodule und -fächer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modul 1<br>6 SWS/8 CR | <b>Marketingschwerpunkte in der Automobilwirtschaft (B)   Prof. Dr. Stefan Reindl</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingpolitische Entscheidungen in der Automobilwirtschaft (Schirmer) (2 SWS) 33</li><li>• Kundenbeziehungsmanagement (Rostek) (2 SWS) S 34</li><li>• Neue Medien in der Automobilwirtschaft (Gutsche) 2 (SWS) 33</li></ul> |
| Modul 2<br>6 SWS/8 CR | <b>Handelsmanagement (A)   Prof. Dr. Stefan Reindl</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autohausmanagement (Rostek) (2 SWS) 33</li><li>• Neu- und Gebrauchtwagenvermarktung (Rostek) (2 SWS) 33</li><li>• Servicemanagement (Brachat) (2 SWS) 34</li></ul>                                                                                            |
| Modul 3<br>6 SWS/8 CR | <b>Distributionspolitik und Automobilvertrieb (B)   Prof. Dr. Stefan Reindl</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Flottenmanagement (Prinzing) (2 SWS) 33</li><li>• Distributionspolitische Entscheidungstatbestände (Maier) (2 SWS) 33</li><li>• Distributionscontrolling (Bruckner) (2 SWS) S 34 - Studienarbeit</li></ul>                           |
| Modul 4<br>6 SWS/8 CR | <b>Produktpolitische Planung, Innovationen und neue Technologien   Prof. Dr. Reinhold Bopp</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovation Management (Ackermann) (2 SWS) 34</li><li>• Produktinnovationen im Automobilbau (Bopp) (2 SWS) 33</li><li>• Prozessinnovationen und innovative Organisationsformen (Bopp) 33</li></ul>                     |
| Modul 5<br>6 SWS/8 CR | <b>Dienstleistungsmarketing und Financial Services in der Automobilwirtschaft (B)   Prof. Dr. Stefan Reindl</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen zum Dienstleistungsmanagement (Ackermann) (2 SWS) 33</li><li>• Financial Services (Stenner) (2 SWS) 34</li><li>• Mobility Services (Reindl) (2 SWS) 33 - Studienarbeit</li></ul>          |
| Modul 6<br>6 SWS/8 CR | <b>Managementfunktionen und -prozesse (A)   Prof. Dr. Alfred Stöber</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategische und operative Unternehmensführung (Stickel) (2 SWS) 34</li><li>• Geschäftsprozess-Management (Stöber) (2 SWS) 33</li><li>• Ausgewählte Themen im Controlling (Stenner) (2 SWS) 33</li></ul>                                     |
| Modul 7<br>6 SWS/8 CR | <b>Case Studies und Oberseminare (C)   Prof. Dr. Stefan Reindl</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hauptseminar (Maier./Reindl) (2/2 SWS) 100</li><li>• Ausgewählte Themen (Sopha   Brachat   Stenner) (1/1/2 SWS)</li></ul>                                                                                                                         |

A = Prüfungstyp Klausur (K90) | B = Prüfungstyp Klausur (K60) | Studienarbeit (66%/ 34%) | C = Studienarbeit

## Vertiefungsstudium (AUW | AUE)

### Detailübersicht der Module im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester: Englischsprachig – “International-Management“

| Ergänzungsprogramm    | International Management                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modul 1<br>6 SWS/8 CR | <b>International Management (E)   Prof. Dr. Horst Blumenstock</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategic Management (Blumenstock) (2 SWS) 33/34</li><li>• International Payment and Trade Finance (Holz) (2 SWS) 33/34</li><li>• Internationalisation Strategies (Holz) (2 SWS) 33</li></ul>                |
| Modul 2<br>6 SWS/8 CR | <b>Communication in an International Context (D)   Prof. Dr. N.N.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Business English (Best) (2 SWS) 17 + 17</li><li>• Cross Cultural Communication and Business Etiquette (Reck) (2 SWS) 33 + 33</li><li>• Negotiations in an International Context (Reck) (2 SWS)</li></ul> |
| Modul 3<br>6 SWS/8 CR | <b>Accounting/Controlling (E) wird nicht angeboten, in WRB und in IMMOB integr.   Prof. Dr. N.N.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• IFRS (N.N.) (2 SWS)</li><li>• International Controlling/Reporting (N.N.) (2 SWS)</li><li>• Consulting (N.N.)</li></ul>                                                    |
| Modul 4<br>6 SWS/8 CR | <b>Project/Seminar/Simulation/Study Tour (D) wird im SoSe angeboten   Prof. Dr. N.N.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Simulation Topsisim Global Challenge (Neubauer) (2 SWS)</li><li>• BEST-Tour (Ramme) (2 SWS)</li><li>• ETHEL-Tour (Gervers) (2 SWS)</li><li>• Study Tour (Neubauer) (2 SWS)</li></ul>  |
| Modul 5<br>6 SWS/8 CR | <b>International Law (E) wird nicht angeboten, in WRB integriert   Prof. Dr. N.N.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• International Commercial/Business Law (N.N.) (2 SWS)</li><li>• Law of the European Union (N.N.) (2 SWS)</li><li>• Legal English (N.N.) (2 SWS)</li></ul>                                 |

A = Prüfungstyp Klausur (K90) | B = Prüfungstyp Klausur (K60) | Studienarbeit (66%/ 34%) | C = Studienarbeit | D = Klausur (K60) | Studienarbeit (50%/ 50%)

E = Klausur (K60) | Referat (66%/34%) = nur Ergänzungsmodul „International Management“

## Costs & Benefits

### Berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) betragen 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei).

Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu bezahlen.

Die Rechnungsstellung erfolgt in acht Teilbeträgen:

- ➔ vor Beginn des 1. & 2. Semesters je 2.600 EUR
- ➔ vor Beginn des 3. & 4. Semesters je 2.300 EUR
- ➔ vor Beginn des 5. & 6. Semesters je 2.000 EUR

Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit 350 EUR





# Bewerbungsverfahren

## Berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME)

### Kontakt

#### Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: 15. September



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung
- Hochschulzugangsberechtigung wie eine allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige, abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung zu bestehen.

# Masterprogramm (M. Sc.)

## Automotive & Mobility Management

### Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- ▶ Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ General Management und Wirtschaftspolitik
- ▶ Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- ▶ Retail- und Aftersales-Management
- ▶ Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- ▶ Entwicklungs- und Produktionsmanagement

### Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lehrinhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

# Aufbau des Master-Programms (AMM | AMX)

## Branchenspezifische Struktur & Fokus auf Management-Aufgaben

| 3 Semester                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| General Management                                                                                                                                                                                             | Automotive & Mobility Management                                                                                                                                                                                                                                               | Automotive Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen</li><li>• Managementmethoden und -techniken</li><li>• Innovations- und Transformationsmanagement</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft</li><li>• Strategisches Management in der Zulieferindustrie</li><li>• Entwicklungs- und Produktionsmanagement</li><li>• Retail- und Aftersales Management</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Produkt-, Leistungs- und Preispolitik</li><li>• Strategien in Automobil-distribution und -vertrieb</li><li>• Kundenbeziehungs- und Dienstleistungsmanagement</li><li>• Kommunikations- und Markenpolitik</li><li>• Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen</li></ul> |
| Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Managementtechniken                                                                                                                                                  | Steuerung der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette                                                                                                                                                                                                                    | Ganzheitliche Ausrichtung auf die Absatzmärkte                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Master-Seminar<br>Masterarbeit                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

# Kernmodule im Studiengang Automotive and Mobility Management (AMM | AMX)

## Automotive Marketing, Automotive & Mobility Management & General Management

| Masterstudium |                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| I.1           | Automobil-Marketing I: Produkt-, Leistungs- und Preispolitik       |
| I.2           | Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft |
| I.3           | Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft |
| I.4           | Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden                 |
| I.5           | Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen        |
| II.1          | Automobil-Marketing II: Kommunikations- und Markenpolitik          |
| II.2          | Strategien in Automobildistribution und -vertrieb                  |
| II.3          | Retail- und Aftersales-Management                                  |
| II.4          | Innovations- und Transformationsmanagement                         |
| II.5          | Managementmethoden und -techniken                                  |
| III.1         | Strategische Ausrichtung der Zuliefererebene                       |
| III.2         | Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen                             |
| III.3         | Masterarbeit                                                       |



## Costs & Benefits

### Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) betragen 17.450 EUR (mehrwertsteuerfrei).

Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu bezahlen.

Die Rechnungsstellung erfolgt in fünf Teilbeträgen:

- ➔ vor Beginn des 1. Semesters 5.800 EUR
- ➔ vor Beginn des 2. Semesters 5.800 EUR
- ➔ vor Beginn des 3. Semesters 5.800 EUR

Hinzu kommen Prüfungsgebühren von derzeit 200 EUR



# Bewerbungsverfahren

## Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

### Kontakt

#### Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: 15. September



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr
- Schriftliches Einverständnis des Arbeitgebers
- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung



# Ihr Studienverlauf

## Termine

### Informationsveranstaltungen für Studieninteressierte (via Zoom)

- Donnerstag, 30. Juli 2020 | 18:00 Uhr  
<https://us02web.zoom.us/j/86782821792>
- Freitag, 14. August 2020 | 17:00 Uhr  
<https://us02web.zoom.us/j/88980794159>
- Donnerstag, 27. August 2020 | 17:00 Uhr  
<https://us02web.zoom.us/j/89887030765>
- Mittwoch, 9. September 2020 | 17:00 Uhr  
<https://us02web.zoom.us/j/83532460347>

Anmeldung erbeten: anita.albrecht@ifa-info.de

### Das Online-Fernstudium beinhaltet drei Online- sowie zwei Klausurphasen je Semester

- ➔ Die Vermittlung der Lehrinhalte erfolgt während der jeweils einwöchigen Onlinephasen mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools. Innerhalb der Onlinephase finden die Veranstaltungen jeweils montags bis donnerstags in den Abendstunden sowie an Freitagnachmittagen und ganztägig an Samstagen statt.
- ➔ Die Präsenz an der Hochschule beschränkt sich auf zwei eineinhalbtägige Prüfungsphasen je Semester – in der Regel jeweils freitags (ab 16:00 Uhr) und samstags (ab 8:00 Uhr)

### Online- und Klausurphasen Berufsbegleitende Bachelor- und Masterprogramme

#### Wintersemester 2020/2021

- ➔ 1.) Mo. 14. Sept. bis Sa. 19. Sept.
- ➔ 2.) Mo. 02. Nov. bis Sa. 07. Nov.
- ➔ 3.) Fr. 20. Nov. bis Sa. 21. Nov.
- ➔ 4.) Mo. 14. Dez. bis Sa. 19. Dez.
- ➔ 5.) Fr. 12. Feb. bis Sa. 13. Feb.

#### Sommersemester 2021

- ➔ 1.) Mo. 15. Mär. bis Sa. 20. Mär.
- ➔ 2.) Mo. 19. Apr. bis Sa. 24. Apr.
- ➔ 3.) Fr. 11. Jun. bis Sa. 12. Jun.
- ➔ 4.) Mo. 12. Jul. bis Sa. 17. Jul.
- ➔ 5.) Fr. 06. Aug. bis Sa. 07. Aug.

#### Wintersemester 2021/2022

- ➔ 1.) Mo. 27. Sept. bis Sa. 02. Okt.
- ➔ 2.) Mo. 08. Nov. bis Sa. 13. Nov.
- ➔ 3.) Fr. 03. Dez. bis Sa. 04. Dez.
- ➔ 4.) Mo. 17. Jan. bis Sa. 22. Jan.
- ➔ 5.) Fr. 18. Feb. bis Sa. 19. Feb.

Online-Phasen | Klausur-Phase mit Schwerpunktthemen

# Berufsbegleitendes Online-Fernstudium

## Umsetzung des Bachelor- und Masterprogramms

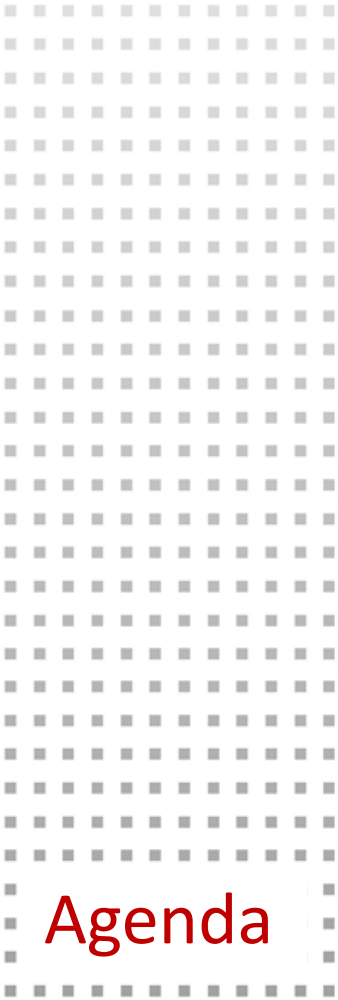


**Studienmodell:** Das Online-Fernstudium ermöglicht Ihnen eine Kombination von Studium und Beruf. Es beinhaltet drei Online- sowie zwei Prüfungsphasen je Semester.

**Online-Lehre:** Die Vermittlung der Lehr- und Seminarinhalte erfolgt während der jeweils einwöchigen Onlinephase mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools, wodurch die mediengestützte Interaktion und der direkte Kontakt zu den Dozenten sichergestellt ist. Innerhalb der Onlinephase finden die Veranstaltungen jeweils montags bis donnerstags in den Abendstunden sowie an Freitagnachmittagen und an Samstagen statt.

**Prüfungen:** Die Präsenz an der Hochschule beschränkt sich auf zwei eineinhalbtägige Prüfungsphasen je Semester – in der Regel jeweils freitags (ab 16:00 Uhr) und samstags (ab 8:00 Uhr). Zudem dient der Samstagnachmittag für die Bearbeitung und Diskussion von Schwerpunktthemen.





## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Sonstiges

# Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Forschung für die Branchenpraxis in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

## Wer wir sind:

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels, der mobilitätsfokussierten Dienstleistungen und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IfA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer des Instituts ist **Professor Dr. Willi Diez**. Seit April 2018 ist **Prof. Dr. Stefan Reindl** Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft. Er war seit 2003 sein Stellvertreter und leitet darüber hinaus als Studiendekan die branchenbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen.



# Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

## Forschungsfelder und -schwerpunkte

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Aufgabenschwerpunkte des Institutes sind die Erarbeitung von Analysen und Empfehlungen über verschiedene Schwerpunktthemen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft.

| Marktanalysen und -prognosen                                                                                                                                                                                                                                                                            | Empirische Forschung                                                                                                                                                                                                        | Prozess- und Funktionsanalysen                                                                                                                                                                                                                                                   | Management und Steuerung                                                                                                                                                                                                                                                            | Innovative Geschäftsmodelle                                                                                                                                 | Management- Seminare                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Neuwagen</li><li>▪ Gebrauchtwagen</li><li>▪ Aftermarket</li><li>▪ Verkehr und Mobilität</li><li>▪ Finanzdienstleistungen</li><li>▪ Markt für Zulieferer</li><li>▪ Internationale Verflechtungen</li><li>▪ Technologiefolgeabschätzungen</li><li>▪ ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kundenverhalten</li><li>▪ Nachfrage</li><li>▪ Zufriedenheitsanalysen</li><li>▪ Evaluierungen</li><li>▪ Arbeitsmarkt</li><li>▪ Attraktivität von Unternehmen</li><li>▪ ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prozessanalysen</li><li>▪ Prozesskostenrechnung</li><li>▪ Prozessdefinition und -optimierung</li><li>▪ Betriebliche Funktionen</li><li>▪ Akteurskonstellationen</li><li>▪ Distributions- und Vertriebsstrukturen</li><li>▪ ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Betriebswirtschaftliche Analysen</li><li>▪ Steuerung und Führung</li><li>▪ Organisations- und Führungsstrukturen</li><li>▪ Margen- und Bonussysteme</li><li>▪ Entlohnungssysteme</li><li>▪ Händlergruppenstrukturen</li><li>▪ ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mobilität</li><li>▪ Financial Services</li><li>▪ Value Added Services</li><li>▪ Neue Medien</li><li>▪ ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kongresse</li><li>▪ Seminare</li><li>▪ Schulungsprogramme</li><li>▪ Fort- und Weiterbildung</li><li>▪ ...</li></ul> |

# Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

## Partner der Unternehmen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

### Für wen wir das machen:

Das Institut sieht seine **Kernkompetenz** auf dem Gebiet **anwendungsorientierter Forschungsarbeiten**.

Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Instituts können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

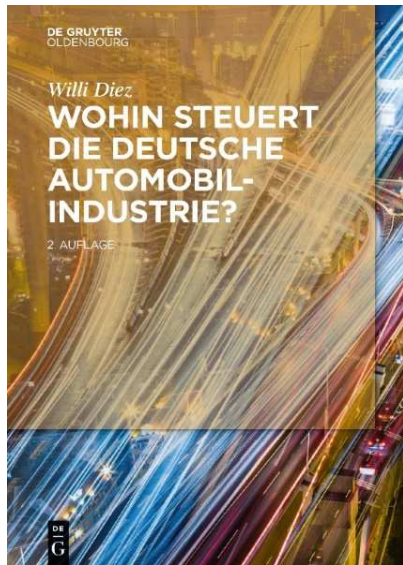
- ➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer
- ➔ Branchendiensteleister

- ➔ Verbände
- ➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

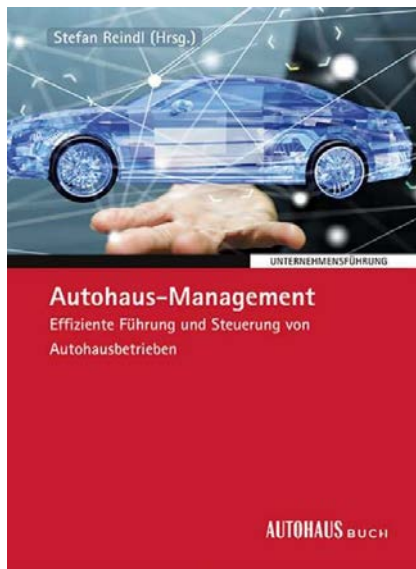


## Aktuelle Buchtitel

### Grundlagenliteratur für das Studium



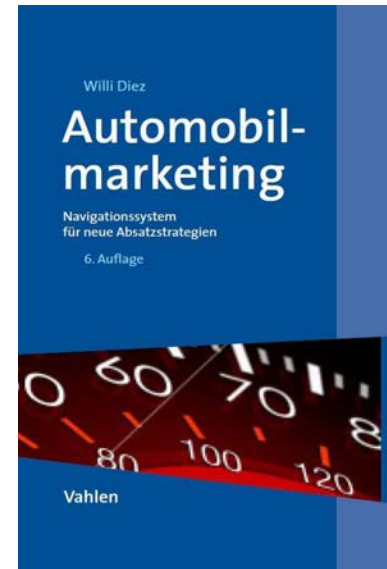
Regulärer Preis: 49,95 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €  
Sammelbestellung: 75,00 €\*  
\*netto



Regulärer Preis: 90,95 €  
Sammelbestellung: 70,00 €\*  
\*netto



Regulärer Preis: 99,00 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 89,00 €  
Sammelbestellung: 70,00 €\*  
\*netto

## 21. IfA Branchengipfel

THE FUTURE AND BEYOND  
Die Zukunft ist gestaltbar



## Treffpunkt der Branche

- Mit rund 600 Teilnehmern einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Teilnehmer überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- Hochkarätige Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften



# IfA Kongress und Branchengipfel

## Impressionen: IfA Kongress 2019



Slide 31



## automotive TopCareer

6. Mai 2021 in den WAGENHALLEN in Stuttgart



## Die Karrieremesse der Auto- und Mobilitätsbranche

- Rund 50 Aussteller der gesamten Automobilwirtschaft
- Über 1.000 Besucher
- Kostenfreie Teilnahme an Workshops und Vorträgen
- Unternehmensvorträge
- One-to-one Bewerbungsgespräche
- ...

# Prof. Dr. Stefan Reindl

## Porträt



**Prof. Dr. Stefan Reindl** ist seit September 2003 mit einer Professur für Automobilwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt betraut sowie als Studiendekan für die automobilwirtschaftlichen Bachelor- und Masterprogramme verantwortlich. Daneben ist er Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA). Der gelernte Kfz-Mechaniker- und Kfz-Elektrikermeister ist neben seiner Hochschultätigkeit als Gesellschafter einer Automobilhändlergruppe sowie im Rahmen von Beratungs- und Beiratsmandaten für Unternehmen der Automobilbranche aktiv.

Seine Fachkompetenz erwarb er während seiner rund sechsjährigen Praxistätigkeit in verschiedenen Führungspositionen der Automobilbranche. Er ist Technischer Fachwirt und Dipl.- Betriebswirt (FH), mit den Vertiefungsrichtungen Unternehmensführung und Automobilwirtschaft. Die Promotion am Otto-Suhr-Institut der Freien Universität Berlin erfolgte im Juli 2003. Herr Dr. Reindl ist für die Konzeption und Durchführung von Managementseminaren bei verschiedenen Automobilherstellern verantwortlich und ist Autor zahlreicher Buchbeiträge, Studien und Aufsätze zu Themenfeldern entlang der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

### Relevante Verantwortlichkeiten von Prof. Dr. Reindl:

- Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA)
- Beratungsmandat beim Ministerium für Verkehr des Landes Baden-Württemberg (laufend).
- Mitglied im Lenungskreis des Strategiedialog Automobilwirtschaft Baden-Württemberg.
- Mitglied im Transformationsrat Automobilwirtschaft Baden-Württemberg
- Projektbeirat der Baden-Württemberg Stiftung "Mobiles Baden-Württemberg".
- Beiratsvorsitzender und -mitglied in verschiedenen Verwaltungsräten, insbes. von Automobilhändlergruppen

### Ausgewählte Veröffentlichungen

Reindl, St.; Maier, B. (2019): Wirkungen und Effekte der Hardware-Nachrüstung von Dieselfahrzeugen, Geislingen 2019

Reindl, St.; Maier, B. (2019): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2018, 15. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2019

Reindl, St.; Maier, B.: IfA MarkenMonitor 2018, 21. Auflage, Geislingen/St. 2018

Reindl, St.; Maier, B.: Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2017, 14. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2018

Reindl, St. (Hrsg.) (2017): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Reindl, St. (2017): Entwicklung, Situation und Herausforderungen im Automobilmarkt, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 1 - 18

Reindl, St. (2017): Management von Autohausunternehmen. Zentrale Herausforderungen. Prozess- und Organisationsstrukturen. Performance Measurement, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 263 - 294

Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Reindl, St.; Maier, B. (2016): Schwacke MarkenMonitor 2016, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2016

Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.) (2016): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl, München 2016

Reindl, St. et al.: Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft (2016), in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Diez, W.; Reindl, St.: Struktur und Bedeutung des Automobilmarktes in Deutschland (2016), in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

# Dr. Benedikt Maier

## Porträt



**Dr. Benedikt Maier**, Jahrgang 1987, ist seit Februar 2013 am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) für eine Vielzahl von Forschungsarbeiten, Kongressen und Sonderprojekten verantwortlich. Seit April 2018 ist Maier Mitglied der Institutsleitung und verantwortet als Chief Operation Officer (COO) die operative Umsetzung der Forschungsaktivitäten. Daneben ist er Lehrbeauftragter in den Bachelor- und Masterprogrammen des automobilwirtschaftlichen Studiums. Er ist Autor und Co-Autor einer Reihe von Veröffentlichungen bezüglich der Herausforderungen in unterschiedlichen Wertschöpfungsebenen der Automobilwirtschaft. Benedikt Maier ist Mitglied im Beirat des Porsche Automotive Campus (PAC) und verantwortet in stellvertretender Funktion die Forschungsarbeiten im VW Future Retail Lab. Ebenso gehört Maier diversen Ausschüssen und Gremien des Transformationsrates Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg und verantwortet in diesem Zusammenhang den Aufbau der "Zukunftswerkstatt 4.0". Darüber hinaus obliegt ihm die Koordination der berufsbegleitenden Studienprogramme an der ifa automotive business school. Neben seiner Tätigkeit am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) absolvierte Benedikt Maier ein berufsbegleitendes Promotionsstudium an der Universität Hohenheim. Im Mittelpunkt seiner Dissertation standen die künftigen Strukturen im Automobilvertrieb.

### Relevante Verantwortlichkeiten von Dr. Benedikt Maier

- Mitglied im Forscherteam des VW Future Retail Labs. Unter Einsatz innovativer wissenschaftlicher Ansätze verfolgt das VW Future Retail Lab das Ziel, kreative und praxisrelevante Lösungen für die Weiterentwicklung der heutigen automobilen Vertriebssysteme zu entwickeln (laufend).
- Mitglied in den Ausschüssen „Handel und Werkstatt“ sowie „neue Geschäftsmodelle“ des Transformationsrates Automobilwirtschaft Land Baden-Württemberg.
- Lehrbeauftragter in den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Studiengängen an der HfWU
- Referent auf Branchenseminaren und -workshops
- Kaufmännischer Leiter und Koordinator der ifa automotive business school

# Dr. Benedikt Maier

## Porträt

### Ausgewählte Veröffentlichungen

Reindl, St.; Maier, B. (2019): Wirkungen und Effekte der Hardware-Nachrüstung von Dieselfahrzeugen, Geislingen 2019

Maier, B. (2019): Automobilvertrieb 2030. Springer Automotive Media , München 2019

Maier, B. (2019): Digitalisierung an der Kundenschnittstelle im Automobilhandel und -service, Springer Fachmedien, München 2019

Reindl, St.; Maier, B. (2019): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2018, 15. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2019

Reindl, St.; Maier, B. (2018): IfA MarkenMonitor 2018, 21. Auflage, Geislingen/St. 2018

Diez, W.; Maier, B. (2017): Autohaus 2025 – die Zukunft des Automobilhandels., Stuttgart 2017

Maier, B. (2017): Strukturelle Herausforderungen im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017

Diez, W. und Maier, B. (2017): Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2016, 13. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2017

Reindl, St.; Maier, B. (2016): Schwache MarkenMonitor 2016, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2016

Diez, W.; Maier, B. (2016): Spreu und Weizen. Welche KMU-Automobilzulieferer schaffen den Strukturwandel, welche nicht?, Köln 2016

Reindl, St.; Klümper, M.; Maier, B.. (2016): Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

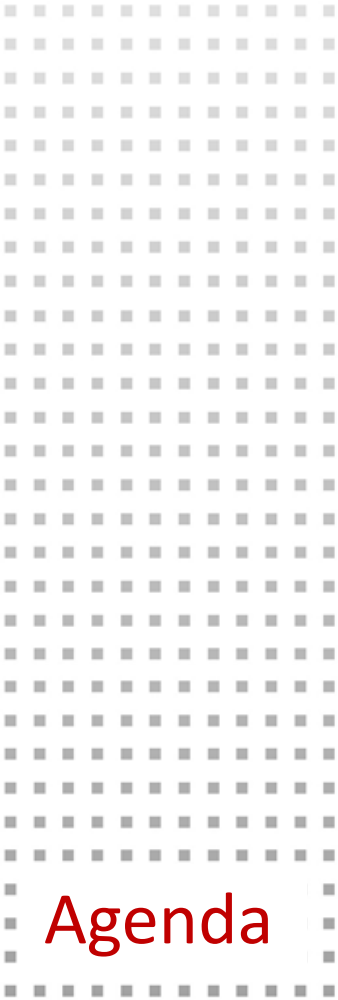
Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Diez, W.; Maier, B.; Keuerleber, M. (2015): Margen- und Bonussysteme im deutschen Automobilhandel, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2015

Diez, W.; Maier, B. (2015): Volkswirtschaftliche Bedeutung der automobilen Finanzdienstleistungen in Deutschland, in: Stenner, F. (Hrsg.): Handbuch Automobilbanken, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2015

Diez, W.; Maier, B. (2016): Junge Gebrauchtwagen – die Factory Outlets der Automobilbranche?, Stuttgart 2016

Diez, W.; Maier, B. (2015): Strategien und Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Profitabilität im After-Sales., Stuttgart 2015



## Agenda

- ✓ Facts & Figures
- ✓ Bachelor- und Masterprogramme
- ✓ Einrichtungen am Studiengang
- ✓ Team & Ansprechpartner
- ✓ Sonstiges



# Professorinnen und Professoren im Studiengang (1)

## Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. oec.  
Isabell Acker**

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



**Prof. Dr.-Ing.  
Reinhold Bopp M.S.**

- Produktions- und Entwicklungsmanagement



**Prof. Dr. phil.  
Sven Kesselring**

- Nachhaltige Mobilität
- Sustainable Management



**Prof. Dr. Malte  
Ackermann**

- Mobility as a service
- Strategy and Transformation



**Prof. Dr. phil.  
Stefan Reindl**

- Studiendekan
- Automotive Management
- Automobil-Marketing



**Prof. Dr. habil.  
Rüdiger Reinhardt**

- Wirtschaftspsychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungspsychologie



**Prof. Dr. habil.  
Stefan Rostek**

- Automobilhandel
- Immaterielle Vermögenswerte
- Betriebliche Finanzwirtschaft



**Prof. Dr. rer. pol.  
Wolfram Sopha**

- Internationales Management
- Projektmanagement



**Prof. Dr. oec. publ.  
Alfred Stöber**

- Betriebliche IuK-Systeme
- Beschaffungsprozesse
- Organisation

# Dozenten im Studienprogramm AMB

## Ihre Lehrbeauftragten aus der automobilwirtschaftlichen Praxis

- **Business English:** Karen Lehle
- **Business Computing:** Roland Geiger
- **Externes Rechnungswesen:** Prof. Dr. Thomas Pijanowski
- **Mathematik für WiWi:** Dr. Stefanie Flotho
- **Markt- und Absatzstrukturen:** Dr. Benedikt Maier
- **Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Controlling:** Prof. Dr. Bernhard Kopf
- **Rechtsgrundlagen in der AuWi** RA Lennart Klein
- **Jahresabschluss:** Prof. Dr. Thomas Pijanowski
- **Internes Rechnungswesen & Unternehmensrechnung:** Gunther Merz
- **Angewandte IT und Innovationen i.d. AUW:** Peter Caracciola
- **Mikroökonomie:** Prof. Dr. Markus Mändle
- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Reiner Flik
- **Rechtsgrundlagen Automobilvertrieb:** RA Dr. Stephan Carduck
- **Personalmanagement:** Gabriele Hagmann
- **Business Behavior:** Kristin Koschani-Bongers
- **Wertsöpfungsstrukturen und -modelle:** Dr. Benedikt Maier
- **Wissenschaftliches Arbeiten u. Forschungsmethoden:** N.N.
- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Gerhard Mauch
- **Wettbewerbs- und Medienrecht:** R.A. Uwe Brossette
- **Gestaltung und Führung von Vertriebsnetzen:** Siegfried Bruckner
- **Nutzfahrzeuge-Vertrieb:** Martin Hirnich
- **Marketing und Vertrieb i.d. Zulieferindustrie:** Michael Huber
- **Strategisches Management in Autohausunternehmen:** Norbert Irsfeld
- **Aftersales Management:** Manfred Schlegel
- **Risikomanagement:** Nicolaj Lunze
- **Entrepreneurship:** Prof. Dr. Heinzelmann
- **Innovation in Mobiliy:** Dr. Thomas Ernst

# Das IfA Team

Wir möchten uns gerne mit Ihnen in Verbindung setzen



**Prof. Dr. Stefan Reindl**  
Direktor (CEO)

**Kontakt:**  
E-Mail: stefan.reindl@ifa-info.de  
Tel: +49 (0) 7331 22 - 440 oder 22 - 498  
Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



**Dr. Benedikt Maier**  
(COO)

**Kontakt:**  
E-Mail: benedikt.maier@ifa-info.de  
Tel: +49 (0) 7331 22 - 442  
Fax: +49 (0) 7331 22 - 450



**Anita Albrecht**  
Assistenz Institutsleitung  
und Grafik Design

+49 (0) 7331 22 440  
anita.albrecht@ifa-info.de



**David Sosto (M. A.)**  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter | Projektleiter

+49 (0) 7331 22 441  
david.sosto@ifa-info.de



**Alexander Wottge (M. A.)**  
Wissenschaftlicher  
Mitarbeiter | Projektleiter

+49 (0) 7331 22 443  
alexander.wottge@ifa-info.de



**Tom Fuhr**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 440  
tom.fuhr@ifa-info.de



**Robin König (B. Sc.)**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 440  
robin.koenig@ifa-info.de



**Silvia Binder**  
Assistenz Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 498  
silvia.binder@hfwu.de



**Niclas Wild**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 440  
niclas.wild@ifa-info.de



**Tim Bähr (B. A.)**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 440  
tim.baehr@ifa-info.de



**Jan Ole Thomas**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 440  
jan.thomas@ifa-info.de

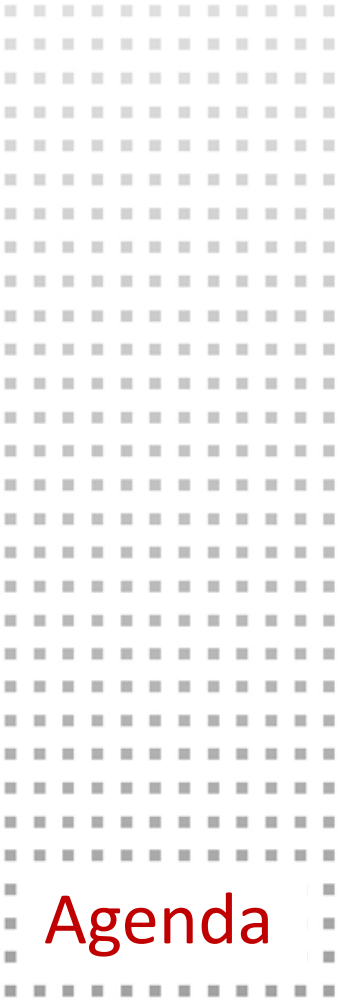


**Birgit Pendi**  
Sekretariat Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 481  
birgit.pendi@hfwu.de



**Vinzenz von Söflingen**  
Kohäsionsbeauftragter &  
Beschwerdemanagement



# Agenda

- 
- ✓ Facts & Figures
  - ✓ Bachelor- und Masterprogramme
  - ✓ Einrichtungen am Studiengang
  - ✓ Team & Ansprechpartner
  - ✓ Sonstiges

# Kontaktmöglichkeiten

HfWU in Geislingen



## WAF Weiterbildungsakademie e. V.

**Simone Lang**

simone.lang@hfwu.de  
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen

**Beratung, Anmeldung und Zulassung  
zu den berufsbegleitenden  
Studienprogrammen an der HfWU**



## Sekretariat Präsenzstudiengänge

**Silvia Binder  
Assistenz**

Silvia.binder@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 498



**Birgit Pendi  
Sekretariat**

birgit.pendi@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 481  
www.hfwu.de/auw  
www.hfwu.de/aum



## Studiengangleitung

**Stefan Reindl**

stefan.reindl@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



## ifa automotive business school

**Anita Albrecht**

anita.albrecht@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



**ifa automotive business school**  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen







**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft



Institut für Automobilwirtschaft  
Gepostet von David Sosto 171 · 2 Std. ·  
SAVE THE DATE!  
Karrieremesse automotive TopCareer 2019  
14. November | Wagenhallen Stuttgart-Mitte... Mehr anzeigen





# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

**Bachelor of Science | Master of Science**

Vollzeit- bzw. Präsenzstudium **oder** berufsbegleitend als Online-Fernstudium

---

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl

---

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

Stand: Juli 2020

