

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

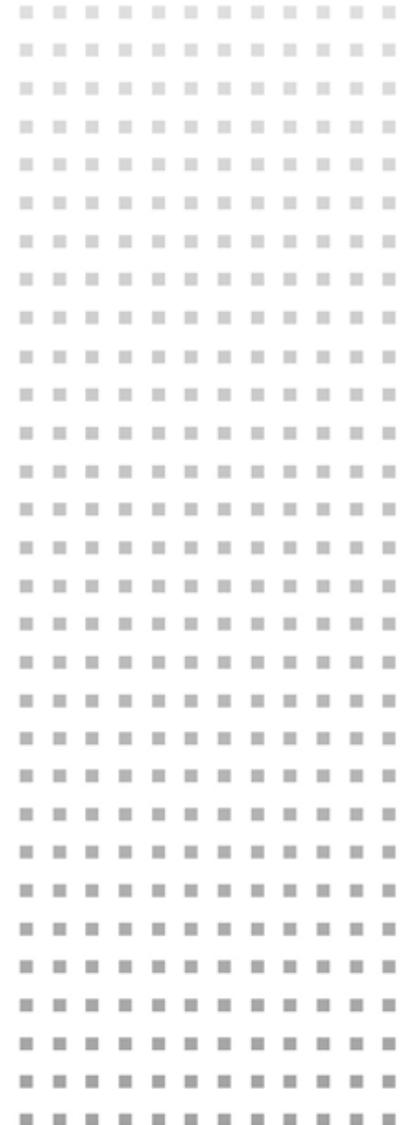
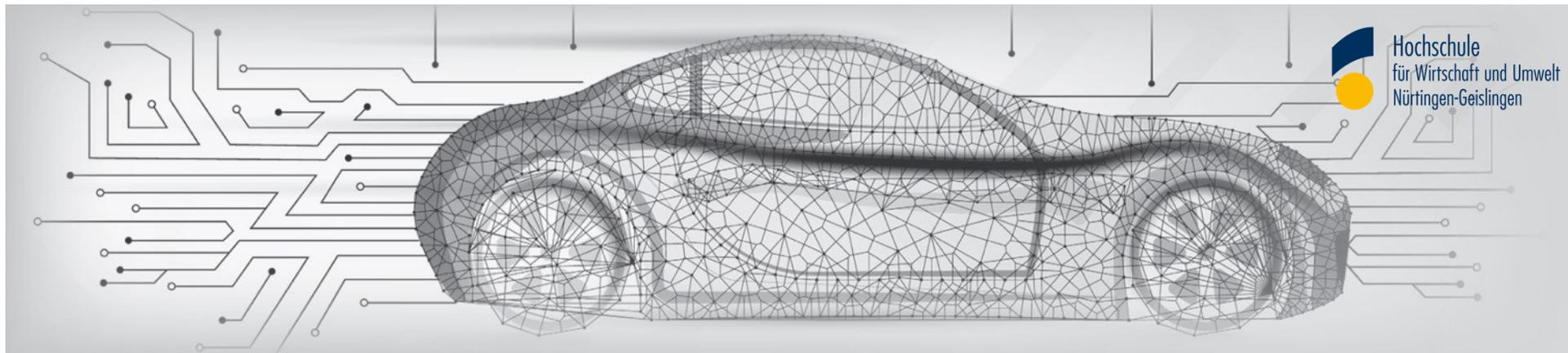
Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl  
Prof. Dr. Benedikt Maier

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)  
[stefan.reindl@ifa-info.de](mailto:stefan.reindl@ifa-info.de) | [benedikt.maier@ifa-info.de](mailto:benedikt.maier@ifa-info.de)

Stand: August 2025



# Agenda

## Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

1 Facts & Figures

2 Bachelor- und Masterprogramme

3 Einrichtungen und Aktivitäten

4 Team und Ansprechpartner

5 Sonstiges



# Facts & Figures

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

## Das Komplettprogramm für das Management der Branchenunternehmen



Präsenzstudium

Berufsbegleitend

Forschungsinstitut

Wirtschaftsgesellschaft

Innovation Hub

Bachelor (B. Sc.)  
Automotive & Mobility Business  
Master (M. Sc.)  
Automotive & Mobility Management

Bachelor (B. Sc.)  
Automotive & Mobility Business  
Master (M. Sc.)  
Automotive & Mobility Management

Drittmittelforschung

Kongresse & Seminare

Home of Innovation  
and Transformation

Vollzeitstudium  
in Geislingen

Berufsbegleitendes  
Studium (hybrid)

Marktanalysen  
und -prognosen

Management und Steuerung  
von Unternehmen

Transformations-  
management

Empirische  
Forschung

Prozess- und  
Funktionsanalysen

Innovation Lab  
und Training Area

Bachelor 7 Semester

Bachelor 6 Semester

Mobilitäts- und  
Finanzdienstleistungen

Management-  
Seminare

Transformation der Sales- und  
Aftersales-Bereiche

Master 3 Semester

Master 3 Semester

Strategisches  
Management

Kongresse und  
Tagungen

Innovationsmanagement und  
neue Geschäftsmodelle

Branchenspezifisches Studium  
mit internationalem Fokus

Forschung für  
die Praxis

Sicherstellung der  
Zukunftsfähigkeit

# 35 Jahre Automobilwirtschaft

... an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt



... von 15 auf 500!

- 1988: Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- 2022: Rund 550 Studierende in vier branchenspezifischen Programmen – bislang rund 3.000 Absolventinnen und Absolventen

Heute:

Größtes wirtschaftswissenschaftliches Ausbildungszentrum mit Branchenfokus an einer deutschen Hochschule

### Die Historie der Zukunft ...

1988

1992

1994

1995

1997

1998

2000

2002

2003

2007

2008

2009

### Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“

Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e.V.)

Kooperation mit Northwood University (USA)

Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft | erster „Tag der Automobilwirtschaft“

Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen

Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft

Forschungskooperation mit TU München

Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke

Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung | Autoshow Geislingen (größte Outdoor-Messe Süddeutschlands)

Forschungspreis der Integrata Stiftung

Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business

Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)

# Rückblick (2)

## Studium mit Tradition

### Die Historie der Zukunft ...

2011

2012

2014

2014

2015

2015

2016

2017

2018

2018

2019

2020

2021

### Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Erster „Automobilsummer Geislingen“

Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)

Start des Volkswagen Future Retail Lab

Start des Top DealerTraineeProgram

Gründung der ifa automotive business school

Stiftungsprof. „Nachhaltige Mobilität“ der KSK Göppingen | Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU

Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“

Erste Chinese Study Tour

Start des Bachelor-Programms Executive Automotive Business (B. A.)

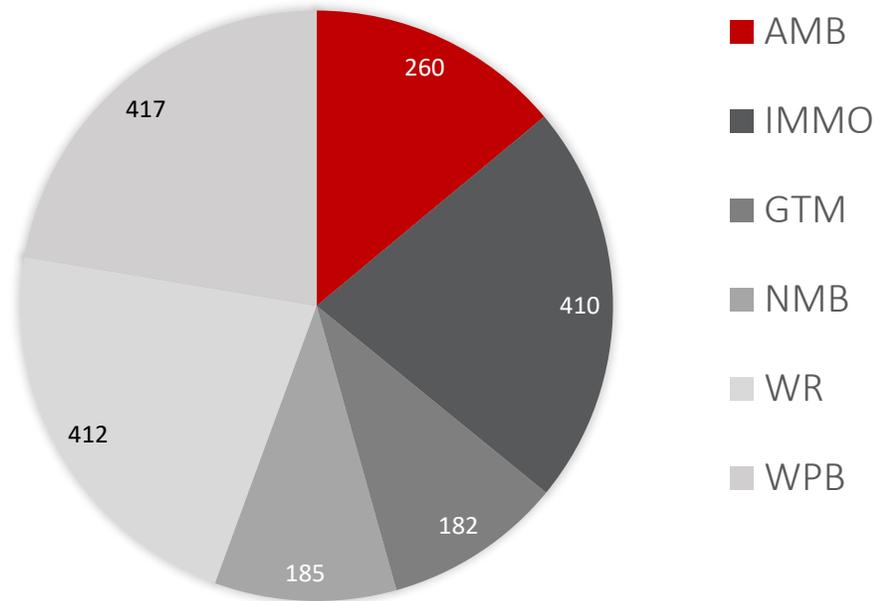
Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez

Neuausrichtung: B. Sc. und M. Sc. der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Berufsbegleitende Studienprogramme im hybriden Konzept

Eröffnung der Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen

### Studierende der grundständigen Studiengänge



### Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

|  |       |
|--|-------|
| <b>Bachelor of Science (AMB) Geislingen:</b>       | 260   |
| <b>(grundständige Studiengänge in Geislingen):</b> | 1.866 |
| <b>Master of Science (AMM) Geislingen:</b>         | 70    |
| <b>Automotive &amp; Mobility (Gesamt):</b>         | 388   |
| davon Bachelor of Science berufsbegleitend (AME):  | 33    |
| davon Master of Science berufsbegleitend (AMX):    | 25    |

Stand: März 2025



# Bachelor- und Masterprogramme

# Komplexe Umfeld- und Rahmenbedingungen

VUCA-Welt: Gesellschaftliche, ökonomische, ökologische, geopolitische und technologische Herausforderungen



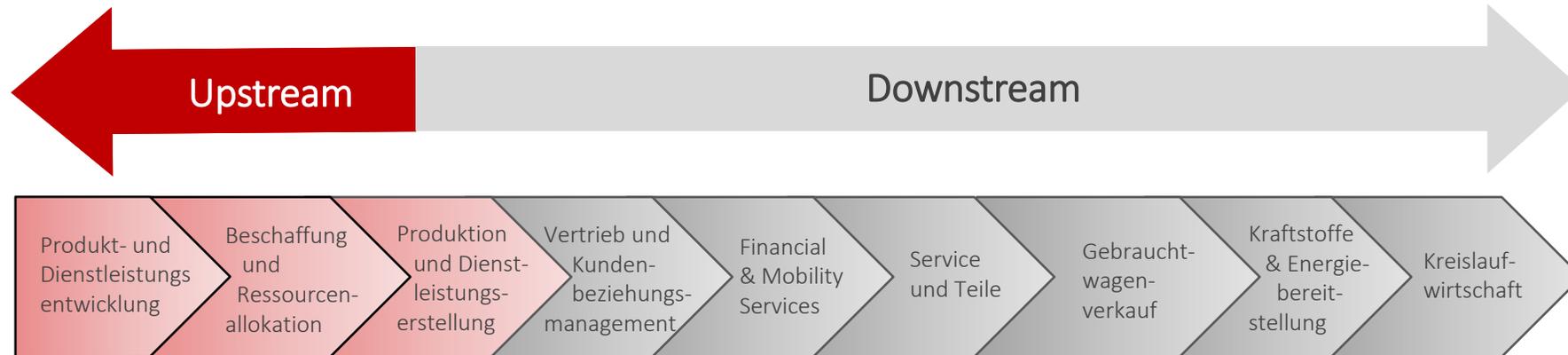
## Die Welt im Jahr 2030

# Profil der Studienprogramme

## Fokus: Wertschöpfung und Mobilität

Branchenbezogene Studiengänge mit ganzheitlichem und integriertem Ansatz sowie mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:

- **Bachelor-Studium** (B. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung: AMB und AME
- **Master-Studium** (M. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung: AMM und AMX
- **Berufsbegleitende Hybrid-Studienprogramme** | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums



Integrierter & ganzheitlicher Ansatz

### Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskonstellationen, Funktionsverteilungen und Managementprozessen. Im Mittelpunkt stehen dabei Herausforderungen bei Mobilitätsanbietern, Zulieferern, Branchendienstleistern, Automobilherstellern und -händlern.



#### Grundlagenstudium, insbesondere:

- Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
- Digitalisierung und Industrie 4.0
- Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- Unternehmensführung und -rechnung, Jahresabschluss und Controlling

#### Vertiefungsstudium, insbesondere:

- Innovationsmanagement und Geschäftsmodellinnovationen
- Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- Vertriebs- und Distributionsmanagement
- Marketing- und Kundenbeziehungsmanagement
- Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen

### Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglichen Ihnen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

# Aufbau des Bachelor-Programms (AMB | AME)

## Branchenspezifische und gleichzeitig wirtschaftswissenschaftliche Schwerpunkte

6 Studiensemester (berufsbegleitend) | 7 Studiensemester (Vollzeitstudium)

### General Business Skills

- Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Schwerpunkte mit Branchenbezügen
- Führung und Steuerung von Branchenunternehmen und Geschäftsbereichen
- Schlüsselqualifikationen wie das Digital Management sowie wirtschaftsrechtliche, interkulturelle und soziale Kompetenzen

**Betriebs- und Volkswirtschaftliche Zusammenhänge**

### Automotive Business Skills

- Internationale Wertschöpfungs-, Markt- und Absatzstrukturen
- Digitalisierung der Wertschöpfung sowie prozessuale und organisatorische Strukturen
- Entwicklungs- und Produktionsmanagement
- Projektmanagement und -umsetzung mit Partnerunternehmen

**Funktionen und Aufgaben in der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette**

### Advanced Studies

- Transformations- und Innovationsmanagement
- Branchenbezogenes Marketingmanagement
- Führung und Steuerung von Retail-Betrieben
- Vertriebs- und Distributionsmanagement
- Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- Innovative Geschäftsmodelle und Ökosysteme

**Spezifische Branchenschwerpunkte und Kompetenzfelder**

Seminare im Grundlagen- und Vertiefungsstudium  
Praxissemester (nur im Vollzeitstudium)  
Bachelorarbeit

# Kernmodule im Studiengang Automobil- und Mobilitätswirtschaft (AMB & AME)

## Automotive & Mobility Business, General Management und Key Qualifications

| Grundlagenstudium |   |
|-------------------|---|
| I.1               | Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt                                    |
| I.2               | Betriebswirtschaftliche Grundlagen  |
| I.3               | Unternehmensrechnung I  |
| I.4               | Wirtschaftsmathematik   |
| I.5               | Quantitative und wissenschaftliche Methoden I                                   |
| I.6               | Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft I           |
| II.1              | Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                        |
| II.2              | Wirtschaftsrechtliche Grundlagen  |
| II.3              | Unternehmensrechnung II   |
| II.4              | Prozess- und Organisationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft |
| II.5              | Quantitative und wissenschaftliche Methoden II                                  |
| II.6              | Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft II          |
| III.1             | Digitalisierung der Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft    |
| III.2             | Technische Grundlagen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                   |
| III.3             | Jahresabschlussrechnung und internationale Rechnungslegung                      |

| Grundlagenstudium  |  |
|--------------------|--|
| III.4              | Mikroökonomie  |
| III.5              | Grundseminar und Case Studies zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft                        |
| III.6              | Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft III                      |
| IV.1               | Projekt- und Personalmanagement in der Automobil- u. Mobilitätswirtschaft                    |
| IV.2               | Managementfunktionen und -instrumente  |
| IV.3               | Controlling-Funktionen und -instrumente  |
| IV.4               | Wettbewerbs- und Medienrecht   |
| IV.5               | Makroökonomie  |
| IV.6               | Interkulturelle und soziale Kompetenz  |
| Vertiefungsstudium |  |
| V.                 | Praktisches Studiensemester/Begleitseminar (entfällt im berufs begleitenden Studienprogramm) |
| VI.1               | Fallbeispiele und Hauptseminar in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft                    |
| VI.2-5             | 3 Module aus dem Vertiefungsprogramm   |
| VII.1              | 2 Wahlmodule (optional)  |
| VII.2              | Bachelorarbeit   |

| Vertiefungsmodule Automobil- und Mobilitätswirtschaft |   | Modulverantwortung        |
|---|---|---------------------------|
| <b>Modul 1</b><br>426-028                             | <b>Marketingmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b><br>Marketing Management in the Automotive and Mobility Industry                             | Prof. Dr. Stefan Reindl   |
| <b>Modul 2</b><br>426-029                             | <b>Führung und Steuerung von Autohausbetrieben</b><br>Retail Management   | Prof. Dr. Stefan Rostek   |
| <b>Modul 3</b><br>426-030                             | <b>Vertriebs- und Distributionsmanagement</b><br>Sales and Distribution Management  | Prof. Dr. Benedikt Maier  |
| <b>Modul 4</b><br>426-030                             | <b>Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen</b><br>Financial and Mobility Services  | Prof. Dr. Malte Ackermann |
| <b>Modul 5</b><br>426-032                             | <b>Nachhaltiges Innovationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b><br>Sustainable Innovation Management in the Automotive and Mobility Industry | Prof. Dr. Reinhold Bopp   |
| <b>Modul 6</b><br>426-033                             | <b>Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b><br>Business Models and Ecosystems in the Automotive and Mobility Industry       | Prof. Dr. Malte Ackermann |

# Vertiefungsstudium

Detailübersicht zu den Modulen im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester (Berufsbegleitend: 5./6. Semester)

| Vertiefungsmodule und Studienfächer der Automobil- und Mobilitätswirtschaft |   | Modulverantwortung        |
|---|---|---------------------------|
| <b>Modul 1</b><br>426-028   | <b>Marketingmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produkt- und Dienstleistungsmanagement (Schirmer) (2 SWS) 35</li><li>• Medieneinsatz und Media-Selektion (Frank) 2 (SWS) 35</li><li>• Kundenbeziehungsmanagement (Rostek) (2 SWS) 30 - Referat/Präsentation</li></ul>                     | Prof. Dr. Stefan Reindl   |
| <b>Modul 2</b><br>426-029   | <b>Führung und Steuerung von Autohausbetrieben</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autohausmanagement (Rostek) (2 SWS) 35</li><li>• Service- und Teilemanagement (Wendeler) (2 SWS) 35</li><li>• Neu- und Gebrauchtwagenvermarktung (Rostek) (2 SWS) 35 - Referat/Präsentation</li></ul>  | Prof. Dr. Stefan Rostek   |
| <b>Modul 3</b><br>426-030   | <b>Vertriebs- und Distributionsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Flotten- und Mobilitätsmanagement (N. N.) (2 SWS) 35</li><li>• Distributionspolitische Entscheidungstatbestände (Maier) (2 SWS) 35</li><li>• Aktuelle Themen im Automobilvertrieb (Maier) (2 SWS) 30 - Referat/Präsentation</li></ul>                             | Prof. Dr. Benedikt Maier  |
| <b>Modul 4</b><br>426-030   | <b>Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Customer Journey and Customer Centricity (Reinecke) (2 SWS) 35</li><li>• Financial Services (Weber) (2 SWS) 35</li><li>• Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung (Dietrich) (2 SWS) 30 - Referat/Präsentation</li></ul>   | Prof. Dr. Malte Ackermann |
| <b>Modul 5</b><br>426-032   | <b>Nachhaltiges Innovationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produktinnovationen und Digital Services (Bopp) (2 SWS) 35</li><li>• Digitale Prozess- und Organisationsinnovationen (Bopp) (2 SWS) 35</li><li>• Innovation Management (Sopha) (2 SWS) 30 - Referat/Präsentation</li></ul> | Prof. Dr. Reinhold Bopp   |
| <b>Modul 6</b><br>426-033   | <b>Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovation in Mobility (Malte Ackermann) (2 SWS) 35</li><li>• Agilität in der Automobilwirtschaft (Felix Lenz) (2 SWS) 35</li><li>• Business model creation (Malte Ackermann) (2 SWS) 30</li></ul>                            | Prof. Dr. Malte Ackermann |

| Vertiefungsmodule International Management |   | Modulverantwortung          |
|--|---|-----------------------------|
| <b>Modul 1</b><br>426-034                  | <b>International Management (C)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategic Management (Blumenstock) (2 SWS) Klausur oder Referat im Wechsel 33/34</li> <li>International Payment and Trade Finance (Holz) (2 SWS) Klausur 33</li> <li>Internationalisation Strategies (Holz) (2 SWS) Klausur oder Referat im Wechsel 33/34</li> </ul> | Prof. Dr. Horst Blumenstock |
| <b>Modul 2</b><br>426-035                  | <b>Communication in an International Context (B)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Business English (Best) (2 SWS) 17 + 17</li> <li>Cross Cultural Communication and Business Etiquette (Königer) (2 SWS) 33 + 33</li> <li>Negotiations in an International Context (Juliane Königer) (2 SWS)</li> </ul>                               | Prof. Dr. Isabel Acker      |
| <b>Modul 3</b><br>426-033                  | <b>Business Models and Ecosystems in the Automotive and Mobility Industry (A)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovation in Mobility (Malte Ackermann) (2 SWS) 35</li> <li>Agilität in der Automobilwirtschaft (Felix Lenz) (2 SWS) 35</li> <li>Business model creation (Malte Ackermann) (2 SWS) 30</li> </ul>                      | Prof. Dr. Malte Ackermann   |
| <b>Modul 4</b><br>426-044                  | <b>Sustainable Development Governance (A)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable Development Governance (Ringel) (2 SWS) 35</li> <li>European Affairs (Ringel) (2 SWS) 35</li> <li>Climate Change Policies (Ringel) (2 SWS) 30</li> </ul>   | Prof. Dr. Marc Ringel       |

# Costs & Benefits

## Vollzeit-Bachelorprogramm (AMB)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 172,40 EUR, für:

- die Verfasste Studierendenschaft,
- den Verwaltungskostenbeitrag sowie
- das Studierendenwerk.

## Berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) betragen 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei).

Darin enthalten sind eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50 EUR (fällig bei der Anmeldung) und eine Zulassungsgebühr in Höhe von 300 EUR (fällig direkt nach Erhalt der Zulassung, wird bei der ersten Semesterzahlung bzw. den ersten Monatsraten abgezogen).

- Bei semesterweiser Zahlung: **2.300 EUR** je Semester
- Bei monatlicher Zahlung: **385 EUR** Monatsrate
- Zusätzlich: Prüfungsgebühren von derzeit **350 EUR**, aufgeteilt in 150 EUR (Grundlagenstudium) und 200 EUR (Vertiefungsstudium).



# Bewerbungsverfahren

## Bachelorprogramm (AMB/AME)

**Bewerbung Vollzeit- bzw. Bachelorpräsenzstudium (AMB):** [www.hfwu.de/studium](http://www.hfwu.de/studium) (Bewerbungsschluss WiSe: 15. Juli | SoSe: 15. Januar)  
**Anmeldung berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME):** [www.hfwu.de/weiterbildung](http://www.hfwu.de/weiterbildung) (Anmeldung zum SoSe bis 28. Februar)

### Kontakt zum berufsbegleitenden Studium (Externenstudium)

#### Frau Simone Lang

HfWU Akademie e.V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: SoSe 28. Februar | WiSe 24. September



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung
- Hochschulzugangsberechtigung wie eine allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige, abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung zu bestehen.

### Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- Geschäftsmodellinnovationen
- General Management und Wirtschaftspolitik
- Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- Retail- und Aftersales-Management
- Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- Entwicklungs- und Produktionsmanagement

### Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lerninhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

# Aufbau des Master-Programms (AMM | AMX)

## Branchenspezifische Struktur & Fokus auf Management-Aufgaben



# Kernmodule im Studiengang Automotive and Mobility Management (AMM | AMX)

## Automotive Marketing, Automotive & Mobility Management & General Management

### Masterstudium

|       |  |
|-------|--|
| I.1   | Strategisches Produkt-, Leistungs- und Preismanagement             |
| I.2   | Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft |
| I.3   | Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft |
| I.4   | Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden                 |
| I.5   | Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen        |
| II.1  | Kommunikations- und Markenstrategien                               |
| II.2  | Strategien in Automobildistribution und -vertrieb                  |
| II.3  | Retail-Management  |
| II.4  | Innovations- und Transformationsmanagement                         |
| II.5  | Managementmethoden und -techniken                                  |
| III.1 | Strategisches Management in der Zulieferindustrie                  |
| III.2 | Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen                             |
| III.3 | Masterarbeit   |



# Costs & Benefits

## Vollzeit-Masterprogramm (AMM)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 172,40 EUR, für:

- die Verfasste Studierendenschaft,
- den Verwaltungskostenbeitrag sowie
- das Studierendenwerk

## Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) betragen 17.400 EUR (mehrwertsteuerbefreit, zuzügl. Prüfungsgebühren). Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Die Rechnungsstellung erfolgt in fünf Teilbeträgen:

- vor Beginn des 1. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 2. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 3. Semesters 5.800 EUR

Hinzu kommen einmalig Prüfungsgebühren von derzeit 200 EUR



# Bewerbungsverfahren

## Masterprogramm (AMM/AMX)

**Bewerbung Vollzeit- bzw. Masterpräsenzstudium (AMM):** [www.hfwu.de/studium](http://www.hfwu.de/studium) (Bewerbungsschluss WiSe: 15. Juli | SoSe: 15. Januar)

**Anmeldung berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX):** [www.hfwu.de/weiterbildung](http://www.hfwu.de/weiterbildung) (Anmeldung bis 24. September)

### Kontakt zum berufsbegleitenden Studium (Externenstudium)

#### Frau Simone Lang

HfWU Akademie e.V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: 24. September



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Qualifizierte Praxiserfahrung (ein Jahr)
- Schriftliches Einverständnis des Arbeitgebers
- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung

### Informationsveranstaltungen für Studieninteressierte (via Teams)

Mittwoch, 06.08.2025 | 17:00 Uhr | <https://www.hfwu.de/Mi-06-08-2025-17-00>

Donnerstag, 14.08.2025 | 18:00 Uhr | <https://www.hfwu.de/Mi-14-08-2025-18-00>

Freitag, 22.08.2025 | 17:00 Uhr | <https://www.hfwu.de/Fr-22-08-2025-17-00>

Mittwoch, 27.08.2025 | 18:00 Uhr | <https://www.hfwu.de/Mi-27-08-2025-18-00>

Freitag, 12.09.2025 | 17:00 Uhr | <https://www.hfwu.de/Fr-12-09-2025-17-00>

Donnerstag, 18.09.2025 | 17:00 Uhr | <https://www.hfwu.de/Do-18-09-2025-17-00>

Anmeldung erbeten: [anita.albrecht@ifa-info.de](mailto:anita.albrecht@ifa-info.de)

Das berufsbegleitende Studienprogramm startet jährlich zum Wintersemester (September/Oktober) und beinhaltet drei Präsenz- sowie eine Online-Phase je Semester

- Die Anwesenheit an der Hochschule beschränkt sich auf die drei Präsenzphasen je Semester. Die Klausuren werden innerhalb der Präsenzphase abgenommen.
- Die Präsenzphasen werden am Hochschulstandort in Geislingen oder in der Zukunftswerkstatt in Esslingen durchgeführt.
- Die Vermittlung der Lehrinhalte während der Onlinephasen erfolgt mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools.
- Sowohl die Online- als auch die Präsenzphasen dauern von Donnerstag bis einschließlich Samstag.

### Präsenz- und Onlinephasen Berufsbegleitende Bachelor- und Masterprogramme

#### Wintersemester 25/26

- Do. 25. bis Sa. 27. Sept.
- Do. 06. bis Sa. 08. Nov.
- Do. bis Sa. 13. Dez.
- Do. bis Sa. 24. Jan.

#### Sommersemester 2026

- Do. 05. bis Sa. 07. Mär.
- Do. 16. bis Sa. 18. Apr.
- Do. 11. bis Sa. 13. Jun.
- Do. 16. bis Sa. 18. Jul.

#### Wintersemester 26/27

- Do. 17. bis Sa. 19. Sept.
- Do. 5. bis Sa. 7. Nov.
- Do. 10. bis Sa. 12. Dez.
- Do. 28. bis Sa. 30. Jan.

#### Sommersemester 2027

- Do. 4. bis Sa. 6. März
- Do. 15. bis Sa. 17. April
- Do. 10. bis Sa. 12. Juni
- Do. 15. bis Sa. 17. Juli

#### Wintersemester 27/28

- Do. 30. Sep. bis Sa. 02. Okt.
- Do. 4. bis Sa. 6. November
- Do. 9. bis Sa. 11. Dezember
- Do. 27. bis Sa. 29. Januar

Präsenzphase | **Onlinephase**

# Einrichtungen und Aktivitäten

### Wer wir sind:

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels, der mobilitätsfokussierten Dienstleistungen und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IfA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer der ifa automotive business school ist **Prof. Dr. Stefan Reindl**. Er ist ebenso Direktor (CEO) des Instituts für Automobilwirtschaft, sein Stellvertreter ist **Prof. Dr. Benedikt Maier** (COO). Neben seinen Aufgaben am IfA trägt Reindl als Studiendekan die Verantwortung für die branchenbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen.

### Was wir machen:

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Untersuchungsschwerpunkte des Institutes sind:

#### Marktanalysen und -prognosen

- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Aftermarket
- Verkehr und Mobilität
- Finanzdienstleistungen
- Markt für Zulieferer
- Internationale Verflechtungen
- Technologiefolgeabschätzungen
- ...

#### Empirische Forschung

- Kundenverhalten
- Nachfrage
- Zufriedenheitsanalysen
- Evaluierungen
- Arbeitsmarkt
- Attraktivität von Unternehmen
- ...

#### Prozess- und Funktionsanalysen

- Prozessanalysen
- Prozesskostenrechnung
- Prozessdefinition und -optimierung
- Betriebliche Funktionen
- Akteurskonstellationen
- Distributions- und Vertriebsstrukturen
- ...

#### Management und Steuerung

- Betriebswirtschaftliche Analysen
- Steuerung und Führung
- Organisations- und Führungsstrukturen
- Margen- und Bonussysteme
- Entlohnungssysteme
- Händlergruppenstrukturen
- ...

#### Innovative Geschäftsmodelle

- Mobilität
- Financial Services
- Value Added Services
- Neue Medien
- ...

#### Management- Seminare

- Kongresse
- Seminare
- Schulungsprogramme
- Fort- und Weiterbildung
- ...

### Für wen wir das machen:

Das Institut sieht seine Kernkompetenz auf dem Gebiet anwendungsorientierter Forschungsarbeiten.

Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Instituts können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer

➔ Branchendienstleister

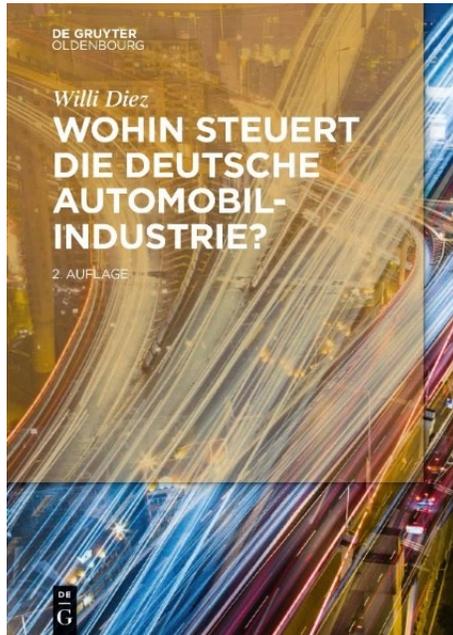
➔ Verbände

➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

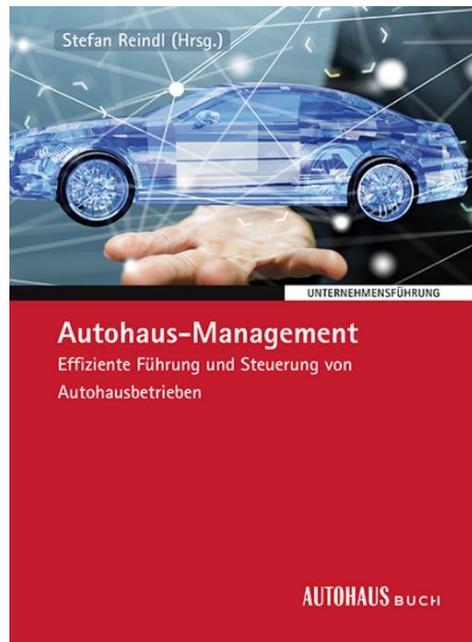


# Aktuelle Buchtitel

## Grundlagenliteratur für das Studium



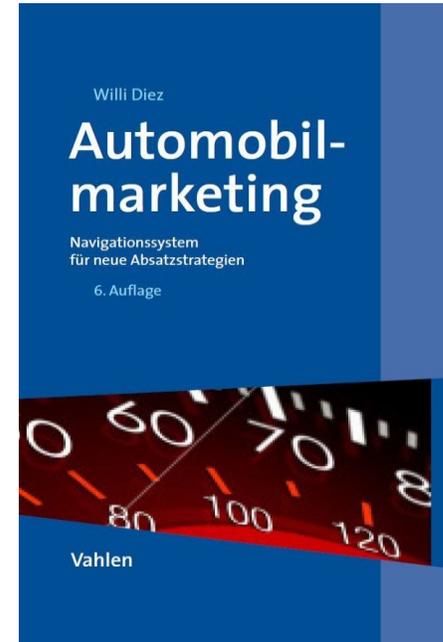
Regulärer Preis: 49,95 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €  
Sammelbestellung: 75,00 €



Regulärer Preis: 90,95 €  
Sammelbestellung: 70,00 €



Regulärer Preis: 99,00 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 89,00 €  
Sammelbestellung: 70,00 €



Reindl, S.; Sosto Archimio, D.:  
Die TOP 100 Automobilhändler-  
gruppen in Deutschland  
IfA/DAT 2024



Maier, B.; Grün, B.; Keppeler, F.:  
Gebrauchtwagenkauf 2024:  
Online matchen, offline daten  
IfA/AutoScout24 2024



Maier, B.; Keppeler, F.; Wottge, A.;  
Bojan-Pierun, M.: Strukturstudie 2024  
Eine Analyse der Automotive-Region  
Schwarzwald-Baar-Heuberg,  
IHK SBH 2024



Reindl, S.; Wottge, A.:  
**IfA Marken Monitor 2024**  
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)  
2024



Herrmann, F.; Maier, B.; Sosto  
Archimio, D. et al.:  
**Beschäftigungseffekte im  
Kfz-Gewerbe 2030/40**  
e-mobil BW GmbH 2023



Maier, B.:  
**Digitalisierung und Transformation –  
Kundenverhaltensweisen und  
Geschäftsmodelle im Wandel**  
Tecvia 2023



Maier, B.; Block, L.; Reindl, S. et al.:  
**Servicemarkt 2040: Perspektiven und  
Strategien für freie Werkstätten**  
e-mobil BW GmbH 2023

### Treffpunkt der Branche

- Mit bis zu 600 Gästinnen und Gästen einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Mitwirkende, Gästinnen und Gäste überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- Hochkarätige Referentinnen und Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie und der Handelsebene
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften

### 26. IfA Branchengipfel 2025

15. und 16. Oktober 2025 | Nürtingen bei Stuttgart



**Maria Grazia Davino**  
BYD Europe



**Imelda Labbé**  
VDIK



**Thomas Peckruhn**  
ZDK



**Winfried Kretschmann**  
Ministerpräsident BW



**Mathias Geisen**  
Mercedes-Benz Group AG



**Christian Ach**  
BMW Group



**Markus Schrick**  
XPeng Motors Germany



**Dr. Michael Steiner**  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



**Klaus Zellmer**  
Škoda Auto a.s.



**Roman Still**  
AVAG Holding SE



**Albrecht Wollensak**  
Alphartis SE



**Florian Kraft**  
Renault Deutschland AG



**Marco Schubert**  
AUDI AG



**Dirk Adelman**  
smart Europe GmbH

und viele weitere ...

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

# IfA Kongress und Branchengipfel (2)

## 20 Referentinnen, Referenten und Diskutanten



# automotive | TopCareer

## Die Karrieremesse der Auto- und Mobilitätsbranche

Auf der automotive TopCareer treffen Studierende, Berufseinsteiger, Young Professionals sowie Berufserfahrene auf rund **50 Unternehmen der gesamten Auto- und Mobilitätsbranche**. Zu den Ausstellern zählen vor allem Automobilhersteller und -zulieferer, Automobilhandelsunternehmen und Branchendienstleister.

Das Karriereevent findet in der Eventlocation **WAGENHALLEN Stuttgart** statt. Die Wagenhallen sind mit dem ÖPNV nur eine Station vom Hauptbahnhof Stuttgart entfernt. Zudem gibt es ausreichend Parkplätze direkt an den WAGENHALLEN. Die Karrieremesse umfasst neben dem Messebetrieb ein vielfältiges Angebot an **Foren und Workshops** für Aussteller und Besucher. Zudem werden auch dieses Jahr wieder kostenfreie Bewerbungsfotos angeboten.



Durch die **TopCareer App** powered by talenterfinder.de, die den Messebesuch mit zahlreichen Funktionen wie Matchmaking, Chatfunktion oder einer digitalen Jobwall ergänzt, entsteht für Besucher ein zusätzlicher Mehrwert.

Ready to accelerate?



[www.automotive-topcareer.de](http://www.automotive-topcareer.de)

# automotive TopCareer Impressionen



# Zukunftswerkstatt 4.0

## Innovation-Lab des Kfz-Gewerbes



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

 Hochschule für  
Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

 strategiedialog  
automobilwirtschaft BW 

# Zukunftswerkstatt 4.0

## Innovation-Lab des Kfz-Gewerbes



# Team & Ansprechpartner

# Professorinnen und Professoren im Studiengang

## Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. oec.  
Isabel Acker**

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



**Prof. Dr. rer. soc.  
Benedikt Maier**

- Automobilvertrieb
- Markt- und Absatzstrukturen
- Wertschöpfungsstrukturen und neue Geschäftsmodelle



**Prof. Dr. phil.  
Sven Kesselring**

- Nachhaltige Mobilität
- Sustainable Management



**Prof. Dr. rer. pol.  
Malte Ackermann**

- Mobility as a service
- Strategy and Transformation



**Prof. Dr. phil.  
Stefan Reindl**

- Automotive Management
- Automobil-Marketing



**Prof. Dr. rer. pol.  
Wolfram Sopha**

- Internationales Management
- Strategisches Management
- Projektmanagement



**Prof. Dr.-Ing.  
Reinhold Bopp M.S.**

- Produktions- und Entwicklungsmanagement
- Logistik
- Automobiltechnik
- Zulieferindustrie



**Prof. Dr. habil. Stefan Rostek**

- Automotive Retail
- Strategisches Autohaus-Controlling
- Betriebliche Finanzwirtschaft



**Prof. Dr. oec. publ.  
Alfred Stöber**

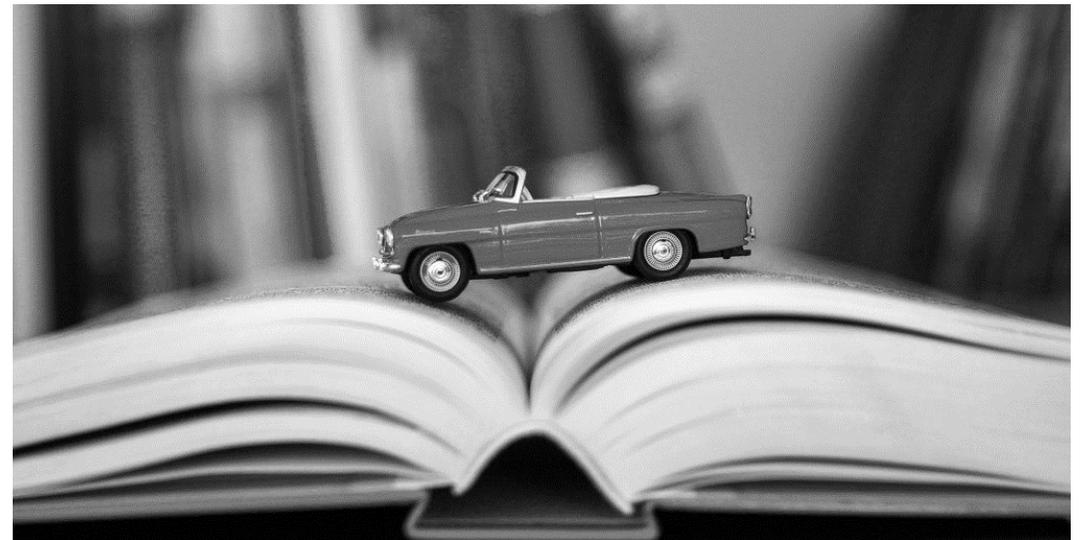
- Betriebliche IuK- Systeme
- Beschaffungsprozesse
- Organisation

## Automotive & Mobility Business

- **Betriebswirtschaftliche Grundlagen:** Prof. Dr. Bernhard Kopf
- **Unternehmensrechnung I:** Thomas Staudenmeyer
- **Internes Rechnungswesen, Statistik:** Gunther Merz
- **Methoden der empirischen Forschung:** Nikolaj Lunze
- **Business English, Interkulturelles Management:** Karen Lehle
- **Digital Competences:** Roland Geiger
- **Kaufvertragsrecht und Leistungsstörung:** Jan-Henning Brand
- **Gesellschaftsrecht:** Prof. Dr. Jörg Heinzelmann
- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Thomas Staudenmeyer
- **Innovative Technologien:** Dr. Omar Abu Mohareb
- **Jahresabschluss:** Christin Merz-Bode
- **Mikroökonomie, Makroökonomie:** Prof. Dr. Markus Mändle
- **Digital Transformation in der Automobilwirtschaft:** Peter Caracciolo
- **Personalmanagement:** Gabriele Hagmann
- **Wettbewerbsrecht in der Automobilwirtschaft:** RA Lisa Hennes
- **Medienrecht in der Automobilwirtschaft:** Dr. Thomas Kienle
- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Reiner Flik
- **Business Behavior:** Kristin Koschani-Bongers

## Automotive & Mobility Management

- **Entwicklungsmanagement:** Theodor Großmann
- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Gerhard Mauch
- **Wettbewerbs- und Medienrecht:** RA Lisa Hennes
- **Corporate Mobility Management:** Marc-Oliver Prinzing
- **Strategisches Management in Autohausunternehmen:** Norbert Irsfeld
- **Strategy and Transformation Managemet:** Martin Hirnich



# Dozenten im Studienprogramm - Berufsbegleitend

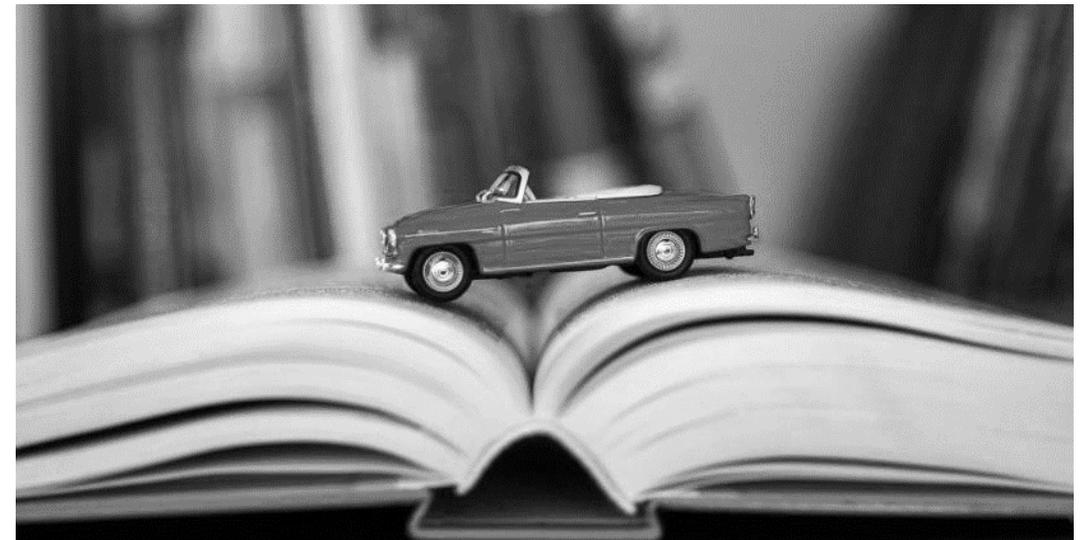
## Ihre Lehrbeauftragten aus der automobilwirtschaftlichen Praxis

### Automotive & Mobility Business

- **Business English:** Karen Lehle
- **Betriebswirtschaftliche Grundlagen:** Prof. Dr. Bernhard Kopf
- **Digital Transformation in der Automobilwirtschaft:** Peter Caracciolo
- **Digital Competences:** Roland Geiger
- **Externes Rechnungswesen:** Stefanie Fries
- **Gesellschaftsrecht:** Prof. Dr. Jörg Heinzelmann
- **Medieneinsatz und Media-Selektion:** Sven Gutsche
- **Mikroökonomie:** Dr. Sandra Tauer
- **Wirtschaftspolitik & Grundlagen der Makroökonomie:** Prof. Dr. Michael Knittel
- **Personalmanagement:** Gabriele Hagmann
- **Business Behavior:** Kristin Koschani-Bongers
- **Wettbewerbsrecht in der Automobilwirtschaft:** RA Lisa Hennes
- **Prozess- und Organisationsinnovationen:** Philipp Lipperts
- **Flotten- und Mobilitätsmanagement:** Marc-Oliver Prinzing
- **Produkt- und Dienstleistungsmanagement:** Dr. Armin Schirmer
- **Beschaffungsprozesse:** Emre Yildiz
- **Wertschöpfungsstrukturen & Unternehmensorganisation:** Alexander Wottge
- **Projektmanagement in der Automobilwirtschaft:** Sascha Bollin
- **Service- und Teilemanagement:** Steven Dauke

### Automotive & Mobility Management

- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Gerhard Mauch
- **Wettbewerbs- und Medienrecht:** RA Uwe Brossette
- **Strategy and Transformation Management:** Martin Hirnich
- **Strategisches Management in Autohausunternehmen:** Norbert Irsfeld
- **Mobility-as-a-Service:** Prof. Dr. Frank Stenner
- **Entwicklungsmanagement:** Theodor Großmann
- **Corporate Mobility Management:** Marc-Oliver Prinzing



# Das IfA Team

Wir möchten uns gerne mit Ihnen in Verbindung setzen



**Prof. Dr. Stefan Reindl**  
Direktor (CEO)

+49 (0) 7331 22 440 oder  
+49 (0) 7331 22 498  
stefan.reindl@ifa-info.de



**Prof. Dr. Benedikt Maier**  
Stellvertretender Direktor

+49 (0) 7331 22 442  
benedikt.maier@ifa-info.de



**David Sosto Archimio (M. A.)**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 441  
david.sosto@ifa-info.de



**Fabian Keppeler (M. A.)**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 516  
fabian.keppeler@hfwu.de



**Dr. Michal Bojan-Pierun**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

+49 (0) 7331 22 497  
michal.bojan-pierun@hfwu.de



**Timon Haase (B.Sc.)**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

+49 (0) 7331 22 443  
jan.thomas@ifa-info.de



**Tom Herder (M. Sc. | M. M.)**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

+49 (0) 7331 22 491  
tom.herder@hfwu.de



**Edith Pisching**  
Direktorin  
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 310 5929-2  
edith.pisching@zkw-inno.de



**Murat Kutlu**  
Technischer Leiter  
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 310 5929-1  
murat.kutlu@zkw-inno.de



**Alexander Müller**  
Veranstaltungsmanagement  
& -technik  
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 160 9037 4828  
alexander.mueller@zkw-inno.de



**Emre Demirkan**  
Werkstudent  
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 7331 22 440  
emre.demirkan@zkw-inno.de



**Malina Siemon**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
mail@ifa-info.de



**Paul Waldhöfer (B.A.)**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
mail@ifa-info.de



**Till Kemmerling**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
mail@ifa-info.de



**Valentin Knarr**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
mail@ifa-info.de

**Vinzenz  
von Söflingen**  
Kohäsionsbeauftragter &  
Beschwerdemanagement



**Silvia Binder**  
Assistenz Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 498  
silvia.binder@hfwu.de



**Anita Albrecht**  
Assistenz der Institutsleitung  
und Grafik Design

+49 (0) 7331 22 440  
anita.albrecht@ifa-info.de



**Nero von Ulm**  
Stellvertretender  
Kohäsionsbeauftragter &  
Beschwerdemanagement

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

Sonstiges



### HfWU Akademie e.V.

Simone Lang  
Büroleiterin  
simone.lang@hfwu.de  
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen

Beratung, Anmeldung und Zulassung zu  
den berufsbegleitenden  
Studienprogrammen an der HfWU



### Sekretariat Präsenzstudiengänge

Silvia Binder  
Assistenz  
silvia.binder@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 498



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4  
73312 Geislingen/Steige

Assistenz Studiengänge  
Automobilwirtschaft: Automotive and  
Mobility Business & Automotive and  
Mobility Management



### Studiengangleitung

Prof. Dr. Stefan Reindl  
Studiendekan  
stefan.reindl@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



### ifa automotive business school

Anita Albrecht  
Assistenz  
anita.albrecht@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen/Steige



# Institut für Automobilwirtschaft, Studiengang und automotive TopCareer Auf Social Media und als App



FOLLOW US



# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

---

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl  
Prof. Dr. Benedikt Maier

---

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)  
[stefan.reindl@ifa-info.de](mailto:stefan.reindl@ifa-info.de) | [benedikt.maier@ifa-info.de](mailto:benedikt.maier@ifa-info.de)

Stand: August 2025

