

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

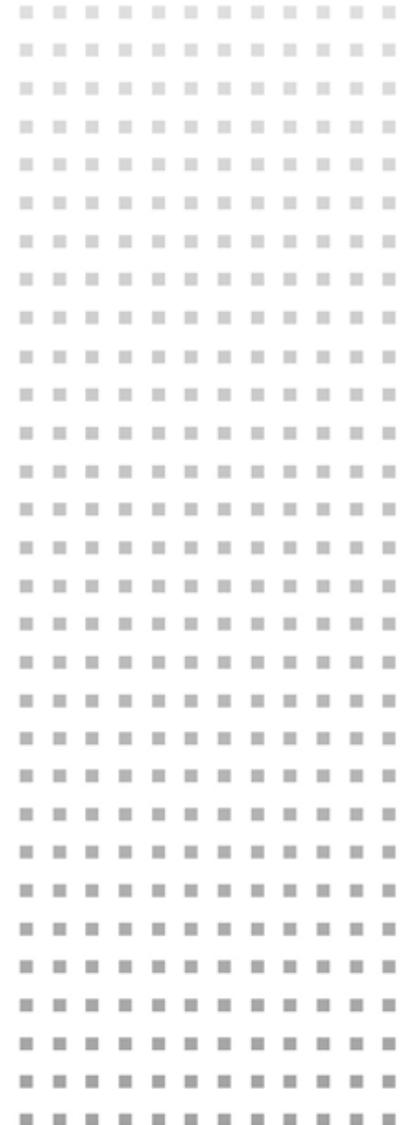
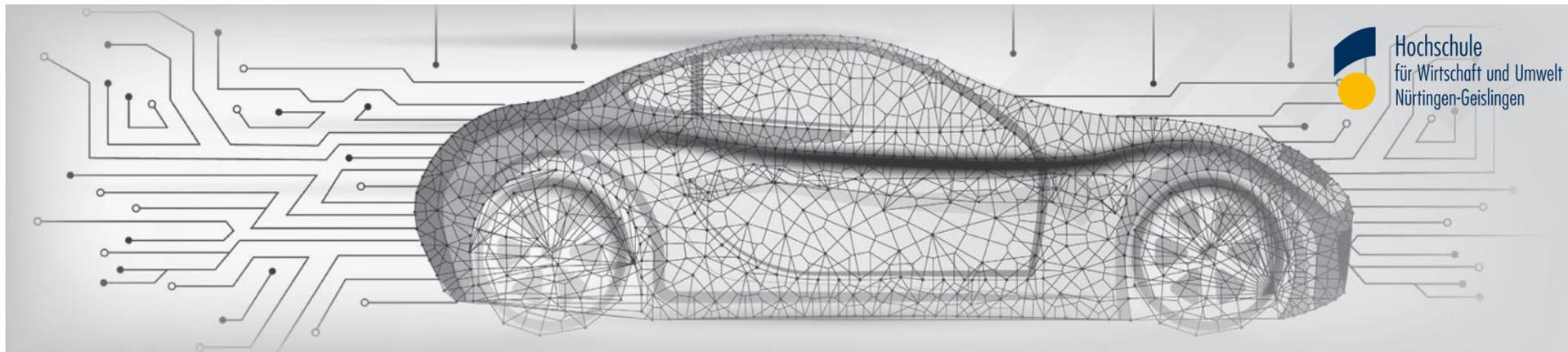
Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

Stand: April 2023



# Agenda

## Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

1 Facts & Figures

2 Bachelor- und Masterprogramme

3 Einrichtungen und Aktivitäten

4 Team und Ansprechpartner

5 Sonstiges





Facts & Figures

# Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

## Das Komplettprogramm für das Management der Branchenunternehmen



Präsenzstudium

Berufsbegleitend

Forschungsinstitut

Wirtschaftsgesellschaft

Innovation Hub

Bachelor (B. Sc.)  
Automotive & Mobility Business  
Master (M. Sc.)  
Automotive & Mobility Management

Bachelor (B. Sc.)  
Automotive & Mobility Business  
Master (M. Sc.)  
Automotive & Mobility Management

Drittmittelforschung

Kongresse & Seminare

Branchen-  
transformation

Vollzeitstudium  
in Geislingen

Berufsbegleitendes  
Studium (hybrid)

Marktanalysen  
und -prognosen

Management und Steuerung  
von Unternehmen

Transformations-  
management

Empirische  
Forschung

Prozess- und  
Funktionsanalysen

Innovation Lab  
und Training Area

Bachelor 7 Semester

Bachelor 6 Semester

Mobilitäts- und  
Finanzdienstleistungen

Management-  
Seminare

Transformation der Sales- und  
Aftersales-Bereiche

Master 3 Semester

Master 3 Semester

Strategisches  
Management

Kongresse und  
Tagungen

Innovationsmanagement und  
neue Geschäftsmodelle

Branchenspezifisches Studium  
mit internationalem Fokus

Forschung für  
die Praxis

Sicherstellung der  
Zukunftsfähigkeit

# 35 Jahre Automobilwirtschaft

... an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt



... von 15 auf 550!

- ➔ 1988: Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- ➔ 2022: Bis zu 550 Studierende in vier branchenspezifischen Programmen – etwa 3.000 Absolventen

Heute:

Größtes wirtschaftswissenschaftliches Ausbildungszentrum mit Branchenfokus an einer deutschen Hochschule

### Die Historie der Zukunft ...

1988

1992

1994

1995

1997

1998

2000

2002

2003

2007

2008

2009

### Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“

Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e.V.)

Kooperation mit Northwood University (USA)

Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft | erster „Tag der Automobilwirtschaft“

Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen

Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft

Forschungskooperation mit TU München

Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke

Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung | Autoshow Geislingen (größte Outdoor-Messe Süddeutschlands)

Forschungspreis der Integrata Stiftung

Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business

Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)

# Rückblick (2)

## Studium mit Tradition

### Die Historie der Zukunft ...

2011

2012

2014

2014

2015

2015

2016

2017

2018

2018

2019

2020

2021

### Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Erster „Automobilsummer Geislingen“

Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)

Start des Volkswagen Future Retail Lab

Start des Top DealerTraineeProgram

Gründung der ifa automotive business school

Stiftungsprof. „Nachhaltige Mobilität“ der KSK Göppingen | Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU

Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“

Erste Chinese Study Tour

Start des Bachelor-Programms Executive Automotive Business (B. A.)

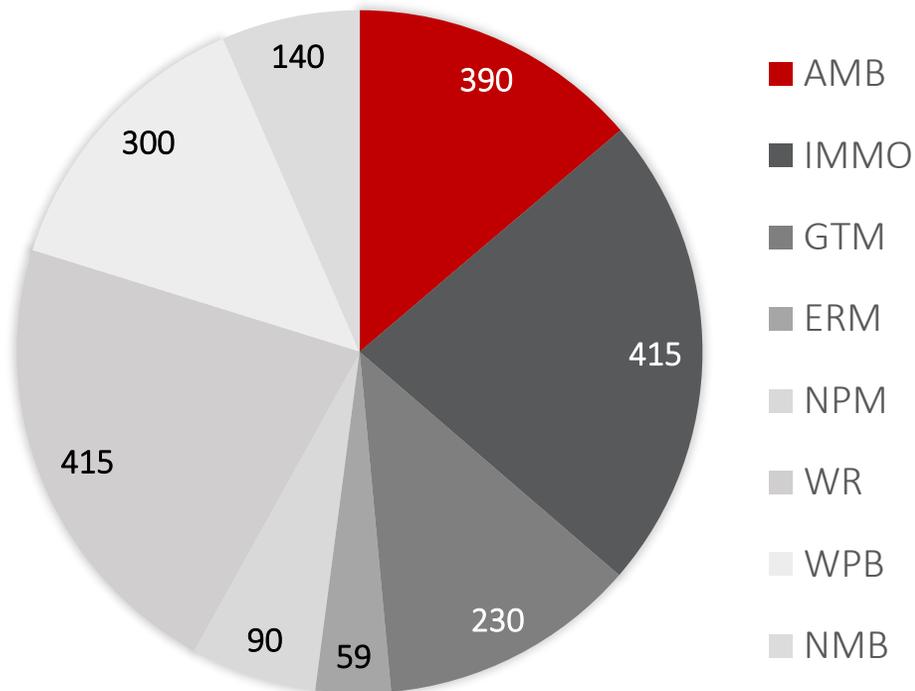
Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez

Neuausrichtung: B. Sc. und M. Sc. der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Berufsbegleitende Studienprogramme im hybriden Konzept

Eröffnung der Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen

### Studierende der grundständigen Studiengänge



### Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

<b>Bachelor of Science (AMB)</b> (grundständige Studiengänge in Geislingen):	2.039
<b>Master of Science (AMM) Geislingen:</b>	313
<b>Automotive &amp; Mobility (Gesamt):</b>	555
davon Bachelor of Science berufsbegleitend (AME):	36
davon Master of Science berufsbegleitend (AMX):	44

Stand: März 2023



# Bachelor- und Masterprogramme

# Komplexe Umfeld- und Rahmenbedingungen

Gesellschaftliche, ökonomische, ökologische, geopolitische und technologische Herausforderungen



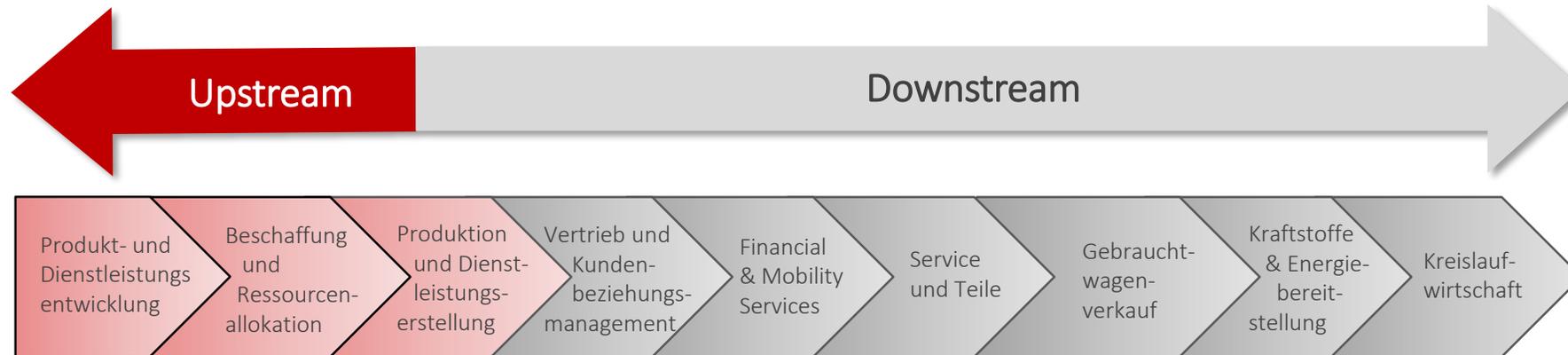
## Die Welt im Jahr 2030

# Profil der Studienprogramme

## Fokus: Wertschöpfung und Mobilität

Branchenbezogene Studiengänge mit ganzheitlichem und integriertem Ansatz sowie mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:

- **Bachelor-Studium** (B. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung: AMB und AME
- **Master-Studium** (M. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung: AMM und AMX
- **Berufsbegleitende Hybrid-Studienprogramme** | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums



Integrierter & ganzheitlicher Ansatz

### Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskonstellationen, Funktionsverteilungen und Managementprozessen. Im Mittelpunkt stehen dabei Herausforderungen bei Mobilitätsanbietern, Zulieferern, Branchendienstleistern, Automobilherstellern und -händlern.



- ▶ Strukturen im Automobil- und Mobilitätmarkt
- ▶ Digitalisierung und Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Grundlagen der Automobiltechnik
- ▶ Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- ▶ Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- ▶ Automobil-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement
- ▶ Vertriebs- und Distributionsmanagement
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- ▶ Rechnungswesen, Bilanzierung, Jahresabschluss und Controlling

### Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglichen Ihnen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

# Kernmodule im Studiengang Automobil- und Mobilitätswirtschaft (AMB & AME)

## Automotive & Mobility Business, General Management und Key Qualifications

Grundlagenstudium	
I.1	Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
I.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen
I.3	Unternehmensrechnung I
I.4	Wirtschaftsmathematik
I.5	Quantitative und wissenschaftliche Methoden I
I.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft I
II.1	Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.2	Wirtschaftsrechtliche Grundlagen
II.3	Unternehmensrechnung II
II.4	Prozess- und Organisationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.5	Quantitative und wissenschaftliche Methoden II
II.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft II
III.1	Digitalisierung der Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.2	Technische Grundlagen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.3	Jahresabschlussrechnung und internationale Rechnungslegung

Grundlagenstudium	
III.4	Mikroökonomie
III.5	Grundseminar und Case Studies zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft III
IV.1	Projekt- und Personalmanagement in der Automobil- u. Mobilitätswirtschaft
IV.2	Managementfunktionen und -instrumente
IV.3	Controlling-Funktionen und -instrumente
IV.4	Wettbewerbs- und Medienrecht
IV.5	Makroökonomie
IV.6	Interkulturelle und soziale Kompetenz
Vertiefungsstudium	
V.	Praktisches Studiensemester/Begleitseminar (entfällt im berufsbegleitenden Studienprogramm)
VI.1	Fallbeispiele und Hauptseminar in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
VI.2-5	3 Module aus dem Vertiefungsprogramm
VII.1	2 Wahlmodule (optional)
VII.2	Bachelorarbeit

Vertiefungsmodule Automobil- und Mobilitätswirtschaft		Modulverantwortung
<b>Modul 1</b> 426-028	<b>Marketingmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> Marketing Management in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Stefan Reindl
<b>Modul 2</b> 426-029	<b>Führung und Steuerung von Autohausbetrieben</b> Retail Management	Prof. Dr. Stefan Rostek
<b>Modul 3</b> 426-030	<b>Vertriebs- und Distributionsmanagement</b> Sales and Distribution Management	Prof. Dr. Benedikt Maier
<b>Modul 4</b> 426-030	<b>Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen</b> Financial and Mobility Services	Prof. Dr. Malte Ackermann
<b>Modul 5</b> 426-032	<b>Nachhaltiges Innovationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> Sustainable Innovation Management in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Reinhold Bopp
<b>Modul 6</b> 426-033	<b>Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> Business Models and Ecosystems in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Malte Ackermann

# Vertiefungsstudium

Detailübersicht zu den Modulen im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester (Berufsbegleitend: 5./6. Semester)

Vertiefungsmodule und Studienfächer der Automobil- und Mobilitätswirtschaft		Modulverantwortung
<b>Modul 1</b> 426-028	<b>Marketingmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produkt- und Dienstleistungsmanagement (2 SWS)</li><li>• Kundenbeziehungsmanagement (2 SWS)</li><li>• Medieneinsatz und Media-Selektion (2 SWS)</li></ul>	Prof. Dr. Stefan Reindl
<b>Modul 2</b> 426-029	<b>Führung und Steuerung von Autohausbetrieben</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Autohausmanagement (2 SWS)</li><li>• Neu- und Gebrauchtwagenvermarktung (2 SWS)</li><li>• Service- und Teile-Management (2 SWS)</li></ul>	Prof. Dr. Stefan Rostek
<b>Modul 3</b> 426-030	<b>Vertriebs- und Distributionsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Flotten- und Mobilitätsmanagement (2 SWS)</li><li>• Distributionspolitische Entscheidungstatbestände (2 SWS)</li><li>• Aktuelle Themen im Automobilvertrieb (2 SWS)</li></ul>	Prof. Dr. Benedikt Maier
<b>Modul 4</b> 426-030	<b>Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Customer Journey and Customer Centricity (2 SWS)</li><li>• Financial Services (2 SWS)</li><li>• Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung (2 SWS)</li></ul>	Prof. Dr. Malte Ackermann
<b>Modul 5</b> 426-032	<b>Nachhaltiges Innovationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovation Management (2 SWS)</li><li>• Produktinnovationen und Digital Services (2 SWS)</li><li>• Digitale Prozess- und Organisationsinnovationen (2 SWS)</li></ul>	Prof. Dr. Reinhold Bopp
<b>Modul 6</b> 426-033	<b>Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovation in Mobility(2 SWS)</li><li>• Intrapreneurship, Incubation and Corporate Venturing as a path to New Business Models (2 SWS)</li><li>• Business Model Creation (2 SWS   Referat)</li></ul>	Prof. Dr. Malte Ackermann

# Costs & Benefits

## Vollzeit-Bachelorprogramm (AMB)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 188 EUR. Davon entfallen auf:

- die Verfasste Studierendenschaft 21,00 EUR,
- den Verwaltungskostenbeitrag 70,00 EUR sowie auf
- das Studierendenwerk 97,10 EUR.

## Berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) betragen 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei).

Darin enthalten sind eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50 EUR (fällig bei der Anmeldung) und eine Zulassungsgebühr in Höhe von 300 EUR (fällig direkt nach Erhalt der Zulassung, wird bei der ersten Semesterzahlung bzw. den ersten Monatsraten abgezogen).

- Bei semesterweiser Zahlung: **2.300 EUR** je Semester
- Bei monatlicher Zahlung: **385 EUR** Monatsrate
- Zusätzlich: Prüfungsgebühren von derzeit **350 EUR**, aufgeteilt in 150 EUR (Grundlagenstudium) und 200 EUR (Vertiefungsstudium).



# Bewerbungsverfahren

## Bachelorprogramm (AMB/AME)

**Bewerbung Vollzeit- bzw. Bachelorpräsenzstudium (AMB):** [www.hfwu.de/studium](http://www.hfwu.de/studium) (Bewerbungsschluss WiSe: 15. Juli | SoSe 15. Januar)  
**Anmeldung berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AMM):** [www.hfwu.de/weiterbildung](http://www.hfwu.de/weiterbildung) (Anmeldung bis 29. September)

### Kontakt zum berufsbegleitenden Studium (Externenstudium)

#### Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: 29. September



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung
- Hochschulzugangsberechtigung wie eine allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige, abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung zu bestehen.

### Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- ▶ Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ General Management und Wirtschaftspolitik
- ▶ Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- ▶ Retail- und Aftersales-Management
- ▶ Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- ▶ Entwicklungs- und Produktionsmanagement

### Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lerninhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

# Aufbau des Master-Programms (AMM | AMX)

## Branchenspezifische Struktur & Fokus auf Management-Aufgaben



# Kernmodule im Studiengang Automotive and Mobility Management (AMM | AMX)

## Automotive Marketing, Automotive & Mobility Management & General Management

### Masterstudium

I.1	Strategisches Produkt-, Leistungs- und Preismanagement
I.2	Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft
I.3	Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft
I.4	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden
I.5	Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen
II.1	Kommunikations- und Markenstrategien
II.2	Strategien in Automobildistribution und -vertrieb
II.3	Retail-Management
II.4	Innovations- und Transformationsmanagement
II.5	Managementmethoden und -techniken
III.1	Strategisches Management in der Zulieferindustrie
III.2	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
III.3	Masterarbeit



# Costs & Benefits

## Vollzeit-Masterprogramm (AMM)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 188 EUR. Davon entfallen auf:

- die Verfasste Studierendenschaft 21,00 EUR,
- den Verwaltungskostenbeitrag 70,00 EUR sowie auf
- das Studierendenwerk 97,10 EUR.

## Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) betragen 17.450 EUR (mehrwertsteuerfrei). Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Die Rechnungsstellung erfolgt in fünf Teilbeträgen:

- vor Beginn des 1. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 2. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 3. Semesters 5.800 EUR

Hinzu kommen einmalig Prüfungsgebühren von derzeit 200 EUR



# Bewerbungsverfahren

## Masterprogramm (AMM/AMX)

**Bewerbung Vollzeit- bzw. Masterpräsenzstudium (AMM):** [www.hfwu.de/studium](http://www.hfwu.de/studium) (Bewerbungsschluss WiSe: 15. Juli | SoSe 15. Januar)

**Anmeldung berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX):** [www.hfwu.de/weiterbildung](http://www.hfwu.de/weiterbildung) (Anmeldung bis 29. September)

### Kontakt zum berufsbegleitenden Studium (Externenstudium)

#### Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
E-Mail: [simone.lang@hfwu.de](mailto:simone.lang@hfwu.de)  
Tel. +49 (0) 7022 201 301  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen



### Bewerbungsfrist: 29. September



### Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr
- Schriftliches Einverständnis des Arbeitgebers
- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung

### Informationsveranstaltungen für Studieninteressierte (via Teams)

Do. 30.03.2023 | 17:00 Uhr | <https://bit.ly/3u9brKp>  
Do. 27.04.2023 | 17:00 Uhr | <https://bit.ly/3Ul6EQo>  
Fr. 02.06.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3Upoa6e>  
Di. 11.07.2023 | 17:00 Uhr | <https://bit.ly/3gLCpoa>  
Fr. 11.08.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3Febs5W>  
Do. 31.08.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3GYPqFK>  
Di. 19.09.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3XLieY7>

Anmeldung erbeten: [anita.albrecht@ifa-info.de](mailto:anita.albrecht@ifa-info.de)

Das berufsbegleitende Studienprogramm startet jährlich zum Wintersemester (September/Oktober) und beinhaltet drei Präsenz- sowie eine Online-Phase je Semester

- Die Anwesenheit an der Hochschule beschränkt sich auf die drei Präsenzphasen je Semester. Die Klausuren werden innerhalb der Präsenzphase abgenommen.
- Die Präsenzphasen werden am Hochschulstandort in Geislingen oder in der Zukunftswerkstatt in Esslingen durchgeführt.
- Die Vermittlung der Lehrinhalte während der Onlinephasen erfolgt mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools.
- Sowohl die Online- als auch die Präsenzphasen dauern von Donnerstag bis einschließlich Samstag.

### Präsenz- und Onlinephasen Berufsbegleitende Bachelor- und Masterprogramme

#### Sommersemester 2023

- 1.) Do. 09. Mär. bis Sa. 11. Mär.
- 2.) Do. 20. Apr. bis Sa. 22. Apr.
- 3.) Do. 25. Mai bis Sa. 27. Mai
- 4.) Do. 20. Jul. bis Sa. 22. Jul.

#### Wintersemester 2023/2024

- 1.) Do. 28. Sep. bis Sa. 30. Sep.
- 2.) Do. 09. Nov. bis Sa. 11. Nov.
- 3.) Do. 30. Nov. bis Sa. 02. Dez.
- 4.) Do. 18. Jan. bis Sa. 20. Jan.

#### Sommersemester 2024

- 1.) Do. 07. Mär. bis Sa. 09. Mär.
- 2.) Do. 18. Apr. bis Sa. 20. Apr.
- 3.) Do. 06. Jun. bis Sa. 08. Jun.
- 4.) Do. 18. Jul. bis Sa. 20. Jul.

#### Wintersemester 2024/2025

- 1.) Do. 26. Sep. bis Sa. 28. Sep.
- 2.) Do. 07. Nov. bis Sa. 09. Nov.
- 3.) Do. 12. Dez. bis Sa. 14. Dez.
- 4.) Do. 16. Jan. bis Sa. 18. Jan.

Präsenzphase | Onlinephase

# Einrichtungen und Aktivitäten

### Wer wir sind:

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels, der mobilitätsfokussierten Dienstleistungen und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IfA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer der ifa automotive business school ist **Prof. Dr. Stefan Reindl**. Er ist ebenso Direktor (CEO) des Instituts für Automobilwirtschaft, sein Stellvertreter ist **Prof. Dr. Benedikt Maier** (COO). Neben seinen Aufgaben am IfA trägt Reindl als Studiendekan die Verantwortung für die branchenbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen.

### Was wir machen:

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Untersuchungsschwerpunkte des Institutes sind:

#### Marktanalysen und -prognosen

- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Aftermarket
- Verkehr und Mobilität
- Finanzdienstleistungen
- Markt für Zulieferer
- Internationale Verflechtungen
- Technologiefolgeabschätzungen
- ...

#### Empirische Forschung

- Kundenverhalten
- Nachfrage
- Zufriedenheitsanalysen
- Evaluierungen
- Arbeitsmarkt
- Attraktivität von Unternehmen
- ...

#### Prozess- und Funktionsanalysen

- Prozessanalysen
- Prozesskostenrechnung
- Prozessdefinition und -optimierung
- Betriebliche Funktionen
- Akteurskonstellationen
- Distributions- und Vertriebsstrukturen
- ...

#### Management und Steuerung

- Betriebswirtschaftliche Analysen
- Steuerung und Führung
- Organisations- und Führungsstrukturen
- Margen- und Bonussysteme
- Entlohnungssysteme
- Händlergruppenstrukturen
- ...

#### Innovative Geschäftsmodelle

- Mobilität
- Financial Services
- Value Added Services
- Neue Medien
- ...

#### Management- Seminare

- Kongresse
- Seminare
- Schulungsprogramme
- Fort- und Weiterbildung
- ...

### Für wen wir das machen:

Das Institut sieht seine Kernkompetenz auf dem Gebiet anwendungsorientierter Forschungsarbeiten.

Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Instituts können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer

➔ Branchendienstleister

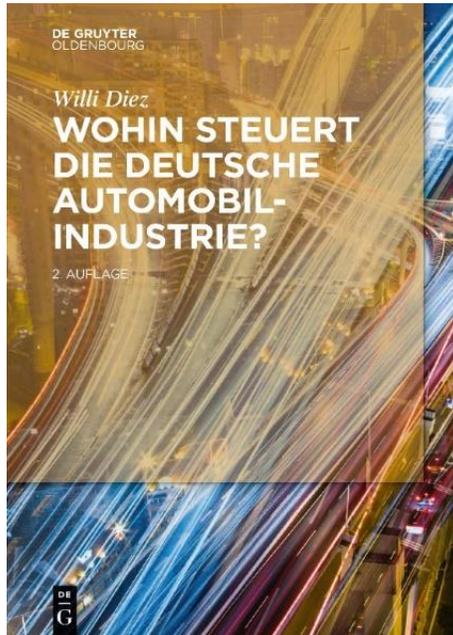
➔ Verbände

➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

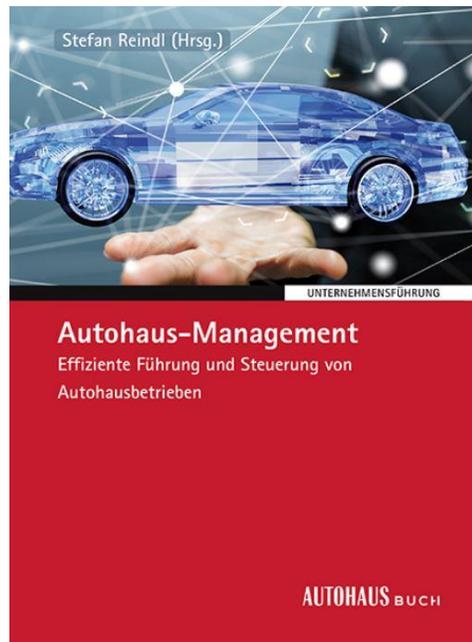


# Aktuelle Buchtitel

## Grundlagenliteratur für das Studium



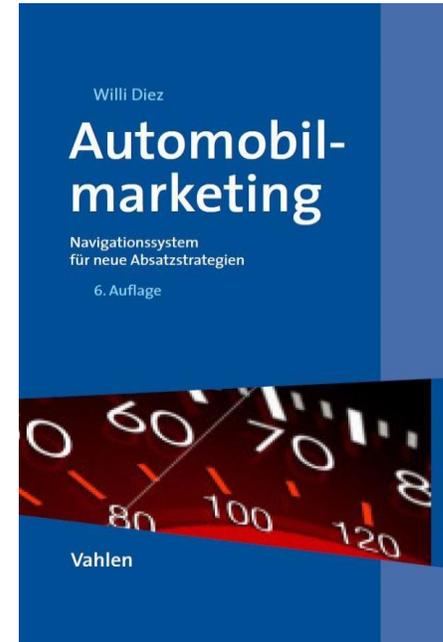
Regulärer Preis: 49,95 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €  
Sammelbestellung: 75,00 €



Regulärer Preis: 90,95 €  
Sammelbestellung: 70,00 €



Regulärer Preis: 99,00 €  
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 89,00 €  
Sammelbestellung: 70,00 €



Reindl, St.; Sosto Archimio, D.:  
**Die TOP 100 Händlergruppen  
in Deutschland**  
IfA/DAT 2022



Reindl, St.; Wöttge, A.:  
**IfA MarkenMonitor 2022**  
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)  
2022



Maier, B.:  
**Autohäuser im Wechselspiel  
zwischen Online und Offline**  
Springer Fachmedien, München 2022



Reindl, St.; Maier, B.; Sosto Archimio, D.:  
**Wissen Kompakt – Digitalisierung im  
Automobilhandel**  
Institut für Automobilwirtschaft (IfA) 2020

### Treffpunkt der Branche

- Mit rund 600 Teilnehmern einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Teilnehmer überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- Hochkarätige Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften

**18. & 19. Oktober 2023**

Challenges Ahead – Restart Future

## Branchengipfel 2022



**Hildegard Müller**  
Präsidentin  
Verband der Automobilindustrie e. V.



**Wayne Griffiths**  
Vorstandsvorsitzender SEAT  
CEO von CUPRA



**Uwe Hochgeschurtz**  
COO Enlarged Europe  
STELLANTIS



**Prof. Dr. Christian Mohrdieck**  
CCO | cellcentric GmbH & Co. KG  
Kuratoriumsvorsitzender des ZSW



**Pieter Nota**  
Mitglied des Vorstands  
BMW AG



**Thomas Schäfer**  
CEO der Marke Volkswagen Pkw  
Volkswagen AG



**Hui Zhang**  
Group Vice President  
NIO

# IfA Kongress und Branchengipfel (2)

22 Referentinnen, Referenten und Diskutanten



# automotive TopCareer

Die Karriereplattform der Automobil- und Mobilitätswirtschaft



The poster for the Automotive TopCareer career fair features a large crowd of diverse people forming a path that leads towards the event details. The text is clean and professional, with a mix of blue, orange, and grey colors. Logos for various automotive and mobility companies are displayed in a grid at the bottom.

campushunter  
talentefinder  
GEHEIMTIPP  
STUTT GART

## automotive | TopCareer

DIE KARRIEREMESSE

11. Mai 2023 | WAGENHALLEN STUTT GART

AKKODiS AVL bertrand Capgemini invent Capgemini engineering DAT CS DAIMLER TRUCK effisma e:fs

EFS Emil Frey e-mobilio EVOMOTIV FERCHAU Gehring G-P-S Group HANSELMANN & COMPAGNIE Hahn Automobile Heilbronn-Franken Baden-Württemberg

HUBER AUTOMOTIVE ifa automotive business school ingenics intech KPIT IIMHP NTTDATA PIXIDA PORSCHE Real Garant SEG

SALTANDPEPPER STAR COOPERATION\* Sulzer TAGUERI VOLVO Webasto VICTOR REINZ WITZENMANN wontec ZUKUNFTS WERKSTATT 4.0

Automobilwoche Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen ifa Institut für Automobilwirtschaft

www.automotive-topcareer.de



# automotive TopCareer Impressionen



# Zukunftswerkstatt 4.0

## Innovation-Lab des Kfz-Gewerbes



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

 Hochschule für  
Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

 strategiedialog  
automobilwirtschaft BW 

Team & Ansprechpartner

# Professorinnen und Professoren im Studiengang

## Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



Prof. Dr. oec.  
Isabel Acker

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Malte  
Ackermann

- Mobility as a service
- Strategy and Transformation



Prof. Dr.-Ing.  
Reinhold Bopp M.S.

- Produktions- und Entwicklungsmanagement



Prof. Dr. phil.  
Sven Kesselring

- Nachhaltige Mobilität
- Sustainable Management



Prof. Dr. rer. soc.  
Benedikt Maier

- Automobilvertrieb
- Automobil-distribution



Prof. Dr. phil.  
Stefan Reindl

- Studiendekan
- Automotive Management
- Automobil-Marketing



Prof. Dr. habil.  
Rüdiger Reinhardt

- Wirtschaftspsychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungspsychologie



Prof. Dr. habil.  
Stefan Rostek

- Automobilhandel
- Immaterielle Vermögenswerte
- Betriebliche Finanzwirtschaft



Prof. Dr. rer. pol.  
Wolfram Sopha

- Internationales Management
- Projektmanagement



Prof. Dr. rer. pol.  
Jörg Heinzlmann

- Entrepreneurship
- Gesellschaftsrecht

### Automotive & Mobility Business

- **Business English:** Karen Lehle
- **Betriebswirtschaftliche Grundlagen:** Prof. Dr. Kopf
- **Digital Transformation in der Automobilwirtschaft:** Peter Caracciolo
- **Digital Competences:** Roland Geiger
- **Externes Rechnungswesen:** Stefanie Fries
- **Rechtsgrundlagen in der AuWi:** RA Lennart Klein
- **Rechnungswesen & Jahresabschluss:** : Sina Byer
- **Neue Medien in der Automobilwirtschaft:** Sven Gutsche
- **Mikroökonomie:** Prof. Dr. Sandra Tauer
- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Michael Knittel
- **Medienrecht in der Automobilwirtschaft:** Lars Twelmeier
- **Personalmanagement:** Gabriele Hagmann
- **Business Behavior:** Kristin Koschani-Bongers
- **Wettbewerbsrecht in der Automobilwirtschaft:** Lisa Hennes
- **Prozess- und Organisationsinnovationen:** Philipp Lipperts
- **Flotten- und Mobilitätsmanagement:** Marc-Oliver Prinzing
- **Marketingpolitische Entscheidungen in der AuWi:** Dr. Armin Schirmer

### Automotive & Mobility Management

- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Gerhard Mauch
- **Wettbewerbs- und Medienrecht:** RA Uwe Brossette
- **Nutzfahrzeuge-Vertrieb:** Martin Hirnich
- **Marketing und Vertrieb i. d. Zulieferindustrie:** Michael Huber
- **Strategisches Management in Autohausunternehmen:** Norbert Irsfeld
- **Aftersales Management:** Ludger Wendeler
- **Innovation in Mobiliy:** Dr. Thomas Ernst
- **Finanzdienstleistungen:** Prof. Dr. Frank Stenner
- **Entwicklungsmanagement:** Theodor Großmann
- **Corporate Mobility Management:** Marc-Oliver Prinzing

# Das IfA Team

Wir möchten uns gerne mit Ihnen in Verbindung setzen



**Prof. Dr. Stefan Reindl**  
Direktor (CEO)

+49 (0) 7331 22 440 oder  
+49 (0) 7331 22 498  
[stefan.reindl@ifa-info.de](mailto:stefan.reindl@ifa-info.de)



**Prof. Dr. Benedikt Maier**  
Stellvertretender Direktor

+49 (0) 7331 22 442  
[benedikt.maier@ifa-info.de](mailto:benedikt.maier@ifa-info.de)



**Anita Albrecht**  
Assistenz Institutsleitung und  
Grafik Design

+49 (0) 7331 22 440  
[anita.albrecht@ifa-info.de](mailto:anita.albrecht@ifa-info.de)



**David Sosto Archimio (M. A.)**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 441  
[david.sosto@ifa-info.de](mailto:david.sosto@ifa-info.de)



**Alexander Wottge (M. A.)**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 443  
[alexander.wottge@ifa-info.de](mailto:alexander.wottge@ifa-info.de)



**Jan Ole Thomas (B. A.)**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 534  
[jan.thomas@ifa-info.de](mailto:jan.thomas@ifa-info.de)



**Edith Pisching**  
Direktorin  
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 310 5929-2  
[edith.pisching@zkw-inno.de](mailto:edith.pisching@zkw-inno.de)



**Nico Hofmann (B. Eng.)**  
Technischer Leiter  
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 3105929-1  
[nico.hofmann@zkw-inno.de](mailto:nico.hofmann@zkw-inno.de)



**Tom Braun**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
[mail@ifa-info.de](mailto:mail@ifa-info.de)



**Fabian Lukas Strauch**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
[mail@ifa-info.de](mailto:mail@ifa-info.de)



**Malina Siemon**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
[mail@ifa-info.de](mailto:mail@ifa-info.de)



**Kevin Lorenz**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
[mail@ifa-info.de](mailto:mail@ifa-info.de)



**Silvia Binder**  
Assistenz Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 498  
[silvia.binder@hfwu.de](mailto:silvia.binder@hfwu.de)



**Birgit Pendi**  
Assistenz Studiengang  
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 481  
[birgit.pendi@hfwu.de](mailto:birgit.pendi@hfwu.de)



**Jakob Holz**  
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534  
[mail@ifa-info.de](mailto:mail@ifa-info.de)



**Vinzenz von Söflingen**  
Kohäsionsbeauftragter &  
Beschwerdemanagement

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

Sonstiges



### WAF Weiterbildungsakademie e. V.

Simone Lang

simone.lang@hfwu.de  
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen

Beratung, Anmeldung und Zulassung zu  
den berufsbegleitenden  
Studienprogrammen an der HfWU



### Sekretariat Präsenzstudiengänge

Silvia Binder  
Assistenz

Silvia.binder@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 498



Birgit Pendi  
Sekretariat

birgit.pendi@hfwu.de  
+49 (0) 7331 22 481

www.hfwu.de/auw  
www.hfwu.de/aum



### Studiengangleitung

Stefan Reindl

stefan.reindl@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



### ifa automotive business school

Anita Albrecht

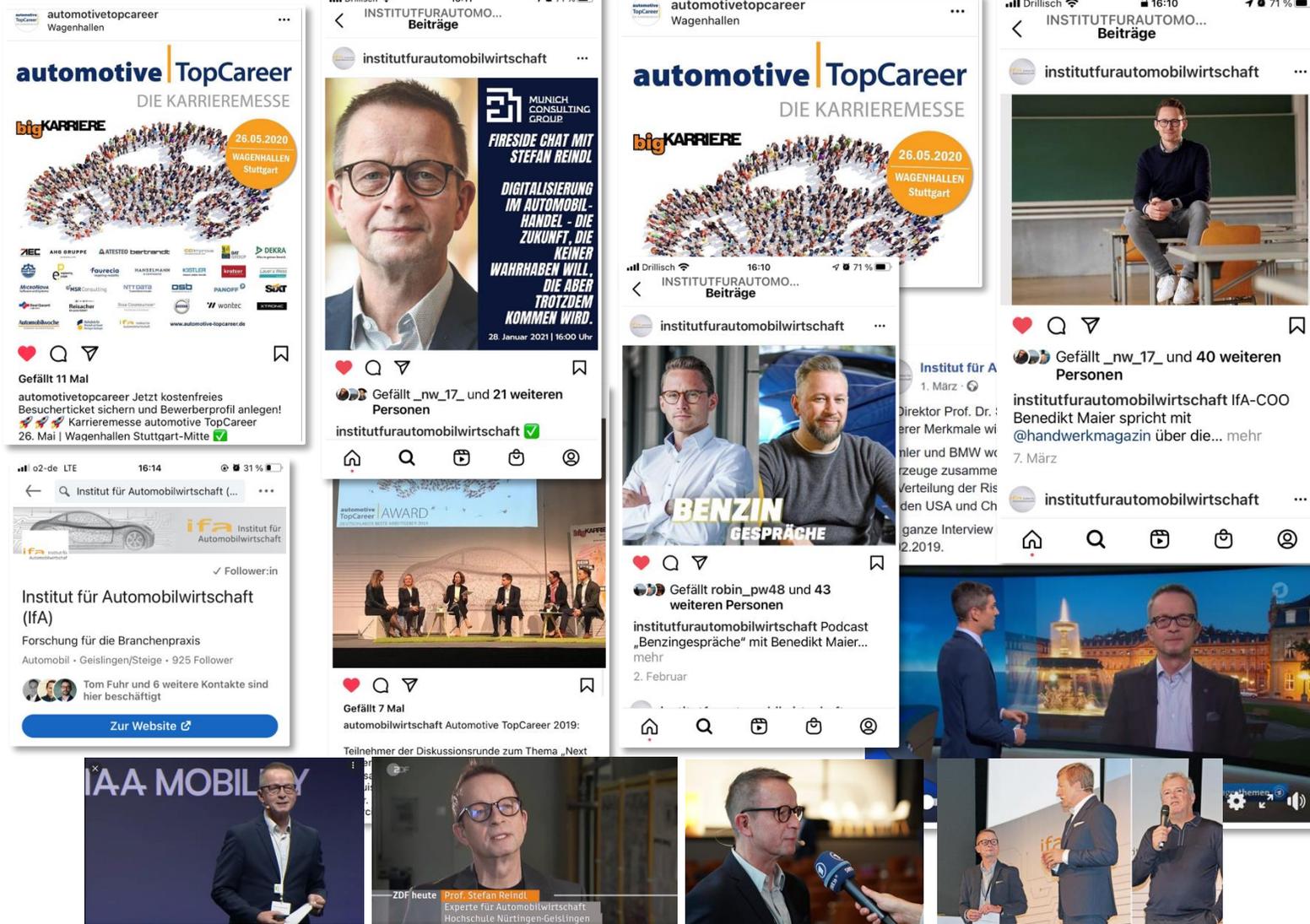
anita.albrecht@ifa-info.de  
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen



# Institut für Automobilwirtschaft, Studiengang und automotive TopCareer Auf Social Media und als App



FOLLOW US



# Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

[www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de) | [www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

Stand: April 2023

