

Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

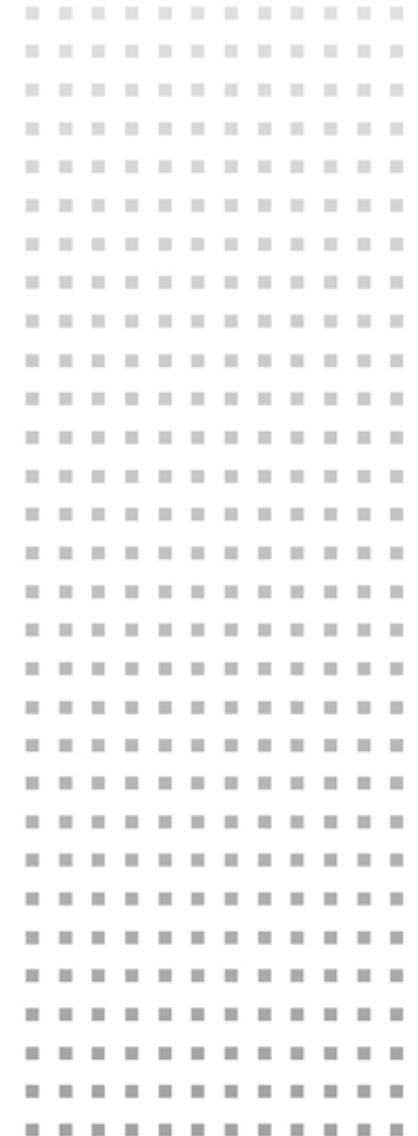
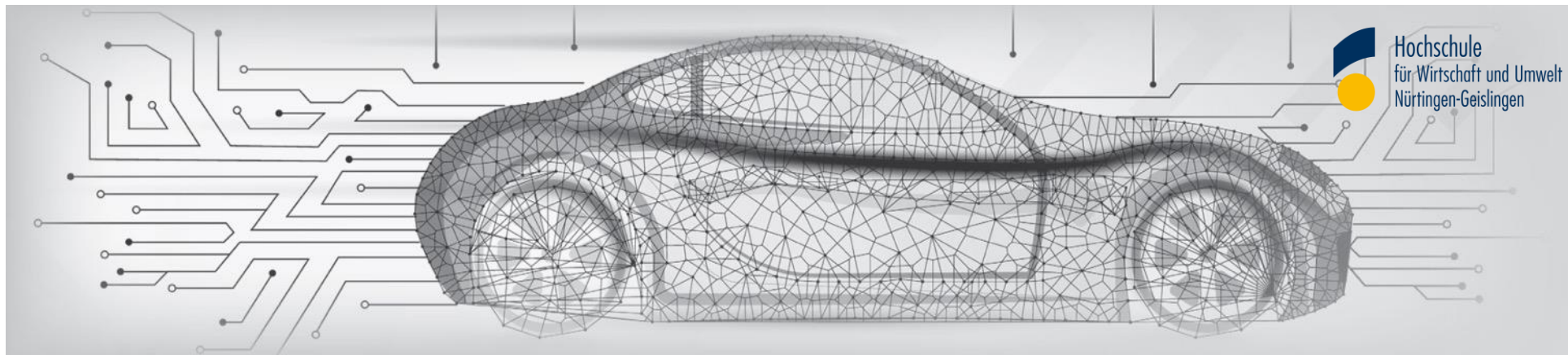
Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl

www.ifa-info.de | www.hfwu.de

Stand: Dezember 2022



Agenda

Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

1 Facts & Figures

2 Bachelor- und Masterprogramme

3 Einrichtungen am Studiengang

4 Team & Ansprechpartner

5 Sonstiges



A person in a grey suit and dark trousers is shown from the waist down, holding a stack of books in their right hand and a brown leather messenger bag in their left. The background is a chalkboard filled with various mathematical formulas and diagrams, including a coordinate system with a curve, a circle with a cross, and several algebraic equations. The overall image has a monochromatic, slightly desaturated aesthetic.

Facts & Figures

Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

Das Komplettprogramm für das Management der Branchenunternehmen



Präsenzstudium

Berufsbegleitend

Forschungsinstitut

Wirtschaftsgesellschaft

Innovation Hub

Bachelor (B. Sc.)
Automotive & Mobility Business
Master (M. Sc.)
Automotive & Mobility Management

Bachelor (B. Sc.)
Automotive & Mobility Business
Master (M. Sc.)
Automotive & Mobility Management

Drittmittelforschung

Kongresse & Seminare

Branchen-
transformation

Vollzeitstudium
in Geislingen

Berufsbegleitendes
Studium (hybrid)

Marktanalysen
und -prognosen

Management und Steuerung
von Unternehmen

Transformations-
management

Empirische
Forschung

Prozess- und
Funktionsanalysen

Innovation Lab
und Training Area

Bachelor 7 Semester

Bachelor 6 Semester

Mobilitäts- und
Finanzdienstleistungen

Management-
Seminare

Transformation der Sales- und
Aftersales-Bereiche

Master 3 Semester

Master 3 Semester

Strategisches
Management

Kongresse und
Tagungen

Innovationsmanagement und
neue Geschäftsmodelle

Branchenspezifisches Studium
mit internationalem Fokus

Forschung für
die Praxis

Sicherstellung der
Zukunftsfähigkeit

30 Jahre Automobilwirtschaft

... an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt



... von 15 auf 500!

- 1988: Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- 2022: Bis zu 550 Studierende in vier branchenspezifischen Programmen – etwa 3.000 Absolventen

Heute:

Größtes wirtschaftswissenschaftliches Ausbildungszentrum mit Branchenfokus an einer deutschen Hochschule

Rückblick (1)

Studium mit Tradition

Die Historie der Zukunft ...

1991

1992

1994

1995

1997

1998

2000

2002

2003

2007

2008

2009

Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“

Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e.V.)

Kooperation mit Northwood University (USA)

Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft | erster „Tag der Automobilwirtschaft“

Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen

Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft

Forschungskooperation mit TU München

Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke

Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung | Autoshow Geislingen (größte Outdoor-Messe Süddeutschlands)

Forschungspreis der Integrata Stiftung

Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business

Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)

Rückblick (2)

Studium mit Tradition

Die Historie der Zukunft ...

2011

2012

2014

2014

2015

2015

2016

2017

2018

2018

2019

2020

2021

Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Erster „Automobilsummer Geislingen“

Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)

Start des Volkswagen Future Retail Lab

Start des Top DealerTraineeProgram

Gründung der ifa automotive business school

Stiftungsprof. „Nachhaltige Mobilität“ der KSK Göppingen | Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU

Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“

Erste Chinese Study Tour

Start des Bachelor-Programms Executive Automotive Business (B. A.)

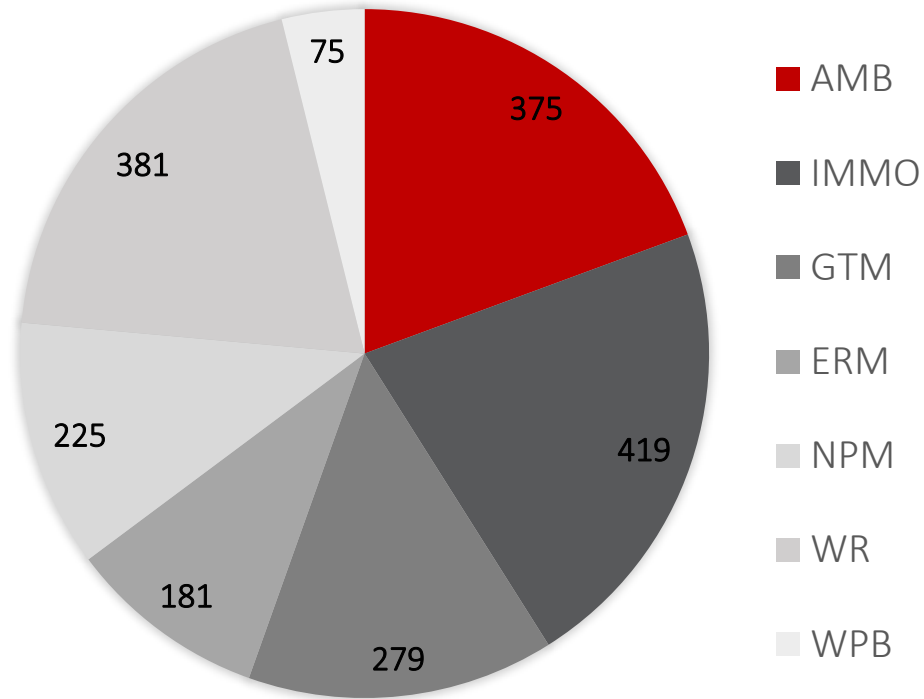
Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez

Neuausrichtung: B. Sc. und M. Sc. der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Berufsbegleitende Studienprogramme im hybriden Konzept

Eröffnung der Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen

Studierende der grundständigen Studiengänge



Grundständige Studiengänge Geislingen:	1.935
Master Geislingen:	301
Automotive & Mobility (Gesamt) :	501
davon Bachelor Extern (AUE/AME):	34
davon Master Extern (AUX & AMX):	20

Stand April 2022



Bachelor- und Masterprogramme

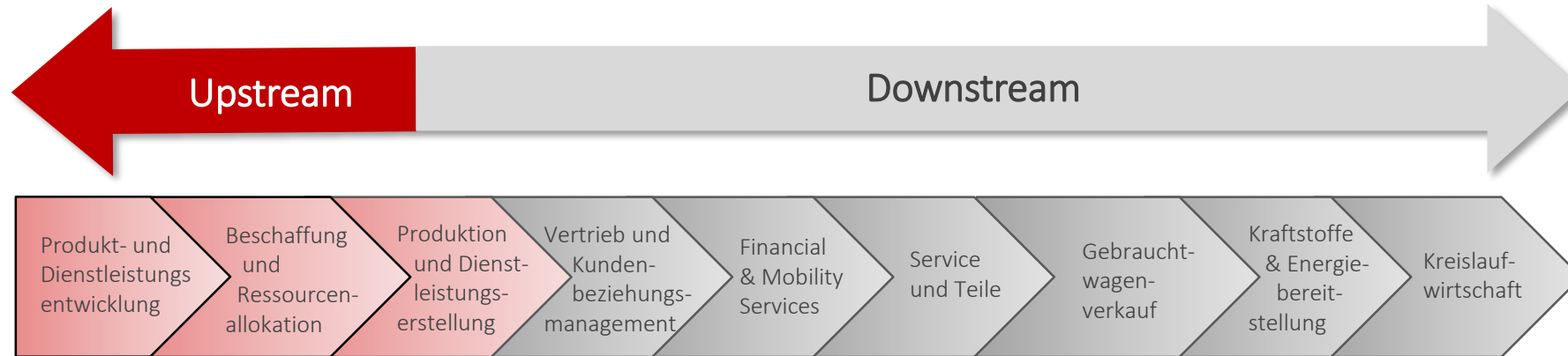
	Bachelor (B. Sc.) Automotive and Mobility Business	Master (M. Sc.) Automotive and Mobility Management
PRÄSENZ	Vollzeitstudium in Geislingen	Vollzeitstudium in Geislingen
	7 Semester	3 Semester
BERUFS- BEGLEITEND	Berufsbegleitendes Studium (hybrid)	Berufsbegleitendes Studium (hybrid)
	6 Semester	3 Semester

Profil der Studienprogramme

Fokus: Wertschöpfung und Mobilität

Branchenbezogene Studiengänge mit ganzheitlichem und integriertem Ansatz sowie mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:

- Präsenz-Bachelor-Studium (B. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung: AMB
- Präsenz-Master-Studium (M. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung: AMM
- Berufsbegleitende Hybrid-Studienprogramme | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums



Integrierter & ganzheitlicher Ansatz

Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskonstellationen, Funktionsverteilungen und Managementprozessen. Im Mittelpunkt stehen dabei Herausforderungen bei Mobilitätsanbietern, Zulieferern, Branchendienstleistern, Automobilherstellern und –händlern.



- ▶ Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
- ▶ Digitalisierung und Innovationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Grundlagen der Automobiltechnik
- ▶ Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- ▶ Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- ▶ Automobil-Marketing und Kundenbeziehungsmanagement
- ▶ Vertriebs- und Distributionsmanagement
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- ▶ Rechnungswesen, Bilanzierung, Jahresabschluss und Controlling

Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglichen Ihnen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

Kernmodule im Studiengang Automobil- und Mobilitätswirtschaft (AMB & AME)

Automotive & Mobility Business, General Management und Key Qualifications

Grundlagenstudium	
I.1	Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
I.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen
I.3	Unternehmensrechnung I
I.4	Wirtschaftsmathematik
I.5	Quantitative und wissenschaftliche Methoden I
I.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft I
II.1	Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.2	Wirtschaftsrechtliche Grundlagen
II.3	Unternehmensrechnung II
II.4	Prozess- und Organisationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.5	Quantitative und wissenschaftliche Methoden II
II.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft II
III.1	Digitalisierung der Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.2	Technische Grundlagen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.3	Jahresabschlussrechnung und internationale Rechnungslegung

Grundlagenstudium	
III.4	Mikroökonomie
III.5	Grundseminar und Case Studies zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft III
IV.1	Projekt- und Personalmanagement in der Automobil- u. Mobilitätswirtschaft
IV.2	Managementfunktionen und -instrumente
IV.3	Controlling-Funktionen und -instrumente
IV.4	Wettbewerbs- und Medienrecht
IV.5	Makroökonomie
IV.6	Interkulturelle und soziale Kompetenz
Vertiefungsstudium	
V.	Praktisches Studiensemester/Begleitseminar (entfällt im berufsbegleitenden Studienprogramm)
VI.1	Fallbeispiele und Hauptseminar in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
VI.2-5	3 Module aus dem Vertiefungsprogramm
VII.1	2 Wahlmodule (optional)
VII.2	Bachelorarbeit

Vertiefungsmodule Automobil- und Mobilitätswirtschaft		Modulverantwortung
Modul 1 426-028	Marketing in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft Marketing in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Stefan Reindl
Modul 2 426-029	Führung und Steuerung von Autohausbetrieben Retail Management	Prof. Dr. Stefan Rostek
Modul 3 426-030	Vertriebs- und Distributionsmanagement Sales and Distribution Management	Prof. Dr. Benedikt Maier
Modul 4 426-030	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen Financial and Mobility Services	Prof. Dr. Malte Ackermann
Modul 5 426-032	Innovation und Nachhaltigkeit in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft Innovations in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Reinhold Bopp
Modul 6 426-033	Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft Business Models and Ecosystems in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Malte Ackermann

Vertiefungsstudium

Detailübersicht zu den Modulen im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester (Berufsbegleitend: 5./6. Semester)

Vertiefungsmodule und Studienfächer der Automobil- und Mobilitätswirtschaft		Modulverantwortung
Modul 1 426-028	Marketing in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Produkt- und Dienstleistungsmanagement (2 SWS)• Kundenbeziehungsmanagement (2 SWS)• Medieneinsatz und Media-Selektion (2 SWS)	Prof. Dr. Stefan Reindl
Modul 2 426-029	Führung und Steuerung von Autohausbetrieben <ul style="list-style-type: none">• Autohausmanagement (2 SWS)• Neu- und Gebrauchtwagenvermarktung (2 SWS)• Service- und Teile-Management (2 SWS)	Prof. Dr. Stefan Rostek
Modul 3 426-030	Vertriebs- und Distributionsmanagement <ul style="list-style-type: none">• Flotten- und Mobilitätsmanagement (2 SWS)• Distributionspolitische Entscheidungstatbestände (2 SWS)• Aktuelle Themen im Automobilvertrieb (2 SWS)	Prof. Dr. Benedikt Maier
Modul 4 426-030	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen <ul style="list-style-type: none">• Customer Journey and Customer Centricity (2 SWS)• Financial Services (2 SWS)• Mobility as a Service (2 SWS)	Prof. Dr. Malte Ackermann
Modul 5 426-032	Innovation und Nachhaltigkeit in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Innovation Management (2 SWS)• Produktinnovationen und Digital Services (2 SWS)• Digitale ,Prozess- und Organisationsinnovationen (2 SWS)	Prof. Dr. Reinhold Bopp
Modul 6 426-033	Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Customer Experience Management (2 SWS)• Entrepreneurship, Incubation and Corporate Venturing as a path to New Business Models (2 SWS)• Business Models in Mobility (2 SWS Referat)	Prof. Dr. Malte Ackermann

Costs & Benefits

Vollzeit-Bachelorprogramm (AMB)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 188 EUR. Davon entfallen auf:

- die Verfasste Studierendenschaft 21,00 EUR,
- den Verwaltungskostenbeitrag 70,00 EUR sowie auf
- das Studierendenwerk 97,10 EUR.

Berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) betragen 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei). Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu bezahlen.

Die Rechnungsstellung erfolgt in acht Teilbeträgen:

- vor Beginn des 1. & 2. Semesters je 2.600 EUR
- vor Beginn des 3. & 4. Semesters je 2.300 EUR
- vor Beginn des 5. & 6. Semesters je 2.000 EUR

Hinzu kommen einmalig Prüfungsgebühren von derzeit 350 EUR



Bewerbungsverfahren

Bachelorprogramm (AMB/AME)

Berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME)

Bewerbungen unter: www.hfwu.de

Kontakt

Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
E-Mail: simone.lang@hfwu.de
Tel. +49 (0) 7022 201 301
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen



Bewerbungsfrist: 29. September



Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung
- Hochschulzugangsberechtigung wie eine allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige, abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung zu bestehen.

Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- ▶ Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- ▶ Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- ▶ Geschäftsmodellinnovationen
- ▶ General Management und Wirtschaftspolitik
- ▶ Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- ▶ Retail- und Aftersales-Management
- ▶ Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- ▶ Entwicklungs- und Produktionsmanagement

Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lerninhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

Aufbau des Master-Programms (AMM | AMX)

Branchenspezifische Struktur & Fokus auf Management-Aufgaben

3 Semester

General Management

- Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen
- Managementmethoden und -techniken
- Innovations- und Transformationsmanagement

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Managementtechniken

Automotive & Mobility Management

- Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft
- Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- Entwicklungs- und Produktionsmanagement
- Retail- und Aftersales-Management

Steuerung der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette

Automotive Marketing

- Produkt-, Leistungs- und Preispolitik
- Strategien in Automobildistribution und -vertrieb
- Kundenbeziehungs- und Dienstleistungsmanagement
- Kommunikations- und Markenpolitik
- Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen

Ganzheitliche Ausrichtung auf die Absatzmärkte

Master-Seminar
Masterarbeit

Kernmodule im Studiengang Automotive and Mobility Management (AMM | AMX)

Automotive Marketing, Automotive & Mobility Management & General Management

Masterstudium

I.1	Automobil-Marketing I: Produkt-, Leistungs- und Preispolitik
I.2	Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft
I.3	Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft
I.4	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden
I.5	Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen
II.1	Automobil-Marketing II: Kommunikations- und Markenpolitik
II.2	Strategien in Automobildistribution und -vertrieb
II.3	Retail- und Aftersales-Management
II.4	Innovations- und Transformationsmanagement
II.5	Managementmethoden und -techniken
III.1	Strategische Ausrichtung der Zuliefererebene
III.2	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
III.3	Masterarbeit



Costs & Benefits

Vollzeit-Masterprogramm (AMM)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 188 EUR. Davon entfallen auf:

- die Verfasste Studierendenschaft 21,00 EUR,
- den Verwaltungskostenbeitrag 70,00 EUR sowie auf
- das Studierendenwerk 97,10 EUR.

Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) betragen 17.450 EUR (mehrwertsteuerfrei). Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Die Rechnungsstellung erfolgt in fünf Teilbeträgen:

- vor Beginn des 1. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 2. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 3. Semesters 5.800 EUR

Hinzu kommen einmalig Prüfungsgebühren von derzeit 200 EUR



Bewerbungsverfahren

Masterprogramm (AMM/AMX)

Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

Bewerbungen unter: www.hfwu.de

Kontakt

Frau Simone Lang

WAF Weiterbildungsakademie e. V.
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
E-Mail: simone.lang@hfwu.de
Tel. +49 (0) 7022 201 301
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen



Bewerbungsfrist: 29. September



Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr
- Schriftliches Einverständnis des Arbeitgebers
- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung

Informationsveranstaltungen für Studieninteressierte (via Teams)

Fr. 10.02.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3ERRUmE>
Do. 30.03.2023 | 17:00 Uhr | <https://bit.ly/3u9brKp>
Do. 27.04.2023 | 17:00 Uhr | <https://bit.ly/3UI6EQo>
Fr. 02.06.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3Upoa6e>
Di. 11.07.2023 | 17:00 Uhr | <https://bit.ly/3gLCpoa>
Fr. 11.08.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3Febs5W>
Do. 31.08.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3GYPqFK>
Di. 19.09.2023 | 16:00 Uhr | <https://bit.ly/3XLieY7>

Anmeldung erbeten: anita.albrecht@ifa-info.de

Das berufsbegleitende Studienprogramm beinhaltet drei Präsenz- sowie eine Online-Phase je Semester

- Die Anwesenheit an der Hochschule beschränkt sich auf die drei Präsenzphasen je Semester. Die Klausuren werden innerhalb der Präsenzphase abgenommen.
- Die Präsenzphasen werden am Hochschulstandort in Geislingen oder in der Zukunftswerkstatt in Esslingen durchgeführt.
- Die Vermittlung der Lehrinhalte während der Onlinephasen erfolgt mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools.
- Sowohl die Online- als auch die Präsenzphasen dauern von Donnerstag bis einschließlich Samstag.

Präsenz- und Onlinephasen Berufsbegleitende Bachelor- und Masterprogramme

Wintersemester 2022/2023

- 1.) Do. 29. Sept. bis Sa. 01. Okt
- 2.) Do. 10. Nov. bis Sa. 12. Nov.
- 3.) Do. 01. Dez. bis Sa. 03. Dez.
- 4.) Do. 19. Jan. bis Sa. 21. Jan.

Sommersemester 2023

- 1.) Do. 09. Mär. bis Sa. 11. Mär.
- 2.) Do. 20. Apr. bis Sa. 22. Apr.
- 3.) Do. 25. Mai bis Sa. 27. Jun.
- 4.) Do. 20. Jul. bis Sa. 22. Jul.

Wintersemester 2023/2024

- 1.) Do. 28. Sept. bis Sa. 30. Sept.
- 2.) Do. 09. Nov. bis Sa. 11. Nov.
- 3.) Do. 30. Nov. bis Sa. 02. Dez.
- 4.) Do. 18. Jan. bis Sa. 20. Jan.

Präsenzphase | **Onlinephase**

Einrichtungen am Studiengang

Wer wir sind:

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels, der mobilitätsfokussierten Dienstleistungen und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IfA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer der ifa automotive business school ist **Prof. Dr. Stefan Reindl**. Er ist ebenso Direktor (CEO) des Instituts für Automobilwirtschaft, sein Stellvertreter ist **Prof. Dr. Benedikt Maier** (COO). Neben seinen Aufgaben am IfA trägt Reindl als Studiendekan die Verantwortung für die branchenbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen.

Was wir machen:

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Untersuchungsschwerpunkte des Institutes sind:

Marktanalysen und -prognosen

- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Aftermarket
- Verkehr und Mobilität
- Finanzdienstleistungen
- Markt für Zulieferer
- Internationale Verflechtungen
- Technologiefolgeabschätzungen
- ...

Empirische Forschung

- Kundenverhalten
- Nachfrage
- Zufriedenheitsanalysen
- Evaluierungen
- Arbeitsmarkt
- Attraktivität von Unternehmen
- ...

Prozess- und Funktionsanalysen

- Prozessanalysen
- Prozesskostenrechnung
- Prozessdefinition und -optimierung
- Betriebliche Funktionen
- Akteurskonstellationen
- Distributions- und Vertriebsstrukturen
- ...

Management und Steuerung

- Betriebswirtschaftliche Analysen
- Steuerung und Führung
- Organisations- und Führungsstrukturen
- Margen- und Bonussysteme
- Entlohnungssysteme
- Händlergruppenstrukturen
- ...

Innovative Geschäftsmodelle

- Mobilität
- Financial Services
- Value Added Services
- Neue Medien
- ...

Management- Seminare

- Kongresse
- Seminare
- Schulungsprogramme
- Fort- und Weiterbildung
- ...

Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Partner der Unternehmen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Für wen wir das machen:

Das Institut sieht seine Kernkompetenz auf dem Gebiet anwendungsorientierter Forschungsarbeiten.

Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Instituts können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer

➔ Branchendienstleister

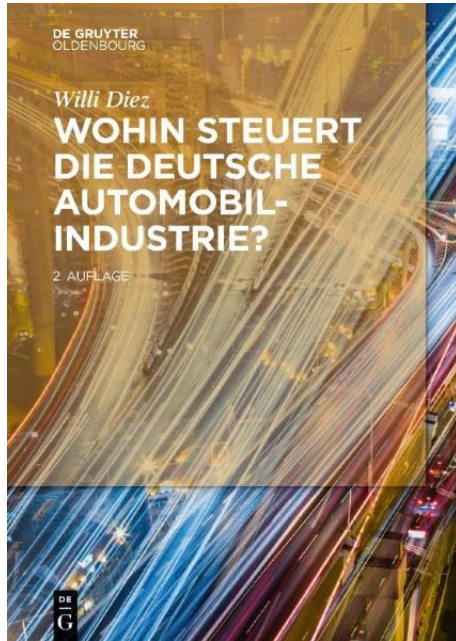
➔ Verbände

➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

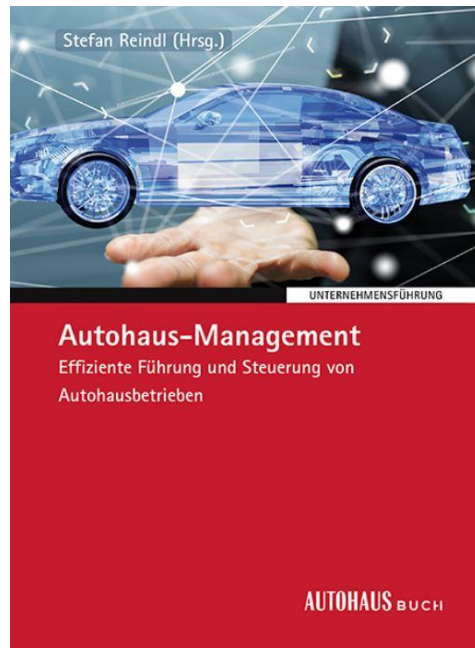


Aktuelle Buchtitel

Grundlagenliteratur für das Studium



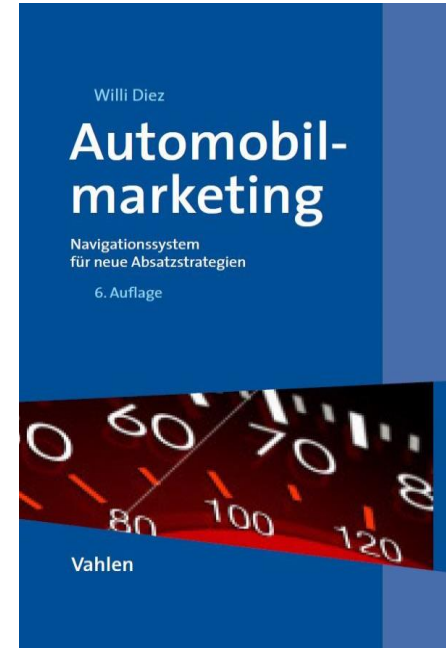
Regulärer Preis: 49,95 €
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €
Sammelbestellung: 75,00 €



Regulärer Preis: 90,95 €
Sammelbestellung: 70,00 €



Regulärer Preis: 99,00 €
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 89,00 €
Sammelbestellung: 70,00 €



Reindl, St.; Sosto Archimio, D.:
**Die TOP 100 Händlergruppen
in Deutschland**
IfA/DAT 2022



Reindl, St.; Wottge, A.:
IfA MarkenMonitor 2022
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)
2022



Maier, B.:
**Autohäuser im Wechselspiel
zwischen Online und Offline**
Springer Fachmedien, München 2022



Reindl, St.; Maier, B.; Sosto Archimio, D.:
**Wissen Kompakt – Digitalisierung im
Automobilhandel**
Institut für Automobilwirtschaft (IfA) 2020

Treffpunkt der Branche

- Mit rund 600 Teilnehmern einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Teilnehmer überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- Hochkarätige Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften

19. & 20. Oktober 2022



Hildegard Müller
Präsidentin
Verband der Automobilindustrie e. V.

Challenges Ahead – Restart Future

Am **19. und 20. Oktober 2022** ... treffen sich **über 500 Teilnehmende**



Wayne Griffiths
Vorstandsvorsitzender SEAT
CEO von CUPRA



Uwe Hochgeschurtz
COO Enlarged Europe
STELLANTIS



Prof. Dr. Christian Mohr dieck
CCO | cellcentric GmbH & Co. KG
Kuratoriumsvorsitzender des ZSW



Pieter Nota
Mitglied des Vorstands
BMW AG



Thomas Schäfer
CEO der Marke Volkswagen Pkw
Volkswagen AG



Hui Zhang
Group Vice President
NIO

IfA Kongress und Branchengipfel (2)

22 Referenten und Diskutanten





automotive | TopCareer
DIE KARRIEREMESSE

11. Mai 2023
WAGENHALLEN STUTTGART

bigKARRIERE **GEHEIMTIPP STUTTGART** **campushunter**



APL **ASI** **AUTO1 GROUP** **BorgWarner** **Capgemini engineering** **carwow** **DA ENGINEERING VINCI** **DEKRA** **e&co** **ENTREPRENEURS & CONSULTANTS**
Alles im grünen Bereich.

Eberspächer **EDAG** **effisma** **EFS** **emagine** **Emil Frey** **FAAREN** **FERCHAU** **Hahn Automobile** **heycar**

HANSELMANN & COMPAGNIE **KONZELMANN** **kratzer** **LAPP** **MHP** **MSR Consulting Group** **NTT DATA** **TUV SUD** **VOLVO**
KUNSTSTOFF - INNOVATIONEN
A PORSCHE COMPANY
Trusted Global Innovator

PORSCHE **Real Garant** **STAR COOPERATION** **Sulzer** **TAGUERI** **TK Die Techniker** **ViveLaCar** **wontec** **ZUKUNFTS WERKSTATT 4.0**
Your Partners in Excellence

Automobilwoche **Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen** **ifa** **Institut für Automobilwirtschaft** **www.automotive-topcareer.de**
DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG



automotive TopCareer Impressionen



Zukunftswerkstatt 4.0

Innovation-Lab des Kfz-Gewerbes



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

 Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

 strategiedialog
automobilwirtschaft BW 



Prof. Dr. Stefan Reindl ist seit September 2003 mit einer Professur für Automobilwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt betraut sowie als Studiendekan für die automobilwirtschaftlichen Bachelor- und Masterprogramme verantwortlich. Daneben ist er Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA). Der gelernte Kfz-Mechaniker- und Kfz-Elektrikermeister ist neben seiner Hochschultätigkeit als Gesellschafter einer Automobilhändlergruppe sowie im Rahmen von Beratungs- und Beiratsmandaten für Unternehmen der Automobilbranche aktiv.

Seine Fachkompetenz erwarb er während seiner rund sechsjährigen Praxistätigkeit in verschiedenen Führungspositionen der Automobilbranche. Er ist Technischer Fachwirt und Dipl.- Betriebswirt (FH), mit den Vertiefungsrichtungen Unternehmensführung und Automobilwirtschaft. Die Promotion am Otto-Suhr-Institut der Freien Universität Berlin erfolgte im Juli 2003. Dr. Reindl ist für die Konzeption und Durchführung von Managementseminaren bei verschiedenen Automobilherstellern verantwortlich und ist Autor zahlreicher Buchbeiträge, Studien und Aufsätze zu Themenfeldern entlang der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

Verantwortlichkeiten von Prof. Dr. Reindl:

- Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA)
- Wissenschaftlicher Leiter der ifa automotive business school
- Wissenschaftlicher Leiter des Volkswagen Future Retail Lab
- Mitglied des Transformationsrates Automobilwirtschaft der baden-württembergischen Landesregierung
- Beiratsmitglied mobil.LAB Promotionskolleg der Hans-Böckler-Stiftung.
- Projektbeirat der Baden-Württemberg Stiftung “Mobiles Baden-Württemberg“
- Beiratsvorsitzender und -mitglied in verschiedenen Verwaltungsräten, insbes. von Automobilhändlergruppen

Ausgewählte Veröffentlichungen

- » Reindl, St.; Wottge, A. (2022): IfA MarkenMonitor 2022, 24. Auflage, Geislingen/St. 2022
- » Reindl, St.; Sosto Archimio, D. (2022): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2021, 18. Auflage, Geislingen 2022
- » Reindl, St.; Maier, B.; Wottge, A. (2020): IfA MarkenMonitor 2020, 22. Auflage, Geislingen/St. 2020
- » Reindl, St.; Maier, B.; Sosto Archimio, D. (2020): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2019, 16. Auflage, Geislingen 2020
- » Reindl, St.; Maier, B.; Sosto Archimio, D.; Wottge, A. (2020): Wissen Kompakt: Einfluss der Digitalisierung auf Automobilhandel und -service, Geislingen 2020
- » Reindl, St.; Maier, B. (2019): Wirkungen und Effekte der Hardware-Nachrüstung von Dieselfahrzeugen, Geislingen 2019
- » Reindl, St.; Maier, B. (2019): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2018, 15. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2019
- » Reindl, St.; Maier, B. (2018): IfA MarkenMonitor 2018, 21. Auflage, Geislingen/St. 2018
- » Reindl, St. (Hrsg.) (2017): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- » Reindl, St. (2017): Entwicklung, Situation und Herausforderungen im Automobilmarkt, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- » Reindl, St. (2017): Management von Autohausunternehmen. Zentrale Herausforderungen., in: Reindl, St. (Hrsg.), Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017, S. 263 - 294
- » Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- » Reindl, St.; Maier, B. (2016): Schwacke MarkenMonitor 2016, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2016
- » Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.) (2016): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- » Reindl, St. et al.: Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilwirtschaft (2016), in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- » Diez, W.; Reindl, St.: Struktur und Bedeutung des Automobilmarktes in Deutschland (2016), in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- » Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016



Prof. Dr. Benedikt Maier, Jahrgang 1987, ist seit Oktober 2020 mit einer Professur für Automobildistribution und -vertrieb an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt betraut. Daneben verantwortet er in seiner Funktion als stellvertretender Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft zahlreiche Forschungsaktivitäten und Sonderprojekte. Zusätzlich obliegt ihm die Koordination der berufsbegleitenden Studienprogramme an der ifa automotive business school und verantwortet als Partner in der ifa management GmbH diverse Beratungsmandate. Er ist Autor und Co-Autor einer Reihe von Veröffentlichungen bezüglich der Herausforderungen in unterschiedlichen Wertschöpfungsebenen der Automobilwirtschaft.

Maier ist Geschäftsführer der Zukunftswerkstatt 4.0 – dem Innovation-Lab für das Kfz-Gewerbe. Ebenso gehört Maier diversen Ausschüssen und Gremien des Transformationsrates Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg an. Seine Fachkompetenz erwarb Maier innerhalb seiner rund siebenjährigen Tätigkeiten bei Unternehmen mit dem Schwerpunkt in der automobilwirtschaftlichen Branchenanalyse und der Beratung. Benedikt Maier absolvierte ein berufsbegleitendes Promotionsstudium an der Universität Hohenheim. Im Mittelpunkt seiner Dissertation stehen die künftigen Strukturen im Automobilvertrieb.

Verantwortlichkeiten von Prof. Dr. Maier:

- Stellvertretender Direktor IfA
- Geschäftsführer der Zukunftswerkstatt 4.0
- Partner in der ifa management GmbH
- Referent auf Branchenseminaren und -workshops
- Kaufmännischer Leiter und Koordinator der ifa automotive business school
- Mitglied in den Ausschüssen „Handel und Werkstatt“ sowie „neue Geschäftsmodelle“ des Transformationsrates Automobilwirtschaft des Landes Baden-Württemberg

Ausgewählte Veröffentlichungen

- » Maier, B. (2022): Autohäuser im Wechselspiel zwischen Online und Offline, Springer Fachmedien, München 2022
- » Reindl, St.; Maier, B.; Wottge, A. (2021): IfA MarkenMonitor 2021, 23. Auflage, Geislingen/St. 2021
- » Maier, B. (2021): Handel und Werkstätten vor den Herausforderungen des Omnikanal-Vertriebs, Springer Fachmedien, München 2021
- » Reindl, St.; Maier, B.; Wottge, A. (2020): IfA MarkenMonitor 2020, 22. Auflage, Geislingen/St. 2020
- » Reindl, St.; Maier, B.; Sosto Archimio, D. (2020): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2019, 16. Auflage, Geislingen 2020
- » Reindl, St.; Maier, B.; Sosto Archimio, D.; Wottge, A. (2020): Wissen Kompakt: Einfluss der Digitalisierung auf Automobilhandel und -service, Geislingen 2020
- » Reindl, St.; Maier, B. (2019): Wirkungen und Effekte der Hardware-Nachrüstung von Dieselfahrzeugen, Geislingen 2019
- » Maier, B. (2019): Automobilvertrieb 2030. Springer Automotive Media , München 2019
- » Maier, B. (2019): Digitalisierung an der Kundenschnittstelle im Automobilhandel und -service, Springer Fachmedien, München 2019
- » Reindl, St.; Maier, B. (2019): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2018, 15. aktualisierte Auflage, Geislingen 2019
- » Reindl, St.; Maier, B. (2018): IfA MarkenMonitor 2018, 21. Auflage, Geislingen 2018
- » Diez, W.; Maier, B. (2017): Autohaus 2025 – die Zukunft des Automobilhandels., Stuttgart 2017
- » Maier, B. (2017): Strukt. Herausforderungen i. Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- » Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- » Diez, W. und Maier, B. (2017): Die TOP 100 Händlergruppen in Deutschland 2016, 13. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2017
- » Reindl, St.; Maier, B. (2016): Schwache MarkenMonitor 2016, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2016
- » Diez, W.; Maier, B. (2016): Spreu und Weizen. Welche KMU-Automobilzulieferer schaffen den Strukturwandel, welche nicht?, Köln 2016
- » Reindl, St.; Klümper, M.; Maier, B.. (2016): Mobilitätsdienstleistungen i. d. Automobilwirtschaft, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016
- » Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominierendes Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München 2016

Team & Ansprechpartner

Professorinnen und Professoren im Studiengang

Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



**Prof. Dr. oec.
Isabel Acker**

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



**Prof. Dr. Malte
Ackermann**

- Mobility as a service
- Strategy and Transformation



**Prof. Dr.-Ing.
Reinhold Bopp M.S.**

- Produktions- und Entwicklungsmanagement



**Prof. Dr. phil.
Sven Kesselring**

- Nachhaltige Mobilität
- Sustainable Management



**Prof. Dr. rer. soc.
Benedikt Maier**

- Automobilvertrieb
- Automobil-distribution



**Prof. Dr. phil.
Stefan Reindl**

- Studiendekan
- Automotive Management
- Automobil-Marketing



**Prof. Dr. habil.
Rüdiger Reinhardt**

- Wirtschaftspsychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungspsychologie



**Prof. Dr. habil.
Stefan Rostek**

- Automobilhandel
- Immaterielle Vermögenswerte
- Betriebliche Finanzwirtschaft



**Prof. Dr. rer. pol.
Wolfram Sopha**

- Internationales Management
- Projektmanagement



**Prof. Dr. rer. pol.
Jörg Heinzlmann**

- Entrepreneurship
- Gesellschaftsrecht

Dozenten im Studienprogramm

Ihre Lehrbeauftragten aus der automobilwirtschaftlichen Praxis

Automotive & Mobility Business

- **Business English:** Karen Lehle
- **Betriebswirtschaftliche Grundlagen:** Prof. Dr. Kopf
- **Digital Transformation in der Automobilwirtschaft:** Peter Caracciolo
- **Digital Competences:** Roland Geiger
- **Externes Rechnungswesen:** Stefanie Fries
- **Rechtsgrundlagen in der AuWi:** RA Lennart Klein
- **Rechnungswesen & Jahresabschluss:** : Sina Byer
- **Neue Medien in der Automobilwirtschaft:** Sven Gutsche
- **Mikroökonomie:** Prof. Dr. Sandra Tauer
- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Michael Knittel
- **Medienrecht in der Automobilwirtschaft:** Lars Twelmeier
- **Personalmanagement:** Gabriele Hagmann
- **Business Behavior:** Kristin Koschani-Bongers
- **Wettbewerbsrecht in der Automobilwirtschaft:** Lisa Hennes
- **Prozess- und Organisationsinnovationen:** Philipp Lipperts
- **Flotten- und Mobilitätsmanagement:** Marc-Oliver Prinzing
- **Marketingpolitische Entscheidungen in der AuWi:** Dr. Armin Schirmer

Automotive & Mobility Management

- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Gerhard Mauch
- **Wettbewerbs- und Medienrecht:** RA Uwe Brossette
- **Nutzfahrzeuge-Vertrieb:** Martin Hirnich
- **Marketing und Vertrieb i. d. Zulieferindustrie:** Michael Huber
- **Strategisches Management in Autohausunternehmen:** Norbert Irsfeld
- **Aftersales Management:** Ludger Wendeler
- **Innovation in Mobiliy:** Dr. Thomas Ernst
- **Finanzdienstleistungen:** Prof. Dr. Frank Stenner
- **Entwicklungsmanagement:** Theodor Großmann
- **Corporate Mobility Management:** Marc-Oliver Prinzing

Das IfA Team

Wir möchten uns gerne mit Ihnen in Verbindung setzen



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor (CEO)

stefan.reindl@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 440 oder 22 498



David Sosto Archimio (M. A.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 441
david.sosto@ifa-info.de



Alexander Wottge (M. A.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 443
alexander.wottge@ifa-info.de



Jan Ole Thomas (B. A.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 534
jan.thomas@ifa-info.de



Niclas Wild (M. A.)
Center Manager
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 310 5929-1
niclas.wild@ifa-info.de



Nils Unverricht (B. Eng.)
Technischer Leiter
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 310 5929-2
nils.unverricht@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor

benedikt.maier@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 442



Malina Siemon
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534
Malina.siemon@ifa-info.de



Kevin Lorenz
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534
Kevin.lorenz@ifa-info.de



Silvia Binder
Assistenz Studiengang
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 498
silvia.binder@hfwu.de



Birgit Pendi
Assistenz Studiengang
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 481
birgit.pendi@hfwu.de



Vinzenz von Söflingen
Kohäsionsbeauftragter &
Beschwerdemanagement

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

Sonstiges

Kontaktmöglichkeiten

HfWU in Geislingen



WAF Weiterbildungsakademie e. V.

Simone Lang

simone.lang@hfwu.de
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen

Beratung, Anmeldung und Zulassung zu
den berufsbegleitenden
Studienprogrammen an der HfWU



Sekretariat Präsenzstudiengänge

Silvia Binder
Assistenz

Silvia.binder@hfwu.de
+49 (0) 7331 22 498



Birgit Pendi
Sekretariat

birgit.pendi@hfwu.de
+49 (0) 7331 22 481

www.hfwu.de/auw
www.hfwu.de/aum



Studiengangleitung

Stefan Reindl

stefan.reindl@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school

Anita Albrecht

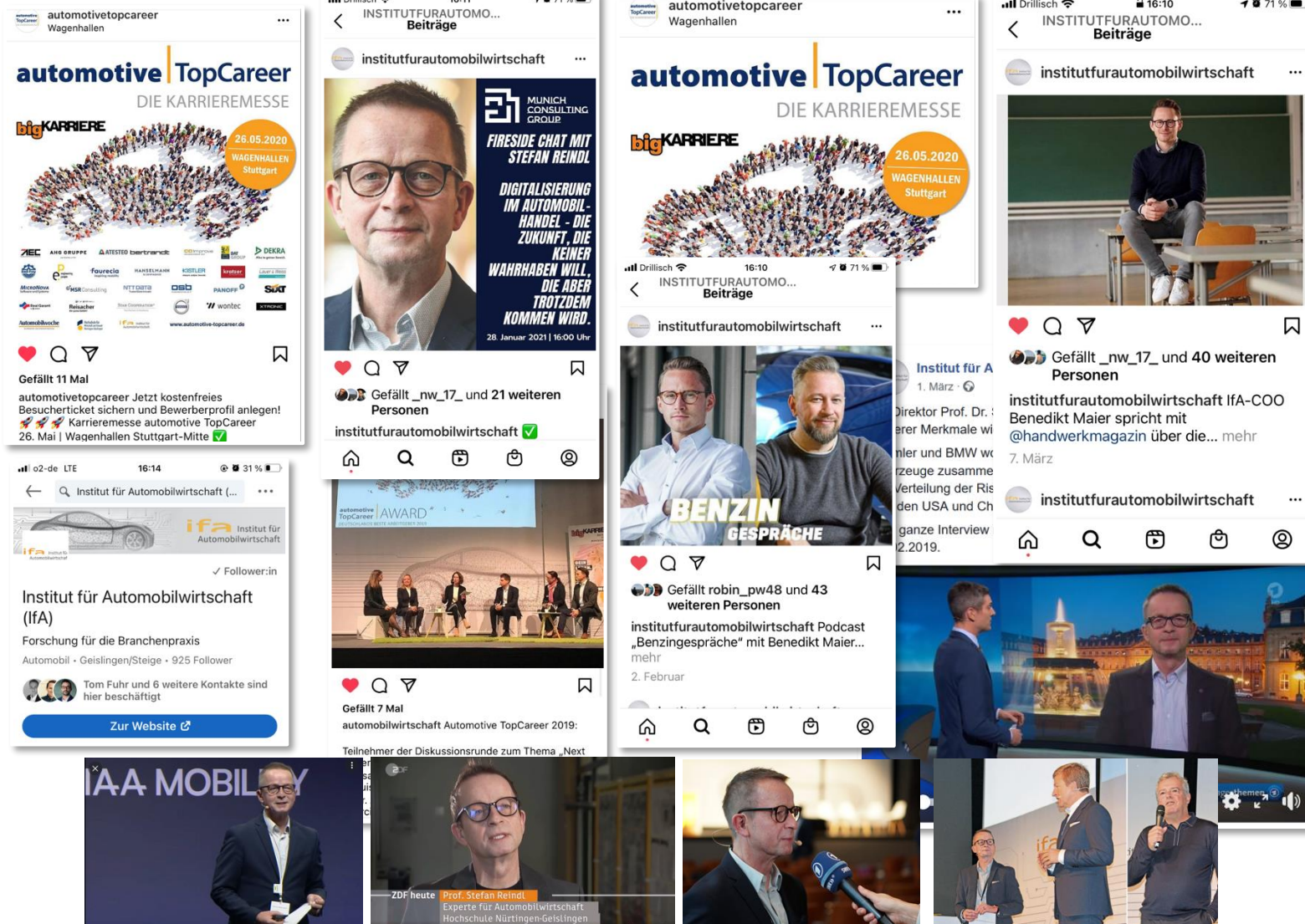
anita.albrecht@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen



Institut für Automobilwirtschaft, Studiengang und automotive TopCareer Auf Social Media und als App



FOLLOW US



Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl

www.ifa-info.de | www.hfwu.de

Stand: Dezember 2022

