

# Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

## Vorlesungsplan Wintersemester 2019/20 - 1. Semester

Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10, Raum 112 (falls nicht anders angegeben)



Stand: 4/26/2019

Ort: Nürtingen WE	Termine	Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr	
I	11.10.2019 12.10.2019	<b>Begrüßung &amp; Intro</b> (CI 10, Raum 326)	<b>Digital Business Model Generation:</b> Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i>			<b>Digital Business Model Generation:</b> Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i>					
II	25.10.2019 26.10.2019		<b>Digital Marketing Communication:</b> Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher</i>			<b>Digital Marketing Communication:</b> Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox</i>					
III	08.11.2019 09.11.2019		<b>Digital Technology &amp; Law:</b> Digital Technology - <i>Engel</i>			<b>Digital Technology &amp; Law:</b> Digital Technology - <i>Engel</i>			<b>Digital Technology &amp; Law:</b> Digital Technology - <i>Sachs</i>		
IV	22.11.2019 23.11.2019		<b>Digital Customer Experience Management:</b> Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Handschuh</i>			<b>Digital Customer Experience Management:</b> Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i>					
V	06.12.2019 07.12.2019		<b>Digital Business Model Generation:</b> Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i>			<b>Digital Business Model Generation:</b> Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i>					
VI	20.12.2019 21.12.2019		<b>Digital Marketing Communication:</b> Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher</i>			<b>Digital Technology &amp; Law:</b> Digital Law - <i>Ulbricht</i>					
VII	10.01.2020 11.01.2020		<b>Digital Technology &amp; Law:</b> Digital Law - <i>Gabius</i>			<b>Digital Customer Experience Management:</b> Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i>					
VIII	24.01.2020 25.01.2020		<b>Klausur Dig. Tech. &amp; Law</b>	<b>Digital Customer Experience Management:</b> Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Handschuh</i>			<b>Digital Marketing Communication:</b> Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox</i>				

fett geschrieben = Prüfung (ggf. verschieb-/ nachholbar)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>107-001 Digital Business Model Generation</b>			<b>Präsentation</b>	<b>107-003 Digital Customer Experience Management</b>			<b>Referat</b>
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>		Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Lehmann</i>	
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ellenberg</i>		Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- &	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>	
<b>107-002 Digital Technology &amp; Law</b>			<b>Klausur</b>	<b>107-004 Digital</b>			<b>Studienarbeit</b>
Digital Technology	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Engel/ Sachs</i>		Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Detscher</i>	
Digital Law	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Gabius/ Ulbricht</i>		Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Fox</i>	