

Neues Vertiefungsprogramm „Digital Business & Management“ im Studiengang BWB

ab SoSe 2021

Prof. Dr. Stefan Detscher



Was ist das neue Vertiefungsprogramm „Digital Business & Management“?

Überblick der Vertiefung „Digital Business & Management“

| Aspekt | Vertiefungsprogramm |
|---------------------------------------|--|
| Name des Programms | Digital Business & Management |
| Motivation des Programms | Hoher Bedarf in vielen Bereichen der Wirtschaft an Know-How im Bereich Digital Business/ digitalem Management |
| Zielsetzung des Programms | Studierenden Vertiefungsmöglichkeit bieten im Bereich der digitalen Leistungserstellung und Managements sowie stark die Digitalisierungsprozesse beeinflussende interdisziplinäre Fachbereichen wie IT und Recht |
| Zentrale Inhalte des Programms | Digitale Geschäftsmodelle, digitale Transformation, Digitalisierung der Vermarktung, digitale Technologie und deren rechtlichen Rahmenbedingungen |
| Berufliche Perspektiven | (Data) Analyst oder Junior-Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten und in (Fach-) Abteilungen zur Umsetzung von Digitalisierungsstrategien, Assistent/-in des/ im Stab des CDOs, des Vorstands/ der Geschäftsführung insbes. zu Sonderaufgaben bzgl. Digitalisierung, (Junior) Online-Marketing-/ Social-Media-Manager/-in, (Junior) Experte/in E-Commerce und in Entwicklung & Steuerung von Multi-Channel-Systemen |

Was ist die Mission/ Zielsetzung der Vertiefung „Digital Business & Management“?

Mission/ Zielsetzung der Vertiefung „Digital Business & Management“

- *Digital Business* bezieht sich auf die Tatsache, dass nicht mehr nur die Leistungserstellung der Unternehmen von Informations- und Kommunikationstechnologie durchdrungen ist – vielmehr werden auch die Produkte und Dienstleistungen selbst wesentlich durch Software, Vernetzung und smarte Sensorik (Internet of Things/ Services) geprägt genauso wie diese Digitalisierungsentwicklung das *Management* der Unternehmen stark verändert.
- Hoher Bedarf in vielen Bereichen der Wirtschaft an Know-How im Bereich Digital Business und dem Management digitalisierter Wertschöpfungs- und Steuerungsprozesse
- Studierenden Vertiefungsmöglichkeit bieten im Bereich der digitalen Leistungserstellung und Managements sowie stark die Digitalisierungsprozesse treibende/ beeinflussende interdisziplinäre Fachbereiche IT und Recht
- Zusatzausbildung/ Vertiefung basierend auf soliden BWL-Grundlagen im Grundlagenstudium sowie aus Projektmodul und Seminar
- Durchgängiges Studienangebot bieten mit:
 - Einstieg mit „Digitale Handlungskompetenz/ Digital Agency“ im Bachelor-Grundlagenstudium
 - Vertiefungsmöglichkeit „Digital Business & Management“ im 6./7. Semester des Bachelors
 - Möglichkeit zum Weiterstudium im vollzeitigen/konsekutiven Master Organisationsdesign und berufsbegleitend im MBA Digital Management & Marketing



Welche Module werden in der Vertiefung Digital Business & Management angeboten?

Modulübersicht

| Kurs-Module | Modulname + Prüfungsform | Prof. | Kurs-module | Modulname + Prüfungsform | Prof. |
|-------------|--|----------|-------------|---|----------------------------|
| DBM-1 | Digital Business Models ^E StA | Detscher | DBM-5 | Multi-Channel-Retailing * StA | Funck |
| DBM-2 | Digital Transformation/ User Experience Design ^E StA ** | Fiedler | DBM-6 | Digitales Controlling & Analytics * K 60 + R (50/50) | Sailer (MV)/ Moll |
| DBM-3 | Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/Industrie 4.0* K 60 + R (65/35) | Zanker | DBM-7 | Recht der Digitalisierung K 90 | Stachel (MV)/ Förschler |
| DBM-4 | Digitales Marketing* K 60 | Detscher | DBM-8 | Digital Content Management R | Engel |

+ Projektmodul:
Start-Up Development & Business Planning* StA Detscher/ Ginter

* Modul wird in mehreren Programmen angeboten..

** Modul stammt aus dem Angebot der studiengangübergreifenden HfWU-Module.

E Englischsprachige Veranstaltung.

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

| DBM-1: Digital Business Models | SoSe, E |
|---|----------------|
| <p>Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Categorization and case studies of digital business models• Management & analysis tools for digital business models• Value and growth drivers of digital business models• Success control in digital business models through Unit Economics <p>Dozenten: Stefan Detscher</p> <p>Prüfungsform: Studienarbeit</p> | |

| DBM-2/ HfWU-Modul: Digital Transformation – User Experience Design | WiSe + SoSe, E |
|--|-----------------------|
| <p>Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is User Experience Design (UX)? (history, goals, concepts...)• Selected methods and tools for User Experience Design and User Research• Concepts of applied psychology in UX• The role of User Experience Design for business innovation• The rise of the Experience Economy... <p>Dozenten: Sebastian Fiedler</p> <p>Prüfungsform: Studienarbeit (Project Report)</p> | |

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

DBM-3/ IHL-1: Strategisches Produktions- & Innovationsmanagement/Industrie 4.0

WiSe+ SoSe, D

Lehrinhalte:

- Grundlagen der digitalen Vernetzung in der Industrie (Industrie 4.0)
- Ganzheitliches Innovations-/Transformationsmanagement (Produkt, Prozess, Orga, DL)
- Aufbau von Eco-Systemen/Innovationskooperationen (B2B)

Dozenten:

Christoph Zanker

Prüfungsform:

Klausur + Referat

DBM-4/ MKT-1: Digitales Marketing

WiSe + SoSe, D

Lehrinhalte:

- Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden
- Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C & B2B
- Digitale Kommunikations-Kanäle & -Tools: Websites, SEA/SEO, Banner/ Affiliate, Social Media/ Influencer Marketing, E-Mail-Marketing und Mobile Marketing
- Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation

Dozenten:

Stefan Detscher

Prüfungsform:

Klausur

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

| DBM-5/IHL-6/MKT-5: Multi-Channel-Retailing | SoSe, D |
|--|----------------|
| <p>Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Handelsmanagement & Geschäftsmodell (Business Canvas)• Marktanalyse: Wettbewerbssituation / Verbraucherverhalten / Digitalisierung• Positionierung: stationär – online – multichannel• Das Marketinginstrumentarium im Multi-Channel-Handel• Partner, Prozesse, Ressourcen: Basis der Leistungserstellung im Multi-Channel-Handel• Controlling: G&V und zentrale Kennzahlen zur Steuerung von Multi-Channel-Systemen <p>Dozenten: Dirk Funck</p> <p>Prüfungsform: StA</p> | |

| DBM-6/ CF-2: Digital Controlling & Analytics | WiSe + SoSe, D |
|---|-----------------------|
| <p>Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Komplexität im Controlling• Controllerrollen und –aufgaben in der Digitalisierung• Einführung in Data Science• Theorie und Praxis der Business Analytics• Treiberbasierte Planung, Forecasts und Simulation <p>Lehrveranstaltungen/ Kurse:</p> <ul style="list-style-type: none">• Digitalisierung im Controlling• Business Analytics <p>Dozenten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uli Sailer (MV)• Sebastian Moll <p>Prüfungsform: Klausur + Referat</p> | |

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

| DBM-7: Recht der Digitalisierung | WiSe, D * |
|---|------------------|
| <p>Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vertragsrecht, Maschinenerklärungen, Smart Contracts• E-Commerce-Recht• Haftungs- und Wettbewerbsrecht im Kontext der Digital Economy• Data Compliance und Datenschutzrecht• Ethik im Bereich künstlicher Intelligenz <p>Lehrveranstaltungen/ Kurse:</p> <ul style="list-style-type: none">• Recht der Digitalisierung 1• Recht der Digitalisierung 2 <p>Dozenten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Claudia Stachel (MV)• Peter Förschler <p>Prüfungsform: Klausur</p> | |

| DBM-8: Digital Content Management | WiSe, D * |
|--|------------------|
| <p>Lehrinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Content Erstellung für Web und Social Media Plattformen<ul style="list-style-type: none">– Illustrationen, Bild, Video, Text erzeugen– Illustrationen, Bild und Video mit Adobe CC bearbeiten• Aufbau und Pflege einer Web und App-Plattform<ul style="list-style-type: none">– Aufbau und Anpassung einer Wordpress-Webseite (Content Management System)– Aufbau und Konfiguration einer Progressive Web App (installierbare Web App für Mobile)• Reporting und Controlling eines Social Media Kanals <p>Dozent: Mathias Engel (MV)</p> <p>Prüfungsform: Referat</p> | |

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

Projekt-Modul: Start-Up Development & Business Planning

SoSe + WiSe, D

Lehrinhalte:

- Ideengenerierung & Validierung
- Digitale Vermarktungsstrategien und -konzepte neuer Produkte/ Services
- Erstellen von Businessplänen für ein neu zu entwickelndes Produkt
- Regelmäßiges Feedback in Kurzpräsentationen
- Aufbau eines sogenannten „Investorenpitches“

Dozenten:

- Stefan Detscher (MV)
- Thomas Ginter

Prüfungsform:

Studienarbeit (Start-Up Pitch)

