

Vertiefungsprogramm „Digital Business & Management“ im Studiengang BWB



Was ist das Vertiefungsprogramm „Digital Business & Management“?

Überblick der Vertiefung „Digital Business & Management“

Aspekt	Vertiefungsprogramm
Name des Programms	Digital Business & Management
Motivation des Programms	Hoher Bedarf in vielen Bereichen der Wirtschaft an Know-How im Bereich Digital Business/ digitalem Management
Zielsetzung des Programms	Studierenden Vertiefungsmöglichkeit bieten im Bereich der digitalen Leistungserstellung und Managements sowie stark die Digitalisierungsprozesse beeinflussende interdisziplinäre Fachbereichen wie IT und Recht
Zentrale Inhalte des Programms	Digitale Geschäftsmodelle, digitale Transformation, Digitalisierung der Vermarktung, digitale Technologie und deren rechtlichen Rahmenbedingungen
Berufliche Perspektiven	(Data) Analyst oder Junior-Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten und in (Fach-) Abteilungen zur Umsetzung von Digitalisierungsstrategien, Assistent/-in des/ im Stab des CDOs, des Vorstands/ der Geschäftsführung insbes. zu Sonderaufgaben bzgl. Digitalisierung, (Junior) Online-Marketing-/ Social-Media-Manager/-in, (Junior) Experte/in E-Commerce und in Entwicklung & Steuerung von Multi-Channel-Systemen

Was ist die Mission/ Zielsetzung der Vertiefung „Digital Business & Management“?

Mission/ Zielsetzung der Vertiefung „Digital Business & Management“

- **Digital Business** bezieht sich auf die Tatsache, dass nicht mehr nur die Leistungserstellung der Unternehmen von Informations- und Kommunikationstechnologie durchdrungen ist – vielmehr werden auch die Produkte und Dienstleistungen selbst wesentlich durch Software, Vernetzung und smarte Sensorik (Internet of Things/ Services) geprägt genauso wie diese Digitalisierungsentwicklung das *Management* der Unternehmen stark verändert.
- Hoher Bedarf in vielen Bereichen der Wirtschaft an Know-How im Bereich Digital Business und dem Management digitalisierter Wertschöpfungs- und Steuerungsprozesse
- Studierenden Vertiefungsmöglichkeit bieten im Bereich der digitalen Leistungserstellung & Managements sowie stark die Digitalisierungsprozesse treibende/ beeinflussende interdisziplinäre Fachbereiche IT und Recht
- Zusatzausbildung/ Vertiefung basierend auf soliden BWL-Grundlagen im Grundlagenstudium sowie aus Projektmodul und Seminar
- **Durchgängiges Studienangebot bieten mit:**
 - Künftig Einstieg mit „Digitale Handlungskompetenz/ Digital Agency“ im 3. Sem. des Bachelor-Grundlagenstudiums
 - Vertiefungsmöglichkeit „Digital Business & Management“ im 6./7. Semester des Bachelors
 - Möglichkeit zum Weiterstudium im vollzeitigen Master Organisationsdesign und berufsbegleitend in den vier Digital-MBA-Fachrichtungen Digital Business & Leadership, Digital Operations Management, Digital Management & Analytics sowie Digital Marketing & Sales



Welche Module werden in der Vertiefung Digital Business & Management angeboten?

Reguläre Module

Modulname + Prüfungsform	Prof.
Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/Industrie 4.0 * K 60 + R (65/35)	Zanker
Digitales Marketing * S	Detscher
Multi-Channel-Retailing * StA	Funck
Digitales Controlling & Analytics * K 60 + R (50/50)	Sailer (MV)/ Moll
Recht der Digitalisierung K 90	Stachel (MV)/ Förschler
Digital Content Management R	Engel

Projektmodule

Modulname + Prüfungsform	Prof.
Digital Business Models ^E StA	Detscher
Start-Up Development & Business Planning * StA	Detscher (MV)/ Ginter
Business Analytics * StA	Moll

+ Wissenschaftliches Arbeiten:

Coaching (in 2er Teams) zu Themen aus Digital Business & Mgmt. *alle Profs aus DBM*

* Modul wird in mehreren Programmen angeboten E = Englischsprachige Veranstaltung MV = Modulverantwortlicher
StA = Studienarbeit K = Klausur R = Referat/Präsentation S = schriftliche Arbeit

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

Strategisches Produktions- & Innovationsmanagement/Industrie 4.0	WiSe, D
<p>Lerninhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der digitalen Vernetzung in der Industrie (Industrie 4.0)• Ganzheitliches Innovations-/ Transformationsmanagement (Produkt, Prozess, Orga, DL)• Aufbau von datenbasierten B2B-Eco-Systemen (z. B. in Maschinenbau, Automobilindustrie, Energiesektor)	
<p>Dozenten: Christoph Zanker</p>	
<p>Prüfungsform: Klausur + Referat</p>	

Digitales Marketing	WiSe + SoSe, D
<p>Lerninhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden• Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C & B2B• Digitale Kommunikations-Kanäle & -Tools: Websites, SEA/SEO, Banner/ Affiliate, Social Media/ Influencer Marketing, E-Mail-Marketing und Mobile Marketing• Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation	
<p>Dozenten: Stefan Detscher</p>	
<p>Prüfungsform: Schriftliche Arbeit (online)</p>	

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

Multi-Channel-Retailing

SoSe, D

Lerninhalte:

- Grundlagen Retail-Management
- Analyse von Multi-Channel-Geschäftsmodellen mit Hilfe des Business Model Canvas
- Vertiefungen zu den Themen “Digitalisierung” und “Nachhaltigkeit”
- Case Study: Multi-Channel-Retailing der Porsche AG
- Exkursion zu einem Porsche-Händler

Dozenten:

- Dirk Funck (MV)
- Felix Raithelhuber (Porsche AG)

Prüfungsform:

Studienarbeit (30% Individualleistung, 70% Gruppenpräsentation)

Digital Controlling & Analytics

WiSe + SoSe, D

Lerninhalte:

- Komplexität im Controlling
- Controllerrollen und –aufgaben in der Digitalisierung
- Einführung in Data Science
- Theorie und Praxis der Business Analytics
- Treiberbasierte Planung, Forecasts und Simulation
- Interaktive Visualisierung und Geschäftsanalysen mit PowerBI

Lehrveranstaltungen/ Kurse:

- Digitalisierung im Controlling
- Business Analytics

Dozenten:

- Uli Sailer (MV)
- Sebastian Moll

Prüfungsform:

Klausur + Referat

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Module im Detail

Recht der Digitalisierung

WiSe, D

Lerninhalte:

- Deutsches und Europäisches Datenrecht,
 - Rechtspositionen an Daten (Wem gehören die Daten?)
 - Datenschutz am Beispiel des autonomen Fahrens
 - Geheimnisschutz, Datenbankschutz
- Rechtl. Implikationen von Big Data und Künstlicher Intelligenz
- Haftung für autonome Systeme
- E-Commerce-Recht
- Digitale Geschäftsmodelle
- Wettbewerbsrecht im Kontext der Digital Economy
- Ethik im Bereich künstlicher Intelligenz

Dozenten:

- Claudia Stachel (MV) / A. Savanovic: Recht der Digitalisierung 1
- Peter Förschler: Recht der Digitalisierung 2

Prüfungsform:

Klausur

Digital Content Management

SoSe, D

Lerninhalte:

- Social Media Strategie für ein Produkt/Person/Unternehmen entwickeln:
 - Zielgruppe definieren
 - Korrespondierende Plattformwahl und KPI-Wahl
 - Ermittlung des Budgets
- Content Erstellung für Social Media Plattformen
 - Video-/Fotografiertechniken und Komposition
 - Aufbereitung mittels Bild- und Illustrationswerkzeugen
 - Redaktionelle und zielgruppengerechte Social Media-Texte
- Reporting und Erfolgsmessung der Strategie

Dozent:

Mathias Engel (MV)

Prüfungsform:

Referat (drei fiktive Social Mediabeiträge mit Metadaten)

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Projektmodule im Detail

Digital Business Models

SoSe, E

Lerninhalte Digital Business Model Management:

- Digital Business Success Factors and Analysis Tools
- Types of Digital Business Models (B2C)
- Digital Business Development / Growth Hacking
- Digital Business Model Value & Growth Drivers
- Case Study/ Group Work on Digital Business Models

Lehrveranstaltungen/ Kurse:

- Digital Business Model Management
- Digital Business Model Transformation

Dozenten:

- Stefan Detscher (MV)
- Michael Heimrich

Prüfungsform:

Studienarbeit (Case Study Presentation/Report)

Lerninhalte Digital Business Model Transformation:

- Impact of digitalization in different levels of business
- Tools to analyze, communicate and develop Business models and transformation strategies:
 - Business Model Canvas – Strategyzer AG, Alexander Osterwalder
 - St. Galler Business Model Navigator – Karolin Frankenberger, Michaela Csik und Oliver Gassmann
 - Lean Stack, Ash Maurya, 2009
 - Transformationwheel – Double YUU, Willms Buhse

Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Projektmodule im Detail

Start-Up Development & Business Planning

SoSe + WiSe, D

Lerninhalte:

- Ideengenerierung & Validierung
- Digitale Vermarktungsstrategien und -konzepte neuer Produkte/ Services
- Erstellen von Businessplänen für ein neu zu entwickelndes Produkt
- Regelmäßiges Feedback in Kurzpräsentationen
- Aufbau eines sogenannten „Investorenpitches“

Dozenten:

- Stefan Detscher (MV), Edgar Müller/ Moritz Schreyer (WiSe-Kurs)
- Thomas Ginter (SoSe-Kurs)

Prüfungsform:

Studienarbeit (Start-Up Pitch und Business Plan)

Entwickle die eigene
Start-Up-Idee

-> siehe Zusammenfassung des
Kurses auf LinkedIn:

https://www.linkedin.com/posts/stefandetscher_startups-entrepreneurship-unternehmertum-activity-6890291957470416896-vlmY?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web

-> weitere Unterstützung u.a. durch die
Initiative



Wer lehrt welche Inhalte im jeweiligen Modul?

Projektmodule im Detail

Praxisprojekt Business Analytics

SoSe

Lerninhalte:

- Strukturierung der Projektarbeit
- Erarbeitung von Lösungsansätzen in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Eigenständige Durchführung von Datenanalysen bzw. Entwicklung von Business Analytics Prototypen
- Präsentation von Projektergebnissen

Dozenten:

Sebastian Moll (MV)

Prüfungsform:

Studienarbeit

Was sind beispielhafte Themen fürs Coaching in wissenschaftlichem Arbeiten und ggf. Thesis in DBM?

Angebotene Themen (Dt./Engl.) – Exemplarisch aus Vorsemester

ProfessorIn	Thema 1	Thema 2	Thema 3	Thema 4	Thema 5
Detscher	Digital Corporate Learning im "New Normal" - Digitalisierung von Trainingsformaten und Lerninhalten nach der Pandemiekrise	Digitale Transformation von Unternehmensfunktionen - Was spät sich digitalisierende Funktionen von "Early Adopters" lernen können	Digitalisierung & Virtualisierung der B2B-Vermarktung im Zuge der Pandemiekrise	FOMO Hype um Clubhouse - Entwicklungsdeterminanten der Audio-fokussierten Social Media Plattform	--
Engel	Digitale Widerstand. Auswirkungen der sozialen Medien für die Gesellschaft in Zeiten einer Pandemie	Next big platform - Was kommt nach MySpace, Facebook, Snapchat, YouTube, Clubhouse und Discord?	Wallstreetbets, Trump. Verschiedene Interessen hinter einem Social Media Bann.	Welche Verschärfung im Lockdown ergibt welchen Erfolg. Eine Data Science Untersuchung.	Influencer, Evangelists, Brand Embassadors. Nur Grüße aus der Echokammer Internet , oder?
Förschler	Datenschutzrechtliche Herausforderungen beim autonomen Fahren nach der DS-GVO	--	--	--	--
Funck	Social-Media-Controlling	Wirksamkeit von Web-to-Store-Instrumenten	Auswirkungen der additiven Fertigung (3D-Druck) auf die Wertschöpfungskette im Konsumgüterhandel	--	--
Moll	--	--	--	--	--
Stachel	Datenschutzrechtliche Themen (z.B. Privacy Paradox, Arbeitnehmerdatenschutz)	Smart Contracts	Transparenz, Diskriminierung und Datenschutz beim Machine Learning	Rechtsprobleme bei Entscheidungen durch KI	--
Sailer	Self Service Reporting	Visualisierung in Managementreports	--	--	--
Zanker	Auswirkungen der additiven Fertigung (3D-Druck) auf die Wertschöpfungskette im Konsumgüterhandel	--	--	--	--

Welches extracurriculare Angebot gibt es für Studierende in Digital Business & Management?

Extracurriculare Angebote

Digital Management Talks

Vortrags-/Austauschabende zu **digitalen Management-Themen** mit spannenden Firmenvertretern – nächster Termin:

Dienstag, 10. Januar 2023 um 19 Uhr

Vortrag zu
"Measure What Matters
- Leading with Great Goals" /
OKRs mit Lisa Shufro



Online Event (zoom) in englischer Sprache.

-> weitere Infos unter:
www.digital-management-talks.de

marketing leben. mtp

- MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. ist mit insgesamt 19 Geschäftsstellen bundesweit die größte (Digital) Marketing-Studierendeninitiative
- Mitarbeit in Stuttgarter Geschäftsstelle & Teilnahme an deren Veranstaltungen zu Digital Marketing-Themen – zusammen mit Studierenden der HdM/ Uni Hohenheim & interessanten Partnerfirmen

Wöchentliches Plenum:

DIENSTAGS, 19 Uhr

<https://www.mtp.org/geschaeftsstelle/stuttgart/>

 MTP Stuttgart

 mtp_stuttgart

Oder schreibt uns: stuttgart@mtp.org

Welche Unterstützung gibt es, um insbesondere ein digitales Start-Up aufzubauen?



Zukunft.Gründen



1 Räume und Austausch schaffen



2 Innovative Gründungsbetreuung



3 Vernetzung zu Schlüsselkontakten



4 Gründungssensibilisierung durch Veranstaltungen



5 Open Innovation mit regionalen Spielern



6 Entwicklung eines Ideen- und Talentpool

- EXIST-Gründungsberatung
- Support durch Gründungsbotschafter unserer Fakultät/ aus unserer Vertiefung: Prof. Detscher & Prof. Zanker

Wissenschaftliche Fundierung durch Studien und Veröffentlichungen in (Peer-reviewed) Journals + eigenes Herausgeberwerk

Peer-Reviewed/ wissenschaftliche Papers:



"Potenziale für den Einsatz von Voice-Commerce entlang der Customer Journey,"
(veröffentlicht 06/2022)

Marketing Review
St. Gallen



„Fin Sales Tech: Künstliche Intelligenz im Marketing und im Vertrieb von Kapitalmarktprodukten“
(veröffentlicht in Q3 2018)



„Disruptives Marketing: Nutzung der innovativen Vermarktungsansätze von Start-Ups durch Großunternehmen“
(veröffentlicht 01/2019)



„Mit AAA-Vertrieb innovative Energielösungen verkaufen“ (veröffentlicht in 11/2018)



„Was die ‚Etablierten‘ von den ‚Jungen‘ lernen können“
(veröffentlicht 04/2019)



„KI-basierte Anwendungen im digitalisierten Sales Funnel nutzen“
(veröffentlicht in 02/2021)

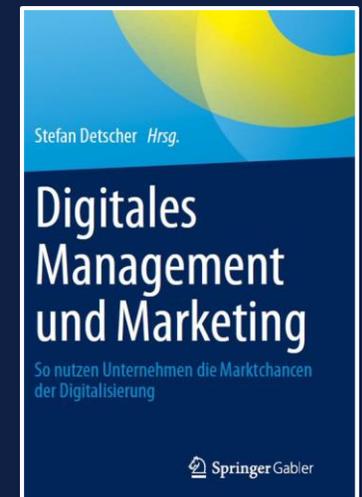
Für sehr gute Studierende:
gemeinsame Paper-/Beitragsveröffentlichung
auf Basis der Abschlussarbeit

Herausgeberwerk:

„Digitales Management & Marketing – So nutzen Unternehmen die Marktchancen der Digitalisierung“

mit dem  Springer Gabler Verlag
mit Beiträgen von >10 Professoren/
PostDocs und >20 Experten aus der
Praxis (November 2021):

<https://www.springer.com/de/book/9783658337308>



Weitere Veröffentlichungen & Vorträge:

<https://www.digital-business-school.eu/digital-business-institute/veroeffentlichungen-und-fachvortraege/>

Welche Positionen können Sie typischerweise mit der Vertiefung anstreben?

Berufliche Entwicklung durch die Vertiefung Digital Business & Management

- **Nach der Vertiefung sind Sie für anspruchsvolle Aufgaben in interdisziplinären (Projekt-)Teams ideal vorbereitet.**
- **Sie gestalten digitale Geschäftsmodelle mit und sind aufgrund Ihres Studiums in der Lage, die Grenzen und Möglichkeiten beim Einsatz technologischer Lösungen zu reflektieren.**
- **Im Team vertreten Sie die betriebswirtschaftliche Seite, können jedoch die Positionen anderer Abteilungen nachvollziehen und beurteilen.**
- **Typische Positionen sind:**
 - als Analyst oder Junior-Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten
 - in (Fach-)Abteilungen zur Umsetzung von Digitalisierungsstrategien
 - als Assistent/-in des Vorstands/ der Geschäftsführung oder als ProjektmanagerIn
 - als (Junior) Online-Marketing-/ Social-Media-Manager/-in
 - (Junior) Experte/in E-Commerce und in Steuerung von Multi-Channel-Systemen
 - (Co-)Gründer oder Mitarbeiter in digitalen Start-Ups

Anstieg offener Digital-Stellen in 2021 ggb. Vorjahr um +98% auf 49.000:

<https://www.handelsblatt.com/technik/it-internet/digitaler-job-monitor-nachfrage-nach-digitalexperten-steigt-auf-rekordhoch/27851768.html?share=linkedin>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Fragen?



Prof. Dr. Stefan Detscher



- Verantwortlicher Professor für Vertiefung „Digital Business & Management“
- Direktor Digital-MBA- & Studienprogramme/ Digital Business School
- Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute

stefan.detscher@hfwu.de

Gebäude C110 | Raum 343

Tel.: 07022 / 201-1056

