

MBA – Diploma – Zertifikatskurse

Digital Management & Marketing

als berufsbegleitendes Studium

(mit Start zum Sommer- und Wintersemester)



Mission:

- Hoher Bedarf in vielen Bereichen der Wirtschaft an Know-How im Bereich Digital Management und digitalisierte Vermarktung
- Praktikern Weiterbildungsmöglichkeit bieten im Bereich digitale Geschäftsentwicklung und digitales Marketing
- Modularer Aufbau mit Zertifikatskursen, die zum MBA „Digital Management & Marketing“ (oder Diploma of Advanced Studies) führen

Gründe fürs Studium „Digital Management & Marketing“ an der HfWU:

1. Systemakkreditierte staatliche Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen mit WirtschaftsWoche-Top-3-/Top-9-Ranking (B.-W./ Dtschl.)
2. Innovative Themenbereiche wie Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Blockchain, Cybersecurity, Internet of Things und Industrie 4.0 sowie Lean Startup-Ansatz und Growth Hacking
3. Hochqualifizierte Dozentschaft mit acht ProfessorInnen und mehr als 15 DozentInnen aus der Praxis auf dem Niveau von (ehemal.) Geschäftsführern/ Vorständen, Bereichsleitern, Senior Advisors & Unternehmern
4. Einziges stark anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studienprogramm im Bereich „Digital Management & Marketing“ im süddeutschen Raum
5. Effektiver Blended Learning-Ansatz mit Class-Room-Sessions und E-Learning-Phasen
6. Fokus auf Projekt-basierte Studienarbeiten und Masterarbeit für höchst mögliche Praxisrelevanz
7. Komplett modularer Aufbau vom einzelnen Zertifikat über Diploma of Advanced Studies bis zum MBA
8. International Study Tour/ Möglichkeit zu optionalem Auslandsstudium, u.a. an der  UNIVERSITY OF CAMBRIDGE  UVIC UNIVERSITAT DE VIC UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA
9. Berufseinstieg in ein (Partner-)Unternehmen parallel zum MBA-Studium
10. Life-Long Learning/ Peer-Coaching zwischen Teilnehmern, Alumni und Dozenten

Zielgruppen:

- *Unternehmen:*
Weiterentwicklung ihrer langjährigen Mitarbeiter und Führungskräfte sowie Entwicklung von Young Professionals mit Bachelor-Abschluss zu Digitalexperten
- *Berufstätige mit erstem Hochschulabschluss*
wirtschaftswissenschaftlicher, technischer/ naturwissenschaftlicher oder geisteswissenschaftlicher Studienrichtungen mit mindestens einem Jahr Berufserfahrung
- Interdisziplinärer Kreis von Studierenden schafft Multiplikation der Sichtweise auf Herausforderungen der Digitalisierung

Studienablauf/ Modulübersicht:

Semester	Digital MANAGEMENT	Digital MARKETING
1	Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen, Lean Start-Up Approach, Business Model Canvas	Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots, Robotic Process Automation in Marketing und Vertrieb, digitale Vermarktungsorganisation
	Digital Technology & Law: Digitale Vernetzung/ Machine Learning, Blockchain (technische Grundlagen und Use Cases), AR/ VR, rechtliche Implikationen neuer Technologien (Datenschutz/ DSGVO, KI, autonomes Fahren, Cybersecurity)	Digital Marketing Communication: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Management, Online-Marketing-Kanalmix, Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/ SEO)
2	Intrapreneurship & Digital Leadership: agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading), partizipative Transformation/ Change Management	Digital Market Analytics: Big Data Analysis & Predictive Analytics, Neuromarketing und -pricing
	Entrepreneurship & Innovation Management: Idea Generation & Validation, Skalierung von Innovationen/ Start-Ups, Growth Hacking	Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media, Influencer & Mobile Marketing, Display-, Affiliate- & E-Mail-Marketing
3	Digital Operations Management: Industrie 4.0/ Smart Factory, 3D Printing, Internet of Things, Digital Supply Chain Management	Digital Sales & E-Commerce: Digital Solution, Service & Platform Sales, Multi-Channel Management, E-Commerce/ E-Business
	Digital Business Planning, Controlling & Valuation: Business Planning and Performance Management for Digital Businesses, Venture Valuation	Digital Product & Project Management: Design Thinking/ User Experience (UX), agile Entwicklung und Projektmanagement
	Diploma of Advanced Studies "Digital Management" (36 ECTS)	Diploma of Advanced Studies "Digital Marketing" (36 ECTS)
4	Projekt-/ Case Study-basierte Masterarbeit (18 ECTS)	
	Master of Business Administration (MBA) "Digital Management & Marketing" (90 ECTS)	

Studienaufbau:

- Das berufsbegleitende Studium umfasst 12 Module über 3 Semester sowie eine Projekt-/ Case Study-basierte Masterarbeit im vierten Semester
- Jedes Modul umfasst Präsenzkurse/ Live-Video-Sessions an zwei Freitagnachmittagen/-abenden und zwei Samstagen ergänzt um Selbststudium und Fallstudien-bearbeitung per E-Learning

Mögliche Studienabschlüsse:

- Systemakkreditiertes Studium zum MBA der Hochschule Nürtingen-Geislingen nach erfolgreichem Abschluss von 12 Modulen und einer Masterarbeit über 4 Semester
- Diploma of Advanced Studies nach erfolgreichem Abschluss von 6 Modulen über 3 Semester
- Zertifikat(e) nach erfolgreichem Abschluss eines einzelnen/ einzelner Moduls/en

Unsere Professoren & Dozenten (Auszug)

• Prof. Dr. Stefan Detscher:

- Professor im Studiengang Betriebswirtschaft Leiter des MBA- & Studienprogramms Digital Management & Marketing
- Langjähriger Geschäftsführer der RegioHelden GmbH in Stuttgart
- Aktiver Start-Up-Investor und -Beirat



• Prof. Dr. Mathias Engel:

- Professor für IT-Anwendungen in der Betriebswirtschaft
- Experte für KI, IT-Sicherheit und BWL-Anwendungen



• Prof. Dr. Sebastian Fiedler:

- Professor für digitale Transformation
- Umfangreiche Erfahrung mit User Experience (UX) und User Research



• Markus Besch:

- Vorstand NextDBI AG und Gründer des SocialMedia Institute mit Hauptsitz in Stuttgart und San Francisco
- Veranstalter der Mercedes-Benz Social Media Night
- Experte für Social Media Management und Marketing



• Lukas Bosch:

- Freier Berater und Innovation/Design Thinking Coach
- Experte für die nutzerzentrierte Entwicklung von digitalen Lösungen
- Mehrjährige Erfahrung in der Beratung und Begleitung von Konzernen, mittelständischen Unternehmen und Start-ups



• Johannes Ellenberg:

- Gründer und Geschäftsführer von Accelerate Stuttgart
- Unternehmer, Startup-Experte und Vortragsredner
- Autor von „Der Startup Code“



• Markus Fost (MBA):



- Managing Partner der Strategieberatung FOSTEC & Company
- Gründer und Geschäftsführer von FOSTEC Ventures
- Experte E-Commerce, Online Geschäftsmodelle & Dig. Transformation



• Tobias Fox:

- Geschäftsführer der Digitalagentur VERDURE
- SEO Experte und Digital Marketing Strategieberater
- Fachbeiratsmitglied der "SEOkomm" Konferenz



• Dr. Martin Handschuh:

- Partner und geschäftsführender Gesellschafter der e.venture consulting GmbH und VC-Investor
- Langjähriger A.T. Kearney Partner und Leiter des globalen A.T. Kearney B2B Sales Competence Centers



• Dr. Michael Hepp:

- Vice President Digital Business & Transformation und Mitglied des Executive Management Teams bei der Walter AG
- Langjährige Erfahrung im Bereich Digitalisierung, Business Innovation und M&A u.a. bei Festo und Rolls Royce Power Systems



• Prof. Dr. Dirk Funck:

- Professor für Handels- u. Kopperationsmanagement; Studiendekan BWL (B.Sc.)
- Experte für den Multi-Channel-Handel und für (regionale) Onlinemarktplätze



• Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor für Quantitative Methoden in der Betriebswirtschaft
- Experte für Big Data und Predictive Analytics
- Langjährige Consultingenerfahrung im Bereich CRM und Marketing Analytics



• Prof. Dr. Christoph Zanker:

- Professor und Experte im Bereich industrielle Innovations- und Produktionsstrategien
- Langjährige Erfahrung in der Industrie 4.0-Umsetzung und Bewertung von Produktionstechnologien



• Julia Lehmann:

- Gründerin und Geschäftsführerin von OnFore
- Expertin AI Applications, Customer Experience & Digital Analytics
- Mitarbeit im BMF-Projekt ABIDA (Big Data)



• Dario Müller:

- Gründer und Geschäftsführer von DARIO'S, einem weltweit führenden E-Commerce Unternehmen für Luxusgüter
- Dozent an der Aix-Marseille Universität und der HS Reutlingen



• Marco Pfeiffer:

- Leiter Digitalstrategie & Proj. Mgm. bei Hugo Boss AG
- Langjährige Erfahrung als Führungskraft im Agentur- sowie im Corporate-Umfeld, sowie als Projektleiter und Berater
- Fokussierung auf Digitalisierung, Strategie, Transformation und Innovation



• Serge Reit:

- Deputy Head of Digital Marketing bei der Deutschen Bank
- Start-up Mentor (Fokus: digital & non-profit)



• Alexander Sachs:

- IT-Consultant und Leiter des Blockchain Labs Teams bei codecentric AG
- Experte für Blockchain-Anwendungen



• RA Dr. Carsten Ulbricht:

- Partner von Menold Benzler Rechtsanwälte
- Fachgebiete u.a. IT- und Internet-/ Social Media-Recht
- Experte für Datenschutzrecht/ DSGVO



• Oliver Würtenberger:

- Mehrfache Tätigkeit als Interims-CFO bei Digital-/ Start-Up-Unternehmen, u.a. bei tado° GmbH
- Langjährige Erfahrung im Investment Banking (u.a. bei Morgan Stanley) und im Private Equity & Venture/ Growth Capital (u.a. bei H.I.G. Capital)



Zulassungsvoraussetzungen:

- erster Hochschulabschluss (Bachelor mit mind. 180 ECTS od. gleichwertig)
- qualifizierte Berufserfahrung von mind. 1 Jahr, wobei Praxiszeit aus Erststudium anerkannt wird

Studienbeginn und -ort:

- Beginn jeweils Ende März und im Oktober des jeweiligen Jahres
- Vorlesungen in den Gebäuden der Hochschule für Wirtschaft & Umwelt in Nürtingen bzw. Live-Video-Sessions jeweils 8x pro Semester freitags 16:15-20:15 Uhr und samstags 8:30-16:15 Uhr

Studiengebühren:

- **MBA:**
EUR 4.750 jeweils zu Beginn der vier Semester oder EUR 795 pro Monat über 24 Monate und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr
- **Diploma of Advanced Studies:**
EUR 2.900 jeweils zu Beginn der drei Semester oder EUR 485 pro Monat über 18 Monate und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr
- **Zertifikatskurs:**
EUR 1.450 und EUR 100 Prüfungsgebühr jeweils einmalig
- Studiengebühren als Werbungskosten von Steuer absetzbar oder direkt von Arbeitsgeber (teil-)zahlbar

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen:

- Hochschule des Landes Baden-Württemberg
- Starke Position in praxisorientierter Lehre und angewandter Forschung mit mehr als 130 Professoren
- Mehr als 30 Vollzeit- und 15 berufsbegleitende Bachelor- und Masterstudiengänge

Die WAF Weiterbildungsakademie:

- Zentrales Weiterbildungsinstitut der Hochschule Nürtingen-Geislingen
- Erfolgreiches Angebot von Seminaren und Studienprogrammen seit 2003

Die wissenschaftliche Leitung – Prof. Dr. Stefan Detscher:

- Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbes. (Digital) Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- Gründer/ Aufbau mehrerer Digitalunternehmen in leitender Funktion, u.a. die RegioHelden GmbH in Stuttgart, welche er erfolgreich an die STRÖER-Gruppe veräußert hat
- Aktiver Investor & Beirat in Start-Ups, u.a. der tado° GmbH in München
- Langjährige Beratungstätigkeit bei A.T. Kearney und Roland Berger

Anmeldung:

- Für MBA schriftlich an:
WAF Weiterbildungsakademie an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Neckarsteige 6-10
76222 Nürtingen
- Für Diploma und Zertifikatskurse
unter: www.hfwu.de/dmx-anm

Ihre Ansprechpartner:

- **Simone Lang**
Büroleiterin
Weiterbildungsakademie
Tel.: 07022 / 201-301
waf@hfwu.de



- **Prof. Dr. Stefan Detscher**
Wissenschaftliche Leitung
Tel.: 07022 / 201-1056
stefan.detscher@hfwu.de



- www.hfwu.de/dmx

