

# Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

## Vorlesungsplan Sommersemester 2020 - 2. Semester

Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10, Raum 112 (falls nicht anders angegeben)



Stand: 6/8/2020

Ort: Nürtingen WE	Termine	Freitag	Freitag	Freitag	Freitag	Samstag	Samstag	Samstag	Samstag	Samstag
		14.30 – 16.00 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.15 – 11.45 Uhr	12.00 – 13.30 Uhr	13.45 – 15.15 Uhr	15.30 – 16.15 Uhr
I	27.03.2020 28.03.2020					Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher - <b>Online</b>				
III	17.04.2020 18.04.2020		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking - Ellenberg - <b>Online</b>	Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit- <b>Online</b>		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking - Müller - <b>Online</b>				
IV	24.04.2020 25.04.2020		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll - <b>online</b>			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll				
V	08.05.2020 09.05.2020		Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Pfeiffer - <b>online</b>			Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh - <b>online</b>				
II-Ersatz	15.05.2020 16.05.2020		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer - <b>online</b>			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch - <b>online</b>				
VI	29.05.2020 30.05.2020		<b>Entrepreneurship &amp; Innovation Management: Start-Up Generation &amp; Growth Hacking - Ellenberg - <b>online</b></b>			<b>Entrepreneurship &amp; Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit - <b>online</b></b>				
VII	19.06.2020 20.06.2020		<b>Social Media &amp; Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer</b>			<b>Social Media &amp; Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch</b>				
Ersatz-I	26.06.2020		Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher							
VIII	03.07.2020 04.07.2020	<b>Klausur Intrapreneurship &amp; Dig. Leadership im</b>	Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll- <b>im Raum 115</b>			Digital Market Analytics: Neuromarketing & -pricing - Handschuh				

### fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>107-005 Intrapreneurship &amp; Digital Leadership</b>			<b>Klausur</b>	<b>107-007 Digital Market Analytics</b>			<b>Referat/Präsentation</b>
Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente	<i>interaktive Vorlesung</i>	Detscher		Big Data & Predictive Analytics	<i>anwendungsorientierte LV</i>	Moll	
Partizipative Transformation & Change Management	<i>interaktive Vorlesung</i>	Handschuh/ Pfeiffer		Neuromarketing & -pricing	<i>interaktive Vorlesung</i>	Handschuh	
<b>107-006 Entrepreneurship &amp; Innovation Management</b>			<b>Referat/Präsentation</b>	<b>107-008 Social Media &amp; Advanced Digital Marketing</b>			<b>Studienarbeit</b>
Start-Up Generation & Growth Hacking	<i>anwendungsorientierte LV</i>	Ellenberg/ Müller		Advanced Digital Marketing	<i>interaktive Vorlesung</i>	Böhringer	
Start-Up Marketing	<i>anwendungsorientierte LV</i>	Ellenberg/ Müller		Social Media Marketing	<i>anwendungsorientierte LV</i>	Besch	
Innovationsmanagement	<i>anwendungsorientierte LV</i>	Reit					