

Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

Vorlesungsplan Wintersemester 20/21 - 2. Semester

Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10, Raum ? /Online



Stand: 6/8/2020

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag	Freitag	Freitag	Freitag	Samstag	Samstag	Samstag	Samstag	Samstag
			14.30 – 16.00 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.15 – 11.45 Uhr	12.00 – 13.30 Uhr	13.45 – 15.15 Uhr	15.30 – 16.15 Uhr
I	16.10.20	17.10.20	Klausur Intrapreneurship & Dig. Leadership	Entrepreneurship & Innovation Start-Up Generation & Growth - Ellenberg	Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit		Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh				
II	30.10.20	31.10.20		Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Pfeiffer			Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher				
III	13.11.20	14.11.20		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll				
IV	20.11.20	21.11.20		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch				
V	4.12.20	5.12.20		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll			Digital Market Analytics: Neuromarketing & -pricing - Handschuh				
VI	11.12.20	12.12.20		Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher			Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Marketing - Müller				
VII	22.01.21	23.01.21		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking + Marketing - Ellenberg + Müller			Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit				
VIII	05.02.21	06.02.21		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer		Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch					

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
107-005 Intrapreneurship & Digital Leadership			Klausur	107-007 Digital Market Analytics			Referat/ Präsentation
Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente	interaktive Vorlesung	Detscher		Big Data & Predictive Analytics	anwendungsorientierte LV	Moll	
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh/ Pfeiffer		Neuromarketing & -pricing	interaktive Vorlesung	Handschuh	
107-006 Entrepreneurship & Innovation Management			Referat/ Präsentation	107-008 Social Media & Advanced Digital Marketing			Studienarbeit
Start-Up Generation & Growth Hacking	anwendungsorientierte LV	Ellenberg		Advanced Digital Marketing	interaktive Vorlesung	Böhringer	
Start-Up Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller		Social Media Marketing	anwendungsorientierte LV	Besch	
Innovationsmanagement	anwendungsorientierte LV	Reit					