

Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

Vorlesungsplan Wintersemester 20/21 - 1. Semester



Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10, Raum ? / Online

25.09.20

Stand: 6/8/2020

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag	Freitag	Freitag	Freitag	Samstag	Samstag	Samstag	Samstag	Samstag
			14.30 – 16.00 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.15 – 11.45 Uhr	12.00 – 13.30 Uhr	13.45 – 15.15 Uhr	15.30 – 16.15 Uhr
I	09.10.20	10.10.20	Begrüßung & Intro <i>(CI 10, Raum 326)</i>	Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i>			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Engel</i>				
II	23.10.20	24.10.20		Digital Marketing Communication: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher</i>			Digital Marketing Communication: Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox</i>				
III	6.11.20	7.11.20		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Sachs</i>			Digital Business Model Generation: Business Model Transformation - <i>Hepp</i>		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i>		
IV	20.11.20	21.11.20		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i>				
V	4.12.20	5.12.20		Digital Marketing Communication: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher</i>			Digital Marketing Communication: Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox</i>				
VI	11.12.20	12.12.20		Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i>			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i>				
VII	15.01.21	16.01.21		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Gabius - Online</i>			Digital Business Model Generation: Business Model Transformation - <i>Hepp</i>		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i>		
VIII	05.02.21	06.02.21		Klausur Dig. Tech. & Law	Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i>			

fett geschrieben = Prüfung (ggf. verschieb-/ nachholbar)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	
107-001 Digital Business Model Generation				Präsentation	107-003 Digital Customer Experience Management			Referat
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	Handschuh			Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	Lehmann	
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	Ellenberg			Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- &	interaktive Vorlesung	Ferreau	
Business Model Transformation (nicht prüfungsrelevant)	interaktive Vorlesung	Hepp						
107-002 Digital Technology & Law				Klausur	107-004 Digital Marketing Communication			Studienarbeit
Digital Technology	interaktive Vorlesung	Engel/ Sachs			Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online- Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen	interaktive Vorlesung	Detscher	
Digital Law	klassische Vorlesung	Gabius				anwendungsorientierte LV	Fox	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	Ulbricht						