



WAF

Weiterbildungsakademie an der
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen e.V.

MODULHANDBUCH

**M.Sc.
Transformationsdesign &
Management
(TDX)**

Gültig ab SoSe 2020/21

Inhaltsverzeichnis

TRANSFORMATION

MODUL 108-001: TRANSFORMATIONSDESIGN	3
MODUL 108-005: TRANSFORMATIONSKOMMUNIKATION.....	4
MODUL 108-009: TRANSFORMATIONSFÜHRUNG	5

KULTUR

MODUL 108-002: KULTURENTWICKLUNG ALS ERFOLGSFAKTOR	6
MODUL 108-010: MIND CHANGER, ARBEITSPRINZIPIEN & RITUALE.....	7
MODUL 108-006: EMPIRISCHE KULTURANALYSE	8

NEW WORK

MODUL 108-003: NEUE ARBEITSORGANISATION.....	9
MODUL 108-007: GESCHÄFTSMODELL INNOVATION	10
MODUL 108-011: BEREICHSÜBERGREIFENDES ARBEITEN.....	11

METHODEN

MODUL 108-004: AGILE METHODEN I.....	12
MODUL 108-008: AGILE METHODEN II.....	13
MODUL 108-012: KOMPETENZMANAGEMENT	14

THESIS

MODUL 108-013: MASTERARBEIT.....	15
----------------------------------	----

TRANSFORMATION

Modul 108-001: Transformationsdesign

Modulbezeichnung		Transformationsdesign			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses von Transformationsprozessen und Erörterung relevanter Designelemente zur deren Gestaltung.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der Notwendigkeit von Transformation aufgrund der Einflüsse der VUCA-Welt • Unterscheidung zwischen Change und Transformation • Verständnis der bereichsübergreifenden Aufgabe der Transformation • Verlauf von Transformationsprozessen • Kennen lernen der zentralen Erfolgsfaktoren bzw. Designelemente der Transformation • Transformationsdesign 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • HOLLING, C. S., L. GUNDERSON, D. LUDWIG (2002): In Quest of a Theory of Adaptive Change. P. 3-24 in: Panarchy: Understanding Transformations in Human and Natural Systems. • MALIK, F. (2015): Navigieren in Zeiten des Umbruchs: Die Welt neu denken und gestalten. • SCHACHT, J.-P.; RUHWEDDEL, P.; STOWASSER, S. (2012): Organizational Transformation. Maßnahmen zur erfolgreichen Veränderung der Unternehmensorganisation. Zeitschrift für Führung und Organisation, 81. Jg., S. 167-173. 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-005 / Modul 108-009 / Modul 108-004 / Modul 108-008			
	... nachhaltiger Entwicklung	Ein ganzheitliches Transformationsdesign umfasst alle Komponenten einer nachhaltigen Entwicklung gleichermaßen (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Alex Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-005: Transformationskommunikation

Modulbezeichnung		Transformationskommunikation			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung einer integrierten Kommunikation als zentralen Erfolgsfaktor von Transformationsprozessen und Erarbeitung entsprechender transformationsbegleitender Kommunikationsprozesse.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation verstehen • Kommunikation & Veränderung • Effektiver Umgang mit Widerstand • Erkenntnis- & Beteiligungsprozesse • Integrierte Veränderungskommunikation 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • ALLEN, J.; JIMMIESON, N.; BORDIA, P.; IRMER, B. (2007): Uncertainty during Organizational Change: Managing Perceptions through Communication. <i>Journal of Change Management</i>, 7(2), S. 187-210. • MUTHUSAMY, S. (2019): Power of positive words: communication, cognition, and organizational transformation. <i>Journal of Organizational Change Management</i>, 32(1), S. 103-122. • SPEAR, S.; ROPER, S. (2016): Storytelling in organisations: supporting or subverting corporate strategy? <i>Corporate Communications: An International Journal</i>, 21(4), S. 516-532. 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-002 / Modul 108-003 / Modul 108-004 / Modul 108-008 / Modul 108-009 / Modul 108-011			
	... nachhaltiger Entwicklung	Schwerpunkt der Transformationskommunikation ist der soziale Aspekt der Nachhaltigkeit.			
Prüfungsleistung		Klausur (K60)			
Organisation	Modulverantwortliche	Sabrina von Eynatten / Sören Pusch			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-009: Transformationsführung

Modulbezeichnung		Transformationsführung			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung eines adaptiven Führungsverständnisses als zentralen Erfolgsfaktor von Transformationsprozessen.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	
		System	X	X	
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Führen zwischen Lean und Agile Navigieren in Zeiten des Umbruchs Selbstmanagement & Führung Agile Ziel- & Steuerungssysteme 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> DOERR, J. (2018). OKR: Objectives & Key Results: Wie Sie Ziele, auf die es wirklich ankommt, entwickeln, messen und umsetzen. HOFER, S. (2017): Agiler führen: Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität. MALIK, F. (2015): Navigieren in Zeiten des Umbruchs: Die Welt neu denken und gestalten. 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-002 / Modul 108-004 / Modul 108-005 / Modul 108-008 / Modul 108-011 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Transformationsführung umfasst alle Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
Prüfungsleistung		Klausur (K60)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Alexander Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

KULTUR

Modul 108-002: Kulturentwicklung als Erfolgsfaktor

Modulbezeichnung		Kulturentwicklung als Erfolgsfaktor			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung von Kultur als zentraler Erfolgsfaktor in Transformationsprozessen.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kultur als soziale Identität einer Organisation • Entwicklung eines gemeinsamen Richtungssinn • Kernwerte als Basis der Orientierung • Mission als Zweck des Handelns • Vision als Motor der Erneuerung 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • BECK, D. E. / COWAN, C. C. (2008): Spiral Dynamics - Leadership, Werte und Wandel: Eine Landkarte für das Business, Politik und Gesellschaft im 21. Jahrhundert. • BERNER, W. (2012): Culture Change: Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil. • SINEK, S. (2014): Frag immer erst: warum: Wie Top-Firmen und Führungskräfte zum Erfolg inspirieren. 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-005 / Modul 108-006 / Modul 108-008 / Modul 108-009 / Modul 108-010			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die umsichtige Entwicklung von Kultur kann als einer der zentralen Erfolgsfaktoren nachhaltiger Unternehmensführung erachtet werden.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Rainer Krumm			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-010: Mind Changer, Arbeitsprinzipien & Rituale

Modulbezeichnung		Mind Changer, Arbeitsprinzipien & Rituale			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung von Mind Changer, Arbeitsprinzipien und Ritualen als Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung Mind Changer als Fokus des Wandels Arbeitsprinzipien als Leitplanken des Verhaltens Rituale als symbolische Handlungen zur Identitätsstiftung 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> DÜLLO, T. (2005): Cultural Hacking: Kunst des Strategischen Handelns ECHTER, D. (2011): Führung braucht Rituale: So sichern Sie nachhaltig den Erfolg Ihres Unternehmens Ozenc F. K., Hagan M. (2018). Ritual Design: Crafting Team Rituals for Meaningful Organizational Change. Conference Paper, in Advances in Intelligent Systems and Computing. FRIED, J. / HEINEMEIER HANSSON, D. (2010): Rework: Business - intelligent & einfach 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-002 / Modul 108-004 / Modul 108-005 / Modul 108-007 / Modul 108-008 / Modul 108-011 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung dienen als zentraler Stellhebel einer nachhaltigen Personal- & Organisationsentwicklung			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Katja Gabius			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-006: Empirische Kulturanalyse

Modulbezeichnung		Empirische Kulturanalyse			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung der Grundlagen einer empirischen Kulturanalyse sowie Messung der kulturellen Vitalität einer Organisation.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung einer empirischen Kulturanalyse • Entwicklung eines Gesprächsleitfadens • Interviewauswertung • Design einer empirischen Kulturanalyse • Auswertung einer empirischen Kulturanalyse • Entwicklung von Kernwerten, Vision & Mission 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • SINEK, S. (2018): Finde dein Warum: Der praktische Wegweiser zu deiner wahren Bestimmung • DÖRING, N.; BORTZ, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. • MAYRING, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim: Beltz. 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-002 / Modul 108-004 / Modul 108-008 / Modul 108-010 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die empirische Kulturentwicklung kann als zentrales Instrument einer nachhaltigen Personal- & Organisationsentwicklung erachtet werden.			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Thomas Ginter			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

NEW WORK

Modul 108-003: Neue Arbeitsorganisation

Modulbezeichnung		Neue Arbeitsorganisation			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses der Anforderungen bzw. Veränderungen der Arbeitswelt in Zuge der digitalen Transformation.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsorganisation gestern, heute und morgen Leitgedanken zum organisieren Re-Inventing Organisations Generelle Design-Prinzipien Corporate Think Tanks Space Building 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation LALOUX, F. / KAUSCHKE, M. (2015): Reinventing Organizations: Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit PFLÄGING, N. (2014): Organisation für Komplexität: Wie Arbeit wieder lebendig wird - und Höchstleistung entsteht POGUNTHER, S. (2016): Corporate Think Tanks – Zukunftsforen, Innovation Center, Design Sprints, Kreativsessions & Co. 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-004 / Modul 108-007 / Modul 108-008 / Modul 108-011 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	New Work hat seinen Fokus auf die soziale, ökonomische und ökologische Entwicklung einer Organisation.			
Prüfungsleistung		Klausur (60)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Alexander Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-007: Geschäftsmodell Innovation

Modulbezeichnung		Geschäftsmodell Innovation			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung des Prozesses zur Entwicklung von Geschäftsmodell Innovationen und dessen Anwendung im Rahmen einer realen Fallstudie mit einem Praxispartner.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation verstehen • Innovation: Prozesse & Methodik • Stolpersteine der Geschäftsmodell Innovation • Das „Innovators Dilemma“ • Business Model Canvas • Lean Startup 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • BRYNJOLFSSON, E. / MCAFEE, A. (2014): The Second Machine Age: Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird • CHRISTENSEN, C. M. (2011): The Innovators Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren • OSTERWALDER, A. / PUGNEUR, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer • RIES, E. (2017): Lean Startup – Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-003 / Modul 108-004 / Modul 108-008 / Modul 108-010 / Modul 108-011			
	... nachhaltiger Entwicklung	Geschäftsmodell Innovationen erhöhen die Überlebensfähigkeit von Organisationen und schaffen so eine Basis für das nachhaltige Wirtschaften.			
Prüfungsleistung		Referat			
Organisation	Modulverantwortliche	Alexander Romppel / Jens Blankenburg			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-011: Bereichsübergreifendes Arbeiten

Modulbezeichnung		Bereichsübergreifendes Arbeiten			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Notwendigkeit bereichsübergreifender Zusammenarbeit und aufzeigen neuer Möglichkeiten vernetzten Arbeitens.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerke und adaptive Systeme Problemverständnis Organigramm Zusammenarbeit neu denken Kernprozesse Holacracy User Case Beispiel 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> GROSS, H.-W. / TILLMANN-ESTORF, B. (2018): Tasks & Teams: Die neue Formel für bessere Zusammenarbeit ROBERTSON, B. J. (2016): Holacracy: Ein revolutionäres Management-System für eine volatile Welt SHELLER, T. (2017): Auf dem Weg zur Agilen Organisation – Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten. 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-003 / Modul 108-004 / Modul 108-007 / Modul 108-008 / Modul 108-009 // Modul 108-008			
	... nachhaltiger Entwicklung	Transformationsführung umfasst alle Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Alexander Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

POWER SKILLS

Modul 108-004: Agile Methoden I

Modulbezeichnung		Agile Methoden I			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung von Design Thinking als Kreativitätsmethode für agiles Arbeiten.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach			
		System			
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen & Beobachten • Fokussieren • Ideation • Prototyping • Minimum Viable Product (MVP) 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • GERSTBACH, I. (2017): 77 Tools für Design Thinker: Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis • BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Als Methode kann Design Thinking immer auch für Aufgaben des nachhaltigen Wirtschaftens eingesetzt werden.			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Florian Haerer			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-008: Agile Methoden II

Modulbezeichnung		Agile Methoden II			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung von Scrum für NON-IT als agile Projektmanagement-Methode und OKR als agiles Zielplanungssystem			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach			
		System			
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Projektmanagement • Notwendigkeit eines agilen Projektmanagement • Scrum Framework • Grundlagen Zielplanung • Notwendigkeit agiler Zielplanung • OKR als agile Zielplanungsmethode 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • PREUSSIG, J. (2018): Agiles Projektmanagement: Scrum, Use Cases, Task Boards & Co. • BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation • NIVEN, P.R./ LAMORTE, B. (2016): Objectives and Key Results: Driving Focus, Alignment, and Engagement with OKRs 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Als Methode können Scrum und OKRs immer auch für das Projektmanagement bzw. die Zielplanung nachhaltiger Organisationen & NGOs eingesetzt werden.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Dimitrios Delegianoudis			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-012: Kompetenzmanagement

Modulbezeichnung		Kompetenzmanagement			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung bzw. Erfahrung spezifischer Kompetenzen und Methoden des Selbstmanagement als Führungskraft.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach			
		System			
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Kompetenzmodelle • Experienced Based Learning & Development • Selbstmanagement • Working out Loud • Coaching & Mentoring 			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • FINK, F. / MOELLER, M. (2018): Purpose Driven Organizations: Sinn – Selbstorganisation – Agilität • GRAF, N. / GRAMSS, D. / EDELKRAUT, F. (2017): Agiles Lernen – Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext • STEPPER, J. (2015): Working Out Loud: For a better career and life 				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-008			
	... nachhaltiger Entwicklung	Kompetenz- bzw. Selbstmanagement ist eine der zentralen Grundlagen für erfolgreiches nachhaltiges Handeln.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Alexander Romppel / Judith Hartlmaier / Heinz Becker			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

MASTER-THESIS

Modul 108-013: Masterarbeit

Modulbezeichnung		Masterarbeit
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, eine komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden systematisch zu bearbeiten und dabei Projektmanagementkonzepte einzusetzen. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzierte, für die Transformation von Unternehmen oder öffentlichen Einrichtungen relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Eine wissenschaftliche oder unternehmensnahe Fragestellung, abgeleitet aus dem aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Wissensgebiets, wird systematisch analysiert und ausgearbeitet.
	Lehr- / Lernformen	Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas.
	Lehr / Lernmethoden	Betreuung durch eine/n Professor/in und ein/e fachkundige/r Betreuer/in mit gleichrangigem Master-Abschluss bzw. Hochschuldiplom
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Fundiertes Wissen und Fertigkeiten zu Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Wissen und Fertigkeiten aus dem Projektmanagement.
	Voraussetzung für das Modul	Besuch aller vorangehenden Module des Masterprogramms
Bezüge zu anderen Modulen	Alle Module des Studienprogramms
	... nachhaltiger Entwicklung	Die Kompetenz zur Bearbeitung einer Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden und gemäß wissenschaftlicher Kriterien ist ein Beitrag zur Nachhaltigkeit. Bei der Bearbeitung einer Thesistfragestellung in einem Unternehmen kann die ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit gefördert werden.
Prüfungsleistung		Masterarbeit (MA / 4 Monate Dauer)
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter
	ECTS-Punkte	18 ECTS
	Modulart	Pflichtfach
	Workload	450 Stunden
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung, Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 5% : 95% : 0%