



CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)



MBA Management and Communication (HfWU)

Kommunikationsmanager*in (HfWU)

Der tiefgreifende Wandel, die weiter voranschreitende Digitalisierung und drängende Transformationsprozesse stellen Unternehmen, Organisationen, Kommunen und Verbände vor ganz neue Herausforderungen. Hinzu kommt eine wachsende Flut an Informationen und Daten. All dies verlangt eine hochprofessionelle Kommunikation auf den unterschiedlichen Ebenen unserer Gesellschaft. Sie ist die Grundlage für erfolgreiches Handeln aller Verantwortlichen und Funktionsträger*innen.

Die Zahl der „Sender“ ist in diesen digitalen Zeiten inzwischen ins Unermessliche gestiegen - die Qualität der Inhalte teilweise ins Bodenlose gesunken. Schon immer gilt: Man kann nicht nicht kommunizieren. Allerdings scheinen die Risiken falscher Kommunikation noch nie so teuer und folgenreich gewesen zu sein, wie in der Gegenwart. Gerade auch während der Corona-Pandemie.

Die strategische Ausrichtung sowie die berufspraktische und persönlichkeitsfördernde Qualifizierung der Studienprogramme steigern die Kommunikations- und Medienkompetenz in den jeweiligen Funktionsbereichen.

Unsere Dozierenden haben langjährige berufliche und akademische Erfahrung in der strategischen Kommunikation und deren verschiedenen Anwendungsfeldern.

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Rainer Nübel und Prof. Dr. Kurt M. Maier

Modul 7.1 Strategische Kommunikation des MBA-Programms Management and Communication		Dozent/in	Termine
7.1.1	Unternehmenskommunikation 4.0: Public Relation, Umgang mit analogen und digitalen Medien, Content Marketing, Medien- und Unternehmensethik, Shitstorm-Management	Rainer Nübel, Gerhard Schmücker, Claudia Stehr	26./27.04.2021
7.1.2	Strategische Kommunikation im Krisenmanagement: Realszenarien mit einem Oberstaatsanwalt und einem Journalisten	Rainer Nübel, Hans Richter	28.04.2021
7.1.3	Externe und interne Kommunikation: Public Affairs, Finanzkommunikation, IR, Medienarbeit, Kommunikation mit Führungskräften und Mitarbeitern	Johannes Fischer, Rainer Nübel, u.a.	29./30.04.2021
ECTS-Credits / Prüfung:		6 / KL 120	

Modul 7.2 Kommunikation in Transformationsprozessen des MBA-Programms Management and Communication		Dozent/in	Termine
7.2.1	Reporting und Storytelling	Rainer Nübel	12.07.2021
7.2.2	Digitale Geschäftsmodelle und Kommunikation: Startup-Konzepte, Zukunftsszenarien, Design Thinking	Christoph Zanker Rainer Nübel	13./14.07.2021
7.2.3	Transformationsmanagement und digitales, nachhaltiges Leadership	Henrik Wolff Rainer Nübel	15.07.2021
7.2.4	Moderation, Verhandlungsführung und Elevator Pitch	Moderator*in Rainer Nübel	16.07.2021
ECTS-Credits / Prüfung:		6 / KL 120	



Programme und Anmeldung

- **MBA Management and Communication (HfWU)**
Studium für Akademiker*innen aller Disziplinen
- **Kommunikationsmanager*in (HfWU)**
Studienprogramm für Vertreter*innen von Unternehmen, Organisationen und Kommunen
- **2. MBA-Titel: Management and Communication**
Studium für unsere MBA-Alumni
- **Step-by-Step-Programm und Tagesseminare**
Individuelles Studium einzelner Module oder Tagesveranstaltungen

ANMELDUNG

Vor- und Zuname			
Akad. Abschluss, Berufsabschluss			
Rechnungsadresse			
Kontaktdaten	E-Mail:	Telefon:	
Teilnahmegebühr Die Zahl der Teilnehmer*innen ist begrenzt.		Datum und Unterschrift	
Beratung und Anmeldung:	Institut Campus of Finance, Sigmaringer Straße 25, 72622 Nürtingen Mobil: 0176-5699096 und 0157-54141380 sowie Telefon: 07163-6870 E-Mail.: Kurt.Maier@HfWU.de Infos: www.MBA-Studiengang.de		
Hochschulpartner	WAF Weiterbildungsakademie an der HfWU Nürtingen-Geislingen Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen		

Studium am Institut Campus of Finance „Erfolgreich kommunizieren in Zeiten des Wandels“	Gebühren	Gebühren für Alumni und Studierende	Bitte Buchung ankreuzen
MBA Management and Communication	19.950 Euro	Gebühren auf Anfrage	<input type="checkbox"/>
Kommunikationsmanager*in (HfWU)	3.900 Euro		<input type="checkbox"/>
2. MBA: Management and Communication	4.800 Euro		<input type="checkbox"/>
Step-by-Step Programm: Modul 7.1.	2.400 Euro		<input type="checkbox"/>
Step-by-Step-Programm: Modul 7.2	2.400 Euro		<input type="checkbox"/>
Tagesseminar, Modul Nr.	550 Euro/Tag		<input type="checkbox"/>
Gültig bis 31.12.2021:		Ermäßigungen für Studierende und Alumni unserer MBA- Programme und Mitglieder des Hochschulbundes der HfWU.	

Stand: 09.03.2021