

## **Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) International School of Finance (ISF)**

### **Nutzungskonzept Instagram**

Die Öffentlichkeitsarbeit für die HfWU findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HfWU entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch die HfWU-Datenschutzerklärung zur Instagram-Nutzung unter [www.hfwu.de/datenschutz](http://www.hfwu.de/datenschutz).

#### **1. Allgemeines zu Instagram**

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer\_innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer\_innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer\_innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://www.instagram.com/about/us/>

#### **2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die HfWU**

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der HfWU zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule steigert.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Hochschule wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ der Universität eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Hochschule vermitteln.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die ISF**

Das Instagram-Profil der ISF informiert die Nutzer\_innen über Buntes und Wissenswertes rund um den Campus, aber auch über aktuelle universitäre Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf ISF sind:

- reine Informationsmeldungen, wie z.B. zu Bewerbungsfristen, Stipendien
- Berichte über Projekte, Exkursionen, Auslandsaufenthalte, Gastvorlesungen, Studierendeninitiativen
- Hinweise auf außerordentliche Kurse und hochschulinterne und –externe Veranstaltungen, sowie
- Weitere für die Zielgruppen „Studierende, Studieninteressierte und Alumni“ relevante Themen

### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei den Studiendekanen der ISF. Die Ansprechpartner sowie Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter: [www.hfwu.de/sif](http://www.hfwu.de/sif)

### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:**

Wir weisen die Nutzer\_innen darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der HfWU in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <http://www.hfwu.de> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an die Abteilung Hochschulkommunikation ([presse@hfwu.de](mailto:presse@hfwu.de) bzw. [social-media@hfwu.de](mailto:social-media@hfwu.de)) wenden. Hinweis: Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass an der Übertragung beteiligte Stellen Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

- Bei telefonischen Anfragen an die 07022 201 0 (Die Telefonzentrale ist montags bis freitags in der Zeit von 9 bis 12 Uhr besetzt).
- Post-, Haus- und Paketanschrift Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der HfWU in Kontakt zu treten, finden Sie hier: [www.hfwu.de/kontakt](http://www.hfwu.de/kontakt)

Stand: November 2020