

Modulhandbuch

Internationales Finanzmanagement Bachelor

Gültig ab: Sommersemester 2021

Module

102-001: Finanzwirtschaft.....	3
102-002: Unternehmung und Recht.....	9
102-003: Rechnungswesen.....	15
102-004: Finanzmanagement.....	21
102-005: Quantitative Methoden.....	27
102-025: Volkswirtschaftslehre.....	37
102-026: Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen.....	41
102-027: Investmentanalyse und -management.....	47
102-009: Business in a Global Environment.....	49
102-028: Statistik und IuK.....	55
102-010: Business and Finance (IA).....	61
102-011: Economics and ICT (IA).....	63
102-012: Socio Cultural Studies (IA).....	65
102-036: Corporate Finance.....	67
102-037: Wertpapiermanagement I.....	75
102-038: Controlling und Rechnungslegung.....	81
102-039: Insurance and Real Estate.....	88
102-040: Entrepreneurship and Innovation Management.....	95
102-041: Business Creation - Start-up.....	99
102-042: Business Concept.....	103
102-043: Financial Business Planning.....	108
102-017: Praktisches Studiensemester.....	111
102-044: Ganzheitliches Risikomanagement.....	116
102-045: Vertiefung Real Estate.....	122
102-046: Wertpapiermanagement II.....	128
102-047: Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte.....	136
102-048: International Economics.....	143
102-049: Projekt Innovation.....	146
102-050: Data Science in Finance.....	149

Inhaltsverzeichnis

101-115: MKT Marketing & Sustainability.....	151
101-151: MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning.....	156
101-117: NUF Strategic Management in an International Context.....	161
101-120: NUF Sustainability Management & Innovation.....	168
101-132: IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0.....	172
101-146: DBM Digital Business Models.....	176
101-150: FM KSK Visiting Professorship.....	178
101-128: CF/DBM Digitales Controlling & Analytics.....	181
203-060: Ökonometrie und Zeitreihenanalyse.....	187
203-061: Machine Learning und Multivariate Verfahren.....	191
203-036: Angewandte Finanzmarktanalyse.....	195
900-007: Social Innovation.....	199
900-002: Landscape, Democracy and the European Union.....	201
900-008: Startup Lessons.....	203
900-004: Digital Transformation.....	205
900-005: Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit.....	207
900-009: Innovation for Sustainability.....	209
102-052: Seminar wissenschaftliches Arbeiten.....	214
102-051: Bachelorarbeit.....	216

Modulbeschreibung

Code 102-001	Modulbezeichnung Finanzwirtschaft
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden verstehen die wichtigsten Fragestellungen des Finanzmanagements. Sie kennen die wichtigsten Sachverhalte, Methoden und Lösungsansätze, die für eine qualifizierte berufliche Aufgabe in der finanzwirtschaftlichen Praxis unabdingbar sind. Die Studierenden kennen und verstehen den Zusammenhang zwischen den verschiedenen Finanzmärkten und haben Grundlagen geschaffen, um die Finanzsphären von Organisationen (Investition, Finanzierung und Liquidität) zu verstehen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul beschäftigt sich mit den wichtigsten Aspekten des betrieblichen Finanzmanagements. Das Modul gewährt darüber hinaus Einblicke in alle relevanten Finanzmärkte.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Übung, Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul 2.1 insbesondere Mikro- und Makroökonomie/ Finanzwissenschaft Modul 2.3 insbesondere Portfoliotheorie Modul 2.4. insbesondere Business Planning
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Die Behandlung finanzwirtschaftlicher Grundlagen erfolgt auf Basis von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	90 %

Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	10 %
---	------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 5,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 37,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-001-01	Finance / Journal Review
102-001-02	Finanzmärkte

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-001-01	Titel der Lehrveranstaltung Finance / Journal Review
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse im Fach Die Studierenden werden an die zentralen Fragestellungen des Finance herangeführt. Sie lernen grundlegende Fachtermini (auch in englischer Sprache) und theoretische Denkansätze (inkl. Einführung in die Modelle) der internationalen Finanzwirtschaft kennen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme Die Studierenden sind in der Lage, finanzwirtschaftliche Literatur zu verstehen und zu verarbeiten sowie Beiträge in der Wirtschaftspresse (inkl. wissenschaftliche Journals) in ein theoretisches Umfeld und globalen Zusammenhang einzuordnen und zu bewerten.</p> <p>Kenntnisse bezogen auf die Selbstorganisation Die Studierenden verarbeiten selbständig Inhalte aktueller finanzwirtschaftlicher Artikel in Fachzeitingen- und Zeitschriften. Die Studierenden verarbeiten selbständig wissenschaftliche Journalbeiträge und übertragen das theoretische Wissen in die Praxis.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen Die Studierenden diskutieren Sachverhalte und aktuelle Herausforderungen des Marktes, sowie Möglichkeiten, zu optimalen finanzwirtschaftlichen Resultaten zu gelangen, in kleinen Gruppen und in größerer Runde.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X			System	X	X		Selbst	X			Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X																						
System	X	X																					
Selbst	X																						
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmung im internationalen Umfeld 2. Grundlagen der im Finance verwendeten Modelle 3. Eigenkapital vs. Fremdkapital 4. Derivative Instrumente (verbrieftete Derivate, Listed O&F, Ausblick OTC) 5. Rentabilität eines theoretischen Konzepts 6. Risiko in Theorie und Praxis (μ Sigma Diskussion etc.) 7. Quantitative Analyseformen im Finance 8. Qualitative Analyseformen im Finance inkl. Chartanalyse 9. Optimale Kapitalstruktur, optimaler Hedge, optimale Portfoliostruktur <p>Auswertung aktueller Beiträge (englischsprachiger) Journals</p>																							
<p>Lehr-/Lernformen</p>																							

Seminaristischer Unterricht, Übung
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Seminaristische Vorlesung; Vor- und Nachbearbeitung im Selbststudium; Erstellung einer Semesterarbeit (Auswertung eines aktuellen Presse-/Journalartikels) in Kleingruppen zur Festigung des Wir-Gefühls im Semester; Präsentation der Erkenntnisse vor dem Plenum.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>1. Bloss (Hrsg.): Financial Engineering 3. Auflage, De Gruyter Oldenbourg München, Bosten, Berlin</p> <p>2. Spremann, Gantenbein: Finanzmärkte 3. Auflage UTB</p> <p>3. DeMarzo, Berk: Grundlagen der Finanzwirtschaft 2. Auflage, Pearson München, Bosten</p> <p>Diverse wissenschaftliche Journal Beiträge, welche als Grundlagenliteratur und Erweiterung dienen.</p> <p>Für das Journal Review: Studium wissenschaftlicher Journals wie z.B. Journal of Finance.</p>
<p>Besonderes</p> <p>Zentrale Einführungsveranstaltung in den Bachelor-Studiengang „Internationales Finanzmanagement“. Diese Vorlesung führt die Studierenden in die Finance Thematik ein und zeigt die im Finance maßgeblichen Modelle, Grundlagen und Sachverhalte auf. Ergänzt wird die Vorlesung durch Modellierungen in Matlab® sowie V-LAB®. Es wird aktiv Bloomberg eingesetzt. Der Erwerb des von Bloomberg ausgestellten Zertifikats ist erwünscht und wird gefördert. Der Erwerb des Bloomberg Zertifikats bis zum Ende des Vorlesungszeitraum des jeweiligen Semesters wird mit einem zehnprozentigen Bonus auf die erreichbaren Punkte der Klausur in deren Bewertung berücksichtigt.</p>

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-001-02	Titel der Lehrveranstaltung Finanzmärkte
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach Die Studierenden können den volkswirtschaftlichen Begriff des „Marktes“, seine Merkmale und sein Wesen mit Inhalt füllen. Sie lernen die Besonderheiten der Finanzmärkte und ihre Ausprägungen sowie die gehandelten Produkte kennen und beurteilen. Neben den theoretischen Grundlagen werden die Teilnehmer auch an das aktuelle Marktgeschehen herangeführt und lernen, dieses zu bewerten.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme Die Studierenden sind in der Lage, die Entwicklungen in verschiedenen Märkten zu beschreiben, vergleichen, kritisch zu bewerten und in ein theoretisches Umfeld einzuordnen.</p> <p>Kenntnisse bezogen auf die Selbstorganisation Die Studierenden verarbeiten selbständig Inhalte der Vorlesung und üben die Anwendung des Gelernten aus der Literatur.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen Die Studierenden diskutieren Sachverhalte und aktuelle Herausforderungen des Marktes, sowie Möglichkeiten, zu optimalen finanzwirtschaftlichen Resultaten zu gelangen, in kleinen Gruppen und in größerer Runde. Darüber hinaus werden die Teilnehmer an die Themen „Ethik an den Finanzmärkten“ und „Nachhaltigkeit von Investitionen“ herangeführt.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst	X			Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst	X																						
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen: Märkte und Preisbildung 2. Finanzmärkte im Überblick 3. Geldmarkt versus Kapitalmarkt 4. Aktienmarkt: Produkte und deren Analyse 5. Rentenmarkt: Bewertung von Anleihen 6. Terminmarkt: Options- und Futuresmarkt 7. Internationale Finanzmärkte: Bedeutung und Besonderheiten 8. Sonstige Finanzintermediäre 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p>																							

Vorlesung, Übung
Lehr-/Lernmethoden Marktbeobachtungen und –analysen im Internet, Finanzpresse oder sonstigen Medien. Besuch der Stuttgarter oder Frankfurter Börse; Gastreferent/Börsenhändler oder Finanzanalyst.
Literatur/Lehrmaterial 1. Grundlagenliteratur des Finanzmanagements, wie bspw. - Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber A., Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., Vahlen, München, 2007 - Steiner, M./Bruns, C./Stöckl, S., Wertpapiermanagement, Schaeffer-Pöschel, Stuttgart 2012 - Spremann, K./Gantenbein, P., Finanzmärkte, UVK, Konstanz u. München 2013 - Sharpe, W.F., Märkte und Investoren, FinanzbuchVerlag, München 2008 2. Publikationen von Börsen und anderen Institutionen
Besonderes Zentrale Einführungsveranstaltung in das „Internationale Finanzmanagement“. Die Studierenden werden mit der Theorie und der Praxis der Finanzmärkte vertraut gemacht.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-002	Modulbezeichnung Unternehmung und Recht
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die verschiedenen Aufgabengebiete und die wesentlichen Instrumente der Betriebswirtschaftslehre. Sie können entsprechende Problemstellungen einordnen und kennen geeignete Methoden zur Problemlösung. Die Studierenden erkennen darüber hinaus die Abhängigkeiten und Wechselwirkungen zwischen dem Recht und der Betriebswirtschaft. Sie werden in die Lage versetzt, wesentliche rechtliche Aspekte in ihrem jeweiligen Tätigkeitsfeld zu erkennen und einzuordnen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul gewährt Einblicke in die wichtigsten Aspekte der Betriebswirtschaftslehre. Die wichtigsten theoretischen und praktischen Methoden der jeweiligen Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre werden vorgestellt. Das Modul beschäftigt sich daneben mit den allgemeinen Grundlagen des Rechts, der Rechtsgeschäftslehre und des allgemeinen Vertragsrechts.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Inhalte dieses Moduls bilden die Grundlage für alle betriebswirtschaftlichen und juristischen Module des Studiengangs.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Die Behandlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen erfolgt auf Basis von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
----------------------	--------------------

Klausur (90 Minuten)	100 %
----------------------	-------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 5,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-002-01	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
102-002-02	Rechtsgeschäftslehre

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-002-01	Titel der Lehrveranstaltung Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die u.g. Inhalte zu verstehen und anzuwenden. Dabei erweitern sie ihre

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach

Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die verschiedenen Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre und beherrschen die grundlegenden Fachtermini. Sie verstehen, welche Fragestellungen sich in diesen Teilgebieten ergeben. Sie kennen die wichtigsten Lösungsansätze und sind in der Lage, diese auf einfache Fragestellungen anzuwenden.

Kenntnisse bezogen auf Systeme

Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre und Recht.

Kenntnisse der Selbstorganisation

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit Grundlagenliteratur zur Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.

Kenntnisse im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X		
Sozial	X		

Inhalte

1. Rechnungs- und Finanzwesen

1. Externes Rechnungswesen
2. Internes Rechnungswesen
3. Finanzmanagement

2. Unternehmensführung

1. Controlling
2. Organisation
3. Personalwesen

3. Betriebliche Leistungserstellung

1. Innovationsmanagement
2. Materialwirtschaft

3. Produktionswirtschaft 4. Marketing und Absatzwirtschaft
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Die Studierenden erhalten Übungsaufgaben und Business Cases, um die Fähigkeit zu festigen, komplexe Fragestellungen strukturiert aufzuarbeiten.
Literatur/Lehrmaterial 1. Bea, F. X., Friedl, B., E., Schweizer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 3 Bände., Stuttgart 2009, 2011, 2006 2. Ernst, D., Sailer, U. (Hrsg): Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, UTB, Stuttgart 3. Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 4. Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart. 5. Wöhe, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, München.
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-002-02	Titel der Lehrveranstaltung Rechtsgeschäftslehre
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Ziel der Veranstaltung ist es, die allgemeinen Grundlagen des Rechts, die Grundzüge der Rechtsgeschäftslehre und des allgemeinen Vertragsrechts in fachlicher und methodischer Hinsicht kennen und verstehen zu lernen und dieses Wissen auf praktische und teilweise neue Fragestellungen zu übertragen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden erkennen die Abhängigkeiten und Wechselwirkungen zwischen dem Recht und der Praxis von finanzwirtschaftlichen Tätigkeiten sowie betriebswirtschaftlicher Entscheidungen und werden in die Lage versetzt, wesentliche rechtliche Aspekte in ihrem jeweiligen Tätigkeitsfeld zu erkennen und ihr Handeln danach auszurichten.

Kenntnisse und Fertigkeiten der Selbstorganisation

Die Studierenden sind aufgefordert, Diskussionsbeiträge einzubringen und Fragen zu stellen. Zahlreiche Fälle aus der Praxis werden vorgestellt und gemeinsam oder in Kleingruppen erarbeitet. Durch ihre Beteiligung in der Veranstaltung und durch selbständige Wiederholung und Vertiefung der Lerninhalte erwerben sie Kenntnisse und Fertigkeiten bei der Selbstorganisation.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial			

Inhalte

1. Grundlagen des Rechts; Rechtsquellen; Unterscheidung öffentliches und privates Recht; Aufbau des BGB
2. Technik der juristischen Falllösung
3. Vertragsparteien und Besonderheiten beim Kaufmann
4. Vertragsgegenstände
5. Der Vertrag und Grundprinzipien des Vertragsrechts
 - a) Zustandekommen von Verträgen
 - b) Willenserklärungen
 - c) Vertragsabschluss im Internet
 - d) Vertragsabschluss im Handelsverkehr
 - e) Willensmängel
 - f) Anfechtung
 - g) Stellvertretung

<p>h) Formbedürftige Verträge/Rechtsgeschäfte</p> <p>6. Leistungsstörungen</p> <p>7. Fehlerhafte Rechtsgeschäfte</p> <p>8. Fristen und Verjährung</p> <p>9. Beendigung von Verträgen</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vortrag sowie verschiedene aktivierende Lehrmethoden, Diskussionen, Fallanalysen, Gruppenarbeiten</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>1. Bürgerliches Gesetzbuch BGB, Beck-Texte im dtv, 72. Aufl. München, 2013</p> <p>2. Müssig, P., Wirtschaftsprivatrecht, 16. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg, 2013</p> <p>3. Förchler, P., Privat- und Prozessrecht, Holzmann Medien, Bad Wörishofen, 2007</p> <p>4. Deckenbrock, C./Höpfner, C.: Bürgerliches Vermögensrecht, UTB, Stuttgart 2012</p> <p>5. Schwab, D./Löhnig, M., Falltraining im Zivilrecht 1, C.F. Müller, Heidelberg 2012</p> <p>Vorlesungsfolien (werden den Studierenden im Laufe des Semesters ausgehändigt)</p>
<p>Besonderes</p> <p>Mit der Veranstaltung werden die Grundlagen für die Veranstaltung im darauffolgenden Semester (Recht der Schuldverhältnisse) sowie für alle weiteren Veranstaltungen mit Rechtsbezug gelegt. Das Verständnis für die fremde juristische Denkweise sowie das Verstehen der ungewohnten juristischen Sprache stellen hohe Anforderungen an die Studierenden. Empfehlenswert ist ein Vorarbeiten, unbedingt notwendig ist die eigenständige Wiederholung und Vertiefung des Gelernten.</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>3,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>1 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>33,8 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p>

Modulbeschreibung

Code 102-003	Modulbezeichnung Rechnungswesen
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden lernen, wesentlichen Grundlagen des externen und internen Rechnungswesens kennen und verstehen. Sie sollen einerseits in der Lage sein, Jahresabschlüsse zu lesen und zu interpretieren und andererseits auch wissen, wie diese zustande kommen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Grundlegende Kenntnisse der Kostenarten, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	<p>1. Barth, T./Ernst, D., Kosten- und Erlösrechnung, Schritt für Schritt; München 2017</p> <p>2. Barth, T./Barth, D., Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, Stuttgart 2006</p> <p>3. Coenenberg, A., Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Landsberg am Lech, 2009</p> <p>3. Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Mattner, G., Schultze, W: Einführung in das Rechnungswesen, Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 7. Aufl., Stuttgart 2018</p>

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Controlling und Jahresabschlussanalyse
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Insbesondere die ökonomischen Ziele werden intensiv besprochen. Daneben wird aber auch die Aufgabe des internen Rechnungswesens z.B. bei der Verrechnung von Emissionen auf Kostenstellen bzw. die Kalkulation von nachhaltigen Produkten thematisiert.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Claudia Kipshagen		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 80,0 Std. / 64,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-003-01	Buchführung und Bilanzierung
102-003-02	Kosten- und Erfolgsrechnung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-003-01	Titel der Lehrveranstaltung Buchführung und Bilanzierung
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach			
Die Studierenden kennen die zentralen Fragestellungen des Rechnungswesens. Sie kennen die Bedeutung und die verschiedenen Aufgaben des externen Rechnungswesens, insbesondere aus der Perspektive des Finanzmanagers. Sie können Geschäftsvorfälle verbuchen und einfache Jahresabschlüsse selbst erstellen. Sie können Jahresabschlüsse interpretieren und die Wirkung von Geschäftsvorfällen auf den Jahresabschluss übertragen.			
Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme			
Die Studierenden kennen die Grenzen des externen Rechnungswesens. Sie können echte Jahresabschlüsse lesen und interpretieren. Sie verstehen die verschiedenen Kontenrahmen und entwickeln ein Verständnis für die Anwendung in EDV-Systemen.			
Kenntnisse bezogen auf Selbstorganisation			
Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial			
Inhalte			
Grundlagen der Buchführung, Grundlagen der Bilanzierung, Bilanzpolitik und Bilanzanalyse			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Seminaristische Vorlesung, Selbststudium mit Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben in Einzel- und Gruppenarbeit, Fallstudien in Form von Bilanzanalysen			
Literatur/Lehrmaterial			
1.Coenenberg, A.G.; Haller, A.; Mattner, G., Schultze, W: Einführung in das Rechnungswesen, Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 7. Aufl., Stuttgart 2018			
2. Coenenberg, A., Haller, A. et. al.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Landsberg am Lech, 2018			
3. Eisele, W., Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 7. Auflage, München 2002			
4. Diverse Geschäftsberichte und Jahresabschlussunterlagen			

Besonderes

Zentrale Einführungsveranstaltung mit umfassendem Übungsteil. Schaffung eines grundlegenden Wissenstandes unter Berücksichtigung der differierenden Vorkenntnisse der Studierenden.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-003-02	Titel der Lehrveranstaltung Kosten- und Erfolgsrechnung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden kennen die zentralen Fragestellungen des internen Rechnungswesens. Sie kennen die Bedeutung und die verschiedenen Aufgaben der Kosten- und Erfolgsrechnung, insbesondere aus der Perspektive eines Entscheiders auf Unternehmensebene. Sie können Kosten auf Kostenträger mit Hilfe von verschiedenen Methoden verrechnen. Sie können betriebswirtschaftliche Entscheidung anhand der berechneten Informationen unterstützen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden kennen die Grenzen des internen Rechnungswesens. Sie können verschiedene Kalkulationen je nach Fragestellung erstellen. Sie verstehen die verschiedenen Kostenrechnungsmethoden und entwickeln ein Verständnis für die betriebliche Anwendung.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial			

Inhalte

Ziele und Aufgaben des internen Rechnungswesens, Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerstückrechnung, Kostenträgerzeitrechnung, Systeme der Kostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Programmoptimierung, Make-or-buy-Entscheidung, Verfahrensauswahl

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet.

Literatur/Lehrmaterial

1. Barth, T./Barth, D., Kosten- und Erlösrechnung, Schritt für Schritt, Stuttgart, 2017
2. Däumler, K.-D./Grabe, J., Kostenrechnung 1, Grundlagen, 11. Auflage, Berlin/Herne 2013

3. Däumler, K.-D./Grabe, J., Kostenrechnung 2, Deckungsbeitragsrechnung, 10. Auflage, Berlin/Herne 2013

4. Heinhold, M., Kosten-, Erlös- und Erfolgsrechnung, 5. Auflage, Stuttgart 2010

Besonderes

Zentrale Einführungsveranstaltung mit umfassendem Übungsteil. Schaffung eines grundlegenden Wissenstandes unter Berücksichtigung der differierenden Vorkenntnisse der Studierenden.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 102-004	Modulbezeichnung Finanzmanagement
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele, Strategien und Instrumente aller Maßnahmen zur Planung, Steuerung und Kontrolle der betrieblichen Zahlungsströme. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren. Sie kennen und verstehen den Zusammenhang zwischen Mittelbeschaffung (Finanzierung) und Mittelverwendung (Investition). Sie vertiefen ihre Kenntnisse, die sie parallel in den Modulen über Betriebswirtschaftslehre und Rechnungswesen erwerben.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul gewährt Einblicke in die wichtigsten Formen der Unternehmensfinanzierung. Das Modul beschäftigt sich daneben mit den wesentlichen in der Theorie behandelten sowie in der Praxis angewandten Methoden der Investitionsrechnung.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul 2.1 insbesondere Exportwirtschaft Modul 2.3 insbesondere Portfoliotheorie Modul 2.4 insbesondere Business Planning
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Die Bewertung von Investitionsvorhaben wird neben ökonomischen auch unter ökologischen und sozialen Aspekten betrachtet.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
----------------------	--------------------

Klausur (90 Minuten)	100 %
----------------------	-------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. rer. nat. Anja Bettina Blatter		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-004-01	Finanzierung
102-004-02	Investition

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-004-01	Titel der Lehrveranstaltung Finanzierung
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach Es werden die grundlegenden Fragestellungen und Modelle der Finanzierungstheorie erarbeitet und anhand von zahlreichen Anwendungsbeispielen verdeutlicht. Dabei wird auf Maßnahmen der Mittelbeschaffung und -rückzahlung und damit der Gestaltung der Zahlungs-, Informations-, Kontroll- und Sicherungsbeziehungen zwischen Unternehmen und Kapitalgebern eingegangen.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme Es wird die methodische Vorgehensweise vermittelt, wie mit den Ansätzen der Investitions- und Finanzierungsrechnung in konkreten Entscheidungssituationen optimale Lösungen erzielt werden können. Die Studierenden kennen und verstehen den theoretische Hintergrund der Finanzierungsentscheidungen.</p> <p>Kenntnisse bezogen auf die Selbstorganisation Die Studierenden eignen sich die Studieninhalte selbständig an und erarbeiten sich ein Basiswissen in den Bereichen Aussenfinanzierung und Innenfinanzierung.</p> <p>Kenntnisse bezüglich des Umgang mit Anderen Die Studierenden werden angehalten das erarbeitete Wissen konstruktiv in Gruppen zu diskutieren.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der dynamischen Finanzierungsplanung 2. Finanzierungsformen 3. Finanzierungsentscheidungen 4. Fremdkapitalfinanzierung 5. Eigenkapitalfinanzierung 6. Einbeziehung der Besteuerung bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen (Steuerplanung) 7. Arbitrage 8. Außenhandelsfinanzierung 			
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>			

Die Studierenden lernen praxisbezogenen Fragestellungen der Finanzierungsplanung zu strukturieren, Lösungswege zu erarbeiten und die Entscheidungsmodelle kritisch zu hinterfragen (Prämissenkritik, Fragen des Praxisbezugs, alternative Modellansätze etc.).

Vorlesung mit Übung

Literatur/Lehrmaterial

1. Brealey, R.A./Myers, S.C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, McGraw Hill, New York, 2002
2. Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl. UTB, Stuttgart, 2008.
3. Franke, G./Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Springer, Heidelberg/Berlin, 2009
4. Kruschwitz, L./Husmann, S., Finanzierung und Investition, Oldenbourg, München, 2009
5. Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, Oldenbourg, München, 2011
6. Kruschwitz, L./Decker, R./Röhrs, M., Übungsbuch zur betrieblichen Finanzwirtschaft, Oldenbourg, München, 2007
7. Schmidt, R.H./Terberger, E., Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, Gabler, Wiesbaden, 1997

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-004-02	Titel der Lehrveranstaltung Investition
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die Methoden der Investitionsrechnung. Sie verstehen, welche Inputparameter zur Berechnung der Kennzahlen zu verwenden sind. Sie sind in der Lage, diese Kennzahlen zu interpretieren. Studierende sind in der Lage, Planbilanzen und GuVs aufzubauen. Sie können somit die allgemeinen Methoden der Investitionsrechnung auf konkrete Investitionsvorhaben selbständig übertragen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können die Investitionsrechnung als Teil des Finanzmanagements einordnen. Sie verstehen den Zusammenhang zwischen den Investitionsvorhaben und den damit verbundenen Finanzierungskosten.

Kenntnisse der Selbstorganisation

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit Grundlagenliteratur zur Investitionsrechnung. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.

Kenntnisse im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über sinnvolle Lösungen zu den Business Cases.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		

Inhalte

1. Finanzplanung

1. Bilanz- und GuV-Projektionen
2. Cash Flow Identität

2. Methoden der Investitionsrechnung

1. Barwert
2. Interner Zins
3. Annuitäten
4. Amortisationsdauer

3. Projektanalyse und -bewertung

1. Kapitalkosten
2. Risikomaße

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Studierenden erhalten Übungsaufgaben und Business Cases, um die Fähigkeit zu festigen, komplexe Fragestellungen strukturiert aufzuarbeiten.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arnold, G., Corporate Financial Management, 5. Aufl., Pearson, Harrow, UK 2012 2. Flad, M./Günther, P./Schittenhelm, F.A., Finanzmanagement, Pro Business, Berlin 2012 3. Günther, P./Schittenhelm, F.A., Investition und Finanzierung, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart, 2003 4. Maier, K.M., Risikomanagement im Immobilien- und Finanzwesen, Fritz Knapp, Frankfurt/Main, 2007 5. Megginson, W.L./Smart, S.B./Lucey: Introduction to corporate finance, Cengage Learning, Mason, Ohio 2008 6. Ross, S./Westerfield, R./Jordan, B., Fundamentals of Corporate Finance, 9th edition, McGraw-Hill, Irwin, New York, 2009
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-005	Modulbezeichnung Quantitative Methoden
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Inhalte und Methoden: Die Studierenden kennen die Methoden zur Bewertung von Zahlungsströmen und können diese korrekt auf vorliegende Situationen anwenden. Sie kennen die Methoden und Kennzahlen zur statistischen Analyse von Daten, können die Methoden anwenden und die Kennzahlen berechnen und interpretieren. Die Studierenden kennen die Top-Ten-Financial-Modeling-Standards und beherrschen die wichtigsten Excel-Funktionen, die im Finance benötigt werden. Sie sind in der Lage, einfache Aufgabenstellungen mit Excel selbstständig zu lösen.</p> <p>Systemische Kompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, einerseits Problemstellungen der Wirtschaft und Finanzwirtschaft in angemessener Weise in die formale Sprache der Mathematik zu übersetzen und damit einer mathematischen Analyse zugänglich zu machen. Andererseits können sie mathematische Vorgehensweisen auf Problemstellungen der Wirtschaft und Finanzwirtschaft übertragen, die Grenzen beschreiben, die im Anwendungsbezug zu setzen sind, und die berechneten Ergebnisse im Anwendungskontext interpretieren.</p> <p>Soziale Fertigkeiten: Die Studierenden diskutieren ihre jeweiligen Lösungswege untereinander, können sachgerecht darüber kommunizieren und arbeiten ergebnisorientiert in Gruppen an Aufgaben.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Mathematische und finanzmathematische Grundlagen Methoden und Kennzahlen der beschreibenden Statistik Grundlagen von Excel Lösung von finanzwirtschaftlichen Fragestellungen mit Excel</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<p>Kenntnisse der Schulmathematik</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen erfordert ein mathematisches Grundverständnis (nachholbar im "Brückenkurs" und der "Mathewerkstatt"). Die Teilnahme in der Lehrveranstaltung "Financial Modeling" erfordert ein eigenes Laptop/Computer mit Excel.</p>
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	I.1 Finanzwirtschaft I.4 Finanzmanagement II.3 Investmentanalyse und -management "Financial Modeling" steht in Zusammenhang zu allen quantitativen Lehrveranstaltungen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Die Quantitativen Methoden sind relevant bei der Bewertung nachhaltiger Finanzprodukte. Auf diese Thematik wird in dem Modul lehrveranstaltungsübergreifend eingegangen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	80 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. rer. nat. Anja Bettina Blatter		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 9,00	Präsenz in SWS 7,00
Workload 9,00 x 25 Stunden = 225,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 78,8 Std. / 35,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 73,1 Std. / 32,5 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 73,1 Std. / 32,5 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-005-01	Finanzmathematik
102-005-02	Beschreibende Statistik
102-005-03	Financial Modeling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-005-01	Titel der Lehrveranstaltung Finanzmathematik
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können Finanztitel durch Zahlungsströme charakterisieren, sowie die unterschiedlichen Arten der Verzinsung beschreiben, die entsprechenden mathematischen Formulierungen zuordnen und die resultierenden Berechnungen korrekt ausführen. Sie kennen die elementaren mathematischen Funktionen und ihre Eigenschaften und können diese bei der Beschreibung finanzmathematischer und ökonomischer Sachverhalte angemessen verwenden. Sie können die unterschiedlichen Methoden der Bewertung von Zahlungsströmen unter Berücksichtigung der Verzinsung an konkreten Fällen anwenden und die Anwendung begründen. Sie kennen die Methoden der Differentialrechnung zur Beschreibung von Änderungsverhalten und können diese auf finanzmathematische Fragestellungen anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Sie können komplexere Fragestellungen in Teilschritte zerlegen, Methoden zur Lösung auswählen und deren Angemessenheit beurteilen. Sie können unterschiedliche Finanzierungsmöglichkeiten gegenüberstellen und unter Angabe von begründeten Kriterien vergleichen. Die Studierenden kennen die Grundlagen der Matrizenrechnung und können diese auf finanzmathematische Sachverhalte anwenden.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können die Bedingungen für eine mathematische Modellierung von konkreten Sachverhalten aus der Finanzwirtschaft angeben und diese Modellierung in der mathematischen Fachsprache vornehmen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen

Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege gegenseitig erklären.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	

Inhalte

1. Charakterisierung von Finanztiteln durch Zahlungsströme

2. Zinsrechnung
3. Äquivalenzprinzip und Effektivverzinsung
4. Rentenrechnung
5. Tilgungsrechnung
6. Preisbestimmung und Duration von Anleihen
7. Optionspreisbewertung
8. Matrizenrechnung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die didaktische Konzeption der Veranstaltung folgt einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges An-eignen und Verarbeiten auch in der Präsenzveranstaltung ermöglicht wird.

Neben dem Unterrichtsgespräch werden entsprechend aktivierende Lehr-Lern-Methoden eingesetzt wie z. B. verschiedene Formen der Eigenarbeit sowie der Partner- und Kleingrup-penarbeit. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, konkrete Praxisanwendungen mit Hilfe geeigneter Computer-Programme (EXCEL; GEOGEBRA) auch experimentell zu bearbeiten. Zur Festigung und vertieften Bearbeitung erhalten die Studierenden von Woche zu Woche Aufgaben zur eigenständigen Bearbeitung gestellt. Eine Gruppe von jeweils 2 – 3 Studierenden bereitet diese Aufgaben vor und präsentiert und erklärt die Lösung in der darauf folgenden Woche. Die ausführliche Besprechung dieser Aufgaben trägt mit dazu bei, dass die Studierenden ihren Lernerfolg kontrollieren können.

Literatur/Lehrmaterial

Lehrmaterial:

Begleitend zur Vorlesung wird ein Skript verwendet, das die erklärenden Teile sowie Aufgabenstellungen enthält. Für die im Unterricht zu erarbeitenden Herleitungen und Lösungen sind Freistellen vorgesehen, die von den Studierenden ausgefüllt werden.

Weitere Unterlagen zur Vorlesung sind Arbeitsblätter für die jeweiligen Gruppenarbeiten.

Literatur:

Luderer, B., Starthilfe Finanzmathematik, Teubner, Stuttgart, Leipzig, 2002.

Pfeifer, A., Praktische Finanzmathematik, Verlag Harri Deutsch, Thun/Frankfurt/Main, 2000

Purkert, W., Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Teubner, Stuttgart, Leipzig, 2005

Sydsæter, K./Hammond, P., Essential Mathematics for Economic Analysis, Pearson Education, Harlow, 2002.

Tietze, J., Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg, Braunschweig/Wiesbaden, 2003

Besonderes

Als Ergänzung zur Vorlesung wird ein wöchentliches Tutorium angeboten, in dem unter der Anleitung einer Tutorin bzw. eines Tutors weitere Aufgabenstellungen bearbeitet und diskutiert werden. Durch regelmäßige Besprechungen der Dozentin mit den TutorInnen während des Semesters erfolgt eine effektive und zeitnahe Rückkopplung mit der Lerngruppe. Der/die TutorInnen nehmen in der Regel am Qualifizierungsprogramm für TutorInnen der HfWU teil.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 35,5 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-005-02	Titel der Lehrveranstaltung Beschreibende Statistik
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach Die Studierenden kennen die Methoden zur statistischen Aufarbeitung von Daten und die entsprechenden Kennzahlen. Sie können die Methoden auf vorgegebene Aufgabenstellungen anwenden und die berechneten Kennzahlen interpretieren. Sie können für eine vorgegebene Datenreihe entscheiden, welche Analyse angemessen und zielführend ist. Darüber hinaus können die Studierenden Zusammenhänge zwischen mehreren Merkmalen analysieren und angemessene Aussagen über Abhängigkeiten formulieren. Sie können sich geeigneter Computerprogramme zur Aufbereitung großer Datenmengen bedienen.</p> <p>Kenntnisse bezogen auf Systeme Die Studierenden können die Grenzen der statistischen Analyse benennen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege gegenseitig erklären.</p> <table border="1" data-bbox="156 1288 1067 1529"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst	X	X	X	Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst	X	X	X																				
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik 2. Eindimensionale und zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen 3. Prognoseverfahren (Regressionsanalyse, Zeitreihenanalyse) 4. Indexzahlen 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Beschreibende Statistik ist eine Methodenlehre und zeichnet sich durch eine Fülle von Begriffsbildungen und Verfahren aus. Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass fast</p>																							

durchgehend die Begründung, Einführung und Verwendung von Begriffen bzw. Verfahren zunächst exemplarisch an Fallbeispielen erfolgt, bevor die Begriffe bzw. Verfahren in geeigneter Weise abstrahiert und verallgemeinert werden. Bei der Darstellung in der mathematischen Formelsprache wird der sprachliche Ansatz des Finanzmathematik-Teilmoduls aufgegriffen. Methodisch folgt daraus, dass im Unterrichtsgespräch zunächst konkrete und möglichst aktuelle Problemstellungen aus der Alltagswelt und der Praxis diskutiert und analysiert werden. Anschließend werden im Unterricht Begriffe und Verfahren an weiteren Aufgabenstellungen gefestigt und geübt, wobei die Studierenden zu Eigenarbeit bzw. Partnerarbeit angehalten werden.

Zur weiteren Festigung und vertieften Bearbeitung erhalten die Studierenden von Woche zu Woche Aufgaben zur eigenständigen Bearbeitung gestellt.

Durch geeignete Problemstellungen werden die Studierenden mit den Möglichkeiten der Datenanalyse mit EXCEL vertraut gemacht.

Pflichtlektüre für die Vorlesung ist das unten genannte Lehrbuch von Max C. Wewel, dem die Vorlesung in ihrem Aufbau folgt.

Literatur/Lehrmaterial

Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 12. Aufl., Vahlen, München 2000

Fahrmeir, L./Künstler, R./Pigeot, I./Tutz, G.: Statistik – Der Weg zur Datenanalyse, 3. Auflage, Springer, Berlin 2001

Keller, G./Warrack, B., Statistics for Management and Economics, Fourth Edition, Brooks/Cole Publishing Company: 1997.

Kobelt, H./Steinhausen, D., Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, 2000

McClave, J.T./Benson, P.G., Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall: Englewood Cliffs 1994

Wewel, M.C., Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL - Methoden, Anwendung, Interpretation. 2. Aufl., Pearson Studium, München/Boston 2011.

Besonderes

Als Ergänzung zur Vorlesung wird ein wöchentliches Tutorium angeboten, in dem unter der Anleitung einer Tutorin bzw. eines Tutors weitere Aufgabenstellungen bearbeitet und diskutiert werden. Durch regelmäßige Besprechungen der Dozentin mit den TutorInnen erfolgt eine effektive und zeitnahe Rückkopplung mit der Lerngruppe. Die TutorInnen nehmen in der Regel am Qualifizierungsprogramm für TutorInnen der HfWU teil.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 18,8 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

		18,8 Std.
--	--	-----------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-005-03	Titel der Lehrveranstaltung Financial Modeling
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden,

- sich selbständig Excel-Funktionen anzueignen und diese anwenden zu können.
- die Kenntnisse über Excel zu nutzen und diese für die vorgegebenen und weiteren Aufgabenstellungen im Financial Modeling einzusetzen.
- sich ausgehend von den erworbenen Excel-Fertigkeiten selbständig weitere Excel-Funktionen zu erarbeiten.
- Excel bei einfachen Aufgaben des Model Review einzusetzen.
- die Annahmen, Algorithmen und Ergebnisse eines in Excel erstellten Financial Models kritisch zu hinterfragen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial	X		

Inhalte

- Top-10 Financial Modeling Standards
- Aufbereitung von Daten
- Dynamische Datenüberprüfung
- Szenarioanalyse
- Sensitivitätsanalyse
- Zielwertsuche
- Optimierung mit Solver
- Model Review

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Fallstudien und Forschendes Lernen

Literatur/Lehrmaterial

Skript und die dort angegebenen Literaturangaben

Lehrgangsbuch:

- Häcker, J., Ernst D. (2017, editors): Financial Modeling – An Introductory Guide to Excel and VBA Applications in Finance, London (UK).

- Ernst, D., Häcker, J. (2016, Hrsg.): Financial Modeling, 2. Auflage, Stuttgart.

Besonderes

Vorlesung und Fallstudie zum Financial Modeling in Excel. Die Veranstaltung verbindet die Prinzipien des Financial Modeling mit der gleichzeitigen Anwendung des Erlernten in einer Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch "Financial Modeling" zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die unterschiedlichen Modellierungsmöglichkeiten werden mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 18,8 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 18,8 Std.

Modulbeschreibung

Code 102-025	Modulbezeichnung Volkswirtschaftslehre
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die zentralen Fragestellungen, Fachtermini und Konzepte der Volkswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, die gesamtwirtschaftliche Realität und die praktizierte Wirtschaftspolitik in ihren Zusammenhängen zu erfassen, zu beschreiben und einzuordnen.</p>
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen, Aufgaben und Methoden der VWL 2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Mikro - und Makroökonomik 4. Fiskal - und Geldpolitik/ Finanzwissenschaft
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über das zur Aufnahme eines Bachelorstudiums notwendige Kenntnisniveau. Sie haben in ihrem ersten Studiensemester ihre Fertigkeiten im Bereich des strukturierten Arbeitens trainiert und sich grundlegende Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftswissenschaften angeeignet.
Vorbereitung für das Modul	Es wird empfohlen, als Vorbereitung für das Modul zu lesen: Sperber, H.: VWL Grundwissen, 2. Auflage, Stuttgart 2012

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	I.1. Finanzwirtschaft und Economics im 3. und 4. Semester (Auslandsstudium)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Die Studierenden erkennen die Bedeutung ökonomischer Vorgänge und Probleme hinsichtlich deren Nachhaltigkeit. Konkret betrifft dies etwa die Konsequenzen der Staatsverschuldung für nachfolgende Generationen oder die wohlfahrtsrelevanten Folgen von Inflation. Darüber hinaus wissen die Studierenden um die zwischen wirtschaftlichem Wachstum einerseits und dem Umweltschutz bzw. allgemein der Ressourcenschonung andererseits bestehenden Zielkonflikte.</p>
--

Auch können sie die Zukunft des deutschen Sozialsystems angesichts der demographischen Entwicklung kritisch beurteilen sowie mögliche Lösungsansätze aufzeigen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Herbert Sperber		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 25,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-025	Mikro- und Makroökonomik / Finanzwissenschaft

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-025	Titel der Lehrveranstaltung Mikro- und Makroökonomik / Finanzwissenschaft
------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach			
Die Studierenden kennen und verstehen die Grundfragen und Probleme der Volkswirtschaftslehre. Sie sind mit den wichtigsten Fachbegriffen der Mikro- und Makroökonomik vertraut und verfügen über vertiefte Kenntnisse des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens, der Konjunkturanalyse sowie der Geld- und Fiskalpolitik. Auch sind sie mit der Rolle des Staates, dem Steuersystem und seinen Wirkungen sowie den Problemen der Staatsverschuldung vertraut.			
Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme			
Die Studierenden können die wirtschaftliche Realität und die Wirtschaftspolitik erfassen, interpretieren und inhaltlich einordnen.			
Kenntnisse und Fertigkeiten der Selbstorganisation			
Die Studierenden befassen sich selbstständig mit Grundlagenliteratur zu ökonomischen Theorien. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.			
Kenntnisse im Umgang mit Anderen			
Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über die Konsequenzen der modernen Volkswirtschaftslehre.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte			
1. Grundlagen, Aufgaben und Methoden der VWL			
2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung			
3. Mikro - und Makroökonomik			
4. Fiskal - und Geldpolitik/ Finanzwissenschaft			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung mit Diskussion, Fallstudien und Übungsaufgaben, Kontrollfragen mit Lösungen, Gruppenarbeit			
Literatur/Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> Hohlstein, M., Sperber, H. et al: Lexikon der Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage, München 2009 			

- Mankiw, G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, neueste Auflage
- Baßeler, U., Heinrich, j., Utrecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, neueste Auflage
- Sperber, H.: Wirtschaft verstehen, neueste Auflage

Als Lehrmaterial (Reader) dient das VWL-Lehrbuch von Prof. Sperber, ergänzt um Kontrollfragen und Übungsaufgaben mit Musterlösungen sowie Fallstudien zur Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und mikro- und makroökonomischen Theorie und Finanzwissenschaft.

Besonderes

Die Fachinhalte werden anhand ausgewählter Praxisbeispiele und unter besonderer Berücksichtigung des aktuellen Wirtschaftsgeschehens vermittelt.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 102-026	Modulbezeichnung Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die rechtlichen Rahmenbedingungen und Methoden spezifischer Unternehmensfunktionen sowie die Grundlagen der Finanzgeschäfte kennen und verstehen. Sie sollen in der Lage sein, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch Zusammenführung der rechtlichen Aspekte von allgemeinen Unternehmensgeschäften und den spezifischen der Finanzbranche in einem Modul die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert. Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Einübung der Methoden und Ausrichtung des eigenen Handelns danach erworben.</p> <p>Durch die Übungen in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Aspekte des Vertragsrechts und des Rechts der Finanzen Grundzüge des Forderungsmanagements Grundzüge des Internationalen Steuerrechts</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus der erfolgreichen Absolvierung des Moduls Rechtsgeschäftslehre
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben bzw. Hinweise zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagertes Modul Rechtsgeschäftslehre, nachfolgendes Modul Immobilienrecht in Assetklasse Real Estate.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Derzeit keine

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Claudia Stachel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 5,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 68,8 Std. / 55,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-026-01	Recht der Schuldverhältnisse und finanzspezifische Rechtsgeschäfte
102-026-02	Internationales Steuerrecht

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-026-01	Titel der Lehrveranstaltung Recht der Schuldverhältnisse und finanzspezifische Rechtsgeschäfte
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen des allgemeinen Schuldrechts sowie des Rechts der Finanzen und Investition kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Unternehmens-
typen und -bereichen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmeri-
schen Handelns. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer
unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an
vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

Fertigkeiten bezogen auf das Soziale

Die Studierenden wenden das Gelernte regelmäßig in Gruppen an und erwerben hierdurch
Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf Gruppenprozesse und Kommunikation.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

- Finanzierungsformen sowie Kreditsicherungsmittel und deren Wirkungsweise
- Rechtliche Grundlagen nationaler und internationaler Vertragsbeziehungen, Unter-
nehmensspezifische Vertragsarten und Vertriebsformen, Konditionengestaltung durch
vertragliche Abreden und AGB, Leistungsstörungen und deren Vermeidung.
- Schadensersatzrecht

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung (Erarbeitung der Sachverhalte durch Diskussion im Plenum) unter
Verwendung praktischer Fälle und Muster

Arbeiten in Gruppen
Literatur/Lehrmaterial - Vorlesungsskript - Förchler, Peter: Privat- und Prozessrecht, 14. Aufl. Bad Wörishofen 2013 - Förchler, Peter: Privat- und Prozessrecht, Übungsfälle, 8. Aufl. Bad Wörishofen, 2010 - Deckenbrock/Höpfner: Bürgerliches Vermögensrecht, Baden-Baden 2012
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,8 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-026-02	Titel der Lehrveranstaltung Internationales Steuerrecht
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach Die Studierenden lernen aufbauend auf der Vermittlung von Grundkenntnissen des nationalen Steuerrechts Grundzüge des internationalen Steuerrechts kennen. Sie werden in die Lage versetzt, diese Kenntnisse auf Praxisfälle anzuwenden.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten bezogen auf Systeme Die Studierenden werden sensibilisiert auf den wesentlichen Einfluss von steuerrechtlichen Überlegungen auf Unternehmensentscheidungen und Unternehmensstrukturen (neben anderen Einflussfaktoren) auch und gerade in einer globalisierten Welt. Sie lernen steuerrechtliche Überlegungen auch anhand von Praxisfällen verstehen und diese auf andere Fallkonstellationen zu übertragen.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben erlerntes Wissen und Methoden anhand von Aufgabenstellungen ein.</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen Durch die gemeinsame Diskussion von steuerlichen Themen und die Erarbeitung von Lösungen (auch in Kleingruppen) werden auch soziale Fähigkeiten der Studierenden gefördert.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst		X		Sozial		X	X
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst		X																					
Sozial		X	X																				
<p>Inhalte Grundzüge des nationalen Steuerrechts einschließlich Überblick über die Ertragsbesteuerung von Unternehmen verschiedener Rechtsformen Anknüpfungsmerkmale für die nationale und die internationale Ertragsbesteuerung Grundzüge der Besteuerung von grenzüberschreitenden Fallkonstellationen</p>																							
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden Interaktive Vorlesung (Erarbeitung der Sachverhalte durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung praktischer Fälle und Muster</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial - Vorlesungsskript (Gliederung der Vorlesung)inkl. Beispielaufgaben</p>																							

- Bächle/Knies/Ott/Rupp, Internationales Steuerrecht, 2. Aufl. 2010
- Stobbe, Steuern kompakt, 11. Aufl. 2012
- Tipke/Lang, Steuerrecht, 20. Aufl. 2010
- Weitere Literaturhinweise in der Vorlesung

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 23,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-027	Modulbezeichnung Investmentanalyse und -management
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul gewährt Einblicke in die moderne Portfoliotheorie. Das Modul beschäftigt sich daneben mit den wesentlichen in der Theorie behandelten sowie in der Praxis angewendeten Methoden der Risikomessung.
Vorbereitung für das Modul	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Es wird auf dem Modul Quantitative Methoden aufgebaut.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	60 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	40 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 102-009	Modulbezeichnung Business in a Global Environment
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Das Modul baut auf den im 1.Semester erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und Fertigkeiten auf. Das Modul wird ausschließlich in englischer Sprache angeboten und dient somit auch als Vorbereitung für den obligatorischen Auslandsaufenthalt des Studiengangs.
Inhalte Alle betriebswirtschaftlichen Teilgebiete mit Schwerpunkt auf Finanzmanagement und Marketing.
Lehr-/Lernformen kein Typ gewählt

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Vorlesung Betriebswirtschaftslehre aus Modul I.2 sowie das Modul I.4 und die dort vermittelten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul I.2 Unternehmung und Recht Modul I.4 Finanzmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Der zu erstellende Business Plan betrachtet ein Unternehmen ganzheitlich, so dass ökonomische, ökologische und soziale Aspekte zu berücksichtigen sind.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Süleyman Torasan		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 5,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 37,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std. / 10,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 35,0 Std. / 23,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
109-009-01	Seminar: Business Planning
102-009-02	Marketing and International Business

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 109-009-01	Titel der Lehrveranstaltung Seminar: Business Planning
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die englischen Fachtermini der Betriebswirtschaftslehre. Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen theoretischen und praktischen Ansätze in der Betriebswirtschaft auf einen konkreten Business Plan zu übertragen und anzuwenden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen einzelnen Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre, wie etwa Finanzmanagement, Marketing und Human Resource Management. Sie sind in der Lage diese Zusammenhänge zu analysieren und komplexe Lösungsansätze zu generieren.

Kenntnisse und Fertigkeiten der Selbstorganisation

Die Studierenden erarbeiten selbstständig einen Business Plan. Sie sind in der Lage, hierzu eigenständig Schwerpunkte zu setzen.

Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen

Die Studierenden erarbeiten einen Business Plan in Gruppenarbeit. Sie sind in der Lage, dazu die benötigte Projektorganisation aufzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

Business Plan mit folgenden Inhalten:

- Finanzplanung
- Investitionsbewertung
- Marketingstrategie
- HR-Planung
- Internationalisierungsstrategie
- Projektplanung

<p>Lehr-/Lernformen kein Typ gewählt</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden Präsentation des Business Plans (50%) Die Präsentation des Business Plans erfolgt interaktiv. Bei der Präsentation sind alle Dozenten des Moduls anwesend.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial 1. Arnold: Corporate Financial Management, Prentice Hall 2. Flad/Günther/Schittenhelm: Finanzmanagement, Pro Business 3. Megginson/Smart/Lucey: Introduction to corporate finance, South-Western 4. Ross/Westerfield/Jordan: Fundamentals of Corporate Finance, Irwin McGraw-Hill</p>
<p>Besonderes Der Business Plan vereint die Inhalte der englischsprachigen Vorlesungen zu den betriebswirtschaftlichen Themen.</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS 2,00</p>	<p>Gruppeneinteilung nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester 2 Semester</p>	<p>Sprache Englisch</p>
<p>Präsenz/Kontakt 22,5 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit 35,0 Std.</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-009-02	Titel der Lehrveranstaltung Marketing and International Business
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die englischen Fachtermini der Betriebswirtschaftslehre. Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen theoretischen und praktischen Ansätze in der Betriebswirtschaft auf einen konkreten Business Plan zu übertragen und anzuwenden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen einzelnen Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre, wie etwa Finanzmanagement, Marketing und Human Resource Management. Sie sind in der Lage diese Zusammenhänge zu analysieren und komplexe Lösungsansätze zu generieren.

Kenntnisse und Fertigkeiten der Selbstorganisation

Die Studierenden erarbeiten selbstständig einen Business Plan. Sie sind in der Lage, hierzu eigenständig Schwerpunkte zu setzen.

Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen

Die Studierenden erarbeiten einen Business Plan in Gruppenarbeit. Sie sind in der Lage, dazu die benötigte Projektorganisation aufzusetzen.

Im Marketing werden die grundlegenden Aspekte von Unternehmensstrategie und Marketing eingeführt, die den Studierenden einen Überblick verschaffen und sie in die Lage versetzen, einen Marketingplan zu erstellen. Besonderes Augenmerk liegt auf Aspekten, die durch die Veränderungen der Informations- und Kommunikationstechnologie verursacht werden sowie auf Fragen des nachhaltigen Marketings. Darüber hinaus werden die Studierenden für Kulturunterschiede verschiedener Länder und damit verbundener Unterschiede in der Kommunikationsweise sensibilisiert. Sie bekommen Einblicke in die Besonderheiten bei Auslandseinsätzen (Expatriate Management) und damit verbundener strategischer, personeller Grundsatzfragen eines global agierenden Unternehmens.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensplanung - Projektmanagement - Marketing - Intercultural Management - International Human Resource Management
<p>Lehr-/Lernformen</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vortrag, Diskussionen, Gruppenarbeit, Business Plan</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Ernst, D., Sailer, U. (Hrsg): Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, UTB, Stuttgart</p> <p>Marketing:</p> <p>Armstrong, Gary/Kotler, Philip (2012): Marketing: An Introduction, 11th ed. Harlow: Pearson Education.</p> <p>Gaspar, Julian et al. (2006): Introduction to Business: Boston/New York: Houghton Mifflin</p> <p>Intercultural Management:</p> <p>Hofstede, Geert H. & Hofstede, Gert J. (2005). Cultures and Organizations: software of the mind (revised and expanded 2nd ed.). New York: McGraw-Hill.</p> <p>Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles (2012). Riding the waves of culture: Understanding Diversity in Global Business (revised and updated 3rd ed.). London & Boston: Nicholas Brealey Publishing.</p> <p>Ting-Toomey, Stella (1999). Communicating across cultures. New York & London: Guilford Press.</p> <p>International Human Resource Management:</p> <p>Dowling, P., Festing, M. & Engle A. D. (2013). International Human Resource Management (sixth ed.). Hampshire: Cengage Learning.</p>
<p>Besonderes</p> <p>Die Inhalte werden in der Präsentation des Business Plans abgefragt.</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>3,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>2 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Englisch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>33,8 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p>

Modulbeschreibung

Code 102-028	Modulbezeichnung Statistik und IuK
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>In diesem Modul sollen die Studierenden die Kompetenz erwerben, Zufallsprozesse und ihre Gesetzmäßigkeiten zu verstehen, stochastische Modelle und einfache Stichprobenverfahren im betriebswirtschaftlichen Kontext sachgerecht anzuwenden, die Ergebnisse richtig zu interpretieren und schließlich als Entscheidungsgrundlage zu nutzen. Ziel des Moduls ist somit nicht nur die Vermittlung eines methodischen Instrumentariums, sondern auch das Einüben der eigenständigen Anwendung der Methoden bis hin zur Diskussion verschiedener Lösungsansätze und Interpretationsmöglichkeiten in der Gruppe.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Statistik: Wahrscheinlichkeitsmodelle, Schließende Statistik</p> <p>Informationstechnologie: Excel und Matlab</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse der Schulmathematik, Grundlagen Windowsbetriebssysteme und MS Office
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	102-001 Finanzwirtschaft 102-004 Finanzmanagement 102-027 Investmentanalyse und -management
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	60 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	40 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. rer. nat. Anja Bettina Blatter		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 9,00	Präsenz in SWS 7,00
Workload 9,00 x 25 Stunden = 225,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 90,0 Std. / 40,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-028-01	Statistik
102-028-02	Informationstechnologie (ICT)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-028-01	Titel der Lehrveranstaltung Statistik
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in dem Modul lernen,

- die wichtigsten Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und wichtige Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Modelle) zu unterscheiden,
- in konkreten Anwendungsfällen adäquate Modelle zu identifizieren und sachgerecht anzuwenden,
- den Zusammenhang zwischen Stichprobenergebnissen und der Verteilung des betreffenden Merkmals in der Grundgesamtheit zu verstehen.
- die Logik von Schätz- und Testverfahren zu verstehen,
- einfache Schätz- und Testverfahren anzuwenden und deren Ergebnisse richtig zu interpretieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

- Diskrete und stetige Zufallsvariablen (Grundbegriffe)
- Beziehungen zwischen Zufallsvariablen
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Anwendung (Gleichverteilungen, Binomialverteilung, Hypergeometrische Verteilung, Poisson-Verteilung, Exponentialverteilung, Normalverteilung, Lognormalverteilung, Testverteilungen)
- Zentraler Grenzwertsatz (Voraussetzungen, Aussage, praktische Bedeutung)
- Einführung in die Schließende Statistik
- Schätzung unbekannter Parameter
- Statistische Hypothesentests (Parametrische und nicht-parametrische Testverfahren)

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktives Lehrgespräch
- Fallstudien und Anwendungsbeispiele
- Übungen in Einzelarbeit und in Zweiergruppen
- Hausaufgaben (mit anschließender Diskussion)

Literatur/Lehrmaterial

Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Auflage, Pearson: München/
Boston 2014

Besonderes

Begleitend wird ein optionales Tutorium in Kleingruppen angeboten, die von didaktisch geschulten fortgeschrittenen Studierenden geleitet werden.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-028-02	Titel der Lehrveranstaltung Informationstechnologie (ICT)
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>In der heutigen Informationsgesellschaft stellen Daten, Informationen und Wissen entscheidende immaterielle Ressourcen eines Unternehmens dar.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach</p> <p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über mögliche IT-Unterstützungswerkzeuge und Programmiergrundlagen im Finanzwesen und Controlling. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden ein Einblick in finanzmathematische Standardwerkzeuge wie Matlab, R und Excel. Dies wird anhand von Gruppenarbeiten der Studierenden selbständig erarbeitet und mittels Fallstudien an das gesamte Semester vermittelt.</p> <p>Kenntnisse bezogen auf Systeme</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Datenrecherche und -aufbereitung in IT-Tools (MATLAB, Bloomberg, Excel).</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation</p> <p>Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur. Im Anschluss werden die Erkenntnisse präsentiert.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen</p> <p>Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege genseitig erklären.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung IT und Programmiersprachen 2. Einführung in MATLAB, R 3. Einführung in MS Excel 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Beschreibende Statistik ist eine Methodenlehre und zeichnet sich durch eine Fülle von Begriffsbildungen und Verfahren aus. Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass fast durchge-</p>			

hend die Begründung, Einführung und Verwendung von Begriffen bzw. Verfahren zunächst exemplarisch an Fallbeispielen erfolgt, bevor die Begriffe bzw. Verfahren in geeigneter Weise abstrahiert und verallgemeinert werden. Bei der Darstellung in der mathematischen Formelsprache wird der sprachliche Ansatz des Finanzmathematik-Teilmoduls aufgegriffen. Methodisch folgt daraus, dass im Unterrichtsgespräch zunächst konkrete und möglichst aktuelle Problemstellungen aus der Alltagswelt und der Praxis diskutiert und analysiert werden. Anschließend werden im Unterricht Begriffe und Verfahren an weiteren Aufgabenstellungen gefestigt und geübt, wobei die Studierenden zu Eigenarbeit bzw. Partnerarbeit angehalten werden.

Zur weiteren Festigung und vertieften Bearbeitung erhalten die Studierenden von Woche zu Woche Aufgaben zur eigenständigen Bearbeitung gestellt.

Durch geeignete Problemstellungen werden die Studierenden mit den Möglichkeiten der Datenanalyse mit EXCEL vertraut gemacht.

Pflichtlektüre für die Vorlesung ist das unten genannte Lehrbuch von Max C. Wewel, dem die Vorlesung in ihrem Aufbau folgt.

Literatur/Lehrmaterial

Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 12. Aufl., Vahlen, München 2000

Fahrmeir, L./Künstler, R./Pigeot, I./Tutz, G.: Statistik – Der Weg zur Datenanalyse, 3. Auflage, Springer, Berlin 2001

Keller, G./Warrack, B., Statistics for Management and Economics, Fourth Edition, Brooks/Cole Publishing Company: 1997.

Kobelt, H./Steinhausen, D., Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, 2000

McClave, J.T./Benson, P.G., Statistics for Business and Economics, Prentice-Hall: Englewood Cliffs 1994

Wewel, M.C., Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL - Methoden, Anwendung, Interpretation. 2. Aufl., Pearson Studium, München/Boston 2011.

Besonderes

Als Ergänzung zur Vorlesung wird ein wöchentliches Tutorium angeboten, in dem unter der Anleitung einer Tutorin bzw. eines Tutors weitere Aufgabenstellungen bearbeitet und diskutiert werden. Durch regelmäßige Besprechungen der Dozentin mit den TutorInnen erfolgt eine effektive und zeitnahe Rückkopplung mit der Lerngruppe. Der/die TutorInnen nehmen in der Regel am Qualifizierungsprogramm für TutorInnen der HfWU teil.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-010	Modulbezeichnung Business and Finance (IA)
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r N.N.		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 3. und 4. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 24,00	Präsenz in SWS 0,00

Workload		
24,00 x 25 Stunden = 600,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 102-011	Modulbezeichnung Economics and ICT (IA)
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r N.N.		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 3. und 4. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 24,00	Präsenz in SWS 0,00

Workload		
-----------------	--	--

24,00 x 25 Stunden = 600,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
--	--	--

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
------------------------	---	-------------------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 102-012	Modulbezeichnung Socio Cultural Studies (IA)
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r N.N.		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 3. und 4. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 15,00	Präsenz in SWS 0,00

Workload		
15,00 x 25 Stunden = 375,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 102-036	Modulbezeichnung Corporate Finance
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Inhalte und Methoden: Die Studierenden sind in der Lage, die Motive und Erfolgsfaktoren im Corporate Finance zusammenzufassen, kritisch zu diskutieren und interpretieren. Sie können die Methoden der wertorientierten Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und des Financial Modeling analysieren und bewerten, sowie die Herausforderungen des Corporate Finance in der Praxis erkennen und Lösungsvorschläge erarbeiten.</p> <p>Systemische Kompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Unternehmensfinanzierung mit der korrekten Fachterminologie zu beschreiben und zu analysieren und kennen Techniken um den Unternehmenswert zu bestimmen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Corporate Finance zeigt, welche Instrumente zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und Unternehmensfinanzierung eingesetzt werden können. Nachhaltige Entwicklung erfordert, dass die Aktivitäten der Unternehmen nachhaltig finanziert und entsprechende Risiken bewertet werden. Ein nachhaltiges Corporate Finance trägt nicht nur zu einer nachhaltigen Entwicklung auf unternehmerischer Ebene, sondern auch auf volkswirtschaftlicher Ebene bei.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die in den vorherigen Semestern erworbenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen; Excel und VBA-Kenntnisse
Vorbereitung für das Modul	Lesen der in den Modulelementen angegebenen Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Relevantes Grundlagenwissen für Vorlesungen im 7. Semester wird erworben.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	
----------------	--

Corporate Finance zeigt, welche Instrumente zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und Unternehmensfinanzierung eingesetzt werden können. Nachhaltige Entwicklung erfordert, dass die Aktivitäten der Unternehmen nachhaltig finanziert und entsprechende Risiken bewertet werden. Ein nachhaltiges Corporate Finance trägt nicht nur zu einer nachhaltigen Entwicklung auf unternehmerischer Ebene, sondern auch auf volkswirtschaftlicher Ebene bei.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt International Finance	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-036-01	Wertorientierte Unternehmensführung
102-036-02	Unternehmensbewertung
102-036-03	Workshop Modeling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-036-01	Titel der Lehrveranstaltung Wertorientierte Unternehmensführung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden werden an die zentralen Fragestellungen der wertorientierten Unternehmensführung herangeführt. Die Bedeutung der wertorientierten Unternehmensführung und deren Chancen werden erkannt. Hierzu wird der Nachhaltigkeitsbegriff und dessen Entwicklung definiert, Nachhaltigkeitsindikatoren und Nachhaltigkeitsberichterstattung besprochen, die Grundlagen von Nachhaltigkeitsratings erarbeitet und ein Bezug zwischen Nachhaltigkeit und Kapitalanlagen hergestellt.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden können die relevanten Themen rund um die wertorientierte Unternehmensführung identifizieren und strukturieren, die Prinzipien eines professionellen und zeitgemäßen Nachhaltigkeitsmanagements anwenden und das Thema in Zusammenhang z.B. zu Themen rund um die Unternehmensbewertung setzen. Sie sind in der Lage, selbständig Schlussfolgerungen im Bereich werteorientierter Unternehmensführung in Bezug auf konkrete Unternehmen zu ziehen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Studierende können ein allumfassendes Bild der wertorientierten Unternehmensführung zeichnen und sind selbständig in der Lage, sich die entsprechenden Informationen zur Erstellung eines Nachhaltigkeitsratings zu beschaffen und auf dieser Basis das Nachhaltigkeitsrating durchzuführen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen: Die Studierenden diskutieren, erarbeiten und präsentieren Papers in/vor der Gruppe, können ihre Papers durch Argumente belegen, Fragen zu Papers stellen und beantworten und sich ihre Papers gegenseitig erklären. Sie sollen in der Lage sein, ein Projekt im Bereich wertorientierter Unternehmensführung zu managen und in einer Gruppe von Nachhaltigkeitsspezialisten zu arbeiten und die Ergebnisse vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Seminaristische Vorlesung; Vor- und Nachbearbeitung im Selbststudium; Erstellung zweier Papers in Gruppen mit 3 bis 4 Studierenden zur Festigung des Wir-Gefühls im Semester; Präsentation der Erkenntnisse vor dem Plenum.			
Literatur/Lehrmaterial			

1. Häring, R.: Steuerungskonzepte der wertorientierten Unternehmensführung, Saarbrücken 2015
2. Stern, J./ Shiely, J.: Wertorientierte Unternehmensführung mit Economic Value Added, München 2002

Besonderes

Förderung der eigenständigen Problemlösung praxisrelevanter Fälle. Bearbeitung praktischer Fälle durch Erstellung zweier Papers und Präsentation der Ergebnisse.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-036-02	Titel der Lehrveranstaltung Unternehmensbewertung
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden können einen Überblick über die wichtigsten Bewertungsmethoden geben und sowohl theoretische als auch empirische Herausforderungen der Unternehmensbewertung meistern. Zudem können sie ein professionelles Standardmodell zur Unternehmensbewertung unter Anwendung der Prinzipien des Financial Modeling erstellen. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Ergebnisse der Unternehmensbewertung auf andere Veranstaltungen wie Financial Management, Financial Analysis und Portfolio Management zu übertragen und mit diesen zu kombinieren. Sie sind im Stande, ihre Kenntnisse für gegebene Bewertungsprojekte anzuwenden und an echte Bewertungssituationen anzupassen. Dabei hinterfragen sie die Annahmen, Algorithmen und Ergebnisse jedes Bewertungsansatzes kritisch.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden können den Prozess der Unternehmensbewertung strukturieren, die Prinzipien professionellen Financial Modeling anwenden und die Unternehmensbewertung in Zusammenhang mit anderen Themen des Corporate Finance wie Mergers & Acquisitions, Going Public und Private Equity/Venture Capital setzen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse der Unternehmensbewertung überzeugend zu präsentieren und zu interpretieren sowie selbständig Schlussfolgerungen für Corporate Finance Transaktionen zu ziehen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Studierende können von Informationsanbietern wie Bloomberg die notwendigen Daten für die Unternehmensbewertung beschaffen und verarbeiten, sowie eine transparente und abgeschlossene Dokumentation der Annahmen und Methoden im gegebenen Bewertungsprojekt erstellen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen: Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege gegenseitig erklären. Sie sollen in der Lage sein, ein Projekt im Bereich Unternehmensbewertung zu managen und in einer Gruppe von Bewertungsspezialisten zu arbeiten und die Ergebnisse der Bewertung vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen.</p> <table border="1" data-bbox="159 1769 1069 1825"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
<p>Inhalte Überblick über Anlässe und Methoden der Unternehmensbewertung, Ermittlung von Cashflows, Berechnung der Kapitalkosten, Durchführung der Unternehmensbewertung unter Zuhilfenahme unterschiedlicher Ansätze.</p>							

Lehr-/Lernformen
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung und Fallstudie zur Durchführung einer Unternehmensbewertung. Die Veranstaltung verbindet die Methoden der Unternehmensbewertung mit der gleichzeitigen Anwendung des erlernten in einer Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch „Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen“ zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die Datengewinnung wird mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Ernst, D., Heyd, R.: Unternehmensbewertung nach IFRS. Amann, T., Ernst, D., Großmann, M., Lump: Internationale Unternehmensbewertung, Pearson, München. Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B.: Unternehmensbewertungen erstellen und nachvollziehen: Ein Praxisleitfaden, München. Eayrs, W., E., Ernst, D., Prexl, S.: Corporate Finance Training, Stuttgart. Ernst, D., Häcker, J.: Applied International Corporate Finance - The Practical Guide to Corporate Finance for Professionals and Academics, München.</p>
<p>Besonderes</p> <p>Bearbeitung einer Fallstudie zur Unternehmensbewertung; Verknüpfung von Unternehmensplanung, Kapitalmarkttheorie und Unternehmensbewertung; Bearbeitung praktisch relevanter Fragen der Unternehmensbewertung von der Datengewinnung über Methodenfragen.</p>

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-036-03	Titel der Lehrveranstaltung Workshop Modeling
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden kennen die Philosophie des Financial Modeling und können sie mit eigenen Worten zu beschreiben. Es ist ihnen möglich, ein Finanzproblem mit Mitteln des Financial Modeling zu analysieren und eine objektive Einschätzung zu geben, wie das Modell mit Hilfe des Financial Modeling gelöst werden kann und sind darüber hinaus in der Lage, selbständig unterschiedliche Module zu erstellen, um ein Finanzproblem zu lösen. Zudem können die Studierenden unbekannte Finanzprobleme mit Hilfe von Financial-Modeling-Instrumenten lösen und unterschiedliche Felder des Finance kombinieren, um selbstentwickelte Lösungen zu erstellen.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden strukturieren ein Finanzproblem mit Modulen und verwenden dabei unterschiedliche Excel Funktionen und VBA Funktionen. Sie überprüfen von Anderen erstellte Financial Models.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Studierende treffen innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens wissenschaftlich basierte Entscheidungen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen: Studierende diskutieren die Prinzipien des Financial Modeling und präsentieren Ergebnisse und Schlussfolgerungen vor einem professionellen Auditorium.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
<p>Inhalte Zunächst werden Begrifflichkeiten geklärt und abgegrenzt (was sind Modelle und was ist Financial Modeling?). Basierend darauf wird ein Leitfaden für ein effektives Financial Modeling erstellt. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Konzeption Financial Models von der Analyse des Anforderungsprofils bis hin zum eigentlichen Arbeiten mit dem Financial Model und der Überprüfung seiner Leistungsfähigkeit. Darüber hinaus werden Problemkerne identifiziert und schließlich wird ein Prototyp in Excel erstellt. Sensitivitätsanalyse und Szenarioanalyse sind ebenso Inhalt der Veranstaltung wie die Präsentation der Financial Modeling Ergebnisse.</p>							
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung</p>							
<p>Lehr-/Lernmethoden Vorlesung und Fallstudie zum Financial Modeling in Excel. Die Veranstaltung verbindet die Prinzipien des Financial Modeling mit der gleichzeitigen Anwendung des Erlernten in einer</p>							

Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch "Financial Modeling" zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die unterschiedlichen Modellierungsmöglichkeiten werden mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.

Literatur/Lehrmaterial

Benninga, S.: Financial Modeling, MIT Press, 2008
 Prexl, S. et al.: Financial Modeling, Schaeffer-Poechel, 2010

Besonderes

Overhead Projektor, PowerPoint-Präsentation für die Fallstudie, Live-Simulationen, Excel sheets für die Fallstudie

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-037	Modulbezeichnung Wertpapiermanagement I
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p><u>Inhalte und Methoden:</u></p> <p>Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundlagen der fundamentalen und technischen Verfahren der Aktienanalyse und werden mit deren Stärken und Schwächen vertraut. Sie erkennen die verschiedenen Bond-Konstruktionen und deren Bewertungsansätze. Im Mittelpunkt des Moduls steht die Analyse und Bewertung der Assetklassen Aktien und Anleihen (Bonds).</p> <p><u>Systemische Kompetenz:</u> Die Studierenden erkennen die Berührungspunkte und Schnittmengen zwischen der Welt der Finanzen und der angrenzenden Disziplinen und vermögen diese kritisch zu beurteilen.</p> <p><u>Soziale Fertigkeiten:</u> Die Studierenden diskutieren die Entwicklungen an den Aktien- und Anleihemärkten.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Im Mittelpunkt des Moduls stehen die Analyse und Bewertung die Assetklassen Aktien und Anleihen im Rahmen eines aktiven Risiko- und Portfoliomanagements.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der Semester 1 und 2.
Vorbereitung für das Modul	Literaturangaben, Vorbesprechung des Seminars.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Insbesondere: Modul 102-001, 102-004 und 102-027
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt International Finance	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-037-01	Aktienanalyse und Aktienmanagement
102-037-03	Bondmanagement und -analyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-037-01	Titel der Lehrveranstaltung Aktienanalyse und Aktienmanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<u>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach</u>			
Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundlagen der fundamentalen und technischen Verfahren der Aktienanalyse. Sie setzen die Methoden zur Beurteilung aktueller Marktsituationen und zur Analyse von Einzelwerten ein. Die Studierenden sind vertraut mit den Stärken und Schwächen der Analysemethoden, und beherrschen die wichtigsten Strategien des Risikomanagements bei Aktienportefeuilles.			
<u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme</u>			
Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen im Rahmen der Assetklasse Aktien zu treffen. Sie können die Aktien im Rahmen der Vermögensbildung einzuordnen, sie erkennen die unterschiedlichen Strukturen wichtiger internationaler Kapitalmärkte.			
<u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation</u>			
Die Studierenden befassen sich selbstständig mit dem Geschehen an den nationalen und internationalen Aktienmärkten und beurteilen die Entwicklungen auf Basis der theoretischen Annahmen der verschiedenen Methoden der Aktienanalyse.			
<u>Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen</u>			
Die Studierenden diskutieren, auch kontrovers, die Entwicklungen und Perspektiven an Aktienmärkten vor dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Seminaristische Vorlesung; Vor- und Nachbearbeitung im Selbststudium; Erstellung einer Semesterarbeit (Auswertung eines aktuellen Presseartikels) in Gruppen mit 3 bis 4 Studierenden zur Festigung des Wir-Gefühls im Semester; Präsentation der Erkenntnisse vor dem Plenum.			
Literatur/Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht, P., Maurer, R.: Investment- und Risikomanagement, Stuttgart • Goldberg, J., von Nitzsch, R.: Behavioral Finance, München • Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München • Steiner M., Bruns, Ch.: Wertpapiermanagement 			
Besonderes			

Veranstaltung mit hohem Bezug zum aktuellen Marktgeschehen. Einsatz von Experten aus der Praxis.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-037-03	Titel der Lehrveranstaltung Bondmanagement und -analyse
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p><u>Kenntnisse im Fach</u></p> <p>Die Studierenden sind mit den verschiedenen am Kapitalmarkt angebotenen Bond-Konstruktionen vertraut. Sie können die daraus resultierenden Cashflows herleiten und Bonds, die keine derivativen Instrumente enthalten, bewerten.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme</u></p> <p>Die Studierenden beherrschen die Verfahren der Sensitivitäts- und Szenario-Analyse, so dass sie in der Lage sind, auf der Grundlage aktueller Kapitalmarktdaten theoretisch fundierte Investitionsentscheidungen an den Kassamärkten zu treffen.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:</u></p> <p>Die Studierenden befassen sich selbstständig mit dem Geschehen an den nationalen und internationalen Rentenmärkten und beurteilen deren Entwicklungen auf Basis der theoretischen Annahmen.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen</u></p> <p>Die Studierenden diskutieren, auch kontrovers, die Entwicklungen und Perspektiven an den Rentenmärkten von dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
<p>Inhalte</p> <p>Bond-Analysis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bond conditions to cash-flows (Straight and zero bonds, money and capital market-floating, specific constructions) 2. Bond-issuers and their creditworthiness, spreads 3. Euro and foreign currency bonds including liquidity <p>Bond-Management</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assessment methods and resulting indicators 2. Sensitivity Analysis 3. Tax optimization of bond investment 4. Decision criteria for capital investment in bonds (money and capital market rates, present-value, implied Yield-to-Maturity, zero rates, Pull-to-Par, securitization and flexibility, scenario analysis) 							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>							

Lehr-/Lernmethoden

Lecture with exercises, assigned individual and group case studies based on current capital market data.

Lecture: 50%, exercises: 25%, case studies: 25%.

Literatur/Lehrmaterial

- Maier, K. M.: Risiko-Management im Immobilien- und Finanzwesen, Frankfurt/M.
- Steiner, M.; Bruns, C.: Wertpapier-Management, Stuttgart
- Wiedemann, A.: Financial Engineering – Bewerten von Finanzinstrumenten, Frankfurt/M.
- Schulte, Reinhold: Kursänderungsrisiken festverzinslicher Wertpapiere, Wiesbaden
- Steinbrenner, H.-P.: Professionelle Optionsgeschäfte – Moderne Bewertungsmethoden richtig verstehen, Wien, Frankfurt/Main
- Current economic press publications on bond markets

Besonderes

Veranstaltung mit hohem Bezug zum aktuellen Marktgeschehen. Einsatz von Experten aus der Praxis.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-038	Modulbezeichnung Controlling und Rechnungslegung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen mit entscheidungsrelevanten Informationen zu unterstützen. Hierdurch sollen die Entscheidungsträger in den Unternehmen in die Lage versetzt werden, rational zu handeln. Vor diesem Hintergrund nutzen die Studierenden die theoretischen Kenntnisse zur Lösung von betrieblichen Entscheidungsproblemen. Da Entscheidungen immer auf zukünftige Ereignisse gerichtet sind, extrahieren die Studierenden entscheidungsrelevante Informationen. Dabei achten Sie insbesondere auf die Form der Übermittlung der Informationen an den Entscheidungsträger sowie die Vorgehensweise bei der Planung.</p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente des Controllings sowie deren organisatorische Implementierung. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können Geschäftsberichte welche nach den internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS) erstellt werden analysieren und entscheidungsrelevante Informationen aus Investorensicht ableiten.</p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente der IFRS und der Konzernrechnungslegung.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht.</p> <p>Auf der anderen Seite ist es für Investoren notwendig auf Basis der Geschäftsberichte (Konzernabschlüsse auf IFRS Grundlage) Investitionsentscheidungen zu treffen. Mit Hilfe der Jahresabschlussanalyse haben Unternehmensexterne die Möglichkeit die Vergangenheit zu analysieren und daraus Informationen für die zukünftige Entwicklung abzuleiten.</p>	
<p>Lehr-/Lernformen</p>	

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<p>Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch</p>
---	---

	<p>eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht.</p> <p>Das Modul vermittelt den Studierenden zum einen die theoretischen Grundlagen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens und zum anderen lernen die Studierenden die verschiedenen Instrumente zu beurteilen und einzusetzen.</p> <p>Die Instrumente des entscheidungsorientierten Rechnungswesens werden durch umfangreiche Fallstudien und Praxisbeispielen erarbeitet.</p> <p>Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Harmonisierung des Rechnungswesens werden die Grundlagen und wesentlichen Grundsätze der internationalen Rechnungslegung, insbesondere der IFRS erarbeitet. Die IFRS sind vor allem auf die Entscheidungsunterstützung von Investoren ausgelegt und haben damit eine große Übereinstimmung mit den Zielen des Controlling.</p> <p>Die Studierenden lernen einen Geschäftsbericht zu analysieren. Hierzu können sie die relevanten Kennzahlen ermitteln und interpretieren.</p> <p>Bei kapitalmarktorientierten Unternehmen ist der Konzernabschluss zwingend nach den internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS) aufzustellen. Vor diesem Hintergrund lernen die Studierenden die Grundlagen der IFRS Rechnungslegung und der Konzernrechnungslegung.</p>
Vorbereitung für das Modul	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf das externe und interne Rechnungswesen werden vorausgesetzt.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Rechnungswesen</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt International Finance	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 80,0 Std. / 53,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 25,0 Std. / 16,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-038-03	Jahresabschlussanalyse, Konzernrechnungslegung und internationale Rechnungslegung
102-038-01	Controlling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-038-03	Titel der Lehrveranstaltung Jahresabschlussanalyse, Konzernrechnungslegung und internationale Rechnungslegung
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden können die richtigen Kennzahlen für die Analyse verschiedener Fragestellungen auswählen und errechnen. Sie können die Besonderheiten von Konzernabschlüssen und die Informationsinhalte von IFRS Abschlüssen erkennen und nutzen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Konzernrechnungslegung 2. Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung 3. Jahresabschlussanalyse mit Hilfe von Kennzahlen 			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet.</p> <p>Für die Jahresabschlussanalyse wird ein konkreter aktueller Geschäftsbericht eines börsennotierten Unternehmens analysiert.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barth, T., Barth, D.: Jahresabschlussanalyse mit Bilanzkennzahlen, München 2014 2. Barth, T., Giannaku, A.: Unternehmensanalyse mit Bilanzkennzahlen, 2. Auflage, München 2017 			
<p>Besonderes</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

		25,0 Std.
--	--	-----------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-038-01	Titel der Lehrveranstaltung Controlling
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden wenden die Methoden des entscheidungsorientierten Rechnungswesens an und können die theoretischen Grundlagen auf neue und veränderte praktische Fragestellungen anwenden. Die Studierenden können die Entscheidungsträger in den Unternehmen mit entscheidungsrelevanten Informationen versorgen, so dass betriebswirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen getroffen werden können. Anhand von umfangreichen Fallstudien üben die Studierenden die theoretischen Grundlagen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Controlling / Controllingfunktion 2. Controlling und Digitalisierung 3. entscheidungsorientiertes Rechnungswesen (Programmentscheidung, Verfahrensentscheidung, Make or Buy) 4. Prozesskostenrechnung 5. Target Costing 6. Fixkostenmanagement 			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet. Für bestimmte Themen (z.B. Budgetierung, Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement etc.) werden Referenten aus der Praxis eingeladen.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Barth, T., Barth, D.: Controlling, 2. Auflage, München 2008</p> <p>Barth, T.; Ernst, D.: Kosten- und Erlösrechnung, Schritt für Schritt, München 2017</p> <p>Barth, T., Ernst, D.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, Stuttgart 2014</p>			
<p>Besonderes</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 102-039	Modulbezeichnung Insurance and Real Estate
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Inhalte und Methoden:</p> <p>Die Studierenden lernen direkte und indirekte Immobilienanlagen im Kontext der modernen Portfoliotheorie als bedeutsame Assetklasse mit spezifischen Rendite-, Risiko- und Liquiditätsmerkmalen einzuordnen. Sie kennen die wichtigsten quantitative Methoden der Bewertung von Immobilienobjekten sowie von Immobilienportfolios und –unternehmen und können diese praxisbezogen und lösungsorientiert anwenden. Sie kennen die für das Immobiliengeschäft relevanten Finanzierungsmethoden und können ihr Wissen bei der Analyse und Strukturierung von Immobilienportfolios und -transaktionen einsetzen.</p> <p>Systemische Kompetenz:</p> <p>Die Studierenden können fallbezogen Empfehlungen angeben, wie diese Methoden in der Praxis von privaten und institutionellen Investoren sowie von finanzierenden Banken einzusetzen sind, um eine konkrete Investitions- oder Finanzierungsentscheidung zu treffen. Die Studierenden sind in der Lage, makroökonomische Einflussfaktoren sowie rechtliche Rahmenbedingungen in ihre Analyse einzubeziehen. Sie können auf dieser Grundlage die individuelle Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Investitionsformen in Immobilien (direkt ebenso wie indirekt) für unterschiedliche Investoren situativ beurteilen. Die Studierenden kennen den Beitrag von Immobilieninvestments als Teil einer ganzheitlichen Vermögensallokation auf portfoliotheoretischer Grundlage.</p> <p>Soziale Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden diskutieren konkrete Problemstellungen der Immobilieninvestition und –finanzierung und können sachgerecht darüber kommunizieren. Sie arbeiten dafür ergebnisorientiert in Kleingruppen an Übungsaufgaben und tragen die Ergebnisse der gesamten Gruppe vor.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Wesentliche Aspekte der nachhaltigen Entwicklung, insbesondere die Auswirkung demographischer Entwicklungen auf Städte und Regionen und deren regionale Immobilienmärkte werden berücksichtigt, ebenso ökologische Aspekte im spezifischen Kontext der ökologischen Modernisierung und Entwicklung von Gebäuden (z.B. Wärmedämmung, gesetzliche Vorgaben, Förderung sowie deren Auswirkung auf Rentabilität und Mietmärkte). Die Studierenden beurteilen zentrale Aspekte der Nachhaltigkeit des globalen Finanzsystems. Sie stellen dabei Zusammenhänge zur Stabilität des Bankensystems, zu spezifischen Moral-Hazard-Problemen und zum Anstieg der Staatsverschuldung her.</p> <p>Insurance:</p> <p>Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel; Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining; Funktionsweise von Versicherungen; Berechnung</p>

von Prämien und Reserven; Monte Carlo Simulation eines Versicherungsbestands mit Hilfe von EXCEL

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, finanzmathematische Grundlagen (Zinseszinsrechnung) und Grundkenntnisse der Investitions- und Finanzierungslehre.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Relevantes Grundlagenwissen für Vorlesungen im 7. Semester wird erworben.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Wesentliche Aspekte der nachhaltigen Entwicklung, insbesondere die Auswirkung demographischer Entwicklungen auf Städte und Regionen und deren regionale Immobilienmärkte werden berücksichtigt, ebenso ökologische Aspekte im spezifischen Kontext der ökologischen Modernisierung und Entwicklung von Gebäuden (z.B. Wärmedämmung, gesetzliche Vorgaben, Förderung sowie deren Auswirkung auf Rentabilität und Mietmärkte). Die Studierenden beurteilen zentrale Aspekte der Nachhaltigkeit des globalen Finanzsystems. Sie stellen dabei Zusammenhänge zur Stabilität des Bankensystems, zu spezifischen Moral-Hazard-Problemen und zum Anstieg der Staatsverschuldung her.
----------------	---

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (80 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester

Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt International Finance		
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-039-01	Immobilienfinanzierung
102-039-02	Insurance

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-039-01	Titel der Lehrveranstaltung Immobilienfinanzierung
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden kennen die Optionen für eine Immobilienfinanzierung (Eigen-, Mezzanine und Fremdkapitalfinanzierung) sowie die jeweiligen dazugehörigen Produkte und zentrale Ausgestaltungs- und Kombinationsmöglichkeiten. Sie kennen die Besonderheiten der Immobilienbesicherung (Grundbuch) und spezieller Vertragsklauseln (Covenants) bei Bankfinanzierungen und Anleihebegebungen und können diese bei Strukturierungen berücksichtigen. Die Studierenden sind in der Lage, die Vorteilhaftigkeit einzelner Finanzierungsquellen und ihrer Kombinationsmöglichkeiten abstrakt und fallbezogen anhand objektiver Kriterien (insb. Kapitalkosten und Flexibilität) zu beurteilen. Sie lernen ferner, die besonderen Risiken bestimmter Finanzierungsmethoden und des Verschuldungsgrades für die Stabilität einzelner Immobilieninvestments, bestandshaltender Immobilienunternehmen sowie der finanzierenden Banken und des Finanzsystems als Ganzes zu erkennen und bei Immobilieninvestitions- und -finanzierungsentscheidungen zu berücksichtigen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden können Finanzierungsalternativen anhand von Rendite-, Risiko- und Liquiditätskriterien vergleichen. Sie können dabei rechtliche Beschränkungen berücksichtigen und die Erkenntnisse sachgerecht bei Finanzierungsentscheidungen anwenden. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Notenbankpolitik, Kapitalkosten, Leverage-Einsatz, Haftung und Regulierung und der Preisentwicklung an Immobilienmärkten. Sie können den Ablauf von Immobilienbooms und -krisen erklären und die möglichen Auswirkungen von Immobilienkrisen auf Volkswirtschaften einzelner Länder anhand von Beispielen der jüngeren Wirtschaftsgeschichte beschreiben. Zudem kennen sie wichtige Lösungsansätze, u.a. in der Bankenregulierung und -aufsicht zur Vermeidung von Immobilienblasen und -krisen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten der Selbstorganisation: Die Studierenden können sich selbständig Kenntnisse aus der Literatur zur Finanzierung und zur Immobilienökonomie erarbeiten. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.</p> <p>Kenntnisse im Umgang mit Anderen: Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über finanzierungsrelevante Rahmenbedingungen wie z.B. Zinsentwicklungen, Änderungen der Risikoneigung von Kapitalgebern (Leverage, Sicherheiten) und Kapitalmarktrends.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			

Grundlagen: die Immobilie als Wirtschaftsgut und Finanzinstrument, relevante finanzmathematische Grundlagen, Objektkalkulation und Kapitalbedarfsermittlung, traditionelle Finanzierungsformen; neuere und innovative Finanzierungsinstrumente, Immobilienfinanzierung, Blasen und Finanzkrisen, Regulierung von Immobilienfinanzierungen (u.a. Basel II/III)

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial

1. Schulte, K.-W. et al, Immobilienökonomie Band 1, Oldenbourg, München
 2. Rehkugler, H. Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, Oldenbourg, München
- Vorlesungsskript

Besonderes

Im Rahmen der Vorlesung kommen Praktiker zum Einsatz, die über aktuelle Markt- und/oder Produkt-entwicklungen berichten.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-039-02	Titel der Lehrveranstaltung Insurance
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erwerben ein tiefes Verständnis sowohl für die Funktionsweise einer Versicherung als auch für das Management eines Versicherungsunternehmens.</p> <p>Sie erlernen wie ein Versicherungsunternehmen die Prämien und Reserven für Versicherungsprodukte berechnet und wissen dabei die rechtlichen Rahmenbedingungen zu beachten.</p> <p>Darüber hinaus erwerben Sie Kenntnisse für die Steuerung eines Versicherungsunternehmens, kennen die gängigen Leistungskennzahlen eines Versicherungsunternehmens und können diese interpretieren und entsprechend anwenden. Die Studierenden sind in der Lage die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Managemententscheidungen in der Praxis zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.</p> <p>Kenntnisse bezogen auf Systeme:</p> <p>Die Studierenden erkennen die Wechselwirkung von strategischen Entscheidungen verschiedener am Markt konkurrierender Versicherungsunternehmen. Sie sind in der Lage auch komplexe regulatorische Aspekte bei der Produktgestaltung und der Steuerung zu berücksichtigen.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:</p> <p>Die Studierenden wenden neue Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte in Gruppen und sind so in der Lage, Entscheidungen im Team vorzubereiten und erfolgreich zu treffen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel • Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining • Funktionsweise von Versicherungen • Berechnung von Prämien und Reserven • Monte Carlo Simulation eines Versicherungsbestands mit Hilfe von EXCEL 			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>			

Durchführung eines Versicherungsplanspiels und Simulation einer Pressekonferenz; ergänzt durch eine interaktive Vorlesung mit Übungsbeispielen.

Literatur/Lehrmaterial

- DAV Deutsche Aktuarvereinigung; www.aktuar.de
- GDV Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft www.gdv.de
- Versicherungsmathematik I. Personenversicherung, 1996, Wolfsdorf K., B. G. Teubner Verlag, Stuttgart, Leipzig
- Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks, 2nd Edition, 2013, Dickson, D., Hardy, M., Waters, H., Cambridge University Press

Besonderes

Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel; Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining;

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-040	Modulbezeichnung Entrepreneurship and Innovation Management
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	part of track "Entrepreneurship and Innovation Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt Entrepreneurship and Innovation Management	Turnus jedes Semester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Entrepreneurship
	Innovation Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Entrepreneurship
-------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students are familiar with various tasks involved in founding a company. They know how to deal with the respective complexity. They are able to comprehend the stages of a growing company. Students learn how to deal with critical situations. They can understand sustainable management as an important corporate goal.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach		X	X
System		X	X
Selbst		X	X
Sozial		X	X
<p>Inhalte</p> <p>The development of a company is illustrated with a concrete example.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasks and challenges during the foundation phase • Orientation towards corporate goals • Ensuring healthy growth • Internationalization and competition • Dealing with internal and external crises • Responsibility for company and employees 			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lecture in form of a case study with discussions and group work</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Lecture notes, articles</p>			
<p>Besonderes</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Innovation Management
-------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The students understand the importance of innovations for companies and know how and in which framework innovations can be promoted. They know how innovation managers work and they have gained a deeper insight into practical implementation. Relevant methods can be applied by the students.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System		X	X
Selbst		X	X
Sozial		X	X
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasks, significance and objectives of innovation management - Types of innovations and innovation processes - Networks, Open Innovation and Crowd Sourcing - Practice of innovation management - Innovations for sustainable products and processes 			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lecture, supplemented by interactive teaching conversations, exercises, educational videos and practical examples</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Will be announced by the lecturer at the beginning of the lecture.</p>			
<p>Besonderes</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-041	Modulbezeichnung Business Creation - Start-up
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Learn - Create - Change. Create and develop start-up-ready concepts - from innovative ideas to a sustainable business model canvas</p>
<p>Inhalte</p> <p>Develop - Test - Implement</p> <p>Be inspired by the opportunity to take action for sustainable development with future-oriented startups. Contribute effective innovations and transform existing products and services.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Willingness to co-create and interact with other purpose-driven participants

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>The module includes aspects of sustainable entrepreneurship</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Madlen Weinhardt, Prof.Dr. Christian Arndt, Prof.Dr. Erskin Blunck		
Modulart Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt Entrepreneurship and Innovation Management	Turnus jedes Semester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	*** LV neu ***

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung *** LV neu ***
-------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>You will learn to create and develop your own ideas into a feasible and sustainable business model. By actively going through the business creation process you will apply key techniques and develop the necessary skills to create a successful and sustainable business. The focus is thereby on critical and creative thinking techniques, customer discovery and rapid evaluation of business potential of technologies and ideas. Finally, the business model canvas will be formulated and presented to a professional audience at a final pitch event. Benefit from professional mentoring by our experts, individual feedback and hands-on activities. In this module, teams will learn and work in small and diverse startup groups with students from all faculties.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			X
System		X	
Selbst			X
Sozial			X
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problem definition: Need for Transformation, SDGs 2. Idea creation: Creativity techniques 3. Startup Know-How: Entrepreneurship, Design Thinking, Foresight thinking, Risk Management 4. Idea validation: Market potential, Customer discovery, Financing Strategies, Business Model Canvas 5. Pitch training, Presentation 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
<p>Besonderes</p> <p>Zukunft.Gründen is a new startup supporting project of HfWU and is funded by the German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy under the scheme of EXIST, and collaborates with Contact-AS and G-Inno.</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-042	Modulbezeichnung Business Concept
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Sources of financing
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte The module includes aspects of sustainable entrepreneurship

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof.Dr. Serge Ragotzky		
Modulart	Turnus keine Angabe	Dauer Semester

Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt Entrepreneurship and Innovation Management		
Zulassungsvoraussetzung Introduction to Corporate Finance	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Start-up and Innovation Financing
	Best Practices Start-ups

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Start-up and Innovation Financing
-------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students are capable of choosing financial sources for their own venture.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Wissen</th> <th style="width: 25%;">Kenntnisse</th> <th style="width: 25%;">Fertigkeiten</th> <th style="width: 25%;">Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach			X	System		X		Selbst		X		Sozial		X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach			X																				
System		X																					
Selbst		X																					
Sozial		X																					
<p>Inhalte</p> <p>Sources of early stage financing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuals / Founders • Retained earnings • Bank borrowing • Government sources • Stock market (Methods of new issues, Types of underwriting) • Venture Capital (VC) • Crowd Funding • Innovation financing <p>Forms of venture capital</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business angels 2. Venture capital funds 3. Corporate venturing 4. Incubators <ul style="list-style-type: none"> • Key Considerations in Choosing a Venture Capitalist • Evaluation Activities Carried Out By Venture Capitalists <p>Financing Process</p> <ul style="list-style-type: none"> • Process steps • Obstacles 																							
Lehr-/Lernformen																							
Lehr-/Lernmethoden																							
Literatur/Lehrmaterial																							

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Best Practices Start-ups
-------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Students understand the difficulties and chances from concrete business cases.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X		
System	X		
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte Experts and practitioners from industry present real life cases and best practices. Different industries, tasks and financing volumes shall help to prepare for the own case. In addition, students are expected to bring their own business idea forward and prepare for financing options.			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-043	Modulbezeichnung Financial Business Planning
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Students are able to judge the profitability of an own venture.
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Modul 102-009 Business in a Global Environment

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte The module includes aspects of sustainable entrepreneurship

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof.Dr. Serge Ragotzky, Süleyman Torasan		
Modulart	Turnus jedes Semester	Dauer Semester

Wahlpflicht: 5. Semester: Schwerpunkt Entrepreneurship and Innovation Management		
Zulassungsvoraussetzung Introduction to Corporate Finance Marketing	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Financial Business Planning

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Financial Business Planning
-------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Students are able to develop a financial Business plan in Excel.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			X
System		X	
Selbst		X	
Sozial		X	
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Business Planning • Financial Planning • Cash Flows • Profitability • Risk Management 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial Ragotzky/Schittenhelm/Torasan: Business planning			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-017	Modulbezeichnung Praktisches Studiensemester
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen folgende Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen erwerben:

1. Kompetenz zur selbstständigen beruflichen Orientierung
 - Fähigkeit zur Reflexion und Aktivierung der persönlichen Ressourcen
 - Fähigkeit zur Reflexion der persönlichen Werte und deren aktiver Einbezug bei der persönlichen Zielentwicklung
 - Fähigkeit zur Entwicklung konkreter und realistischer Ziele
 - Kenntnis von Techniken zur Strukturierung von Zielen und der Entwicklung konkreter Handlungsoptionen zur Zielerreichung
2. Kenntnisse über den Bewerbungsablauf
 - Kenntnisse über Bewerbungsverfahren und Kriterien von Arbeitgebern bei der Auswahl von Praktikanten
 - Kenntnisse über Online-Bewerbungen
 - Fertigkeiten zur schriftlichen und mündlichen Formulierung im Bewerbungsverfahren
 - Kompetenzen zur Zusammenstellung von guten Bewerbungsunterlagen
 - Kompetenzen zur Führung von Bewerbungsgesprächen (aus Bewerber-Sicht)
3. Kompetenzen zum erfolgreichen Einstieg in ein Praktikum
4. Kompetenzen zu Bewerbungen im internationalen Kontext
5. Sozialkompetenz während der Praxisphase
6. Fach- und Handlungskompetenz während der Praxisphase

Inhalte

Im Praktischen Studiensemester sollen praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung und Vertiefung der Lehrinhalte der theoretischen Studiensemester erworben werden. Es wird im 6. Semester absolviert und hat eine Länge von mindestens 90 Präsenztagen.

Das Praktische Studiensemester wird durch ein Begleitseminar ergänzt. Es umfasst verschiedene Veranstaltungen, die inhaltlich aufeinander aufbauen:

In der Einführungsveranstaltung erfahren die Studierenden die rechtlichen und organisatorischen Bedingungen des Praktischen Studiensemesters. Die Veranstaltung *Bewerbung und Stolpersteine* umfasst Themen wie Selbstorganisation, Teammanagement, Konfliktmanagement, interkulturelle Kompetenz. In der Veranstaltung *Erfahrungsaustausch* erläutern die Studierenden des 7. Semesters den Studierenden des 5. Semesters ihre Erwartungen und Erfahrungen während der Praxisphase.

Ablaufplan:

<p>5. Semester:</p> <p>1. Einführungsveranstaltung 2. Bewerbung und Stolpersteine 3. Erfahrungsaustausch I</p> <p>6. Semester:</p> <p>Ableistung des Praktischen Studienseesters</p> <p>7. Semester:</p> <p>4. Erfahrungsaustausch II</p> <p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Praktikum, Seminar</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Fragen der sozialen Nachhaltigkeit werden teilweise berührt (Zusammenarbeit mit Kollegen im Praktischen Studienseester)</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r		
Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflicht: Praktikum + Seminar	jedes Semester	3 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
	30,00	0,00

Workload		
30,00 x 25 Stunden = 750,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-017-01	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-017-01	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1. Kenntnisse über den Bewerbungsablauf

- Kenntnisse über Bewerbungsverfahren und Kriterien von Arbeitgebern bei der Auswahl von Praktikanten
- Kenntnisse über Online-Bewerbungen
- Fertigkeiten zur schriftlichen und mündlichen Formulierung im Bewerbungsverfahren
- Kompetenzen zur Zusammenstellung von guten Bewerbungsunterlagen
- Kompetenzen zur Führung von Bewerbungsgesprächen (aus Bewerber-Sicht)

2. Kompetenzen zu Bewerbungen im internationalen Kontext

3. Kompetenzen zum erfolgreichen Einstieg in ein Praktikum

4. Fach- und Handlungskompetenz im beruflichen Alltag

5. Sozialkompetenz, z.B. im Umgang mit Kollegen, Vorgesetzten oder in Konfliktsituationen

6. Interkulturelle Kompetenzen, z.B. bei Bewerbungen im internationalen Kontext oder international tätigen Konzernen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System			
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

Inhalte

Bewerbung und Gespräch

- Auswahl möglicher Arbeitgeber
- Informationssuche und Bewertung im Vorfeld
- Erste Ansprache von möglichen Arbeitgebern
- Praktische Durchführung schriftliche Bewerbung/Online-Bewerbung
- Vorbereitung von Vorstellungsgesprächen
- Ablauf und Erfolgsfaktoren bei Bewerbungsgesprächen
- Vermeidung von typischen Fehlern im Bewerbungsprozess
- Vertragsinhalte Praktikanten-Vertrag
- Vorbereitung auf mögliche auftretende Konflikte
- Mögliche Konfliktfelder im Praktikum
- Vorgehensweise bei Unzufriedenheit mit dem Praktikum
- Mögliche Beendigung und Suche nach alternativen Praktika

<p>Interkulturelle Kompetenz Erwartungshaltung von Vorgesetzten und Kollegen an neue Mitarbeiter Gestaltung der ersten Wochen Fachliche Aufgaben Lösung von auftretenden Konflikten / Gesprächsführung bei Unzufriedenheit</p>
<p>Lehr-/Lernformen Praktikum, Seminar</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Anleitung durch Vortrag • Gruppendiskussion • Einbettung der Inhalte und deren direkte Anwendung im persönlichen Handlungsfeld der Studierenden
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Bolles, R.: Durchstarten zum Traumjob : das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger. Frankfurt am Main, New York, 2012.</p> <p>Kriz, W./ Nöbauer, B.: Teamkompetenz, Konzepte, Trainingsmethoden, Praxis. 4.Auflage, Göttingen 2008.</p>
<p>Besonderes</p> <p>Erzielen von nachhaltigen Vorteilen aus dem Praktischen Studiensemester (Kontakte, vertiefte Kenntnisse, Anknüpfungspunkte für spätere berufliche Zusammenarbeit)</p>

Organisation

Präsenz in SWS 0,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 0,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-044	Modulbezeichnung Ganzheitliches Risikomanagement
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden verstehen die Methoden des Risikomanagements und sind in der Lage, Risikokennzahlen zu berechnen und zu interpretieren. Weiterhin verstehen Sie die Auswirkung zentraler Nachhaltigkeitsthemen der heutigen Zeit auf Unternehmen, kennen zentrale Konzepte zum Managen dieser Risiken und Chancen, und haben ausgewählte Konzepte exemplarisch angewandt.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul gewährt Einblicke in Methoden der modernen Wirtschaftslehre. Es beschäftigt sich mit qualitativen und quantitativen Methoden des Risikomanagements und mit Auswirkungen von Nachhaltigkeitsaspekten auf Risiken und Chancen für Unternehmen.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module der Vertiefung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Zentrale Fragen der Nachhaltigkeit sind Bestandteil des Moduls: Nachhaltigkeit von Unternehmen, Produkten und Lieferketten.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Schittenhelm		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF IFB	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-044-02	Sustainability & Risk Management
102-044-01	Risk Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-044-02	Titel der Lehrveranstaltung Sustainability & Risk Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The students understand and have partially applied key standards and methods in the context of sustainability of companies, with a special focus on products, operations and supply chains.</p> <p>Further, they have also acquired additional competencies regarding team work and self management.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Part A: Sustainability & Companies</p> <p>A.1 Sustainability challenge</p> <p>A.2 Stakeholder dialogue & material aspects</p> <p>A.3 Value chain sustainability</p> <p>A.4 Sustainability frameworks</p> <p>A.5 Business value of sustainability</p> <p>Part B: Managing sustainability-related risks</p> <p>B.1 Overview and approach</p> <p>B.2 Product sustainability & risks</p> <p>B.3 Corporate sustainability & risks</p> <p>B.4 Supply chain sustainability & risks</p> <p>B.5 Sustainability reporting</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Interactive Lecture with discussion and group work</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Script, reference to further literature where applicable</p>			
<p>Besonderes</p> <p>Close integration with the other course within this module (integrated approach)</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Englisch oder Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-044-01	Titel der Lehrveranstaltung Risk Management
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Knowledge, skills and competences in the field: Students are able to apply and critically evaluate the methods of risk management in financial practice.</p> <p>Knowledge, skills and competences related to systems: Students are able to place the tasks of modern risk management in an overall business context. They are able to transfer the learned contents to concrete practical cases.</p> <p>Knowledge and skills of self-organisation: The students deal independently with in-depth questions of risk management. They are able to assess different instruments.</p> <p>Knowledge in dealing with others: Students discuss various subject-specific issues during the lecture.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>1. Strategic Risk Management</p> <p>2. Operative Risk Management</p> <p>2.1 Risk Identification</p> <p>2.2 Risk Evaluation</p> <p>2.3 Risk Controlling</p> <p>2.4 Risk Supervision and Reporting</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>discussion and exercises</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>lecture notes, exercises</p>			
<p>Besonderes</p> <p>Close integration with the other course within this module (integrated approach)</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester	Sprache Englisch oder Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---

		7 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 102-045	Modulbezeichnung Vertiefung Real Estate
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF IFB	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-045-01	Real Estate Investments
102-045-02	Immobilienrecht

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-045-01	Titel der Lehrveranstaltung Real Estate Investments
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden sehen sich befähigt, nationale und internationale Investitionsalternativen im Rahmen der Assetklasse Real Estate zu beurteilen und hinsichtlich deren Marktattraktivität und Preisbildung zu bewerten. Die Studierenden kennen wesentliche Unterschiede zwischen direkten und indirekten Immobilieninvestitionen (z.B. Fonds, REITs). Sie können direkte Investitionsmöglichkeiten auf Grundlage anerkannter Immobilienbewertungsverfahren bewerten (Ertragswert-, Sachwert und Vergleichswertmethode). Ferner können die Studierenden unterschiedliche indirekte Immobilien-Investitionsmöglichkeiten anhand von Liquiditäts-, Rendite- und Risikokriterien vergleichen und dabei auch wesentliche Erkenntnisse der Prinzipal-Agent-Theorie einbeziehen. Die Studierenden können insbesondere einschlägige Portfolio-Bewertungsmethoden erklären und sachgerecht anwenden sowie sachgerecht Bezüge zu anderen Investitionsrechnungen herstellen (z.B. Unternehmensbewertung). Die Studierenden sind ferner in der Lage, bestehende Immobilienportefeuilles anhand konkreter immobilienwirtschaftlicher Kriterien zu analysieren (z.B. Lage, Alter, Zustand, Auslastung, Nutzung).

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme:

Die Studierenden können Immobilieninvestitionen vor dem Hintergrund der Portfoliotheorie als Assetklasse einordnen und unterschiedliche Immobilien-Investitionsmöglichkeiten anhand von Rendite-, Risiko- und Liquiditätskriterien vergleichen. Die Studierenden verwenden Analyseparameter der modernen Portfoliotheorie, die auf Immobilieninvestitionen zugeschnitten sind. Sie können beschreiben und erklären, welche Inputparameter zur Berechnung von Kennzahlen zu verwenden sind. Sie sind in der Lage, diese Kennzahlen kritisch zu interpretieren. Sie können somit die allgemeinen Methoden der Portfoliotheorie auf konkrete Fragen der Asset Allokation selbständig übertragen und sind in der Lage, bestehende Immobilienassets in Multiassetportfolios sinnvoll einzubauen.

Kenntnisse der Selbstorganisation:

Die Studierenden können sich selbstständig Kenntnisse aus der Grundlagenliteratur zum Immobilienrecht erarbeiten. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.

Kenntnisse im Umgang mit Anderen:

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über Investitionsalternativen, den sachlich richtigen Einsatz von Bewertungsmethoden und die kritische Identifikation und Bewertung relevanter makro – und mikroökonomischer Wertreiber.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	

Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte			
<p>Grundlagen (u.a. Ziele und Motive von Investitionsentscheidungen; nationale und internationale Immobilienmärkte; Investorengruppen); direkte Investitionsobjekte und deren Bewertung; indirekte Investitionsobjekte und deren Bewertung; Prinzipal-Agent-Konflikte bei indirekten Immobilienanlagen, alternative Anlageformen; Vergleich direkte und indirekte Immobilienanlagen, Portfoliomanagement mit Immobilie.</p>			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
<p>Neben der Charakterisierung der einzelnen Investitionsalternativen steht insbesondere die Analyse der jeweiligen Marktsituation im Mittelpunkt der Veranstaltungen. Besondere Berücksichtigung finden dabei auch aktuelle Entwicklungen von Immobilienprodukten an den Kassa- und Terminmärkten.</p>			
Literatur/Lehrmaterial			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rottke, N. Investitionen mit Real Estate Private Equity, IMV Verlag, Stuttgart 2. Schulte, K.-W. et al, Immobilienökonomie Band 1, Oldenbourg, München 3. Rehkugler, H. Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, Oldenbourg, München 4. Vorlesungsskript 			
Besonderes			
<p>Im Rahmen der Vorlesung kommen Praktiker zum Einsatz, die über aktuelle Markt- und/oder Produktentwicklungen berichten.</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-045-02	Titel der Lehrveranstaltung Immobilienrecht
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:			
Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über immobilienrechtliche Grundlagen (Grundstück, Eigentum, Wohnungseigentum, Erbbaurecht und beschränkt dingliche Rechte), über das Grundstücksverkehrs- und das Maklerrecht. Die Studierenden können mit wesentlichen juristischen Begriffen umgehen und sehen sich befähigt, ihre erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einfacher immobilienrechtlicher Fragestellungen sicher anzuwenden und ihr Wissen im Kontext der Bewertung von Investitionsmöglichkeiten und der Strukturierung von Finanzierungen lösungsorientiert einzubringen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, die juristischen Begriffe bei der Analyse von Investitionsentscheidungen und der Strukturierung von Immobilienfinanzierungen anzuwenden und mögliche rechtliche Risiken zu identifizieren.			
Kenntnisse bezogen auf Systeme:			
Die Studierenden wissen das Immobilienrecht innerhalb der Rechtswissenschaften einzuordnen und von anderen, auch benachbarten, Gebieten wie Kapitalanlagerecht oder etwa Steuer- und Erbrecht abzugrenzen.			
Kenntnisse der Selbstorganisation:			
Die Studierenden können sich selbstständig Kenntnisse aus der Grundlagenliteratur zum Immobilienrecht erarbeiten.			
Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen:			
Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über immobilienrechtliche Themen und bearbeiten Übungsfälle.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		

Inhalte
Wesentliche immobilienrechtlichen Begriffen und Fragestellungen werden erarbeitet, insbesondere in Bezug auf relevante juristische Grundbegriffe (Grundstück, Eigentum, Besitz, Alleineigentum, Miteigentum, Erbbaurecht), das Grundstücksverkehrsrecht; Ablauf des Eigentums-erwerbs beim Grundstückskauf, Sonstige Rechtsänderungen, Formvorschriften, Kaufvertrag, Auflassung), die Belastungen des Grundstücks (Dienstbarkeiten, Wohnungsrecht, Nießbrauch, Vorkaufsrecht, Reallasten, Grundpfandrechte, Rang, Vormerkung), das Grundbuch (Grund-

sätzliches, Aufbau, Formvorschriften, Publizität des Grundbuchs, Grundbucheinsicht) sowie das Maklerrecht.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Übung (in NEO ergänzend zur Vorlesung vorlesungsbegleitend Übungsfälle mit Musterlösungen zum Selbststudium und Übung)

Literatur/Lehrmaterial

1. Förchler, P.: Privat- und Prozessrecht, Holzmann Buchverlag,
2. Grziwotz, H.: Praxis-Handbuch Grundbuch- und Grundstücksrecht, Verlag Dr. Otto Schmidt
3. Weber, D., Privates Immobilienrecht, Hammonia-Verlag
4. Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Pearson Studium
5. Sailer, E./Langemaack, H.-E. Kompendium für Immobilienberufe, Verlag R. Boorberg

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-046	Modulbezeichnung Wertpapiermanagement II
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind fähig, Modelle und Instrumente im Derivatebereich, im Financial Engineering und im Portfolio Management zu beherrschen, selbständig anzuwenden und dafür notwendigen IT-Techniken, insbesondere die Nutzung der Tabellenkalkulation, Matlab und Bloomberg einzusetzen. Sie können unterschiedliche Felder des Wertpapiermanagements kombinieren und selbstentwickelte Lösungen erstellen. Lösungen werden in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Derivatemanagement Financial Engineering Portfoliomanagement</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module der Vertiefung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Insbesondere die ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit wird hierbei thematisiert, da das Wertpapiermanagement an langfristigen Zielen und an der Wertsteigerung ausgerichtet sein soll. Es wird der sichere und ethisch korrekte Umgang mit Finanzderivaten aufgezeigt. Dabei wird neben der Compliancerelevanz ein Augenmerk auf die ethisch korrekte Einsatzweise gelegt.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF IFB	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-046-01	Derivatemanagement
102-046-02	Financial Engineering
102-046-03	Portfoliomanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-046-01	Titel der Lehrveranstaltung Derivatemanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:</p> <p>Die Studierende kennen sowohl die Instrumente börsengehandelter (plain vanilla) Derivate wie auch OTC/exotischer Derivate als auch deren Bewertung, quantitative Herleitung und deren Risikomanagement. Sie können diese sicher anwenden und deren Ausgestaltung darstellen, bewerten und einschätzen.</p> <p>Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen den sicheren Umgang mit der Terminbörse Eurex, deren Börsenspezialitäten und Eigenheiten. Den Umgang mit OTC Derivaten und deren Einsatz.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:</p> <p>Die Studierenden können selbständig die in der Theorie gelernten Inhalte einsetzen, bewerten und daraus Schlüsse ziehen. Durch die Vermittlung der Inhalte der Eurex Händlerprüfung werden die themenspezifischen Inhalte aus der Praxis und deren Organisation aufgezeigt.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:</p> <p>Es wird der sichere und ethisch korrekte Umgang mit Finanzderivaten aufgezeigt. Dabei wird neben der Compliancerelevanz auf ein Augenmerk auf die ethisch korrekte Einsatzweise gelegt.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Vermittlung des Wissens der Eurex Händlerprüfung inkl. Börsenzulassung, Börsenrichtlinien, Market-Making</p> <p>Plain Vanilla Derivate: Optionen und Futures (symmetrische und asymmetrische Derivate)</p> <p>Einsatz der Instrumente in der täglichen Praxis</p> <p>Bewertung und quantitative Einordnung der Instrumente; Sensitivitätsanalyse</p> <p>Kombinationen und Strategien inkl. P&L</p> <p>Risikocontrolling der Eurex inkl. Margining und CCP</p> <p>Non-Plain-Vanilla Derivate: OTC Derivate und exotische Derivate (symmetrische und asymmetrische Derivate)</p> <p>OTC Instrumente, Strategien und Anwendung</p> <p>Bewertung und quantitative Einordnung der Instrumente</p> <p>Quantitative Modelle im Derivatemanagement (u.a. Antriebs-, Forecast-, Shortrate-Modelle)</p>			

Konstruktion von verbrieften Derivaten inkl. quantitativer Einordnung, Hedging und Struktur (Stripping) Risikomanagement in Zusammenhang mit OTC Derivaten (CCP Clearing)
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Frontalunterricht und fragend-entwickelnder Methode
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsskript und original Modell-Papers Vorbereitungsunterlagen zur Eurex Händlerprüfung Bloss et al.: Financial Engineering De Gruyter Oldenbourg Hull J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-046-02	Titel der Lehrveranstaltung Financial Engineering
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Knowledge, skills and competencies related to self-organization:			
This course prepares the students to understand complex mathematical models in derivative and portfolio management and to build computational methods to solve these pricing and optimisation problems.			
Knowledge, skills and competences in the subject:			
The students learn to calibrate theoretical financial concepts and to apply them to market data by using MATLAB.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
This course aims to introduce students to computational methods used for equity derivative instrument pricing and portfolio risk management. Calibration methods with direct applications to market data. Students will learn how to implement these models by using MATLAB.			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, E-Learning			
Literatur/Lehrmaterial			
MATLAB software			
Paolo Brandimarte (2006) Numerical methods in finance and economics: a MATLAB-based introduction			
Paul Wilmott (2006), Paul Wilmott on Quantitative Finance			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-046-03	Titel der Lehrveranstaltung Portfoliomanagement
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierende kennen Rendite- und Risikogrößen und können diese in einer Case Study berechnen und die Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden können selbständig Aufgabestellungen im aktiven und passiven Portfolio Management im Rahmen einer Case Study lösen und die Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen in anderen Gebieten des Finance anzuwenden.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden kennen den sicheren Umgang mit Excel, der Matrizenrechnung und der Optimierung von Zielfunktionen mit Nebenbedingungen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden können selbständig die in der Theorie gelernten Inhalte im Rahmen einer Case Study einsetzen, bewerten und daraus Schlüsse ziehen. Sie sind in der Lage, gesetzte Aufgaben in einer vorgegebenen Zeit sicher und selbständig zu lösen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden lernen in Gruppenarbeiten, Lösungen im Portfolio Management zu entwickeln.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

1. Rendite
 - 1.1 Diskrete Renditen
 - 1.2 Stetige Rendite
 - 1.3 Vergleich zwischen stetiger und diskreter Rendite
 - 1.4 Renditen für unterschiedliche Zeiträume
 - 1.5 Berechnung von Kurswerten ausgehend von den verschiedenen Renditearten
2. Risiko
 - 2.1 Risikobegriff
 - 2.2 Wie kann Risiko geschätzt werden?
 - 2.3 Risikokategorien

- 2.4 Volatilität
- 2.5 Varianz
- 2.6 Standardabweichung
- 2.7 Risikomaße für unterschiedliche Zeiträume
- 2.8 Gleitende Volatilitäten
- 2.9 Kovarianz
- 2.10 Korrelationskoeffizient
- 2.11 Semivarianz
- 2.12 Beta-Faktor
- 2.13 Value at Risk

- 3. Überblick aktives und passives Portfoliomanagement
 - 3.1 Einführung in die Thematik
 - 3.2 Lösung von Optimierungsproblemen mit dem Excel Solver
 - 3.3 Matrizenrechnung in Excel

- 4. Aktives Portfolio Management
 - 4.1 Absolute Optimierung
 - 4.2 Relative Optimierung

- 5. Passives Portfolio Management
 - 5.1 Quadratische Optimierung
 - 5.2 Regression unter Nebenbedingungen
 - 5.3 Lineare Optimierung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussion, Anwendung der Lehrinhalte anhand von Fallstudien

Literatur/Lehrmaterial

Alexander, Carol (2008) Market Risk Analysis, Volume 1, Quantitative Methods in Finance, (Chichester: John Wiley & Sons).

Benninga, S. (2014) Financial Modeling, 4th edn (Cambridge, Massachusetts and London, England: The MIT Press).

Benninga, S. (2011) Principles of Finance with Excel, 2nd edn (New York (US): Oxford University Press).

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J. (2014) Investments, 10th edn (McGraw-Hill Education).

Ernst, D., Häcker, J (Hrsg. 2016) Financial Modeling, 2nd edn, Stuttgart.

Fabozzi, F. J. (2012) Encyclopedia of Financial Models (Hoboken (US): Wiley).

Fabozzi, F., Markowitz, H. (2011) The Theory and Practice of Investment Management: Asset Allocation, Valuation, Portfolio Construction, and Strategies, 2nd edn (Hoboken (US): Wiley & Sons, Inc).

Fabozzi, F. et. al. (2010) Quantitative Equity Investing: Techniques and Strategies, (Hoboken (US): Wiley & Sons, Inc).

Markowitz, H. (2008) Portfolio Selection: Efficient Diversification if Investments, 2nd edition, (Basil Blackwell).

Meucci, Attilio (2007) Risk and Asset allocation; (Berlin, Heidelberg: Springer)

Poddig, Th., Brinkmann, U., Seiler, K. (2009) Portfolio Management. Konzepte und Strategien ; Theorie und praxisorientierte Anwendungen mit Excel, 2nd revised edn, (Bad Soden/Ts: Uhlenbruch).

Reilly, F., Brown, K. (2012) Investment Analysis and Portfolio Management, 10th edn (Mason (US): South Western Cengage Learning).

Roll, R. (1992) A Mean / Variance Analysis of Tracking Error, in: The Journal of Portfolio Management, Summer, S. 13-22

Taylor, St. J. (2005) Asset Price Dynamics, Volatility, and Prediction, (Princeton: Princeton University Press).

Grundlage der Veranstaltung ist das Buch: Ernst, D., Häcker, J (Hrsg. 2016) Financial Modeling, 2nd edn, Stuttgart.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-047	Modulbezeichnung Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Über die internationalen Kapitalmärkte werden wesentliche Finanzierungs- und Investitionsvorhaben abgewickelt. Unternehmen beschaffen sich an den Kapitalmärkten externes Eigen- und Fremdkapital, private und institutionelle Anleger investieren ihr Kapital. Die Kapitalmärkte stehen im Zentrum vieler strategischer Planungen und Entscheidungen von Unternehmern und Managern, unter anderem im Bereich von Börsengängen, strategischen Unternehmensübernahmen und Desinvestitionen.

Für das Modul werden zahlreiche Grundkenntnisse und Methoden verschiedener betriebswirtschaftlicher Funktionen (Finanzierung, Rechnungswesen, Steuern) und rechtlicher Aspekte (BGB/HGB) benötigt. Die Studierenden vertiefen darauf aufbauend gezielt ihre Kenntnisse anwendungsorientiert im Hinblick auf Unternehmensbewertungen, Transaktionsstrukturierung- und Management sowie Regulierung (z.B. Übernahme- und Wettbewerbsrecht, Börsenaufsicht) und Vertragsgestaltung.

Ein erfolgreiches Handeln an den Kapitalmärkten setzt insbesondere ein fundiertes Verständnis der ökonomischen Zusammenhänge und Analysewerkzeuge, aber auch eine solide Kenntnis des rechtlichen Rahmens voraus. Die Studierenden verstehen die Funktionsweise der Kapitalmärkte und ihre Regulierung z.B. durch nationale Gesetzgeber sowie durch globale Finanzinstitutionen und Aufsichtsbehörden. Die Studierenden erlernen die Bewertung von Finanzierungstitel und ganzen Unternehmen. Sie erlernen den Umgang mit Übernahmen und Beteiligungen, lernen diese selbständig auf praktische Übernahmefälle übertragen und können die dabei aufgetretenen Stärken, aber auch Fehler, erkennen. Die Studierenden erkennen die Ursachen unerwünschter Ergebnisse und erarbeiten Verbesserungsvorschläge.

Die Studierenden wägen Chancen und Risiken von kapitalmarktbezogenen unternehmerischen Transaktionen selbständig ab und werden befähigt, nachhaltig tragfähige Entscheidungen zu treffen. Sie erkennen dabei das komplexe Zusammenwirken der genannten ökonomischen und rechtlichen Aspekte.

Inhalte

Funktionsweise der Kapitalmärkte

- Geld, Kredit und Währungen
- Geldpolitik und Assetpreise

- Segmente, Akteure, Strukturen der Kapitalmärkte
- Kapitalbeschaffung (Equity/Debt) an der Börse
- Kapitalmarktentscheidungen und Information
- Kapitalmarktentscheidungen und eingeschränkte Rationalität

Aspekte der Kapitalmarktregulierung und –aufsicht sowie der Vertragsgestaltung

- Ausgewählte Problemfelder des Bankrechts
- Recht des Finanzmarktes
- Bankaufsichtsrecht
- Übernahmerecht
- Spezifisches Gesellschaftsrecht

Vorbereitung und Realisierung von M&A-Transaktionen

- M&A Grundlagen
- Private Equity / Kapitalbeschaffung außerhalb der Börse
- Unternehmensnachfolge
- Wachstumskapital
- Käufer- und Targetsuche
- Ausgewählte Unternehmensbewertungsfragen
- Transaktionsstrukturierung
- Due Diligence

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundkenntnisse aus einem erfolgreichen Grundlagenstudium. Es sind insbesondere finanzwirtschaftliche, strategische und organisationstheoretische Kenntnisse notwendig.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben der beiden Modulelemente, ebenso sind die Kapitalmarkt- und M&A-relevanten Berichte in der Wirtschaftspresse zu lesen, um den Fundus an praktischen Beispielen und Erfahrungswerten zu verbreitern.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module Externes Rechnungswesen Betriebliche Finanzwirtschaft
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Neben ökonomischen und rechtlichen Aspekten sind auch soziale Aspekte relevant. Börsengänge und Übernahmen finden weit über die Unternehmensgrenzen hinaus Beachtung und werden teilweise dadurch auch maßgeblich beeinflusst (z.B. öffentliche Ablehnung einer Übernahme, Einmischung der Politik,...). Im Modul werden daher auch die sozialen Aspekte (Arbeitsplatzverluste, Steueroasen, Lohndumping) thematisiert. Ökologische Aspekte spielen am Rande eine Rolle, z.B. bei der Analyse von Umweltlasten im Rahmen der Due Diligence.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF IFB	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-047-01	Internationale Kapitalmärkte & Mergers and Acquisitions
102-047-02	Recht der Kapitalmärkte

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-047-01	Titel der Lehrveranstaltung Internationale Kapitalmärkte & Mergers and Acquisitions
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Die Studierenden erweitern ihr ökonomisches Verständnis der Funktionsweise der Kapitalmärkte. Sie verstehen die Funktionsweise und Relevanz der Geldpolitik der Notenbanken und der Geldschöpfung im privaten Bankensystem sowie die Bedeutung anderer Finanzinstitutionen und deren Regulierung.</p> <p>Sie lernen den Markt für Beteiligungskapital, insbesondere für Risikokapital und die Gepflogenheiten dieses Marktes kennen, sowohl über die Börse (Equity Capital Markets) als auch außerbörslich (Private Equity). Die Studierenden erwerben die fachliche Kompetenz, um selbst Risikokapital zu beschaffen und können dabei die Interessen und Methoden der verschiedenen Akteure angemessen berücksichtigen. Die Studierenden verstehen und berücksichtigen die Relevanz von Informationsasymmetrien, Anlegerverhalten (behavioural economics) und unerwarteten Ereignissen. In von den Studierenden selbst organisierten Gruppen werden kapitalsuchende Unternehmen analysiert, Entscheidungen herbeigeführt und vor dem Semester vertreten.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Geld, Kredit und Währungen 2. Geldpolitik und Assetpreise 3. Segmente, Akteure, Strukturen der Kapitalmärkte 4. Kapitalbeschaffung (Equity/Debt) an der Börse 5. Kapitalmarktentscheidungen und Information(-sasymmetrien) 6. Kapitalmarktentscheidungen und eingeschränkte Rationalität, Behavioural Finance 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
<p>Vorlesung, um die Funktionsweise der Kapitalmärkte und damit zusammenhängende Besonderheiten, wie das Zusammenwirken von privaten Investoren, Beteiligungsgesellschaften, Unternehmen, Börsen, Banken und staatlichen Institutionen verstehen zu können. Vermittlung und Erarbeitung einschlägiger volkswirtschaftlicher Theorien (Keynesianismus, Monetarismus, Österreichische Schule) zum Verständnis institutioneller Rahmenbedingungen. Wissen und Verständnis für die Geschäftsplanung kapitalsuchender und strategisch investierender Unternehmen werden ergänzend vermittelt und in Gruppenarbeit zusammengefasst.</p>			

Literatur/Lehrmaterial

Den Studierenden wird eine umfangreiche Präsentation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden für die Case Studies notwendige Unterlagen bereitgestellt. Bücher:

- A. Admati und M. Hellwig: Des Bankers neue Kleider, Finanzbuchverlag München 2013, insb. S. 43-81, S. 214 -231 und 299-354
- Huerta de Soto, Jesús: Geld, Bankkredit und Konjunkturzyklen, Stuttgart 2011
- Meyer, Thomas, Die neue Ordnung des Geldes, München 2014
- C. Reinhart und K. Rogoff, Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen, Finanzbuch Verlag/Kulmbach 2010
- K. Spremann/ P. Gantenbein: Finanzmärkte, 2.Auflage, Konstanz und München 2013

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-047-02	Titel der Lehrveranstaltung Recht der Kapitalmärkte
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:</p> <p>Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen Grundlagen des Bank- und Kapitalmarktrechts nebst den Grundzügen des Bankaufsichtsrecht und Wertpapier-Übernahmerechts und damit verbundener spezifischer gesellschaftsrechtlicher Elemente. Sie sind in der Lage, diese auf konkrete Fallgestaltungen der Praxis zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.</p> <p>- Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmerischen Handelns, insbesondere im finanzrechtlichen Bereich. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.</p> <p>- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:</p> <p>Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.</p> <p>- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte in Gruppen und sind so in der Lage, Entscheidungen im Team vorzubereiten und erfolgreich zu treffen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

<p>Inhalte</p> <p>Rechtliche Aspekte der Bankwirtschaft sowie das Kapitalmarktrecht. Grundzüge des Zahlungsverkehrs, online-banking, Kartenverkehr und haftungsrechtliche Probleme. Aktivgeschäft (Kreditvergabe) und Widerrufsrecht; Passivgeschäft (Anlage) und Verhaltenspflichten (Beratung und Aufklärung nebst Haftung).</p> <p>Grundzüge des nationalen und europäischen Bankaufsichtsrechts und Basel III.</p> <p>Kapitalmarktrecht: Börse, Zulassung, Verhaltenspflichten, Haftung, Insidergeschäfte; Marktmissbrauchsrecht.</p> <p>Grundzüge des Übernahmerechts: M&A-Transaktionen, WpÜG; spezifische gesellschaftsrechtliche Probleme; Vertragsgestaltung von Übernahmeverträgen.</p>
--

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Interaktive Vorlesungen und praktische Fälle, bei deren Lösungserarbeitung der Studierende in aktiver und eigeninitiativer Fallbearbeitung im Team unter Anleitung des Dozenten Kenntnisse und Fähigkeiten entwickeln. Eigenständige Vertragsgestaltung unter Anleitung.</p> <p>Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, fragend-entwickelnde Gruppenarbeiten.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Assmann/Pöltzsch/Schneider: Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz</p> <p>Assmann/Schneider: Wertpapierhandelsgesetz</p> <p>Assmann/Schütz: Handbuch des Kapitalanlagerechts</p> <p>Claussen: Bank- und Börsenrecht</p> <p>Buck-Heeb: Kapitalmarktrecht</p> <p>Grunewald/Schlitt: Einführung in das Kapitalmarktrecht</p> <p>Habersack/Mülbert: Handbuch der Kapitalmarktinformation</p> <p>Kümpel/Wittig: Bank- und Kapitalmarktrecht</p> <p>Langenbacher: Aktien- und Kapitalmarktrecht</p> <p>Vorlesungsskript</p>
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6/7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-048	Modulbezeichnung International Economics
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die grenzüberschreitenden ökonomischen Zusammenhänge und können die Kernfragen der internationalen Wirtschafts- und Währungspolitik beurteilen. Die Studierenden verstehen die Techniken und Instrumente, die im Bereich der Exportfinanzierung und des internationalen Zahlungsverkehrs eingesetzt werden, und können diese auf konkrete Fragestellungen anwenden sowie hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile abwägen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Die Vorlesung ist in deutscher Sprache.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz 2. Internationale Übertragung wirtschaftlicher Entwicklungen 3. Wirtschaftspolitik in unterschiedlichen Währungssystemen 4. Bestimmungsfaktoren der Wechselkursentwicklung 5. Supranationale Institutionen und internationale Finanzarchitektur 6. Exportfinanzierung und internationaler Zahlungsverkehr
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit zur strukturierten Arbeit und verfügen über grundlegende Kenntnisse der Vorgänge in Wirtschaft und Finanzen.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Modulinhalte sind essentiell für die Berufstätigkeit im Internationalen Finanzmanagement und betreffen deshalb alle anderen Module sowie die Bachelorarbeit.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	
----------------	--

Die Studierenden erkennen die wohlstandsrelevanten Folgen internationaler Vorgänge bzw. währungspolitischer Entscheidungen. Dies betrifft etwa den Protektionismus im internationalen Handel oder die Armutsmigration infolge einer fehlerhaften Wirtschaftspolitik.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Herbert Sperber		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF IFB	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-048-01	International Economics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-048-01	Titel der Lehrveranstaltung International Economics
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Lernziele de			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 0,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 0,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-049	Modulbezeichnung Projekt Innovation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden sind in der Lage selbstständig ein Innovationsprojekt durchzuführen.
Inhalte Innovationsmanagement Business Planning Projektmanagement
Lehr-/Lernformen Projekt

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Business Planning
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Business in a Global Environment
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Das Projekt inkludiert fallbezogen Aspekte Nachhaltiger Entwicklung

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	50 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Herr Torasan MSc		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF IFB	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 57,5 Std. / 38,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-049-01	Innovationsprojekt

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-049-01	Titel der Lehrveranstaltung Innovationsprojekt
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierenden sind in der Lage, Innovationsprojekte selbstständig durchzuführen. Sie kennen die wesentlichen Inhalte und können diese auf konkrete Sachverhalte übertragen und für neue praktische Fragestellungen anwenden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Die Themen Innovationsmanagement, Business Planning und Projektmanagement werden an einem konkreten Projekt bearbeitet.			
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe, Merkmale, Arten und Ziele des Innovationsmanagements - Innovationsstrategie und Umsetzung von Innovationen - Innovationsprozesse als Kern des Innovationsmanagements - Einflussgrößen und Steuerungsmöglichkeiten des Innovationserfolgs - Finanzplanung und Profitabilitätsrechnung 			
Lehr-/Lernformen			
Projekt			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung / Projekt / Coaching			
Literatur/Lehrmaterial			
Ragotzky / Schittenhelm / Torasan: Business Planning			
Vahs / Brehm: Innovationsmanagement			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 6,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 67,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-050	Modulbezeichnung Data Science in Finance
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF IFB	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-115	Modulbezeichnung MKT Marketing & Sustainability
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Sustainability has become a key influencing factor for business success. This is especially relevant for the marketing function of organisations, due to the changing awareness and preferences of consumers, businesses and the society in general.

In this module, the students understand how the megatrend sustainability impacts marketing strategy and execution. They learn about the sustainability drivers that impact business performance today, and how sustainability needs to be integrated in the corporate strategy & business model in order to enable credible and sustainable market success. Further, the course provides knowledge and skills in consumer preferences, decision making of corporate customers and market research in the context of sustainable products, services and brands. The students understand how companies can successfully integrate the sustainability dimension in the 4 Ps of Marketing - Product, Placement, Pricing, Promotion - and what guidance companies should follow to execute their marketing activities in a sustainable manner. The industry experience of the lecturers is complemented by guest speakers from industry, field trips and case studies, to ensure that the students acquire knowledge and methods with high practical relevance and applicability.

At the end of the course, the students are capable to design and implement a marketing approach in companies that allows for sustainable - meaning future-proof as well as responsible - business success.

Inhalte

Part I: Why sustainability?

Sustainability drivers and their impact on marketing and business, supported by the learning project "Climate interactive" (simulation and roleplay).

Part II: Strategies and business model

How sustainability and corporate strategy must be aligned, for sustainable business models, in order for sustainability marketing strategies to deliver their value (instead of creating a greenwashing risk)

Part III: Preferences and market research

Understanding customer preferences and willingness to pay, as well as other specific issues of market research in the context of sustainability

Part IV: Sustainable marketing execution (4 Ps)

What it means to integrate the sustainability dimension in marketing execution, across the areas product, placement, pricing and promotion. This includes a part about sustainability in marketing operations.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	This course requires no special knowledge and skills beyond what is subject of the marketing classes in the first four semesters.
Vorbereitung für das Modul	Lecture slides and reading list in neo

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	This module is an integrative part of the specialisations "Marketing" and "International Business and Management". In addition, this module is also a good match for the specialisation "Ganzheitliche Unternehmensführung".
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Sustainable development requires sustainable strategies, business models and practices in all key functions of businesses and organisations. This module gives a deep insight in how this can be applied to the marketing function and activities.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Iris Ramme, Prof. Dr. Carsten Herbes		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS

	6,00	4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 117,5 Std. / 78,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 15,0 Std. / 10,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-115-01	Marketing & Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-115-01	Titel der Lehrveranstaltung Marketing & Sustainability
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Note: as this module consists of one integrated course (6 SWS), the description of the qualification objectives is identical to the description in the module above.

Sustainability has become a key influencing factor for business success. This is especially relevant for the marketing function of organisations, due to the changing awareness and preferences of consumers, businesses and the society in general.

In this module, the students understand how the megatrend sustainability impacts marketing strategy and execution. They learn about the sustainability drivers that impact business performance today, and how sustainability needs to be integrated in the corporate strategy & business model in order to enable credible and sustainable market success. Further, the course provides knowledge and skills in consumer preferences, decision making of corporate customers and market research in the context of sustainable products, services and brands. The students understand how companies can successfully integrate the sustainability dimension in the 4 Ps of Marketing - Product, Placement, Pricing, Promotion - and what guidance companies should follow to execute their marketing activities in a sustainable manner. The industry experience of the lecturers is complemented by guest speakers from industry, field trips and case studies, to ensure that the students acquire knowledge and methods with high practical relevance and applicability.

At the end of the course, the students are capable to design and implement a marketing approach in companies that allows for sustainable - meaning future-proof as well as responsible - business success.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Note: as this module consists of one integrated course (6 SWS), the content description is identical to the description in the module above.

Part I: Why sustainability?

Sustainability drivers and their impact on marketing and business, supported by the learning project "Climate interactive" (simulation and roleplay).

Part II: Strategies and business model

How sustainability and corporate strategy must be aligned, for sustainable business models, in order for sustainability marketing strategies to deliver their value (instead of creating a greenwashing risk)

Part III: Preferences and market research

Understanding customer preferences and willingness to pay, as well as other specific issues of market research in the context of sustainability

Part IV: Sustainable marketing execution (4 Ps)

What it means to integrate the sustainability dimension in marketing execution, across the areas product, placement, pricing and promotion. This includes a part about sustainability in marketing operations.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture (incl. guest speakers), practical exercises & case studies, learning projects (simulation and role play) and field trips.

Literatur/Lehrmaterial

Will be communicated at the beginning of the course.

Besonderes

The contributions of the three lecturers of this course are strongly integrated with each other and depend of the topic of each course element. For details, see the course planning at the beginning of the semester.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 117,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-151	Modulbezeichnung MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Fähigkeiten und Fertigkeiten zum Aufbau und der Vermarktung innovativer Geschäftsideen.
Inhalte - Business-Planning - Start-Up Kommunikation
Lehr-/Lernformen Seminaristischer Unterricht, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Agilität, Iteration, Lösungsoffenheit, Nutzerorientierung, Transparenz, Multiperspektivität, Werteorientiertheit.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Im Vordergrund des Moduls steht die nachhaltige Entwicklung eines Businessplans für eine neue innovative Geschäftsidee und dessen kommunikative Vermarktung.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Bei der Entwicklung des Businessplans fließen implizit ökonomische, soziale und ökologische Aspekte ein.
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher
--

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Stefan Detscher		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion Marketing und dessen agile Ausgestaltung werden vorausgesetzt.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 42,5 Std. / 28,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 90,0 Std. / 60,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-01	Business-Planning
101-151-02	Start-Up-Kommunikation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-151-01	Titel der Lehrveranstaltung Business-Planning
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Entwicklung eines Businessplans in einem dynamischen, komplexen Umfeld.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte Entwicklung eines Businessplans entsprechend anhand der Methode Business-Modeling-Canvas.			
Lehr-/Lernformen Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden Seminaristischer Unterricht / regelmäßige Präsentationen der Studierenden.			
Literatur/Lehrmaterial Osterwalder, A. / Pugneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer			
Besonderes - Interaktive Veranstaltung - Gruppenarbeit - Intensive Vor- und Nachbereitungszeiten			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 60,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-151-02	Titel der Lehrveranstaltung Start-Up-Kommunikation
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Lernziele			
1. Verständnis für aktuelle Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation von Start-Ups erlangen			
2. Überblick über verschiedene digitale Vermarktungs- und -Kommunikationsstrategien sowie Vermarktungskonzepte und Kommunikationskanäle für Start-Ups erhalten			
3. Fähigkeit erlangen, ein Vermarktungs- und Kommunikations-konzept für Start-Ups oder neue Produkte/ Services aufzustellen			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation für Start-Ups Digitale Vermarktungsstrategien und -konzepte neuer Produkte/ Services Kommunikationsstrategien und -kanäle für Start-Ups Fallstudie/ Gruppenarbeit zu Vermarktungs- und Kommunikationslaunch eines neuen Start-Ups/ Produkts/ Services 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeit			
Literatur/Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> KUCKERTZ, A. (2015): Management – Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden. ADAMS, R. L. (2016): Startup Marketing: 23 Online Marketing Strategies to Help Create Explosive Business Growth, BROWN-VOLKMANN, D. (2004): Four Steps To Building A Profitable Business: A Marketing Start-Up Guide for Business Owners, Entrepreneurs, and Professionals, New York. CHAFFEY, Chadwick/ ELLIS-CHADWICK, Fiona (2016): Digital Marketing – Strategy, Implementation & Practice, 6th Edition, Harlow. RIES, E. (2011): The Lean Startup – How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, London. 			

- WEINBERG, G./ MARES, J. (2015): Traction: How Any Startup Can Achieve Explosive Customer Growth, New York.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 22,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 30,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-117	Modulbezeichnung NUF Strategic Management in an International Context
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele Qualification goals</p> <p>This course will give students an in-depth induction to the major issues, techniques, and challenges of developing, formulating and implementing strategies in a multi-national corporation (MNC). Students will learn how to analyze the corporation's environment in foreign markets, become aware of risks and opportunities and how they influence internationalization strategies. They are familiarized with the most important market entry strategies including partnering strategies such as JV and M&A. A comprehensive case will give students the opportunity to apply their market entry strategy know-how. Moreover, this module will help students understand the requirements that international business activities pose to sustainability. Finally, students will improve their capabilities of presenting and discussing a comprehensive topic in English.</p>
<p>Inhalte Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reasons for international business activities • Analysis of the international business environment • Selection of internationalization strategies (greenfield, joint venture, M&A etc.) • Strategic tools (SWOT, KSF, McKinsey matrix etc.) <p>Students will be assigned research tasks on a regular basis and will present and discuss their results with the class. Presentations by international business practitioners will offer ample opportunity for getting insights into the methods and practices of leading companies.</p>
<p>Lehr-/Lernformen Seminaristischer Unterricht</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	None
Vorbereitung für das Modul	None

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Some of the presentations by guest speakers and the field trip will be shared with the participants of the module „Intercultural Management“
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
One of the sessions will be entirely dedicated to the international aspects of sustainability

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (40 Minuten)	40 %
Klausur (60 Minuten)	60 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung None	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,0 Std. / 30,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 60,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-117-01	Introduction into International Management
101-117-02	Case study seminar: International market entry strategies

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-117-01	Titel der Lehrveranstaltung Introduction into International Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Knowledge			
<ul style="list-style-type: none"> Know the reasons for international business activities · Know the most important elements of the international corporate environment · Know internationalization patterns and strategies · Understand standard market entry strategies (greenfield, licensing, JV, M&A etc.) · Understand international implications for organization · Know challenges for sustainable management in international business activities · Understand the specific requirements of international activities as opposed to domestic activities 			
Skills			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to analyze the corporate environment for relatively simple cases · Be able to analyze internationalization strategies · Be able to recognize advantages and disadvantages of generic market entry strategies in specific business situations · Be able to present and discuss a comprehensive topic in English 			
Competencies			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to deliver a meaningful analysis of a complex international business environment in their future job · Be able to apply strategic tools on in complex real-life situations in their future job · Be able to develop and keep to standards of sustainable management in a challenging international environment 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Contents / outline

- Introduction
- The International Environment
- The Multinational Corporation
 - o Definition
 - o How international is a company – different measurands
 - o Important concepts (Perlmutter, Bartlett/Ghoshal)
- Internationalization Strategies 1-3
 - o Target market selection
 - o Market entry strategies: export, licensing, greenfield investment
 - o Market entry strategies: IJV, M&A, alliances etc.
 - o Post-merger integration
 - o Strategic instruments
- Organization 1-2
 - o Strategy and structure
 - o Alternative organizational structures
 - o Types of subsidiaries
 - o Conflicts between HQ and subsidiaries
 - o Controlling of subsidiaries
 - o Corporate governance
- Sales & Marketing in an international environment
- Challenges of sustainability in international management
 - o Specific CSR challenges in international activities
 - o The understanding of sustainability in different countries

Field trip

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Methods

- Regular research assignments (mostly group work)
- Mini cases
- Students' presentations

<ul style="list-style-type: none"> Guest speakers
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Literature: selected chapters from:</p> <ul style="list-style-type: none"> Helen Deresky, <i>International Management</i>. 2011 Fred Luthans & Jonathan P. Doh, <i>International Management</i>. 2009 Various articles from academic journals
<p>Besonderes</p> <p>Guest speakers from companies are invited, and we often go on field trips to companies</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>2,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>6 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Englisch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>22,5 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>45,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>60,0 Std.</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-117-02	Titel der Lehrveranstaltung Case study seminar: International market entry strategies
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Knowledge			
<ul style="list-style-type: none"> · Deepen the knowledge on generic international marketing entry strategy · Know about specific challenges of the M&A in international M&A cases 			
Skills			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to apply attractiveness criteria to foreign markets and choose the most attractive markets · Be able to choose an appropriate market entry strategy · Be able to handle a complex task under time pressure · Be able to develop a solution in cooperation with other group members · Be able to defend the solution / recommendation in discussion with a demanding “client” 			
Competencies			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to develop an evaluation system for analyzing market attractiveness of foreign markets 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Contents / outline			
<ul style="list-style-type: none"> · Comprehensive market entry case based on a real management consulting project 			
Lehr-/Lernformen			
Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden			
Methods			
<ul style="list-style-type: none"> · Group work on case, presentation of solutions, teamwork exercises 			
Literatur/Lehrmaterial			

Literature:

Maufette-Leenders / Erskine / Leenders (1997): Learning with cases, second edition, Ivey Publishing, London/Ontario

Besonderes

Other aspects

This class (2 hours) will be held as a compact course (not weekly), on one weekend. This allows evoking the feeling of a real life consulting project

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-120	Modulbezeichnung NUF Sustainability Management & Innovation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Sustainable development requires new ways of thinking and different approaches to industrial productivity and value creation. Innovative products and process technologies will be the basis of the upcoming transformation of our economy.</p> <p>In this module, students learn to understand and apply the basics of innovation management. Further, they research the best practices that selected companies apply in innovation, including sustainable innovation, in practice and present them to their fellow students in an expert manner. Additionally, they understand how products can be assessed and optimised regarding their environmental performance, and how this performance can be communicated, using product LCA and labelling.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics of innovation management, from theory to application in practice - (Sustainable) Innovation (products & processes) - Methods and tools to assess and communicate product sustainability - Sustainable innovation in practice (group work)
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	No additional knowledge and competences required (beyond what is taught in the first four semesters).
Vorbereitung für das Modul	See literature indications in the individual classes.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Next to the students selecting the program "Nachhaltige Unternehmensführung", this module is relevant for everyone interested in innovation management und sustainability management.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Sustainable development is a central element of this module, with the focus on sustainable innovation of products, services and processes.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Matthias Schulz		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 65,0 Std. / 43,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 26,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-120-01	Innovation management
101-120-03	Product Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-120-01	Titel der Lehrveranstaltung Innovation management
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
The students understand the relevance and the challenges of innovation management. They learn basic approaches and methods that are typically applied, and are enabled to apply some of the concepts in smaller exercises. The students see how companies implement innovation management in practice, and further understand methods and approaches to develop more sustainable products and process technologies, including a broad number of examples and case studies.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Defintions and some key statistics - Influence of strategy and culture - Life cycles and innovation management models - Innovation management process - Sustainable innovation 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, supported by discussions, examples, case studies, videos, group work exercises and graded group presentations.			
Literatur/Lehrmaterial			
Trott, P.: Innovation Management and New Product Development, 6th Edition. Person, 201			
Besonderes			
Graded presentations (Exam type: "Studienarbeit")			

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 43,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 40,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-120-03	Titel der Lehrveranstaltung Product Sustainability
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
The students understand objectives, methods and best practice of environmental assessment of products in industry. This includes product life cycle assessment, as well as labeling.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Targets and objectives of environmental measures in companies - Environmental assessment of products and services with the help of life cycle assessment (LCA) - Communication of product sustainability performance, type III labeling - International aspects of product sustainability 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, supplemented by interactive conversations and numerous examples from practice.			
Literatur/Lehrmaterial			
Will be announced at the beginning of the class.			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 22,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-132	Modulbezeichnung IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagements mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.
Inhalte siehe unten.
Lehr-/Lernformen Projekt, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Begriffe und Grundzusammenhänge der industriellen Produktion sowie für Innovationsthemen.
Vorbereitung für das Modul	Zulassung zum Hauptstudium

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vielfältige Anknüpfungspunkte zu Themen des strategischen Managements, des Supply Chain Managements und des Marketings.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	65 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	35 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine besonderen Voraussetzungen	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-132-01	Industrie- und Serviceinnovation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-132-01	Titel der Lehrveranstaltung Industrie- und Serviceinnovation
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagements mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte Vertieft werden die folgenden Themenbereiche: <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Produktionsmanagement: Marktorientierte Sicht, ressourcenorientierte Sicht, Prozessmanagement. • Digitalisierung der industriellen Wertschöpfung/Industrie 4.0 • Planung und Gestaltung von Innovationsprozessen im Betrieb: Grundbegriffe, Arten, Innovationsprozess, Synergieeffekte, Kompetenz • Produktinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Modi • Technische Prozessinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Vernetzung von Technologien, Technologie-Portfolio, Technologie-Roadmaps • Industrielle Geschäftsmodelle (Hybride Geschäftsmodelle) • Globale Produktions- und Innovationsnetzwerke 			
Lehr-/Lernformen Projekt, Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden <ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung mit Beispielen und eingestreuten Übungen (65%) • Forschendes Lernen in Gruppenarbeit (Bearbeitung von Real-UseCases und Präsentation der Ergebnisse) (35%) 			
Literatur/Lehrmaterial Wird in der Vorlesung angegeben.			
Besonderes Fallweise Vortrag von Gastreferent und/oder Exkursion			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------

Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.	Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.
-------------------------------------	---	--

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-146	DBM Digital Business Models

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Understanding role of digitalization of businesses and of digital customer development funnels 2.Knowing value & growth drivers for digital (marketing based) business models 3.Gaining overview on different digital (marketing based) business models 4.Capability to evaluate digital business models 5. Understand digital business model transformation strategies
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Digitalization of Business Models and of Marketing + Customer Development Funnel & Phases 2.Digital (Marketing Based) Business Model Value & Growth Drivers 3.Typical Digital (Marketing Based) Business Models: a)E-Commerce (incl. Dropshipping and Amazon FBA) b)Portals: Affiliate & Display Marketing Businesses c)Apps d)Online-enabled Service Businesses/ LeadGen 4.Case Study/ Group Work on Digital Business Models: a)Presentation Set-Up b)Analysis of Strengths and Weaknesses of the Business Model c)Derivation of Business Value & Growth Drivers d)Final Presentation on the Analyzed Business Model 5. Digital Business Model Transformation
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Michael Heimrich		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Sommersemester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung Basic knowledge of business administration/ strategic management and marketing. Good knowlegde of English language	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-150	Modulbezeichnung FM KSK Visiting Professorship
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Will depend on the lecturer's subject area
Inhalte The content of this lecture will vary and depend on the KSK Visiting professor's subject area and expertise. There will be no offer in SoSe 2021. Please wait for information regarding WiSe 2021/22. We will only offer this module if we have a KSK Visiting professor whose skills and expertise comply with the requirements of this module. Therefore, we only know about the offer a semester before the module takes place and cannot guarantee a regular offer.
Lehr-/Lernformen kein Typ gewählt, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Will depend on the lecturer's subject area
Vorbereitung für das Modul	Will depend on the lecturer's subject area

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Will depend on the lecturer's subject area
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Will depend on the lecturer's subject area
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner KSK visiting professor (t.b.d.)		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Basic knowledge in Business Administration and English language skills	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std. / 36,7 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 50,0 Std. / 33,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-150	t.b.d.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-150	Titel der Lehrveranstaltung t.b.d.
------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Will depend on the lecturer's subject area			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte Will depend on the lecturer's subject area			
Lehr-/Lernformen kein Typ gewählt, Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden Will depend on the lecturer's subject area			
Literatur/Lehrmaterial Will depend on the lecturer's subject area			
Besonderes The lecturer will be a KSK Visiting professor. For more details please see https://www.hfwu.de/weiterbildung/fuer-dozenten/ksk-visiting-professorship-program-1/ . The module will not take place in SoSe 2021.			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-128	Modulbezeichnung CF/DBM Digitales Controlling & Analytics
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung. Sie überblicken die vielfältigen Möglichkeiten zur Steigerung der Effizienz und der Effektivität mittels digitaler Methoden und Tools. Sie können Methoden und Werkzeuge zur Analyse und zur Vorhersage (Predictive Analytics) nutzen und damit praktische Fragestellungen bearbeiten.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Controlling • Data Science und Business Analytics • Planung in einem dynamischen Umfeld • Predictive Analytics
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlagen des Controllings aus dem Grundlagenstudium
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Digitalisierung wirkt sich auf sämtliche Controlling- und Finanzprozesse aus, weshalb es Beziehungen zu sämtlichen Modulen im Vertiefungsprogramm Controlling und Finanzen gibt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Controlling umfasst neben der Steuerung ökonomischer Inhalte auch die Steuerung sozialer und ökologischer Inhalte.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	50 %

Referat/Präsentation (Monate)	50 %
--------------------------------	------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Sebastian Moll		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium erworbenen Kompetenzen aus den Managementmodulen I – IV hinausgehen.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-01	Digitales Controlling
101-128-02	Business Analytics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-128-01	Titel der Lehrveranstaltung Digitales Controlling
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach: Die Studierenden kennen die wesentlichen Begriffe, Inhalte und Abhängigkeiten der Digitalisierung im Controlling. Wie wissen, welche Veränderungen sich hierdurch ergeben und wie digitale Möglichkeiten genutzt werden können, um den modernen Herausforderungen der Unternehmenssteuerung zu begegnen.</p> <p>Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Das Erkennen der vielfältigen Abhängigkeiten der Controllingprozesse untereinander und zu den betrieblichen Prozessen ist eine wesentliche Grundlage, um Steuerungssysteme effektiv zu gestalten.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation: Die Entdeckung komplexer Systeme erlaubt zugleich Einblicke in die eigene Wahrnehmung und das bisherige Entscheidungsverhalten. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, dieses unter Berücksichtigung komplexer Systeme weiter zu entwickeln.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz: Die Studierenden erkennen die Bedeutung einer engen Einbindung von Mitarbeitern in die Digitalisierung. Der Erfolg einer Digitalisierung ist vor allem hiervon abhängig und nachrangig von Tools.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Controlling • Digitalisierungsstrategie • Data Science und Business Analytics • Planung in einem dynamischen Umfeld • Rolle und Kompetenzen der Controller 			
Lehr-/Lernformen			
Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden			
<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung • Gruppenarbeiten 			
Literatur/Lehrmaterial			
In Neo werden ein umfangreiches Skript und verschiedene Materialien zur Verfügung gestellt.			
Besonderes			
Die Studierenden lernen das Analyse- und Visualisierungstool Tableau kennen.			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 10,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-128-02	Titel der Lehrveranstaltung Business Analytics
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Studierende lernen in dieser Veranstaltung:			
<ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Business Analytics zur evidenzbasierten Unternehmenssteuerung kennen. • den Data Science Prozess kennen und können die Bedeutung von Big Data, Predictive Analytics und Künstlicher Intelligenz für Aufgaben und Organisation des Controlling einordnen. • ausgewählte Business Analytics Fragestellungen kennen und können diese prototypisch in KNIME umsetzen. • die praktische Arbeit eines Data Scientist anhand eigener Datenanalysen und Modelle kennen, die im Rahmen eines Referates mit Hilfe der Advanced Analytics Plattform KNIME bearbeiten. 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Zentrale Rolle von Business Analytics im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmen			
Grundkonzepte, Prozessmodell und generelle Herausforderungen bei Business Analytics Anwendungen			
Theoretische Grundlagen und praktische Anwendungsbeispiele ausgewählter Business Analytics Fragestellungen			
Praktische Umsetzung ausgewählter Business Analytics Fragestellungen mit der Advanced Analytics Plattform KNIME			
Lehr-/Lernformen			
Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden			
Interaktives Lehrgespräch			
Fallstudien und Anwendungsbeispiele			
Übungen zur Anwendung der Konzepte in KNIME in Gruppenarbeit			
Literatur/Lehrmaterial			
Ng, A., Soo, K.: Data Science – Was ist das eigentlich ?!, Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer, 2017.			

Seiter, M.: Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, Vahlen, 2019.

Besonderes

Studierende lernen und üben die Umsetzung von ausgewählten Business Analytics Ansätzen mit Hilfe der Advanced Analytics Platform KNIME

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 35,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 203-060	Modulbezeichnung Ökonometrie und Zeitreihenanalyse
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fertigkeiten zur selbständigen Durchführung von ökonometrischen und multivariaten Analysen für ökonomische Fragestellungen. - Modellierung ökonomischer Fragestellungen und Überprüfung mit Hilfe anspruchsvoller statistischer Verfahren und adressatengerechte Präsentation der Ergebnisse. - Anwendung statistischer Software, insbesondere R. - Die Studierenden vertiefen die Möglichkeiten, Zukunftsaussagen und realwirtschaftliche Entscheidungen im Arbeitsleben auf empirischer Grundlagen zu treffen. - Sie können Zeitreihendaten fachgerecht analysieren
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Ökonometrie - Grundlagen der Zeitreihenanalyse
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Mathematik, Statistik, Empirische Analysen
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Multivariate Methoden und KI
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Befähigt zur Unterscheidung zwischen Korrelation und Kausalität und erlaubt somit fortgeschrittene empirische Analysen von Fragestellungen der Nachhaltigen Entwicklung - Alle Bewertungen der Intragenerationengerechtigkeit beruhen auf Prognosen und sind daher mit Unsicherheit behaftet - Adäquate Aussagen zu Risiken sind elementar zur Vermeidung gesamtwirtschaftlicher Krisen

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	80 %
schriftliche Arbeit/zeichnerische Arbeit (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christian Arndt		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-060	Ökonometrie und Zeitreihenanalyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-060	Titel der Lehrveranstaltung Ökonometrie und Zeitreihenanalyse
------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<ul style="list-style-type: none"> - Fortgeschrittene Kenntnisse zur Durchführung empirischer Analysen - Modellbasierte Prüfung wissenschaftlicher Hypothesen - Praxisorientierte Umsetzung ökonometrischer Analysen - Die Studierenden können mit dem Spektrum geeigneter Methoden für das Arbeiten mit Zeitreihendaten umgehen - Sie können mit Zeitreihendaten und Makro-Paneldaten arbeiten - Sie kennen die Gefahren im Arbeiten mit Zeitreihendaten und können fachgerecht damit umgehen (Scheinregression, Kointegration) 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial		X	
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragenorientierte Spezifikation multivariater ökonometrischer Modelle - Umsetzung der Matrixschreibweise in R - Modelle für nominal- und ordinalskalierte Merkmale - Modellierung, Schätzung und Interpretation nichtlinearer Zusammenhänge - Dummy-Variablen, Interaktionen, Endogenität - Matching-Schätzer, Difference-in-Difference Approach - Case-Studies (u.a. Gender-Wage Gap, Produktivitäten) - Methoden zur Analyse von Stationarität, Nicht-Stationarität, integrierten Zeitreihen, kointegrierten Daten, Problematik der Scheinregression - Kreuzkorrelation - Frequenzanalyse - ARIMA, ARIMAX, VAR und VEC-Modelle. - Methoden für Makro-Panels (mit „großem T“). - Case-Studies (u.a. Dauer von Konjunkturzyklen, BIP-Prognose, Interdependenz von Makrovariablen) 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			

Vorlesung mit Übung
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Baltagi, B.H. (2011) Econometrics, Springer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gujarati, D. N. (2011) Econometrics by example, Palgrave Macmillan. - Kleiber, C., A. Zeileis (2008) Applied Econometrics with R. Springer. - Studenmund, A.H. (2006) Using Econometrics. A Practical Guide. Pearson Education. - Vertiefung der praktischen Kenntnisse in R - Sammeln und Analysen von Zeitreihendaten - Praxisorientierte Vertiefung der Softwarekenntnisse am eigenen Laptop
<p>Besonderes</p> <p>Bereitstellung von Daten, Vertiefung von Softwarekenntnissen in R</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>4,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>6 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>45,0 Std. / 30 %</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>60,0 Std. / 40,0 %</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>45,0 Std. / 30,0 %</p>

Modulbeschreibung

Code 203-061	Modulbezeichnung Machine Learning und Multivariate Verfahren
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sollen selbständig Machine Learning Algorithmen und multivariate Verfahren auf ökonomische Fragestellungen anwenden können. Sie sollen die unterschiedlichen Anwendungsgebiete sowie die Stärken und Schwächen der Algorithmen und Verfahren kennen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltung</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Modul sind Grundkenntnisse der Statistik. Grundkenntnisse der Software R sind wünschenswert, können aber semesterbegleitend erarbeitet werden.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Aspekte der nachhaltigen Entwicklung können für einzelne Algorithmen oder Verfahren verwendet werden.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Lorenz Braun		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-061	Machine Learning und Multivariate Verfahren

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-061	Titel der Lehrveranstaltung Machine Learning und Multivariate Verfahren
------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Siehe Modulbeschreibung.</p> <p>Für einen effektiven und effizienten Einsatz der Algorithmen sind grafische Analysen (Explorative Datenanalyse), eine strukturierte Vorgehensweise und der Einsatz von Software notwendig.</p> <p>Darüber hinaus sollen die Studierenden nicht nur die Verfahren angemessen durchführen und interpretieren können, sondern die Ergebnisse auch adressatengerecht aufbereiten und präsentieren können.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst	X	X		Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst	X	X																					
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte der Veranstaltung lassen sich in vier Hauptbereiche aufteilen, die nach didaktischen Gesichtspunkten gegliedert werden.</p> <ol style="list-style-type: none"> Grundlagen (Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Multivariate Verfahren, Methodenüberblick) Arbeiten mit R (Programmstruktur, Datenformate, Explorative Datenanalyse, Verfahren, Datenmanipulation, Schnittstellen, etc.) Machine Learning (z.B. Assoziationsmaße, Naive Bayes, Entscheidungsbäume und Random Forests, Support Vector Machines, Neuronale Netze, etc.) Multivariate Verfahren (z.B. Clusteranalyse, Hauptkomponentenanalyse, Logistische Regression, etc.) 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vortrag, Diskussion, Fallbeispiele, Selbständige Übungsbeispiele</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>																							

Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, jeweils aktuelle Auflage
 Chiu, Yu-Wei (David Chiu): Machine Learning with R Cookbook, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
 Chollet, F. und J.J. Allaire: Deep Learning mit R und Keras – Das Praxishandbuch, mitp, jeweils aktuelle Auflage
 Ertel, W.: Grundkurs Künstliche Intelligenz – Eine praxisorientierte Einführung, Springer Vieweg, jeweils aktuelle Auflage
 Gooapudi, S.: Practical Machine Learning, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
 James, G. et al.: An Introduction to Statistical Learning – with Applications in R, Springer, jeweils aktuelle Auflage
 Lantz, B.: Machine Learning with R – Expert Techniques for Predictive Modeling, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
 Ng, A. und K. Soo: Data Science – was ist das eigentlich?!, Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer, jeweils aktuelle Auflage
 Wickham, H. und G. Grolemund: R for Data Science, O’Reilly, jeweils aktuelle Auflage
 Viele der genannten Bücher sind online verfügbar.

Besonderes

Das Modul soll als hochschulweites Modul angeboten werden. Sollen 8 ECTS erworben werden, kann dies in Absprache mit dem Dozenten über eine zusätzliche schriftliche Arbeit erbracht werden.

Seminar mit Anwesenheitspflicht

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/ Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Modulbeschreibung

Code 203-036	Modulbezeichnung Angewandte Finanzmarktanalyse
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung volkswirtschaftlicher und finanzwirtschaftlicher Theorien bei der Analysen von Finanzmärkten • Erlernen einer adressatengerechten Kommunikation von Finanzanalyse für die Praxis • Einordnung von Krisen, Performance von Finanzprodukten und „grünen“ Anlagen in die generelle Problematik von Nachhaltigkeit an Finanzmärkten
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Megatrends an Finanzmärkten • Neoklassische Finanzmarktanalyse und -theorien • Bedeutung makroökonomischer Erkenntnisse für die Finanzmarktanalyse • Behavioral Finance • Neue Institutionenökonomik und Marktversagen an Finanzmärkten • Finanzkrisen • Finanzmarktregulierung und Regulierungsreformen • Nachhaltigkeit an Finanzmärkten und ESG-Anlagen
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Modul 203-020 Geld und Finanzmärkte im 4. Semester VWL, z.T. weitere Kenntnisse aus vorangegangenen Modulen des VWL-Studiums (ggf. für BWL-Studierende separat nachzuholen)
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literatur zur Vorlesung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bildet eine VWL-Vertiefung zusammen mit einem Modul aus den BWL-Vertiefungsprogrammen „CF Controlling & Finanzen“ sowie „FDL Finanzdienstleistungen“ (Stand WiSe 2019/2020)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

- Veränderungen der relevanten Theorien und Politikfelder in Richtung Nachhaltigkeit (gerade im Hinblick auf die regulatorischen Änderungen in den Jahren nach der globalen Finanzmarktkrise und der Staatsschuldenkrise)
- ESG-Finanzanlagen und Nachhaltigkeit an Finanzmärkten

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %
Klausur (60 Minuten)	80 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Philipp Paulus		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 8,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 22,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 105,0 Std. / 52,5 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 50,0 Std. / 25,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-036	Angewandte Finanzmarktanalyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-036	Titel der Lehrveranstaltung Angewandte Finanzmarktanalyse
------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Vgl. Qualifikationsziele des Moduls, und:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Argumentationsfähigkeit und eigenständige Analysen von Finanzmarktthemen · Präsentieren von Referaten zu selbst gewählten aktuellen Themen der Finanzmarktanalyse auf für die berufliche Praxis, und für weiterführende Masterstudiengänge, vorbereitendes wissenschaftliches Niveau 																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst		X	X	Sozial		X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst		X	X																				
Sozial		X																					
<p>Inhalte</p> <p>Vgl. Inhalte des Moduls</p>																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> · Lehrvortrag und -dialog · Plenumsdiskussionen · Brainstorming · Übungsaufgaben · Fallstudien · Referate 																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> · Gischer, Horst, Lukas Menkhoff, Bernhard Herz (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung, 3. Auflage, Springer: Heidelberg et al. · Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice und Melitz, Marc (2012): Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 9. Auflage, Pearson Deutschland: München, (übersetzt aus dem Englischen). · Mishkin, Frederic S. und Stanley G. Eakins (2012): Financial Markets and Institutions, 7. Auflage, Pearson: Harlow. · Sperber, Herbert (2014): Finanzmärkte – Eine praxisorientierte Einführung, Stuttgart: Schäffer-Poeschel · Spremann, Klaus und Pascal Gantenbein (2013): Finanzmärkte – Grundlagen, Instrumente, Zusammenhänge, Konstanz und München: UTB/UVK Lucius, 2. Auflage 																							

<p>Einige Datenquellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IMF World Economic Outlook Database; OECD Economic Outlook – Annex Tables; Eurostat; WTO; Deutsche Bundesbank, EZB, BIS statistics (vor allem Banking, Securities, Derivatives) - Finanzstabilitätsberichte von IWF (erscheint jährlich April und Oktober), EZB (Mai) und Bundesbank (November), Quartalsberichte der BIZ; Jahresbericht der BIZ (Juni)
<p>Besonderes</p> <p>Gastreferenten/-innen aus der Praxis der Finanzmarktanalyse bzw. Finanzmarktakteure</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>4,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>7 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>45,0 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>105,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>50,0 Std.</p>

Modulbeschreibung

Code 900-007	Modulbezeichnung Social Innovation
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Dipl.-Ing. Ellen Fetzer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 8,00	Präsenz in SWS

Workload		
8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 900-002	Modulbezeichnung Landscape, Democracy and the European Union
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Dipl.-Ing. Ellen Fetzer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 900-008	Modulbezeichnung Startup Lessons
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christian Arndt		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 900-004	Modulbezeichnung Digital Transformation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Sebastian H. D. Fiedler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 8,00	Präsenz in SWS

Workload		
8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 900-005	Modulbezeichnung Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Johannes Junker		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 8,00	Präsenz in SWS

Workload		
8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 900-009	Modulbezeichnung Innovation for Sustainability
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students will</p> <p>...discover and identify a problem and articulate it as a valid business question in such a way that a business leader would value the subsequent research and results.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ...take a global stance - unified but leveraging unique perspectives - to the issue of business sustainability 2. ...describe how firms operationalize sustainability in the real world 3. ...work successfully in a collaborative, multi-cultural fashion both face to face and virtually. 4. ... apply current analytical tools (those students already know) to the research results - examples: descriptive statistics, exploratory data analyses, structured interviews, text or web page analysis, etc. 5. ...contribute to a positive and curious environment in a cross cultural setting (examples: interacting regularly with a member of the class, demonstrating respect for differences, helping behaviors, acting warmly and supportively) 6. ...understand the importance of the social and political environment in doing sustainable business 7. ...identify stakeholders in the business environment <p>Finally, students will improve their capabilities of presenting and discussing a comprehensive topic in English.</p>
<p>Inhalte</p> <p>The course consists of one block seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Innovation for Sustainability (equivalent to 6 SWS, "Blockseminar") with two on-site weeks in September (attendance required) <p>Exam: StA: written paper and presentation</p> <p>thereof: an individual kick-off presentation at the beginning (pass/fail), Formulation of research questions in your team (10 %), participating in regular joint reflections about what we have seen and heard and Photo Voicing (10%), a visual representation of the research object (15%), description of the business environment (10%), a "Research Paper "Pitch" (15%), the final research paper (40%), personal attendance required</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	· Open to students of any Bachelor and Master Program with an economic background from any country
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> · Successful completion of the first year of the respective program · Knowledge of basic scientific and empirical concepts, basic mathematics · Ability to read and understand economical, juridical and ethical articles on an academic level
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none"> · Eligible as a major in the B.A. Economics <p>Techniques of research-led learning have a positive impact on any program within or outside of the curriculum.</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Sustainable Development is the core topic of this module

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christian Arndt		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 7. Semester - WPF BW/VWB/HfWU-Module	Turnus jedes Wintersemester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung HfWU students: Zulassung zum Hauptstudium Incoming students: none. In both cases admission is on condition on the quality of the motivational letter and the CV, note that space is limited to 6 students from HfWU, note	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS

the application deadline already during the previous Summer Term that will be communicated via the IfS homepage		
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
900-009	Innovation for Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 900-009	Titel der Lehrveranstaltung Innovation for Sustainability
------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The students will learn to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apply techniques for attaining new knowledge in a research-led way. - Understand the basic theoretical concepts of sustainability from different cultural perspectives. - Identify economic, social and environmental challenges of today and know how to devise innovative solutions. - Describe and evaluate strategies that market leaders are applying today. - Recognize and cope with cultural differences in problem solving. - Interact and collaborate with students from other countries and cultural backgrounds. 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solutions to challenges from demographic change, social inequality, scarcity of commodities and global warming - Intercultural communication and management <p>Sustainability, innovation.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Innovation for Sustainability (equivalent to 6 SWS, "Blockseminar") with two on-site weeks in September (attendance required)</p> <p>4 lectures, at least 6 on-site visits of firms and government bodies in the southwest of Germany, interdisciplinary empirical research (conducting and evaluating expert interviews), research-led learning, discussions, poster presentation, paper writing, case studies. The teaching language is English.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>			
<p>Besonderes</p> <p>Admission Criteria: Motivation letter, CV, accompanying letter from the sending university, note that space is limited to 6 students from HfWU, note the application deadline already during the previous Summer Term that will be communicated via the IfS homepage</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 0,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 0,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-052	Modulbezeichnung Seminar wissenschaftliches Arbeiten
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Das Modul dient der Bearbeitung der Bachelorarbeit und leitet zu wissenschaftlichem Arbeiten an.
Inhalte Alle betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Teilgebiete mit Schwerpunkt auf Finanzmanagement.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Vertiefende Vorlesungen nach dem Grundstudium und die dort vermittelten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul Bachelorarbeit Wahlpflichtmodule
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Das Referat sollte neben ökonomischen auch ökologische und soziale Aspekte berücksichtigen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester

Pflicht: Seminar wissenschaftl. Arbeiten		
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 2,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 22,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std. / 30,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 102-051	Modulbezeichnung Bachelorarbeit
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>In der Bachelor-Thesis sollen die Studierenden zeigen, dass sie ein sinnvolles Thema abgrenzen sowie in begrenzter Zeit bearbeiten können. Bei theoretischen oder empirischen Literaturarbeiten kommt es vor allem darauf an, den jeweiligen Stand der Forschung sach- und adressatengerecht nach wissenschaftlichen Standards zu verdichten. Wenn zusätzlich eigene empirische Analysen durchgeführt werden, sind außerdem adäquate Daten und Methoden zu verwenden. Bei Arbeiten in Zusammenarbeit mit der Praxis geht es in erster Linie darum, ein konkretes Problem durch das Anwenden wissenschaftlicher Erkenntnisse zu lösen.</p> <p>Die Bachelor-Thesis kann auch als Gruppenarbeit oder in englischer Sprache erstellt werden.</p>
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Bachelorarbeit (3 Monate)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r		
Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflicht: Bachelorarbeit	keine Angabe	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
	14,00	0,00
Workload		
14,00 x 25 Stunden = 350,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------