

Veranstaltungsangebot Sommersemester 2017

Stand: 13.01.2017

Programm	MKT Marketing	GU Ganzheitliche Unternehmensführung	CF Controlling & Finanzen	FDL Finanzdienstleistungen	IHL Industrie/ Handel/ Logistik	SW Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	IBM International Business and Management	FM Freie Module (kein Programm)	Freie Module aus anderen Studiengängen
Modul 1	MKT1 Branding K 90 + R (70/30)	GU1 Systemisches HR- Management I K 90	CF1 Operatives Controlling K 60 + S (75/25)	FDL1 Investmentanalyse und- management K 45 + R (30/70)	IHL1 Produktionsmanagement K 120	SW1 Bilanzen I K 90	IBM1 Intercultural Management ^E K 60 + R (50/50)	FM1 Wirtschaftsinformatik eK 120 Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^{xxxxxx}	VWB Volkswirtschaftslehre I ***
					nur im SoSe		nur im SoSe	nur im SoSe	
Modul 2	MKT2 Online-Marketing K 60 + R (60/40)	GU2 Systemisches HR- Management II K 90	CF2 Risikomanagement K 60 + R (75/25)	FDL2 Quantitative Finance ** K 120	IHL2 Materialwirtschaft und Produktionslogistik K 120	SW2 Bilanzen II K 90	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{xE} K 60 + R (75/25)	FM2 Sozialprojekt-Management S	VWB Volkswirtschaftslehre II ***
	letztmals im SoSe 17 ^X Teilnahmebeschränkung: 30 Teilnehmer ^{xxxxxx}								
Modul 3	MKT3 Sportmarketing StA	GU3 Nachhaltige Unternehmensführung K 60 + S (60/40)	CF3 M&A/ Beteiligungs- management K 60 + R (75/25)	FDL3 Wertpapiermanagement I ** K 120 + S + R (70/20/10)	IHL3 Materialfluss K 120	SW3 Steuerberatung I K 90	IBM3 Strategic Management in an International Context ^E K 60 + R (60/40)	FM3 Praxisprojekt- Management S	AUW Automobilwirtschaft I ****
	ab WiSe 17/18 ^{xxx} nur im SoSe	nur im SoSe			nur im WiSe	nur im WiSe	nur im SoSe		
Modul 4	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{xE} K 60 + StA (60/40)	GU4 Empirische Nachhaltigkeitsforschung StA	CF4 Unternehmens- finanzierung K 60 + R (75/25)	FDL4 Wertpapiermanagement II ** K 120	IHL4 Logistikmanagement K 120	SW4 Steuerberatung II K 90	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{xE} K 60 + StA (60/40)		AUW Automobilwirtschaft II ****
	nur im WiSe	ab WiSe 17/18 ^{xxx}				nur im SoSe	nur im WiSe		
Modul 5	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{xE} K 60 + StA (30/70)	GU5 Innovation und Ökologie K 60 + R (80/20)	CF5 Internationale Finanzmärkte K 60 + R (75/25)	FDL5 Assetklasse Real Estate ** K 120	IHL5 Supply Chain Management K 60 + R + S (60/15/25)	SW5 Wirtschaftsprüfung I K 90	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{xE} K 60 + StA (30/70)		
	nur im SoSe				nur im SoSe	nur im SoSe	nur im SoSe		
Modul 6	MKT6 Marketingmanagement K 60 + R (30/70)	GU6 Corporate Compliance K 90 Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^{xxxx} nicht im SoSe 17 ^{xx}	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{xE} K 60 + R (75/25)	FDL6 Finanzdienstleistungen ** K 120	IHL6 Handelsmanagement K 60 + R (70/30)	SW6 Wirtschaftsprüfung II K 90	IBM6 International Human Resources Management ^E K 60 + R (50/50)		
						nur im WiSe	nur im WiSe		
Modul 7	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement * K 60 + R (50/50)	IBM7 / GU7 Innovation for Sustainability ^{xE*****} StA	CF7 Dynamisches Controlling K 60 + R (75/25)	FDL7 Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte ** K 120	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement * K 60 + R (50/50)		IBM7 / GU7 Innovation for Sustainability ^{xE*****} StA		
		nur im WiSe					nur im WiSe		
Modul 8		GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen K 90 Teilnahmebeschränkung: 12 Teilnehmer ^{xxxxx} nicht im SoSe 17 ^{xx}		VWB Angewandte Finanzmarktanalyse ***					

* Modul wird in mehreren Programmen angeboten.

** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement.

*** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.

**** Modul stammt aus dem Geislinger Bachelorstudiengang Automobilwirtschaft. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.

***** Modul stammt aus dem Masterstudiengang International Management.

E Englischsprachige Veranstaltung

X **Im Sommersemester 2017 letztmals angeboten!**

Das Modul MKT2 wird im Sommersemester 2017 letztmals angeboten.

xx **Im Sommersemester 2017 einmalig nicht angeboten!**

Die Module GU6 und GU8 werden im Sommersemester 2017 aufgrund eines Forschungssemesters von Professor Förschler nicht angeboten.

xxx **Neu ab Wintersemester 2017/18 - vorbehaltlich Senatsbeschluss!**

Die Module MKT3 und GU4 werden voraussichtlich im Wintersemester 2017/18 erstmals angeboten.

xxxx **Teilnahmebeschränkung GU6 Modul Corporate Compliance**

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul GU6 Corporate Compliance auf **25** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 25 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2017 Prof. Dr. Dirk Funck

xxxxx **Teilnahmebeschränkung Modul GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen**

Das Modul wird teilweise, vor allem im Teilmodul "Konfliktmanagement II", in der Form des „Forschenden Lernens“ durchgeführt. Dies erfordert neben fachlichem Interesse auch ein kontinuierliches Engagement während des Semesters. Die Studierenden können dabei auch die wissenschaftliche Vorgehensweise als Grundlage für ihre Bachelor-Thesis einüben.

Aus didaktischen Gründen wird daher die Teilnehmerzahl beim Modul GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen auf **12** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 12 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2017 Prof. Dr. Dirk Funck

xxxxxx **Teilnahmebeschränkung Modul MKT2 Online-Marketing**

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul MKT2 Online-Marketing auf **30** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 30 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2017 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung Modul FM1 Wirtschaftsinformatik

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul FM1 Wirtschaftsinformatik auf **25** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 25 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2017 Prof. Dr. Dirk Funck