

Veranstlungsangebot Wintersemester 2019/20

Stand: 18.06.2019

Programm	MKT Marketing	GU Ganzheitliche Unternehmensführung	CF Controlling & Finanzen	FDL Finanzdienstleistungen	IHL Industrie/ Handel/ Logistik	SW Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	IBM International Business and Management	FM Freie Module (kein Programm)	Freie Module aus anderen Studiengängen
Modul 1	101-081 MKT1 Consumer Insights K 60 + R (70/30) Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^x	101-039 GU1 Systemisches HR-Management I K 90	101-074 CF1 Operatives Controlling K 60 + S (75/25)	101-079 FDL1 Finanzökometrie und Investmentanalyse K 60 + StA (40/60)	101-086 IHL1 Industrie- und Serviceinnovation K 90 + R (65/35) nur im SoSe	101-059 SW1 Bilanzen I K 90 Teilnahmebeschränkung: 30 Teilnehmer ^{9x}	101-065 IBM1 Intercultural Management ^E K 60 + R (50/50) nur im SoSe	101-070 FM1 Wirtschaftsinformatik eK 60 + R (60/40) Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^{7x} nur im SoSe	VWB Volkswirtschaftslehre A ***
	101-082 MKT2 Advanced Digital Marketing K 60 + StA (60/40) Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^{xx}	101-040 GU2 Systemisches HR-Management II K 90	101-075 CF2 Risikomanagement K 60 + R (75/25)	102-029 FDL2 Ganzheitliches Risikomanagement ** K 120	101-080 IHL2 Beschaffungsmanagement K 120	101-060 SW2 Bilanzen II K 90		101-071 FM2 Sozialprojekt-Management S	VWB Volkswirtschaftslehre B ***
Modul 3	101-076 MKT3 Sportmarketing StA nur im WiSe	101-041 GU3 Nachhaltige Unternehmensführung K 60 + S (60/40) nur im SoSe	101-048 CF3 M&A/ Beteiligungs- management K 60 + R (75/25)	102-014 FDL3 Wertpapiermanagement I ** K 120 + S + R (70/20/10)	101-087 IHL3 Gestaltung von Produktionssystemen K 120 äquivalent zu IHL3 Materialfluss nur im WiSe	101-061 SW3 Steuerberatung I K 90 nur im WiSe	101-067 IBM3 Strategic Management in an International Context ^E K 60 + R (60/40) nur im SoSe	101-072 FM3 Praxisprojekt-Management S WiSe 19/20: Erneuerbare Energien - ökologische, ökonomische und soziale Aspekte (MV: Prof. Herbes)	AUW Automobilwirtschaft A ****
	101-083 MKT4 B2B-Sales Management StA nur im WiSe	101-078 GU4 Empirische Nachhaltigkeitsforschung StA Teilnahmebeschränkung: 20 Teilnehmer ^{xxx} nur im WiSe	101-049 CF4 Unternehmensfinanzierung K 60 + R (75/25)	102-020 FDL4 Wertpapiermanagement II ** K 120	101-056 IHL4 Logistikmanagement K 120	101-062 SW4 Steuerberatung II K 90 nur im SoSe	101-088 IBM4 International Projects ^{+E} StA Teilnahmebeschränkung: MESIL 10 TN ^{8x}		AUW Automobilwirtschaft B ****
Modul 5	101-036 MKT5/IBM5 International Marketing Project ^{+E} K 60 + StA (30/70) nur im SoSe	101-043 GU5 Innovation und Ökologie K 60 + R (70/30)		102-016 FDL5 Assetklasse Real Estate ** K 120 kein Angebot im WiSe 19/20 ³	101-057 IHL5 Supply Chain Management K 60 + R + S (60/15/25) nur im SoSe	101-063 SW5 Wirtschaftsprüfung I K 90 nur im SoSe	101-036 MKT5/IBM5 International Marketing Project ^{+E} K 60 + StA (30/70) nur im SoSe	HfWU-Modul *****	
	101-084 MKT6 Start-Up-Marketing StA nur im SoSe	101-044 GU6 Corporate Compliance K 90 Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^{4x}		102-019 FDL6 Finanzdienstleistungen ** K 120	101-085 MKT7/IHL6 Retail Management * K 60 + StA (50/50) nur im SoSe	101-064 SW6 Wirtschaftsprüfung II K 90 nur im WiSe	101-068 IBM6 International Human Resources Management ^E K 60 + R (50/50) Letztmals im WiSe 19/20 ⁴		
Modul 7	101-085 MKT7/IHL6 Retail Management * K 60 + StA (50/50) nur im SoSe	204-020 IBM7/GU7 Innovation for Sustainability ^{+E*****} StA Angebot als HfWU-Modul ¹	101-051 CF7 Dynamisches Controlling K 60 + R (50/50)	102-021 FDL7 Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte ** K 120	101-038 IHL7 Kooperationsmanagement StA Teilnahmebeschränkung: 20 Teilnehmer ^{6x}		204-020 IBM7/GU7 Innovation for Sustainability ^{+E*****} StA Angebot als HfWU-Modul ¹		
	101-077 MKT8/IBM8 Marketing & Sustainability ^{+E} K 90	101-045 GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen K 90 Teilnahmebeschränkung: 12 Teilnehmer ^{5x}		203-036 VWB Angewandte Finanzmarktanalyse ***			101-077 MKT8/IBM8 Marketing & Sustainability ^{+E} K 90		

Äquivalent bedeutet: Wenn das Modul unter dem jeweiligen Namen bereits belegt wurde, kann das neue Modul nicht erneut belegt werden.

- * Modul wird in mehreren Programmen angeboten.
- ** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement.
- *** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.
- **** Modul stammt aus dem Geislinger Bachelorstudiengang Automobilwirtschaft. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.
- ***** Modul stammt aus dem Angebot der hochschulübergreifenden HfWU-Module. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der SPO-AT zu entnehmen.
- E Englischsprachige Veranstaltung

1 Angebot als HfWU-Modul

Wird nicht mehr als Programmmodul angeboten, sondern nur noch als HfWU-Modul unter "Freie Module aus anderen Studiengängen" und nur im WiSe.

2 Kein Angebot im WiSe 19/20

Abhängig von der Nachfolgebesetzung der Professur wird das Modul wieder ab SoSe 20 angeboten.

3 Kein Angebot im WiSe 19/20

Aufgrund einer SPO-Änderung im Studiengang IF-Bachelor wird dieses Modul ab dem WiSe 19/20 nicht mehr angeboten.

4 Letztmals im WiSe 19/20 angeboten

Das Modul 101-068 IBM6 International Human Resources Management wird ab dem SoSe 20 nicht mehr angeboten.

X Teilnahmebeschränkung 101-081 MKT1 Consumer Insights

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul MKT1 Consumer Insights auf **25** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **25 Studierende** fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

19.01.2018 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung 101-082 MKT2 Advanced Digital Marketing

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul MKT2 Advanced Digital Marketing auf **25** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **25 Studierende** fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

28.11.2017 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung 101-078 GU4 Empirische Nachhaltigkeitsforschung

Das Modul wird in einem innovativen Lehrformat durchgeführt. 2 SWS finden als seminaristischer Unterricht statt, der andere Teil als Einzel- oder Kleingruppencoaching in zweiwöchentlichen Terminen mit dem jeweiligen Coach. Aus didaktischen Gründen wird daher die Teilnehmerzahl beim Modul GU4 Empirische Nachhaltigkeitsforschung auf **20** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **20 Studierende** fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zusätzlich zu den 20 Studierenden zum Modul zugelassen, soweit die Fakultätsleitung dieser Fakultäten das Coaching für diese Studierenden durch eigene Lehrende sicherstellt.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

16.04.2018 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung 101-044 GU6 Modul Corporate Compliance

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul GU6 Corporate Compliance auf **25** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **25 Studierende** fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

12.06.2017 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung Modul 101-045 GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen

Das Modul wird teilweise, vor allem im Teilmodul "Konfliktmanagement II", in der Form des „Forschenden Lernens“ durchgeführt. Dies erfordert neben fachlichem Interesse auch ein kontinuierliches Engagement während des Semesters. Die Studierenden können dabei auch die wissenschaftliche Vorgehensweise als Grundlage für ihre Bachelor-Thesis einüben.

Aus didaktischen Gründen wird daher die Teilnehmerzahl beim Modul GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen auf **12** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **12 Studierende** fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

16.01.2018 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung Modul 101-038 IHL7 Kooperationsmanagement

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul IHL7 Kooperationsmanagement auf **20** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **20 Studierende** fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Industrie/Handel/Logistik“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Industrie/Handel/Logistik“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Industrie/Handel/Logistik“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Industrie/Handel/Logistik“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

28.11.2017 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung Modul 101-070 FM1 Wirtschaftsinformatik

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul FM1 Wirtschaftsinformatik auf **25** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **25 Studierende** fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2017 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung Modul 101-088 IBM4 International Projects

► **CLLC 2** Teilnehmer

► **MESIL 10** Teilnehmer (vorbehaltlich Mittelfreigabe)

- Erstellung eines Motivationsschreibens (Englisch, eine Seite)
- Es erfolgt ein 20-Minütiges Auswahlgespräch.
 - Das Gespräch wird auf Englisch geführt.
 - Beteiligt: Modulverantwortlicher und ein weiterer Prof., Lehrbeauftragter oder Mitarbeiter.
 - Evaluationskriterien: Englischkenntnisse, Empathie und Teamfähigkeit, Einstellung und Fähigkeiten zum internationalen und interdisziplinären Projektmanagement
- Auf Basis der Bewertung (> Evaluationsbogen) von Motivationsschreiben (30%) und Auswahlgespräch (70%) wird ein Ranking und eine entsprechende Warteliste erstellt.
- Die besten beiden BewerberInnen nehmen am Seminar teil. Sollten aufgrund von nicht vergebenen Plätzen in anderen Programmen / Fakultäten noch freie Plätze verfügbar sein, wird entsprechend der Nachrückliste angefragt.

Termine wie im bestehenden Verfahren.

26.12.2018 Prof. Dr. Dirk Funck

Teilnahmebeschränkung Modul 101-059 SW1 Bilanzen I

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul SW1 Bilanzen I auf **30** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als **30** Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

10.03.2019 Prof. Dr. Dirk Funck