

Modulnr	Modul / Teilmodul	CR	SWS
<b>Grundlagenstudium</b>			
<b>01</b>	<b>1. Semester</b>	<b>Anzahl Gruppen</b>	<b>CR SWS</b>
<b>101-001</b>	<b>BWL Einführung - Prof. Dr. Christoph Zanker</b>		<b>4 4</b>
	Einführung in die BWL - Vorlesung		2
	Planspiel		1
	Press Review (Einführung in die BWL - Übung)		1
<b>101-002</b>	<b>Management I: Nachhaltigkeit - Prof. Dr. Katja Gabius</b>		<b>4 3</b>
	Nachhaltigkeit		1
	Corporate Responsibility		2
<b>101-003</b>	<b>Methodische Grundlagen I - Prof. Dr. Michael Hohlstein</b>		<b>3 2</b>
	Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens		1,5
	Methoden der Präsentation		0,5
<b>101-004</b>	<b>Externes Rechnungswesen - Prof. Dr. Daniela Fischer</b>		<b>5 4</b>
	Externes Rechnungswesen (Buchführung & Bilanzierung)		4
<b>101-005</b>	<b>EDV-Systeme im Unternehmen - Prof. Dr. Mathias Engel</b>		<b>4 3</b>
	Systemmodellierung		2
	EDV-Systemlösungen		1
<b>101-006</b>	<b>Volkswirtschaftslehre I - Prof. Dr. Michael Hohlstein</b>		<b>6 5</b>
	Mathematische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		2,5
	Mikroökonomik		2
	Übung zur Mikroökonomik		0,5
<b>101-0089</b>	<b>Vertragsrecht (VR) - Prof. Dr. Katja Gabius</b>		<b>4 4</b>
	Wirtschaftsrecht I : Rechtsgeschäftslehre		3
	Übungen		1

<b>02</b>	<b>2. Semester</b>	<b>Anzahl Gruppen</b>	<b>CR</b>	<b>SWS</b>
<b>101-008</b>	<b>Methodische Grundlagen II - Prof. Dr. Michael Hohlstein</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	Methodische Grundlagen II (Seminar)			
<b>101-009</b>	<b>Empirische Methoden I - Prof. Dr. Max C. Wewel</b>		<b>5</b>	<b>4</b>
	Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik			
<b>101-010</b>	<b>Beschaffung und Produktion - Prof. Dr. Monika Reintjes</b>		<b>5</b>	<b>4</b>
	Produktionsmanagement			<b>2</b>
	Beschaffungsmanagement			2
<b>101-011</b>	<b>Volkswirtschaftslehre II - Prof. Dr. Michael Hohlstein</b>		<b>5</b>	<b>4</b>
	Reale Wirtschaftstheorie und -politik			2
	Geld- und Währungstheorie und -politik			1
	Fallstudien zur Makroökonomik			1
<b>101-012</b>	<b>Internes Rechnungswesen - Prof. Dr. Daniela Fischer</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
	Internes Rechnungswesen			
<b>101-090</b>	<b>Recht der Beschaffung und Produktion - Prof. Dr. Peter Förschler</b>		<b>3</b>	<b>3</b>
	Recht der Beschaffung und Produktion			
<b>101-014</b>	<b>Informationstechnik - Prof. Dr. Mathias Engel</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
	Informationstechnik und Grundlagen zu Datenbanken			2
	Datenbanken und Tabellenkalkulation			1,5
	SAP			0,5

<b>03</b> <b>3. Semester</b>		<b>Anzahl Gruppen</b>	<b>CR</b>	<b>SWS</b>
<b>101-015</b>	<b>Management II: Finanzen / Controlling - Prof. Dr. Ulrich Sailer</b>		<b>9</b>	<b>8</b>
	Finanzmathematik			1
	Investition			2
	Finanzierung			2
	Einführung in das Controlling			2
	Referat			1
<b>101-016</b>	<b>Management III: Organisation - Prof. Dr. Jürgen Bruck</b>		<b>5</b>	<b>4</b>
	Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour			4
<b>101-017</b>	<b>Grundlagen HR-Management - Prof. Dr. Cyrus Achouri</b>		<b>7</b>	<b>6</b>
	Personalmanagement - Vorlesung			2
	Personalmanagement - Übung			2
	Arbeitsrecht			2
<b>101-018</b>	<b>Empirische Methoden II - Prof. Dr. Max C. Wewel</b>		<b>5</b>	<b>4</b>
	Stochastik und Stichprobenverfahren			4
<b>101-019</b>	<b>Methodische Grundlagen III - Prof. Dr. Michael Hohlstein</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	Methodische Grundlagen III (Seminar)			
<b>04</b> <b>3. Semester - Ausland</b>		<b>Anzahl Gruppen</b>	<b>CR</b>	<b>SWS</b>
101-025	Finance / Accounting / Taxation I - Prof. Dr. Dirk Funck		9	
101-026	Management I - Prof. Dr. Dirk Funck		16	
101-027	Advanced Quantitative Methods I - Prof. Dr. Dirk Funck		5	

<b>05</b>	<b>4. Semester</b>	<b>Anzahl Gruppen</b>	<b>CR</b>	<b>SWS</b>
<b>101-020</b>	<b>Management IV: Strategie und Führung - Prof. Dr. Jürgen Bruck</b>		<b>7</b>	<b>6</b>
	Vorlesung Strategie und Führung			4
	Unternehmensplanspiel			2
<b>101-091</b>	<b>Recht des Marketing und der Organisation (RMO) - Prof. Dr. Claudia Stachel</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
	Recht der Organisation			2
	Recht des Vertriebs			2
<b>101-022</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Prof. Dr. Günter Hoss</b>		<b>6</b>	<b>5</b>
	Unternehmensbesteuerung			3
	Steuerplanung			2
<b>101-023</b>	<b>Marketing - Prof. Dr. Stefan Detscher</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Agiles Marketing			2
	Marketing Research			2
	Digital Marketing			2
101-024	<b>Operations Research - Prof. Dr. Mathias Engel</b>		<b>5</b>	<b>4</b>
	Operations Research (Entscheidungsprobleme)			2
	Operations Research (Zuteilungsprobleme)			2

<b>06 4. Semester - Ausland</b>				
101-028	Finance / Accounting / Taxation II - Prof. Dr. Dirk Funck		6	
101-029	Management II - Prof. Dr. Dirk Funck		19	
101-030	Advanced Quantitative Methods II - Prof. Dr. Dirk Funck		5	
<b>Praktikum + Seminar</b>				
101-031	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar - Dipl.-Betriebswirtin (FH) Michaela Binder	<b>30</b>	<b>2</b>	
	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar			2
<b>3 Vertiefungsstudium</b>				
<b>01 Programm MKT</b>				
<b>101-081</b>	<b>MKT1 Consumer Insights - Prof. Dr. Iris Ramme</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Consumer Behavior			3
	Advanced Marketing Research Methods			3
<b>101-082</b>	<b>MKT2 Advanced Digital Marketing - Prof. Dr. Stefan Detscher</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Kommunikation			4
	Business Models			2
<b>101-076</b>	<b>MKT3 Sportmarketing - Prof. Dr. André Bühler</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Sportmarketing			6
<b>101-083</b>	<b>MKT4 B2B-Sales Management - Prof. Dr. Thomas Ginter</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Basics of Sales Management			2
	Kundenmanagement			2
	Selbstmanagement			2
<b>101-036</b>	<b>MKT5/IBM5 International Marketing Project - Prof. Dr. Iris Ramme</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	International Marketing Project			6
<b>101-084</b>	<b>MKT6 Start-Up-Marketing - Prof. Dr. Thomas Ginter</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Business-Planning			4
	Start-Up-Kommunikation			2
<b>101-085</b>	<b>MKT7/IHL6 Retail Management - Prof. Dr. Dirk Funck</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Multi-Channel-Retailing			4
	Electronic Marketplaces			2
<b>101-077</b>	<b>MKT8/IBM8 Marketing &amp; Sustainability - Prof. Dr. Robert Gabriel</b>			
	Marketing & Sustainability			

<b>02 Programm GU</b>				
<b>101-039</b>	<b>GU1 Systemisches HR-Management I - Prof. Dr. Cyrus Achouri</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Systemisches HR Management (SHRM I)			6
<b>101-040</b>	<b>GU2 Systemisches HR-Management II - Prof. Dr. Cyrus Achouri</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Systemisches HR Management (SHRM II)			6
<b>101-041</b>	<b>GU3 Nachhaltige Unternehmensführung - Prof. Dr. Ulrich Sailer</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Nachhaltige Unternehmensführung			2
	Seminar			2
	International Sustainable Management			2
<b>101-078</b>	<b>GU4 Empirische Nachhaltigkeitsforschung - Prof. Dr. Carsten</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Einführung in die empirische sozialwissenschaftliche Forschung			2
	Vorbereitung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes			4
<b>101-043</b>	<b>GU5 Innovation und Ökologie - Prof. Dr. Robert Gabriel</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Innovationsmanagement (Innovation management)			2
	Grundlagen der Umweltökonomie			1
	Betriebliches Umweltmanagement			1
	Referate			2
<b>101-044</b>	<b>GU6 Corporate Compliance - Prof. Dr. Peter Förschler</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Grundlagen Corporate Compliance			5
	Workshop Compliance in der Praxis			1
<b>101-045</b>	<b>GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen - Prof. Dr. Peter Förschler</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Konfliktmanagement I (Forderungsmanagement)			3
	Konfliktmanagement II			3
<b>03 Programm CF</b>				
<b>101-074</b>	<b>CF1 Operatives Controlling - Prof. Dr. Thomas Barth</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Operatives Controlling			4
	Referat operatives Controlling			2
<b>101-075</b>	<b>CF2 Risikomanagement - Prof. Dr. Thomas Barth</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Unternehmensweites RisikoManagement			2
	Interne Revision			2
	Referat Sanierungsmanagement			2
<b>101-048</b>	<b>CF3 M&amp;A / Beteiligungsmanagement - Prof. Dr. Serge Ragotzky</b>		<b>8</b>	<b>6</b>

	M&A-Grundlagen / Beteiligungscontrolling			2
	Venture Capital-Management			2
	Unternehmensbewertung			2
<b>101-049</b>	<b>CF4 Unternehmensfinanzierung - N.N. für WiSe ausgesetzt</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Unternehmensfinanzierung			4
	Bilanzanalyse und Finanzierungsoportunitäten (Übungen und Referat)			1
	Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS für Controlling und Finanzmanagement			1
<b>101-051</b>	<b>CF7 Dynamisches Controlling - Prof. Dr. Ulrich Sailer</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Dynamisches Controlling			2
	Innovationsmanagement			2
	Referat			2
<b>04</b>	<b>Programm FDL</b>			
<b>101-079</b>	<b>FDL1 Finanzökonomie und Investmentanalyse - Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Portfoliotheorie und Asset Allocation			2
	Finanzökonomie mit MATLAB			2
	Seminar: Investments			2
<b>102-029</b>	<b>Ganzheitliches Risikomanagement - Prof. Dr. Robert Gabriel</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Risikomanagement			2
	Sustainability & Risk Management			2
	Recht im Risikomanagement			2
<b>102-014</b>	<b>Wertpapiermanagement I - Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Aktienanalyse und Aktienmanagement			2
	Seminar: Wertpapiermanagement			2
	Bondmanagement und -analyse			2
<b>102-020</b>	<b>Wertpapiermanagement II - Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Derivatemanagement			2
	Financial Engineering			2
	Portfoliomanagement			2
<b>102-019</b>	<b>Finanzdienstleistungen - Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Bankmanagement			2
	Corporate Banking			2
	Private Banking			2

<b>102-021</b>	<b>Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte - Prof. Dr. Serge Ragotzky</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Internationale Kapitalmärkte			2
	Recht der Kapitalmärkte			2
	Mergers & Acquisitions			
<b>203-036</b>	<b>FDL8 Angewandte Finanzmarktanalyse - Prof. Dr. Philipp Paulus</b>		<b>8</b>	
<b>05</b>	<b>Programm IHL</b>			
<b>101-086</b>	<b>IHL1 Industrie- und Serviceinnovation - Prof. Dr. Christoph Zanker</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Produktionsmanagement			6
<b>101-080</b>	<b>IHL2 Beschaffungsmanagement - Prof. Dr. Monika Reintjes</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Beschaffungsmanagement			4
	Beschaffungsmanagement - Vorlesungsteil Herr Weirich			2
<b>101-087</b>	<b>IHL3 Gestaltung von Produktionssystemen - Prof. Dr. Christoph Zanker</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Vorlesung mit Übungen: Materialfluss			6
<b>101-056</b>	<b>IHL4 Logistikmanagement - Prof. Dr. Monika Reintjes</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Logistikmanagement: Distributionslogistik in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen			6
<b>101-057</b>	<b>IHL5 Supply Chain Management - Prof. Dr. Joachim Reinert</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Grundlagen des SCM			2
	Seminar SCM			2
	SAP im SCM			2
<b>101-085</b>	<b>MKT7/IHL6 Retail Management - Prof. Dr. Dirk Funck</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Multi-Channel-Retailing Electronic Marketplaces			
<b>101-038</b>	<b>IHL7 Kooperationsmanagement - Prof. Dr. Dirk Funck</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Kooperationsmanagement: Theorien, Geschäftsmodelle, Instrumente und praktische Anwendungen			6
<b>06</b>	<b>Programm SW</b>			
<b>101-059</b>	<b>SW1 Bilanzen I - Prof. Dr. Peter Rümmele</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Bilanzen 1			6
<b>101-060</b>	<b>SW2 Bilanzen II - Prof. Dr. Peter Rümmele</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Bilanzen 2 Teil I			4
	Bilanzen 2 Teil II			2
<b>101-061</b>	<b>SW3 Steuerberatung I - Prof. Dr. Günter Hoss</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Steuerberatung I			6
<b>101-062</b>	<b>SW4 Steuerberatung II - Prof. Dr. Günter Hoss</b>		<b>8</b>	<b>6</b>

	Steuerberatung II			6
<b>101-063</b>	<b>SW5 Wirtschaftsprüfung I - Prof. Dr. Stefan Marx</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Wirtschaftsprüfung I			6
<b>101-064</b>	<b>SW6 Wirtschaftsprüfung II - Prof. Dr. Stefan Marx</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Wirtschaftsprüfung II			6
<b>07</b>	<b>Programm IBM</b>			
<b>101-065</b>	<b>IBM1 Intercultural Management - Prof. Dr. Carsten Herbes</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Theories and Practice of Intercultural Management			4
	Doing Business in Asia (example: Japan)			2
<b>101-067</b>	<b>IBM3 Strategic Management in an International Context - Prof. Dr. Carsten Herbes</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Introduction into International Management			4
	Case study seminar: International market entry strategies			2
<b>101-088</b>	<b>IBM4 International Projects - Prof. Dr. Dirk Funck</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	International projects for (social) entrepreneurship			
<b>101-036</b>	<b>MKT5/IBM5 International Marketing Project - Prof. Dr. Iris Ramme</b>			
	International Marketing Project			
<b>101-068</b>	<b>IBM6 International Human Resources Management - Prof. Dr. Carsten Herbes</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	New Work, innovation and change			2
	Practical Aspects of International Human Resource Management			2
	Comparative Human Resource Management			2
<b>101-077</b>	<b>MKT8/IBM8 Marketing &amp; Sustainability - Prof. Dr. Robert Gabriel</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Marketing & Sustainability			6
<b>08</b>	<b>Freie Module BW (kein Programm)</b>			
<b>101-070</b>	<b>FM1 Wirtschaftsinformatik - Prof. Dr. Mathias Engel</b>		<b>8</b>	<b>6</b>
	Informationstechnologien			4
	Informationsmanagement			2
<b>101-071</b>	<b>FM2 Sozialprojekt-Management - Prof. Dr. Dirk Funck</b>		<b>8</b>	<b>1</b>
	Sozialprojekt-Management			
<b>101-072</b>	<b>FM3 Praxisprojekt-Management - Prof. Dr. Dirk Funck</b>		<b>8</b>	<b>1</b>
	Praxisprojekt-Management			
<b>09</b>	<b>Freie Module aus anderen SG</b>			

203-034	Empirische Analysen I - Prof. Dr. Lorenz Braun		8	4
203-035	Empirische Analysen II - Prof. Dr. Christian Arndt		8	4
203-037	Reale und monetäre Außenwirtschaft - Prof. Dr. Philipp Paulus		8	4
203-038	Weltwirtschaftsräume - Prof. Dr. Christian Arndt		8	4
203-039	Wettbewerb und Staat I - Prof. Dr. Ulrike Berger-Kögler		8	4
203-040	Wettbewerb und Staat II - Prof. Dr. Gerhard Pfister		8	4
203-042	Applied International Economics - Prof. Dr. Philipp Paulus		6	
401-027	401-027 AUW P1M1 Marketingschwerpunkte in der Automobilwirtschaft (A) (K/90) - N.N.			
401-028	401-028 AUW Modul 2 Handelsmanagement (A) (K90) - N.N.			
401-029	401-029 AUW Modul 3 Distributionspolitik und Automobilvertrieb (B) [K 60+STA] - N.N.			
401-030	401-030 AUW Modul 4 Produkt-, Prozess- und Organisationsinnovationen (A) [K90] - N.N.			
401-031	401-031 AUW Modul 5 Dienstleistungsmarketing und Financial Services i. d. AUW (A) (K90) - N.N.			
401-032	401-032 AUW Modul 6 Managementfunktionen und -prozesse (A) (K90) - N.N.			
401-033	401-033 AUW Modul 7 Case Studies und Oberseminar (C) (STA) - N.N.			
401-034	401-034 AUW EM1 International Management (E)[K60+R] Ergänzungsmodul - N.N.			
401-035	401-035 AUW EM2 Communication in an International Context (D) [K60+STA] - N.N.			
401-036	401-036 AUW EM3 Accounting/Controlling (E) [K60+R] - N.N.			
401-037	401-037 AUW EM4 Projects/Seminar/Simulation/Study Tour (D) [K60+STA] - N.N.			
401-038	401-038 AUW EM5 International Law (E) [K60+R] - N.N.			
900-001	Social Entrepreneurship for local Change - Dipl.-Ing. Ellen Fetzer		8	
900-002	Landscape, Democracy and the European Union - Dipl.-Ing. Ellen Fetzer		8	
900-003	Startup Lessons - Prof. Dr. Valentin Schackmann		8	

Stand: Wintersemester 2018/2019

900-004	Digital Transformation - Prof. Dr. Sebastian H. D. Fiedler		8	
900-005	Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit - Prof. Johannes Junker		8	
900-006	Innovation for Sustainability - Prof. Dr. Christian Arndt		8	
<b>Bachelorarbeit</b>				
101-073	Bachelorarbeit - Prof. Dr. Dirk Funck			