

Module Handbook

Bachelor of Business Administration

**(Conditions of Study and Examinations Version 3.2
valid from SoSe 2015.)**

Module Overview Semester 1

Semester 1	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
I.1. Business Administration (BA) Introduction		4	4	W 60 + P	Prof. Dr. Ginter
I.1.1. Introduction to BA - Lecture	1	2	2		Matthäus
I.1.2. Business Game	1	1	1		Ginter / Lacroix
I.1.3. Lecture: Press-Review	4	1	1		Fischer / Nübel
I.2. Management I: Sustainability		4	3	W 90	Prof. Dr. Gabius
I.2.1. Sustainability	2	1,5	1		Funck / Rümmele
I.2.2. Corporate Responsibility	2	2,5	2		Gabius
I.3. Basic Methods I		3	2	O + P	Prof. Dr. Hohlstein
I.3.1. Methods of Scientific Working	2	2	1,5		Hohlstein
I.3.2. Presentation Techniques	1	1	0,5		Hohlstein
I.4. Financial Accounting		5	4	W 90	Prof. Dr. Fischer
I.4.1. Financial Accounting (Accounting & Balancing)	2	5	4		Fischer / Marx
I.5. Information Technology		4	3	W 60 + O	Prof. Dr. Reinert
I.5.1. Basics Information Technology / Databases	2	2	2		Herrmann
I.5.2. Databases – Lecture / Exercises	4	2	1		Herrmann
I.6. Economics I		6	5	W 90 + O	Prof. Dr. Hohlstein
I.6.1. Mathematics in Economics	2	3	2,5		Hohlstein
I.6.2. Microeconomics	1	2	2		Hohlstein
I.6.3. Case Studies in Microeconomics	2	1	0,5		Hohlstein / Bevilacqua
I.7. Commercial Law I		4	4	W 90	Prof. Dr. Gabius
I.7.1. Commercial Law: Legal Transaction	2	3	3		Gabius
I.7.2. Exercises in Commercial Law I	2	1	1		Gabius
Complete/Total		30	25	6 W (2x60, 4x90)+ 2 P + 3 O	

Module Overview Semester 2

Semester 2	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
II.1. Basic Methods II		4	2	O + P	Prof. Dr. Hohlstein
II.1.1. Basic Methods II (Paper)	7	4	2		Hohlstein u.a.
II.2. Empirical Methods I		5	4	W 90	Prof. Dr. Grawert*
II.2.1. Descriptive Statistics and Basic Principles of Stochastics	3	5	4		Grawert*
II.3. Procurement and Production		5	4	W 90	Prof. Dr. Matthäus
II.3.1. Production	1	2,5	2		Matthäus
II.3.2. Procurement	1dt. / 1 engl.	2,5	2		Reintjes
II.4. Economics II		5	4	W 60 + O	Prof. Dr. Hohlstein
II.4.1. Economic Theory and Politics	1	2,5	2		Hohlstein
II.4.2. Monetary Economics	1	1,5	1		Sperber
II.4.3. Case Studies in Macroeconomics	4	1	1		Hohlstein u.a.
I.5. Management Accounting		4	4	W 90	Prof. Dr. Fischer
II.5.1. Management Accounting	2	4	4		Fischer / Rudolph
II.6. Commercial Law II		3	3	W 60	Prof. Dr. Förschler
II.6.1. Law in Procurement and Production	1	3	3		Förschler
II.7. Business IT-Systems		4	4	W 60 + O	Prof. Dr. Reinert
II.7.1. Modelling of IT-Systems	1	2	2		Reinert
II.7.2. IT-Systems Applications	4	2	2		Reinert
Complete/Total		30	25	6 W (3x60, 3x90)+ 1 P + 3 O	

* Grawert: née Kinnebrock

Module Overview Semester 3

Semester 3	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
III.1. Management II: Finance / Controlling		9	8	W 90 + P	Prof. Dr. Sailer
III.1.1. Financial Mathematics	3	2	1		Neumann / Baumgarte
III.1.2. Investments	2	2	2		Sailer / Biesinger
III.1.3. Finance	2	2	2		Stehr / Grünbacher
III.1.4. Controlling	2	2	2		Fischer
III.1.5. Lecture in Finance	3-4	1	1		Fusaro / Lorenz
III.2. Management III: Organisation		5	4	W 60	Prof. Dr. Bruck
III.2.1. Organisation, Projectmanagement and Organisational Behaviour	WiSe: 2 SoSe: 1	5	4		Bruck
III.3. Basics HR-Management		7	6	W 90	Prof. Dr. Achouri
III.3.1. HR-Management – Lecture	1	3	2		Achouri
III.3.2. HR-Management – Exercises	1	2	2		Achouri
III.3.3. Labour Law – Lecture	2	2	2		Hagmann
III.4. Empirical Methods II		5	4	W 90	Prof. Dr. Wewel
III.4.1. Stochastic and Statistical Sampling	3	5	4		Wewel / Lanzinger
III.5. Basic Methods III		4	2	O + P	Prof. Dr. Hohlstein
III.5.1. Basic Methods III (Paper)	6	4	2		Hohlstein u.a.
Complete/Total		30	24	4 W (1x60, 3x90), 2 P, 1 O	

Module Overview Semester 4

Semester 4	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
IV.1. Management IV: Strategy and Leadership		7	6	W 60 + P	Prof. Dr. Bruck
IV.1.1. Lecture Strategy and Leadership	WiSe: 1 SoSe: 2	4	4		Bruck
IV.1.2. Management Simulation - Game	2	3	2		Bruck
IV.2. Commercial Law III		4	4	W 90	Prof. Dr. Stachel
IV.2.1. Company Law	2	2	2		Stachel
IV.2.2. Sales Law	2	2	2		Stachel
IV.3. Business Taxation		6	5	W 90	Prof. Dr. Hoss
IV.1.1. Company Taxation	2	3	3		Hoss
IV.1.2. Tax Planning	1	3	2		Rümmele
IV.4. Marketing		8	6	W 60 + P	Prof. Dr. Ginter
IV.4.1. Introduction to Marketing	1	2	2		Ginter
IV.4.2. Online Marketing ^E	1 engl.	2	2		Ginter / Höss
IV.4.3. Cases in Marketing ^E	5	4	2		Mögle / Köhler / Roeske / u.a.
IV.5. Operations Research		5	4	W 90	Prof. Dr. Matthäus
IV.5.1. Operations Research	1	5	4		Scheurle
Complete/Total		30	25	5 W (2x60, 3x90) + 2 P	

Module Overview Semester 5

Semester 5	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
V. Internship / Accessory Courses		30	2		Michaela Binder-Diez
Pass requirements please see guideline to apply for the Internship.					Michaela Binder-Diez
Complete/Total		30	2		

- C = Contact hours
- CR = Credits (= ECTS)
- L = Lecture in English
- O = Other examination (pe: business game)
- P = Paper
- W = Written examination

Programs and Module Overview Semester 6 + 7

Veranstaltungsangebot Sommersemester 2015

SPO 3.2 ab WiSe 13/14 - gilt auch für SPO 2.2

Stand: 20.02.2015

Programm	MKT Marketing	GU Ganzheitliche Unternehmensführung	CF Controlling & Finanzen	FDL Finanzdienstleistungen	IHL Industrie/ Handel/ Logistik	SW Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	IBM International Business and Management	FM Freie Module (kein Programm)	Freie Module aus anderen Studiengängen
Modul 1	MKT1 Branding K 60 + R (70/30)	GU1 Systemisches HR- Management I K 90	CF1 Management Accounting K 60 + R (80/20)	FDL1 Investmentanalyse und- management K 60 + S (40/60)	IHL1 Produktionsmanagement K 120 nur im SoSe	SW1 Bilanzen I K 90	IBM1 Intercultural Management E K 60 + R (50/50) nur im SoSe	FM1 Wirtschaftsinformatik K 120	VWB Volkswirtschaftslehre I ***
Modul 2	MKT2 Online-Marketing K 60 + R (60/40)	GU2 Systemisches HR- Management II K 90	CF2 Risikomanagement, Planung und Reporting K 60 + S (70/30)	FDL2 Quantitative Finance ** ab WS 16/17 geplant	IHL2 Materialwirtschaft und Produktionslogistik K 120	SW2 Bilanzen II K 90	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{+E} K 60 + R (75/25) nur im SoSe	FM2 Sozialprojekt- Management S	VWB Volkswirtschaftslehre II ***
Modul 3	MKT3 Sales Management K 60 + R (30/70)	GU3 Nachhaltige Unternehmensführung K 60 + S (60/40) nur im SoSe	CF3 M&A/ Beteiligungs- management K 60 + R (80/20)	FDL3 Wertpapiermanagement I **	IHL3 Materialfluss K 120 nur im WiSe	SW3 Steuerberatung I K 90 nur im WiSe	IBM3 Strategic Management in an International Context ^E K 60 + R (60/40) nur im SoSe	FM3 Praxisprojekt- Management S	AUW Automobilwirtschaft I ****
Modul 4	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{+E} K 60 + StA (60/40) nur im WiSe	GU4 Nachhaltige Wertschöpfung K 60 + R (60/40) nicht im SoSe 15	CF4 Unternehmens- finanzierung K 60 + R (75/25)	FDL4 Wertpapiermanagement II ** ab WS 16/17 geplant	IHL4 Logistikmanagement K 120	SW4 Steuerberatung II K 90 nur im SoSe	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{+E} K 60 + StA (60/40) nur im WiSe		AUW Automobilwirtschaft II ****
Modul 5	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{+E} K 60 + StA (30/70) nicht im SoSe 15 ^x	GU5 Innovation und Ökologie K 60 + R (60/40)	CF5 Internationale Finanzmärkte K 60 + R (75/25)	FDL5 Assetklasse Real Estate **	IHL5 Supply Chain Management K 60 + R + S (60/15/25) nur im SoSe	SW5 Wirtschaftsprüfung I K 90 nur im SoSe	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{+E} K 60 + StA (30/70) nicht im SoSe 15 ^x		
Modul 6	MKT6 Marketingmanagement K 60 + R (30/70)	GU6 Corporate Compliance K 90 Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^{xx}	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{+E} K 60 + R (75/25) nur im SoSe	FDL6 Finanzdienstleistungen ** ab WS 16/17 geplant	IHL6 Handelsmanagement K 90	SW6 Wirtschaftsprüfung II K 90 nur im WiSe	IBM6 International Human Resources Management ^E K 60 + R (50/50) nur im WiSe		
Modul 7	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement * K 60 + R (70/30)	IBM7 / GU7 International Aspects of Sustainability ^{+E} StA + K 60 nur im WiSe		VWB Angewandte Finanzmarktanalyse ***	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement * K 60 + R (70/30)		IBM7 / GU7 International Aspects of Sustainability ^{+E} StA + K 60 nur im WiSe		
Modul 8		GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen K 90 Teilnahmebeschränkung: 10 Teilnehmer ^{xx}							

Äquivalent bedeutet: Wenn das Modul unter dem jeweiligen Namen bereits belegt wurde, kann das neue Modul nicht erneut belegt werden

- * Modul wird in mehreren Programmen angeboten.
- ** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement. Die Prüfungsleistungen sind der dortigen SPO zu entnehmen.
- *** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre. Die Prüfungsleistungen sind der dortigen SPO zu entnehmen.
- **** Modul stammt aus dem Geislinger Bachelorstudiengang Automobilwirtschaft. Die Prüfungsleistungen sind der dortigen SPO zu entnehmen.

E Englischsprachige Veranstaltung

x Im Sommersemester 2015 einmalig nicht angeboten!

Das Modul MKT5/IBM5 wird im Sommersemester 2015 aufgrund eines Forschungssemesters von Professorin Ramme nicht angeboten.

xx **Teilnahmebeschränkung Modul Corporate Compliance GU 6**

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul GU 6 „Corporate Compliance“ auf 25 begrenzt.

Die Studierenden melden sich regulär über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 25 Studierende anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich in ihrem 7. Studiensemester oder höher befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht in ihrem 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben und das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben.
4. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich mehr gleichberechtigte Studierende auf einer Stufe als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsamt möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

19.12.14 Prof. Dr. Thomas Ginter

xx **Teilnahmebeschränkung Modul Konfliktmanagement im Unternehmen GU 8**

Das Modul wird in der Form des „Forschenden Lernens“ durchgeführt. Dies erfordert neben fachlichem Interesse auch ein kontinuierliches Engagement während des Semesters. Die Studierenden können dabei auch die wissenschaftliche Vorgehensweise als Grundlage für ihre Bachelor-Thesis einüben.

Aus didaktischen Gründen wird daher die Teilnehmerzahl beim Modul GU 8 „Konfliktmanagement im Unternehmen“ auf 10 begrenzt.

Die Studierenden melden sich regulär über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 10 Studierende anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich in ihrem 7. Studiensemester oder höher befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht in ihrem 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben und das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben.
4. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich mehr gleichberechtigte Studierende auf einer Stufe als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsamt möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

19.12.14 Prof. Dr. Thomas Ginter

Bachelorprogram Business Administration

Overview Moduls - SoSe 2015

Overview / Moduls		Responsible Professor	valid SPO
Advanced Studies		Professor/in	
MKT	Major: Marketing	Ramme	3.2
MKT1	Branding	Ramme	
MKT2	Online-Marketing	Eberhard-Yom	
MKT3	Sales Management	Ginter	
MKT4/IBM4	International Marketing Research	Ramme	
MKT5/IBM5	International Marketing Project	Ramme	
MKT6	Marketing Management	Ginter	
MKT7/IHL7	Management of Co-Operations	Funck	
GU	Major: Integrated Management	Sailer	3.2
GU1	Systemic HR Management I	Achouri	
GU2	Systemic HR Management II	Achouri	
GU3	Sustainable Management	Sailer	
GU4	Sustainable Value Creation	N.N.	
GU5	Innovation and Ecology	Sailer	
GU6	Corporate Compliance	Förschler	
IBM/GU7	International Aspects of Sustainability	Herbes	
GU8	Corporate Conflict Management	Förschler	
CF	Major: Financial Controlling / Corporate Finance	Barth	3.2
CF1	Management Accounting	Barth	
CF2	Risk Management, Planning and Reporting	Barth	
CF3	Mergers & Acquisition	Sailer	
CF4	Business Finance	Stehr	
CF5	International Financial Markets	Stehr	
IBM2/CF6	International Trade and Finance	Stehr	
FDL	Major: Financial Services	Schittenhelm	3.2
FDL1	Investment Analysis and Management	Schittenhelm	
FDL2	Quantitative Finance	Schittenhelm	
FDL3	Securities Management I	Maier	
FDL4	Securities Management II	Maier	
FDL5	Asset Class Real Estate	bisher: Graf	
FDL6	Financial Services	Sperber	
VWB	Applied Analysis of International Financial Markets	Paulus	
IHL	Major: Production / Trade / Logistics	Matthäus	3.2
IHL1	Production Management	Matthäus	
IHL2	Materials Management and Logistics	Reintjes	
IHL3	Flow of Materials	Matthäus	
IHL4	Logistics Management	Reintjes	
IHL5	Supply Chain Management	Reinert	
IHL6	Trade Management	Funck	
MKT7/IHL7	Management of Co-Operations	Funck	
SW	Major: Tax Advice / Auditing	Rümmele	3.2
SW1	Financial Reporting I	Rümmele	
SW2	Financial Reporting II	Rümmele	
SW3	Tax Accountancy I	Hoss	
SW4	Tax Accountancy II	Hoss	
SW5	Financial Auditing I	Marx	
SW6	Financial Auditing II	Marx	
IBM	Major: International Business and Management	Herbes	3.2
IBM1	Intercultural Management	Herbes	
IBM2/CF6	International Trade and Finance	Stehr	
IBM3	Strategic Management in an International Context	Herbes	
MKT4/IBM4	International Marketing Research	Ramme	
MKT5/IBM5	International Marketing Project	Ramme	
IBM6	International Human Resources Management	Herbes	
IBM7/GU7	International Aspects of Sustainability	Herbes	
FM	Autonomous Moduls		
FM1	Business Informatics	Engel	3.2
FM2	Social Project Management	Ginter	3.2
FM3	Practice Project Management	Ginter	3.2
	Autonomous Moduls from other Study Programmes		
VWB	Economics I	Paulus	
VWB	Economics II	Paulus	
AUW	Automotive Business I	Reindl	
AUW	Automotive Business II	Reindl	