Modulhandbuch

Betriebswirtschaft Bachelor - SPO 4

Gültig ab: Wintersemester 2023/2024

Version: 4, gedruckt am 16.01.2024

Module

Soweit die Modulbeschreibungen importierter Module in diesem Modulhandbuch nicht enthalten sind, finden Sie diese im Modulhandbuch des jeweiligen Modulanbieters.

1) Grundlagenstudium - SPO 4

BW-Bachelor SPO 4 WiSe 2020

a) 1. Semester

101-092: BWL Einführung (5 ECTS, jedes Semester)....7

101-093: Verantwortungsvolles Handeln (4 ECTS, jedes Semester)....13

101-004: Externes Rechnungswesen (5 ECTS, jedes Semester)....21

101-094: Wirtschaftsinformatik I (6 ECTS, jedes Semester)....25

101-006: Volkswirtschaftslehre I (6 ECTS, jedes Semester)....34

101-089: Vertragsrecht (4 ECTS, jedes Semester)....40

b) 2. Semester

101-095: Methodische Grundlagen I (4 ECTS, jedes Semester)....46

101-009: Empirische Methoden I (5 ECTS, jedes Semester)....50

101-010: Beschaffung und Produktion (5 ECTS, jedes Semester)....54

101-011: Volkswirtschaftslehre II (5 ECTS, jedes Semester)....60

101-158: Cost Accounting (4 ECTS, jedes Semester)....69

101-090: Recht der Beschaffung und Produktion (3 ECTS, jedes Semester)....73

101-096: Wirtschaftsinformatik II (4 ECTS, jedes Semester)....77

c) 3. Semester

101-097: Finanzierung (4 ECTS, jedes Semester)....84

101-098: Controlling (4 ECTS, jedes Semester)....93

101-099: Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour (5 ECTS, jedes Semester)....99

101-100: Grundlagen HR-Management (5 ECTS, jedes Semester)....103

101-018: Empirische Methoden II (5 ECTS, jedes Semester)....107

101-101: Methodische Grundlagen II (4 ECTS, jedes Semester)....111

101-102: Digitale Handlungskompetenzen (3 ECTS, jedes Semester)....116

d) 3. Semester - Ausland

101-108: Integriertes Auslandsstudium - Semester 3 (30 ECTS,)

e) 4. Semester

101-103: Strategie und Führung (7 ECTS, jedes Semester)..... 122

101-091: Recht des Marketing und der Organisation (4 ECTS, jedes Semester)..... 129

101-022: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (6 ECTS, jedes Semester)..... 135

101-104: Marketing (5 ECTS, jedes Semester).....138

101-105: Management Science (5 ECTS, jedes Semester).....143

101-106: Methodische Grundlagen III (3 ECTS, jedes Semester)..... 150

f) 4. Semester - Ausland

101-109: Integriertes Auslandsstudium - Semester 4 (30 ECTS,)..... 154

2) Praktisches Studiensemester
BW-Bachelor SPO 3 WiSe 2012

a) Praktikum + Seminar
BW-Bachelor SPO 3 WiSe 2012

101-031: Praktisches Studiensemester / Begleitseminar (30 ECTS, jedes Semester).....156

3) Vertiefungsstudium - SPO 4
BW-Bachelor SPO 4 WiSe 2020

a) Wissenschaftliches Arbeiten

101-107: Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS, jedes Semester).....161

b) Programm Marketing & Sales

101-110: MKT/DBM Digitales Marketing (6 ECTS, jedes Semester)..... 169

101-111: MKT Grundlagen Sportmarketing (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 173

101-112: MKT Softskills im Marketing (6 ECTS, jedes Wintersemester)..... 177

101-113: MKT B2B-Sales Management (6 ECTS, jedes Wintersemester)..... 180

101-114: MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing (6 ECTS, jedes Sommersemester).....183

101-115: MKT Marketing & Sustainability (6 ECTS, jedes Wintersemester).....187

101-151: MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning (6 ECTS, jedes Semester).....192

101-152: MKT-P Consumer Insights (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 197

101-153: MKT-P Projekt Sport Marketing (6 ECTS, jedes Wintersemester)..... 204

101-154: MKT-P International Marketing Project (6 ECTS, jedes Wintersemester)..... 208

c) Programm Nachhaltige Unternehmensführung

101-116: NUF Gesellschaftliche Verantwortung (6 ECTS, jedes Semester).....213

101-117: NUF Strategic Management in an International Context (6 ECTS, jedes Sommersemester)... 219

101-118: NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 328

101-119: NUF Corporate Governance & Compliance (6 ECTS, jedes Semester)..... 231

101-166: NUF Innovation Management (6 ECTS, jedes Semester)..... 236

101-122: NUF Konfliktmanagement im Unternehmen (6 ECTS,).....240

900-007: Social Innovation (8 ECTS,).....247

201-100: Bienen als Anwendungsobjekt für Social Entrepreneurship (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 249

101-168: NUF/IHL-P Social Entrepreneurship & Social Innovation (6 ECTS, jedes Semester)..... 255

d) Programm Personal

101-123: PER Personal-/ Organisationsentwicklung (6 ECTS, jedes Semester)..... 258

101-121: PER Personalführung (6 ECTS, jedes Semester).....261

101-124: PER Internationales Personalmanagement (6 ECTS, jedes Semester).....264

101-125: PER Arbeitsrecht (6 ECTS,).....267

101-167: DBM/PER Digital Content Management & Social Recruiting (6 ECTS, jedes Semester)..... 509

101-169: PER HR/Workforce Analytics (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 274

e) Programm Controling & Finanzen

101-127: CF Operatives Controlling (6 ECTS, jedes Semester).....284

101-128: CF/DBM Digitales Controlling & Analytics (6 ECTS, jedes Semester)..... 291

101-129: CF Risikomanagement und interne Kontrollsysteme (6 ECTS, jedes Semester).....297

101-130: CF M&A / Beteiligungsmanagement (6 ECTS, jedes Semester).....308

101-131: CF Unternehmensfinanzierung (6 ECTS, jedes Semester).....318

101-118: NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 328

101-159: CF/DBM-P Business Analytics (6 ECTS,).....333

101-163: CF-P Strategisches Controlling Projekt (6 ECTS, jedes Semester)..... 335

f) Programm Finanzdienstleistungen

102-036: Corporate Finance (6 ECTS, jedes Semester).....337

102-037: Wertpapiermanagement I (6 ECTS, jedes Semester)..... 345

102-038: Controlling und Rechnungslegung (6 ECTS, jedes Semester)..... 351

102-039: Insurance and Real Estate (6 ECTS, jedes Semester).....357

102-040: Entrepreneurship and Innovation Management (6 ECTS, jedes Semester).....364

102-041: Business Creation - Start-up (6 ECTS, jedes Semester)..... 368

102-042: Business Concept (6 ECTS,)..... 371

102-043: Financial Business Planning (6 ECTS, jedes Semester)..... 375

102-044: Ganzheitliches Risikomanagement (6 ECTS, jedes Semester)..... 378

102-045: Vertiefung Real Estate (6 ECTS, jedes Semester)..... 384

102-046: Wertpapiermanagement II (6 ECTS, jedes Semester)..... 390

102-047: Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte (6 ECTS, jedes Semester).....398

102-048: International Economics (6 ECTS, jedes Semester)..... 405

102-049: Projekt Innovation (6 ECTS,).....408

102-050: Data Science in Finance (6 ECTS, jedes Semester)..... 411

g) Programm Industrie/Handel/Logistik

101-132: IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0 (6 ECTS, jedes Wintersemester)..... 487

101-133: IHL Beschaffungsmanagement (6 ECTS, jedes Semester)..... 422

101-134: IHL Gestaltung von Produktionssystemen (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 429

101-135: IHL Logistikmanagement (6 ECTS, jedes Semester).....432

101-136: IHL Supply Chain Management (6 ECTS, jedes Sommersemester).....437

101-114: MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing (6 ECTS, jedes Sommersemester).....183

101-137: IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle (6 ECTS, jedes Sommersemester)..... 446

101-168: NUF/IHL-P Social Entrepreneurship & Social Innovation (6 ECTS, jedes Semester)..... 255

h) Programm Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung

101-138: SW Bilanzen I (6 ECTS, jedes Semester)..... 451

101-139: SW Bilanzen II (6 ECTS, jedes Semester)..... 454

101-141: SW Steuerberatung I (6 ECTS, jedes Wintersemester)....457

101-142: SW Steuerberatung II (6 ECTS, jedes Sommersemester)....462

101-143: SW Steuerberatung III (6 ECTS, jedes Semester)....467

101-162: SW Interne Revision (6 ECTS, jedes Sommersemester)....471

101-145: SW Prüfung des IFRS Konzernabschlusses (6 ECTS, jedes Wintersemester)....475

101-160: SW-P Wirtschaftsprüfung (6 ECTS,)....479

i) Programm Digital Business & Management

101-146: DBM-P Digital Business Models (6 ECTS, jedes Sommersemester)....481

101-132: IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0 (6 ECTS, jedes Wintersemester)....487

101-110: MKT/DBM Digitales Marketing (6 ECTS, jedes Semester)....169

101-114: MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing (6 ECTS, jedes Sommersemester)....183

101-128: CF/DBM Digitales Controlling & Analytics (6 ECTS, jedes Semester)....291

101-147: DBM Recht der Digitalisierung (6 ECTS, jedes Wintersemester)....505

101-167: DBM/PER Digital Content Management & Social Recruiting (6 ECTS, jedes Semester)....509

101-151: MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning (6 ECTS, jedes Semester)....192

101-159: CF/DBM-P Business Analytics (6 ECTS,)....333

j) Freie Module

101-149: FM Data Science (6 ECTS, jedes Sommersemester)....521

101-150: FM KSK Visiting Professorship (6 ECTS,)....526

101-164: FM Wirtschaftspsychologie (6 ECTS,)....529

203-036: Angewandte Finanzmarktanalyse (8 ECTS, jedes Semester)....531

101-165: Cross-Cultural Experience (6 ECTS, jedes Semester)....535

203-042: Applied International Economics (8 ECTS,)....539

203-045: Globalisation and Sustainability (8 ECTS, jedes Semester)....544

203-039: Wettbewerb und Staat I (8 ECTS, jedes Semester)....547

203-040: Wettbewerb und Staat II (8 ECTS, jedes Semester)....549

203-060: Ökonometrie und Zeitreihenanalyse (6 ECTS, jedes Semester)....551

203-061: Machine Learning und Multivariate Verfahren (6 ECTS, jedes Semester)....555

401-027: 401-027 AUW P1M1 Marketingschwerpunkte in der Automobilwirtschaft (A) (K/90) (8 ECTS,)

401-028: 401-028 AUW Modul 2 Handelsmanagement (A) (K90) (8 ECTS,)

401-029: 401-029 AUW Modul 3 Distributionspolitik und Automobilvertrieb (B) [K 60+STA] (8 ECTS,)

401-030: 401-030 AUW Modul 4 Produkt-, Prozess- und Organisationsinnovationen (A) [K90] (8 ECTS,)

401-031: 401-031 AUW Modul 5 Dienstleistungsmarketing und Financial Services i. d. AUW (A) (K90) (8 ECTS,)

401-032: 401-032 AUW Modul 6 Managementfunktionen und -prozesse (A) (K90) (8 ECTS,)

900-002: Landscape, Democracy and the European Union (6 ECTS,)

900-004: Digital Transformation (8 ECTS, jedes Semester)..... 559

900-005: Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit (8 ECTS,)

900-007: Social Innovation (8 ECTS,)

900-008: Startup Lessons (6 ECTS,)

900-009: Innovation for Sustainability (6 ECTS, jedes Wintersemester)

4) Bachelorarbeit ECTS: 12

BW-Bachelor SPO 3 WiSe 2012

a) Bachelorarbeit

BW-Bachelor SPO 3 WiSe 2012

101-073: Bachelorarbeit (12 ECTS,)..... 563

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-092	BWL Einführung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden überblicken die verschiedenen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre (BWL). Sie können diese in das Umfeld der (Wirtschafts-)Wissenschaften einordnen und erkennen, dass es verschiedene Wirtschaftszweige mit jeweils unterschiedlicher Charakteristik gibt. Sie verstehen, welche Funktionen bzw. Prozesse von Unternehmen in Marktwirtschaften bewältigt werden müssen und sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Steuerung von Unternehmen.

Im Einzelnen werden folgende Kenntnisse und teilweise auch Fertigkeiten erworben:

- Die Studierenden überblicken die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Die Studierenden wissen, welche verschiedenen Organisationsformen es gibt, worin sich diese unterscheiden und wo ihre besondere Eignung liegt.
- Es ist bekannt, wie die Strukturen und Prozesse in den Unternehmen grundsätzlich ausgestaltet werden können.
- Studierende kennen und verstehen Managementzyklus und seine Teilelemente.
- Studierende verstehen, welche Bedeutung wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Entwicklungen im betrieblichen Umfeld auf den Betrieb haben können und erkennen, dass zwischen dem Teileelement Betrieb und seiner Umwelt (System) vielfältige Abhängigkeitsbeziehungen bestehen.
- Studierende kennen die wichtigsten direkten und indirekten Teilfunktionen eines Betriebs.

Inhalte

Überblick über die Betriebswirtschaftslehre und die damit verbundenen Fragestellungen.

- Funktionsweisen, Zusammenhänge und Aufgaben eines Betriebs
- Grundlegende Begriffe, Logiken und Handlungsprinzipien der BWL
- Betrieb als Teilelement eines ökonomischen, ökologischen und gestellschaftlichem Systems
- Das betriebwirtschaftliche Handlungsprinzip: Analyse-Planung-Bewertung-Entscheidung-Umsetzung-Kontrolle
- Stukturen von Betrieben
- Zentale Inhalte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen in direkten Bereichen (Fokus: Einkauf, Beschaffung, Vetrieb)
- Zentale Inhalte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen in indirekten Bereichen (Fokus: Marketing und Personal).

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine Voraussetzungen erforderlich
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Als Einstiegsmodul in die Betriebswirtschaftslehre bietet es eine erste Orientierung über die Arbeitsweise in der BWL. die Grundprinzipien der BWL sowie über die verschiedenen Kernfächer und die Vernetzung der verschiedenen Fächer.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Durch das Aufzeigen der vielfältigen Facetten der Betriebswirtschaftslehre werden die wechselseitigen Abhängigkeiten zwischen den ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen erkennbar. Des Weiteren wird den Studierenden deutlich, dass ein Betrieb Teil eines übergeordneten wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Systems ist, und sie erhalten einen ersten Eindruck, welche Bedeutung eine ökonomisch, sozial und ökologisch nachhaltige Entwicklung für die Wettbewerbsfähigkeit eines Betriebs hat.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Rainer Nübel		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine Voraussetzungen erforderlich	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

45,0 Std. / 36,0 %		

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-092-01	Einführung in die BWL - Vorlesung
101-092-02	Einführung in die BWL - Übung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-092-01	Einführung in die BWL - Vorlesung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Studierende können nach der Veranstaltung

- grundlegende wirtschaftliche Begriffe erläutern
- erklären, warum es Wirtschaftsunternehmen gibt und welches grundlegende Kalkül hinter dem Wirtschaften steckt,
- die unterschiedlichen Funktionen, Aufgaben und Prozesse in einer wirtschaftlichen Organisation erklären können,
- erläutern, welche einzelnen Aufgaben sich hinter den Führungsfunktionen verbergen,
- erläutern, welche einzelnen Aufgaben sich hinter den Unterstützungsfunktionen verbergen,
- erläutern, welche einzelnen Aufgaben sich hinter den Kernfunktionen verbergen
- und die jeweiligen Inhalte auf praktische Fälle anwenden,
- die manigfaltigen Abhängigkeitsverhältnisse eines Betriebs mit dem wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Umfeld verstehen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundsätze des betrieblichen Wirtschaftens
2. Führungsfunktionen des Unternehmens
3. Managementzyklus mit den Teilelementen Analyse, Planung, Entscheidung, Umsetzung und Kontrolle
4. Betriebliche Auf- und Ablauforganisation
5. Unterstützende Funktionen des Unternehmens (Fokus: Marketing, Personal)
6. Kernfunktionen des Unternehmens (Fokus: Einkauf, Produktion, Vertrieb)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung und Übungsaufgaben.

Literatur/Lehrmaterial

Skript, Übungsaufgaben

Lehrbuch:

Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
26. Auflage, München 2016

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	1 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-092-02	Einführung in die BWL - Übung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Studierende können nach der Veranstaltung

- komplexere Fachtexte aus der Wirtschaft analysieren,
- deren Rechcherchequalitäten überprüfen,
- die Kernaussagen der Texte extrahieren,
- die Aktualität der Sachverhalte überprüfen und ggf. auf einen neuen Stand bringen,
- die Relevanz der Aussagen/Inhalte für ein Unternehmen einschätzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Gegenstand der Übung ist die Analyse, Bewertung und Kontextualisierung eines komplexeren Textes aus der (Wirtschafts-) Fachpresse. Die Berichte widmen sich teils unmittelbaren betriebswirtschaftlichen Themen, teils mittelbaren betriebswirtschaftlichen Themen.

Lehr-/Lernformen

Übung

Lehr-/Lernmethoden

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	1 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-093	Verantwortungsvolles Handeln

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Das Treffen von Entscheidungen ist eine Kernaufgabe des Managements. DerartigeEntscheidungen müssen unter Berücksichtigung aller Einflussfaktoren und in der Verantwortunggegenüber allen Stakeholdern, also in einer ganzheitlichen (nachhaltigen) Betrachtungsweise,getroffen werden. Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden um diesen ganzheitlichenAnspruch wissen und ihn verstehen. Darüber hinaus lernen sie erste Methoden derganzheitlichen Entscheidungsfindung und können diese auf neue Fragestellungen anwenden.Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird insbesondere am Begriff derVerantwortung das Zusammenspiel von individueller Entscheidung, dem Unternehmen alsEinheit und seinen Stakeholdern und seiner Umgebung die systemische Kompetenz derStudierenden gefördert: Sie sollen in die Lage versetzt werden, die komplexen Interdependenzenvon Entscheidungen im Zusammenspiel zu erkennen und verantwortlich zu meistern.
Inhalte
Mensch, Unternehmen und Gesellschaft als Wirtschaftssubjekte- Entscheidung und Verantwortung
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Management ist die Querschnittsaufgabe im Unternehmen, auf die das Studium der Betriebswirtschaftslehre vorbereitet. Die hiervermittelten Kenntnisse und Kompetenzen stellen den Einstieg darund sind Grundlage für alle anderen Managementaufgaben
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnenLehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlagenmodul, das den Rahmen für alle fachspezifischenVorlesungen darstellt. Parallel werden im Modul I.1 die spezifischenFragestellungen im Unternehmen eingeführt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Im Kern des Moduls wird den Studierenden vermittelt, dass nur eine ganzheitlicheEntscheidungsfindung, insbesondere unter der Berücksichtigung der NachhaltigkeitsdimensionenÖkonomie, Ökologie und Soziales, dem Anspruch an ein zukunftsfähiges Management gerechtwird

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katja Gabius		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Robert Gabriel; Prof. Dr. Peter Rümmele, Prof. Dr. Stefan Marx		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 7,5 Std. / 7,5 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 47,5 Std. / 47,5 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-093-01	Betriebswirtschaftliche Entscheidung und Verantwortung
101-093-02	Corporate Responsibility
101-093-03	sustainability in business

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-093-01	Betriebswirtschaftliche Entscheidung und Verantwortung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen

2 Ökonomische Theorie und Modellbildung

3 Gestufte Verantwortung

3.1 Obergrenze der Verantwortung: das Ganze des Universums bzw. der Welt und der Menschheit

3.2 Aktive Verantwortlichkeit

3.3 Untergrenze der Verantwortung: Würde der einzelnen Person

4 Philosophische Ethik

4.1 Verantwortungsethik und Gesinnungsethik

4.2 Deontologische und teleologische Moralbegründung

4.3 Konsequentialismus (Utilitarismus) und Naturrecht

4.4 Die zentrale Frage der Ethik: Wer hat wofür Verantwortung?

5 Handlungstheorie

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung

Literatur/Lehrmaterial

Foot, Philippa: Natural Goodness, Oxford.

Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung, München, Wien.

Spaemann, Robert: Grenzen. Zur ethischen Dimension des Handelns, Stuttgart.

Spaemann, Robert: Moralische Grundbegriffe, München.

Quante, Michael: Philosophische Handlungstheorie, Paderborn.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 1 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 3,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 22,5 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-093-02	Corporate Responsibility

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:Die Studierenden lernen Historie, Ziele und Inhalte einer verantwortungsvollen und nachhaltigenUnternehmensführung, aber auch Unternehmenspositionierung im nationalen und internationalengesamt-gesellschaftlichen Umfeld.- Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor nachhaltigerUnternehmensentwicklung ein verantwortungsvoller Umgang mit allen stakeholdern ist. Siewissen im Anschluß an die Lehrveranstaltung, dass auch innerbetriebliche Kontrolle, Transparenzsowie die Überwachung der Einhaltung sämtlicher Regelwerke und Normen unerlässlicheBestandteile für eine erfolgreiche und effiziente Unternehmensentwicklung sind. - Soziale Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:Die Studierenden erkennen Bedeutung und Sinngehalt nachhaltigen Wirtschaftens und diedaraus resultierenden rechtlichen Rahmenbedingungen, wissen, diese einzusetzen, arbeiten imTeam und analysieren kritisch Unternehmensrealitäten

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:Die Studierenden lernen Historie, Ziele und Inhalte einer verantwortungsvollen und nachhaltigenUnternehmensführung, aber auch Unternehmenspositionierung im nationalen und internationalengesamt-gesellschaftlichen Umfeld.- Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor nachhaltigerUnternehmensentwicklung ein verantwortungsvoller Umgang mit allen stakeholdern ist. Siewissen im Anschluß an die Lehrveranstaltung, dass auch innerbetriebliche Kontrolle, Transparenzsowie die Überwachung der Einhaltung sämtlicher Regelwerke und Normen unerlässlicheBestandteile für eine erfolgreiche und effiziente Unternehmensentwicklung sind. - Soziale Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:Die Studierenden erkennen Bedeutung und Sinngehalt nachhaltigen Wirtschaftens und diedaraus resultierenden rechtlichen Rahmenbedingungen, wissen, diese einzusetzen, arbeiten imTeam und analysieren kritisch Unternehmensrealitäten.

Der Unterricht gliedert sich in 3 Bereiche: Corporate Social Responsibility, Corporate Governanceund die Grundzüge der Corporate Compliance.Bei der CSR werden die Grundlagen eines nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgangsmit allen stakeholdern vermittelt. Im weiteren Verlauf werden die Historie, der Sinn und vorallem die Umsetzung von Corporate Governance Regeln (unter besonderer Berücksichtigungdes Deutschen Corporate Govenance Kodex und seiner Neuerungen) in Kapitalgesellschaften vermittelt. Schließlich werden die Bedeutung der Überwachungsfunktion in Organisationen, dieÜberwachungsmittel und die

unterschiedlichen Akteure und ihr Zusammenspiel im Hinblick aufeine effektive Corporate Governance erörtert.
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung, interaktive Gruppenarbeiten, Diskussion, Übungen
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsskript und Präsentationsfolien- Hardtke, Arndt / Kleinfeld, Annette: “Gesellschaftliche Verantwortung in Unternehmen: von derIdee der Corporate Social Responsibility zur erfolgreichen Umsetzung“; Gabler Verlag 2010- Habisch, André/ Schmidpeter, René/ Neureiter, Martin: “Handbuch Corporate Citizenship –Handbuch der Corporate Social Responsibility für Manager“; Springer Verlag Berlin- Malik, Fredmund: „Die richtige Corporate Governancde – mit wirksamer UnternehmensaufsichtKomplexität meistern“, Campus Verlage- Hommelhoff, Peter/ Hopt, Klaus J. / v. Werder, Axel „Handbuch Corporate Governance: Leitungund Überwachung börsennotierter Unternehmen in der rechts- und Wirtschaftspraxis“, Schäffer-Pöschl- Wesel, Markus: „Corporate Governance im Mittelstand: Anforderungen, Besonderheiten,Umsetzung“ Schmidt Verlag- Karsten Umnuß, Corporate Compliance Checklisten, München C.H. Beck- Christoph Hauschka, Corporate Compliance, München C.H. Beck- Behringer u.a. “Compliance für KMU – Praxisleitfaden für den Mittelstand” als e-book und imErich Schmid-Verlag- Wecker, Gregor/ van Laak, Hendrik: Compliance in der Unternehmerpraxis(jeweils die neuste Auflage)
Besonderes keine Besonderheiten

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 1 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 2,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 12,5 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-093-03	sustainability in business

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
The students learn about the concept of sustainable development. They understand, which tools companies have available for sustainable business management, and they see how these tools are implemented in practice.
Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
The students understand how the boundary conditions and necessities of our economic system limit the implementation of sustainable business models. They learn about concepts which have the potential to bring the three dimensions - economy, environment, social dimension - in balance.
Soziale und Selbst-Kenntnisse und -Fertigkeiten:
The students are regularly tasked to reflect, about the requirements for companies, about provocative statements, but also about their personal behavior. They must voice and defend their points of view during group work and in panel discussions, with people that will have different opinions.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Introduction to Sustainability
1.1 Concept of Sustainability
1.2 Key Sustainability Issues
1.3 Relevance of Sustainability to Business
2 Integration of Sustainability into Business Objectives
2.1 Conflicting objectives
2.2 Creating Shared Value
2.3 Business Value of Sustainability
2.4 Leadership and Vision
3 - Sustainability Management in Companies
3.1 Sustainability in the Value Chain
3.2 Sustainability Frameworks
3.3 Sustainability Management Tools
3.4 Best Practice Examples

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Class with regular discussion, reflections and group exercises

Literatur/Lehrmaterial

Multiple - see references in the slides for the individual topics.
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 1 Semester	**Sprache** Englisch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 2,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 12,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-004	Externes Rechnungswesen

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Das traditionsreiche Rechnungswesen ist ein zentraler Bestandteil der Betriebswirtschaftslehre, da seine Informationen die Voraussetzung für alle Wirtschaftlichkeitsberechnungen bilden. Buchführung und Bilanzierung gehören daher zu den Grundlagen eines betriebswirtschaftlichen Studiums.

Studienanfänger werden in diesem Modul mit dem System der doppelten Buchhaltung sowie mit der Erstellung des Jahresabschlusses vertraut gemacht:

- Die begrifflichen und rechtlichen Grundlagen des externen Rechnungswesens,
- Die Systematik und Technik der doppelten Buchführung (Buchungssätze),
- Eröffnungsbuchungen und Abschlussbuchungen,
- Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle in den Bereichen Warenverkehr, Personal, Produktion, Anlagen, Finanzwirtschaft,
- Die Bestandteile eines Jahresabschlusses,
- Die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung.

Inhalte

siehe LV

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Keine
Vorbereitung für das Modul	Nicht erforderlich. Bei verpassten Veranstaltungen bitte die Lehrvideos in ILIAS nutzen.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Fachliche Grundlage für die folgenden Vorlesungen: - Cost Accounting (2. Semester) - Einführung in das Controlling (3. Semester) - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (4. Semester) - Vertiefung Finanzen/Controlling (6./7. Semester) - Vertiefung Steuern/Wirtschaftsprüfung (6./7. Semester)

Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Die Buchhaltung kann Informationen über umweltbezogene Aufwendungen und Erträge bereitstellen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniela Fischer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner M. Sc. Nina Haigis		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 45,0 Std. / 36,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 35,0 Std. / 28,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-004-01	Externes Rechnungswesen (Buchführung & Bilanzierung)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-004-01	Externes Rechnungswesen (Buchführung & Bilanzierung)

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierende können wesentliche Geschäftsvorfälle verbuchen und den Jahresabschluss erstellen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Studierenden lernen praxisbezogen im Rahmen von Übungsaufgaben, Fragestellungen des Externen Rechnungswesens zu strukturieren, Geschäftsvorfälle im System der doppelten Buchhaltung zu erfassen und die Bewertung von Bilanzposten vorzunehmen. Konkret wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

1. Grundlagen

    1.1 Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens

    1.2 Rechtliche Grundlagen

    1.3 Organisation der Buchhaltung

2. Technik der doppelten Buchführung

    2.1 Vom Inventar zur Bilanz

    2.2 Erfolgsneutrale Geschäftsvorfälle

    2.3 Erfolgswirksame Geschäftsvorfälle

3. Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle

    3.1 Buchungen im warenwirtschaftlichen Bereich (Getrennte Warenkonten, Ust, Rücksendungen, Preisminderungen)

    3.2 Buchungen im personalwirtschaftlichen Bereich (Personalaufwand, Vorschüsse)

    3.3 Buchungen im produktionswirtschaftlichen Bereich (Werkstoffverbrauch, Bestandsänderungen)

    3.4 Buchungen im anlagenwirtschaftlichen Bereich (Zu-/Abgang von Anlagen, Plan-/Außerplanmäßige Abschreibungen)

    3.5 Buchungen im finanzwirtschaftlichen Bereich (Darlehen, Abschreibung a. Forderungen)

4. Vorbereitung des Jahresabschlusses

    4.1 Zeitliche Abgrenzung (ARAP, PRAP, Sonst. Ford./Verb.)

    4.2 Rückstellungen (Bildung & Auflösung von Rückstellungen)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Übung
Lehr-/Lernmethoden Vortrag, Übungen (in Präsenz ggf. als Partner-/Kleingruppenarbeit), zahlreiche praktische Beispiele, Anonyme Multiple-Choice-Tests (in Präsenz mit Klickern oder online), Fallstudien am Ende des Semesters.
Literatur/Lehrmaterial Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze: Einführung in das Rechnungswesen, 8. Aufl., Stuttgart 2021 Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, 16. Aufl., Berlin 2021 Aktuelles Handelsgesetzbuch (HGB) und Sammlung Wirtschaftsgesetze mit HGB Weiterführende Literatur: siehe Skript
Besonderes Lehrformate: komplett über Lehrvideos (orts- und zeitunabhängig) oder Präsenz-Veranstaltung (orts- und zeitabängig). Hybrid- oder Online-Vorlesungen nur bei Einschränkungen des Präsenzbetriebes.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 1 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 45,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 35,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-094	Wirtschaftsinformatik I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

EDV-Systeme sind heute unverzichtbarer Bestandteil der Organisations- und Informationssysteme in Unternehmen. Unternehmensstrukturen basieren auf Geschäftsprozessen und werden anhand deren Outputs (Leistungen) aber auch deren Dauer, Qualität, Kosten und Innovationsfähigkeit gemessen.

Ziel dieses des Moduls ist es die Leistungspotentiale von EDV-Systemen zu ermitteln und Entscheidungen darüber zu fällen, ob diese für die Unternehmenskernprozesse, -supportprozesse sinnvoll ist. Um diesen Einsatz dann aktiv betreiben zu können, lernen die Studierenden die notwendigen Entwicklungsprozesse kennen. Konkret verstehen sie die Notwendigkeit eines schrittweisen Vorgehens im Team und lernen Methoden der Prozessmodellierung und -optimierung. Diese Methoden können sie in neuen Aufgabenstellungen selbständig anwenden und ggf. ergänzen.

Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus erarbeiten die Studierenden in einem Tabellenkalkulationsprogramm die Grundkenntnisse sowie statistische Funktionen und die Anwendung von Diagrammen, Abfragen, Pivottabellen und BI-Dashboards.

Inhalte

Submodul Business Computing:

- Grundbegriffe der Informatik

- Trends der Digitalisierung

- Software, Anwendungen, Softwareentwicklung

- Modellierung

-Programmierung

Submodul Business Computing Labor:

- Arbeiten mit einem Tabellenkalkulationsprogramm

Submodul Business Information:

- Potentiale der EDV-Systeme in unternehmensspezifischen Problemstellungen

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Einzelfunktionen im Unternehmen
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	In diesem Modul werden die grundlegenden Zusammenhänge zu Prozess- und Projektmanagement vermittelt. Dadurch wird eine Verknüpfung zu den Modulen BWL Einführung (1. Semester), dem Modul Beschaffung und Produktion (2. Semester) und dem Modul Empirische Methoden (2. und 3. Semester) eingegangen. Mittels dem Submodul Arbeiten in SAP wird ein erster Einblick in das SAP-Modul Finance gewährt. Theoretischers Pendand stellt das Modul externes Rechnungswesen (1. Semester) dar.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Bei der Diskussion zum Einsatz von EDV-Systemen steht immer wieder die Frage der Berücksichtigung der sozialen Auswirkungen im Raum, so dass den Studierenden dieser Bewertungsaspekt nachgebracht wird.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	80 %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner LB Hr. Oelfin		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 3,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
33,8 Std. / 22,5 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-094-01	Business Computing
101-094-02	Business Computing Labor
101-094-03	Business Information

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-094-01	Business Computing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen wesentliche fachliche und methodische Grundlagen zum Einsatz von betriebswirtschaftlichen EDV-Systemen im Unternehmen. Sie sind in der Lage die Methoden in neuen Anwendungsszenarien einzusetzen.
- Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel von Mensch/Organisation und „Maschine“ im Rahmen eines Informationssystems. Sie sind in der Lage dieses Zusammenspiel erfolgreich zu gestalten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

-In den ersten Einheiten wird den Studierenden die generelle Aspekte von Systemen und Modellen näher gebracht. Hier lernen die Studierenden die Abstraktion von Modellen aus Systemen.Desweiteren lernen die
Studierenden problemorientiert mit Modellen zu arbeiten und Problembereiche dieser zu erkennen und ggf. zu vermeiden. Im Anschluss können die Studierenden für einen Gegenstand erkennen, ob es sich um ein Modell handelt und welche generellen Eigenschaften dieses Modell hat.

- In den darauffolgenden Einheiten wird den Studieren die Kompetenz des Prozessmanagements näher gebracht. Mittels des Aktivitätendiagrammtyps in der Notationssprache UML (Vers. 2.X) werden Studierende Prozesse dokumentieren, analysieren und über diverse Szenarien darauf aufbauende Optimierungsalternativen ableiten können.

- Im darauffolgenden Schritt werden die Studierenden modellierte Prozesse aufgrund der Kosten und der Dauer bewerten können.

- In den letzten Einheiten wird die Logik der Programmierung anhand Scratch und der Scriptsprache VBA (Visual Basic for Application) in Excel ein Grundverständnis für die Prozessumsetzung in Programmiersprachen geschaffen.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragenentwickelnder Methode

Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher Beispiele aus der Praxis.

Literatur/Lehrmaterial
- Vorlesungsbegleiter - Scheer, A.-W.: ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, 4. Auflage, Springer, 2001 - Schmuller, J.: Teach Yourself UML in 24 Hours, Sams Publishing, 1999 - Schmuller, J.: Jetzt lerne ich UML, Markt&Technik, 2000 - Erler, T.: UML, bhv, 2000 - Lehner, F., Hildebrand, K., Maier, R.: Wirtschaftsinformatik, Hanser, 1995
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	1 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	0,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-094-02	Business Computing Labor

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen verstehen wozu dieses Werkzeug fähig ist. Darüberhinaus wird erwartet, dass Studierende selbständig Problemfelder mit diesem Werkzeug lösen können.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

In den ersten Einheiten wird den Studierenden die Arbeitsweise von Office-Programmen (sog. Querschnittsprogrammen) vermittelt. Daraufhin wird mittels eines Tabellenkalkulationsprogramms (genauer MS Excel) die Möglichkeiten und Arbeitsweise in diesem Programm aufgezeigt. Dabei wird Bezug genommen auf z.B.:

- Aufbau des Programms
- Plugins
- Optionen
- Funktionen
- Statistische Funktionen
- Analysemethoden und -Werkzeuge
- Szenariomanager
- PowerQuery
- Pivot Tabellen
- Diagramme
- Filtern/Sortieren

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Seminar mit Fragerunden

Literatur/Lehrmaterial

siehe Skript.

Besonderes

Die Vorlesung wird als Seminar im PC Pool in 2-3 Gruppen stattfinden. Zusätzlich stehen Blended Learning-Videos zur Vertiefung des Inhaltes zur Verfügung.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja	1 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
22,5 Std.	0,0 Std.	0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-094-03	Business Information

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Den Studierenden werden die Konzepte und Potentiale von EDV-Systemen mit dem Ziel nahegebracht, so dass sie in die Lage versetzt werden, in einer zukünftigen Unternehmenssituation entscheiden zu können, ob der Einsatz eines EDV-System erfolgversprechend ist. Dazu müssen sie die erlernten Konzepte auf die neue Situation übertragen.
- Selbstfertigkeiten: Um die Aufgaben im Zusammenhang mit SAP umsetzen zu können, müssen die Studierenden die Fertigkeiten der Selbstorganisation verstärkt anwenden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

-In den ersten Einheiten wird den Studierenden ein Grundverständnis für Projekt- und Prozessmanagement vermittelt. Dabei wird auf den Wandel der Organisationsstrukturen in Unternehmen eingegangen.

-Darauf aufbauend werden die Studierenden die Unterscheidungsmerkmale für Unternehmenssysteme kennenlernen.

-Mit der Vermittlung der ARIS-Rahmenarchitektur soll eine Basisstruktur zur Umsetzung von IT-Systemen in Unternehmen erläutert werden.

-Die tatsächliche Implementierung in Abhängigkeit von Implementierungsstrategien, -abläufen, -herausforderungen wird im letzten Teil dieser Veranstaltung vermittelt.

Parallel zu dieser Vorlesung werden die Studierenden in ein Warenwirtschaftssystem (Enterprise Ressource Planning-Werkzeug der Firma SAP) eingewiesen. Anhand zweier Fallstudien wird ein Grundstock für das Arbeiten an IT-Systemen in Unternehmen gelegt. In dem Folgesemester wird dies durch weitere 3 Fallstudien in dem Modul Informationstechnik erweitert.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Zweiteilung dieses Submoduls.

Erster Teil - SAP-Vorlesung im PC-Pool (in vier Gruppen):

- Vorlesung mit fragenentwickelnder Methode sowie eigenständige Bearbeitung von Fallstudien am SAP-System Zweiter Teil - Vorlesung im Hörsaal (in zwei Gruppen): - Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele.
Literatur/Lehrmaterial - Vorlesungsbegleiter - Scheer, A.-W.: ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, 4. Auflage, Springer, 2001
Besonderes Nach erfolgreicher Beendigung der beiden SAP-Veranstaltungen (1. Semester wie auch 2. Semester) kann eine Teilnahmebescheinigung erlangt werden.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 1 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-006	Volkswirtschaftslehre I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden Inhalte und Methoden der Mikroökonomie sowie deren Zusammenhänge zur Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft erkennen, verstehen und anwenden lernen. Die zu erwerbende Fachkompetenz besteht vor allem in den mikroökonomischen Entscheidungen und ihrem Zusammenspiel auf Märkten, die Methodenkompetenz im adäquaten Einsatz mathematischer Methoden zur Lösung konkreter ökonomischer Probleme und in der ökonomischen Interpretation der mathematischen Ergebnisse. Die Systemkompetenz besteht darin, dass die Studierenden die Vorzüge eines liberalen Wirtschaftssystems mit freier Preisbildung, aber auch die Notwendigkeit staatlicher Eingriffe in die Preisbildung in Einzelfällen anhand der Kriterien Zielerreichungsgrad, Effizienz und Systemkonformität beurteilen können. Selbstkompetenz erwerben die Studierenden insbesondere durch die selbständige Bearbeitung von Kontrollfragen und Übungsaufgaben, in denen die in den Vorlesungen erworbenen Fach- und Methodenkenntnisse auf konkrete ökonomische Problemstellungen anzuwenden sind.
Inhalte Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Ökonomisches Prinzip, marktwirtschaftliches System) Mathematische Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften (Funktionen einer und mehrerer Variablen, Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen) Grundkenntnisse der Mikroökonomie (Haushalts- und Unternehmenstheorie, Marktpreisbildung, Staatliche Eingriffe in die Preisbildung) und deren Anwendung auf konkrete Problemstellungen Zusammenhänge zwischen den Inhalten der volkswirtschaftlichen Theorien, den mathematischen Methoden der Volkswirtschaftslehre sowie den Instrumenten der Wirtschafts- , insbes. Wettbewerbspolitik
Lehr-/Lernformen Vorlesung, Tutorium

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Die erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und Klausuren erfordert ein gewisses analytisches Denkvermögen und mathematisches Grundverständnis (nachholbar im zusätzlichen freiwilligen Kursangebot „Mathe-Aufbaukurs“).
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei den einzelnen Lehrveranstaltungen sowie zur Verfügung gestellte mathematische

	Tests zur Selbsteinschätzung, ob die Teilnahme am Mathe-Aufbaukurs sinnvoll ist

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Nachfolgende Module: Volkswirtschaftslehre II, bezüglich des Teilmoduls Mathematische Grundlagen auch Empirische Methoden I und II sowie Management II: Finanzen/Controlling
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Es werden ökonomische Aspekte nachhaltiger Entwicklung (Ressourcenknappheit, Preisanstieg bei knapp werdenden Gütern, suboptimale Allokation beim Vorliegen externer Effekte wie z. B. Umweltverschmutzung) analysiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Michael Hohlstein		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 5,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 37,5 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 87,3 Std. / 58,2 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 6,4 Std. / 4,3 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-006-01	Mathematische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
101-006-02	Mikroökonomik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-006-01	Mathematische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden können Kurvendiskussionen bei Funktionen einer und zweier Variablen, Extremwertbestimmungen mit und ohne Nebenbedingungen durchführen, Elastizitäten berechnen und diese Erkenntnisse und Methoden auf konkrete mikroökonomische und betriebswirtschaftliche Fragestellung anwenden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Funktionen einer Variabler (Eigenschaften, Differenzialrechnung, Wachstumsraten, Elastizitäten, Kurvendiskussion: Nullstellen- und Extremwertbestimmung)
2. Funktionen mehrerer Variabler (Darstellung, Isoquanten, Differenzialrechnung, partielle Elastizitäten, Homogenität, Extremwertbestimmung)
3. Extremwertbestimmungen bei Funktionen mehrerer Variabler unter Nebenbedingungen mit dem Lagrange-Verfahren

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Tutorium

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode

Begleitetes Selbststudium

vorlesungsbegleitende Tutorien mit gemeinsamem Lösen der Aufgaben

Literatur/Lehrmaterial

Hohlstein, M.: Grundzüge der Mikroökonomie - Mathematische Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 2. Aufl., München 2021

Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 3 Bände, 14. Aufl., Herne 2015

Luderer, B., Würker, U.: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 9. Aufl., Stuttgart 2014

Luderer, B., Paape, C., Würker, U.: Arbeits- und Übungsbuch Wirtschaftsmathematik, 6. Aufl., Stuttgart 2012

Dörsam, P.Mathematik - anschaulich darfestellt . für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, 16. Aufl., Heideau 2014

Besonderes

Angebot zur Teilnahme an einem Mathematik-Aufbaukurs zur Wiederholung der Schulmathematik bzw. Vorbereitung aufs Studium zu Semesterbeginn. Im Rahmen des IBIS-Projekts Durchführung einer Potenzialanalyse zur Selbsteinschätzung der individuellen mathematischen

Grundkenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden Vorlesungsbegleitende Tutorien zur Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes anhand konkreter Aufgaben Alle Tutor(inn)en werden im Rahmen der hochschulinternen Didaktik-Schulung ausgebildet Der Anwendungsbezug der Mathematik wird besonders betont, insbesondere auch als "Werkzeug" zur Bearbeitung mikroökonomischer Problemstellungen.

Organisation

Präsenz in SWS 2,50	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 1 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 28,1 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 46,9 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 4,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-006-02	Mikroökonomik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können typische mikroökonomische und betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme verstehen und lösen sowie das Zusammenspiel dieser Entscheidungen auf Märkten erkennen. Zudem wissen sie die wettbewerbspolitischen Instrumente des Staates zu beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden können die Vorteile der freien Preisbildung erkennen, die maßgeblich für die volkswirtschaftliche Grundordnung bzw. das Wirtschaftssystem Deutschlands und anderer Länder ist sowie die Notwendigkeit und Problematik staatlicher Eingriffe in dieses System anhand der Kriterien Zielerreichungsgrad, Effizienz und Systemkonformität beurteilen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Die Bedeutung der freien Preisbildung für marktwirtschaftliche Systeme (Markträumungs-, Allokations-, Distributions- und andere Preisfunktionen)
2. Haushaltstheorie und Güternachfrage (Determinanten der Güternachfrage, individuelle und aggregierte Nachfragefunktionen, Werbung und Nachfrageinterdependenzen)
3. Unternehmenstheorie und Güterproduktion (Produktions- , Kosten- und Angebots-funktionen, Betriebsoptimum)
4. Freie Preisbildung bei unterschiedlichen Marktformen (Polypol, Monopol, Oligopol, Wettbewerbspoltische Implikationen)
5. Möglichkeiten und Folgen einer staatlichen Beeinflussung der Preisbildung (Ziele, Rechtfertigung, Wirkungen und Beurteilung verschiedener Instrumente)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Tutorium

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode

Literatur/Lehrmaterial

Hohlstein, M.: Grundzüge der Mikroökonomie - Mathematische Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 2. Aufl., München 2021

Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl., München 2009

Schumann, J. u. a.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 9. Aufl., Berlin u.a.O. 2011

Varian, H.: Grundzüge der Mikroökonomie, 9. Aufl., München / Wien 2016

Varian, H.: Intermediate Microeconomics, 9thed., New York, 2019

Besonderes

Um den Anwendungsbezug des vermittelten Wissens und der vermittelten Methoden zu betonen, dient die Vorlesung zum Bearbeiten der Aufgaben der Übung zur Mikroökonomie (Lehrveranstaltung I.6.3). Das Vorlesungsskript vermittelt das Grundlagenwisssen, das in der Vorlesung durch Schwerpunktsetzung und Auswahl der vertiefenden Beispiele konkretisiert wird.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,50	nein	1 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
28,1 Std.	40,4 Std.		2,4 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-089	Vertragsrecht

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden rechtlichen **Inhalte und Methoden** des Vertragsmanagements kennen und verstehen und darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.

Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch die Zusammenführung der rechtlichen und wirtschaftsrechtlichen Aspekte des Vertragsmanagements sowohl unter Privaten als auch unter Kaufleuten in einem Modul die **systemische Kompetenz** der Studierenden gefördert: Sie sollen in die Lage versetzt werden, die komplexen Interdependenzen zwischen der Theorie und der unmittelbaren praktischen Anwendung der wirtschaftsrechtlichen Grundlagen in einem Unternehmen zu durchschauen und erfolgreich zu meistern.

Durch die Übungen in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die **sozialen Fertigkeiten** der Studierenden gefördert.

Inhalte

Rechtliche Aspekte des Vertragsmanagements: Vertragsparteien, Vertragsschluss, Vertragsinhalte, Vertragsdurchführung, Vertragsbeendigung, Vertragsstörungen unter Berücksichtigung handelsrechtlicher Komponenten

Fallübungen mit konkreten wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen aus den genannten Unternehmensbereichen

Lehr-/Lernformen

Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert keine spezifischen juristischen oder betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fertigkeiten, da sie sich an die Studierenden des ersten Semesters richtet. Kompetenzen im Hinblick auf systematische Arbeit und sprachliche Erarbeitung von Texten sind erforderlich

Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben sowie die Hinweise zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Nachgelagertes Modul Wirtschaftsrecht II, nachfolgendes Modul IV.2 Wirtschaftsrecht III; Unternehmensführung, Gesellschaftsrecht sowie entsprechende Veranstaltungen in den Vertiefungsprogrammen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Die Grundlagen des Vertragsmanagements und des Allgemeinen Teils der Rechtswissenschaft haben unmittelbare Bezüge zu den Fragen nachhaltiger Unternehmensorganisation und –führung, Corporate Governance, Corporate Responsibility und Corporate Compliance

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katja Gabius		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std. / 55,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-089-01	Wirtschaftsrecht I : Rechtsgeschäftslehre
101-089-02	Übungen

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-089-01	Wirtschaftsrecht I : Rechtsgeschäftslehre

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Rechtsgeschäftslehre, des Handelsrechts und des Vertragsmanagements kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmerischen Handelns. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.

Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Vertragsmanagement: Vertragsparteien (Rechtsfähigkeit, Geschäftsfähigkeit, natürliche und juristische Personen, Kaufleute; Handelsregister), Vertragsinhalte, Vertragsschluss (Willenserklärung, Irrtum, Anfechtbarkeit, Stellvertretung, Prokura, Handelsbrauch), Vertragsbeendigung (Erfüllung, Widerruf, Anfechtung); Grundzüge der Leistungsstörungen

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Diskussionen, Übungen, Fallananlysen, fragend-entwickelnde Gruppenarbeiten

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript
- BGB Beck Texte im dtv
- Zivilrecht Wirtschaftsrecht
- Schönfelder Deutsche Gesetze Textsammlung, Beck, Loseblattsammlung mit Ergänzungslieferungen

- Bähr Grundzüge des bürgerlichen Rechts
- Brox/Walker BGB Allgemeiner Teil´´
- Förschler, Peter: Privatrecht
- Führich, Ernst Wirtschaftsprivatrecht
- Klunzinger Einführung in das bürgerliche Recht
- Köhler BGB Allgemeiner Teil
- Larenz/Wolf Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Rechts
- Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller Verlag
- Schünemann, W.B. Wirtschaftsprivatrecht, UTB
- Schwab Einführung in das Zivilrecht
- Schwab Falltraining im Zivilrecht

- Alpmann/Schmidt (Juristische Lehrgänge):
- BGB AT 1
- BGB AT 2,
- Grundlagen Wissen Zivilrecht BGB AT Falltechnik,
- Grundlagen Wissen Zivilrecht 2 Schuldrecht
- Gesetzeskommentar: Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
3,00	ja	1 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
33,8 Std.	35,0 Std.		

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-089-02	Übungen

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden lernen unter Anleitung die Vorgehensweise bei der juristischen Falllösung im Gutachten und die Formulierungen der Arbeitsschritte, sie sind in der Lage eigenständig neuartige Fragestellungen nach diesem System zu bearbeiten und einer korrekten Lösung zuzuführen.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Vorgehensweisen im Gutachten und Urteil und können dies auf andere Bereiche unternehmerischer Fragestellungen übertragen.

Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Übung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

Durch die Übungen in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die **sozialen Fertigkeiten** der Studierenden gefördert.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Systematische Vorgehensweise bei der Falllösung, als materielle Inhalte werden die Inhalte aus den beiden anderen Modulfächern aufgegriffen

Lehr-/Lernformen

Übung

Lehr-/Lernmethoden

Übungen, Lernteamcoaching, Fallanalysen, Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial

- Ausgegebene Fälle
- Förschler, Peter: Privat- und Prozessrecht, Übungsfälle, 8. Aufl. Bad Wörishofen 2010
- Schwab: Falltraining im Zivilrecht

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	ja	1 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	20,0 Std.		

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-095	Methodische Grundlagen I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Das übergeordnete Ziel des Moduls besteht darin, dass die Studierenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens beherrschen, um eine eigenständige Seminararbeit anfertigen zu können. Die fachlichen bzw. methodischen Kompetenzen bestehen vor allem darin, qualifiziert Quellen zu recherchieren und auszuwerten, eine eigene wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Da dies die Grundlage jeder wissenschaftlichen (Berufs-)Tätigkeit ist, stellt sie zugleich die Systemkompetenz dar. Kompetenzen in der Selbstorganisation erwerben die Studierenden dadurch, dass Ihnen die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden und sie selbstständig eine Forschungsfrage und eine Gliederung erstellen und eine kurze Textpassage schreiben müssen.
Inhalte Qualifizierte Quellenrecherche Entwickeln eines Textverständnisses für wissenschaftliche Texte Strukturierung von Inhalten Techniken beim Anfertigen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit Anfertigung einer eigene Gliederung von Seminararbeiten Verbale Textgestaltung Einsatz und Interpretation von Zahlen und Abbildungen in Hausarbeiten Fehleranalyse bei geschriebenen Hausarbeiten
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Das Bestehen der Modulprüfung erfordert ein gewisses Textverständnis für wissenschaftliche Quellen und die Fähigkeit, selbst deutsche Texte zu formulieren.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei der Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Nachfolgende Module: Methodische Grundlagen II, Methodische Grundlagen III, Bachelorarbeit

Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten) + S	80 % - 20%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Michael Hohlstein		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 2,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 22,5 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 27,5 Std. / 27,5 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 50,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-095-01	Methodische Grundlagen 1

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-095-01	Methodische Grundlagen 1

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können qualifiziert Quellen recherchieren und auswerten, zum jeweiligen, Ihnen bis dahin unbekannten Thema eine strukturierte Gliederung mit geeigneter Schwerpunktsetzung erstellen und eine eigene wissenschaftliche Arbeit zum Thema anfertigen. Dabei spielen u. a. das Erfassen und Verstehen fremder Texte, eine geschickte, überzeugende Argumentation sowie eine gefällige und sprachlich fehlerfreie Formulierung eine große Rolle.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden sind befähigt, wissenschaftlich zu arbeiten, wobei sie Kenntnisse aus verschiedenen Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre berücksichtigen und miteinander verbinden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden recherchieren selbständig und wenden dabei die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf verschiedene wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen an. ZUdem fertigen sie selbständig eine erste, kleine Hausarbeit an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens

Die Studierenden arbeiten bei den Übungen in Gruppen und stellen ihre Ergebnisse gemeinsam vor. Dabei bedarf es eines ausgeprägten, funktionierenden Sozialverhaltens.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
2. Formalia (Bestandteile einer wissenschaftlichen Arbeit)
3. Zitation
4. Quellenrecherce
5. Gliederung einer wissenschaftlichen Arbeit
6. Textverständnis und eigene Arfumentation
7. Verbale Gestaltrung von Hausarbeiten
8. Einsatz von Statistiken und Grafiken in Hausarbeiten

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode Begleitetes Selbststudium Coaching beim Schreiben eines eigenen Textes Gruppenarbeit Gemeinsame Fehleranalyse
Literatur/Lehrmaterial Esselborn-Krumbiegel, H.: Richtig wissenschaftlich schreiben: Wissenschaftssprache in Regeln und Übungen, 5. Aufl., Paderborn 2017 Fitzke, C. u. a.: Wie man eine wissenschaftliche Arbeit erstellt. Ein Leitfaden für Studierende der HfWU Nürtingen-Geislingen, Nürtingen 2018, zum Download auch online in neo Franck, N., Stary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, 17. Aufl., Paderborn 2013 Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, 8. Aufl., Bern 2018. Niederhauser, J.: Duden: Die schriftliche Arbeit, 3. Aufl., Mannheim 2019. Theisen, R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik-Methoden-Form, 17. Aufl., München 2017
Besonderes Übungen zu Textverständnis Übungen zur Strukturierung von wissenschaftlichen Arbeiten Analyse früherer Seminararbeiten in die LV integrierte Bibiliothekseinführung und Quellenrecherche Vorbereitung zum Erstellen einer ersten eigenen wissenschaftlichen Arbeit Coaching beim Schreiben eines kurzen wissenschaftlichen Textes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	ja	2 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	27,5 Std.		50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-009	Empirische Methoden I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
In diesem Modul sollen die Studierenden die Kompetenz erwerben, komplexe quantitative Informationen richtig zu verstehen, im betriebswirtschaftlichen Kontext sachgerecht anzuwenden und zu interpretieren und schließlich als Entscheidungsgrundlage zu nutzen. Ziel des Moduls ist somit nicht nur die Vermittlung eines methodischen Instrumentariums, sondern auch das Einüben der eigenständigen Anwendung der Methoden bis hin zur Diskussion verschiedener Lösungsansätze und Interpretationsmöglichkeiten in der Gruppe.
Inhalte
Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Solide Kenntnisse der Schulmathematik, analytisches Denkvermögen, Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in der Vorlesung und eigenständigem Arbeiten bzw. Gruppenarbeit (Nachbereitung, Hausaufgaben)
Vorbereitung für das Modul	Ggf. Nutzung von Zusatzangeboten zur Verbesserung der Mathematik-Kenntnisse

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist das erste in einem zweisemestrigen Zyklus (Empirische Methoden I und II).
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. oec. Sebastian Moll		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dr. Konstantin Kuck		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 60,0 Std. / 48,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 20,0 Std. / 16,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-009-01	Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-009-01	Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in dem Modul lernen,

- aus statistischen Daten Häufigkeitsverteilungen zu erstellen und diese tabellarisch bzw. grafisch darzustellen,
- statistische Kenngrößen (Mittelwerte, Streuungs- und Assoziationsmaße, Indexzahlen) zu berechnen,
- die Aussage statistischer Kenngrößen im praktischen Anwendungskontext zu verstehen und richtig zu interpretieren,
- mit mathematisch-statistischen Methoden Prognosen zu erstellen und deren Güte zu beurteilen sowie
- die wichtigsten Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und wichtige Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Modelle) praktisch anzuwenden.
- die Standardsoftware MS Excel zur Arbeit mit empirischem Datenmaterial einzusetzen und die theoretisch erlernten Konzepte mit Hilfe geeigneter Funktionen umzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Einführung in die statistische Methodenlehre
- Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Regressionsanalyse
- Zeitreihenanalyse
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktives Lehrgespräch
- Fallstudien und Anwendungsbeispiele
- Übungen zur Anwendung der Konzete in MS Excel in Gruppenarbeit
- Hausaufgaben (mit anschließender Diskussion)

Literatur/Lehrmaterial

- Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 4. Auflage, Pearson: München/Boston 2014
- Vorlesungshandout

Besonderes

Begleitend wird ein optionales Tutorium in Kleingruppen angeboten, die von didaktisch geschulten fortgeschrittenen Studierenden geleitet werden.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 2 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 60,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-010	Beschaffung und Produktion

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Übergeordnete Ziele des Moduls bestehen darin, dass die Studierenden Grundbegriffe und Grundzusammenhänge des Themenbereichs Beschaffung und Produktion kennen und aktiv in realer Aufgabenstellung anwenden können.
Inhalte siehe Inhalte zu den Teilvrolesungen 101-010-01 Produktion und 101-010-02 Beschaffung
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine besonderen Voraussetzungen
Vorbereitung für das Modul	nicht erforderlich

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlage für IHL1, IHL-2 und IHL4 im Vertiefungsstudium im 6./7. Semester
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte An den entsprechenden inhaltlichen Stellen wird auch auf Aspekte von Nachhaltigkeit eingegeangen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Monika Reintjes
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Monika Reintjes		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 80,0 Std. / 64,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-010-01	Produktionsmanagement
101-010-02	Beschaffungsmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-010-01	Produktionsmanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Produktionswirtschaft und sind in der Lage, diese in praktischen Situationen anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden verstehen, dass Entscheidungen im Bereich Produktion unter Zusammenwirken mehrerer unternehmensinterner Interessengruppen (Einkauf, Controlling & Finanzen, Entwicklung) und unternehmensexterner Interessengruppen (Material-Lieferanten, Kunden) getroffen werden. Sie werden in die Lage versetzt, die multiplen und oft gegensätzlichen Interessen bei der Problemlösung zu berücksichtigen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Betriebliche Wertschöpfung
- Produktionsressourcen
- Transformationsprozess
- Produktionsorganisation
- Produktionsfunktion, -verfahren, -planung
- Operative Produktionssteuerung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit eingestreuten Übungen

Literatur/Lehrmaterial

- Skript mit Übungsaufgaben
- Literaturangaben im Skript

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	2 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
22,5 Std.	40,0 Std.	0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-010-02	Beschaffungsmanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Beschaffungslehre und sind in der Lage, diese in praktischen Situationen anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden verstehen, dass Beschaffungsentscheidungen unter Zusammenwirken mehrerer unternehmensinterner Interessengruppen (Einkauf, Controlling & Finanzen, Entwicklung) und unternehmensexterner Interessengruppen (Material-Lieferanten, Logistik-Unternehmen, Händler) getroffen werden. Sie werden in die Lage versetzt, die multiplen und oft gegensätzlichen Interessen bei der Problemlösung zu berücksichtigen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Grundlagen
- Bedarfsplanung und Teilebedarfsrechnung
- Entscheidungen zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug
- Bestell- und Lagerhaltungspolitik
- Lieferantensuche- und Auswahl

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Fragen-entwickelnder Methode und zahlreichen Übungen

Literatur/Lehrmaterial

Umfangreiches Skript und Übungsaufgaben

Literatur, jeweils neueste Auflage (weitere Literaturangaben im Skript):

- Kummer, S. u.a.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Verlag: Pearson

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja		Deutsch

		2 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 40,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-011	Volkswirtschaftslehre II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden Inhalte und Methoden der makroökonomischen Analyse erkennen, verstehen und anwenden lernen. Die zu erwerbende Fachkompetenz besteht vor allem in den konjunktur- und wachstumstheoretischen Zusammenhängen sowie dem Einfluss des monetären Sektors einer Volks- bzw. der Weltwirtschaft auf die realwirtschaftliche Entwicklung. Die Systemkompetenz besteht darin, dass die Studierenden die Vor- und Nachteile eines liberalen Weltwirtschaftssystems mit Freihandel und unbeschränktem Kapitalverkehr sowie die Notwendigkeit einer einheitlichen Geld- und Währungspolitik beurteilen können. Selbstkompetenz erwerben die Studierenden insbesondere durch die selbständige Bearbeitung von Fallstudien. In diesen werden die in den Vorlesungen erworbenen Fach- und Methodenkenntnisse genutzt, um das jeweilige Frühjahrs- bzw. Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute unter konkreten Fragestellungen auszuwerten. Die Anfertigung des dabei als Prüfungsleistung zu erstellenden papers erfolgt in Gruppenarbeit, was die Sozialkompetenz der Studierenden fördert.

Inhalte

Gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge (Konjunkturentwicklung, langfristiges Wirtschaftswachstum, Preisniveau und Inflation, gesamtwirtschaftliche Beschäftigung und Arbeitslosigkeit)

Weltwirtschaftlicher Zusammenhänge (Zahlungsbilanzen, Wechselkurse, Welthandel, Kapitalströme und –verflechtungen, Devisenmärkte, reale und monetäre internationale Wirtschaftszusammenhänge)

Makroökonomischer Analysemethoden (Beschreibung, Erklärung, Prognose und Gestaltung gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, wirtschaftspolitische Beratung)

Wirtschaftspolitische Instrumente (Politische Institutionen, Wirtschaftspolitische Ziele, Rechtliche Zuständigkeiten, Steuern, Staatsausgaben, Geldpolitik, Zölle, Kontingente, etc.)

Zusammenhänge zwischen Diagnose, Analyse, Prognose und wirtschaftspolitischer Gestaltung makroökonomischer Prozesse

Interaktive Vorlesungen (Lehrveranstaltungen II.4.1 und II.4.2)
Problemorientierte Bearbeitung von Fallstudien mit Erstellung eines Gruppenpapers, Beratungsmöglichkeit und Feedbackgespräch (Lehrveranstaltung II.4.3)

Lehr-/Lernformen

Arbeitsgemeinschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Die Teilnahme am vorgelagerten Modul Volkswirtschaftslehre I erleichtert jedoch das Verständnis für volkswirtschaftliche Denkweisen erheblich. Das Anfertigen einer schriftlichen Hausarbeit (Fallstudien zur Makroökonomik) in Gruppenarbeit erfordert zudem ein gewisses Maß an Selbst- und an Sozialkompetenz.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: Volkswirtschaftslehre I, nachgelagerte Module: volkswirtschaftliche Module im Vertiefungsstudium
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Es werden soziale und ökonomische Aspekte nachhaltiger Entwicklung (insbesondere die Bedeutung des demografischen Wandels und die Rolle des „Produktionsfaktors“ Umwelt für das langfristige Wirtschaftswachstum) analysiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (60 Minuten)	80 %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Michael Hohlstein		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Herbert Sperber		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 73,2 Std. / 58,6 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

		6,8 Std. / 5,4 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-011-01	Reale Wirtschaftstheorie und -politik
101-011-02	Geld- und Währungstheroie und -politik
101-011-03	Fallstudien zur Makroökonomik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-011-01	Reale Wirtschaftstheorie und -politik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach
Die Studierenden können makroökonomische Zusammenhänge zwischen den wichtigen gesamtwirtschaftlichen Größen verstehen und die Wirkungsweise der Veränderung aktueller gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen erkennen. Zudem wissen sie die konjunktur-, wachstums- und außenwirtschaftspolitischen Instrumente des Staates zu beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme
Die Studierenden können das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlichem Angebot und gesamtwirtschaftlicher Nachfrage erkennen, die maßgeblich für die Konjunkturentwicklung in Deutschland und anderen Ländern ist, sowie die Notwendigkeit und Problematik staatlicher Konjunktur- und Wachstumspolitik beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation
Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung v. a. in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) auf konkrete Fragestellungen an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens
Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) an, in der ein paper in Gruppenarbeit zu erstellen ist.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Wichtige volkswirtschaftliche Fragestellungen (Konjunktur, Wachstum, Preisniveau / Inflation, Beschäftigung / Arbeitslosigkeit, Außenwirtschaft)

2. Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung, Deflationierung, Kurz- und langfristige Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts BIP)

3. Konjunkturtheorie und -politik (Konjunkturphasen, Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Angebots- und Nachfragefunktion, Effekte gesamtwirtschaftlicher Vorgänge auf BIP und Preisniveau, Zielsetzungen, Instrumente, Effekte und Zielkonflikte „keynesianischer“ Konjunkturpolitik“)

4. Wachstumstheorie und -politik (Wachstumsdeterminanten: die volkswirtschaftliche Produktionsfunktion: Produktionsfaktoren, Technik, Handelsbeziehungen, Maßnahmen zur Vermehrung und Intensivierung der gesamtwirtschaftlichen Produktionsfaktoren sowie zur Verbesserung der Rahmenbedingungen)

5. Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik (Arbeitslosigkeitsursachen, Arbeitsmarktstatistik, Maßnahmen der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik) 6. Reale Außenwirtschaftstheorie und -politik (Zahlungsbilanz, Außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Freihandel, Zölle, Kontingente, Subventionen)
Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode Gemeinsames Lösen von Aufgaben
Literatur/Lehrmaterial Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl. , München 2009 Mankiw, G. N.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, deutsche Übersetzung von A. Wagner, 5. Aufl., Stuttgart 2012 Mankiw, G. N.: Macroeconomics, 7thed., New York 2009 Mankiw, G. N.: Principles of Economics, 6thed., New York 2011 Sperber, H. : Wirtschaft verstehen, 4. Aufl., Stuttgart 2012 Vorlesungsskript
Besonderes Vertiefung des Lehrstoffes durch Bearbeitung in die Vorlesung integrierter Übungsaufgaben Hoher Aktualitätsbezug durch Bezugnahme auf das jeweils aktuelle Frühjahrs- und Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute Hoher Anwendungsbezug der Vorlesung, die als Vorbereitung zu den Fallstudien zur Makroökonomie (Lehrveranstaltung II.4.3) dient

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,50	nein	2 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
28,1 Std.	34,4 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-011-02	Geld- und Währungstheroie und -politik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach
Die Studierenden können makroökonomische Zusammenhänge zwischen den wichtigen monetären Größen in einer Volkswirtschaft und in der Weltwirtschaft verstehen und die Wirkungsweise der Veränderung von Geldmenge und Wechselkursen auf wichtige gesamtwirtschaftlichen Größen. Zudem wissen sie die geld- und währungspolitische Instrumente des Staates zu beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme
Die Studierenden können das Zusammenspiel von monetären und realen volkswirtschaftlichen Größen erkennen, die maßgeblich für die Konjunkturentwicklung in Deutschland und anderen Ländern ist, sowie die Notwendigkeit und Problematik der Geld- und Währungspolitik vor dem Hintergrund von Globalisierung und internationaler Kapitaltransaktionen beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation
Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung v. a. in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) auf konkrete Fragestellungen an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens
Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) an, in der ein paper in Gruppenarbeit zu erstellen ist.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Studierenden werden zunächst mit den zentralen Fragestellungen und Analysekonzepten der Geldtheorie (Geldbegriff, Geldfunktionen, Geldmengenkonzeptionen, Geldschöpfung, Geldnachfrage, Kassenhaltungsmotive) vertraut gemacht. Darauf aufbauend werden die Instrumente (Geldmengensteuerung, Zinspolitik), die Strategie (Inflationsvermeidung, potenzialorientierte Geldpolitik) und die Wirkungsweise (Zins-, Vermögens- und Wechselkurseffekte, Investitions- und Liquiditätsfalle) der Geldpolitik analysiert. Ferner werden den Studierenden die Mechanismen des internationalen Wirtschafts- und Währungsgeschehens (Global Governance, Internationale Institutionen, Internationaler Zins-, Konjunktur- und Preiszusammenhang) sowie die Vorgänge auf dem Devisenmarkt (Wechselkurssysteme, Devisenmarktgeschäfte, Determinanten des Wechselkurses) vermittelt.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode
Literatur/Lehrmaterial Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl. , München 2009 Görgens, E. et. al.: Europäische Geldpolitik, 5. Aufl., Stuttgart 2008 Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, 15. Aufl., München 2011 Sperber, H.: Wirtschaft verstehen, 4. Aufl., Stuttgart 2012 Sperber, H./ Sprink, J.: Internationale Wirtschaft und Finanzen, 2. Aufl., München 2011
Besonderes Hoher Aktualitätsbezug durch Bezugnahme auf die aktuelle weltwirtschaftliche Lage und (wirtschafts-)politische Entscheidungen (z. B. EURO-Krise) Hoher Anwendungsbezug der Vorlesung, die als Vorbereitung zu den Fallstudien zur Makroökonomie (Lehrveranstaltung II.4.3) dient

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
1,00	nein	2 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	38,8 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-011-03	Fallstudien zur Makroökonomik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können makroökonomische Zusammenhänge zwischen den realen und monetären gesamtwirtschaftlichen Größen verstehen und die Wirkungsweise der Veränderung aktueller gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen (z. B. Tarifverhandlungsergebnisse, Rohstoffpreisentwicklung, Variationen von Zinssatz und Gedmenge) im gesamt- und weltwirtschaftlichen Rahmen erkennen. Zudem wissen sie die wirtschafts- und währungspolitischen Instrumente des Staates und der EZB zu beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden können das Zusammenspiel von monetären und realen volkswirtschaftlichen Größen erkennen, das maßgeblich für die gesamt- und weltwirtschaftliche Fragestellungen ist, sowie die Notwendigkeit und Problematik staatlicher Konjunktur-, Geld- und Währungspolitik vor dem Hintergrund von Globalisierung und internationaler Kapitaltransaktionen beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden wenden die Inhalte der beiden Vorlesungen des Moduls (s. II.4.1 und II.4.2) selbständig und eigenverantwortlich auf das unter einer konkreten Fragestellung zu bearbeitende aktuelle Frühjahrs- oder Herbstgutachten der führenden deutschen Wirtschaftsforschungsinstitute an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens

Die Studierenden bearbeiten die jeweilige Fallstudie, indem sie ein 4-seitiges paper in Gruppenarbeit (mit Gruppen von 5 bis 6 Studierenden) erstellen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung II.4.1 und II.4.2

Lehr-/Lernformen

Übung, Arbeitsgemeinschaft

Lehr-/Lernmethoden

Anwendung des Fachwissens auf eine Fallstudie (Auswertung des jeweils aktuellen Frühjahrs- und Herbstgutachtens anhand spezieller Fragestellungen)

Gruppenarbeit mit Beratung und Feedbackgespräch

Literatur/Lehrmaterial

Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl. , München 2009

Mankiw, G. N.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, deutsche Übersetzung von A. Wagner, 5. Aufl., Stuttgart 2012 Görgens, E. et. al.: Europäische Geldpolitik, 5. Aufl., Stuttgart 2008 Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, 15. Aufl., München 2011 Mankiw, G. N.: Macroeconomics, 7thed., New York 2009 Mankiw, G. N.: Principles of Economics, 6thed., New York 2011 Sperber, H.: Wirtschaft verstehen, 4. Aufl., Stuttgart 2012 Sperber, H./ Sprink, J.: Internationale Wirtschaft und Finanzen, 2. Aufl., München 2011 Gemeinschaftsdiagnose …, jeweils aktuelles Frühjahrs- bzw. Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute Vorlesungsskript
Besonderes Eigenständiges Anfertigen eines 2-seitigen papers in Gruppenarbeit Laufende Rücksprache- und Beratungsmöglichkeit während der Bearbeitungsphase Möglichkeit zu einem ausführlichen Feedbackgespräch am Ende der Bearbeitungszeit Hoher Aktualitätsbezug durch Bezugnahme auf das jeweils aktuelle Frühjahrs- und Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
0,50	ja	2 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
5,6 Std.	0,0 Std.		6,8 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-158	Cost Accounting

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte see below
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basic knowledge of Financial Accounting is helpful.
Vorbereitung für das Modul	Helpful but not necessary is: • Repetition of accounting terms from lecture Financial Accounting (Externes Rechnungswesen) Distinction of different accounting areas (Financial Accounting vs. Cost Accounting)

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	This lecture is a good preparation for the following lectures - Introduction to Controlling (Einführung in das Controlling, 3. Semester) - Major in Finance/Controlling (Vertiefung Finanzen/Controlling, 6./7. Semester)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
The basic methods of cost accounting support an environmental cost accounting and product costing of sustainable products.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniela Fischer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dipl.-Kfm. Michael Rudolph		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung none	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 35,0 Std. / 35,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 20,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-158-01	Cost Accounting

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-158-01	Cost Accounting

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Cost accounting provides key data to managers for planning and controlling, as well as costing products and services. This lecture focuses on how cost accounting helps managers make better decisions. Students shall be able to:

- Describe and compare basic cost accounting terms, concepts and methods of cost accounting.
- Decide which method should be applied for which cost accounting problem.
- Apply and interpret different methods of cost accounting to different operational problems.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Chapter 1: Introduction to Cost Terms and Purposes

Chapter 2: Determining How Costs Behave

Chapter 3: Cost-Volume-Profit Analysis

Chapter 4: Job Costing vs. Process Costing

Chapter 5: Allocation of Support-Department Costs and Common Costs

Chapter 6: Activity-Based Costing

Chapter 7: Decision Making and Pricing

Chapter 8: Cost Allocation: Joint Products

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture, discussions, exercises, case studies, Multiple-Choice-Tests (anonymous)

Literatur/Lehrmaterial

Textbook: Horngren‘s Cost Accounting. A Managerial Emphasis, 17th Global edition, Pearson 2021

Lecture notes including exercises

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	ja	2 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	35,0 Std.		20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-090	Recht der Beschaffung und Produktion

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die rechtlichen Rahmenbedingungen und Methoden spezifischer Unternehmensfunktionen sowie eines kaufmännischen Gewerbebetriebs kennen und verstehen. Sie sollen in der Lage sein, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden. Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch Zusammenführung der rechtlichen Aspekte von Beschaffung und Produktion in einem Modul die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert. Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Einübung der Methoden und Ausrichtung des eigenen Handelns danach erworben Durch die Bearbeitung von Fragenkatalogen und Übungsaufgaben in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.
Inhalte
Rechtliche Aspekte der Beschaffung, Logistik und Produktion
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul basiert auf den Kenntnissen, Fertigkeiten und Kompetenzen des vorgelagerten Moduls **Vertragsrecht.** Die parallele Teilnahme am Modul **Beschaffung und Produktion** wird empfohlen.
Vorbereitung für das Modul	Förschler, Peter, Privat- und Prozessrecht, Lehrbuch, 3. Auflage 2023, Holzmannn-Medien Förschler, Peter, Privat- und Prozessrecht, Übungsheft mit Fällen uns Musterlösungen, 13. Auflage 2019, Holzmann Medien Vgl. Literaturangaben bzw. Hinweise zu den einzelnen Vorlesungsabschnitten im Vorlesungsskript.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagertes Modul **Vertragsrecht**, parallel stattfindendes Modul II.1 **Beschaffung und Produktion**. Nachfolgendes Modul IV.4 Unternehmensführung: **Recht der Organisation** und **Recht des Marketing** sowie entsprechende Veranstaltungen im Vertiefungsprogramm **NUF** Nachhaltige

	Unternehmensführung **Corporate Govnernance & Compliance. Gesellschaftliche Verantwortung** und **Konfliktmanagement**
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Rechtsinhalte leisten im Sinne einer **Legal Compliance** einen zentralen Beitrag für die nachhaltige Entwicklung von Unternehmen. Sie weisen per se **ökonomische** und **soziale** Aspekte auf. Die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen, wie sie im vorliegenden Modul vermittelt werden, ist durch Vermeidung von bestandsgefährdender Haftung, Bußgeldern oder Strafbarkeit die Grundlage nachhaltigen Unternehmenserfolgs (vgl. Moosmayer, Compliance, 2012,S. 2).

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 3,00	**Präsenz in SWS** 3,00
Workload 3,00 x 25 Stunden = 75,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 26,2 Std. / 34,9 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 15,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-090-01	Recht der Beschaffung und Produktion

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-090-01	Recht der Beschaffung und Produktion

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen des Rechts der Beschaffung und Produktion unter Einschluss handelsrechtlicher Fragestellungen kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmerischen Handelns wie auch die Wechselwirkungen zwischen den allgemeinen Regeln des Rechts und den spezifischen Regeln für Kaufleute. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.

Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:
Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Lieferantenbeziehungen (Lieferkette, Menschenrechte in der Lieferkette, Single Sourcing)
- Vertragsanbahnung (Rücksichtnahmepflichten)
- Typische Vertragsinhalte von Lieferverträgen (Rahmenverträge)
- Vertragsarten in der Beschaffung und ihre Besonderheiten, v.a. Kauf und Werkvertrag (Handelskauf, Eigentumsvorbehaltsvarianten)
- Vertragsgestaltung durch Individualvertrag und AGB,
- Haftung für Schäden in der Produktion (Produkthaftung)
- Leistungsstörungen: Schadensersatz, Lieferverzögerungen (Verzug), Qualitätsmanagement und Mangelgewährleistung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode
Übungen, Fallanalysen

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript (Gliederung der Vorlesung)

- Arbeitsanleitungen mit Kontrollfragen - Vorlesungspräsentation - Förschler, Peter: **Privat- und Prozessrecht**, **Lehrbuch**, 3. Aufl. Holzmann.Medien, Bad Wörishofen 2023 / E-Book - Förschler, Peter: **Privat- und Prozessrecht**, **Übungsaufgaben mit Lösungen**, 13. Aufl. HolzmannMedien, Bad Wörishofen 2019
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
3,00	nein	2 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
33,8 Std.	26,2 Std.		15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-096	Wirtschaftsinformatik II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen erste Kenntnisse in der Erstellung von Datenbanken mit Access, Bearbeitung in einem Tabellenkalkulationsprogramm (Excel) sowie vertiefende Kenntnisse in SAP erlangen.

Hinzu kommt, dass den Studierenden Basiskenntnisse in die technische Sicht der Informationstechnik erlangen.

Alles weitere siehe entsprechende Lehrveranstaltung

Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

Ausführlich:

Die historische Entwicklung von Rechnersystemen wie die von-Neumann"sche Architektur bis zu heutigen Multicoreprozessor-Architekturen wird aufgezeigt und die Vor- und Nachteile der verschiedenen Varianten werden diskutiert. Eine wesentliche Rolle spielen hierbei die Speichermedien und Speicherkonzepte, beginnend bei ROM und RAM und endend bei modernsten Konzepten wie der Verwendung von Flashspeichern als Ersatz für die bisher überwiegend eingesetzten Festplattenspeicher.

Die Logik der Datenspeicherung mit Hilfe von Bits und Bytes wird an einfachen Beispielen wie z.B. an einem Lochstreifen verdeutlicht und in Gruppenübungen am PC vertieft. Die Darstellung der Daten in Form verschiedener Codierungen wie ASCII-, Dual- oder Hexadezimalcode wird erläutert und an Hand von praktischen Beispielen wie der Darstellung von Farben in Webseiten direkt am PC geübt.

Es wird außerdem gezeigt, wie Dateigrößen von gespeicherten Bildern mit unterschiedlichen Größen, Farbtiefen und Auslösungen und Übertragungszeiten bei unterschiedlichen Rahmenbedingungen berechnet werden können.

In einem Abschnitt über die Rolle des Internets in der modernen Kommunikation wird die Bedeutung und Funktionsweise von Protokollen zur Datenübertragung und ihrem Zusammenspiel als Protokollfamilie an praktischen Beispielen erläutert. Die Mechanismen der Übertragung im weltweiten Netz wie der Adressierung mit Hilfe von IP-Adressen und der Alias-Systematik über Domain-Name-Services werden eingehend erläutert.

Im Teil Datenorganisation wird zunächst die Problematik der betrieblichen Datenhaltung und der Informationsgewinnung an einfachen Beispielen dargestellt. In einem Abschnitt über Datenstrukturen wird die Entwicklung von der hierarchischen Strukturierung bis zur relationalen Strukturierung aufgezeigt. Im Weiteren werden Strukturierungsmethoden wie Entity-Relationship-Konzeption zur Erkennung von Objekten, Attributen und Beziehungsgraden und die Normalisierung zur Vermeidung von Redundanzen und der Auflösung von Anomalien erläutert und an einfachen Beispielen in Gruppenarbeit geübt. Mit Hilfe des Datenbankmanagementsystems MS Access wird dann mit PC und Beamer gezeigt, wie Tabellen angelegt werden, wie der richtige Felddatentyp und zugehörige Feldgröße ausgewählt werden, welche Hilfsmittel wie Gültigkeitsregeln und Eingabehilfen bei einem begrenzten Vorrat möglicher Attributwerte (Domänen) zur Verbesserung der Datenintegrität eingesetzt werden können. Im Weiteren werden die Möglichkeiten von Abfragen zur Informationsgewinnung und zur Veränderung des Datenbestands demonstriert. Eine wesentliche Rolle zum Verständnis betriebswirtschaftlich verwertbarer Abfrageergebnisse und dem Erkennen der Verletzungen der Datenintegrität spielt hierbei die Verwendung unterschiedlicher Verknüpfungstypen.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine
Vorbereitung für das Modul	siehe Literatur zur Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Wirtschaftsinformatik I
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	30 %
Klausur (60 Minuten)	70 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dr. Frank Herrmann		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 25,0 Std. / 25,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 30,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-096-01	Informationstechnik und Grundlagen zu Datenbanken
101-096-02	Datenbanken und Tabellenkalkulation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-096-01	Informationstechnik und Grundlagen zu Datenbanken

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Teil Grundlagen: Die Studierenden kennen die elementaren Vorgänge bei der Informationsspeicherung und -darstellung durch Bits und Bytes. Sie können Hardwareumgebungen und die dabei eingesetzte Systemsoftware einschätzen und mit dem Computer als wichtiges betriebswirtschaftliches Hilfsmittel sicher umgehen. Außerdem sind sie in der Lage, Datenmengen und -geschwindigkeiten, sowie Zeit und Kosten von Datenübertragungen zu beurteilen.

Teil Datenorganisation: Die Studierenden lösen in Gruppenarbeit anspruchsvolle betriebliche Aufgabenstellungen unter Einsatz von Methoden wie des Entity Relationship Modells, der Normalisierung und relationalen Datenbanksystemen. Sie sind dadurch in der Lage, Schwächen bei der Datenspeicherung zu erkennen, Datenbestände daraufhin zu untersuchen, welche Objekte mit welchen Eigenschaften vorkommen, in welchen Beziehungen sie zu einander stehen und sie in Form von Entity-Relationships-Diagrammen darzustellen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Vorlesung gliedert sich in zwei Kerninhalte: 1. Informationstechnik und 2. Grundlagen zu Datenbanken

1. Informationstechnik:

Es werden zuerst die Grundbegriffe der Informationstechnik wie Zeichenvorrat, Daten, Nachrichten, usw. anhand von Beispielen erklärt.

Weitere Inhalte:

- Grundbegriffe der Informationstechnik

- Zahlensysteme (Dual-, Dezimal und Hexadezimalsystem, logische UND- oder ODER-Verbindung, ASCII-Code)

- Hardware-Komponenten eines Computers (Aufbau von Computersystemen, Externe Schnittstellen, Datenein- und -ausgabegeräte)

- Kommunikation in Rechnernetzen (Bestandteile eines Netzwerks, Adressierung, Client-Server-Prinzip, Protokollfamilie TCP/IP, Einführung in das Internet)

2. Grundlagen zu Datenbanken:

- Grundlagen von Datenbanken

- Datenbankmanagementsysteme - Konzeptioneller Datenbankentwurf (ERM-Modellierung) - Logischer Datenbankentwurf (Umsezung eines ER-Modells in ein Relationenmodell) - Physischer Datenbankentwurf (Umsetzung eines Relationenmodells in einem Datenbankmanagementsystem) - Datenbanksprache SQL (insbesondere Datenabfrage- und Datenmanipulationssprache)
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden - Vortrag unter Verwendung von Folienpräsentationen und -animationen - Erörterungen praktischer Beispiele im Dialog mit den Studierenden. - Live-Demonstration der Vorgehensweise beim Einsatz von Datenbanken. - Diskussionen über Methoden der Gewinnung von Informationen als Grundlage für unternehmerische Entscheidungen - Selbstständiges Lösen vorgegebener Aufgabenstellungen in Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsmanuskript, Handout der gezeigten Folien Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich; Einführung in die Wirtschaftsinformatik
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 2 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 20,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 15,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-096-02	Datenbanken und Tabellenkalkulation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse in Excel, Access

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Vorlesung wird überwiegend im PC-Pool stattfinden, wodurch die Studierenden in praktischen Übungen umgehend die erlernten Inhalte einsetzen können.

Die Vorlesung/Übung gliedert sich in zwei Kerninhalte: 1. Datenbanken und 2. Tabellenkalkulation

1. Datenbanken mit MS Access:

- Basiswissen in ACCESS

- Tabellen erstellen (Feldeigenschaften, wie z.B. Feldgröße, Ein- und Ausgabeformat, Gültigkeitsregel, Nachschlagelisten usw. festlegen),

- Beziehungen (Beziehungen anzeigen, erzeugen und bearbeiten),

- Daten eingeben und bearbeiten (Dateneingabe über Formulare, individuelle Gestaltung von Formularen),

- Daten auswerten (Daten suchen und sortieren, Auswahlabfragen erstellen mit mehreren UND- oder ODER-Kriterien, Abfragen mit Gruppierungsfunktionen erstellen, Abfragen mit weiteren Funktionen

erstellen)

- Daten ausgeben (über Berichte)

2. Tabellenkalkulation mit MS Excel:

- Basiskenntnisse
  - Aufbau der Programmoberfläche
  - Laden von AddIns/PlugIns
  - Shortcuts
- Funktionen
  - Standards: Zählen, Summe, WennDannOder, Absolute/Relative Referenzen, Runden
  - Statistik: Häufigkeit, Median, StandardAbweichung, Min, Max, Forecast, Trends
- Werkzeuge zur Datenanalyse
  - Standards: Sortieren, Filtern, Charts

- Pivot-Tabellen, What-If-Szenarien, Solver, Analysis ToolPak
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung, Seminar
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsbegleiter sowie das Buch "Datenorganisation und Datenbanken: Praxisorientierte Übungen mit MS Access 2016", F. Herrmann, SpringerVieweg 2016
Besonderes Die Excelkenntnisse werden vorab im Hörsaal vermittelt (0,5 SWS). Im Anschluß werden vertiefend die erworbenen Kenntnisse in Übungen und kleineren Gruppen im PC-Pool gefestigt (0,5 SWS). Des Weiteren werden die erworbenen Theoriekenntnisse zu Datenbanken im PC-Pool in Übungen und kleineren Gruppen gefestigt (0,5 SWS).

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 2 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 5,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-097	Finanzierung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Inhalte und Methoden:

Die Studierenden können die Aufgabenfelder der Beschaffung und der Ausgabe von Finanzmitteln (Finanzierung und Investition) beschreiben sowie die dabei notwendigen Methoden, insbesondere der Finanzmathematik erklären und an Beispielen verdeutlichen. Sie können diese Kenntnisse auf Beispiele aus der Praxis anwenden und die Ergebnisse interpretieren.

Systemische Kompetenz:

Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge zwischen Finanzierung, Investition sowie dem operativen Controlling und dem unternehmerischen Umfeld (Volkswirtschaft, Finanzmärkte,...) sowie auch den anderen betrieblichen Bereichen (Produktion, Beschaffung, Vertrieb,...) und können entsprechende Rückschlüsse von Finanzierungsentscheidungen auf diese Bereiche ziehen.

Soziale Fertigkeiten:

Die Studierenden diskutieren ihre jeweiligen Lösungswege untereinander, können sachgerecht darüber kommunizieren und arbeiten ergebnisorientiert in Gruppen an Aufgaben sowie an einem Referat, das sie gemeinsam als Gruppe präsentieren.

Inhalte

- Finanzmathematische Grundlagen
- Finanzielle Unternehmensplanung
- Finanzierung
- Bearbeitung einer finanzwirtschaftlichen Fallstudie in Gruppen und Präsentation

Lehr-/Lernformen

Sonstige Lehrveranstaltung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse des externen und des internen Rechnungswesens der vorangegangenen Semester, mathematische Kenntnisse gemäß Kompetenztest des ersten Semesters, Grundlagen der Gruppenarbeit und Präsentation
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	I.4 Externes Rechnungswesen II.5 Internes Rechnungswesen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Neben den ökonomischen Aspekten der Finanzierung werden auch die spezifischen gesellschaftlichen und ökologischen Anforderungen thematisiert, wie etwa nachhaltig orientierte Finanzprodukte oder an ethischen Standards ausgerichtete Kreditinstitute.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	40 %
Klausur (60 Minuten)	60 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Martin Bayer, Ingo Wagner, Hans-Georg Wirth		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 25,0 Std. / 25,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 30,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-097-01	Finanzmathematik
101-097-03	Finanzierung
101-097-05	Referat

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-097-01	Finanzmathematik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können die unterschiedlichen Arten der Verzinsung beschreiben, die entsprechenden mathematischen Formulierungen zuordnen und die resultierenden Berechnungen korrekt ausführen. Sie können die unterschiedlichen Methoden der Bewertung von Zahlungsströmen unter Berücksichtigung der Verzinsung an konkreten Fällen anwenden und die Anwendung begründen. Sie können komplexere Fragestellungen in Teilschritte zerlegen, Methoden zur Lösung auswählen und deren Angemessenheit beurteilen. Sie können unterschiedliche Finanzierungsmöglichkeiten gegenüberstellen und unter Angabe von begründeten Kriterien vergleichen.

- Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können die Bedingungen für eine mathematische Modellierung von konkreten Sachverhalten aus der Finanzwirtschaft angeben und diese Modellierung in der mathematischen Fachsprache vornehmen

- Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

- Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege genseitig erklären.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Zinsrechnung
2. Äquivalenzprinzip und Effektivverzinsung
3. Rentenrechnung
4. Tilgungsrechnung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die didaktische Konzeption der Veranstaltung folgt einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges Aneignen und Verarbeiten auch in der Präsenzveranstaltung ermöglicht wird.

Neben dem Unterrichtsgespräch werden entsprechend aktivierende Lehr-Lern-Methoden eingesetzt wie z. B. verschiedene Formen der Eigenarbeit sowie der Partner- und Kleingruppenarbeit. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, konkrete Praxisanwendungen mit Hilfe geeigneter Computer-Programme (EXCEL) auch experimentell zu bearbeiten.

Zur Festigung und vertieften Bearbeitung erhalten die Studierenden von Woche zu Woche Aufgaben zur eigenständigen Bearbeitung gestellt. Eine Gruppe von jeweils 2 – 3 Studierenden bereitet diese Aufgaben vor und präsentiert und erklärt die Lösung in der darauf folgenden Woche. Die ausführliche Besprechung dieser Aufgaben trägt mit dazu bei, dass die Studierenden ihren Lernerfolg kontrollieren können.

Literatur/Lehrmaterial

Lehrmaterial:

Begleitend zur Vorlesung wird ein Skript verwendet, das die erklärenden Teile sowie Aufgabenstellungen enthält. Für die im Unterricht zu erarbeitenden Herleitungen und Lösungen sind Freistellen vorgesehen, die von den Studierenden ausgefüllt werden.

Weitere Unterlagen zur Vorlesung sind eine Aufgaben-Sammlung mit Lösungen, eine Formelsammlung sowie Arbeitsblätter für die jeweiligen Gruppenarbeiten.

Literatur:

Luderer, Bernd: Starthilfe Finanzmathematik. Stuttgart, Leipzig: Teubner 2002.

Pfeifer, Andreas: Praktische Finanzmathematik. Thun/Frankfurt a. Main: Verlag Harri Deutsch 2000.

Purkert, Walter: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Stuttgart, Leipzig: Teubner 2005

Sydsæter, Knut; Hammond, Peter: Essential Mathematics for Economic Analysis. Harlow: Pearson Education 2002.

Tietze, Jürgen: Einführung in die Finanzmathematik. Braunschweig/Wiebaden: Vieweg 2003.

Besonderes

Als Ergänzung zur Vorlesung wird ein wöchentliches Tutorium angeboten, in dem unter der Anleitung einer Tutorin bzw. eines Tutors weitere Aufgabenstellungen bearbeitet und diskutiert werden. Durch regelmäßige Besprechungen der Dozentin mit den TutorInnen während des Semesters erfolgt eine effektive und zeitnahe Rückkopplung mit der Lerngruppe.

Den TutorInnen wird eine eintägige Schulung zu Themen der Fach- und Hochschuldidaktik angeboten.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	ja	3 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	15,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-097-03	Finanzierung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Instrumente und Methoden des betrieblichen Finanzmanagements. Sie wenden die Cash-Flow- und Risikotragfähigkeitskonzepte sicher an, auch bei neuartigen Fragestellungen. Die Vorteilhaftigkeit verschiedener Finanzierungsalternativen kann so zuverlässig beurteilt werden. Dabei erfolgt die Bewertung in Abhängigkeit von der spezifischen Unternehmens- und Umweltsituation.

Die Studierenden sind fähig, die wirtschaftliche Lage von Unternehmen auf Basis von Geschäftsidee und Jahresabschlussdaten grundsätzlich zu beurteilen. Ebenso sind sie fähig, die finanzielle Entwicklung des Unternehmens zu planen. Durch zahlreiche Testfragen und Übungsaufgaben können die Studierenden ihren eigenen Lernfortschritt überprüfen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen des Finanzmanagements
2. Finanzplanung
3. Kennzahlen zur Finanzanalyse
4. Finanzierungsalternativen

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

In der Vorlesung werden, aufbauend auf dem Finanzplan, Möglichkeiten und Kriterien zur Optimierung der Finanzierungsstruktur von Unternehmen erarbeitet. Bei der Beurteilung von Finanzierungsalternativen werden insbesondere cash-flow, Unternehmensliquidität, spezifische Finanzierungsrisiken und Unabhängigkeit des Unternehmens Berücksichtigung finden. Dieser Aktionsrahmen für Finanzierungen wird auch anhand von Kennzahlen exemplarisch dargestellt und hinterfragt.
Die Vorlesung orientiert sich dabei vornehmlich an Diskussionen mit den Studierenden, so wird ein ganzheitlicheres, vernetztes Denken sowie konstruktives und problemorientiertes Handeln bei Entscheidungsalternativen im Finanzbereich gefördert.

Literatur/Lehrmaterial

Klaus **Amann**, Finanzwirtschaft, Kohlhammer Verlag, akt. Auflage

Klaus **Olfert**, Finanzierung, Kiehl Verlag, akt. Auflage

Perridon/Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, akt. Auflage

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja	3 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	10,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-097-05	Referat

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden bearbeiten in Gruppen eine praktische Fallstudie und wenden dabei das im Modul erlernte Wissen an, müssen zugleich aber auch eigenständig ihr Wissen erweitern. Sie können die Verflechtung der Fragestellung mit anderen betrieblichen Funktionen erkennen und beschreiben. Bei der Bearbeitung in der Gruppe und der Präsentation der Ergebnisse arbeiten die Studierenden im Team zusammen und unterstützen sich in ihrem Lernprozess.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Bearbeitung einer Fallstudie aus dem Bereich Finanzmathematik, Investition und Finanzierung

Analyse der Ausgangslage

Entwicklung eines Vorgehensplans und Organisation der Zusammenarbeit in der Gruppe

Informationsbeschaffung

Erstellung eines Businessplans bzw. einer Investitionsempfehlung

Dokumentation und Erstellung einer Präsentation

Durchführung der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Lehr-/Lernformen

Übung, Sonstige Lehrveranstaltung

Lehr-/Lernmethoden

Bearbeitung einer Fallstudie im Team, Coaching des Teams durch Dozenten, Erstellung einer Abschlusspräsentation sowie weiterer Dokumente zur Fallstudie, Ergebnispräsentation in der Gruppe und Diskussion.

Literatur/Lehrmaterial

Siehe die anderen Lehrveranstaltungen des Moduls

Besonderes

Die Studierenden erarbeiten semesterbegleitend zu vorgegebenen Fallstudien im Team Powerpoint-gestützte Abschlusspräsentationen. Die Teams werden in der ersten Semesterhälfte zusammen-gestellt.

Während der Fallstudienbearbeitungsphase werden den Gruppen Coaching- Termine angeboten.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 3 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 30,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-098	Controlling

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Inhalte und Methoden:

Die Studierenden können die Aufgabenfelder der Ausgabe von Finanzmitteln (Investition) sowie des Controllings beschreiben sowie die dabei notwendigen Methoden erklären und an Beispielen verdeutlichen. Sie können diese Kenntnisse auf Beispiele aus der Praxis anwenden und die Ergebnisse interpretieren.

Systemische Kompetenz:

Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge zwischen Finanzierung, Investition sowie dem operativen Controlling und dem unternehmerischen Umfeld (Volkswirtschaft, Finanzmärkte,...) sowie auch den anderen betrieblichen Bereichen (Produktion, Beschaffung, Vertrieb,...) und können entsprechende Rückschlüsse von operativen Controlling-Entscheidungen auf diese Bereiche ziehen.

Soziale Fertigkeiten:

Die Studierenden diskutieren ihre jeweiligen Lösungswege untereinander, können sachgerecht darüber kommunizieren und arbeiten ergebnisorientiert in Gruppen an Aufgaben.

Inhalte

- Vorgehensweise und Methoden zur erfolgreichen Durchführung von Investitionen
- Grundlagen des operativen Controlling

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse des externen und des internen Rechnungswesens der vorangegangenen Semester, mathematische Kenntnisse gemäß Kompetenztest des ersten Semesters, Grundlagen der Gruppenarbeit und Präsentation
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	I.4 Externes Rechnungswesen II.5 Internes Rechnungswesen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Neben den ökonomischen Aspekten des Controllings werden auch die spezifischen gesellschaftlichen und ökologischen Anforderungen thematisiert, wie etwa ökologische Befindlichkeiten bei Investitionen oder an ethischen Standards ausgerichtete Unternehmensentscheidungen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Daniela Fischer		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std. / 55,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-098-02	Investition
101-098-04	Einführung in das Controlling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-098-02	Investition

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen die verschiedenen Methoden der statischen und der dynamischen Investitionsrechnung und wenden diese sicher an, auch bei neuartigen Fragestellungen. Sie kennen die Vor- und Nachteile der Methoden sowie die Prämissen, die ihnen zu Grunde liegen. Anhand der Übungs- und Hausaufgaben überprüfen sie ihren eigenen Lernfortschritt.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen. praktische Bedeutung der Investitionsrechnung, Investitionsplanung
2. Statische Investitionsrechnung
3. Dynamische Investitionsrechnung
4. Investitionsentscheidungen bei Unsicherheit

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Lehrgesprächen und Übungsaufgaben. Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt, in dem zahlreiche Übungsaufgaben zur Investitionsrechnung enthalten sind. Im Rahmen der statischen Investitionsrechnung können die Kenntnisse aus dem externen und internen Rechnungswesen gezielt verwendet und erweitert werden. Durch regelmäßige Übungs- und Hausaufgaben erhalten die Studierenden die Möglichkeit, ihren Wissensstand zu überprüfen. Aufbauend auf die im Modulelement Finanzmathematik erworbenen Fähigkeiten aus der dynamischen Investitionsrechnung werden hier die Methoden auf die praktische Anwendung in Unternehmen übertragen. Es wird zudem ein Einblick in Microsoft Excel gegeben.

Literatur/Lehrmaterial

Den Studierenden wird ein Skript inkl. umfangreicher Übungsaufgaben zur Verfügung gestellt.

Dörsam, P.: Grundlagen der Investitionsrechnung – anschaulich dargestellt, aktuelle Auflage

Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, aktuelle Auflage

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja		Deutsch

		3 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 27,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-098-04	Einführung in das Controlling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:?Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen des Controllings kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Theoretische Grundlagen, Interdependenz mit dem Rechnungswesen und Überblick über die Aufgaben des Controllings auf verschiedenen Ebenen

Teil I Einführung

Teil II Informationsversorgung

- Externe Rechnungslegung
- Kostenrechnung
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme

Teil III Planung und Kontrolle

- Operative Planung und Kontrolle
- Taktische Planung und Kontrolle
- Strategische Planung und Kontrolle

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Literatur/Lehrmaterial

Basisliteratur:

1) Zweitteiliges Skript (Vorlesung + Übung)
2) Weber/Schäffer: Einführung in das Controlling, 14. Aufl., Stuttgart 2014

Ergänzende Literatur:

Weber/Schäffer: Einführung in das Controlling: Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 2. Aufl., Stuttgart 2014

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 3 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 27,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-099	Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die **Strukturen und Abläufe von Unternehmen und von einzelnen Projekten** zu verschaffen, der sie in die Lage versetzt, sowohl vorhandene Strukturen und Abläufe zu bewerten als auch neue Strukturen und Abläufe zu gestalten.

Sowohl das durch die Studierenden entwickelte Verständnis für Organisation als ein komplexes Wirkungsgefüge als auch die Einordnung des Themas Organisation in das übergeordnete Systemgefüge Strategisches Management fördert die **Systemkompetenz** der Studierenden.

Die Befassung mit dem Themengebiet Organisational Behaviour schärft das Bewusstsein der Studierenden dafür, welch großen Einfluss das eigene Verhalten auf den beruflichen Erfolg hat und fördert somit die **Selbstreflexion**.

Inhalte

- Verbindung der Vorlesungsinhalte mit den weiteren Bausteinen der Unternehmensführung

- Strukturierung von Unternehmen (Organisation) und Verhalten von Menschen in diesen Organisationen (Organisational Behaviour) sowie die engen Interdependenzen zwischen beiden Themen.

- Grundlagen und Methoden des Projektmanagements

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es wird erwartet, dass die Studierenden durch das bislang erfolgreich absolvierte Grundstudium mit allen grundlegenden Aufgaben in einem Unternehmen vertraut sind. Dies ist Voraussetzung dafür, dass die im Modul vermittelten Kompetenzen zur Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens nicht nur abstrakt, sondern auch inhaltlich nachvollzogen und damit umfassend umgesetzt werden können.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise in der nachfolgend beschriebenen Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Es erfolgt eine Einbindung in die in der Veranstaltung 101-103 (Strategie und Führung) im Folgesemester detailliert vorgestellte

	Systematik eines sog. Fit-Ansatzes zwischen allen Bausteinen des Managements (einer davon ist Organisation).
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Im Themengebiet Organisational Behaviour wird verdeutlicht, dass der Umgang mit Mitarbeitern ein wichtiger Faktor für die soziale Nachhaltigkeit eines Unternehmens ist (intakte Beziehungen zwischen den Mitgliedern eines Unternehmens als langfristiger Erfolgsfaktor).

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Jürgen Bruck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 80,0 Std. / 64,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-099-01	Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-099-01	Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:**

Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Einblick in die Strukturen und Abläufe von Unternehmen und Projekten. Sie sind in der Lage, sowohl vorhandene Strukturen und Abläufe zu bewerten als auch neue Strukturen und Abläufe zu gestalten. Sie können Verantwortung in realen Projekten übernehmen.

- **Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:**

Sowohl das durch die Studierenden entwickelte Verständnis für Organisation und für Projekte als ein komplexes Wirkungsgefüge als auch die Einordnung des Themas in das übergeordnete Systemgefüge des Strategischen Managements vertieft ihr Verständnis für systemische Zusammenhänge. Die Studierenden sind in der Lage, diese systemische Komplexität zu durchschauen und zu gestalten.

- **Kenntnisse zur Selbststeuerung:**

Die Befassung mit dem Themengebiet Organisational Behaviour schärft das Bewusstsein der Studierenden dafür, welch großen Einfluss das eigene Verhalten auf den beruflichen Erfolg hat, und fördert somit die Selbstreflexion.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Organisationslehre:
  - o Organisationstheorien und ihre Bedeutung für die Organisationsgestaltung
  - o Bausteine der Organisation als Grundlagen der Gestaltung
  - o Klassische Organisationskonzepte
  - o Neuere Organisationskonzepte (Prozess-, Teamorganisation, Kooperationen, Lean Management, lernenden Organisation), Virtualisierung
  - o Organisationswandel
- Projektmanagement:
  - o Management von Einzelprojekten (u.a. Projektorganisation, -planung, -umsetzung und –kontrolle)
  - o Überblick über Multiprojektmanagement
  - o Agiles Projektmanagement

- Organisational Behaviour:
  - o Individualebene (u.a. Fähigkeiten und Lernen, Werte und Einstellungen, Wahrnehmung, Emotionen, Motivation; Erfassung der Gesamtpersönlichkeit)
  - o Gruppenebene: Arbeitsverhalten in Arbeitsgruppen (u.a. Rahmenbedingungen, Grup penentstehung, Ressourcen der Gruppenmitglieder, Gruppenstruktur, Gruppenprozesse inkl. Konflikten und Verhandlungen)
- Enge Interdependenzen zwischen der Strukturierung von Unternehmen (Organisation) und der Beschäftigung mit dem Verhalten von Menschen in diesen Organisationen (Organisational Behaviour)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript („Grundgerüst" der Vorlesung)
- Jung, Rüdiger; Heinzen, Mareike; Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre – Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Aufl., Berlin 2018, Kap. Organisation: S. 393-506.
- Bea, Franz Xaver; Scheurer, Steffen; Hesselmann, Sabine: Projektmanagement, 3. Aufl., Konstanz/München 2020.
- Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A.: Organizational Behavior (Englisch), 19. Aufl., 2023. (deutsch: Robbins, Stephen P. : Organisation der Unternehmung, 9. Aufl., München 2001

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	ja	3 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	80,0 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-100	Grundlagen HR-Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen die Bedeutung, Stellung und die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Es werden fachliche, soziale und methodische Kenntnisse zur Lösung personalwirtschaftlicher und arbeitsrechtlicher Problemkreise vermittelt. Besonderes Augenmerk liegt auf dem gesamten Gebiet der Personalauswahl. Studierende nehmen hier sowohl die Arbeitgeberseite ein und lernen unternehmensspezifische Anforderungsprofile zu erstellen, sowie eignungsdiagnostische Maßnahmen einschätzen und entwickeln zur Auswahl von Bewerbern. Sie nehmen ebenso die Arbeitnehmerseite ein und lernen, wie man sich in Personalauswahlsituationen verhält. Zusammen mit den vorlesungsbegleitenden Übungen sind sie damit optimal für die Bewerbung für das anstehende Praktikum gerüstet.
Inhalte
Das Modul vermittelt allgemeine Kenntnisse in Personalwirtschaft, Personalmanagement, Personalauswahl und Arbeitsrecht, so dass Studierende einen fundierten Überblick über die Inhalte des Fachs erlangen.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen existieren nicht. Das Modul versteht sich als erste fundierte Einführung in das Personalmanagement, ohne dass Vorkenntnisse in diesem Gebiet vorhanden sein müssen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen bzw. das grundlegende Lehrbuch: C.Achouri, Human Resources, Kohlhammer Verlag 2022

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist eine gute Grundlage für das Vertiefungsprogramm Personal.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Insbesondere die sozialen Aspekte nachhaltiger Personalauswahl werden im Modul (z.B. eignungsdiagnostische Besonderheiten bei der Rekrutierung älterer Mitarbeiter etc.) besprochen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 40,0 Std. / 32,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 40,0 Std. / 32,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-100-01	Personalmanagement - Vorlesung
101-100-02	Personalmanagement - Übung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-100-01	Personalmanagement - Vorlesung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Einführung in Recruiting, Bewerbungstraining und grundlegende Themen der Kompetenzentwicklung und -diagnose. Hilfestellung für die Studierenden hinsichtlich der Entwicklung ihrer (Sozial-) Kompetenzen, Berufs- und Karriereberatung.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Recruiting, Assessmentcenter, Interview, Bewerbung, Psychologische Wahrnehmungssschulung, Kommunikation, Feedback, Psychologische Eignungsdiagnostik, Persönlichkeitstests, Outplacement, Talentmanagement, Expertiseforschung, Berufsberatung, Headhuntermanagement.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussionen, Fallanalysen

Literatur/Lehrmaterial

Die Inhalte folgen dem Lehrbuch: Achouri, C., Human Resources Management. Kohlhammer, 2022. Die Vorlesung wird durch Power-Point-Charts unterstützt, welche auch im Lehrbuch abgebildet sind. Das Lehrbuch enthält ebenso zahlreiche Übungsfragen für jedes Kapitel, welche klausurvorbereitend sind. Zusätzlich wird das Kapitel über Talent- und Karrieremanagement vertieft in der Lektüre: Achouri, C., Talent. Wie entscheidend ist es wirklich für Erfolg? Gabler, 2014

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	3 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	20,0 Std.		20,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-100-02	Personalmanagement - Übung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Bewerbungstraining, Kommunikationstraining

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

In den Übungen lernen die Studierenden wie man sich bewirbt und üben Vorstellungsinterviews, simulieren Assessment-Center, sowohl von Unternehmer-, als auch von Bewerberseite aus. Die Studierenden üben sich außerdem in Selbstmarketing-Methoden, welche ihre Kompetenzen möglichst vorteilhaft insbesondere in Personalauswahlverfahren hervortreten lässt. Hinzu werden Konfliktsituationen in der Kommunikation analysiert und sowohl gezeigt als auch geübt, wie man sie entschärfen kann. Die digitalen Bewerbungsformate werden ebenso eingeübt. Feedbackmethoden aus der gewaltfreien Kommunikation vermitteln Wissen und Fertigkeiten, um in Unternehmen professionell zu kommunizieren und auch kritische Inhalte produktiv zu vermitteln.

Lehr-/Lernformen

Übung

Lehr-/Lernmethoden

Simulationen, Reflexionen, Rollenwechsel

Literatur/Lehrmaterial

Übungsanleitungen finden sich im Lehrbuch. Simulationsfälle und Fallstudien behandeln zudem aktuelle wirtschaftspsychologische und gesellschaftliche Probleme und Fragestellungen, um die Unternehmenspraxis möglichst real zu simulieren.

Besonderes

Die Übung soll Studierende insbesondere auf die Bewerbung für das Praktikum im folgenden Semester vorbereiten.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja	3 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	20,0 Std.		20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-018	Empirische Methoden II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
In diesem Modul sollen die Studierenden die Kompetenz erwerben, Zufallsprozesse und ihre Gesetzmäßigkeiten zu verstehen, stochastische Modelle und einfache Stichprobenverfahren im betriebswirtschaftlichen Kontext sachgerecht anzuwenden, die Ergebnisse richtig zu interpretieren und schließlich als Entscheidungsgrundlage zu nutzen. Ziel des Moduls ist somit nicht nur die Vermittlung eines methodischen Instrumentariums, sondern auch das Einüben der eigenständigen Anwendung der Methoden bis hin zur Diskussion verschiedener Lösungsansätze und Interpretationsmöglichkeiten in der Gruppe.
Inhalte
Wahrscheinlichkeitsmodelle und Schließende Statistik
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Solide Kenntnisse der Schulmathematik, analytisches Denkvermögen, Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in der Vorlesung und eigenständigem Arbeiten bzw. Gruppenarbeit (Nachbereitung, Hausaufgaben)
Vorbereitung für das Modul	Ggf. Nutzung von Zusatzangeboten zur Verbesserung der Mathematik-Kenntnisse

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist das zweite in einem zweisemestrigen Zyklus (Empirische Methoden I und II). Insbesondere werden Grundlagenkenntnisse in Wahrscheinlichkeitsrechnung vorausgesetzt (vgl. Kapitel 5 des u.g. Lehrbuchs).
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. rer. nat. Anja Bettina Blatter		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Anja Blatter / Konrad Benze, M.A.		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 40,0 Std. / 32,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 40,0 Std. / 32,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-018-01	Stochastik und Stichprobenverfahren

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-018-01	Stochastik und Stichprobenverfahren

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in dem Modul lernen,

- die wichtigsten Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und wichtige Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Modelle) zu unterscheiden,
- in konkreten Anwendungsfällen adäquate Modelle zu identifizieren und sachgerecht anzuwenden,
- den Zusammenhang zwischen Stichprobenergebnissen und der Verteilung des betreffenden Merkmals in der Grundgesamtheit zu verstehen.
- die Logik von Schätz- und Testverfahren zu verstehen,
- einfache Schätz- und Testverfahren anzuwenden und deren Ergebnisse richtig zu interpretieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Diskrete und stetige Zufallsvariablen (Grundbegriffe)
- Beziehungen zwischen Zufallsvariablen
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Anwendung (Gleichverteilungen, Binomialverteilung, Hypergeometrische Verteilung, Poisson-Verteilung, Exponential-verteilung, Normalverteilung, Lognormalverteilung, Testverteilungen)
- Zentraler Grenzwertsatz (Voraussetzungen, Aussage, praktische Bedeutung)
- Einführung in die Schließende Statistik
- Schätzung unbekannter Parameter
- Statistische Hypothesentests (Parametrische und nicht-parametrische Testverfahren)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktives Lehrgespräch
- Fallstudien und Anwendungsbeispiele
- Übungen in Einzelarbeit und in Zweiergruppen
- Hausaufgaben (mit anschließender Diskussion)

Literatur/Lehrmaterial

Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Auflage, Pearson: München/ Boston 2014

Besonderes

Begleitend wird ein optionales Tutorium in Kleingruppen angeboten, die von didaktisch geschulten fortgeschrittenen Studierenden geleitet werden.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 3 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 40,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 40,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-101	Methodische Grundlagen II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Literaturrecherche:

- Nutzen alle wesentlichen Suchkanäle (Kataloge, Datenbanken GoogleScholar, ResearchGate etc.)
- Können Qualitätskriterien für Quellen (CRAP-Test) wiedergeben und erklären
- Können eine Qualitätsprüfung von Quellen mit mittlerer Sicherheit (d.h. Fortschritt ggü. MG I) vornehmen

Textverständnis:

- Können Aufbauprinzipien wissenschaftlicher Aufsätze in peer-reviewten Journals erkennen und beschreiben
- Können englischsprachige wissenschaftliche Aufsätze (in geringem Tempo) lesen sowie wesentliche Inhalte identifizieren und wiedergebe

Aufarbeiten der Literatur: Erkennen erste Zusammenhänge, Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen den Quelle

Aufbau / Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit: Können eine sinnvolle Struktur für eine Arbeit ohne eigene empirische Untersuchung entwerfe

Forschungsfragen und Hypothesen: Kennen die Rolle der Forschungsfrage(n) im Forschungsprozess und können diese beschreibe

(Empirische) Methoden: Können Texte / Studien, die auf eigenen empirischen Untersuchungen basieren, von solchen unterscheiden, die auf Sekundärdaten beruhe

Wissenschaftliches Argumentieren und Schreiben Können Argumentationsmuster mit mittlerer Sicherheit (d.h. Steigerung ggü. MG I) anwende

Zitationsregeln:

- Können die Zitationsregeln sicher anwenden
- Nutzen Citavi (wird von der HfWU-Bibliothek unterstützt) oder Zotero zur Verwaltung der Literatur

Zusammenhang Forschung und Praxis Kennen die Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen und unternehmerischen Problemen (Praxis) und wissenschaftlicher Forschung

Inhalte

Vorlesung in Großgruppen (erste drei Wochen):

- Suche und Erschließung von Literatur (insbesondere wissenschaftliche Aufsätze)

- Effizientes Lesen und Auswerten wissenschaftlicher Aufsätze
- Elemente einer wissenschaftlichen Hausarbeit

Arbeiten in den Seminargruppen (ab der vierten Semesterwoche):

- Gemeinsamer Review der Literaturrecherche
- Gemeinsamer Review der Übersicht der Literatur
- Gemeinsamer Review der Gliederung
- Gemeinsamer Review der Einleitung
- Eigenständiges Schreiben der Hausarbeit
- Coaching zu aufgetretenen Problemen

Der Inhalt der Hausarbeit hängt von der fachlichen Ausrichtung der jeweiligen Seminargruppe ab.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Das erfolgreiche Anfertigen einer schriftlichen Hausarbeit und die Präsentation der Ergebnisse erfordern ein gewisses Textverständnis für wissenschaftliche Quellen und die Fähigkeit, selbst deutsche Texte zu formulieren. Fachliche Kompetenzen, die zur Bearbeitung des jeweiligen Themas notwendig sind, können in den Modulen des ersten Studiensemesters erworben werden. Des Weiteren werden die Inhalte von Methodische Grundlagen I vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei der gleichnamigen Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: Methodische Grundlagen I, diverse Module zur Vermittlung themenspezifischer fachlicher Vorkenntnisse Nachfolgende Module: Methodische Grundlagen III, Wissenschaftliches Arbeiten (im Vertiefungsstudium)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Aspekte nachhaltiger Entwicklung werden ggf. in Form einzelner Themen von Hausarbeiten in den einzelnen Seminargruppen analysiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Funck, Prof. Dr. Barth		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 2,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 22,5 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 37,5 Std. / 37,5 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 40,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-101-01	Methodische Grundlagen II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-101-01	Methodische Grundlagen II

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Siehe Qualifikationsziele auf Modulebene

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach
Die Studierenden können qualifiziert Quellen recherchieren, auswählen und auswerten, zum jeweiligen Thema eine strukturierte Gliederung mit geeigneter Schwerpunktsetzung erstellen und eine eigene wissenschaftliche Arbeit zum Thema anfertigen. Dabei spielen u. a. eine fehlerfreie Wiedergabe der Fakten, eine überzeugende Argumentation sowie eine flüssige und sprachliche fehlerfreie Formulierung eine große Rolle.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme
Die Studierenden sind befähigt, wissenschaftlich zu arbeiten, was für die gesamte Betriebswirtschaftslehre unverzichtbar ist.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation
Die Studierenden schreiben ihre Hausarbeit, begleitet durch die DozentInnen und die Seminargruppe, selbständig und wenden dabei die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf verschiedene wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens
Die Studierenden geben sich in den Seminargruppen gegenseitig Feedback zu ihrem Vorgehen bei der Literatursuche und zu ihren Textteilen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Vorlesung in Großgruppen (erste drei Wochen):

- Suche und Erschließung von Literatur (insbesondere wissenschaftliche Aufsätze)
- Effizientes Lesen und Auswerten wissenschaftlicher Aufsätze
- Elemente einer wissenschaftlichen Hausarbeit

Arbeiten in den Seminargruppen:

- Gemeinsamer Review der Literaturrecherche
- Gemeinsamer Review der Übersicht der Literatur
- Gemeinsamer Review der Gliederung
- Gemeinsamer Review der Einleitung
- Eigenständiges Schreiben der Hausarbeit
- Coaching zu aufgetretenen Problemen

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Seminar
Lehr-/Lernmethoden Vermittlung der Grundlagen in Vorlesungen in Großgruppen in den ersten drei Semesterwochen Anschließend Begleitung bei der Vorbereitung und Anfertigung der Hausarbeit in themenspezifischen Seminargruppen. Die Zuteilung zu den Seminargruppen erfolgt in den ersten Semesterwochen (wird in der Vorlesung besprochen)
Literatur/Lehrmaterial Döring, Nicola / Bortz, Jürgen: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 5. Auflage, Heidelberg: Springer => ist als e-book über die HfWU-Bibliothek verfügbar. Fachspezifische Literatur zum jeweiligen Hausarbeitsthema
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	ja	2 Semester	Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	37,5 Std.		40,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-102	Digitale Handlungskompetenzen

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele The main goal of this "Digital Agency" module is the critical exploration, application and acquisition of a range of digital tools, concepts and practices that are steadily gaining importance within the unfolding digital transformation of business, work, and overall society. The module combines the acquisition of basic conceptual knowledge with practical explorations and skill building in selected areas of application.
Inhalte In its current format the module is split into two distinct thematic parts: The first part focuses on aspects of the emerging (digital) creator economy, personal web-publishing (tools, platforms, concepts and practices), elements of computational thinking, and digital creativity and collaborative (content) creation. The second part focuses on digital disruption and digital business models, the Lean-Start-Up approach, Growth Hacking, digital marketing and sales, and e-commerce.
Lehr-/Lernformen Blockseminar

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Good working knowledge of English (oral and written)
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	The module is linked to the "Digital Business & Management" specialisation programme in BW.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Robin Wankerl, Pablo Weiss		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 3,00	**Präsenz in SWS** 2,00
Workload 3,00 x 25 Stunden = 75,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 20,0 Std. / 26,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 32,5 Std. / 43,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-102-01	Digital Collaboration
101-102-02	Digital Business & Marketing Basics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-102-01	Digital Collaboration

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1.Get to know digital creation and collaboration

2.Learn analyzing user needs & problems

3.Understand Design Thinking principles

4.Excercise idea generation and prototyping techniques

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Design Thinking Introduction & Customer Group Analysis
- Problem Derivation & Formulation
- User Needs & Research
- Idea Generation & Validation
- Prototype Development & Testing

Lehr-/Lernformen

Blockseminar

Lehr-/Lernmethoden

Input presentations

Short group work assignments/submissions

Self-study of required readings and/or video tutorials

Review sessions

Literatur/Lehrmaterial

LEWRICK, M. et al. (2018): The Design Thinking Playbook : mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems, Hoboken.

Besonderes

This is an hybrid module.

Participants will be split into two group tracks at the beginning of the semester.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	ja	3 Semester	Englisch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
11,2 Std.	10,0 Std.	16,3 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-102-02	Digital Business & Marketing Basics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1.Develop an understanding of digital transformation and digital business models

2.Learn to apply lean start-up approach and business model canvas

3.Understand value and growth drivers of digital business models

4.Understand up-to-date strategies and goals in digital marketing and E-Commerce

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Digital Disruption and digital business models
- Lean-Start-Up approach and Business Model Canvas
- Leveraging value & growth drivers of digital business models through Growth Hacking
- Marketing in a Digitalized Environment
- Digital Marketing Communication in Overview
- Digital Sales/ E-Commerce

Lehr-/Lernformen

Blockseminar

Lehr-/Lernmethoden

Short group work assignments/ submissions & presentations

Literatur/Lehrmaterial

- CHAFFEY, Dave/ HEMPHILL, Tanya/ EDMUNDSON-BIRD, David (2019): Digital Business and E-Commerce Management, 7th Edition, Harlow.
- CHAFFEY, Dave/ ELLIS-CHADWICK, Fiona (2019): Digital Marketing – Strategy, Implementation & Practice, 7th Edition, Harlow.

Besonderes

This is an online module.

Participants will be split into two group tracks at the beginning of the semester.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	ja	3 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	10,0 Std.		

		16,2 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-103	Strategie und Führung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die wesentlichen **Inhalte und Methoden** von zwei der Kernelemente von Management – Strategieentwicklung und Führung - kennen und verstehen. Sie sollen darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden. Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch die Zusammenführung aller betriebswirtschaftlichen Funktionen in einem Unternehmensplanspiel die **systemische Kompetenz** der Studierenden gefördert: Sie sollen in die Lage versetzt werden, die komplexen Interdependenzen in einem Unternehmen zu durchschauen und erfolgreich zu meistern. Durch die Bearbeitung des Planspiels in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die **sozialen Fertigkeiten** der Studierenden gefördert.
Inhalte
- Dimensionen des Management-Begriffes: Institutionell, personell, funktionell - Strategischer Planungsprozess und seine Komponenten - Wesentliche Aspekte der Personalführung - Simulation der Geschäftsführung eines Unternehmens über mehrere Perioden (software-basiert, Bearbeitung in Gruppen)
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Themengebiet der Managementlehre ist ein Querschnittsthema der Betriebswirtschaftslehre. Um das notwendige Grundverständnis zur Erlangung der hier vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen mitzubringen, ist die Erlangung der Qualifikationsziele aus den vorangegangenen fachspezifischen betriebswirtschaftlichen Modulen der der Semster 1-3 Voraussetzung.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Inhaltliche Verbindungen finden sich mit den vorgelagerten Modulen zur Nachhaltigkeit, zu Finanzen & Controlling sowie zu Organisation.

	Bei den nachgelagerten Modulen finden sich Verbindungen insb. zu den Modulen der Vertiefungsprogramme "Nachhaltige Unternehmensführung" sowie "Controlling & Finanzen".
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte In der Vorlesung Strategie und Führung (101-103-01) wird zum einen der potenzielle Zielkonflikt zwischen kurzfristiger Gewinnmaximierung und langfristigem (nachhaltigem) Unternehmenserfolg, zum anderen der Zusammenhang zwischen Personalführung und ökonomischer (langfristige Aufrechterhaltung der Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter) sowie sozialer Nachhaltigkeit (langfristig „verträgliche“ menschliche Beziehungen) thematisiert. Im Unternehmensplanspiel (101-103-02) erleben die Studierenden unmittelbar die kurz- und langfristigen Auswirkungen ihrer eigenen Entscheidungen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (60 Minuten)	90 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	10 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Jürgen Bruck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Das Modul beinhaltet ein Planspiel, in welchem u.a. eine bewertete Präsentation Bestandteil ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Präsentation ist die regelmäßie Teilnahme an den Planspiel-Veranstaltungen (max. zweimaliges Fehlen ohne ärztl. Krankheitsmeldung).	**ECTS-Punkte** 7,00	**Präsenz in SWS** 6,00

Workload		
7,00 x 25 Stunden = 175,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
67,5 Std. / 38,6 %	55,0 Std. / 31,4 %	52,5 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-103-01	Vorlesung Strategie und Führung
101-103-02	Unternehmensplanspiel

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-103-01	Vorlesung Strategie und Führung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen des Strategischen Managements (z.B. Analyseinstrumente) kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.
Die Studierenden lernen die wesentlichen Aspekte und Erklärungsmuster effektiver Personalführung kennen und sind in der Lage, die Komplexität dieses Themengebietes gedanklich zu durchdringen.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor sowohl in der Strategieentwicklung als auch in der Personalführung das systemische Zusammenspiel der einzelnen Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Abhängigkeiten zwischen den Gestaltungsparametern des Managements (Strategie, Organisation, Philosophie / Kultur, Führung, u.a.m.) sowie zwischen diesen und der Umwelt
- Strategischer Planungsprozess und seine Komponenten (Zielbildung, Umweltanalyse, Unternehmensanalyse, Strategische Optionen, Strategiewahl, Strategieimplementierung)
- Bedeutung von Macht/Hierarchie in Unternehmen und Verständnis für die divergenten Interessen verschiedener Interessengruppen (Corporate Governance)
- Wesentliche Aspekte der Personalführung (Interaktive v strukturelle Führung, Führung und gesellschaftlicher Wertewandel, Bausteine erfolgreicher Führung: Führungserfolg, Führungsmodelle, Führungs(stil)theorien)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript („Grundgerüst“ der Vorlesung)
- Jung, Rüdiger; Heinzen, Mareike; Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre – Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Aufl., Berlin 2018.

- Weibler, J.: Personalführung, 4. Aufl., München 2023 - Weitere Literatur in Vorlesung
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 4 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-103-02	Unternehmensplanspiel

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden werden mit der Komplexität, ein Unternehmen zu leiten, vertraut gemacht. Sie sind in der Lage, viele der in den ersten 4 Studiensemestern erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen (z.B. Kostenrechnung, Finanzierung, Markt- und Unternehmensanalyse) auf diesen ganzheitlichen, für sie neuen Anwendungsfall zu übertragen und die komplexe Aufgabe zu meistern.

Systemische Fertigkeiten und Kompetenzen:
Die Studierenden erfahren als eigene Akteure die mannigfachen Rückkopplungen im System Unternehmen. Sie sind in der Lage, dieses komplexe System erfolgreich zu steuern.

Soziale Fertigkeiten:
Die Studierenden sind in der Lage, in ihrer Gruppe (5 Mitglieder) die Analyse- und Entscheidungsprozesse konstruktiv, respektvoll und einvernehmlich zu gestalten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Gesamtgeschäftsführung eines Unternehmens über mehrere Perioden
- Analyse umfangreicher Umwelt- und Unternehmensdaten
- Entscheidungen für alle wesentlichen Unternehmensbereiche treffen
- Gruppen sind wie "wirkliche" Unternehmen im gegenseitigen Wettbewerb
- Praktisches Erfahren der Besonderheiten des Arbeitens in Gruppen (gruppendynamische Prozesse, Entscheidungsfindung, Umgang mit Konflikten, etc.)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Planspiel, Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial

Ausführliche Begleitunterlagen zum Planspiel

Besonderes

- EDV-gestützte Simulation
- Bearbeitung in Gruppen
- Präsentation der Ergebnisse durch die Gruppen (10% der Prüfungsleistung des Moduls)

- Voraussetzung für die Teilnahme an der Präsentation ist die regelmäßie Teilnahme an den Planspiel-Veranstaltungen (max. zweimaliges Fehlen ohne ärztl. Krankheitsmeldung)
- Sicherstellung der aktiven Mitarbeit der Studierenden durch Integration einer Verständnisfrage zum Planspiel in die Klausur zum Modul (Kommentierung der Situation von Unternehmen in einer vom Planspielleiter vorgegebenen Simulation).

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 4 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 52,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-091	Recht des Marketing und der Organisation

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die rechtlichen Rahmenbedingungen der Unternehmensführung (Recht der Organisation von Gesellschaften) sowie des Vertriebs von Produkten und Dienstleistungen kennen- und verstehen lernen. Sie sollen die Fähigkeiten erwerben, dieses Wissen konkret anzuwenden und auf neue Fragestellungen zu übertragen. Die **systemische Kompetenz** der Studierenden wird gefördert, indem die rechtlichen Aspekte der Organisation von Gesellschaften und das Recht des Vertriebs zusammengeführt werden. Zudem werden zahlreiche Bezüge zu den Themen/Modulen Unternehmensführung und Marketing hergestellt. Fertigkeiten und Kompetenzen im Hinblick auf die **Selbstorganisation** wird durch die selbständige Erarbeitung von Inhalten und Methoden auch betreffend die Gestaltung und Optimierung des eigenen Lernprozesses erworben. Durch Gruppenarbeit werden die **sozialen Fertigkeiten** der Studierenden gefördert (Gruppenkommunikation, gemeinsame Entscheidungsfindung).
Inhalte
Rechtliche Organisation von Personen- und Kapitalgesellschaften (z.B. OHG, GmbH, AG) Rechtliche Aspekte des Vertriebs (z.B. rechtliche Grenzen von Werbung, Umgang mit Daten, Wettbewerbsrecht)
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den Vorlesungen Wirtschaftsrecht I und II.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Hinweise zu den einzelnen Veranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module Wirtschaftsrecht I und II und zu den parallel stattfindenden Modulen Management IV und Marketing sowie zu den entsprechenden Veranstaltungen in den Vertiefungsprogrammen Recht im Finanzmanagement und Corporate Compliance.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Die Vermittlung der rechtlichen Grenzen und rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten unternehmerischen Handelns trägt zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen bei. Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist ohne Regelkonformität und ohne Kenntnis der rechtlichen Handlungsspielräume nicht denkbar (Stichwort **Legal Compliance**). Die Einhaltung aller gesetzgeberischen sowie von selbst aufgestellten Regeln führt u.a. zur Vermeidung von zahlreichen Haftungsrisiken, zu einer stärkeren Beachtung der Auswirkungen unternehmerischen Handelns in sozialer wie ökologischer Hinsicht sowie zu mehr Integrität unternehmerischer Tätigkeit.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Claudia Stachel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dr. Thorsten Witt, Alekasandar Savanovic (Lehrbeauftragte)		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 4,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std. / 30,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 8,0 Std. / 8,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-091-01	Recht der Organisation
101-091-02	Recht des Vertriebs

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-091-01	Recht der Organisation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen Grundzüge des Gesellschaftsrechts kennen und werden befähigt, ihre Kenntnisse auf einfachere einschlägige Rechtsfälle zu übertragen und eigenständig zu lösen.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Rechtsfälle entstehen regelmäßig nicht losgelöst von strategischen und operativen Führungsentscheidungen im Unternehmen. Die Veranstaltung geht hierauf ein und fördert in diesem Sinne auch den lösungsorientierten Umgang mit Systemen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation und das Soziale:
Die Studierenden bereiten die Inhalte der Vorlesung selbständig vor und nach; es werden regelmäßig Methoden angesprochen und erarbeitet, den eigenen Lernprozess zu gestalten und zu optimieren. Durch Gruppenarbeit werden die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert (Gruppenkommunikation, gemeinsame Entscheidungsfindung).

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Gesellschaftsrechtliche Grundkenntnisse (unter Wiederholung der Grundzüge des Handelsrechts): wesentliche Gesellschaftsformen (im Personengesellschaftsrecht namentlich GbR, OHG und KG, im Kapitalgesellschaftsrecht GmbH und AG) und deren Besonderheiten, hierbei insbesondere Unternehmensstruktur, Rechtsfähigkeit, Teilnahme am Rechtsverkehr und Haftung. Die Merkmale der Gesellschaften werden auf neue Art gelehrt; nämlich aus der Sicht eines Existenzgründers.

- Es wird zudem der Gesichtspunkt behandelt, welches die beste Rechtsform für unternehmerisches Handeln ist, abhängig von den im Einzelfall verfolgten Zielen.

- Unternehmenserwerb und typische Abläufe

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode, Verwendung kleinerer Fallbeispiele; Gruppen- und Einzelarbeit

Interaktive Vorlesung unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele

Literatur/Lehrmaterial

- Gesetze: Textausgaben aktuelle Wirtschaftsgesetze, z.B. Verlag NWB, Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018 (wichtig: BGB, HGB, GmbHG, AktG, PartGG); bzw. eigens für die HfWU erstellte Sammlung aus dem Boorberg-Verlag - Vorlesungsfolien - Förschler, Peter, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, Vahlen kompakt, Vahlen-Verlag, München 2018, Gesellschaftsrecht Kapitel 13 - Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Verlag Vahlens, 16. Auflage 2012 - Windbichler, Christine: Gesellschaftsrecht, Verlag Beck, 23. Auflage 2013 - Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht I und II, Verlag Beck
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	ja	4 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	15,0 Std.		4,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-091-02	Recht des Vertriebs

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen Grundzüge des Vertriebsrechts kennen und werden befähigt, ihre Kenntnisse auf einfachere einschlägige Rechtsfälle zu übertragen und eigenständig zu lösen.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Vertriebsrecht und Gesellschaftsrecht werden nunmehr in einem Modul zusammengefasst. Die Entscheidung über die Organisationsform eines Unternehmens und die Positionierung auf dem Markt durch verschiedene Vertriebsaktivitäten sind wesentliche Aspekte unternehmerischen Handelns, die sich wechselseitig beeinflussen. Vertriebsrecht steht außerdem in einem sehr engen Zusammenhang mit Marketing; es geht letztlich darum, welchen rechtlichen Grenzen die Marketingaktivitäten eines Unternehmens unterliegen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation und das Soziale:
Die Studierenden bereiten die Inhalte der Vorlesung selbständig vor und nach; es werden regelmäßig Methoden angesprochen und erarbeitet, den eigenen Lernprozess zu gestalten und zu optimieren. Durch Gruppenarbeit werden die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert (Gruppenkommunikation, gemeinsame Entscheidungsfindung)

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Recht des unlauteren Wettbewerbs (z.B. Marktverhaltensregeln, Werberecht, Irreführungsverbot)
- Kartellrechtliche Grenzen im Wettbewerb (Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen, Monopole, Ausnutzen einer marktbeherrschenden Stellung, Zulässigkeit von Kooperationen)
- Grenzen autonomer Preisgestaltung
- Überblick gewerbliche Schutzrechte (Patent, Marke, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Know-How)
- Elektronischer Geschäftsverkehr/Fernabsatz, Direktvertrieb, Telefonvertrieb, Informationspflichten für Diensteanbieter im Internet
- Vertrieb durch Handelsvertreter, Absatzmittler und -helfer
- Franchising
- Datenschutzrecht

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode, Verwendung kleinerer Fallbeispiele; Gruppen- und Einzelarbeit Interaktive Vorlesung unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele
Literatur/Lehrmaterial - Gesetze: Textausgaben aktuelle Wirtschaftsgesetze, z.B. Verlag NWB, Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018 (wichtig: BGB, HGB, GmbHG, AktG, PartGG, Gesetz über den unlauteren Wettbewerb) bzw. eigens für die HfWU erstellte Sammlung aus dem Boorberg-Verlag (Bestellcode wird noch genannt) - Vorlesungsfolien - Förschler, Peter, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, Vahlen kompakt, Vahlen-Verlag, München 2018, Vertriebsrecht Kapitel 12 - Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Besonderes Die Vorlesung wird zur Hälfte von Prof. Dr. Claudia Stachel und einem externen Experten, Herrn Dr. Thorsten Witt (McKesson Europe AG), gehalten

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	ja	4 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	15,0 Std.		4,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-022	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

In der Vorlesung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre “ werden die Grundzüge der wichtigsten Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer), Besonderheiten der steuerlichen Bilanzierung und Gewinnermittlung sowie die Kernelemente der – auf der dynamischen Investitions- und Finanzierungstheorie aufbauenden – Steuerplanung vermittelt.

Inhalte

Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Steuerbilanzen

Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 3 EStG

Grundzüge der Einkommensteuer

Grundzüge der Gewerbesteuer

Ertragsteuerbelastung bei Personenunternehmen

Grundzüge der Körperschaftsteuer

Ertragsteuerbelastung bei Kapitalgesellschaften

Grundzüge der Umsatzsteuer

Steuerplanung:

Grundlagen

Standardmodell mit allgemeiner Gewinnsteuer

Standardmodell mit deutscher Ertragsbesteuerung

Entscheidungsneutralität der Besteuerung

Standardmodell mit Cashflow-Besteuerung

Standardmodell mit zinsbereinigter Einkommensteuer

Standardmodell mit Besteuerung des ökonomischen Gewinns

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über das im Grundlagenstudium eines Bachelorstudiums der Wirtschaftswissenschaften geforderte Kenntnisniveau der doppelten Buchführung und der

	Betrieblichen Finanzwirtschaft, insbesondere der Investitions- und Finanzierungstheorie.
Vorbereitung für das Modul	Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, Heidelberg. Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen II, Steuerbilanz, Heidelberg. Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen III, Steuerplanung, Heidelberg.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Investor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittelpunkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen erforderlich ist.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Rümmele		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 5,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
56,2 Std. / 37,5 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-104	Marketing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
The students will learn how to **develop agile marketing plans** and to think critically when dealing with market data. This module is partly taught in the English language.
Inhalte
The students will learn the most important **methods and concepts** in marketing. Special attention is given to "Marketing Research" and the new approach "Agile Marketing".
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	- Agiles Marketing (Deutsch) - Marketing-Research (English)
Vorbereitung für das Modul	Make sure your English language skills are good enough to understand the textbook, follow a lecture, communicate in class and write an exam under time pressure. Recommendation: You should have at least B2.1 level. If not, we strongly recommend to prepare online using our Speexx platform

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	The module is the basis for all marketing modules in semester 6 and semester 7
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
The focus of the module is the sustainable development of a marketing concept, in which the economic, environmental and social issues are largely integrated

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Iris Ramme, Prof. Dr. Thomas Ginter, Frau Lisa-Marie Mögle		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung There are no formal requirements for participation. Since the module is predominantly taught in English, the prerequisite for this module is a sound knowledge of the English language (active listening and speaking skills as well as reading comprehension and writing skills).	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 80,0 Std. / 64,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-104-01	Agiles Marketing
101-104-02	Marketing Research

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-104-01	Agiles Marketing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Das Gedankengefängnis verstehen und beobachten (wie im Film “Die Matrix”)
- Marketing Management
- Mindset
- Programm
- Struktur
- Team-Konfiguration
- Schlüssel-Prozesse
- Kontrolle

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture with discussion (due to group size not an essential part). The students are provided with copies of the lecture slides which can be downloaded from our neo platform.

Literatur/Lehrmaterial

Brandes, U. / Gemmer, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation

Hamel, G. (2008): Das Ende des Managements: Unternehmensführung im 21. Jahrhundert

Osterwalder, A. / Pugneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer

Besonderes

guest lecturers

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	4 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	32,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-104-02	Marketing Research

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

This module is designed as introductory course in marketing research. The students will learn about marketing research from a supplier's and buyer's point of view. In their later career, they may not be the generator of market research - but they will most certainly be a user of market research results. This course will provide the students with the requisite knowledge and skills to either conduct their own market research (primary research) or to competently evaluate the research results of others (secondary research).

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Marketing Research Process, Secondary and Primary Data, Qualitative Data Collection, Data Collection Methods and its advantages and challenges, Measurement and Scaling, Questionnaire Design, Experiments, Fundamentals of Sampling: students learn the concepts, know the differences and learn when to apply which method.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture with discussion. The students are provided with copies of the lecture slides which can be downloaded from our neo platform. During in-class assignments they have to argue why a specific approach of marketing research is feasible or not.

Literatur/Lehrmaterial

Malhotra, N. K. (2019). Marketing research: An applied orientation, 7th ed., Pearson Education Limited, available as an e-book in our library.

Besonderes

One group is taught by Lisa Mögle and the other one by Iris Ramme. We will give students the opportunity to choose one of the groups acording to their time preferences. However, we want to make sure at the same time that the groups have a similar size. Please register soon enough for your preferred time slot on neo.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja	4 Semester	Englisch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
22,5 Std.	48,0 Std.	0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-105	Management Science

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Ziel des Moduls besteht darin, den Studierenden die mathematisch-analytische Denkweise in Bezug auf die Lösung ökonomischer Probleme nahezubringen und entsprechende Fertigkeiten einzuüben. Dies erfolgt anhand von ausgewählten Standardproblemen und -verfahren des Operations Research bzwe. Management Science (siehe Inhalte).

Die Studierenden sollen grundsätzlich in die Lage versetzt werden, auch später bei realen Problemen mathematisch orientierte Methoden einsetzen zu können.

Inhalte

Zweiteilung der Veranstaltung:

-Methoden der Entscheidungsfindung im Wettbewerb und bei Investitionen (Spiel- und Entscheidungstheorie, Verhaltensökonomik)

- Methoden zur Optimierung von Zuteilungsproblemen. (Lineare Optimierung: Modellbildung und Lösungsansätze)

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine besonderen Voraussetzungen
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	In diesen Veranstaltungen werden Verknüpfungen zu den Veranstaltungen "Empirische Methoden 1 und 2", "Management 4 - Strategie und Führung" gezogen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In der Spieltheorie und Entscheidungstheorie werden gesellschaftliche und sozialwissenschaftliche Aspekte der Entscheidungsfindung aufgegriffen und im Plenum erarbeitet.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	12 %
Klausur (90 Minuten)	88 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Scheurle		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 5,00	**Präsenz in SWS** 5,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 53,7 Std. / 43,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 15,0 Std. / 12,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-105-03	eBusiness
101-105-01	Entscheidungs- und Verhaltensökonomik
101-105-02	Zuteilungsprobleme

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-105-03	eBusiness

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Befähigung der Studierenden zum unbefangenen Arbeiten in S4/HANA und dem dahinterstehenden ERP-Konzept. Befähigung der Studierenden zum Erkennen verschiedener Analysemöglichkeiten und deren Umsetzung mit einem geeigneten Data Science-Werkzeug.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

In diesem Submodul erlangen die Studierende hinreichende Kenntnisse in der Bearbeitung von Geschäftsvorgängen mit der Enterprise Ressource Planning Suite von SAP "S4/HANA". In einer ersten Veranstaltung wird auf das Konzept eines ERP-Programms eingegangen. Daran anschließend wird auf die Navigation in S4/HANA mittels der Fiori-Weboberfläche erarbeitet. Nach einigen passenden Übungen kann sich jeder Studierender ein für seine Bedürfnisse passende Fallstudie heraussuchen (Vertrieb, Einkauf, Marketing, Projektmanagement, Produktion, Controlling...) und sollte diese dann für die Prüfungsleistung erarbeiten.

In einem zweiten Teil dieses Submoduls werden Analysefähigkeiten für Textanalysen, Assoziationen und Predictions vermittelt. Allesamt mit einem Click-to-see Programm namens SimpleML (Google Sheets) und evtl. Orange3.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Lehrgespräche, Übungen am System, PairProgramming-Methode (keine Programmierung!)

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Zu dieser Veranstaltung gibt es Lehrvideos, welche zu Beginn adressiert werden.

Arbeiten am PC mit S4/HANA SimpleML (Google Sheets), Orange3, ChatGPT

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	nein	4 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	5,7 Std.		5,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-105-01	Entscheidungs- und Verhaltensökonomik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen die grundlegenden Ansätze der Entscheidungs- und Spieltheorie kennen, können diese kritisch beurteilen und auf konkrete ökonomische Problemstellungen anwenden. Sie erlangen die wissenschaftlich-methodische Kompetenz zur Strukturierung und Modellierung wirtschaftlicher Entscheidungsprobleme und zur Ableitung rationaler Entscheidungen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Was sind Entscheidungen und wie entstehen diese? Wie kann evtl. eine Entscheidung und das beobachtbare Verhalten erklärt und beeinflusst werden? Diese Fragestellungen werden mittels entscheidungspsychologischen Methoden in der Betriebswirtschaft entgegnet. Anhand diverser Beispiele (aus unterschiedlichen Anwendungsgebieten) und Medien werden die empirischen und non-empirischen Entscheidungsmethoden, Phänomene, Heuristiken vermittelt.

Dabei wird auf folgende Inhalte fokussiert:

1. Einführung: Was ist freier Wille, welche entscheidungspsychologischen Systeme gibt es, Was ist Nutzen?

2. rationales Entscheiden bei Ungewissheit: Methoden (Maximin, Maximax, Hurwicz, Savage-Niehans)

3. rationales Entscheiden bei Risiko: Methoden (Bayes, µ#-Prinzip, Bernoulli (EU, SEU-Methode))

4. Verhaltensökonomik: Phänomene und Heuristiken

5. Verhaltensökonomik: Prospect Theorie, Nudge, Gamification

6. Spieltheorie: Analyse1-3 von statisch diskreten Spielen, Begriffe, Formen, Nash GG, Symmetrien

7. Spieltheorie: Analyse2-3: Pareto-Effizienz, Dominanz, Vertrauensspiele und weitere Sonderformen

8. Spieltheorie: Analyse3-3: Gemischte Strategien, Gemischtes Nash GG, Nullsummen, Konstantsummenspiel

9. Escape Room Game (Wissenverarbeitung der bisherigen 8 Veranstaltungen)

10. Spieltheorie: Interessenkonflikte: Kooperations- und Koordinationsproblem

11. Spieltheorie: Kooperationen

12. Spieltheorie: Mehrstufige Spiele (Wiederholspiele und sequentielle Spiele)

13. Spieltheorie: Stetige Spiele (Cournot Duopol)

14. Business War Game (Wissensverarbeitung: angepasste Variante der Szenarioanalyse und des klassischen Business War Game mit spieltheoretischen Ansätzen)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die Konzepte der Entscheidungstheorie werden den Studierenden in einem interaktiven Lehrgespräch erklärt und anhand von typischen ökonomischen Anwendungen diskutiert, wobei besonderes Gewicht auf Fragen der Modellierung und Interpretation gelegt wird. Regelmäßig gestellte Hausaufgaben, die einzeln oder in Gruppen zu bearbeiten sind und in der jeweils folgenden Lehrveranstaltung ausführlich besprochen werden, ermöglichen es den Studierenden, ihre Lernfortschritte selbst fortlaufend zu kontrollieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden nach dem Lehrgespräch die Inhalte reflektieren und ggf. Fragen in das darauffolgende Lehrgespräch einbringen.

Literatur/Lehrmaterial

- Engel: Entscheidungsökonomik, Kindle Publishing, Stuttgart 2020
- Bartholomae, Wiens: Spieltheorie, SpringerGabler, Wiesbaden 2016
- Pfister, Jungermann, Fischer: Die Psychologie der Entscheidung, Springer, Heidelberg 2017
- Winter: Grundlagen der Spieltheorie, Springer, Bochum 2017
- Skript
- und weitere siehe Vorlesungsankündigungen

Besonderes

Die Vorlesung wird mittels technischer Hilfsmittel weitestgehend interaktiv gestaltet. Basis ist ein Gamification-Ansatz. In der Vorlesung werden diverse Beispiele, Exponate und Videos eingesetzt. Diskussionen werden angeregt. In zwei Zwischenveranstaltungen (9. Block und 14. Block) werden spielbasierte Ansätze (Escape Room und Business War Game) zur Wissensverarbeitung eingesetzt. Wissenssequenzen und aktuelle Fälle werden parallel auf Soziale Medien (YouTube, Twitter und Instagram) veröffentlicht.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	4 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	24,0 Std.		5,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-105-02	Zuteilungsprobleme

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen die grundlegenden Ansätze der linearen Optimierung kennen, können diese kritisch beurteilen und auf konkrete ökonomische Problemstellungen anwenden. Sie erlangen die wissenschaftlich-methodische Kompetenz zur Strukturierung und Modellierung wirtschaftlich optimaler Problemlösungen bzw. zur Ableitung rationaler Entscheidungen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

I. Mathematische Grundlagen der linearen Optimierung

II. Betriebswirtschaftliche Anwendungen der linearen Optimierung

III. Darstellungsformen, grafische Lösung und Lösungsfälle bei linearen Programmen

IV. Simplex-Algorithmus (einschließlich Zwei-Phasen-Methode)

V. Spezialprobleme der linearen Optimierung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die Konzepte der linearen Optimierung werden den Studierenden in einem interaktiven Lehrgespräch erklärt und anhand von typischen ökonomischen Anwendungen diskutiert, wobei besonderes Gewicht auf Fragen der Modellierung und Interpretation gelegt wird. Regelmäßig gestellte Hausaufgaben, die einzeln oder in Gruppen zu bearbeiten sind und in der jeweils folgenden Lehrveranstaltung ausführlich besprochen werden, ermöglichen es den Studierenden, ihre Lernfortschritte selbst fortlaufend zu kontrollieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden nach dem Lehrgespräch die Inhalte reflektieren und ggf. Fragen in das darauffolgende Lehrgespräch einbringen.

Literatur/Lehrmaterial

Arbeitsmaterialien mit Beispielen, Formelsammlung und Übungsaufgaben

Weitere Literatur wird in der Vorlesung genannt.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja	4 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
22,5 Std.	24,0 Std.	5,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-106	Methodische Grundlagen III

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Kern: wissenschaftliches (kritisch-reflektiertes) Denken und Arbeiten

- relevante (praxisbezogene) Forschungsfragen formulieren können
- Recherche und Auswahl (internationaler) wissenschaftlicher Literatur
- englischsprachige, wissenschaftliche Aufsätze lesen und aufarbeiten können
- einfache Untersuchungsdesigns konzipieren
- wissenschaftliches Argumentieren und Schreiben mit dem Ziel der Erstellung eines Exposés

Inhalte

Ziel des Moduls ist die Erstellung eines Exposés zu einer Forschungsfrage. Ausgehend von der Vergabe entsprechend eingegrenzter Themengebiete zum Ende des vorangegangenen Semesters erfolgt gemäß der in MG 2 vermittelten Inhalte **vorlaufend in den Semesterferien** eine Literaturrecherche sowie die darauf aufbauende Präsentation möglicher Forschungslücken zu Beginn des Semesters. Während des Semesters wird dann ein Forschungsdesign für die abschließend selektierte Forschungsfrage entwickelt und in dem geforderten Exposé schriftlich zusammengefasst. Input erfolgt im Rahmen von vier Vorlesungen zu Semesterbeginn sowie in zwei Coachingsgesprächen mit der/dem persönlichen Betreuer:in (Team von Professor:innen und Lehrbeauftragten.

Die Einführung in das Modul erfolgt zum Ende des vorlaufenden Semesters!

- Für das Sommersemester im Januar
- Für das Wintersemester im Juni

Bitte beachten Sie die entsprechenden Termine in neo!

Lehr-/Lernformen

Seminar

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	erforderlich: Kenntnisse aus MGI II
Vorbereitung für das Modul	Zentrale Einführungsveranstaltung zum Ende des Vorsemesters.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Im Zuge der Vermittlung von Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten ist das Modul MG III im engen Zusammenhang mit den vorlaufenden Modulen MG I & II sowie dem Pflichtmodul

	zum "Wissenschaftlichen Arbeiten" in der Vertiefung zu sehen. Die Veranstaltungen sollen insgesamt auf die Bachelorarbeit vorbereiten.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Aspekte der nachhaltigen Entwicklung werden in Form von Themenschwerpunkten der Seminarleiter:innen bzw. in einzelnen Themen der zu verfassenenden Exposés eingebunden.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner semesterweise tlw. wechselnde SeminarleiterInnen (Professor:innen und Lehrbeauftragte)		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 3,00	**Präsenz in SWS** 2,00
Workload 3,00 x 25 Stunden = 75,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 52,5 Std. / 70,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-019-01	Methodische Grundlagen III (Seminar)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-019-01	Methodische Grundlagen III (Seminar)

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

s.o.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

s.o.

Lehr-/Lernformen

Seminar

Lehr-/Lernmethoden

Einführungsveranstaltung zum Ende des vorlaufenden Semesters

Konzentrierter zentraler Input in 4 Vorlesungen à 90 Min.

Selbststudium

Präsentaton und (Peer-)Feeback

Durchgängiges begleitendens Coaching

Literatur/Lehrmaterial

Döring, N.; Bortz, J.: Forschungsmethoden und Evaluation, Springer-Verlag, Wiesbaden - in der jeweils akuellen Auflage.

Lernplattform für wissenschaftliches Arbeiten (LeWA): https://lewawiki.hfwu.de/index.php?title=Hauptseite

Besonderes

Verschiedene parallele Seminargruppen mit unterschiedlicher fachlicher Ausrichtung

Kleine Seminargruppen mit begrenzter Teilnehmerzahl (i. d. R. 8, max. 12 Personen)

Anmeldung und Einteilung zu den Seminargruppen am Ende des vorhergehenden Semesters

Individuelles Coaching im Semesterverlauf

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja	4 Semester	Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	52,5 Std.		

		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-109	Integriertes Auslandsstudium - Semester 4

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Sonstiges (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 30,00	**Präsenz in SWS** 0,00

Workload		
30,00 x 25 Stunden = 750,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-031	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen folgende Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen erwerben:

1. Kompetenz zur selbstständigen beruflichen Orientierung
2. Kenntnisse über den Bewerbungsablauf
3. Kompetenzen zum erfolgreichen Einstieg in ein Praktikum
4. Kompetenzen zu Bewerbungen im internationalen Kontext
5. Sozialkompetenz während der Praxisphase
6. Fach- und Handlungskompetenz während der Praxisphase

Inhalte

Im Praktischen Studiensemester sollen praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung und Vertiefung der Lehrinhalte der theoretischen Studiensemester erworben werden. Es wird im 5. Semester absolviert und hat eine Länge von mindestens 90 Präsenztagen.
Das Praktische Studiensemester wird durch ein Begleitseminar ergänzt. Es umfasst verschiedene Veranstaltungen, die inhaltlich aufeinander aufbauen:
In der Einführungsveranstaltung erfahren die Studierenden die rechtlichen und organisatorischen Bedingungen des Praktischen Studiensemesters. Die Veranstaltung Standortbestimmung dient den Studierenden dazu, sich ihrer persönlichen Stärken und Fähigkeiten bewusst zu werden und diese für die Erreichung ihrer beruflichen Ziele einzusetzen. Die Veranstaltung Bewerbung und Stolpersteine umfasst Themen wie Selbstorganisation, Teammanagement, Konfliktmanagement, interkulturelle Kompetenz. In der Veranstaltung Erfahrungsaustausch erläutern die Studierenden des 6. Semesters den Studierenden des 3. Semesters ihre Erwartungen und Erfahrungen während der Praxisphase.

Ablaufplan:

<u>3. Semester:</u>

1. Einführungsveranstaltung
2. Standortbestimmung
3. Bewerbung und Stolpersteine (unterschiedliche Gruppen für Studierende mit und ohne Vorkenntnisse und für Studierende, die ins Ausland möchten)
4. Erfahrungsaustausch I (unterschiedliche Gruppen: Inland / Ausland)

<u>5. Semester:</u>

Ableistung des Praktischen Studiensemesters

<u>6. Semester:</u>

5. Erfahrungsaustausch II (unterschiedliche Gruppen: Inland / Ausland)

Lehr-/Lernformen

Praktikum

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Querverbindungen zu Personal-Vorlesungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Fragen der sozialen Nachhaltigkeit werden teilweise berührt (Zusammenarbeit mit Kollegen im Praktischen Studiensemester)

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 3 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 30,00	**Präsenz in SWS** 1,00
Workload 30,00 x 25 Stunden = 750,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 11,2 Std. / 1,5 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 738,8 Std. / 98,5 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-031-01	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-031-01	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen folgende Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen erwerben:

1. Kompetenz zur selbstständigen beruflichen Orientierung

- Fähigkeit zur Reflexion und Aktivierung der persönlichen Ressourcen
- Fähigkeit zur Reflexion der persönlichen Werte und deren aktiver Einbezug bei der persönlichen Zielentwicklung
- Fähigkeit zur Entwicklung konkreter und realistischer Ziele
- Kenntnis von Techniken zur Strukturierung von Zielen und der Entwicklung konkreter Handlungsoptionen zur Zielerreichung

2. Kenntnisse über den Bewerbungsablauf

- Kenntnisse über Bewerbungsverfahren und Kriterien von Arbeitgebern bei der Auswahl von Praktikanten
- Kenntnisse über Online-Bewerbungen
- Fertigkeiten zur schriftlichen und mündlichen Formulierung im Bewerbungsverfahren
- Kompetenzen zur Zusammenstellung von guten Bewerbungsunterlagen
- Kompetenzen zur Führung von Bewerbungsgesprächen (aus Bewerber-Sicht)

3. Kompetenzen zu Bewerbungen im internationalen Kontext

4. Kompetenzen zum erfolgreichen Einstieg in ein Praktikum

5. Fach- und Handlungskompetenz im beruflichen Alltag

6. Sozialkompetenz, z.B. im Umgang mit Kollegen, Vorgesetzten oder in Konfliktsituationen

7. Interkulturelle Kompetenzen, z.B. bei Bewerbungen im internationalen Kontext oder international tätigen Konzernen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Was kann ich? Was will ich? Wie erreiche ich meine Ziele?

- Relevanz und Nutzen der persönlichen Standortbestimmung
- Persönliche Ressourcen (Interessen und Fähigkeiten) und deren Einsatzmöglichkeiten
- Persönliche Werte und deren Bedeutung bei der Zielentwicklung
- Persönliche Ziele: für das Praktikum, langfristig, Strukturierung von Zielen
- Zusammenfassung und Visualisierung der Ergebnisse
- Aktionsplanung

Bewerbung und Gespräch

- Auswahl möglicher Arbeitgeber
- Informationssuche und Bewertung im Vorfeld
- Erste Ansprache von möglichen Arbeitgebern
- Praktische Durchführung schriftliche Bewerbung/Online-Bewerbung
- Vorbereitung von Vorstellungsgesprächen
- Ablauf und Erfolgsfaktoren bei Bewerbungsgesprächen
- Vermeidung von typischen Fehlern im Bewerbungsprozess
- Vertragsinhalte Praktikanten-Vertrag

Vorbereitung auf mögliche auftretende Konflikte

- Mögliche Konfliktfelder im Praktikum
- Vorgehensweise bei Unzufriedenheit mit dem Praktikum
- Mögliche Beendigung und Suche nach alternativen Praktika

Interkulturelle Kompetenz

Erwartungshaltung von Vorgesetzten und Kollegen an neue Mitarbeiter

Gestaltung der ersten Wochen

Fachliche Aufgaben

Lösung von auftretenden Konflikten / Gesprächsführung bei Unzufriedenheit

Lehr-/Lernformen

Praktikum, Seminar

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktive Vorlesung
- Übungen
- Rollenspiele
- Gruppenarbeiten
- Einführung durch Vortrag
- Diskussion in der Seminarrunde
- Dialog zwischen Dozent und Studenten
- Vertiefung durch praktische Beispiele

Literatur/Lehrmaterial

Bolles, R.: Durchstarten zum Traumjob : das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger. Frankfurt am Main, New York, 2012.

Kriz, W./ Nöbauer, B.: Teamkompetenz, Konzepte, Trainingsmethoden, Praxis. 4.Auflage, Göttingen 2008.

Besonderes

Nutzen für:

- Studierende ohne konkrete Idee / Option für das Praxissemester: Reflexion der persönlichen Ressourcen, Ideenentwicklung und-konkretisierung, Zielentwicklung und -konkretisierung

- Studierende mit unterschiedlichen Ideen / Optionen für das Praxissemester: Auf dem Hintergrund der neuen Erkenntnisse: Bewerten und Abwägen der Optionen, Entscheidungsfindung

- Studierende mit einem konkreten Ziel für das Praxissemester: Kritische Reflexion des Ziels auf Basis der neuen Erkenntnisse, Einsatz der neuen Erkenntnisse zur Selbstpräsentation im Bewerbungsprozess, Reflexion des konkreten Einsatzes und Nutzens der persönlichen Ressourcen zur Zielerreichung

Methodenvielfalt mit Wahlmöglichkeiten für die Studierenden, Angebotscharakter der Methoden

Erzielen von nachhaltigen Vorteilen aus dem Praxissemester (Kontakte, vertiefte Kenntnisse, Anknüpfungspunkte für spätere berufliche Zusammenarbeit)

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
1,00	ja	5 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	738,8 Std.		

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-107	Wissenschaftliches Arbeiten

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage,

- eine Forschungsarbeit (z.B. Bachelorarbeit) als Projekt erfolgreich zu planen
- die relevante (auch internationale) Literatur, insbesondere im Bereich der betriebswirtschaftlichen Forschung zu finden, sie kritisch zu lesen und analytisch gewinnbringend in der Forschungsarbeit aufzuarbeiten
- den passenden Ansatz (empirische Ansätze, Hermeneutik etc. siehe oben) für ihre Forschungsfragen und ihren Forschungsgegenstand auszuwählen
- sprachlich angemessen zu schreiben
- IT-Tools wie Literatur-Datenbanken, KI-Tools oder das Literaturverwaltungs-Programm Citavi effektiv und effizient einzusetzen
- die Arbeitsweise und Bedingungen wissenschaftlicher Forschungsprojekte besser einzuschätzen und damit Anregungen für eine mögliche spätere wissenschaftliche Laufbahn zu erhalten
- die Bachelorarbeit zielgerichtet vorzubereiten
- ein Exposé zu ihrer Forschungsarbeit zu erstellen

Inhalte

- Effiziente Literatursuche
- Die Bachelorarbeit als Projekt / Projektmanagement
- Einsatz von Theorien in der Bachelorarbeit
- Überblick über empirische Forschungsmethoden (qualitativ / quantitativ) und andere Ansätze (Hermeneutik, Weiterentwicklung quantitativer Methoden, Forschungsarbeiten in Unternehmen, modelltheoretische Arbeiten)
- Effizientes Lesen wissenschaftlicher Aufsätze und kritischer Umgang mit Literatur
- Nutzung von künstlicher Intelligenz, insbesondere Large Language Models
- Optionen für die Veröffentlichung von Forschungsergebnissen
- Erstellung eines Forschungsexposés

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundkenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten werden vorausgesetzt.

Vorbereitung für das Modul	Eine erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen "Methodische Grundlagen I - III" und die Beherrschung der dort vermittelten Inhalte und Methoden wird vorausgesetzt.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul unterstützt die Studierenden dabei • in anderen Modulen, die dem Ansatz des forschenden Lernens folgen, erfolgreiche Forschungsarbeit zu betreiben • ihre Bachelorarbeit erfolgreich zu planen und durchzuführen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Im Rahmen der Arbeiten zu Theorien werden auch nachhaltigkeitsbezogene Theorien thematisiert. Es werden zahlreiche nachhaltigkeitsbezogene Themen für die Erstellung des Exposés angeboten.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Dirk Funck, Dorothee Apfel		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 2,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 15,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 127,5 Std. / 85,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-107-01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Forschung
101-107-02	Vorbereitung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-107-01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Forschung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:

Die Studierenden können die wesentlichen Ansätze und Methoden im Bereich der Sozialwissenschaften sowie verschiedene Hilfsmittel (Literaturverwaltung, Datenbanken) effektiv und effizient nutzen.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkung zwischen Forschungsfragen, Forschungsobjekten und Forschungsmethoden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden lernen, eine Forschungs- bzw. Abschlussarbeit als Projekt für sich selbst zu planen und zu organisieren.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten gemeinsam die Dokumente bis zum Coaching für den jeweiligen Meilenstein (siehe unten) und lernen so, die gemeinsame Arbeit zu organisieren und sich Feedback zu geben.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Effiziente Literatursuche
- Die Bachelorarbeit als Projekt / Projektmanagement
- Einsatz von Theorien in der Bachelorarbeit
- Überblick über empirische Forschungsmethoden (qualitativ / quantitativ) und andere Ansätze (Hermeneutik, Weiterentwicklung quantitativer Methoden, Forschungsarbeiten in Unternehmen, modelltheoretische Arbeiten)
- Effizientes Lesen wissenschaftlicher Aufsätze und kritischer Umgang mit Literatur
- Optionen für die Veröffentlichung von Forschungsergebnissen
- Erstellung eines Forschungsexposés

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

- Vorlesung
- Praktische Übungen

Literatur/Lehrmaterial

Es ist ein Semesterapparat in der Hauber-Bibliothek angelegt, der die relevante Literatur enthält:

Peter Atteslander unter Mitarbeit von Jürgen Cromm: Methoden der empirischen Sozialforschung, 13., neu bearb. und erw. Aufl., Schmidt 2010

Stephen Bailey: Academic writing for international students of business, Routledge

Jürgen Bortz; Nicola Döring: Forschungsmethoden und Evaluation, 4. Auflage, Springer 2002

Robert Day; Barbara Gastel: How to write and publish a scientific paper, 7. ed. paperback publ., Cambridge University Press 2011

Klaus Krippendorff. Content analysis : an introduction to its methodology, 3. ed., Sage 2013

Klaus Krippendorff; Mary Angela Bock: The content analysis reader, SAGE 2009

Jessica Lubzyk; Cristiane Fitzke; Sabine Frey; Sylvia Lepp; Dana Loewy; Uwe Rothfuß; Kerstin Schramm; Carola Pekrun: Wie man eine wissenschaftliche Arbeit erstellt. Ein Leitfaden für Studierende der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen. Nürtingen-Geislingen: Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, 2015. Abgerufen von https://www.hfwu.de/fileadmin/user_upload/IBIS/Leitfaeden/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten.pdf

Ludwig Berekoven; Werner Eckert; Peter Ellenrieder: Marktforschung : methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12., überarb. u. erw. Aufl., Gabler 2009

Kimberly A. Neuendorf: The content analysis guidebook, Sage 2002

Rainer Schnell; Paul B. Hill; Elke Esser: Methoden der empirischen Sozialforschung, 9., aktualisierte Aufl., Oldenbourg 2011

Martin Welker (Hrsg.): Die Online-Inhaltsanalyse : Forschungsobjekt Internet, von Halem 2010

Uwe Manschwetus (Hrsg.): Ratgeber wissenschaftliches Arbeiten, Thurm Wissenschaftsverlag

Jeannine Wintzer (Hrsg.): Herausforderungen in der Qualitativen Sozialforschung : Forschungsstrategien von Studierenden für Studierende, Springer-Spektrum 2016

Jeannine Wintzer (Hrsg.): Qualitative Methoden in der Sozialforschung : Forschungsbeispiele von Studierenden für Studierende, Springer-Spektrum 2016

Nachhaltige Unternehmensführung:

Andrew Crane; Dirk Matten: Business ethics : managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization /. - Fourth edition. - Oxford, United Kingdom : Oxford University Press, 2016

Ulrich Thielemann: Ethik als Erfolgsfaktor? The Case against the business case und die Idee verdienter Reputation, in: Andreas Georg Scherer, Moritz Patzer (ed.): Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik, Gabler 2008, S. 231 – 255. Direktlink zum Volltext:http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-8350-5565-0_13

Armin Grunwald; Jürgen Kopfmüller (2012): Nachhaltigkeit. 2. aktualisierte Auflage. Campus 2012. E-Book hier:https://content-select.com/de/portal/media/view/519cc445-caec-4622-8a7b-290f5dbbeaba

Besonderes

Die Vorlesung bereitet auf die selbständige Erstellung eines Exposés durch die Studierenden vor.

Das regelmäßige Hochladen der Ergebnisse der Reflexionsaufgaben (mindestens 12 von 15 Terminen) ist Voraussetzung für das Bestehen des Moduls. Werden weniger Reflexionsaufgaben erledigt, wird das Modul als nicht bestanden bewertet.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	47,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-107-02	Vorbereitung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden können die Kenntnisse zu Projektplanung, Literaturrecherche und Forschungsmethoden für eine eigene Arbeit sicher anwenden.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkung zwischen Forschungsfragen, Forschungsobjekten und Forschungsmethoden sowie die Beziehungen zwischen Individuum, Unternehmen und Gesellschaft.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden planen und organisieren eine Forschungs- bzw. Abschlussarbeit als Projekt.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten gemeinsam die Dokumente bis zum Coaching für den jeweiligen Meilenstein und lernen so, die gemeinsame Arbeit zu organisieren und sich Feedback zu geben.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Erstellung eines Exposés zu einer eigenen Forschungsarbeit (insgesamt ca. 15 Seiten) mit folgenden Elementen:

- Einführung (u.a. Darlegung der Bedeutung des Untersuchungsgegenstandes und der Forschungsfragen)
- Stand der Forschung und Forschungslücke
- Auswahl des Ansatzes (empirisch, hermeneutisch, methodisch, theoretisch) und im Fall eines empirischen Ansatzes Auswahl der empirischen Methode (Gründe, Stärken, Schwächen)
- Beschreibung und Planung des Vorgehens
- Erwartete Ergebnisse und deren mögliche Anwendung

Die Studienarbeit wird semesterbegleitend erstellt.

Lehr-/Lernformen

Übung

Lehr-/Lernmethoden Projektarbeit mit regelmäßigem Coaching durch die Lehrenden (alle 2 Wochen eine Coaching-Sitzung von ca. 30 Minuten für jede Studierendengruppe. Das Coaching über die 15 Semesterwochen wird nach einem Meilensteinplan organisiert, der zu Semesterbeginn erläutert wird.
Literatur/Lehrmaterial Siehe VI.2.9.1
Besonderes Die Studierenden arbeiten in Zweiergruppen an einem Thema (im Regelfall, Einzelcoaching auch möglich). Gemeinsam bereiten sie die Dokumente (z.B. Darstellung der Literaturrecherche, Forschungslandkarte, Einleitung) vor und diskutieren zu jedem Meilenstein die Ergebnisse mit ihrem Coach. Nach dem Feedback des Coaches überarbeiten die Studierenden die Dokumente getrennt und geben als Prüfungsleistung auch zwei getrennte Exposés ab. Im Coaching erhalten die Studierenden formatives Feedback (ohne Noten), benotet wird erst das fertige Exposé, in das das Feedback des Coaches eingeflossen ist. Am Ende des vorangehenden Semesters tragen sich die Studierenden bei einer Lehrperson für das Coaching ein. Die Plätze sind begrenzt. Dazu erfolgt jeweils rechtzeitig eine Information an die Studierenden.

Organisation

Präsenz in SWS 0,00	**Gruppeneinteilung** ja	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 0,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 80,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-110	MKT/DBM Digitales Marketing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

1. Verständnis für aktuelle Strategien und Ziele im digitalen Marketing entwickeln
2. Überblick über verschiedene digitale Marketing-Kommunikationskanäle erhalten
3. Fähigkeit erlangen, wichtige digitale Marketing Kommunikationstools zu nutzen

Inhalte

- **Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden**
- **Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C und B2B**
- **Digital Marketing Kanäle & Tools (inkl. praktischer Übungen), u.a.:**
  - Websites: Usability & Webcontrolling
  - SEA & SEO
  - Display Advertisement & Affiliate Marketing
  - Social Media Marketing
  - E-Mail Marketing
  - Mobile Marketing
- **Erfolgsdeterminanten für die Kombination von digitalen Kommunikations-Kanälen und Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation**

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul beschäftigt sich mit einzelnen in der Theorie behandelten sowie in der Praxis zu beobachtenden digitalen Marketingaktivitäten von Unternehmen
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul innerhalb der Vertiefungsprogramme Digital Business & Management sowie Marketing & Sales
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Aspekte der Nachhaltigkeit werden im Rahmen der Vorlesungen angesprochen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion des Marketings werden vorausgesetzt.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 75,0 Std. / 50,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 30,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-110-01	Kommunikation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-110-01	Kommunikation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1. Einschätzen des Einflusses der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden
2. Verständnis für aktuelle Strategien und Ziele im digitalen Marketing erlangen
3. Überblick über verschiedene digitale Marketing-Kommunikationskanäle erhalten
4. Fähigkeit erwerben, wichtige digitale Marketing Kommunikationstools erfolgreich und messbar zu nutzen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- **Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden**
- **Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C und B2B**
- **Digital Marketing Kanäle & Tools (inkl. praktischer Übungen), u.a.:**
  - Websites: Usability & Webcontrolling
  - SEA & SEO
  - Display Advertisement & Affiliate Marketing
  - Social Media Marketing
  - E-Mail Marketing
  - Mobile Marketing
- **Erfolgsdeterminanten für die Kombination von digitalen Kommunikations-Kanälen und Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation**

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussion und ggf. praktischer Übungen. Die Studierenden erhalten Kopien der Vorlesungsfolien, die von der neo-Plattform heruntergeladen werden können.

Literatur/Lehrmaterial

CHAFFEY, Chadwick/ ELLIS-CHADWICK, Fiona (2019): Digital Marketing – Strategy, Implementation & Practice, 7th Edition, Harlow.

KREUTZER, R. (2021): Praxisorientiertes Online-Marketing, 4. Auflage, Wiesbaden.

LAMMENETT, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.
Besonderes Intensive Nutzung digitaler Tools, u.a. im Rahmen eines Blended Learning Formats mit signifikantem Anteil an Video-Live-Terminen statt physischer Präsenz.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	75,0 Std.		30,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-111	MKT Grundlagen Sportmarketing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage,

- die wesentlichen Grundlagen, Modelle und Konzepte des Sportmarketings zu erläutern,
- die Besonderheiten des Sportbusiness zu benennen, und
- ausgewählte Grundlagen- und Trendthemen des Sportmarketings zu erklären.

Inhalte

- Grundlagen Marketing (Wiederholung)
- Grundlagen der Sportökonomie
- Begriffe, Definitionen, Modelle
- Besonderheiten des Sportmarketing
- Markenmanagement im Sport
- Sportsponsoring
- Beziehungsmarketing im Sport

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden grundlegende Marketing-Kenntnisse und Interesse am Sportbusiness vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangabe

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlagen Marketing
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Nachhaltigkeits-Marketing ist ein aktuelles Trendthema des Sportmarketings. Die Nachhaltigkeit wird ein immer bedeutenderer Aspekt in der Planung und Durchführung (internationaler) sportlicher Großereignisse.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. André Bühler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 20,0 Std. / 13,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 112,5 Std. / 75,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-111-01	Grundlagen Sportmarketing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-111-01	Grundlagen Sportmarketing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:**

Die Studierenden kennen grundlegende Begriffsabgrenzungen und Modelle des Sportmarketing und sind in der Lage Grundlagenthemen von Trendthemen des modernen Sportmarketings abzugrenzen. Sie sind außerdem kompetent genug, das Sportbusiness hinsichtlich diverser Besonderheiten von normalen Wirtschaftsmärkten zu unterscheiden.

- **Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:**

Die Studierenden kennen hauptsächlichen Grundlagen des Sportsponsorings und können diese anhand von Fallstudien auch anwenden.

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:**

Die Studierenden können ein Sportsponsoring-Konzept eigenständig erarbeiten und professionell präsentieren.

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Fertigkeiten und Kenntnisse im Bereich des Sportmarketings einzubringen sowie mit anderen Teammitgliedern kooperativ zusammen zu arbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Definition und Begriffsabgrenzung Sportmarketing

- Modelle des Sportmarketings

- Grundlagen- und Trendthemen des modernen Sportmarketings (z.B. Sportsponsoring, Markenmanagement im Sport, Neuromarketing im Sport, Ambush Marketing, Social Media Marketing im Sport, etc.)

- Die Besonderheiten des Sportbusiness

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

Literatur/Lehrmaterial

Skript (Handout mit Lückentexten)

Lehrbuch:

Nufer, Gerd / Bühler, André (2013): Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, Berlin (Erich Schmidt Verlag)
Besonderes Wissenschaftliche Bearbeitung aktueller Fragestellungen im Bereich Sportmarketing

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 20,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 112,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-112	MKT Softskills im Marketing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Das Modul gibt einen umfassenden Überblick über die erforderlichen Softskills im Marketing. . Darüber hinaus lernen die Studierenden die Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge eines wirksamen Selbstmanagements kennen und anwenden. Des Weiteren werden im Rahmen des Moduls marketingrelevante Softskills vorgestellt und trainiert.
Inhalte Im Vordergrund des Moduls steht die nachhaltige Entwicklung der Anbieter-Kunden-Beziehungen auf inhaltlicher und sozialer Ebene. Darüber hinaus geht es sehr stark um die unmittelbare Kompetenzentwicklung der Modulteilnehmer als Grundlage eines nachhaltigen Marketingverständnisses
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion des Marketings werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise in der Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Es bestehen Querverbindungen zu den Modulen, die sich mit dem Thema Marketing beschäftigen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Im Vordergrund des Moduls steht die unmittelbare Kompetenzentwicklung der Modulteilnehmer als Grundlage eines nachhaltigen Marketings.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Ginter		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Wintersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 70,0 Std. / 46,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 35,0 Std. / 23,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-112-01	Softskills im Marketing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-112-01	Softskills im Marketing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Vermittlung von Softskills im Marketing

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Kreatives Denken
- Kernkompetenzen im Management
- Führungskompetenzen im Management
- Umsetzungskompetenzen im Management

Lehr-/Lernformen

Seminar

Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Selbststudien

Literatur/Lehrmaterial

Malik, F. (2006): Führen, Leisten, Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit• Malik, F. (2007): Management: Das A und O des Handwerks

Besonderes

Fallweise Vorträge von Gastreferenten/innen

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	70,0 Std.		35,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-113	MKT B2B-Sales Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

(1) Understand B2B-sales strategy in the overall context of the business and marketing strategy

(2) Be able to identify challenges and key issues associated with the creation and management of professional sales organizations in the B2B environment.

(3) Be especially aware of the B2B-Customer Journey and to interact with bying-centers

(4) Develop a specific negotiation- and KAM/CRM-strategy

Inhalte

This course offers an introduction to the strategic, operational and organizational challenges entailed in B2B sales management. We focus on the following aspects:

- Fundamental of B2B-Sales
- B2B-Customer-Journey and Buying-Center
- Key Account Management (KAM) and Custormer Relationsship-Management (CRM)
- Negotiation Management (Harvard Concept)
- Sales and Ethics

The learnings are summarized and also tested in case studies.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	./.
Vorbereitung für das Modul	./.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Part of the program "Marketing"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

We will especially discuss challenges and questions regarding the Ethics of B2B-Sales.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Lecturers: Gabriele Förschler and Melanie Sassmann		
Modulart	**Turnus** jedes Wintersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung ./.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 40,0 Std. / 26,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 65,0 Std. / 43,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-113-01	Basics of Sales Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-113-01	Basics of Sales Management

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

s.o.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

s.o.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Übung

Lehr-/Lernmethoden

lecture, case-study-work, coaching, teamteaching

Literatur/Lehrmaterial

You will get a list of suggested references in the first lecture.

Besonderes

In adition to the lecture the participants will get the opportunity to work on case studies in smaller groups and with international exchange students

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	40,0 Std.		65,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-114	MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die Funktionen und die Position(en) des Handels in der Wertschöpfungskette. Sie kennen typische Fragestellungen im Management und Marketing von Multi-Channel-Geschäftsmodellen und können diese mithilfe einschlägiger Methoden und Instrumente lösen. Dabei sind sie im Rahmen von Fallstudien in der Lage, zwischen unterschiedlichen Bedingungslagen zu unterscheiden, zu entsprechend differenzierten Lösungen zu gelangen sowie diese zu bewerten.

Inhalte

- Grundlagen Retail-Management
- Geschäftsmodellanalyse zu Fallbeispielen im Multi-Channel-Retailing (Methode: Business Model Canvas)
- Vertiefungen zu den Themen "Nachhaltigkeit" und "Digitalisierung"
- Case Study: "Multi-Channel-Retailing" bei der Porsche AG (Lehrbeauftragter / Exkursion geplant)

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	keine

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil der Vertiefungsprogramme "Marketing", „Industrie/Handel/ Logistik“ sowie "Digital Business & Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Die Nachhaltigkeit in Multi-Channel-Geschäftsmodellen wird vertiefend behandelt und ist auch Gegenstand eines Teils der Studienarbeit.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Lehrbeauftragter Felix Raithelhuber (Porsche AG)		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std. / 36,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 50,0 Std. / 33,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden erkennen, welche Fragen bei der Führung von Multi-Channel-Geschäftsmodellen vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen (insbesondere Digitalisierung und Nachhaltigkeit) auftreten. Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen zu Geschäftsmodellen im Multi-Channel-Handel zu treffen, zu begründen und zu bewerten.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden gewinnen Einblick in den Zusammenhang zwischen den spezifischen Anforderungen und Fragen der Führung von Multi-Channel-Vertriebskonzepten und der Rolle, welche diese innerhalb der gesamten Volkswirtschaft übernehmen. Sie erkennen, dass nur solche Konzepte erfolgversprechend sind, die einen in der Gesamtwirtschaft bestehenden Bedarf unter Beachtung des Wettbewerbsumfeldes und der gesellschaftlichen Anforderungen befriedigen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der Selbstorganisation

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit der Literatur zum Multi-Channel-Management. Sie sind in der Lage, diese in Verbindung mit den Vorlesungsinhalten zu bringen und zu erkennen, wie Entscheidungen in Multi-Channel-Systemen konzeptionell schlüssig und kontextabhängig getroffen und bewertet werden können.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung in der gesamten Gruppe und mit Referenten aus der Praxis sowie ggf. im Rahmen von Exkursionen über unterschiedliche Fragen der Entscheidungsfindung in Multi-Channel-Systemen. Sie können ihre Auffassungen artikulieren und im Disput mit gegenteiligen Meinungen – auch von erfahrenen Praktikern – vertreten. Im Rahmen von Gruppenaufgaben und Präsentationen werden Lösungen im Team erarbeitet und vorgestellt.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen Multi-Channel-Retailing
2. Das Business Model Canvas als Analyserahmen
2. Marktanalyse: Wettbewerbssituation / Verbraucherverhalten / Digitalisierung
3. Ziele und CSR - Vertiefung "Nachhaltigkeit im Multi-Channel-Handel"

4. Typologie der Kanäle: stationär, online & hybrid (multichannel vs. omnichannel) 5. Vertiefung: Digitalisierung von Wertschöpfungsketten 5. Das Marketinginstrumentarium im Multi-Channel-Handel 6. Partner, Prozesse, Ressourcen: Basis der Leistungserstellung im Multi-Channel-Handel 7. Controlling: G&V und zentrale Kennzahlen zur Steuerung von Multi-Channel-Systemen 8. Case-Study "Multi-Channel-Strategie der Porsche AG"
Lehr-/Lernformen Vorlesung, Seminar
Lehr-/Lernmethoden Vortrag des Dozenten, Fallstudien, Gastreferenten, Exkursion und Teilnahme an Tagungen, Diskussionen, Gruppenarbeiten.
Literatur/Lehrmaterial **Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.**
Besonderes Exkursionen zum Fallunternehmen Porsche AG ist geplant

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	55,0 Std.		50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-115	MKT Marketing & Sustainability

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Sustainability has become a key influencing factor for business success. This is especially relevant for the marketing function of organisations, due to the changing awareness and preferences of consumers, businesses and the society in general.

In this module, the students understand how the megatrend sustainability impacts marketing strategy and execution. They learn about the sustainability drivers that impact business performance today, and how sustainability needs to be integrated in the corporate strategy & business model in order to enable credible and sustainable market success. Further, the course provides knowledge and skills in consumer preferences, decision making of corporate customers and market research in the context of sustainable products, services and brands. The students understand how companies can successfully integrate the sustainability dimension in the 4 Ps of Marketing - Product, Placement, Pricing, Promotion - and what guidance companies should follow to execute their marketing activities in a sustainable manner. The industry experience of the lecturers is complemented by guest speakers from industry, field trips and case studies, to ensure that the students acquire knowledge and methods with high practical relevance and applicability.

At the end of the course, the students are capable to design and implement a marketing approach in companies that allows for sustainable - meaning future-proof as well as responsible - business success.

Inhalte

Part I: Why sustainability?
Sustainability drivers and their impact on marketing and business, supported by the learning project "Climate interactive" (simulation and roleplay).

Part II: Strategies and business model
How sustainability and corporate strategy must be aligned, for sustainable business models, in order for sustainability marketing strategies to deliver their value (instead of creating a greenwashing risk)

Part III: Preferences and market research
Understanding customer preferences and willingness to pay, as well as other specific issues of market research in the context of sustainability

Part IV: Sustainable marketing execution (4 Ps)

What it means to integrate the sustainability dimension in marketing execution, across the areas product, placement, pricing and promotion. This includes a part about sustainability in marketing operations.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	This course requires no special knowledge and skills beyond what is subject of the marketing classes in the first four semesters.
Vorbereitung für das Modul	Lecture slides and reading list in neo

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	This module is an integrative part of the specialisations "Marketing" and "International Business and Management". In addition, this module is also a good match for the specialisation "Ganzheitliche Unternehmensführung".
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Sustainable development requires sustainable strategies, business models and practices in all key functions of businesses and organisations. This module gives a deep insight in how this can be applied to the marketing function and activities.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Iris Ramme, Prof. Dr. Carsten Herbes		
Modulart	**Turnus** jedes Wintersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30,0 %	117,5 Std. / 78,3 %	15,0 Std. / 10,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-115-01	Marketing & Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-115-01	Marketing & Sustainability

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Note: as this module consists of one integrated course (6 SWS), the description of the qualification objectives is identical to the description in the module above.

Sustainability has become a key influencing factor for business success. This is especially relevant for the marketing function of organisations, due to the changing awareness and preferences of consumers, businesses and the society in general.

In this module, the students understand how the megatrend sustainability impacts marketing strategy and execution. They learn about the sustainability drivers that impact business performance today, and how sustainability needs to be integrated in the corporate strategy & business model in order to enable credible and sustainable market success. Further, the course provides knowledge and skills in consumer preferences, decision making of corporate customers and market research in the context of sustainable products, services and brands. The students understand how companies can successfully integrate the sustainability dimension in the 4 Ps of Marketing - Product, Placement, Pricing, Promotion - and what guidance companies should follow to execute their marketing activities in a sustainable manner. The industry experience of the lecturers is complemented by guest speakers from industry, field trips and case studies, to ensure that the students acquire knowledge and methods with high practical relevance and applicability.

At the end of the course, the students are capable to design and implement a marketing approach in companies that allows for sustainable - meaning future-proof as well as responsible - business success.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Note: as this module consists of one integrated course (6 SWS), the content description is identical to the description in the module above.

Part I: Why sustainability?
Sustainability drivers and their impact on marketing and business, supported by the learning project "Climate interactive" (simulation and roleplay).

Part II: Strategies and business model
How sustainability and corporate strategy must be aligned, for sustainable business models, in order for sustainability marketing strategies to deliver their value (instead of creating a greenwashing risk)

Part III: Preferences and market research

Understanding customer preferences and willingness to pay, as well as other specific issues of market research in the context of sustainability Part IV: Sustainable marketing execution (4 Ps) What it means to integrate the sustainability dimension in marketing execution, across the areas product, placement, pricing and promotion. This includes a part about sustainability in marketing operations.
Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden Lecture (incl. guest speakers), practical exercises & case studies, learning projects (simulation and role play) and field trips.
Literatur/Lehrmaterial Will be communicated at the beginning of the course.
Besonderes The contributions of the three lecturers of this course are strongly integrated with each other and depend of the topic of each course element. For details, see the course planning at the beginning of the semester.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 117,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-151	MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Fähigkeiten und Fertigkeiten zum Aufbau und der Vermarktung innovativer Geschäftsideen.
Inhalte - Start-Up Development - Business-Planning
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Agilität, Iteration, Lösungsoffenheit, Nutzerorientierung, Transparenz, Multiperspektivität, Wertezentriertheit.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Im Vordergrund des Moduls steht die nachhaltige Entwicklung eines Businessplans für eine neue innovative Geschäftsidee und dessen kommunikative Vermarktung.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Bei der Entwicklung des Businessplans fließen implizit ökonomische, soziale und ökologische Aspekte ein.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Stefan Detscher
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Prof. Dr. Thomas Ginter (SoSe); Edgar Müller + Moritz Schreyer (WiSe)		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion Marketing und dessen agile Ausgestaltung werden vorausgesetzt.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 42,5 Std. / 28,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 62,5 Std. / 41,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-02	Start-Up Development
101-151-01	Business-Planning

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-02	Start-Up Development

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1. Verständnis für aktuelle Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation von Start-Ups erlangen
2. Überblick über verschiedene digitale Vermarktungs- und -Kommunikationsstrategien sowie Vermarktungskonzepte und Kommunikationskanäle für Start-Ups erhalten
3. Fähigkeit erlangen, ein Vermarktungs- und Kommunikations-konzept für Start-Ups oder neue Produkte/ Services aufzustellen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Ideengenerierung für ein Start-Up
- Ausarbeitung einer Produkt-/ Service-Idee
- Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation
- Digitale Vermarktungsstrategien und -konzepte neuer Produkte/ Services
- Kommunikationsstrategien und -kanäle für Start-Ups
- Fallstudie/ Gruppenarbeit zu Vermarktungs- und Kommunikationslaunch eines neuen Start-Ups/ Produkts/ Services

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeit inkl. Zwischenpräsentationen.

Intensive Nutzung digitaler Tools, u.a. im Rahmen eines Blended Learning Formats mit signifikantem Anteil an Video-Live-Terminen statt physischer Präsenz.

Literatur/Lehrmaterial

ADAMS, R. L. (2016): Startup Marketing: 23 Online Marketing Strategies to Help Create Explosive Business Growth,

KUCKERTZ, A. (2015): Management – Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden.

RIES, E. (2011): The Lean Startup – How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, London.

WEINBERG, G./ MARES, J. (2015): Traction: How Any Startup Can Achieve Explosive Customer Growth, New York.

Besonderes

Kurs wird i.d.R. im Sommersemester von Prof. Detscher/ Lehrbeauftragten E. Müller & M. Schreyer und im Wintersemester von Prof. Ginter gehalten.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	22,5 Std.		22,5 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-01	Business-Planning

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Entwicklung eines Businessplans in einem dynamischen, komplexen Umfeld.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Entwicklung eines Businessplans entsprechend anhand der Methode Business-Modeling-Canvas.

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / regelmäßige Präsentationen der Studiernenden.

Intensive Nutzung digitaler Tools, u.a. im Rahmen eines Blended Learning Formats mit signifikantem Anteil an Video-Live-Terminen statt physischer Präsenz.

Literatur/Lehrmaterial

Osterwalder, A. / Pugneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer

Besonderes

- Interaktive Veranstaltung
- Gruppenarbeit
- Intensive Vor- und Nachbereitungszeiten

Kurs wird i.d.R. im Sommersemester von Prof. Detscher und im Wintersemester von Prof. Ginter gehalten.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	20,0 Std.		40,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-152	MKT-P Consumer Insights

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen lernen, wie differenziert Kundenbedürfnisse sind und wie Kundensegmente identifiziert und abgegrenzt werden können, um in der zielgruppengerechten Ansprache und der Abstimmung von Marketinginstrumenten erfolgreich zu sein.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Marktforschungsmethoden kritisch zu hinterfragen und eine empirische Untersuchung selber durchzuführen. Diese empirische Untersuchung kann qualitativer oder quantitativer Natur sein und es kann sich um Primär- oder Sekundärforschung handeln. Im Falle von Primärforschung können verschiedene Datensammlungstechniken eingesetzt werden. Der Schwerpunkt liegt immer darauf, sich in eine Methode intensiv einzuarbeiten und diese Forschungsmethode kritisch zu begleiten.

Inhalte

Konsumentinnen und Konsumenten müssen Mittelpunkt unternehmerischen Denken und Handelns sein. Customer Centricity ist das Erfolgskonzept und wird im Zuge der Digitalisierung immer wichtiger. Die Kenntnisse über das Konsumentenverhalten und die Möglichkeit der Erforschung und Aufdecken von Zusammenhängen ist entscheidend, um Customer Centricity zu ermöglichen. Dazu braucht es Research Methods und Strukturen (Erklärungsmodelle für Konsumentenverhalten) für die Messbarkeit von Verhalten. Die theoretischen Ausführungen von Methoden und Erklärungsansätzen zu Konsumentenstrukturen werden in einem praktischen Projekt live angewendet.

Die Praxispartner und die Themen für dieses Projektmodul wechseln regelmäßig. Für das SoSe 2023 konnten wir die freenet AG als Praxispartner gewinnen. Es ging um das Thema Konsumverhalten junger Menschen bei Mobilfunkgeräten.

Im SoSe 2024 ist das Thema die Customer Journey von potenziellen HfWU-Studierenden. Basierend auf einer bereits durchgeführten qualitativen Untersuchung von Schülern soll ein Fragebogen für eine Online-Studie entwickelt werden. Nach Durchführung der Online Befragung werden die Ergebnisse zusammen mit Sekundäranalysen zur Abschätzung der Zielgruppengröße dem Auftraggeber HfWU präsentiert.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Consumer Insights zu erhalten, gehört zu den strategisch wichtigen Aufgaben im Marketing. Daher lernen die Studierenden die Methoden, zu Consumer Insights zu gelangen und wie sich spezifisches Konsumentenverhalten (Consumer Behavior) erklären lässt. Um die Reaktionen der Zielgruppen entsprechend

	berücksichtigen zu können, werden Erkenntnisse über menschliches Verhalten vermittelt und ferner verschiedene Ansätze der Zielgruppensegmentierung und empirischen Ergebnisse der Zielgruppenforschung dargelegt.
Vorbereitung für das Modul	Kenntnisse in Marketing und Marktforschung sind Grundvoraussetzung. Von großer Wichtigkeit sind die Fähigkeit Ergebnisse zusammenzufassen, diese zielgruppengerecht zu kommunizieren und die Transferleistung von theoretisch Erlerntem auf ein Praxisprojekt zu erbringen. Hierzu sind auch Charaktereigenschaften wie Zuverlässigkeit unabdingbar, um die Inhalte für die Projektpartner einwandfrei und korrekt zu erarbeiten. Letztlich wird Sozialkompetenz für die erfolgreiche Zusammenarbeit in zum Teil internationalen Teams erwartet. Ferner: englische Sprachkenntnisse, weil ein Teil des Moduls in englischer Sprache unterrichtet wird und die Studienarbeit zum Teil in englischer Sprache zu erstellen sein wird.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module innerhalb des Vertiefungsprogramms Marketing & Sales
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Aspekte der Nachhaltigkeit werden im Rahmen der Theorievermittlung angesprochen, wie beispielsweise Wirkungen der LOHAS (Zielgruppe = Lifestyle of Health and Sustainibility) auf die Gesellschaft und Unternehmen. Je nach Projektpartner kann das Thema der nachhaltigen Entwicklung (ökonomische, ökologische, soziale Aspekte) im Vordergrund stehen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Diplom-Betriebswirtin (FH) Anke Schramm

Modulart	Turnus	Dauer
	jedes Sommersemester	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Grundlagen Marktforschung, Grundlagen Marketing, englische Sprachkenntnisse	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 15,0 Std. / 10,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 90,0 Std. / 60,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-152-01	Consumer Behavior
101-152-02	Consumer Research

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-152-01	Consumer Behavior

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Neben der Vermittlung von Fachwissen zur Konsumentenforschung steht die Anwendung des Wissens im Praxisprojekt im Vordergrund. Dazu gehören die zielgruppengerechte Aufbereitung der Erkenntnisse und die Kommunikation der Ergebnisse.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Consumer Insights ist der Erfolgsfaktor für Unternehmen. Nur wer seine Kunden kennt, kann sein(e) Unternehmen / Brand / Produkte / Kommunikation usw. auf die Bedürfnisse der Konsumenten ausrichten. Dies ist Voraussetzung, damit Unternehmen in allen Marketingmaßnahmen erfolgreich agieren können. Das Teilmodul Consumer Behavior beschäftigt sich intensiv mit der Erklärung von Verhalten der Konsumenten und dies unter der Berücksichtigung der Digitalisierung der Gesellschaft und der damit verbundenen Veränderungen im Medien- und Konsumverhalten. Die Erkenntnisse über die Konsumenten müssen mit Research Methoden operationalisiert werden. Diese Methoden sind im Rahmen der Digitalisierung ebenfalls stark im Umbruch. Sie lernen klassische wie innovative Methoden kennen, mit denen man Konsumenten erforschen kann. Damit können Verhaltensstrukturen erfasst werden.

Wichtige Bestandteile der Lehrveranstaltung sind:

1. Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens
2. Zielgruppensegmentierung
3. Empirische Ergebnisse der Zielgruppenforschung

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Praxisprojekt (projektbasiertes Lernen) und Exkursionen oder Gastvorträgen zum Praxispartner, weitere Gastvorträge zu Theorieteilen, Diskussionen, Gruppenarbeit und Referate für Projektarbeit. Wichtiges Merkmal ist integriertes Lernen in der Gruppe mit Coaching durch die Lehrenden

Literatur/Lehrmaterial

Werner Kroeber-Riel, Andrea Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten. Verlag: Vahlen, 11. Auflage 2019.

Dirk-Mario Boltz, Volker Trommsdorff: Konsumentenverhalten. Verlag: Kohlhammer; 9. Auflage 2022

Besonderes

Praxisprojekt zum Thema Customer Journey junger Menschen bei der Wahl von Studium und Beruf. Praxispartner ist die HfWU.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 5,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 45,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-152-02	Consumer Research

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Learning Objectives

This module is designed as an advanced course in marketing research (but not in statistics). The students will learn about marketing research from a supplier's and buyer's point of view. In their later career, they may not be the generator of market research - but they will most certainly be a user of market research results. This course will provide the students with the requisite knowledge and skills to either conduct their own market research (primary research) or to competently evaluate the research results of others (secondary research). A very important learning objective is critical thinking, application of the suitable method and communication of the findings to a selected audience.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Qualitative and quantitative research

Primary and secondary research

Data collection methods including online

Data analysis and presentation

International aspects of marketing research (if necessary for the project)

New approaches in Marketing Research like crowd measurement, WOM research, customer´s journey through the sales funnel, trend management

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

This module is designed as an applied class with own data collection (project-based learning). The students will work together with a project partner that gives the students the opportunity to apply their knowledge of carrying out their own primary research or using secondary research. An important feature is integrated learning in the group with coaching by the teachers

Literatur/Lehrmaterial

- Malhotra, N. K. (2019). Marketing research: An applied orientation, 7th ed., Pearson Education Limited, available as e-book in our library.
- Döring, N.; Bortz, J. (2022): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6. Aufl.

Besonderes

Collaboration with a project partner. In SoSe 2023 the project partner was freenet AG, a Digital-Lifestyle-Provider. The topic was about young people's consumption behavior in mobile devices.

In SoSe 2024, the topic is the customer journey of potential NGU students. A questionnaire for an online study will be developed based on a qualitative study of high school students that has already been carried out. After conducting the online survey, the results will be presented to the client NGU together with secondary analyses to estimate the target group size.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	10,0 Std.		45,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-153	MKT-P Projekt Sport Marketing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden sind in der Lage, · ein für sie interessantes Thema aus dem Sportmarketing zu identifizieren und über ein Semester hinweg zu bearbeiten · eine Forschungsarbeit im Bereich Sportmarketing erfolgreich zu planen und durchzuführen · die relevante (auch internationale) Sportmarketing-Literatur zu finden, sie kritisch zu lesen und analytisch gewinnbringend in der Forschungsarbeit aufzuarbeiten · die passende empirische Methodik für ihre Forschungsfragen und ihren Forschungsgegenstand auszuwählen · sprachlich angemessen zu schreiben · die Studienarbeit ansprechend und professionell zu präsentieren.
Inhalte • Wiederholung Grundlagen Sportmarketing • Grundlagen Marktforschung • Marktforschung im Sport • Analyseinstrumente im Sport • Eigenes Forschungsprojekt: Themenwahl -Durchführung -Präsentation
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden grundlegende Marketing-Kenntnisse und Interesse am Sportbusiness vorausgesetzt. Idealerweise haben die Studierenden bereits das Wahlpflichtfach "MKT 101-111 Grundlagen Sportmarketing" besucht.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangabe

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	MKT 101-111 Grundlagen Sportmarketing
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Nachhaltigkeits-Marketing ist ein aktuelles Trendthema des Sportmarketings. Die Nachhaltigkeit wird ein immer bedeutenderer Aspekt in der Planung und Durchführung (internationaler) sportlicher Großereignisse.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. André Bühler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Wintersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 20,0 Std. / 13,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 112,5 Std. / 75,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-153-01	Projekt Sportmarketing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-153-01	Projekt Sportmarketing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:**

Die Studierenden kennen grundlegende Begriffsabgrenzungen und Modelle des Sportmarketing und sind in der Lage Grundlagenthemen von Trendthemen des modernen Sportmarketings abzugrenzen. Sie sind außerdem kompetent genug, das Sportbusiness hinsichtlich diverser Besonderheiten von normalen Wirtschaftsmärkten zu unterscheiden.

- **Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:**

Die Studierenden kennen die gängigsten Analyseinstrumente des Sportmarketings und sind in der Lage, diese grundsätzlich anzuwenden.

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:**

Die Studierenden können Forschungsprojekte eigenständig organisieren und durchführen.

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:**

Die Studierenden sind in der Lage, ihre Fertigkeiten und Kenntnisse in Forschungsprojekte einzubringen sowie mit anderen Teammitgliedern kooperativ zusammen zu arbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Wiederholung Grundlagen Sportmarketing
- Grundlagen Marktforschung
- Marktforschung im Sport
- Analyseinstrumente im Sport
- Eigenes Forschungsprojekt: Themenwahl -Durchführung -Präsentation

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

Literatur/Lehrmaterial

Skript (Handout mit Lückentexten)

Lehrbuch:

Nufer, Gerd / Bühler, André (2013): Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, Berlin (Erich Schmidt Verlag)

Besonderes

Wissenschaftliche Bearbeitung aktueller Fragestellungen im Bereich Sportmarketing

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	20,0 Std.		112,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-154	MKT-P International Marketing Project

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

The objectives of the course are to develop the following skills: working in intercultural teams, linking information from different sources (academic and practical input) to enhance critical thinking, working under time pressure, combining online and F2F communication, coping with time differences, making presentations with a practical approach, understanding how a company with an international focus operates. You will get prepared for the real life in business.

Inhalte

The field of international marketing is linked to many different disciplines like international trade or cross-cultural management. This module will provide a comprehensive, lively, contemporary and practical introduction to international marketing. It will cover the diversity of global values, popular culture, lifestyles and industries and their role and relationship in formulating marketing and communication strategies in detail. The lecture will cover the following topics:

- Motives for Internationalization
- Cultural Differences
- Segmentation in International Marketing
- Market Entry Strategies
- Product Policy, Pricing, Distribution and Communication in International Marketing
- International Marketing Plan

The global orientation will be accomplished by collaboration with an international partner.

In WiSe 23/24 we worked together with our partner universities UP in Mexico and Università di Pisa in Italy. In mixed teams the students worked on a real life case for the fashion brand 9N1MSense considering a market entry in Mexico. Five selected students had the chance to spend 2 weeks in Mexico to conduct research locally and meet their Mexican fellows. They were financed by the DAAD.

For WiSe 24/25 we do not know the collaboration partners yet (client and partner universities) and we do not know whether we will have the opportunity to travel to another country - including the question about funding for students.

Lehr-/Lernformen

Projekt

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basic knowledge of marketing theory, interest in different cultures, basic knowledge of MS Office products, presentation skills in English language, willingness to work intensely within a limited amount of

	time in cross-cultural teams and actively contribute to the team-effort, global mindset
Vorbereitung für das Modul	Lecture slides on neo and recommended textbooks (see below).

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module in Marketing & Sales
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Ethics in Marketing, respect for people from different cultures (through teamwork with students and professors from partner universities). Depending on the nature of the chosen project the focus on sustainability issues will vary.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Iris Ramme and Dennis Köhler		
Modulart	**Turnus** jedes Wintersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung no restriction; the number of paticipants is limited.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 15,0 Std. / 10,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 90,0 Std. / 60,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**

101-154-01	International Marketing Project

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-154-01	International Marketing Project

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

see above

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Subject: International Marketing (Entry Strategies, 4Ps in an international context), specific information on companies that operate in several countries
- System: Marketing in an international context, intercultural management by working with students from other cultural backgrounds
- Self: The class can be seen as a social process of getting to know each other and how to work closely together with people who have never met before and come from different cultural backgrounds
- Social: in group work sessions the students have to apply their often diverse knowledge. We will have exchange students and students from our partner universities who have different backgrounds in terms of study subjects, work experience, culture, age and maturity.

Important note: Depending on the case and the collaborating partner university, the project may be finished before XMas. This means that students will work very hard in the first three months of the semester. On the other hand they will not have to prepare for and write an exam during the exam period.

Lehr-/Lernformen

Projekt, Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Project based learning with workding in intercultural teams

Literatur/Lehrmaterial

- Svend Hollensen: Global Marketing; Pearson; 8th edition 2020
- Marieke de Mooji: Global Marketing and Advertising; 6th edition 2021
- Bodo Schlegelmilch: Global Marketing Strategy; 2nd edition 2022

Besonderes

In this module, you will get theoretical input and you will work in intercultural teams. The module will prepare you for the international workplace and will encourage you to work and study with people from different cultures.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 15,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 90,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-116	NUF Gesellschaftliche Verantwortung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte In heutiger Zeit ist verantwortungsvolles Handeln zentraler Bestandteil unternehmerischen Erfolgs geworden. Dies erfordert Mitarbeiter, die verstehen, wie sich Unternehmen so führen lassen, dass nachhaltiges Handeln den wirtschaftlichen Erfolg stärkt. Dies erfordert Kenntnisse der ethischen Grundlagen, der werteorientierten Unternehmensführung und der unternehmerischen Umwelt- und Sozialverantwortung (CSR) sowie ein Verständnis grundlegender umweltökonomischer Zusammenhänge und Handlungsoptionen.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den verschiedensten Bereichen der BWL; Modul NUF Corporate Governance & Compliance sowie NUF Ges. Verantwortung ergänzen sich und sollten - egal in welcher Reihenfolge - beide belegt werden.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	**Modul 101-093 Verantwortungsvolles Handeln (1. Sem. BW)** Parallele Module der Vertiefungsprogramme **Ganzheitliche Unternehmensführung, v.a. Gorporate Governance & Compliance, Nachhaltigleitssteuerung und-reporting, Sustainability Management & Innovation**
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Dieses Modul behandelt unmittelbar alle Aspekte der Nachhaltigkeit i.S. einer Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und Sozialbelangen (People, Profit, Planet).

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Gabriel		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std. / 20,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Gesellschaftliche Verantwortung Grundlagen
	Grundlagen der Umweltökonomie

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Gesellschaftliche Verantwortung Grundlagen

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Gesellschaftlichen Verantwortung und erreichen die unter "Inhalte" aufgeführten konkreten Lernziele.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Teil A Grundlagen Gesellsch. Verantwortung
- Einleitung
- Zuschreibungsbegriff Verantwortung, Unternehmensverantwortung und Verantwortungsarten
- Grundlagen der Nachhaltigkeit
- Theorien der Copr. Social Responsibility
- Ethische Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung, Unternehmensethik

Teil B Management Gesellsch. Verantwortung
- Stakeholder-Analyse und Stakehoolder-Engagement
- Management einzelner Stakeholdergruppen
- Integration von Stakeholderinteressen
- Stakeholder-Kommunikation, insbesondere CSR-Berichtspflichten.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Impulsvorlesungen, Dokumentenanalysen, Literaturrecherchen, Erstellen von Abstracts, kurze Präsentationen, Diskussionen mit Brainstorming.

Literatur/Lehrmaterial

Brühl, Rolf: Corporate Social Responsibility - Die Ethik der gesellschaftlichen Verantwortung und ihre Umsetzung, Vahlen München, 2018
Kreipl, Claudia: Verantwortungsvolle Unternehmensführung, SpringerGabler, 2020

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
33,8 Std.	22,5 Std.		

		60,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Grundlagen der Umweltökonomie

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Umweltökonomik und erreichen die unter "Inhalte" aufgeführten konkreten Lernziele.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Kapitel 1: Grundlagen - Sie können beschreiben, wie politische Entscheidungen durch unterschiedliche Schulen der Ökonomik beeinflusst werden.
Kapitel 2: Ökologische Grenzen – Sie können erklären, in welcher Form die ökologischen Grenzen unser Verhalten und unser Wirtschaftssystem beeinflussen werden.
Kapitel 3: Grenzen des Marktes – Sie können Interventionsmöglichkeiten abwägen: wie kann der Staat dem Versagen des Markts im Hinblick auf ökologische Aspekte am besten entgegenwirken?
Kapitel 4: Umweltpolitik – Sie können einen Überblick über nationale und internationale Umweltschutzregeln geben.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Folgende Lernmethoden kommen unter anderem zum Einsatz:
Rückfragen des Dozenten, Bearbeiten kleinerer Anwendungsaufgaben nach theoretischen Inputs, eigenes Strukturieren von Schlüsselbegriffen, Beziehungen zwischen Vorlesungsthemen und eigenem Handeln herstellen, Vertreten der eigenen Positionen zu unterschiedlichen Themen in der Gruppe, Entwickeln eigener Wiederholungsfragen

Literatur/Lehrmaterial

Michael Fritsch (2014): Marktversagen und Wirtschaftspolitik. Mikroökonomische Grundlagen staatlichen Handelns. 9., vollständig überarbeitete Auflage, Verlag Franz Vahlen München.
N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor (2016): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	nein	6 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
11,2 Std.	7,5 Std.	15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-117	NUF Strategic Management in an International Context

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Qualification goals

This course will give students an in-depth induction to the major issues, techniques, and challenges of developing, formulating and implementing strategies in a multi-national corporation (MNC). Students will learn how to analyze the corporation's environment in foreign markets, become aware of risks and opportunities and how they influence internationalization strategies. They are familiarized with the most important market entry strategies including partnering strategies such as JV and M&A. A comprehensive case will give students the opportunity to apply their market entry strategy know-how. Moreover, this module will help students understand the requirements that international business activities pose to sustainability. Finally, students will improve their capabilities of presenting and discussing a comprehensive topic in English.

Inhalte

Contents

- Reasons for international business activities
- Analysis of the international business environment
- Selection of internationalization strategies (greenfield, joint venture, M&A etc.)
- Strategic tools (SWOT, KSF, McKinsey matrix etc.)

Students will be assigned research tasks on a regular basis and will present and discuss their results with the class. Presentations by international business practitioners will offer ample opportunity for getting insights into the methods and practices of leading companies.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	None
Vorbereitung für das Modul	None

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Some of the presentations by guest speakers and the field trip will be shared with the participants of the module „Intercultural Management“

Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
One of the sessions will be entirely dedicated to the international aspects of sustainability

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (40 Minuten)	40 %
Klausur (60 Minuten)	60 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung None	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 45,0 Std. / 30,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 60,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-117-01	Introduction into International Management
101-117-02	Case study seminar: International market entry strategies

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-117-01	Introduction into International Management

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Knowledge

Know the reasons for international business activities

· Know the most important elements of the international corporate environment

· Know internationalization patterns and strategies

· Understand standard market entry strategies (greenfield, licensing, JV, M&A etc.)

· Understand international implications for organization

· Know challenges for sustainable management in international business activities

· Understand the specific requirements of international activities as opposed to domestic activities

Skills

· Be able to analyze the corporate environment for relatively simple cases

· Be able to analyze internationalization strategies

· Be able to recognize advantages and disadvantages of generic market entry strategies in specific business situations

· Be able to present and discuss a comprehensive topic in English

Competencies

· Be able to deliver a meaningful analysis of a complex international business environment in their future job

· Be able to apply strategic tools on in complex real-life situations in their future job

· Be able to develop and keep to standards of sustainable management in a challenging international environment

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Contents / outline

- Introduction
- The International Environment
- The Multinational Corporation
  - Definition
  - How international is a company – different measurands
  - Important concepts (Perlmutter, Bartlett/Ghoshal)
- Internationalization Strategies 1-3
  - Target market selection
  - Market entry strategies: export, licensing, greenfield investment
  - Market entry strategies: IJV, M&A, alliances etc.
  - Post-merger integration
  - Strategic instruments
- Organization 1-2
  - Strategy and structure
  - Alternative organizational structures
  - Types of subsidiaries
  - Conflicts between HQ and subsidiaries
  - Controlling of subsidiaries
  - Corporate governance
- Sales & Marketing in an international environment
- Challenges of sustainability in international management
  - Specific CSR challenges in international activities
  - The understanding of sustainability in different countries

Field trip

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Methods

- Regular research assignments (mostly group work)
- Mini cases
- Students' presentations

· Guest speakers
Literatur/Lehrmaterial Literature: selected chapters from: · Helen Deresky, *International Management*. 2011 · Fred Luthans & Jonathan P. Doh, International Management. 2009 · Various articles from academic journals
Besonderes Guest speakers from companies are invited, and we often go on field trips to companies

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 45,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 60,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-117-02	Case study seminar: International market entry strategies

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Knowledge

· Deepen the knowledge on generic international marketing entry strategy

· Know about specific challenges of the M&A in international M&A cases

Skills

· Be able to apply attractiveness criteria to foreign markets and choose the most attractive markets

· Be able to choose an appropriate market entry strategy

· Be able to handle a complex task under time pressure

. Be able to develop a solution in cooperation with other group members

· Be able to defend the solution / recommendation in discussion with a demanding “client”

Competencies

· Be able to develop an evaluation system for analyzing market attractiveness of foreign markets

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Contents / outline

· Comprehensive market entry case based on a real management consulting project

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Methods

· Group work on case, presentation of solutions, teamwork exercises

Literatur/Lehrmaterial

Literature: Maufette-Leenders / Erskine / Leenders (1997): Learning with cases, second edition, Ivey Publishing, London/Ontario
Besonderes Other aspects This class (2 hours) will be held as a compact course (not weekly), on one weekend. This allows evoking the feeling of a real life consulting project

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	0,0 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-118	NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden wissen, wie die Steuerung der Nachhaltigkeit strategisch, operativ und organisatorisch in die Unternehmenssteuerung integriert und in der Praxis umgesetzt werden kann. Weiterhin verstehen sie die Anforderungen an eine modernes Nachhaltigkeits-Performance-Management und kennen die Praxis des Nachhaltigkeitsreporting.
Inhalte
- strategische, operative und organisatorische Nachhaltigkeitssteuerung - Nachhaltigkeits-Performance-Management in Unternehmen - Nachhaltigkeits-Berichterstattung
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden nur die Inhalte des Grundstudiums vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Keine besondere Vorbereitung erforderlich.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Dieses Modul ist vor allem für Studierende der Vertiefungsprogramme "Nachhaltige Unternehmensführung" und "Controlling" geeignet, es bietet eine Brücke zwischen diesen beiden Bereichen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Das Modul adressiert wesentliche Bereiche nachhaltiger Entwicklung mit Blick auf Unternehmen, mit Schwerpunkt im Bereich Unternehmenssteuerung, Controlling und Berichterstattung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 105,0 Std. / 70,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-118-01	Nachhaltigkeitssteuerung
101-118-02	Sustainability Performance Management & Reporting

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-118-01	Nachhaltigkeitssteuerung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen, wie die Steuerung der Nachhaltigkeit strategisch, operativ und organisatorisch in die Unternehmenssteuerung integriert und in der Praxis umgesetzt werden kann.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Inhalte

1. Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens

1.1 Fakten zur Nachhaltigkeit

1.2 EN-ROADS-Workshop

1.3 Begriffe und Inhalte der Nachhaltigkeit

1.4 Begründung der Nachhaltigkeit

2. Grundlagen betrieblicher Nachhaltigkeit

2.1 Langfristige Wertsteigerung und Nachhaltigkeit

2.2 Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis

2.3 Organisatorische Integration der Nachhaltigkeit

3. Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement

3.1 Normatives Nachhaltigkeitsmanagement

3.2 Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

3.3 Nachhaltigkeit messen

3.4 Operatives Nachhaltigkeitsmanagement

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Veranstaltung mit Planspiel, Fallstudien, Praxisbeispielen

Literatur/Lehrmaterial

Vorlesungsskript, weiteres Material wird in neo zur Verfügung gestellt • Sailer, U.: Nachhaltigkeitscontrolling, 3. Auflage, Konstanz/ Mu?nchen 2020 • Ernst, D./ Sailer, U./ Gabriel, R. (Hrsg.): Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, 2021
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	52,5 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-118-02	Sustainability Performance Management & Reporting

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Students understand the requirements of sustainability performance management in companies, and they learn the most relevant approaches that are currently used. Based on application examples, they understand which tools are being applied in practice, and they hear about the challenges in implementation. Further, they learn the basics of sustainability reporting and see how companies have integrated this approach in their processes.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Sustainabiltiy requirements for companies
- Sustainability performance management in companies
- Corporate sustainabilty performance
- Product sustainability performance
- Sustainability Reporting

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture with discussions, examples, videos, case studies and software demonstrations.

Literatur/Lehrmaterial

Will be announced at the beginning of the class.

Besonderes

Class in english, pretty interactive, includes software demonstrations

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	52,5 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-119	NUF Corporate Governance & Compliance

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die verschiedenen Bereiche der **Corporate Compliance** in einem Unternehmen, deren rechtliche Grundvoraussetzungen sowie die Struktur und Wirkungsweise von **Compliance-Management-Systemen** kennen. Sie sollen in der Lage sein, dieses Wissen auf praktische compliance-relevante Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden. Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch Zusammenführung sämtlicher Funktionsbereiche eines Unternehmens in einem unternehmensweiten ganzheitlichen Compliance-Management-System die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert. Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle kreative Entwicklung von Prozessen und Maßnahmen, deren Umsetzung in der Praxis und Ausrichtung des eigenen Handelns danach erworben.
Inhalte
Grundlagen der **Good Governance**, des **Stakeholderausgleichs** und des **Risikomanagements**. Grundlagen der **Legal, Social, Ethical und Environmental Compliance** im Unternehmen; Haftung bei Non-Compliance, Einrichten und Verbessern von **Compliance-Management-Systemen** (CMS) nach DIN ISO 37301 und IDW PS 980: Compliance Kultur, Compliance Ziele, Compliance Risiken, Compliance-Programm Compliance-Organisation, Compliance Kommunikation, Compliance Kontrolle und Verbesserung. Ausgewählte Compliance-Bereiche **Antikorruption** in Einkauf und Vertrieb, **Kartelle** im Vertrieb, **CSR** im Wirtschaftsunternehmen, **Wertemanagement**. **Praktische Übungen** zur Umsetzung von CMS im Unternehmen.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den verschiedensten Bereichen der BWL, die allesamt einer Compliance-Betrachtung unterliegen können. Hilfreich sind Kenntnisse in der jur. Arbeitsweise und Kenntnisse im Risikomanagement sowie im Projektmanagement. Neue Rechtsbereiche wie Korruptionsstrafrecht oder Kartellrecht werden im Rahmen der Veranstaltung gemeinsam erarbeitet.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben bzw. Hinweise in der Vorlesungsunterlagen.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module des Grundstudiums **Managementlehre** Parallele Module der Vertiefungsprogramme **Nachhaltige Unternehmensführung** insbesondere **Gesellschaftliche Verantwortung NUF 1** und **Konfliktmanagement NUF 7**; das Modul ist aber auch für Vertiefer aus allen anderen Vertiefungsmodulen interessant!
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele Ökonomie, Ökologie und Soziales bedarf es über die Einhaltung von Rechtsregeln hinaus der Definition von Werten im Unternehmen. Unternehmen nehmen in diesem Sinne die Corporate Social Responsibility in entsprechenden Projekten wahr. Die Compliance-Organisation im Unternehmen implementiert diese Werte durch Compliance-Management-Systeme in den Unternehmensablauf, definiert Prozesse und Maßnahmen auf der Arbeitsebene und kontrolliert deren Einhaltung. Corporate Compliance wie auch Corporate Governance Regeln guter Unternehmensführung sind damit Nachhaltigkeitsgaranten in einem Unternehmen schlechthin. Das Modul ist daher für die nachhaltige Entwicklung von Unternehmen von zentraler Bedeutung. Rechtliche Verantwortung ist eine der fünf Verantwortungsarten

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 90,0 Std. / 60,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 15,0 Std. / 10,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-119-01	Grundlagen Corporate Compliance

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-119-01	Grundlagen Corporate Compliance

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen Hintergründe und Grundlagen der Good Governance und der Corporate Compliance, deren Bereiche im kaufmännischen Unternehmen sowie die Anforderungen an ein Compliance-Regelwerk kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue praktische Fällen anzuwenden.
Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden sind in der Lage, die in ausgewählten Compliance-Bereichen erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in Bezug auf Compliance-Management-Systeme auf andere Compliance-Bereiche in Theorie und Praxis zu übertragen und selbst zum Aufbau von Compliance-Management-Systemen beizutragen.
Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:
Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse und Fertigkeiten auf eigenes unternehmerisches Verhalten anzuwenden.
Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit anderen
Da Compliance in vielen Bereichen den Umgang mit Mitarbeitern und Kollegen im Unternehmen sowie die Übertragung von Compliance-Strukturen auf andere etwa durch Schulungen betrifft, sind sie auch in der Lage, ihre Kompetenzen in Verantwortung für andere wahrzunehmen und an diese weiterzugeben.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Grundlagen der Good Governance und des Stakeholderausgleichs, GRC-Ansatz, Wurzeln und Rechtsgrundlagen der Corporate Compliance, Haftung bei Non-Compliance, Phasen der Implementierung und Elemente von Compliance-Management-Systemen: Einrichten und Verbessern von CMS nach ISO 37301 und IDW PS 980: Compliance Kultur, Compliance Ziele, Compliance Risiken, Compliance-Programm Compliance-Organisation, Compliance Kommunikation, Compliance Kontrolle und Verbesserung.
Ausgewählte Komplexe: - Anti-Korruptions-Compliance - Kartellrechts-Compliance - Exportkontroll-/Außenwirtschafts-Compliance; - Datenschutz-Compliance

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode, Diskussionen, Compliance-Simulations-Game; Dokumentenanalysen, Rechtsnormanalysen, Literaturrecherchen, Press-Review, kurze studentische Präsentationen, Diskussionen mit Brainstorming,… Interaktive Vorlesung, Forschendes Lernen mit Selbstarbeits-, Team- und Präsenzphasen, Exkursion, Expertenvorträge.
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsskript als Grundlage der Vorlesung **Moosmayer, Klaus**: Compliance, Praxisleitfaden für Unternehmen, 4. Auflage München 2021 **Moosmayer, Klaus**: Compliance-Risikoanalyse, 2. Auflage München 2020 **Bay, Karl-Christian/Hastenrath, Katharina** (Hrsg.), Compliance-Management-Systeme – Praxiserprobte Elemente, Prozesse und Tools, 3. Aufl. München, 2022 **Kark, Andreas**, Compliance-Risikomanagement, 3. Aufl. München 2024
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	90,0 Std.		15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-166	NUF Innovation Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Innovative products and process technologies are key to success for western world companies. In addition, we see a number of transformative pressures, such as digitalisation or sustainbility. This requires new ways of thinking and different approaches to industrial productivity and value creation.

In this module, students learn how companies operate their innovation management today, in different forms, be it multinational company or start-up. The also learn to apply key concepts and methods such as business model canvas, design thinking or life cycle assessment.

Inhalte

- Basics of Innovation management
- Innovation management process in companies today, including the start-up perspective
- Sustainable Product and Process Innovation
- Design Thinking Workshop
- Innovation assessment of a company of your choice (--> presentation)

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	No additional knowlege and competences required (beyond what is taught in the first four semesters).
Vorbereitung für das Modul	See literature indications in the individual classes.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Relevant for everyone interested in innovation management & tools, inclluding start-up theory and sustainable innovation.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Sustainable development is a central element of this module, with the focus on sustainable innovation of products, services and processes.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Matthias Schulz		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 65,0 Std. / 43,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 40,0 Std. / 26,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-166-01	Innovation management
101-166-02	Product Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-166-01	Innovation management

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

The students understand the relevance and the challenges of innovation management. They learn basic approaches and methods that are typically applied, and are enabled to apply some of the concepts in smaller exercises. The students see how companies implement innovation management in practice, and further understand methods and approaches to develop more sustainable products and process technologies, including a broad number of examples and case studies.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Introduction to innvation management
- Innovation management process
- Sustainable Innovation
- Design Thinking Workshop
- Presentation on innovation management research of a company of your choice

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture, supported by discussions, examples, case studies, videos, group work exercises, a half-day design thinking workshop and graded group presentations with extensive presentation feedback.

Literatur/Lehrmaterial

Trott, P.: Innovation Management and New Product Development, 6th Edition. Person, 201

Besonderes

Graded presentations on a target company of your choice.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
33,8 Std.	43,0 Std.		40,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-166-02	Product Sustainability

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

The students understand objectives, methods and best practice of environmental assessment of products in industry. This includes product life cycle assessment, as well as labeling.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Targets and objectives of environmental measures in companies
- Environmental assessment of products and services with the help of life cycle assessment (LCA)
- Communication of product sustainabiltiy performance, type III labeling
- International aspects of product sustainability

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture, supplemented by interactive conversations and numerous examples from practice.

Literatur/Lehrmaterial

Will be announced at the beginning of the class.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	nein	6 Semester	Englisch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
11,2 Std.	22,0 Std.	0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-122	NUF Konfliktmanagement im Unternehmen

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die rechtlichen Voraussetzungen und Maßnahmen des **Forderungsmanagements** eines kaufmännischen Gewerbebetriebs und die Handlungsoptionen eines Unternehmens im **Rechtsstreit** kennen und verstehen. Darüber hinaus lernen sie verschiedene Handlungsoptionen von Unternehmen im Konfliktfall kennen und können die wesentlichen Grundlagen von Konfliktmanagementsystemen darstellen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.
Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus werden die materiell-rechtlichen Aspekte von Rechtsansprüchen mit der prozessrechtlichen Vorgehensweise bei der Durchsetzung solcher Rechtsansprüche zusammengeführt. Die Studierenden lernen zusätzlich alternative Konfliktlösungsstrategien und ihre Auswirkungen auf die verschiedenen Unternehmensbereiche kennen. Die alternativen Konfliktlösungsstrategien werden der klassischen Konfliktlösung durch die Gerichte gegenübergestellt. Hierdurch wird die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert.
Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Erarbeitung des Stoffes und der Methoden im Wege des forschenden Lernens und durch Ausrichtung des eigenen Handelns danach erworben.

Inhalte

Konfliktmanagement I: **Forderungsmanagement** -
Unternehmensexternes Konfliktmanagement, v.a. wegen Forderungen: Bonitätsprüfung, Scoring, Monitoring, Vertragsmanagement, kaufmännisches Mahnverfahren, Inkassounternehmen, Rechtsanwalt,
Gerichtliche Verfahren wie gerichtliches Mahnverfahren, Klageverfahren, Zwangsvollstreckung.

Konfliktmanagement II: Typische Konflikte in Unternehmen, Konfliktmanagementsysteme, Mediation, Schlichtungsverfahren, Schiedsgerichte, Verhandlungsstrategien..

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den Modulen Wirtschaftsrecht I, II und III sowie den betriebswirtschaftlichen Modulen des Grundstudiums.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben bzw. Hinweise in der Vorlesungsunterlagen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module des Grundlagenstudiums Rechtsgeschäftslehre, Recht der Beschaffung und Produktion, Marketingrecht, Module der Vertiefung Nachhaltige Unternehmensführung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Rechtsinhalte leisten im Sinne einer Legal Compliance einen zentralen Beitrag für die nachhaltige Entwicklung von Unternehmen. Sie weisen per se ökonomische und soziale Aspekte auf. Die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen, wie sie im vorliegenden Modul vermittelt werden, ist die Grundlage nachhaltigen Unternehmenserfolgs. Die vorbeugende Konfliktvermeidung und Konfliktsteuerung sowie die effektive Realisierung von Außenständen durch Forderungsmanagement dienen der nachhaltigen Bestandssicherung des Unternehmens. Konfliktmanagement sorgt für Stakeholderausgleich.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Stachel		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Teilnehmerbegrenzung 12 Teilnehmer gem. Zulassungssatzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std. / 20,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

101-122-01	Konfliktmanagement I (Forderungsmanagement)
101-122-02	Konfliktmanagement II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-122-01	Konfliktmanagement I (Forderungsmanagement)

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen Grundlagen des Forderungsmanagements als ein Teil des Risikomanagements im kaufmännischen Unternehmen sowie einer rechtlichen Auseinandersetzung mit Schuldnern / Gläubigern kennen. Sie sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen, auf neue praktische Fälle anzuwenden.
Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen unternehmerischer Freiheit und Anforderungen des Rechtsstaats an Unternehmen. Sie sind in der Lage, rechtliche Anforderungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zur Risikominimierung und Konfliktvermeidung zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten. Sie erlernen die wissenschaftlichen Methoden geisteswissenschaftlicher Forschung.
Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:
Die Studierenden erarbeiten sich ausgehend von der Forschungsfrage teilweise selbständig den Stoff im Wege des „**forschenden Lernens**“, teilweise durch Kurzvorlesungen des Professors und üben die Methoden an praktischen Aufgabenstellungen ein. Die Veranstaltung bereitet die Studierenden insoweit auf Ihre Bachelorthesis vor.
Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit anderen
Die Studierenden arbeiten im „Forschungsteam“ zusammen trainieren verschiedene Rollen in einer rechtlichen Auseinandersetzung anhand eines Rollenspiels. Sie lernen verantwortungsvollen Umgang mit dem Gegner im Team wie auch in einer Konfliktsituation.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Inhalte ergeben sich aus den Forschungsansätzen der Studierenden. Im Wesentlichen bezieht sich der erarbeitete Stoff auf die Rechtsbereiche:
Vorbeugendes Forderungsmanagement, Kaufmännisches Mahnverfahren und Inkassowesen / Rechtsanwälte, Unternehmen vor Gericht (gerichtliches Mahnverfahren, Klageverfahren/ Zivilprozess).

Lehr-/Lernformen

Sonstige Lehrveranstaltung

Lehr-/Lernmethoden

Impulsvorlesungen, Elemente des "Forschenden Lernens", Dokumentenanalysen, Rechtsnormanalysen, Literaturrecherchen, Erstellen von Abstracts, kurze Präsentationen, Diskussionen mit Brainstorming.
Literatur/Lehrmaterial **Förschler, Peter**: Der Zivilprozess: Einführung in Forderungsmanagement, Zivilprozess und Zwangsvollstreckung, 4. Auflage 2018 **Förschler, Peter: Privat- und Prozessrecht**, Kapitel 15,16, Bad Wörishofen, 3. Auflage 2023 **Förschler, Peter**: **Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts**, Kapitel 14, München 1. Auflage 2018
Besonderes Während des Semesters erfolgen keine Prüfungsvorleistungen, den Abschluss bildet eine aus dem von den Studierenden erarbeiteten Stoff gebildete Klausur.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	15,0 Std.		30,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-122-02	Konfliktmanagement II

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen verschiedene Arten von Konflikten in und zwischen Unternehmen kennen und bekommen einen vertieften Einblick in die wichtigsten außergerichtlichen Methoden, derartige Konflikte zu lösen oder ihnen präventiv zu begegnen. Sie werden in die Lage versetzt, ihre Kenntnisse auf konkre-te Fragestellungen zu übertragen und auf neue Sachverhalte anzuwenden.
Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden lernen die Auswirkungen von Konflikten auf Unternehmen in verschiedenen Bereichen kennen (z.B. Risikomanagement, Finanzen). Darüber hinaus lernen sie, dass der Umgang mit Konflikten in Unternehmen von vielfältigen Faktoren abhängig ist (z.B. von den Führungs-persönlichkeiten oder der Konfliktkultur im jeweiligen Land). Die Studierenden können ihre Kenntnisse in Fallanalysen anwenden und werden in die Lage versetzt, in neuen Situationen geeignete Ansätze für Konfliktlösungsstrategien herauszuarbeiten und diese auch im Hinblick auf ihre Auswirkungen auf das gesamte Unternehmensumfeld zu bewerten.
Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:
Die Studierenden erarbeiten sich den Stoff zum Teil selbst; zum einen durch die Vor- und Nachbereitung der Vorlesung, zum anderen durch selbständige Fallbearbeitung und -analysen in Einzel- oder Gruppenarbeit.
Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit anderen:
Die Studierenden arbeiten in Gruppenarbeitsphasen während der Vorlesung zusammen, wodurch sie
Kenntnisse für den Umgang mit anderen erwerben. In Rollenspielen (z.B. Simulation einer Verhand-lungssituation) können sie verschiedene Verhaltensweisen und Strategien gemeinsam ausprobieren, wodurch sie Erfahrungen mit dem Umgang in Konfliktsituationen sammeln können.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Begriff des Konfliktes, Typische Konflikte in Unternehmen und ihre Ursachen (interne/externe Konflikte), herkömmliche Konfliktlösungsmethoden, Nutzen von Konfliktmanagementsystemen (auch unter Berücksichtigung der Konfliktkosten). Verschiedene Strategien des Konfliktmanagements, Arten von Konfliktmanagementsystemen und Methoden zur Etablierung solcher Systeme Bedeutung der Konfliktprävention. Verschiedene außergerichtliche Konfliktlösungstools: Verhandeln, Mediation, Schiedsgericht, Schlichtung etc. Blick in die USA (rechtsvergleichend)

Lehr-/Lernformen

Sonstige Lehrveranstaltung
Lehr-/Lernmethoden Forschendes Lernen mit Selbstarbeits-, Team- und Präsenzphasen. Diskussionen, Gruppenarbeiten, selbständige Fallbearbeitung, Fallanalysen, Rollenspiel
Literatur/Lehrmaterial Trenczek/Berning/Lenz/Will (Hrsg.): Mediation und Konfliktmanagement, 2. Aufl. Baden-Baden 2017 Fünf verschiedene Studien der Europa-Universität Viadrina und PWC zum Konfliktmanagement in deutschen Unternehmen (Download unter https://www.ikm.europa-uni.de/de/kernbereiche/wirtschaft/projekte/km_im_unternehmen/index.html)
Besonderes Gastreferenten/innen aus der Unternehmenspraxis

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	15,0 Std.		45,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
900-007	Social Innovation

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Dipl.-Ing. Ellen Fetzer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 8,00	**Präsenz in SWS**

Workload		
8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
201-100	Bienen als Anwendungsobjekt für Social Entrepreneurship

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die Komplexität nachhaltiger Projekte in den verschiedenen Fachdimensionen am praktischen Beispiel der Biene. Darüber hinaus haben Sie für Teilfragestellungen konkrete und umsetzbare Lösungen entwickelt.

· Sie können auf Basis ihres Grundlagenwissens zur Bedeutung von Bienen für die biologische Vielfalt und ihrer Ökosystemleistungen fundierte Beiträge innerhalb nachhaltig orientierter Projekte leisten.

· Weiterhin können Sie wesentliche Werkzeuge der Geschäftsmodellentwicklung anwenden und daraus im Kontext gesellschaftlich verantwortlicher Unternehmensführung („social entrepreneurship“) konkrete Vorschläge entwickeln. Den Studierenden gelingt es, Ziel- und Interessenskonflikte innerhalb der nachhaltigen Landwirtschaft zu bewerten und an konstruktiven Lösungsvorschlägen mitzuwirken. Sie sind außerdem dazu in der Lage, sich bei gesellschaftlichen Diskussionen und im Bereich des Wissenstransfers einzubringen.

Inhalte

Bereich Bienenkunde und Imkerei

· Die Studierenden erlernen Kenntnisse zum komplexen Verhalten und biologischen/ physiologischen Besonderheiten der staatenbildenden und solitär lebenden Bienen

· Die Bedeutung der Insekten für die biologische Vielfalt und die Bestäubungsleistungen von Honigbienen und Wildbienen sind bekannt, die Studierenden kennen außerdem die aktuellen Forschungsschwerpunkte innerhalb der Bienenwissenschaften

· Zu den theoretischen Grundlagen gehören über die Kenntnisse der Bienenbiologie hinaus, die wichtigsten Bienenkrankheiten, Bienenprodukte, Trachtpflanzen und Imkereitechniken.

· Die Studierenden kennen die Grundlagen der Bienenhaltung und sind in der Lage, unter Anleitung betreuende praktische Maßnahmen an den Lehr-Bienenvölkern durchzuführen sowie Bienenprodukte zu gewinnen

Bereich Geschäftsmodelle

· Die Studierenden erlernen wesentliche Methoden der Problemanalyse, Ideenfindung und Geschäftsmodellentwicklung, beispielsweise Design Thinking oder Business Model Canvas.

· Methoden zu Identifikation, Erfassung, Darstellung und Integration von gesellschaftlicher Wertschöpfung sind den Studierenden bekannt und von ihnen selbständig anwendbar.

· Die Studierenden verstehen, welche Rolle die Stakeholder im Aufbau von Geschäftsmodellen spielen und sind in der Lage, diese über einen qualifizierten Austausch und Dialog angemessen einzubinden. **Bereich Projektarbeiten** Die erworbenen Grundlagenkenntnisse stellen die Basis für interdisziplinäre Projektarbeiten dar, deren gemeinsamer Nenner **„Die Biene als Anwendungsobjekt für social entrepreneurship“** ist. Sie verbessern Ihr Wissen und Verständnis zu Zielkonflikten bei der Landnutzung. Über die Entwicklung eines Geschäftsmodells werden Sie in unternehmerischem Denken geschult. Sie entwickeln transdisziplinäre Problemlösungen, prüfen diese auf ihre Umsetzbarkeit und Rentabilität und präsentieren Ihren Vorschlag überzeugend vor einem Kreis aus Entscheidern.
Lehr-/Lernformen Exkursion

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Keine besonderen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen erforderlich
Vorbereitung für das Modul	Die Teilnahme am Einführungstag der Universität Hohenheim wird empfohlen, stellt jedoch keine Voraussetzung dar: https://bienenkunde.uni-hohenheim.de/anfaengertag

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	keine HfWU-Modul in Planung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Ein Hochschulmodul „Bienen als Anwendungsobjekt für Social Entrepreneurship/Bees as application object of social entrepreneurship“ bietet interessierten Studierenden die Möglichkeit, sich vertieft mit einem aktuellen, interdisziplinären Handlungsfeld auseinandersetzen und fachliche, methodische und soziale Kompetenzen weiterzuentwickeln. Dadurch qualifizieren sie sich für aktive, reflektierte Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung und Transformation unserer Gesellschaft.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Barbara Benz		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
201-100	Grundlagen Bienenkunde + Praktische Imkerei
201-100	Grundlagen Geschäftsmodelle und Projektarbeiten

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
201-100	Grundlagen Bienenkunde + Praktische Imkerei

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Lernziele de

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

· Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden Grundkenntnisse zur

o Biologie, Lebensform und Kommunikation von Honig- und Wildbienen

o Leistungen der Bienen und Einfluss auf Biotope

o Bienengesundheit

o Trachtpflanzen

o Einfluss des Klimawandels auf Bienen

o Bienenprodukte (Honig, Pollen, Wachs, Kosmetikprodukte)

· Die Studierenden kennen aktuelle Forschungsprojekte innerhalb der Bienenwissenschaften.

· Imkerliche Tätigkeiten zur Pflege von Honigbienenvölkern und zur Gewinnung von Produkten aus der Bienenhaltung sind den Studierenden in Theorie und Praxis bekannt. Sie sind dazu in der Lage, ein Bienenvolk unter Anleitung zu versorgen.

Die Studierenden können das Wissen zu Honig- und Wildbienen auf andere Bereiche der Biodiversität und auf andere Projekte übertragen.

Lehr-/Lernformen

Projekt, Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Praktische Übungen (am Bieneninformationszentrum Hofgut Tachenhausen), Demonstrationen (Bienenlehrpfad Hofgut Tachenhausen), Projektarbeit, Diskussionen, Übungen, Lernteamcoaching, Gruppenarbeit, Referate, Projektarbeit, begleitetes Selbststudium

Literatur/Lehrmaterial

Skripte, Internet, Fachzeitschriften

Besonderes

Integration praktischer Übungen an Lehr-Bienenvölkern am Bieneninformationszentrum des Hofgut Tachenhausen

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
201-100	Grundlagen Geschäftsmodelle und Projektarbeiten

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

· Nach Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden Grundkenntnisse zu Geschäftsmodellen wie Value Proposition Canvas, Business Model Canvas und Social Business Model Canvas

· Die Studierenden haben gelernt, zentrale Elemente der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Unternehmen einzusetzen

· Die Studierenden haben geübt, ein Produkt- oder Dienstleistungsangebot auf Basis der Bienenvölker zu entwickeln

· Über die Entwicklung eines Geschäftsmodells sind sie darin geschult, in den Austausch mit wichtigen Stakeholdern zu gehen, Lösungen zu entwickeln, diese auf ihre Umsetzbarkeit und Rentabilität zu prüfen und Ihren Vorschlag überzeugend vor einem Kreis aus Entscheidern zu präsentieren.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Übung, Exkursion

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Design-Thinking, Projektarbeit

Literatur/Lehrmaterial

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Besonderes

HfWU-Modul in Planung

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
33,8 Std.	0,0 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-168	NUF/IHL-P Social Entrepreneurship & Social Innovation

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Adressiert werden die Nachhaltigkeitskompetenzen:

- Systemdenken
- Zukunftsorientierung
- Wertebasiertes Denken und Handeln
- Strategisches Denken
- Zusammenarbeit

Inhalte

Co-Kreation von Sozialen Innovationen oder Geschäftsmodellen für Sozialunternehmen mit ausgewählten lokalen bzw. regionalen Akteuren. Das Ziel ist es, Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung in der Stadt/Region zu leisten und einen realen Lernraum für die Projektarbeit der Studierenden zu schaffen. Dieses geschieht in Projekten mit den Akteuren vor Ort (Stadtverwaltung, Gewerbetreibende, Interessengemeinschaften, Bürger, Stadtteile etc.).

Mögliche Projektthemen und Ergebnisse sind:

- Marktanalysen
- Zukunftsstories
- Konzepte
- Modelle & Pläne (Gestaltung)
- Geschäftsmodelle / Businesspläne
- Interventionen und Events
- Soziales Kapital und Vernetzung schaffen

Beispiele für Projekte aus den letzten Semestern: Vom Weltladen zum Welthaus (SoSe 2021); Eine Community-Farm für Nürtingen (WiSe 2021/22) oder ein Businessplan für ein Start Up zur tiergestützten Therapie (SoSe 2022), Konzept und Businessplan für die Zwischennutzung einer Immobilie in der 1a-Lage (SoSe 2023)

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	./.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Projektmodul in den Vertiefungen "NUF" und "IHL"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Im Mittelpunkt des Seminars steht die Erarbeitung von Vorschlägen zur nachhaltigen Entwicklung der Region. Es werden ausschließlich Projekte mit Nachhaltigkeitsbezug gewählt.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung ./.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 35,0 Std. / 23,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 70,0 Std. / 46,7 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-168-01	Social Entrepreneurship & Social Innovation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-168-01	Social Entrepreneurship & Social Innovation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

s.o.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

s.o.

Lehr-/Lernformen

Projekt

Lehr-/Lernmethoden

Community-Lab: Co-Kreation von Sozialen Innovationen oder Geschäftsmodellen für Sozialunternehmen mit ausgewählten lokalen bzw. regionalen Akteuren. Die Studierenden arbeiten entlang des Design-Thinking-Ansatzes (understand, observe/synthezise, ideate, prototype, test) und mit Hilfe des Social Business Model Canvas.

Literatur/Lehrmaterial

Funck, D.; Dreksler, B.; Fetzer, E. (2023): People, Landscape, Community: A Handbook for Community Innovation Promoters, Göttingen. https://cuvillier.de/de/shop/publications/8827-people-landscape-sustainability

Besonderes

Projektarbeit mit Akteuren in Nürtingen - fallweise in Zusammenarbeit mit anderen Studienprogrammen und Fakultäten der HfWU.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 und 7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	35,0 Std.		70,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-123	PER Personal-/ Organisationsentwicklung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden werden in die wesentlichen Inhalte von Personalcontrolling, Personalentwicklung, Organistionsentwicklung, Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftsethik eingeführt. Fallbeispiele und Gruppenarbeiten wenden das vorgetragene Wissen in Übungen an.
Inhalte Grundlagen der Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, des Personalcontrollings und wirtschaftsethischer Aspekte, sowie nachhaltiges Human Resources Management
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul vermittelt theoretische Kenntnisse der PE/OE, die auch in Übungen und Gruppenarbeiten angewandt werden.
Vorbereitung für das Modul	Es gibt ein vorlesungsbegleitendes Lehrbuch: C.Achouri, Human Resources, Kohlhammer 2022, die Kapitel 9, 10 und 11 sind vor allem relevant. Zusätzlich sind die Bücher: Achouri, C., Ist Kapitalismus gerecht? Die menschliche Natur in Kapitalismus, Sozialismus und Evolution, Kohlhammer 2017, sowie: Achouri, C., Der Traum vom freien Leben. Philosophische Skizzen des individuellen Anarchismus, Kohlhammer 2023 für Kapitel 11 resp. die Referate vorlesungsbegleitend.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Vertiefungsprogramm Personal hat 3 Personalmodule. Dieses ist das Modul 1.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Besonderen Wert wird auf die Vermittlung von nachhaltigen Personalmanagementkonzepten gelegt. Diese werden im Bereich Wirtschaftsethik, demografiebezogener Personalarbeit sowie im Gesundheitsmanagement behandelt. Das Modul soll die Studierenden dazu anregen über

Wertefragen in der Personalentwicklung sowie hinsichtlich ihrer gesamtgesellschaftlichen und politischen Dimension selbständig nachzudenken.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine. Wünschenswert ist die Teilnahme am Modul Grundlagen HR Management (Pflichtmodul 3. Semester). Die Inhalte können aber auch über das vorlesungsbegleitende Lehrbuch eingesehen werden.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 10,0 Std. / 6,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 95,0 Std. / 63,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-123-01	Personal-/ Organisationsentwicklung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-123-01	Personal-/ Organisationsentwicklung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Eine Einführung in die wissenschaftlichen Konzepte betrieblicher PE/OE, HR-Controlling und nachhaltigem HR-Management

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Personalentwicklungsinstrumente, Organisationsentwicklungsinstrumente, Wirtschaftsethische Fragestellungen, HR-Controlling, Nachhaltigkeit und Gesundheitsmanagement im HR.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Referate, Gruppenarbeiten, Fallbeispiele, Übungen, Präsentationen

Literatur/Lehrmaterial

-Lehrbuch C. Achouri, Human Resources Management, Kohlhammer 2022

-Achouri, C., Ist Kapitalismus gerecht? Die menschliche Natur in Kapitalismus, Sozialismus und Evolution, Kohlhammer 2017

-Achouri C., Der TRaum vom freien Leben. Philosophische Skizzen des individuellen Anarchismus. Kohlhammer 2023.

Besonderes

Es wird erwartet, dass die teilnehmenden Studierenden ein unbenotetes Referat vortragen und ebenso die Bereitschaft von Gruppenarbeit, Übungen udn Präsentationen.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
45,0 Std.	10,0 Std.	95,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-121	PER Personalführung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Eine Einführung in die traditionellen und aktuellen wissenschaftlichen Theorien der Personalführung
Inhalte
Die Studierenden erarbeiten sich zunächst die traditionellen Personalführungstheorien. Danach erfolgt eine Einführung in aktuelle Theorien wie z.B. Transformationaler oder Systemischer Ansatz. Schließlich werden im Kapitel Neuroleadership aktuelle Erkenntnisse der Neurophysiologie für die Personalführung in ihrer Relevanz aufgezeigt.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Einblick in traditionelle und aktuelle Personalführungstheorien. Sie nehmen in Referaten Stellung zu aktuellen Thesen der Personalführung und wenden in Gruppenarbeiten und Fallstudien die Theorien auch praktisch an.
Vorbereitung für das Modul	Es gibt ein Lehrbuch, in dem die klausurrelevanten Inhalte nachzulesen sind.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Vertiefungsprogramm Personal hat 3 Module. Dieses Modul 2 (Personalführung) baut im Vertiefungsprogramm Personal auf dem Modul 1(Personal/Organisationsentwicklung) auf.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Das Modul reflektiert insbesondere systemtheoretische Inhalte, in denen Nachhaltigkeitsthemen wissenschaftlich verankert sind.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Kenntnisse der Grundlagen HR Management aus dem 3. Semester (Pflichtveranstaltung). Wünschenswert: Kenntnisse aus dem Modul Personal-/ Organisationsentwicklung. Diese können aber auch mit dem vorhandenen Lehrbuch erarbeitet werden.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 10,0 Std. / 6,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 95,0 Std. / 63,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-121-01	Personalführung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-121-01	Personalführung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Eine Einführung in traditionale und aktuelle wissenschaftliche Personalführungstheorien

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Klassische Personalführungstheorien, Aktuelle Personalführungstheorien, Systemisches Management, Neuroleadership

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Rollenspiel, Gruppenarbeit, Gruppenpräsentationen, Referate

Literatur/Lehrmaterial

Vorlesungsbegleitendes Lehrbuch: C.Achouri, Human Resoures. Kohlhammer, 2022, vor allem Kapitel 12 und 13. Zusätzlich das Buch: Achouri, C., Wenn Sie wollen, nennen Sie es Führung. Systemisches Management im 21. Jahrhundert. Gabal 2011 vorlesungsbegleitend für Kapitel 13.

Besonderes

Bereitschaft zur Übernahme von nicht benoteten Referaten

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
45,0 Std.	10,0 Std.	95,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-124	PER Internationales Personalmanagement

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden lernen die Herausforderungen internationaler Human Resources Abteilungen in Unternehmen.
Inhalte Personal- und Organisationsentwicklungsaufgaben, sowie Personalführungsherausforderungen im internationalen Kontext
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Herausforderungen internationaler Personalabteilungen kennen und simulieren mit Case Studies praktische Situationen, wie z.B. Delegationen.
Vorbereitung für das Modul	Es gibt ein vorlesungsbegleitendes Lehrbuch: Achouri, C., Human Resources, Kohlhammer, 2022. Hier ist das Kapitel 14 vor allem relevant. Zusätzlich vorlesungsbegleitend ist das Buch: Achouri, C., Kultur und Autonomie. Ein Beitrag zur orientalisch-abendländischen Kulturverständigung, Springer VS 2012

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Programm Personal hat 3 Personalmodule, dieses ist das Modul 3 (1-3 bauen aufeinander auf).
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Nachhaltige Bezüge fließen sowohl in demografische, ökologische, als auch wirtschaftsethische und menschenrechtliche Erläuterungen mit ein.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std. / 20,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	PER Internationales Personalmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	PER Internationales Personalmanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kennenlernen der Herausforderungen internationaler Personalabteilungen, Einführung in die vergleichende Kulturwissenschaft und Anthropologie, Erarbeiten von praktischen Lösungsansätzen für die Personalarbeit insbesondere multinationaler Untenehmen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Anthropologische, kulturwissenschaftliche und internationale Human Resources Inhalte.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Fallstudien, Referat, Einzel- und Gruppenpräsentationen

Literatur/Lehrmaterial

Vorlsungsbegleitendes Lehrbuch: Achouri, C., Human Resources, Kohlhammer, 2022, sowie Achouri, C., Kultur und Autonomie. Ein Beitrag zur orientalisch-abendländischen Kulturverständigung, Springer VS 2012

Besonderes

Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Erarbeitung einer komplexen Fallstudie zur Delegation

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
0,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
0,0 Std.	30,0 Std.		75,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-125	PER Arbeitsrecht

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden sind imstande, im Beteiligungsmanagement, in der Vorstandsebene und in der Personalabteilung erfolgreich arbeiten zu können, erkennen die dort abgelagterten Aufgabenbereiche und Heraisforderungen und weneden die gelernten Inhalte unmittelbar an.
Inhalte Die Veranstaltung is zweigeteilt: - PER 1 mit RA Dr. Kittelberger behandelt die klassischen Situation des individuellen und des kollektiven Arbeitsrechtes und vermittelt die Inhalte anhand von Praxisbeispielen. PER2 bei Prof. Dr. Gabius widmet sich dem Sxhnittpunkt zwischen Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht und betrachtet die Führungsstruktren in den unterschiedlichen Organsiationsstrukturen der Unternehmen. Anstellungsverträge, Haftung und Berufshaftpflichtversicherung werden ebenso behandelt, wie die unterschieldichen Lebenszyklen der Unternehmen und die dadurch verursachten Besonderheiten für Geschäftsleitung, Aufsicht und Führungskräfte.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	PER 1: Dr. Kittelberger: kollektives und individuelles Arbeitsrecht PER 2: Professor Dr. Katja Gabius: Schnittstelle Arbeitsrrecht - Gesellschaftsrecht Die Studierenden kennen die Organsiationsformen der Unternehmen sowie die daraus folgenden Besonderheiten für die Unternehmensleitung und deren Aufsicht, aber auch für die Führungskräfte. Sie sind in der Lage, die entsprechenden Anstellungsverträge zu erstellen, erkennen die damit verbundenen Besonderheiten aus dem Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht und beherrschen die aus dem Beteiligungsmanagement in der Praxis auftretenden Herausforderungen.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vertiefung PER Recht der Organisation

Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katja Gabius		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner LB RA Dr. Ralf Kittelberger		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-167	DBM/PER Digital Content Management & Social Recruiting

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Sie erwerben formal die grundlegenden Fähigkeiten als Social Media Recruiter, Social Media-Beauftragte(r), Social Media Analyst(in) etc. zu arbeiten.

Inhalte

Inhaltlich ist das Modul wie folgt unterteilt:

1. Aufbau einer Social Media Strategie für ein (fiktives) Produkt oder eine auszuschreibende Stelle im Unternehmen.
2. Analyse und Festlegung der Zielplattformen sowie der Ziel-KPIs: Detaillierte Betrachtung verschiedener Social Media Plattformen und Festlegung spezifischer Leistungsindikatoren.
3. Analyse der Zielgruppe und Festlegen der Hebel durch verhaltensökonomische Phänomene/ Heuristiken: Vertiefung in das Verständnis der Zielgruppe unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Aspekte.
4. Erstellung von Text-, Bild-, (Ton- und/oder Videobeiträgen): Praktische Anwendung von Techniken zur Erstellung von Inhalten, einschließlich der Nutzung von realen Kameras und generativen KI-Modellen wie ChatGPT und Leonardo.ai.
5. (Fiktives) Gezieltes Posten der Beiträge: Simulation der Veröffentlichung von Inhalten auf ausgewählten Plattformen.
6. Evtl. (fiktive) Analyse der Kampagne: Einsatz von BI-Dashboards zur Bewertung der Kampagnenleistung und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	In diesem Modul erwerben Sie die nötigen Kenntnisse, Fertigkeiten aber auch Kompetenzen um die Voraussetzungen mitzubringen als z.B. Social Media Recruiter, Social Media-Beauftragte(r), Social Media-Analyst(in) in einem Unternehmen zu arbeiten. **Inhaltlich ist das Modul wie folgt unterteilt:** • Aufbau einer Social Media Strategie für ein (fiktives) Produkt oder eine Stelle im Unternehmen • Analyse und Festlegung der Zielplattformen sowie der Ziel-KPI´s • Analyse der Zielgruppe und Festlegen der Hebel durch verhaltensökonomische Phänomene/Heuristiken • Erstellung von Bild, Ton und/oder Videobeiträgen mit realen Kameras und generativen KI´s (Leonardo.ai) • Erstellung von Textbeiträgen mit Unterstützung von generativen KI´s (ChatGPT, Google Bard)

	• Evtl. Erstellung von Ton und Videobeiträgen • (fiktives) Gezieltes Posten der Beiträge • (fiktive) Analyse der Kampagne mittels einem BI-Dashboard **Sie erwerben Kenntnisse bei folgenden Techniken:** • Erstellung von redaktionellen zielgruppenorientierte Texte • Umgang mit Kameras (Smartphone, DSLMs*) und Technikgrundlagen • Umgang mit Licht und Studioaufbauten für Produktfotografie/ videografie, Interviews, Schulungsvideos etc. • Grundlagen und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit generativen KI-Modellen wie ChatGPT und Leonardo.ai, einschließlich der Entwicklung effektiver Prompts. • Evtl. Umgang mit Ton für Video oder Podcasts **Fertigkeiten, Kompetenzen:** Sie erwerben Fertigkeiten im Umgang mit obigen Techniken und vereinzelt Komptenzen in deren Anwendung. Verzeinzelt daher, da Sie in Ihrer Prüfungsleistung evtl. nur Teile davon anwenden werden. **Weitere Hinweise:** *DSLMs sind Systemkameras mit Wechselobjektiven. Wir haben derartige Geräte vorrätig, so dass Sie keine eigenen Geräte besorgen müssen. Auch alles weitere wird von der Hochschule und dem Dozenten bereitgestellt (Ton, Licht, Kameras, Studio, Gadgets, etc.)
Vorbereitung für das Modul	Für dieses Modul gibt es ergänzend zu passenden Inhalten entsprechende Lehrvideos, welche je Vorlesungseinheit angekündigt werden und in der Folge zu Beginn angeschaut werden können.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	gewollte Schnittpunkte gibt es zu diversen Modulen des Personal und des DBM.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme exisitieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten werden vorausgesetzt. Eine gewisse Affinität zu künstlerischen Elementen wie z.B.: redaktionelles Texten gestalterisches Fotografieren, Videografieren Bild-/Videoaufbereitung für Social Media-Plattformen sollte gegeben sein.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 67,5 Std. / 45,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 37,5 Std. / 25,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-167-01	101-167-01 Digital Content Management & Social Recruiting

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-167-01	101-167-01 Digital Content Management & Social Recruiting

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Sie erwerben formal die grundlegenden Fähigkeiten als Social Media Recruiter, Social Media-Beauftragte(r), Social Media Analyst(in) etc. zu arbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Inhaltlich ist das Modul wie folgt unterteilt:

1. Aufbau einer Social Media Strategie für ein (fiktives) Produkt oder eine auszuschreibende Stelle im Unternehmen.
2. Analyse und Festlegung der Zielplattformen sowie der Ziel-KPIs: Detaillierte Betrachtung verschiedener Social Media Plattformen und Festlegung spezifischer Leistungsindikatoren.
3. Analyse der Zielgruppe und Festlegen der Hebel durch verhaltensökonomische Phänomene/ Heuristiken: Vertiefung in das Verständnis der Zielgruppe unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Aspekte.
4. Erstellung von Text-, Bild-, (Ton- und/oder Videobeiträgen): Praktische Anwendung von Techniken zur Erstellung von Inhalten, einschließlich der Nutzung von realen Kameras und generativen KI-Modellen wie ChatGPT und Leonardo.ai.
5. (Fiktives) Gezieltes Posten der Beiträge: Simulation der Veröffentlichung von Inhalten auf ausgewählten Plattformen.
6. Evtl. (fiktive) Analyse der Kampagne: Einsatz von BI-Dashboards zur Bewertung der Kampagnenleistung und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen.
7.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

interaktives Seminar mit Blended Learninginhalten

Literatur/Lehrmaterial

1. Headworth, A. (2015). Social Media Recruitment: How to Successfully Integrate Social Media into Recruitment Strategy. Kogan Page Publishers.
2. Kawasaki, G. & Fitzpatrick, P. (2014). The Art of Social Media: Power Tips for Power Users. Portfolio.
3. Halvorson, K. & Rach, M. (2012). Content Strategy for the Web. Second Edition. New Riders.
4. Handley, A. (2014). Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. Wiley.

5. Ariely, D. (2008). Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions. HarperCollins.
6. Safko, L. (2012). The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. Third Edition. Wiley.
7. Ryan, D. (2014). Understanding Social Media: How to Create a Plan for Your Business that Works. Kogan Page Publishers.
8. Horenstein, H. (2011). Digital Photography: A Basic Manual. Little, Brown and Company.

Besonderes

zu der Lehrveranstaltung gibt es Lehrvideos. Ausserdem wird das effektive Prompting für generative KI´s wie ChatGPT/Google Bard aber auch Leonardo.ai vermittelt. Evtl. werden Experten (Social Media-Beauftragte, Social Media-Analysten, Influencer) während der Vorlesungsreihe in Kamingesprächen zur Verfügung stehen.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	67,5 Std.		37,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-169	PER HR/Workforce Analytics

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Nach Abschluss dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:

1. HR Analytics und Workforce Analytics zu definieren und anzuwenden:
    - Verstehen und Erklären der Bedeutung und Anwendung von HR Analytics und Workforce Analytics in Geschäftsszenarien.
2. Unterschiede und Gemeinsamkeiten erkennen:
    - Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen HR Analytics und Workforce Analytics erklären und deren Beitrag zur Optimierung von HR- und Arbeitsprozessen verstehen.
3. Analytics-Arten beherrschen:
    - Descriptive, Predictive und Prescriptive Analytics verstehen, erklären und spezifische Anwendungsbereiche in HR und Workforce identifizieren.
4. Methoden zur Datenanalyse meistern:
    - Methoden zur Datensammlung, -verarbeitung und -analyse beherrschen und effektiv für die Dateninterpretation einsetzen.
5. Trends und Muster analysieren:
    - Fähigkeit, Trends und Muster in HR- und Arbeitsdaten zu erkennen, zu interpretieren und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.
6. Anwendung in HR-Prozessen:
    - HR Analytics zur Verbesserung von HR-Prozessen und Workforce Analytics zur Optimierung der Arbeitskräfteplanung anwenden.
7. Implementierungsvorteile bewerten:
    - Vor- und Nachteile der Implementierung von HR Analytics und Workforce Analytics in Unternehmen verstehen und erläutern.
8. Ethische Aspekte berücksichtigen:
    - Ethische Herausforderungen bei der Nutzung von HR- und Workforce-Daten verstehen und in der Praxis berücksichtigen.
9. Effektive Nutzung von generativer KI wie ChatGPT:
    - Kompetente Nutzung von ChatGPT für Recherche, Analyse und Berichterstattung, inklusive Entwicklung von Prompting-Strategien.
10. Praktische Anwendung durch Fallstudien:
    - Erfolgreiche Durchführung und Analyse von Fallstudien und praktischen Übungen zur Anwendung von HR und Workforce Analytics in realen Geschäftsszenarien.

Inhalte

1. Einführung in HR Analytics und Workforce Analytics:
    - Definition und Bedeutung in der modernen Unternehmenswelt.
    - Abgrenzung und Synergien zwischen HR Analytics und Workforce Analytics.
2. Analytics-Arten und ihre Anwendung in HR:
    - Descriptive, Predictive, und Prescriptive Analytics.
    - Spezifische Einsatzbereiche und Beispiele in HR- und Workforce-Analyse.
3. Datensammlung und -verarbeitung:
    - Methoden zur Datenerhebung in HR, einschließlich digitaler und traditioneller Ansätze.
    - Datenverarbeitungstechniken, Datenschutz und ethische Überlegungen.
4. Grundlagen der sozialen Netzwerkanalyse:
    - Konzepte und Anwendung in der Analyse von Mitarbeiterbeziehungen und -dynamiken.
5. Interpretation von HR-Daten:
    - Erkennen von Trends und Mustern.
    - Anwendung statistischer Methoden und Analysewerkzeuge.
6. Anwendungsbereiche in HR und Workforce Analytics:
    - Verbesserung von HR-Prozessen durch Analytics.
    - Optimierung der Arbeitskräfteplanung und -verwaltung durch Workforce Analytics.
7. Vor- und Nachteile von HR und Workforce Analytics:
    - Diskussion der Auswirkungen auf Unternehmen und Mitarbeiter.
8. Ethische Aspekte:
    - Herausforderungen und Verantwortung beim Umgang mit sensiblen Mitarbeiterdaten.
9. Integration von ChatGPT in HR Analytics:
    - Anwendung von KI-Tools wie ChatGPT für effiziente Recherchen, Datenanalyse und Berichterstellung.
    - Lernen von effektiven Prompting-Techniken.
10. Praktische Anwendung durch Fallstudien:
    - Erarbeitung von Fallstudien, die reale Geschäftsszenarien simulieren.
    - Einsatz der gelernten Tools und Konzepte in praktischen Projekten.
11. Abschlussprojekt:
    - Entwicklung und Präsentation einer eigenen Fallstudie unter Anwendung von HR Analytics und Workforce Analytics.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Im Modul HR Analytics und Workforce Analytics werden folgende Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bei den Studierenden gefördert:

	Kenntnisse: • Grundlegende Kenntnisse in HR Analytics und Workforce Analytics • Verständnis der verschiedenen Analysemethoden (Descriptive, Predictive, Prescriptive Analytics) und ihrer Anwendung in der HR-Praxis • Grundkonzepte der sozialen Netzwerkanalyse • Bewusstsein für die Vor- und Nachteile der Implementierung von HR Analytics und Workforce Analytics in Unternehmen • Einblick in die Rolle und Möglichkeiten von KI-Tools, insbesondere ChatGPT, in der HR-Datenanalyse. Fertigkeiten: • Fähigkeit, HR- und Workforce-Daten zu sammeln, zu verarbeiten und zu analysieren. • Fähigkeit, Trends und Muster in HR-Daten zu erkennen und zu interpretieren. • Fähigkeit, datenbasierte Entscheidungen in der Personalabteilung zu treffen. • Fertigkeiten im Umgang mit modernen Analysetools wie Microsoft Excel, Power BI und ChatGPT für die Datenaufbereitung und -analyse. • Fähigkeit, effektiv mit ChatGPT zu interagieren, um Recherchen durchzuführen, Ideen zu entwickeln und Analysen zu unterstützen. Kompetenzen: • Kompetenz in der Anwendung von HR Analytics und Workforce Analytics zur Verbesserung der HR-Prozesse und Strategien. • Kompetenz in der Nutzung von HR Analytics und Workforce Analytics zur Prognose zukünftiger HR-Trends und -Herausforderungen. • Kompetenz in der ethischen Nutzung von HR- und Workforce-Daten und im Umgang mit den damit verbundenen ethischen Herausforderungen. • Fähigkeit, die Grenzen und Möglichkeiten von KI und maschinellem Lernen in der HR-Analyse kritisch zu bewerten. • Fähigkeit, ChatGPT für fortgeschrittene Anfragen und Analyseaufgaben zu nutzen (Prompting-Techniken).
Vorbereitung für das Modul	Für dieses Modul kann man sich mit folgender Literatur im Vorfeld vorbereiten: 1. Bauer, T., Erdogan, B., Caughlin, D., & Truxillo, D. (2018). *Human Resource Management: People, Data, and Analytics*. SAGE Publications. Dieses Buch bietet einen grundlegenden Überblick über das Talentmanagement mit integrierter Berücksichtigung von Datenanalysen und wie diese zur Informationsgewinnung und Unterstützung von Entscheidungen über Personen in einer Organisation verwendet werden können.

	2. Diez. F. (2019). *Fundamentals of HR Analytics*. Emerald Publishing. Ein wichtiges Buch sowohl für neue als auch erfahrene HR-Profis und Datenanalysten, die an Workforce-Projekten arbeiten, und bietet eine solide Grundlage für HR Analytics. 3. Green, D., & Ferrar, J. (2021). *Excellence in People Analytics*. Kogan Page Ltd. Dieses Buch versorgt Geschäfts- und Personalressourcenleiter mit allem, was sie über die Wertschöpfung aus Personalanalysen wissen müssen. 4. Edwards M., Edwards K. (2019). *Predictive HR Analytics: Mastering the HR Metric*. Kogan Page. Dieses Buch bietet einen umfassenden Überblick über prädiktive HR-Analysen und diskutiert Themen wie die Investition in Mitarbeiter und die finanziellen Auswirkungen von HR-Initiativen. 5. Isson, J. P., & Harriott, J. S. (2016). *People Analytics in the Era of Big Data*. Verlag. Marr, B. (Jahr). *Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance*. Wiley. Beide Bücher bieten wertvolle Einblicke in die Menschenanalytik und die Nutzung von Big Data für bessere Entscheidungen und Leistungsverbesserungen. 6. Saxena A., et. al. (2021). *HR Analytics: Quantifying the Intangible: Linking People, Processes, and Analytics*. Kindle Publ. Dieses Buch zeigt die zunehmende Bedeutung von Analysen im Personalmanagement und hilft den Lesern, die Grundkonzepte leicht zu verstehen. 7. Hollstein B., Straus F. (2006). Qualitative Netzwerkanalyse, Springer Link Dieses Buch geht auf die Bedeutung von Sozialen Kreisen ein. Wer nimmt welche Rolle in einem sozialen Kreis ein.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vertiefungsmodule der Vertiefung Personal werden in Teilen angesprochen.

	Dieses Modul kann als Grundlagenvorlesung für Data Science gesehen werden. In HR/WF Analytics wird **nicht** auf mathematische, statistische, KI-Kompetenzen, Programmierkompetenzen eingegangen. Diese werden in Data Science entwickelt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

1. Nachhaltiges Personalmanagement: Die Studierenden werden verstehen, wie HR- und Workforce-Analytics genutzt werden können, um nachhaltige Personalstrategien zu entwickeln. Sie werden Kenntnisse über die Integration von Vielfalt und Inklusion, Talententwicklung, Schaffung gesunder Arbeitsumgebungen und Förderung von lebenslangem Lernen erwerben.
2. Umweltbewusstes HRM: Der Kurs wird die Bedeutung der Rolle von HR bei der Förderung und Unterstützung umweltbewusster Praktiken in Organisationen betonen. Die Studierenden lernen, wie sie Mitarbeiter für nachhaltige Praktiken sensibilisieren und die Einhaltung von Umweltstandards überwachen können.
3. Soziale Verantwortung: Das Modul wird die Rolle von HR in Bezug auf die soziale Verantwortung des Unternehmens beleuchten. Die Studierenden werden Themen wie ethische Einstellungspraktiken, gerechte Vergütungsstrategien und die Unterstützung von Gemeinschaftsinitiativen behandeln.
4. Analyse von Nachhaltigkeitsmetriken: Die Studierenden werden lernen, wie sie HR Analytics und Workforce Analytics nutzen können, um Nachhaltigkeitsmetriken zu verfolgen und zu analysieren. Dies beinhaltet die Vermittlung von Kenntnissen über die Messung und Bewertung von Metriken wie Mitarbeiterbindung, Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeiter, Vielfalt und Inklusion.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme exisitieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten (allen voran die der Entscheidungsökonomik, Personal und Excel) werden vorausgesetzt aber auch erneut sofern relevant vertieft.		
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 67,5 Std. / 45,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 37,5 Std. / 25,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-169-01	HR/Workforce Analytics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-169-01	HR/Workforce Analytics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Nach Abschluss dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:

1. HR Analytics und Workforce Analytics zu definieren und anzuwenden:
    - Verstehen und Erklären der Bedeutung und Anwendung von HR Analytics und Workforce Analytics in Geschäftsszenarien.
2. Unterschiede und Gemeinsamkeiten erkennen:
    - Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen HR Analytics und Workforce Analytics erklären und deren Beitrag zur Optimierung von HR- und Arbeitsprozessen verstehen.
3. Analytics-Arten beherrschen:
    - Descriptive, Predictive und Prescriptive Analytics verstehen, erklären und spezifische Anwendungsbereiche in HR und Workforce identifizieren.
4. Methoden zur Datenanalyse meistern:
    - Methoden zur Datensammlung, -verarbeitung und -analyse beherrschen und effektiv für die Dateninterpretation einsetzen.
5. Trends und Muster analysieren:
    - Fähigkeit, Trends und Muster in HR- und Arbeitsdaten zu erkennen, zu interpretieren und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.
6. Anwendung in HR-Prozessen:
    - HR Analytics zur Verbesserung von HR-Prozessen und Workforce Analytics zur Optimierung der Arbeitskräfteplanung anwenden.
7. Implementierungsvorteile bewerten:
    - Vor- und Nachteile der Implementierung von HR Analytics und Workforce Analytics in Unternehmen verstehen und erläutern.
8. Ethische Aspekte berücksichtigen:
    - Ethische Herausforderungen bei der Nutzung von HR- und Workforce-Daten verstehen und in der Praxis berücksichtigen.
9. Effektive Nutzung von generativer KI wie ChatGPT:
    - Kompetente Nutzung von ChatGPT für Recherche, Analyse und Berichterstattung, inklusive Entwicklung von Prompting-Strategien.
10. Praktische Anwendung durch Fallstudien:
    - Erfolgreiche Durchführung und Analyse von Fallstudien und praktischen Übungen zur Anwendung von HR und Workforce Analytics in realen Geschäftsszenarien.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Einführung in HR Analytics und Workforce Analytics:
   - Definition und Bedeutung in der modernen Unternehmenswelt.
   - Abgrenzung und Synergien zwischen HR Analytics und Workforce Analytics.
2. Analytics-Arten und ihre Anwendung in HR:
   - Descriptive, Predictive, und Prescriptive Analytics.
   - Spezifische Einsatzbereiche und Beispiele in HR- und Workforce-Analyse.
3. Datensammlung und -verarbeitung:
   - Methoden zur Datenerhebung in HR, einschließlich digitaler und traditioneller Ansätze.
   - Datenverarbeitungstechniken, Datenschutz und ethische Überlegungen.
4. Grundlagen der sozialen Netzwerkanalyse:
   - Konzepte und Anwendung in der Analyse von Mitarbeiterbeziehungen und -dynamiken.
5. Interpretation von HR-Daten:
   - Erkennen von Trends und Mustern.
   - Anwendung statistischer Methoden und Analysewerkzeuge.
6. Anwendungsbereiche in HR und Workforce Analytics:
   - Verbesserung von HR-Prozessen durch Analytics.
   - Optimierung der Arbeitskräfteplanung und -verwaltung durch Workforce Analytics.
7. Vor- und Nachteile von HR und Workforce Analytics:
   - Diskussion der Auswirkungen auf Unternehmen und Mitarbeiter.
8. Ethische Aspekte:
   - Herausforderungen und Verantwortung beim Umgang mit sensiblen Mitarbeiterdaten.
9. Integration von ChatGPT in HR Analytics:
   - Anwendung von KI-Tools wie ChatGPT für effiziente Recherchen, Datenanalyse und Berichterstellung.
   - Lernen von effektiven Prompting-Techniken.
10. Praktische Anwendung durch Fallstudien:
    - Erarbeitung von Fallstudien, die reale Geschäftsszenarien simulieren.
    - Einsatz der gelernten Tools und Konzepte in praktischen Projekten.
11. Abschlussprojekt:
    - Entwicklung und Präsentation einer eigenen Fallstudie unter Anwendung von HR Analytics und Workforce Analytics.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

interaktives Seminar

Literatur/Lehrmaterial

Für dieses Modul kann man sich mit folgender Literatur im Vorfeld vorbereiten:

1. Bauer, T., Erdogan, B., Caughlin, D., & Truxillo, D. (2018). *Human Resource Management: People, Data, and Analytics*. SAGE Publications.

   Dieses Buch bietet einen grundlegenden Überblick über das Talentmanagement mit integrierter Berücksichtigung von Datenanalysen und wie diese zur Informationsgewinnung und Unterstützung von Entscheidungen über Personen in einer Organisation verwendet werden können.
2. Diez. F. (2019). *Fundamentals of HR Analytics*. Emerald Publishing.

   Ein wichtiges Buch sowohl für neue als auch erfahrene HR-Profis und Datenanalysten, die an Workforce-Projekten arbeiten, und bietet eine solide Grundlage für HR Analytics.
3. Green, D., & Ferrar, J. (2021). *Excellence in People Analytics*. Kogan Page Ltd.

   Dieses Buch versorgt Geschäfts- und Personalressourcenleiter mit allem, was sie über die Wertschöpfung aus Personalanalysen wissen müssen.
4. Edwards M., Edwards K. (2019). *Predictive HR Analytics: Mastering the HR Metric*. Kogan Page.

   Dieses Buch bietet einen umfassenden Überblick über prädiktive HR-Analysen und diskutiert Themen wie die Investition in Mitarbeiter und die finanziellen Auswirkungen von HR-Initiativen.
5. Isson, J. P., & Harriott, J. S. (2016). *People Analytics in the Era of Big Data*. Verlag. Marr, B. (Jahr). *Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance*. Wiley.

   Beide Bücher bieten wertvolle Einblicke in die Menschenanalytik und die Nutzung von Big Data für bessere Entscheidungen und Leistungsverbesserungen.
6. Saxena A., et. al. (2021). *HR Analytics: Quantifying the Intangible: Linking People, Processes, and Analytics*. Kindle Publ.

   Dieses Buch zeigt die zunehmende Bedeutung von Analysen im Personalmanagement und hilft den Lesern, die Grundkonzepte leicht zu verstehen.
7. Hollstein B., Straus F. (2006). Qualitative Netzwerkanalyse, Springer Link

   Dieses Buch geht auf die Bedeutung von Sozialen Kreisen ein. Wer nimmt welche Rolle in einem

   sozialen Kreis ein.

Besonderes

Diese Lehrveranstaltung zeichnet sich durch ihre innovative Vermittlung moderner Analysemethoden in HR Analytics und Workforce Analytics aus und hebt sich besonders durch die Einbindung generativer KI-Technologien wie ChatGPT hervor. Die Studierenden erlernen nicht nur fortgeschrittene Datenanalysetechniken, sondern auch die Kunst des Promptings, um das volle Potenzial von KI in der Analyse und Entscheidungsfindung auszuschöpfen. Dieser praxisnahe Ansatz bereitet sie optimal auf die Herausforderungen und Chancen in der digitalen Arbeitswelt vor.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	67,5 Std.		37,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-127	CF Operatives Controlling

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen mit entscheidungsrelevanten Informationen zu unterstützen. Hierdurch sollen die Entscheidungsträger in den Unternehmen in die Lage versetzt werden, rational zu handeln.
Vor diesem Hintergrund nutzen die Studierenden die theoretischen Kenntnisse zur Lösung von betrieblichen Entscheidungsproblemen. Da Entscheidungen immer auf zukünftige Ereignisse gerichtet sind, extrahieren die Studierenden entscheidungsrelevante Informationen. Dabei achten Sie insbesondere auf die Form der Übermittlung der Informationen an den Entscheidungsträger sowie die Vorgehensweise bei der Planung.
Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente des operativen Controllings sowie deren organisatorische Implementierung. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren.
Die praktischen Fertigkeiten werden anhand konkreter betrieblicher Probleme in Gruppenarbeit erarbeitet.

Inhalte

Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht.

Das Modul „operatives Controlling“ vermittelt den Studierenden zum einen die theoretischen Grundlagen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens und zum anderen lernen die Studierenden die Instrumente des entscheidungsorientierten Rechnungswesens einzusetzen.

Die Instrumente des entscheidungsorientierten Rechnungswesens werden durch umfangreiche Fallstudien und Praxisbeispielen erarbeitet.

Das Modul beinhaltet eine Übung mit einer Planungs- und Berichtssoftware

Lehr-/Lernformen

Übung/Blockseminar

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf das externe und interne Rechnungswesen sowie

	die Inhalte aus dem Modul "Einführung in das Controlling" werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist der Vorlesung Einführung Management II nachgelagert. Es baut auf den Grundkenntnissen der Module I.4 externes Rechnungswesen und II.5 internes Rechnungswesen auf.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Neben dem Fokus auf die ökonomischen Ziele, werden insbesondere die sozialen Zielsetzungen bei der operativen Steuerung behandelt. Es wird deutlich, welche Inhalte der Nachhaltigkeit mit Hilfe des entscheidungsorientierten Rechnungswesens gesteuert werden können und wo eine Erweiterung des entscheidungsorientierten Rechnungswesens notwendig ist.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Stefan Marx; Patrick Kersting; Heiko Dold		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 45,0 Std. / 30,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 60,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-127-01	Operatives Controlling
101-127-02	Softwareanwendung operatives Controlling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-127-01	Operatives Controlling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden die Methoden des entscheidungsorientierten Rechnungswesens an und können die theoretischen Grundlagen auf neue und veränderte praktische Fragestellungen anwenden. Die Studierenden können die Entscheidungsträger in den Unternehmen mit entscheidungsrelevanten Informationen versorgen, so dass betriebswirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen getroffen werden können. Anhand von umfangreichen Fallstudien üben die Studierenden die theoretischen Grundlagen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Controllingkonzeption
2. Instutionelles Controlling
3. Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen und entscheidungsorientierter Kostenbegriff basierend auf den theoretischen Aussagen nach Riebel
4. Grenzplankostenrechnung nach Kilger
5. Prozesskostenrechnung
6. Target Costing nach Horváth
7. Kuppelkalkulation
8. Fixkostenmanagement

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet. Für bestimmte Themen (z.B. Budgetierung, Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement etc.) werden Referenten aus der Praxis eingeladen.

Literatur/Lehrmaterial

- Umfassendes Vorlesungsskript
- Barth, D.; Barth, T.: Controlling, 2. Auflage, München 2008
- Barth, D.;Ernst, D.: Kosten- und Erlösrechnung; Schritt für Schritt; München 2017
- Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling. 14. Auflage, München 2020.
- Küpper, H.-U.: Controlling, 5. Auflage, Stuttgart 2008.
- Trossmann, E,: Controlling als Führungsfunktion: Eine Einführung in die Mechanismen betrieblicher Koordination, 2. Aufl., München 208

- Trossmann, E.; Werkmeister, C.; Baumeister, A.: Managementfallstudien im Controlling, 3. Auflage, München 2013
- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 3, Plankostenrechnung, 7. Auflage, Berlin/Herne 2004.
- Freidank, C.-C.: Kostenrechnung, 7. Auflage, München, Wien 2001.
- Michel, R.; Torspecken, H.-D.; Jandt, J.: Neuere Formen der Kostenrechnung mit Prozesskostenrechnung. Kostenrechnung II, 4. Auflage, München, Wien 1998.
- Riebel, P: Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung. Grundfragen einer markt und entscheidungsorientierten Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Wiesbaden 1994.
- Kilger, W., Vikas, K.; Pampel, J.: Flexible Plankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, 13. Auflage, Stuttgart 2012.

Besonderes

Für bestimmte Themen (z.B. Budgetierung, Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement etc.) werden regelmäßig Referenten aus der Praxis eingeladen

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
3,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
33,8 Std.	45,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-127-02	Softwareanwendung operatives Controlling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden bearbeiten in 3er bzw. 4er Gruppen in mehreren Präsenzterminen und anschließend eigenverantwortlich eine mehrstufige Fallstudie. Sie sind fähig, die stärker theoretisch gewonnenen Erkenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen des Controllings und der Kosten- und Leistungsrechnung mittels einer Controllingsoftware in die unternehmerische Praxis zu transferieren. Dadurch werden die grundlegenden Anforderungen an die Strukturierung und Durchführung einer Unternehmensplanung und die Berichterstattung in Form von Managementreports erworben. Die Bearbeitung in der Gruppe befähigt die Studierenden, systematisch Entscheidungen zu begründen und zu gemeinsamen Lösungen zu finden. Die Studierenden gewinnen einen hervorragenden Einblick in die Praxis des Controllings, der fachlichen Anforderungen sowie der notwendigen Systemkompetenz.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Grundkonzepte von Planungs- und Berichtsystemen
- Darstellung von Informationen in Managementreports
- Aufbau und Struktur einer Controllingsoftware
- Systematischer Aufbau einer Unternehmensplanung im Rahmen einer Fallstudie

Lehr-/Lernformen

Übung/Blockseminar

Lehr-/Lernmethoden

Die praxisorientierte Anwendung des operativen Controllings erfolgt anhand einer umfassenden Fallstudie unter Nutzung der Controlling-Software Corporate Planner. Die Ergebnisse werden in Kleingruppen erarbeitet. Dadurch können alternative Lösungswege diskutiert und bewertet werden. Außerhalb der Veranstaltung werden Informationen, Musterlösungen etc. über neo zur Verfügung gestellt.

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsbegleitendes Skrip
- Fallstudie
- Zugang zum Controlling-Tool Corporate Planner
- Online-Benutzerhandbuch

Besonderes

Die Studierenden werden in die grundlegende Nutzung einer Controlling-Software eingewiesen, so dass sie selbständig das erlernte Wissen aus dem Controlling und dem Rechnungswesen

anwenden können. Somit bestehen grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen im Aufbau und der praktischen Nutzung eines vor allem auf mittelständische Unternehmen zugeschnittenen Controlling-Tools.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
1,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	0,0 Std.		60,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-128	CF/DBM Digitales Controlling & Analytics

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung. Sie überblicken die vielfältigen Möglichkeiten zur Steigerung der Effizienz und der Effektivität mittels digitaler Methoden und Tools. Sie können Methoden und Werkzeuge zur Analyse und zur Vorhersage (Predictive Analytics) nutzen und damit praktische Fragestellungen bearbeiten.

Inhalte

- Digitalisierung und Controlling
- Data Science und Business Analytics
- Planung in einem dynamischen Umfeld
- Predictive Analytics

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlagen des Controllings aus dem Grundlagenstudium
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Digitalisierung wirkt sich auf sämtliche Controlling- und Finanzprozesse aus, weshalb es Beziehungen zu sämtlichen Modulen im Vertiefungsprogramm Controlling und Finanzen gibt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Controlling umfasst neben der Steuerung ökonomischer Inhalte auch die Steuerung sozialer und ökologischer Inhalte.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	50 %
Referat/Präsentation (Monate)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Sebastian Moll		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium erworbenen Kompetenzen aus den Managementmodulen I – IV hinausgehen.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 60,0 Std. / 40,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-01	Digitales Controlling
101-128-02	Business Analytics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-01	Digitales Controlling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach: Die Studierenden kennen die wesentlichen Begriffe, Inhalte und Abhängigkeiten de Digitalisierung im Controlling. Wie wissen, welche Veränderungen sich hierdurch ergeben und wie digitale Möglichkeiten genutzt werden können, um den modernen Herausforderungen der Unternehmenssteuerung zu begegnen.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Das Erkennen der vielfältigen Abhängigkeiten der Controllingprozesse untereinander und zu den betrieblichen Prozessen ist eine wesentliche Grundlage, um Steuerungssysteme effektiv zu gestalten.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation: Die Entdeckung komplexer Systeme erlaubt zugleich Einblicke in die eigene Wahrnehmung und das bisherige Entscheidungsverhalten. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, dieses unter Berücksichtigung komplexer Systeme weiter zu entwickeln.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz: Die Studierenden erkennen die Bedeutung einer engen Einbindung von Mitarbeitern in die Digitalisierung. Der Erfolg einer Digitalisierung ist vor allem hiervon abhängig und nachrangig von Tools.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Digitalisierung und Controlling
- Digitalisierungsstrategie
- Data Science und Business Analytics
- Planung in einem dynamischen Umfeld
- Rolle und Kompetenzen der Controller

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung
- Gruppenarbeiten

Literatur/Lehrmaterial

In Neo werden ein umfangreiches Skript und verschiedene Materialen zur Verfügung gestellt.

Besonderes

Die Studierenden lernen das Analyse- und Visualisierungstool Tableau kennen.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 10,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-02	Business Analytics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Studierende lernen in dieser Veranstaltung:

- die Bedeutung von Business Analytics zur evidenzbasierten Unternehmenssteuerung kennen.
- den Data Science Prozess kennen und können die Bedeutung von Big Data, Predictive Analytics und Künstlicher Intelligenz für Aufgaben und Organisation des Controlling einordnen.
- ausgewählte Business Analytics Fragestellungen kennen und können diese prototypisch in KNIME umsetzen.
- die praktische Arbeit eines Data Scientist anhand eigener Datenanalysen und Modelle kennen, die im Rahmen eines Referates mit Hilfe der Advanced Analytics Plattform KNIME bearbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Zentrale Rolle von Business Analytics im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmen

Grundkonzepte, Prozessmodell und generelle Herausforderungen bei Business Analytics Anwendungen

Theoretische Grundlagen und praktische Anwendungsbeispiele ausgewählter Business Analytics Fragestellungen

Praktische Umsetzung ausgewählter Business Analytics Fragestellungen mit der Advanced Analytics Platform KNIME

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Interaktives Lehrgespräch

Fallstudien und Anwendungsbeispiele

Übungen zur Anwendung der Konzepte in KNIME in Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial

Ng, A., Soo, K.: Data Science – Was ist das eigentlich ?!, Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer, 2017.

Seiter, M.: Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, Vahlen, 2019.
Besonderes Studierende lernen und üben die Umsetzung von ausgewählten Business Analytics Ansätzen mit Hilfe der Advanced Analytics Platform KNIME

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 35,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-129	CF Risikomanagement und interne Kontrollsysteme

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erkennen Risiken in Unternehmen, sie können diese bewerten und steuern. Sie wissen, wie Unternehmen ein Risikomanagementsystem aufbauen und operativ umsetzen. Ebenfalls können sie die wesentlichen Methoden der internen Revision, als eine wesentliche Basis des Risikomanagements, umsetzen. Schließich wissen die Studierenden wie Unternehmen, die sich in existenziellen Krisen befinden, erfolgreich eine Sanierung bewältigen. Sie können Krisen analysieren und Sanierungskonzepte erstellen. Als Ergebnis vermögen die Studierenden Unternehmen so zu steuern, dass unerwünschte Risiken vermieden werden.
Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente des Risikomanagement, der internen Revision und der Sanierung. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren.
Die praktischen Fertigkeiten werden anhand konkreter betrieblicher Probleme in Gruppenarbeit erarbeitet.

Inhalte

Das Thema Risikomanagement ist seit der Einführung durch das KonTraG (§ 91 Abs. 2 AktG) eine verbindliche Aufgabe des Managements.
Das Modul „Sanierungsmanagement“ vermittelt den Studierenden zum einen die theoretischen Grundlagen des Risiko- und Sanierungsmanagements und zum anderen lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements und der internen Revision einzusetzen.
Das Modul umfasst das gesamte Spektrum des Risikomanagements. Zunächst gilt es im Rahmen des Risikomanagements Risiken zu erkennen, zu bewerten und zu steuern. Die Interne Revision hilft hierbei bei der Aufdeckung von Fehlern. Für den Fall, dass das Unternehmen trotzdem in die Krise gerät, werden vor- und nachinsolvenzliche Maßnahmen diskutiert.
In Gruppen werden umfangreiche Fallstudien zu den Aufgaben des Risikomanagements und der Sanierung von den Studierenden erarbeitet. In diesem Rahmen werden die zur Verfügung stehenden Instrumente und Methoden ebenfalls anhand von umfangreichen Fallstudien und Praxisbeispielen erarbeitet.
Das Modul beinhaltet ein Referat im Bereich Sanierungsmanagement, in dem die Studierenden Referate über die einzelnen Aufgaben und Phasen der Sanierung ausarbeiten.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Grundlagen des Rechnungswesens und der Managementmethoden (Management II) sind für das Verständnis wichtig.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Die Nachhaltigkeit im Sinne des Fortbestands des Unternehmens ist zentraler Bestandteil des Moduls. Hierbei wird neben den ökonomischen auch die sozialen Aspekte betrachtet.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dirk Eichelbaum, Claudio Lecciso, Prof. Stehr		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

101-129-01	Unternehmensweites RisikoManagement
101-129-02	Interne Revision
101-129-03	Referat Sanierungsmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-129-01	Unternehmensweites RisikoManagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Ø Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden erlernen die Beurteilung und den Umgang mit Risiken aus unternehmerischer Tätigkeit. Dabei werden gängige, praxisrelevante Methoden der Risikoanalyse und -bewertung vorgestellt. Die Studierenden werden dabei befähigt neuere Methoden aber auch eigene Entwicklungen kritisch zu begleiten und auch praxisbezogen im Unternehmen einzusetzen.

Ø Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit zur Schaffung vertrauensschaffender Transparenz in der Berichterstattung. Sie erlernen für die eigene Informationsaufbereitung und Analyse gegebene Informationen kritisch zu Hinterfragen und handlungsorientiert - auch in der Beratung zu Absicherungsalternativen - umzusetzen.

Ø Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden können das Risikomanagement in die Unternehmensorganisation einordnen und von anderen Funktionen, wie z.B. dem Controlling abgrenzen sowie Handlungsalternativen für ein Unternehmen erarbeiten. Die Studenten verarbeiten und reflektieren dabei selbständig den Stoff durch die Bearbeitung des Fragenkataloges, in dieser Form wird eine praxisorientierte und strukturierte Vorgehensweise geübt.

Ø Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Durch Kurzreferate werden die Studierenden wesentlich in die Veranstaltungsgestaltung und deren Lernerfolg einbezogen. In den studentenseitigen Referaten und Diskussionen sollen dabei auch das kritische Hinterfragen sowie die konstruktive Argumentation in der Auseinandersetzung mit anderen Meinungen geübt werden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Von Unternehmen und Risiken

- Was macht ein Unternehmen wirklich aus?
- Was heißt denn hier eigentlich Risiko?
- Das unternehmerisch notwendig einzugehende Risiko

Anforderungen an ein unternehmensweites RisikoManagement

- Transparenz, Regulation und Risiko
- Eine wirtschaftliche Einordnung von Risiko

- Risiko als Preis der Opportunitäten
- Absicherung durch Hedging
- Make or Buy Decision

- Zur Wirklichkeit von Lösungen im RisikoManagement

Risiko als Prozess im Unternehmen

- Organisation und Verortung des RisikoManagement
- Das RisikoManagement in Phasen
  - Identifikation
  - Bewertung
  - Steuerung
  - Überwachung
- Handlungsoptionen beim RisikoManagement
  - Vermeiden
  - Vermindern
  - Übertragen
  - Selbsttragen
- Early Warning System und Risiko-Radar
- Resilienz und Risikokultur

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Die didaktische Konzeption der Veranstaltung folgt einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges Aneignen und Verarbeiten auch in den Präsenzveranstaltungen ermöglicht wird.

Neben dem Unterrichtsgespräch werden entsprechend aktivierende Lehr-Lern-Methoden eingesetzt wie z. B. verschiedene Formen der Eigenarbeit sowie der Partner- und Kleingruppenarbeit. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, konkrete Praxisanwendungen mit Hilfe geeigneter Computer-Programme (Google/Wikipedia) auch experimentell zu bearbeiten.

Zur Festigung und vertiefenden Bearbeitung erhalten die Studierenden umfangreiche Übungs-Aufgaben zur Verfügung gestellt.

Literatur/Lehrmaterial

Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Anton **Burger**, Anton **Buchhart**, *Risiko-Controlling*, De Gruyter Oldenbourg

Christopher L. **Culp**, *The ART of Risk Management: Alternative Risk Transfer, Capital Structure and the Convergence of Insurance and Capital Markets*, John Wiley and Sons

Roland **Erben**, Frank **Romeike**, *Allein auf stürmischer See: Risikomanagement für Einsteiger*, Wiley-VCH

Karsten **Füser**, *Intelligentes Scoring und Rating,* Gabler,

Gerd **Gigerenzer**, *Risiko: Wie man die richtigen Entscheidungen trifft*, btb Verlag / Random House

Werner **Gleißner**, *Grundlagen des Risikomanagements: Mit fundierten Informationen zu besseren Entscheidungen*, Vahlen

Werner **Gleißner**, Karsten **Füser**, *Praxishandbuch Rating und Finanzierung: Strategien für den Mittelstand*,
Vahlen

Werner **Gleißner**, Frank **Romeike** (Hrsg.), *Praxishandbuch Risikomanagement: Konzepte - Methoden – Umsetzung,* Erich Schmidt

Frank **Romeike**, Peter **Hager**, *Erfolgsfaktor Risiko-Management 3.0: Methoden, Beispiele, Checklisten Praxishand-buch für Industrie und Handel*, Springer Gabler

Henner **Schierenbeck** (Hrsg.), *Risk Controlling in der Praxis: Rechtliche Rahmenbedingungen und geschäftspolitische Konzeptionen in Banken, Versicherungen und Industrie,* Schäffer Poeschel

https://www.risknet.de sowie separat verteilte Back-up-Folien

weitergehende Literaturhinweise:

George A. **Akerlof**, Robert J. **Shiller**, *Phishing for Fools: Manipulation und Täuschung in der freien Marktwirtschaft*, Econ

Thomas **Barth**, Andreas **Giannaku**, *Unternehmensanalyse mit Bilanzkennzahlen*, UVK Verlagsgesellschaft

Daniel **Kahneman**, *Schnelles Denken, langsames Denken*, Penguin

Philipp **Lepenies**, *Die Macht der einen Zahl – Eine politische Geschichte des Bruttoinlandsproduktes,*
edition suhrkamp

Steffen **Mau**, *Das metrische Wir – Über die Quantifizierung des Sozialen*, edition suhrkamp

Nassim Nicholas **Taleb**, *Der Schwarze Schwan: Die Macht höchst unwahrscheinlicher Ereignisse,* Albrecht Knaus

sowie allgemein: Wikipedia, Google und Wirtschaftszeitungen (Handelsblatt)

Besonderes

Ein umfangreicher Katalog an Übungsfragen (zur vertieften Be- und Erarbeitung des Stoffes durch die Studierenden in Einzel- oder Gruppenarbeit) sowie Back-up-Folien werden zur Verfügung gestellt. In der Veranstaltung werden regelmäßig externe Referenten in Form von Praktikervorträgen eingebunden.

Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-129-02	Interne Revision

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden die Methoden und Instrumente der internen Revision auf praktische Problemstellungen an und können diese auch auf neue unbekannte Fragestellungen übertragen. Die organisatorische Einordnung der internen Revision sowie die Planung eines Audits werden anhand von verschiedenen Gruppenarbeiten geübt.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Unternehmenskontrolle und Corporate Governance
2. Interne Revision als Funktion im Unternehmen
3. Der Ansatz der Internen Revision
4. Dolose Handlungen
5. Zusammenhang zum Risikomanagement
6. Das Selbstverständnis der modernen Internen Revision

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Der Vortrag findet meist in Form eines interaktiven Lehrgesprächs statt. Die theoretischen Grundlagen werden durch zahlreiche Praxisbeispiele verdeutlicht. Anhand von Übungsaufgaben, die in Kleingruppen erarbeitet werden, werden die Themen vertieft. Zur praxisorientierten Darstellung wird anhand einer in der Praxis verwendeten Prüfungs-Software die Vorgehensweise anhand eines konkreten Beispiels aufgezeigt.

Literatur/Lehrmaterial

Literatur/Lehrmaterial

- Arbeitskreis "Externe und Interne Überwachung der Unternehmung" der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.: Auswirkungen des KonTraG auf die Unternehmensüberwachung : KonTraG und Vorstand - KonTraG und Interne Revision - KonTraG und Aufsichtsrat - KonTraG und Wirtschaftsprüfer
- Bodenmann, Jan Marc: Unternehmenssteuerung und -überwachung : Beitrag von Risikomanagement, interner und externer Revision zu einer effektiven Corporate Governance, 2004
- Deutsches Institut f. Interne Revision e.V. (Hrsg): Die Interne Revision: Bestandsaufnahme und Entwicklungsperspektiven, Berlin 2005
- Förschle, Gerhart (Hrsg.): Wirtschaftsprüfung und interne Revision, Heidelberg 2004

- Hunecke, Jörg: Interne Beratung durch die Interne Revision : Herausforderung und Chance für den Berufsstand der Internen Revisoren, 2005
- Knapp, Eckhard: Interne Revision und Corporate Governance : Aufgaben und Entwicklungen für die Überwachung, Berlin 2011
- Küting, Karlheinz (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung; Berlin 2007
- Lück, Wolfgang (Hrsg.): Zentrale Tätigkeitsbereiche der Internen Revision : aktuelle und zukünftige Schwerpunkte erfolgreicher Revisionsarbeit, Berlin 2006
- Lück, Wolfgang: Lexikon der Internen Revision, München 2001

Besonderes

1.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
1,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	0,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-129-03	Referat Sanierungsmanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden in mehreren Präsenzterminen mit den Aufgaben des Sanierungsmanagements vertraut gemacht. Zum Abschluss werden in Gruppen Lösungen zu praxisorientierten Aufgaben des Sanierungsmanagement präsentiert

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Zunächst machen Sie sich mit den betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundlangen für Krisenfrüherkennung, Sanierung und Insolvenzmanagement vertraut. Sie lernen, die Probleme eines Unternehmens entlang der Wertschöpfungskette zu analysieren und probate Sanierungsziele zu definieren. Dabei beschäftigen Sie sich insbesondere mit den strategischen Optionen und Risiken einer außergerichtlichen Sanierung sowie einer Sanierung unter Insolvenzschutz.

- Rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen der Sanierung
- Erstellung von Sanierungskonzepten
- Sanierung im Insolvenzverfahren
- Grundlagen des Insolvenzrechts und des Insolvenzverfahrens
- Finanzierung und Krisenmanagement aus Gläubigersicht
- Arbeitsrecht in der Krise
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Handlungsoptionen und Haftungsrisiken für Gesellschaften in Krise und Insolvenz
- Insolvenz und Strafrecht
- Mitwirkungsrechte und Möglichkeiten der Gläubiger

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit anschließendem Referat durch die Studierenden

Literatur/Lehrmaterial

• Begleitendes Skript

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein		Deutsch

		6 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-130	CF M&A / Beteiligungsmanagement

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Der Kauf und Verkauf von Unternehmen oder von Unternehmensteilen und die Auswahl und Zusammenarbeit mit Investoren werden als wichtiges, aber auch riskantes strategisches Instrument erkannt. Die Studierenden erlernen den Umgang mit Übernahmen und Beteiligungen, können diese auf praktische Übernahmefälle übertragen und sie können die dabei aufgetretenen Stärken, aber auch Fehler, erkennen. Die Studierenden erkennen die Ursachen unerwünschter Ergebnisse und erarbeiten Verbesserungsvorschläge. Für das Modul werden zahlreiche Kenntnisse und Methoden verschiedener betriebswirtschaftliche Funktionen (Controlling, Finanzen, Rechnungswesen, Steuern, Organisation, Wirtschaftsrecht,...) benötigt. Die Studierenden tragen diese verschiedenen Kenntnisse zusammen, wägen deren Nutzen für M&A ab und integrieren diese für nachhaltig tragfähige Entscheidungen. Sie erkennen dabei das komplexe Zusammenwirken all dieser Aspekte.
Inhalte
Wie werden Unternehmen gekauft oder verkauft? Wovon hängt ein erfolgreicher Unternehmenszusammenschluss ab? Wie wird ein aufgekauftes Unternehmen integriert? Wie steuert sich ein Unternehmen mit zahlreichen Tochtergesellschaften? Wie werden Unternehmen bewertet? Wie beschafft sich ein Start-up Kapital? Wie planen junge Unternehmen ihre Geschäftsentwicklung? Wie arbeiten Beteiligungsgesellschaften, insbesondere Venture-Capital-Gesellschaften?
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse aus einem erfolgreichen Grundlagenstudium. Es sind insbesondere finanzwirtschaftliche, strategische und organisationstheoretische Kenntnisse notwendig.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben der beiden Modulelemente, ebenso sind die M&A-relevanten Berichte in der Wirtschaftspresse zu lesen, um den Fundus an praktischen Beispielen und Erfahrungswerten zu verbreitern.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module I.2 Externes Rechnungswesen III.1 Betriebliche Finanzwirtschaft
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Neben ökonomischen Aspekten sind bei Unternehmensübernahmen vor allem soziale Aspekte relevant. Übernahmen finden weit über die Unternehmensgrenzen hinaus Beachtung und werden teilweise dadurch auch maßgeblich beeinflusst (z.B. öffentliche Ablehnung einer Übernahme, Einmischung der Politik,...). Im Modul werden daher auch die sozialen Aspekte thematisiert. Ökologische Aspekte spielen mehr am Rande eine Rolle, insbesondere wenn veränderte ökologische Anforderungen zum Kauf oder Verkauf von Unternehmen motiviert (z.B. Energiebranche, Cleantec-Branche, Mobilität,...).

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Matthias Helfrich, Dietmar Ernst		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 75,0 Std. / 50,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 30,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-130-01	M&A-Grundlagen

101-130-02	Venture Capital-Management
101-130-03	Unternehmensbewertung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-130-01	M&A-Grundlagen

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben sich die fachlichen Kompetenzen, welche für eine erfolgreiche Durchführung von Unternehmenszusammenschlüssen notwendig sind. Sie können generell empfohlene Methoden hinterfragen und mit den spezifischen Besonderheiten praktischer Fälle abgleichen. Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen, für die M&A notwendigen betriebswirtschaftlichen Funktionen und wägen die jeweils geeignete Vorgehensweise ab. Sie überblicken die Quellen, um sich das notwendige Wissen für die spezifischen M&A-Fälle anzueignen. In Projektgruppen, welche die Studierenden selbständig organisieren, werden M&A-spezifische Fragestellungen gelöst.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen: M&A-Begriff, M&A-Markt, Akteure, Transaktionsmotive, Erwerbsformen
2. Informationsprobleme beim M&A
3. Vorbereitung des M&A-Prozesses
4. Auswahl und Mandatierung von Beratern
5. Transaktionsstrukturierung
6. Käuferuniversum und Marktansprache
7. Wichtige Transaktionsdokumente
8. Due Diligence
9. Vertragsverhandlung und –gestaltung
10. Besonderheiten bei öffentlichen Übernahmen (public take-overs)
11. Post Merger Integration

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Übungen zur Durchführung von M&A-Transaktionen. Die Veranstaltung wird durch zahlreiche praktische Beispiele sowie durch Fallstudien ergänzt. Den Studierenden wird ein Lehrbuch empfohlen, in dem wichtige Inhalte zur Vorlesung behandelt werden, und zu speziellen Themen ergänzend ein Skript zur Verfügung gestellt. Komplexere Aufgabenstellungen werden in Gruppen ausgearbeitet. Das gleiche gilt für die Diskussion und Beurteilung von historischen Unternehmenszusammenschlüssen aus der Praxis. Durch die Gruppenarbeiten werden bereits vor der Klausur Prüfungsleistungen erbracht.

Literatur/Lehrmaterial

Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt. Daneben werden in neo zu den jeweiligen Kapiteln verschiedene Artikel online bereitgestellt. Dreher, M. und Ernst, D. Mergers & Acquisitions, München 2014 Ragotzky, S.: Unternehmensverkauf und asymmetrische Information, Frankfurt a.M. 2003
Besonderes Bearbeitung einer Fallstudie zur Unternehmensübernahme; Verknüpfung von strategischem Management und M&A sowie ausgewählten rechtlichen Themen (Vertragsgestaltung, Due Diligence); Bearbeitung praktisch relevanter Fragen aus M&A.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 25,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 15,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-130-02	Venture Capital-Management

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen den Markt für Beteiligungskapital, insbesondere für Risikokapital und die Gepflogenheiten dieses Marktes kennen. Sie erwerben die fachliche Kompetenz, um selbst Risikokapital zu beschaffen und können dabei die Interessen und Methoden der verschiedenen Akteure angemessen berücksichtigen. In von den Studierenden selbst organisierten Gruppen werden kapitalsuchende Unternehmen analysiert, Entscheidungen herbeigeführt und vor dem Semester
vertreten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Definition bzw. Grundlagen zu Venture Capital und Venture Capital-Gesellschaften
2. Finanzierungstheoretische Einordnung von VC
3. Unterscheidung Venture Capital und Private Equity
4. Struktur und Geschäftsmodell einer Venture Capital-Gesellschaft
5. Geschäftsplanung junger Unternehmen für potentielle Investoren
6. Prüfung der Beteiligungsvoraussetzung (u.a. Due Diligence) bei zukünftigen Portfoliounternehmen
7. Beteiligungsvertrag und rechtliche Besonderheiten

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, um das Geschäftsmodell Venture Capital und damit zusammenhängende Besonderheiten, wie das Zusammenwirken von Investoren, Venture Capital-Gesellschaft und Portfoliounternehmen verstehen zu können. Wissen und Verständnis für die Geschäftsplanung junger Unternehmen werden vermittelt und in Gruppenarbeit zusammengefasst. Der Ablauf bei der Beteiligungsprüfung sowie damit zusammenhängende Prüfkriterien (Due Diligence) werden besprochen und in Teamarbeit „nachgebildet“. Wesentliche bei Beteiligungsabschluss vertraglich festgelegte Inhalte werden aufgezeigt und verdeutlichen die Incentivierungs- und Sanktionsmechanismen des Geschäftsmodells Venture Capital.

Literatur/Lehrmaterial

Den Studierenden wird eine umfangreiche Präsentation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden für die Case Studies notwendige Unterlagen bereitgestellt.

Schefczyk, M.: Finanzieren mit Venture Capital, Stuttgart 2000

Jugel, S.: Private Equity Investments – Praxis des Beteiligungsmanagements, 2. Auflage, Wiesbaden 2008 Leopold/ Frommann/ Kühr: Private Equity/Venture Capital – Eigenkapital für innovative Unternehmer, 2. Auflage, München 2003 Pankotsch, F.: Kapitalbeteiligungsgesellschaften und ihre Portfoliounternehmen, Wiesbaden 2005 Grabenwarter/ Weidig: Exposed to the J-Curve, Understanding and Managing Private Equity Fund Investments, London 2006
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
1,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	40,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-130-03	Unternehmensbewertung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Im Hinblick auf die Stufe des Kennens und Verstehens, sind die Studierenden in der Lage:
? einen Überblick über die wichtigsten Bewertungsmethoden zu geben.
? die Unternehmensbewertung in Zusammenhang mit anderen Themen des Corporate Finance wie Mergers & Acquisitions, Going Public und Private Equity/Venture Capital zu setzen.
? nach Abschluss des Bachelor Studium s als Bewertungsexperte zu arbeiten.

Im Hinblick auf die Stufe der Fertigkeiten, sind die Studierenden in der Lage:
? ein professionelles Standardmodell zur Unternehmensbewertung unter Anwendung der Prinzipien des Financial Modeling zu erstellen.
? überzeugend die Ergebnisse der Unternehmensbewertung zu präsentieren.
? die Ergebnisse der Unternehmensbewertung zu interpretieren und selbständig Schlussfolgerungen für Corporate Finance Transaktionen zu ziehen.
? als Unternehmensbewertungsexperte zu arbeiten, der zuverlässig das Top-Management unterstützt.

Im Hinblick auf die Stufe der Kompetenzen, sind die Studierenden in der Lage:
? die Ergebnisse der Unternehmensbewertung auf andere Veranstaltungen wie Financial Management, Financial Analysis und Portfolio Management zu übertragen und mit diesen zu kombinieren.
? ein Project im Bereich Unternehmensbewertung zu managen und in einer Gruppe von Bewertungsspezialisten zu arbeiten.
? den Prozess der Unternehmensbewertung zu strukturieren und die Prinzipien professionellen Financial Modeling anzuwenden.
? theoretische und empirische Herausforderungen der Unternehmensbewertung zu meistern.
? eine transparente und abgeschlossene Dokumentation der Annahmen und Methoden im gegebenen Bewertungsprojekt zu erstellen..
? ihre Kenntnisse für gegeben Bewertungsprojekte anzuwenden und an echte Bewertungssituationen anzupassen.
? die Annahmen, Algorithmen und Ergebnisse jedes Bewertungsansatzes kritisch zu hinterfragen.
? von Informationsanbietern wie Bloomberg die notwendigen Daten für die Unternehmensbewertung zu beschaffen und zu verarbeiten.
? Die Ergebnisse der Bewertung vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Überblick über Anlässe und Methoden der Unternehmensbewertung

2. Ermittlung von Cashflows
   a. Operative Free Cashflows
   b. Cash flows to equity
3. Berechnung der Kapitalkosten
   a. Eigenkapitalkosten
   b. Fremdkapitalkosten
   c. Durchschnittlicher, gewichteter Kapitalkostensatz (WACC)
4. Durchführung der Unternehmensbewertung
   a. WACC Ansatz
   b. Periodenspezifischer WACC
   c. Equity Ansatz
   d. APV Ansatz

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung und Fallstudie zur Durchführung einer Unternehmensbewertung. Die Veranstaltung verbindet die Methoden der Unternehmensbewertung mit der gleichzeitigen Anwendung des Erlernten in einer Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch „Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen“ zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in
Excel. Die Datengewinnung wird mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.

Literatur/Lehrmaterial

Ernst, D., Heyd, R. (2014): Unternehmensbewertung nach IFRS.

Amann, T., Ernst, D., Großmann, M., Lump (2012): Internationale Unternehmensbewertung, Pearson, München.

Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B. (2018): Unternehmensbewertungen erstellen und nachvollziehen: Ein Praxisleitfaden, 6. Auflage, München.

Eayrs, W., E., Ernst, D., Prexl, S. (2011): Corporate Finance Training, 2. Auflage, Stuttgart.

Ernst, D., Häcker, J. (2011): Applied International Corporate Finance - The Practical Guide to Corporate Finance for Professionals and Academics, 2. Auflage, München.

Besonderes

Bearbeitung einer Fallstudie zur Unternehmensbewertung; Verknüpfung von Unternehmensplanung, Kapitalmarkttheorie und Unternehmensbewertung; Bearbeitung praktisch relevanter Fragen der Unternehmensbewertung von der Datengewinnung über Methodenfragen.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	10,0 Std.		15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-131	CF Unternehmensfinanzierung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Ausgehend von der Notwendigkeit zur allgemeinen (externen) Analyse und Bewertung unterneh-merischen Handelns, lernen die Studierenden sich über Bilanzkennziffern sowie deren adäquaten Abgrenzung einen ersten bewertenden Eindruck von einem Unternehmen zu verschaffen. Dabei ermöglicht regelmäßiges Hinterfragen der systematischen Bilanzanalysemethoden den Studierenden ein ganzheitlich vernetztes Denken zur eigenständigen Urteilsfindung zu entwickeln. Diese gewon-nenen Fähigkeiten werden in den Diskussionen zu Finanzierungsalternativen von Unternehmen konstruktiv und problemorientiert eingesetzt. Durch Selbst- und Gruppenstudium auf Basis des umfangreichen Fragenkatalogs erfolgt die Einübung einer handlungsorientierten Herangehensweise.

Inhalte

Unternehmen unterscheiden sich lediglich in der Einzigartigkeit ihrer verfolgten Geschäftsidee. Diese Idee spiegelt sich in der Bilanz (Aktiva) wieder und muß letztendlich durch die Finanzierungsstruktur (Passiva) entsprechend abgesichert werden. Wesentlich für die Unternehmensfinanzierung wird damit die Unternehmensanalyse/Bilanzanalyse auch und vor allem durch unternehmensexterne Know-How-Träger.

Es werden studentenseitig Kurzvorträge zu einzelnen Bilanz- und Bonitätsanalysemethoden erstellt und gemeinsam anwendungsorientiert diskutiert. Die Berücksichtigung quantitativer wie qualitativer Aspekte (und auch ethischer Gesichtspunkte) in die Gesamtbewertung eines Unternehmens findet dabei Eingang in die Diskussion mit den Studierenden. Die Studierenden lernen so nicht nur Jahres-abschlüsse kritisch zu hinterfragen sondern auch externe Finanzberatung (Corporate Finance / Rating Advisory) aktiv zu begleiten.

Die Übernahme von Kurzreferaten (Wiki-Übung) erfolgt in dem Modulelement ohne Note auf freiwilliger Basis. An Hand von Fallstudien (Einzel- und Gruppenarbeit) erhalten die Studierenden praxisorientierte Übung sowie erste Erfahrungen zum Einsatz der Bilanzanalyse und dem Vergleich von Finanzierungsalternativen (Referatsleistung). Referatsleistungen (alternative) zu den Grundzügen des IFRS runden den Modulinhalt ab.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse aus einem erfolgreichen Grundlagenstudium. Es sind insbesondere buchhalterische, finanzwirtschaftliche und strategische Kenntnisse hilfreich.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module, insbesondere: I.2 Externes Rechnungswesen III.1. Management II: Finanzen / Controlling Ergänzende Module im Programm Controlling & Finanzen, insbesondere RisikoManagement und Internationale Finanzmärkte
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Neben den ökonomischen Aspekten des Controllings, der Finanzierung und der Investition werden auch die spezifischen gesellschaftlichen und ökologischen Anforderungen in Diskussionen thema-tisiert, wie etwa nachhaltig orientierte Finanzprodukte, ökologische Befindlichkeiten bei Investoren oder an ethischen Standards ausgerichtete Kreditinstitute bzw. Investmentstrategien.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Holger Graf		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Barth, Andreas Giannaku		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Zulassung zum Vertiefungsstudium	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 75,0 Std. / 50,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 40,0 Std. / 26,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

101-131-01	Unternehmensfinanzierung
101-131-02	Bilanzanalyse und Finanzierungopportunitäten (Übungen und Referat)
101-131-03	Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS für Controlling und Finanzmanagement (Referat)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-131-01	Unternehmensfinanzierung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Ø **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach**

Die Studierenden erlernen den Umgang mit gängigen praxisrelevanten Methoden der Bilanzanalyse und erkennen den jeweiligen Interessenbezug. Sie werden dabei befähigt neuere Methoden aber auch eigene Entwicklungen kritisch zu begleiten und praxisbezogen umzusetzen.

Ø **Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme**

Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit zur Schaffung vertrauensschaffender Transparenz in der Berichterstattung. Sie erlernen für die eigene Informationsaufbereitung und Analyse gegebene Informationen kritisch zu Hinterfragen und handlungsorientiert - auch in der Beratung zu Finanzierungsalternativen - umzusetzen.

Ø **Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation**

Die Studenten verarbeiten und reflektieren selbständig den Stoff durch die Bearbeitung des Fragenkataloges. Dabei wird eine praxisorientierte und strukturierte Vorgehensweise geübt.

Ø **Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen**

Durch Kurzreferate werden die Studierenden wesentlich in die Veranstaltungsgestaltung und deren Lernerfolg einbezogen. In den studentenseitigen Referaten und Diskussionen sollen dabei auch das kritische Hinterfragen sowie die konstruktive Argumentation in der Auseinandersetzung mit anderen Meinungen geübt werden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Geschäftsidee im Spiegel der Bilanzstruktur
- Qualitative und quantitative Bilanzanalysemethoden
- Liquiditätsmanagement
- Debitorenmanagement
- Finanzierungsalternativen und deren spezifische Risiken

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die didaktische Konzeption der Veranstaltung folgt einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges Aneignen und Verarbeiten auch in den Präsenzveranstaltungen ermöglicht wird.

Neben dem Unterrichtsgespräch werden entsprechend aktivierende Lehr-Lern-Methoden eingesetzt wie z. B. verschiedene Formen der Eigenarbeit sowie freiwillig der Partner- und Kleingruppenarbeit. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, konkrete Praxisanwendungen mit Hilfe geeigneter Computer-Programme (EXCEL, GOOGL, WIKIPEDIA) auch eigenständig zu bearbeiten.

Zur Festigung und vertiefenden Bearbeitung erhalten die Studierenden umfangreiche Übungs-Aufgaben zur Verfügung gestellt.

Literatur/Lehrmaterial

Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Stefan Behringer, Cash-flow und Unternehmensbeurteilung, akt. Auflage

Leopold A. Bernstein / John J. Wild, Analysis of Financial Statements, akt. Auflage

Karl Born, Bilanzanalyse international, akt. Auflage

Adolf G. Coenenberg, Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse, akt. Auflage

Karsten Füser, Intelligentes Scoring und Rating, akt. Auflage

Reinhard Heyd, Rechnungslegung nach IFRS, akt. Auflage

Karlheinz Küting / Claus-Peter Weber, Die Bilanzanalyse, akt. Auflage

Volker H. Peemoller, Bilanzanalyse und Bilanzpolitik, akt. Auflage

Andreas Dahmen / Philipp Jacobi/Peter Roßbach, Corporate Banking, akt. Auflage

Jochen Drukarczyk, Finanzierung, akt. Auflage

Bernd Fahrholz, Neue Formen der Unternehmensfinanzierung, akt. Auflage

Christian Garhammer, Grundlagen der Finanzierungspraxis, akt. Auflage

Alan C. Shapiro/Sheldon D. Balbirer, Modern Corporate Finance, akt. Auflage

Heinz J. Hockmann / Friedrich Thießen (Hrsg.) Investment Banking, akt. Auflage

- Und weitere Spezialliteratur zu den jeweiligen Kapiteln
- sowie allgemein: Wikipedia, Google und Wirtschaftszeitungen (Handelsblatt)

Besonderes

Ein umfangreicher Katalog an Übungsfragen (zur vertieften Be- und Erarbeitung des Stoffes durch die Studierenden in Einzel- oder Gruppenarbeit) wird zur Verfügung gestellt. In der Veranstaltung werden regelmäßig externe Referenten in Form von Praktikervorträgen eingebunden. Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
22,5 Std.	60,0 Std.	30,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-131-02	Bilanzanalyse und Finanzierungopportunitäten (Übungen und Referat)

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Ø **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach**

Die Studierenden erwerben sich die fachlichen Kompetenzen, welche für eine erfolgreiche Durchführung einer Unternehmensanalyse notwendig sind. Sie können allgemein empfohlene Analyse-Methoden sowie (Einzel-)Bilanzinformationen kritisch hinterfragen und mit den spezifischen Besonderheiten entsprechend bewerten.

Ø **Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme**

Den Studierenden wird durch eigene Referate Möglichkeit gegeben Finanzalternativen sinnvoll sowie Dritten entsprechend beratend zur Seite zu stehen.

Ø **Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation**

Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Einübung der Methoden und Ausrichtung des eigenen Handelns in der Veranstaltung sowie danach erworben.

Ø **Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen**

Durch die Einzel- sowie Gruppenarbeiten sollen die Studierenden zur konstruktiven Diskussion und gemeinsamen Erarbeitung von praxisrelevanten Handlungsvorschlägen herangeführt werden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Praktische Bilanzanalyse
2. Vergleichende Beurteilung von Finanzierungsalternativen

Lehr-/Lernformen

Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die Studierenden wird unter Anleitung und gemeinsamen Diskussionen die Möglichkeit mittels des zur Verfügung gestellten Excel-Tools zur eigenen Bilanzanalyse eines Unternehmens gegeben.

Unter Zuhilfenahme des Finanzsteckbriefes (Word-Template) erhalten die Studierenden durch Über-nahme von Kurz-Referate die Möglichkeiten zur strukturierten Vergleichsanalyse von Finanzierungs-alternativen aufgezeigt.

Literatur/Lehrmaterial

In Abhängigkeit von den jeweils ausgegebenen Themen werden zu Semesterbeginn auch die wichtigsten Literaturquellen (siehe dazu auch VI.3.5.1) benannt.
Besonderes Den Studierenden wird ein Excel-Tool zur eigenständen Bilanzanalyse sowie eine Struktur (Finanzsteckbrief/Word-Template) zur möglichen Analyse und Beurteilung von Finanzierungs-alternativen bereitgestellt. Die Teilnahme an der Veranstaltung Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS (101-049-03) ist verpflichtend.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 7,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 5,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-131-03	Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS für Controlling und Finanzmanagement (Referat)

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Ø Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden sind fähig, eine anspruchsvolle Themenstellung der IFRS-Rechnungslegung zu bearbeiten, zu präsentieren und in der Diskussion zu vertreten. Sie erkennen die Zusammenhänge zu anderen IFRS Standards sowie Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur HGB-Rechnungslegung.

Ø Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Den Studierenden lernen einen oder mehrere IFRS-Standards zu erarbeiten und vorlesungs-gerecht aufzubereiten.

Ø Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Einübung der Methoden und Ausrichtung des eigenen Handelns in der Veranstaltung sowie danach erworben.

Ø Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Durch den inhaltlichen Vortrag (auch mit Bezug zu einem konkreten Unternehmen) sollen in der anschließenden Fragerunde die Studierenden zur konstruktiven Diskussion herangeführt werden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Erstellung und Durchführung einer Präsentation zu aktuellen Themen auf dem Gebiet der internationalen Rechnungslegung nach IFRS mit konkretem Bezug auf einen veröffentlichten Unternehmensabschluss. Die Themen der Referate werden jeweils zu Beginn des Semesters ausgegeben

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Die Veranstaltung wird mit einer Kick-Off-Veranstaltung gestartet. Hierbei werden die Themen an die Studierenden ausgegeben. Die Studierenden erhalten wöchentlich die Möglichkeit die Gliederung sowie die Inhalte mit dem Professor zu besprechen. Gegen Semesterende halten die Studierenden die Referate zu ihren Themen.

Literatur/Lehrmaterial

In Abhängigkeit von den jeweils ausgegebenen Themen werden zu Semesterbeginn auch die wichtigsten Literaturquellen benannt

Besonderes

Die Teilnahme an der Veranstaltung Bilanzanalyse und Finanzierungopportunitäten (101-049-02) ist verpflichtend.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 7,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 5,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-118	NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden wissen, wie die Steuerung der Nachhaltigkeit strategisch, operativ und organisatorisch in die Unternehmenssteuerung integriert und in der Praxis umgesetzt werden kann. Weiterhin verstehen sie die Anforderungen an eine modernes Nachhaltigkeits-Performance-Management und kennen die Praxis des Nachhaltigkeitsreporting.
Inhalte
- strategische, operative und organisatorische Nachhaltigkeitssteuerung - Nachhaltigkeits-Performance-Management in Unternehmen - Nachhaltigkeits-Berichterstattung
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden nur die Inhalte des Grundstudiums vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Keine besondere Vorbereitung erforderlich.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Dieses Modul ist vor allem für Studierende der Vertiefungsprogramme "Nachhaltige Unternehmensführung" und "Controlling" geeignet, es bietet eine Brücke zwischen diesen beiden Bereichen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Das Modul adressiert wesentliche Bereiche nachhaltiger Entwicklung mit Blick auf Unternehmen, mit Schwerpunkt im Bereich Unternehmenssteuerung, Controlling und Berichterstattung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 105,0 Std. / 70,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-118-01	Nachhaltigkeitssteuerung
101-118-02	Sustainability Performance Management & Reporting

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-118-01	Nachhaltigkeitssteuerung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen, wie die Steuerung der Nachhaltigkeit strategisch, operativ und organisatorisch in die Unternehmenssteuerung integriert und in der Praxis umgesetzt werden kann.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Inhalte

1. Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens

1.1 Fakten zur Nachhaltigkeit

1.2 EN-ROADS-Workshop

1.3 Begriffe und Inhalte der Nachhaltigkeit

1.4 Begründung der Nachhaltigkeit

2. Grundlagen betrieblicher Nachhaltigkeit

2.1 Langfristige Wertsteigerung und Nachhaltigkeit

2.2 Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis

2.3 Organisatorische Integration der Nachhaltigkeit

3. Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement

3.1 Normatives Nachhaltigkeitsmanagement

3.2 Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

3.3 Nachhaltigkeit messen

3.4 Operatives Nachhaltigkeitsmanagement

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Veranstaltung mit Planspiel, Fallstudien, Praxisbeispielen

Literatur/Lehrmaterial

Vorlesungsskript, weiteres Material wird in neo zur Verfügung gestellt • Sailer, U.: Nachhaltigkeitscontrolling, 3. Auflage, Konstanz/ Mu?nchen 2020 • Ernst, D./ Sailer, U./ Gabriel, R. (Hrsg.): Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, 2021
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	52,5 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-118-02	Sustainability Performance Management & Reporting

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Students understand the requirements of sustainability performance management in companies, and they learn the most relevant approaches that are currently used. Based on application examples, they understand which tools are being applied in practice, and they hear about the challenges in implementation. Further, they learn the basics of sustainability reporting and see how companies have integrated this approach in their processes.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Sustainabiltiy requirements for companies
- Sustainability performance management in companies
- Corporate sustainabilty performance
- Product sustainability performance
- Sustainability Reporting

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture with discussions, examples, videos, case studies and software demonstrations.

Literatur/Lehrmaterial

Will be announced at the beginning of the class.

Besonderes

Class in english, pretty interactive, includes software demonstrations

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	52,5 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-159	CF/DBM-P Business Analytics

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind fähig, in Zusammenarbeit mit Unternehmen für praktische Herausforderungen evidenzbasierte Lösungen zu erarbeiten. Sie verstehen sowohl die fachlichen als auch die überfachlichen Anforderungen, um die Akzeptanz für die Lösungsvorschläge zu gewinnen. Sie erlernen den Umgang mit unternehmerischen Fragestellungen, deren betriebswirtschaftliche Bewertung unter der Nutzung Business Analytics Methoden, die Entwicklung und Bewertung von Lösungsvorschlägen und die zielgruppengerechte Präsentation der Erkenntnisse.

Inhalte

- Unternehmerische Fragestellung kennen lernen
- Einsatz von Business Analytics in der Praxis kennenlernen
- Projektmanagement
- Analyse der Ausgangslage, eigene Recherche
- Konzeptentwicklung und Abstimmung mit dem Praxispartner
- Entwicklung eines Business Analytics Prototypen
- Präsentation der Ergebnisse
- Feedback

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	BWL-Kenntnisse aus dem Grundstudium, GRundkenntnisse aus Empirische Methoden I + II, Anwenderkenntnisse MS Excel
Vorbereitung für das Modul	abhängig vom jeweiligen Thema

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Durch das Format des Praxisprojekts werden sowohl Inhalte aus anderen Veranstaltungen benötigt als auch Impulse für andere Module gesetzt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Die ist von der jeweiligen Fragestellung des Projektgebers abhängig.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. oec. Sebastian Moll		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-163	CF-P Strategisches Controlling Projekt

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden sind erfahren in der Durchführung eines praktischen Projekts und können, in enger Abstimmung mit einem Praxispartner, zielgerichtet die Fragestellungen bearbeiten.
Inhalte
Es wird ein praktisches Projekt mit dem Schwerpunkt Innovationen bearbeitet.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse der Grundlagenveranstaltung zum Controlling
Vorbereitung für das Modul	Grundkenntnisse zum Projektmanagement

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Innovationen sind ein wesentlicher Hebel um Unternehmen nachhaltiger zu entwickeln.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r		
Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Serge Reit		
Modulart	**Turnus**	**Dauer**

	jedes Semester	Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-036	Corporate Finance

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Inhalte und Methoden: Die Studierenden sind in der Lage, die Motive und Erfolgsfaktoren im Corporate Finance zusammenzufassen, kritisch zu diskutieren und interpretieren. Sie können die Methoden der werteorientierten Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und des Financial Modeling analysieren und bewerten, sowie die Herausforderungen des Corporate Finance in der Praxis erkennen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
Systemische Kompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Unternehmensfinanzierung mit der korrekten Fachterminologie zu beschreiben und zu analysieren und kennen Techniken um den Unternehmenswert zu bestimmen.

Inhalte

Corporate Finance zeigt, welche Instrumente zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und Unternehmensfinanzierung eingesetzt werden können. Nachhaltige Entwicklung erfordert, dass die Aktivitäten der Unternehmen nachhaltig finanziert und entsprechende Risiken bewertet werden. Ein nachhaltiges Corporate Finance trägt nicht nur zu einer nachhaltigen Entwicklung auf unternehmerischer Ebene, sondern auch auf volkswirtschaftlicher Ebene bei.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die in den vorherigen Semestern erworbenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen; Excel und VBA-Kenntnisse
Vorbereitung für das Modul	Lesen der in den Modulelementen angegebenen Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Relevantes Grundlagenwissen für Vorlesungen im 7. Semester wird erworben.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Corporate Finance zeigt, welche Instrumente zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und Unternehmensfinanzierung eingesetzt werden können.

Nachhaltige Entwicklung erfordert, dass die Aktivitäten der Unternehmen nachhaltig finanziert und entsprechende Risiken bewertet werden. Ein nachhaltiges Corporate Finance trägt nicht nur zu einer nachhaltigen Entwicklung auf unternehmerischer Ebene, sondern auch auf volkswirtschaftlicher Ebene bei.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-036-01	Wertorientierte Unternehmensführung
102-036-02	Unternehmensbewertung
102-036-03	Workshop Modeling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-036-01	Wertorientierte Unternehmensführung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden werden an die zentralen Fragestellungen der wertorientierten Unternehmensführung herangeführt. Die Bedeutung der wertorientierten Unternehmensführung und deren Chancen werden erkannt. Hierzu wird der Nachhaltigkeitsbegriff und dessen Entwicklung definiert, Nachhaltigkeitsindikatoren und Nachhaltigkeitsberichterstattung besprochen, die Grundlagen von Nachhaltigkeitsratings erarbeitet und ein Bezug zwischen Nachhaltigkeit und Kapitalanlagen hergestellt.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden können die relevanten Themen rund um die wertorientierte Unternehmensführung identifizieren und strukturieren, die Prinzipien eines professionellen und zeitgemäßen Nachhaltigkeitsmanagements anwenden und das Thema in Zusammenhang z.B. zu Themen rund um die Unternehmensbewertung setzen. Sie sind in der Lage, selbständig Schlussfolgerungen im Bereich werteorientierter Unternehmensführung in Bezug auf konkrete Unternehmen zu ziehen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Studierende können ein allumfassendes Bild der wertorientierten Unternehmensführung zeichnen und sind selbständig in der Lage, sich die entsprechenden Informationen zur Erstellung eines Nachhaltigkeitsratings zu beschaffen und auf dieser Basis das Nachhaltigkeitsrating durchzuführen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen: Die Studierenden diskutieren, erarbeiten und präsentieren Papers in/vor der Gruppe, können ihre Papers durch Argumente belegen, Fragen zu Papers stellen und beantworten und sich ihre Papers gegenseitig erklären. Sie sollen in der Lage sein, ein Projekt im Bereich wertorientierter Unternehmensführung zu managen und in einer Gruppe von Nachhaltigkeitsspezialisten zu arbeiten und die Ergebnisse vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Vorlesung; Vor- und Nachbearbeitung im Selbststudium; Erstellung zweier Papers in Gruppen mit 3 bis 4 Studierenden zur Festigung des Wir-Gefühls im Semester; Präsentation der Erkenntnisse vor dem Plenum.

Literatur/Lehrmaterial

1. Häring, R.: Steuerungskonzepte der wertorientierten Unternehmensführung, Saarbrücken 2015 2. Stern, J./ Shiely, J.: Wertorientierte Unternehmensführung mit Economic Value Added, München 2002
Besonderes Förderung der eigenständigen Problemlösung praxisrelevanter Fälle. Bearbeitung praktischer Fälle durch Erstellung zweier Papers und Präsentation der Ergebnisse.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	5 Semester	Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-036-02	Unternehmensbewertung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden können einen Überblick über die wichtigsten Bewertungsmethoden geben und sowohl theoretische als auch empirische Herausforderungen der Unternehmensbewertung meistern. Zudem können sie ein professionelles Standardmodell zur Unternehmensbewertung unter Anwendung der Prinzipien des Financial Modeling erstellen. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Ergebnisse der Unternehmensbewertung auf andere Veranstaltungen wie Financial Management, Financial Analysis und Portfolio Management zu übertragen und mit diesen zu kombinieren. Sie sind im Stande, ihre Kenntnisse für gegebene Bewertungsprojekte anzuwenden und an echte Bewertungssituationen anzupassen. Dabei hinterfragen sie die Annahmen, Algorithmen und Ergebnisse jedes Bewertungsansatzes kritisch.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme:
Die Studierenden können den Prozess der Unternehmensbewertung strukturieren, die Prinzipien professionellen Financial Modeling anwenden und die Unternehmensbewertung in Zusammenhang mit anderen Themen des Corporate Finance wie Mergers & Acquisitions, Going Public und Private Equity/Venture Capital setzen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse der Unternehmensbewertung überzeugend zu präsentieren und zu interpretieren sowie selbständig Schlussfolgerungen für Corporate Finance Transaktionen zu ziehen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:
Studierende können von Informationsanbietern wie Bloomberg die notwendigen Daten für die Unternehmensbewertung beschaffen und verarbeiten, sowie eine transparente und abgeschlossene Dokumentation der Annahmen und Methoden im gegebenen Bewertungsprojekt erstellen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen:
Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege gegenseitig erklären. Sie sollen in der Lage sein, ein Projekt im Bereich Unternehmensbewertung zu managen und in einer Gruppe von Bewertungsspezialisten zu arbeiten und die Ergebnisse der Bewertung vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Überblick über Anlässe und Methoden der Unternehmensbewertung, Ermittlung von Cashflows, Berechnung der Kapitalkosten, Durchführung der Unternehmensbewertung unter Zuhilfenahme unterschiedlicher Ansätze.

Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung und Fallstudie zur Durchführung einer Unternehmensbewertung. Die Veranstaltung verbindet die Methoden der Unternehmensbewertung mit der gleichzeitigen Anwendung des erlernten in einer Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch „Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen“ zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die Datengewinnung wird mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.
Literatur/Lehrmaterial Ernst, D., Heyd, R.: Unternehmensbewertung nach IFRS. Amann, T., Ernst, D., Großmann, M., Lump: Internationale Unternehmensbewertung, Pearson, München. Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B.: Unternehmensbewertungen erstellen und nachvollziehen: Ein Praxisleitfaden, München. Eayrs, W., E., Ernst, D., Prexl, S.: Corporate Finance Training, Stuttgart. Ernst, D., Häcker, J.: Applied International Corporate Finance - The Practical Guide to Corporate Finance for Professionals and Academics, München.
Besonderes Bearbeitung einer Fallstudie zur Unternehmensbewertung; Verknüpfung von Unternehmens-planung, Kapitalmarkttheorie und Unternehmensbewertung; Bearbeitung praktisch relevanter Fragen der Unternehmensbewertung von der Datengewinnung über Methodenfragen.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	5 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-036-03	Workshop Modeling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden kennen die Philosophie des Financial Modeling und können sie mit eigenen Worten zu beschreiben. Es ist ihnen möglich, ein Finanzproblem mit Mitteln des Financial Modeling zu analysieren und eine objektive Einschätzung zu geben, wie das Modell mit Hilfe des Financial Modeling gelöst werden kann und sind darüber hinaus in der Lage, selbständig unterschiedliche Module zu erstellen, um ein Finanzproblem zu lösen. Zudem können die Studierenden unbekannte Finanzprobleme mit Hilfe von Financial-Modeling-Instrumenten lösen und unterschiedliche Felder des Finance kombinieren, um selbstentwickelte Lösungen zu erstellen.

Fertigkeiten bezogen auf Systeme:
Die Studierenden strukturieren ein Finanzproblem mit Modulen und verwenden dabei unterschiedliche Excel Funktionen und VBA Funktionen. Sie überprüfen von Anderen erstellte Financial Models.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:
Studierende treffen innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens wissenschaftlich basierte Entscheidungen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen:
Studierende diskutieren die Prinzipien des Financial Modeling und präsentieren Ergebnisse und Schlussfolgerungen vor einem professionellen Auditorium.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Zunächst werden Begrifflichkeiten geklärt und abgegrenzt (was sind Modelle und was ist Financial Modeling?). Basierend darauf wird ein Leitfaden für ein effektives Financial Modeling erstellt.
Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Konzeption Financial Models von der Analyse des Anforderungsprofils bis hin zum eigentlichen Arbeiten mit dem Financial Model und der Überprüfung seiner Leistungsfähigkeit. Darüber hinaus werden Problemkerne identifiziert und schließlich wird ein Prototyp in Excel erstellt. Sensitivitätsanalyse und Szenarioanalyse sind ebenso Inhalt der Veranstaltung wie die Präsentation der Financial Modeling Ergebnisse.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung und Fallstudie zum Financial Modeling in Excel. Die Veranstaltung verbindet die Prinzipien des Financial Modeling mit der gleichzeitigen Anwendung des Erlernten in einer

Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch "Financial Modeling“ zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die unterschiedlichen Modellierungsmöglichkeiten werden mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.
Literatur/Lehrmaterial Benninga, S.: Financial Modeling, MIT Press, 2008 Prexl, S. et al.: Financial Modeling, Schaeffer-Poechel, 2010
Besonderes Overhead Projektor, PowerPoint-Präsentation für die Fallstudie, Live-Simulationen, Excel sheets für die Fallstudie

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 5 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-037	Wertpapiermanagement I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Inhalte und Methoden:

Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundlagen der fundamentalen und technischen Verfahren der Aktienanalyse und werden mit deren Stärken und Schwächen vertraut. Sie erkennen die verschiedenen Bond-Konstruktionen und deren Bewertungsansätze. Im Mittelpunkt des Moduls steht die Analyse und Bewertung der Assetklassen Aktien und Anleihen (Bonds).

Systemische Kompetenz: Die Studierenden erkennen die Berührungspunkte und Schnittmengen zwischen der Welt der Finanzen und der angrenzenden Disziplinen und vermögen diese kritisch zu beurteilen.

Soziale Fertigkeiten: Die Studierenden diskutieren die Entwicklungen an den Aktien- und Anleihemärkten.

Inhalte

Im Mittelpunkt des Moduls stehen die Analyse und Bewertung die Assetklassen Aktien und Anleihen im Rahmen eines aktiven Risiko- und Portfoliomanagements.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der Semester 1 und 2.
Vorbereitung für das Modul	Literaturangaben, Vorbesprechung des Seminars.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Insbesondere: Modul 102-001, 102-004 und 102-027
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-037-01	Aktienanalyse und Aktienmanagement
102-037-03	Bondmanagement und -analyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-037-01	Aktienanalyse und Aktienmanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundlagen der fundamentalen und technischen Verfahren der Aktienanalyse. Sie setzen die Methoden zur Beurteilung aktueller Marktsituationen und zur Analyse von Einzelwerten ein. Die Studierenden sind vertraut mit den Stärken und Schwächen der Analysemethoden, und beherrschen die wichtigsten Strategien des Risikomanagements bei Aktienportefeuilles.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen im Rahmen der Assetklasse Aktien zu treffen. Sie können die Aktien im Rahmen der Vermögensbildung einzuordnen, sie erkennen die unterschiedlichen Strukturen wichtiger internationaler Kapitalmärkte.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit dem Geschehen an den nationalen und internationalen Aktienmärkten und beurteilen die Entwicklungen auf Basis der theoretischen Annahmen der verschiedenen Methoden der Aktienanalyse.

Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren, auch kontrovers, die Entwicklungen und Perspektiven an Aktienmärkten vor dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Vorlesung; Vor- und Nachbearbeitung im Selbststudium; Erstellung einer Semesterarbeit (Auswertung eines aktuellen Presseartikels) in Gruppen mit 3 bis 4 Studierenden zur Festigung des Wir-Gefühls im Semester; Präsentation der Erkenntnisse vor dem Plenum.

Literatur/Lehrmaterial

- Albrecht, P., Maurer, R.: Investment- und Risikomanagement, Stuttgart
- Goldberg, J., von Nitzsch, R.: Behavioral Finance, München
- Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München
- Steiner M., Bruns, Ch.: Wertpapiermanagement

Besonderes

Veranstaltung mit hohem Bezug zum aktuellen Marktgeschehen. Einsatz von Experten aus der Praxis.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 5 Semester	**Sprache** Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-037-03	Bondmanagement und -analyse

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse im Fach

Die Studierenden sind mit den verschiedenen am Kapitalmarkt angebotenen Bond-Konstruktionen vertraut. Sie können die daraus resultierenden Cashflows herleiten und Bonds, die keine derivativen Instrumente enthalten, bewerten.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden beherrschen die Verfahren der Sensitivitäts- und Szenario-Analyse, so dass sie in der Lage sind, auf der Grundlage aktueller Kapitalmarktdaten theoretisch fundierte Investitionsentscheidungen an den Kassamärkten zu treffen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit dem Geschehen an den nationalen und internationalen Rentenmärkten und beurteilen deren Entwicklungen auf Basis der theoretischen Annahmen.

Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren, auch kontrovers, die Entwicklungen und Perspektiven an den Rentenmärkten von dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Bond-Analysis

1. Bond conditions to cash-flows (Straight and zero bonds, money and capital market-floating, specific constructions)
2. Bond-issuers and their creditworthiness, spreads
3. Euro and foreign currency bonds including liquidity

Bond-Management

1. Assessment methods and resulting indicators
2. Sensitivity Analysis
3. Tax optimization of bond investment
4. Decision criteria for capital investment in bonds (money and capital market rates, present-value, implied Yield-to-Maturity, zero rates, Pull-to-Par, securitization and flexibility, scenario analysis)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden Lecture with exercises, assigned individual and group case studies based on current capital market data. Lecture: 50%, exercises: 25%, case studies: 25%.
Literatur/Lehrmaterial • Maier, K. M.: Risiko-Management im Immobilien- und Finanzwesen, Frankfurt/M. • Steiner, M.; Bruns, C.: Wertpapier-Management, Stuttgart • Wiedemann, A.: Financial Engineering – Bewerten von Finanzinstrumenten, Frankfurt/M. • Schulte, Reinhold: Kursänderungsrisiken festverzinslicher Wertpapiere, Wiesbaden • Steinbrenner, H.-P.: Professionelle Optionsgeschäfte – Moderne Bewertungsmethoden richtig verstehen, Wien, Frankfurt/Main • Current economic press publications on bond markets
Besonderes Veranstaltung mit hohem Bezug zum aktuellen Marktgeschehen. Einsatz von Experten aus der Praxis.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 5 Semester	**Sprache** Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-038	Controlling und Rechnungslegung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen mit entscheidungsrelevanten Informationen zu unterstützen. Hierdurch sollen die Entscheidungsträger in den Unternehmen in die Lage versetzt werden, rational zu handeln.
Vor diesem Hintergrund nutzen die Studierenden die theoretischen Kenntnisse zur Lösung von betrieblichen Entscheidungsproblemen. Da Entscheidungen immer auf zukünftige Ereignisse gerichtet sind, extrahieren die Studierenden entscheidungsrelevante Informationen. Dabei achten Sie insbesondere auf die Form der Übermittlung der Informationen an den Entscheidungsträger sowie die Vorgehensweise bei der Planung.
Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente des Controllings sowie deren organisatorische Implementierung. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren.

Die Studierenden können Geschäftsberichte welche nach den internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS) erstellten werden analysieren und entscheidungsrelevante Informationen aus Investorensicht ableiten.

Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente der IFRS und der Konzernrechnungslegung.

Inhalte

Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht.

Auf der anderen Seite ist es für Investoren notwendig auf Basis der Geschäftsberichte (Konzernabschlüsse auf IFRS Grundlage) Investitionsentscheidungen zu treffen. Mit Hilfe der Jahresabschlussanalyse haben Unternehmensexterne die Möglichkeit die Vergangenheit zu analysieren und daraus Informationen für die zukünftige Entwicklung abzuleiten.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch

	eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht. Das Modul vermittelt den Studierenden zum einen die theoretischen Grundlagen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens und zum anderen lernen die Studierenden die verschiedenen Instrumente zu beurteilen und einzusetzen. Die Instrumente des entscheidungsorientierten Rechnungswesens werden durch umfangreiche Fallstudien und Praxisbeispielen erarbeitet. Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Harmonisierung des Rechnungswesens werden die Grundlagen und wesentlichen Grundsätze der internationalen Rechnungslegung, insbesondere der IFRS erarbeitet. Die IFRS sind vor allem auf die Entscheidungsunterstützung von Investoren ausgelegt und haben damit eine große Übereinstimmung mit den Zielen des Controlling. Die Studierenden lernen einen Geschäftsbericht zu analysieren. Hierzu können sie die relevanten Kennzahlen ermitteln und interpretieren. Bei kapitalmarktorientierten Unternehmen ist der Konzernabschluss zwingend nach den internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS) aufzustellen. Vor diesem Hintergrund lernen die Studierenden die Grundlagen der IFRS Rechnungslegung und der Konzernrechnungslegung.
Vorbereitung für das Modul	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf das externe und interne Rechnungswesen werden vorausgesetzt.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Rechnungswesen

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 80,0 Std. / 53,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 25,0 Std. / 16,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-038-03	Jahresabschlussanalyse, Konzernrechnungsleung und internationale Rechnungslegung
102-038-01	Controlling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-038-03	Jahresabschlussanalyse, Konzernrechnungsleung und internationale Rechnungslegung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden können die richtigen Kennzahlen für die Analyse verschiedener Fragestellungen auswählen und errechnen. Sie können die Besonderheiten von Konzernabschlüssen und die Informationsinhalte von IFRS Abschlüssen erkennen und nutzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen der Konzernrechnungslegung
2. Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung
3. Jahresabschlussanalyse mit Hilfe von Kennzahlen

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet.

Für die Jahresabschlussanalyse wird ein konkreter aktueller Geschäftsbericht eines börsennotierten Unternehmens analysiert.

Literatur/Lehrmaterial

1. Barth, T., Barth, D.: Jahresabschlussanalyse mit Bilanzkennzahlen, München 2014
2. Barth, T., Giannaku, A.: Unternehmensanalyse mit Bilanzkennzahlen, 2. Auflage, München 2017

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	5 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	40,0 Std.		25,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-038-01	Controlling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden die Methoden des entscheidungsorientierten Rechnungswesens an und können die theoretischen Grundlagen auf neue und veränderte praktische Fragestellungen anwenden. Die Studierenden können die Entscheidungsträger in den Unternehmen mit entscheidungsrelevanten Informationen versorgen, so dass betriebswirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen getroffen werden können. Anhand von umfangreichen Fallstudien üben die Studierenden die theoretischen Grundlagen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen des Controlling / Controllingfunktion
2. Controlling und Digitalisierung
3. entscheidungsorientiertes Rechnungswesen (Programmentscheidung, Verfahrensentscheidung, Make or Buy)
4. Prozesskostenrechnung
5. Target Costing
6. Fixkostenmanagement

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet. Für bestimmte Themen (z.B. Budgetierung, Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement etc.) werden Referenten aus der Praxis eingeladen.

Literatur/Lehrmaterial

Barth, T., Barth, D.: Controlling, 2. Auflage, München 2008

Barth, T.; Ernst, D.: Kosten- und Erlösrechnung, Schritt für Schritt, München 2017

Barth, T., Ernst, D.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, Stuttgart 2014

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	5 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
22,5 Std.	40,0 Std.	0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-039	Insurance and Real Estate

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Inhalte und Methoden:
Die Studierenden lernen direkte und indirekte Immobilienanlagen im Kontext der modernen Portfoliotheorie als bedeutsame Assetklasse mit spezifischen Rendite-, Risiko- und Liquiditätsmerkmalen einzuordnen. Sie kennen die wichtigsten quantitative Methoden der Bewertung von Immobilienobjekten sowie von Immobilienportfolios und –unternehmen und können diese praxisbezogen und lösungsorientiert anwenden. Sie kennen die für das Immobiliengeschäft relevanten Finanzierungsmethoden und können ihr Wissen bei der Analyse und Strukturierung von Immobilienportfolios und -transaktionen einsetzen.
Systemische Kompetenz:
Die Studierenden können fallbezogen Empfehlungen angeben, wie diese Methoden in der Praxis von privaten und institutionellen Investoren sowie von finanzierenden Banken einzusetzen sind, um eine konkrete Investitions- oder Finanzierungsentscheidung zu treffen. Die Studierenden sind in der Lage, makroökonomische Einflussfaktoren sowie rechtliche Rahmenbedingungen in ihre Analyse einzubeziehen. Sie können auf dieser Grundlage die individuelle Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Investitionsformen in Immobilien (direkt ebenso wie indirekt) für unterschiedliche Investoren situativ beurteilen. Die Studierenden kennen den Beitrag von Immobilieninvestments als Teil einer ganzheitlichen Vermögensallokation auf portfoliotheoretischer Grundlage.
Soziale Fertigkeiten:
Die Studierenden diskutieren konkrete Problemstellungen der Immobilieninvestition und –finanzierung und können sachgerecht darüber kommunizieren. Sie arbeiten dafür ergebnisorientiert in Kleingruppen an Übungsaufgaben und tragen die Ergebnisse der gesamten Gruppe vor.

Inhalte

Wesentliche Aspekte der nachhaltigen Entwicklung, insbesondere die Auswirkung demographischer Entwicklungen auf Städte und Regionen und deren regionale Immobilienmärkte werden berücksichtigt, ebenso ökologische Aspekte im spezifischen Kontext der ökologischen Modernisierung und Entwicklung von Gebäuden (z.B. Wärmedämmung, gesetzliche Vorgaben, Förderung sowie deren Auswirkung auf Rentabilität und Mietmärkte). Die Studierenden beurteilen zentrale Aspekte der Nachhaltigkeit des globalen Finanzsystems. Sie stellen dabei Zusammenhänge zur Stabilität des Bankensystems, zu spezifischen Moral-Hazard-Problemen und zum Anstieg der Staatsverschuldung her.

Insurance:

Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel; Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining; Funktionsweise von Versicherungen; Berechnung

von Prämien und Reserven; Monte Carlo Simulation eines Versicherungsbestands mit Hilfe von EXCEL
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, finanzmathematische Grundlagen (Zinseszinsrechnung) und Grundkenntnisse der Investitions- und Finanzierungslehre.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Relevantes Grundlagenwissen für Vorlesungen im 7. Semester wird erworben.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Wesentliche Aspekte der nachhaltigen Entwicklung, insbesondere die Auswirkung demographischer Entwicklungen auf Städte und Regionen und deren regionale Immobilienmärkte werden berücksichtigt, ebenso ökologische Aspekte im spezifischen Kontext der ökologi-schen Modernisierung und Entwicklung von Gebäuden (z.B. Wärmedämmung, gesetzliche Vorgaben, Förderung sowie deren Auswirkung auf Rentabilität und Mietmärkte). Die Studie-renden beurteilen zentrale Aspekte der Nachhaltigkeit des globalen Finanzsystems. Sie stellen dabei Zusammenhänge zur Stabilität des Bankensystems, zu spezifischen Moral-Hazard-Problemen und zum Anstieg der Staatsverschuldung her.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (80 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte**	**Präsenz in SWS**

	6,00	4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-039-01	Immobilienfinanzierung
102-039-02	Insurance

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-039-01	Immobilienfinanzierung

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden kennen die Optionen für eine Immobilienfinanzierung (Eigen-, Mezzanine und Fremdkapitalfinanzierung) sowie die jeweiligen dazugehörigen Produkte und zentrale Ausgestaltungs- und Kombinationsmöglichkeiten. Sie kennen die Besonderheiten der Immobilienbesicherung (Grundbuch) und spezieller Vertragsklauseln (Covenants) bei Bankfinanzierungen und Anleihebegebungen und können diese bei Strukturierungen berücksichtigen. Die Studierenden sind in der Lage, die Vorteilhaftigkeit einzelner Finanzierungsquellen und ihrer Kombinationsmöglichkeiten abstrakt und fallbezogen anhand objektiver Kriterien (insb. Kapitalkosten und Flexibilität) zu beurteilen. Sie lernen ferner, die besonderen Risiken bestimmter Finanzierungsmethoden und des Verschuldungsgrades für die Stabilität einzelner Immobilieninvestments, bestandshaltender Immobilienunternehmen sowie der finanzierenden Banken und des Finanzsystems als Ganzes zu erkennen und bei Immobilieninvestitions- und -finanzierungsentscheidungen zu berücksichtigen.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme:
Die Studierenden können Finanzierungsalternativen anhand von Rendite-, Risiko- und Liquiditätskriterien vergleichen. Sie können dabei rechtliche Beschränkungen berücksichtigen und die Erkenntnisse sachgerecht bei Finanzierungsentscheidungen anwenden. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Notenbankpolitik, Kapitalkosten, Leverage-Einsatz, Haftung und Regulierung und der Preisentwicklung an Immobilienmärkten. Sie können den Ablauf von Immobilienbooms und -krisen erklären und die möglichen Auswirkungen von Immobilienkrisen auf Volkswirtschaften einzelner Länder anhand von Beispielen der jüngeren Wirtschaftsgeschichte beschreiben. Zudem kennen sie wichtige Lösungsansätze, u.a. in der Bankenregulierung und -aufsicht zur Vermeidung von Immobilienblasen und -krisen.

Kenntnisse und Fertigkeiten der Selbstorganisation:
Die Studierenden können sich selbständig Kenntnisse aus der Literatur zur Finanzierung und zur Immobilienökonomie erarbeiten. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.

Kenntnisse im Umgang mit Anderen:
Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über finanzierungsrelevante Rahmenbedingungen wie z.B. Zinsentwicklungen, Änderungen der Risikoneigung von Kapitalgebern (Leverage, Sicherheiten) und Kapitalmarkttrends.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Grundlagen: die Immobilie als Wirtschaftsgut und Finanzinstrument, relevante finanzmathematische Grundlagen, Objektkalkulation und Kapitalbedarfsermittlung, traditionelle Finanzierungsformen; neuere und innovative Finanzierungsinstrumente, Immobilienfinanzierung, Blasen und Finanzkrisen, Regulierung von Immobilienfinanzierungen (u.a. Basel II/III)
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial 1. Schulte, K.-W. et al, Immobilienökonomie Band 1, Oldenbourg, München 2. Rehkugler, H. Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, Oldenbourg, München Vorlesungsskript
Besonderes Im Rahmen der Vorlesung kommen Praktiker zum Einsatz, die über aktuelle Markt- und/oder Produkt-entwicklungen berichten.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	5 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-039-02	Insurance

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein tiefes Verständnis sowohl für die Funktionsweise einer Versicherung als auch für das Management eines Versicherungsunternehmens.

Sie erlernen wie ein Versicherungsunternehmen die Prämien und Reserven für Versicherungsprodukte berechnet und wissen dabei die rechtlichen Rahmenbedingungen zu beachten.

Darüber hinaus erwerben Sie Kenntnisse für die Steuerung eines Versicherungsunternehmens, kennen die gängigen Leistungskennzahlen eines Versicherungsunternehmens und können diese interpretieren und entsprechend anwenden. Die Studierenden sind in der Lage die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Managemententscheidungen in der Praxis zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.

Kenntnisse bezogen auf Systeme:

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkung von strategischen Entscheidungen verschiedener am Markt konkurrierender Versicherungsunternehmen. Sie sind in der Lage auch komplexe regulatorische Aspekte bei der Produktgestaltung und der Steuerung zu berücksichtigen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden wenden neue Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte in Gruppen und sind so in der Lage, Entscheidungen im Team vorzubereiten und erfolgreich zu treffen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel
- Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining
- Funktionsweise von Versicherungen
- Berechnung von Prämien und Reserven
- Monte Carlo Simulation eines Versicherungsbestands mit Hilfe von EXCEL

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Durchführung eines Versicherungsplanspiels und Simulation einer Pressekonferenz; ergänzt durch eine interaktive Vorlesung mit Übungsbeispielen.
Literatur/Lehrmaterial • DAV Deutsche Aktuarvereinigung; www.aktuar.de • GDV Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft www.gdv.de • Versicherungsmathematik I. Personenversicherung, 1996, Wolfsdorf K., B. G. Teubner Verlag, Stuttgart, Leipzig • Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks, 2nd Edition, 2013, Dickson, D., Hardy, M., Waters, H., Cambridge University Press
Besonderes Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel; Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining;

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	5 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-040	Entrepreneurship and Innovation Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	part of track "Entrepreneurship and Innovation Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
	Entrepreneurship
	Innovation Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Entrepreneurship

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Students are familiar with various tasks involved in founding a company. They know how to deal with the respective complexity. They are able to comprehend the stages of a growing company. Students learn how to deal with critical situations. They can understand sustainable management as an important corporate goal.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

The development of a company is illustrated with a concrete example.

- Tasks and challenges during the foundation phase
- Orientation towards corporate goals
- Ensuring healthy growth
- Internationalization and competition
- Dealing with internal and external crises
- Responsibility for company and employees

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Lecture in form of a case study with discussions and group work

Literatur/Lehrmaterial

Lecture notes, articles

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	5 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Innovation Management

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

The students understand the importance of innovations for companies and know how and in which framework innovations can be promoted. They know how innovation managers work and they have gained a deeper insight into practical implementation. Relevant methods can be applied by the students.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Tasks, significance and objectives of innovation management
- Types of innovations and innovation processes
- Networks, Open Innovation and Crowd Sourcing
- Practice of innovation management
- Innovations for sustainable products and processes

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Lecture, supplemented by interactive teaching conversations, exercises, educational videos and practical examples

Literatur/Lehrmaterial

Will be announced by the lecturer at the beginning of the lecture.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	5 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-041	Business Creation - Start-up

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Learn - Create - Change. Create and develop start-up-ready concepts - from innovative ideas to a sustainable business model canvas
Inhalte **Develop - Test - Implement** Be inspired by the opportunity to take action for sustainable development with future-oriented startups. Contribute effective innovations and transform existing products and services.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Willingness to co-create and interact with other purpose-driven participants

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
The module includes aspects of sustainable entrepreneurship

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Madlen Weinhardt, Prof.Dr. Christian Arndt, Prof.Dr. Erskin Blunck		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	*** LV neu ***

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	*** LV neu ***

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

You will learn to create and develop your own ideas into a feasible and sustainable business model. By actively going through the business creation process you will apply key techniques and develop the necessary skills to create a sucessful and sustainable business. The focus is thereby on critical and creative thinking techniques, customer discovery and rapid evaluation of business potential of technologies and ideas. Finally, the business model canvas will be formulated and presented to a professional audience at a final pitch event. Benefit from professional mentoring by our experts, individual feedback and hands-on activities. In this module, teams will learn and work in small and diverse startup groups with students from all faculties.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Problem definition: Need for Transformation, SDGs
2. Idea creation: Creativity techniques
3. Startup Know-How: Entrepreneurship, Design Thinking, Foresight thinking, Risk Management
4. Idea validation: Market potential, Customer discovery, Financing Strategies, Business Model Canvas
5. Pitch training, Presentation

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Zukunft.Gründen is a new startup supporting project of HfWU and is funded by the German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy under the scheme of EXIST, and collaborates with Contact-AS and G-Inno.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	5 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-042	Business Concept

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Sources of financing
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
The module includes aspects of sustainable entrepreneurship

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Holger Graf		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Serge Ragotzky; Prof. Dr. Holger Fink		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Introduction to Corporate Finance	6,00	4,00
Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30,0 %	40,0 Std. / 26,7 %	65,0 Std. / 43,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Start-up and Innovation Financing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Start-up and Innovation Financing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Students are capable of choosing financial sources for their own venture.

Students understand the difficulties and chances from concrete business cases.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Sources of early stage financing:

- Individuals / Founders
- Retained earnings
- Bank borrowing
- Government sources
- Stock market (Methods of new issues, Types of underwriting)
- Venture Capital (VC)
- Crowd Funding
- Innovation financing

Forms of venture capital

1. Business angels
2. Venture capital funds
3. Corporate venturing
4. Incubators

- Key Considerations in Choosing a Venture Capitalist
- Evaluation Activities Carried Out By Venture Capitalists

Financing Process

- Process steps
- Obstacles

Best Practices

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Teaching, group work, paper

Literatur/Lehrmaterial

Lecture notes

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	5 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	40,0 Std.		65,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-043	Financial Business Planning

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Students are able to judge the profitability of an own venture.
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Modul 102-009 Business in a Global Environment

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte The module includes aspects of sustainable entrepreneurship

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof.Dr. Serge Ragotzky, Süleyman Torasan		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Introduction to Corporate Finance Marketing	6,00	4,00
Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30,0 %		

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Financial Business Planning

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Financial Business Planning

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Students are able to develop a financial Business plan in Excel.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Business Planning
- Financial Planning
- Cash Flows
- Profitability
- Risk Management

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Literatur/Lehrmaterial

Ragotzky/Schittenhelm/Torasan: Business planning

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	5 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-044	Ganzheitliches Risikomanagement

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden verstehen die Methoden des Risikomanagements und sind in der Lage, Risikokennzahlen zu berechnen und zu interpretieren. Weiterhin verstehen Sie die Auswirkung zentraler Nachhaltigkeitsthemen der heutigen Zeit auf Unternehmen, kennen zentrale Konzepte zum Managen dieser Risiken und Chancen. Darüber hinaus kennen sie die Anforderungen der Corporate Governance und ihres Instrumentariums der Corporate Legal, Social & Ethical Compliance.
Inhalte
Das Modul gewährt Einblicke in Methoden der modernen Wirtschaftslehre. Es beschäftigt sich mit qualitativen und quantitativen Methoden des Risikomanagements, mit Auswirkungen von Nachhaltigkeitsaspekten auf Risiken und Chancen für Unternehmen und mit den rechtlichen Aspekten des Risikomanagements (Compliance).
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module der Vertiefung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Zentrale Fragen der Nachhaltigkeit sind Bestandteil des Moduls: Nachhaltigkeit von Unternehmen, Produkten und Lieferketten.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Schittenhelm		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 60,0 Std. / 40,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-044-02	Recht im Risikomanagement
102-044-01	Risk Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-044-02	Recht im Risikomanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen und verstehen Good Governance und der *Corporate Legal Compliance* als Grundlagen eines *Risikomanagementsystems für Rechtsrisiken* in Unternehmen, sie lernen die Anforderungen an ein Compliance-Managementsystem kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen anzuwenden.
Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden sind in der Lage, die in ausgewählten Compliance-Bereichen erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in Bezug auf Compliance-Management-Systeme auf andere Compliance-Bereiche in Theorie und Praxis zu übertragen und selbst zum Aufbau von Compliance-Management-Systemen beizutragen.
Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:
Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse und Fertigkeiten auf eigenes unternehmerisches Verhalten anzuwenden.
Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit anderen:
Da Compliance in vielen Bereichen den Umgang mit Mitarbeitern und Kollegen im Unternehmen sowie die Übertragung von Compliance-Strukturen auf andere etwa durch Schulungen betrifft, sind sie auch in der Lage, ihre Kompetenzen in Verantwortung für andere wahrzunehmen und an diese weiterzugeben.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Grundlagen der Good Governance und des Stakeholderausgleichs, GRC-Ansatz, Wurzeln und Rechtsgrundlagen der Corporate Compliance, Haftung bei Non-Compliance, Phasen der Implementierung und Elemente von Compliance-Management-Systemen: Einrichten und Verbessern von CMS nach ISO 19600 und IDW PS 980: Compliance Kultur, Compliance Ziele, Compliance Risiken, Compliance-Programm Compliance-Organisation, Compliance Kommunikation, Compliance Kontrolle und Verbesserung.
Ausgewählte Themenbereiche: - Anti-Korruptions-Compliance - Kartellrechts-Compliance - Datenschutz-Compliance - Geldwäsche

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung, Selbstarbeits-, Teamphasen, Press-Review, Expertenvorträge.

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode, Fallstudien, Diskussion mit Brainstorming,...
Literatur/Lehrmaterial Moosmayer, Klaus: Compliance, Praxisleitfaden für Unternehmen, 3. Auflage München 2015 Moosmayer, Klaus: Compliance-Risikoanalyse, München 2015 Bay, Karl-Christian/Hastenrath, Katharina: (Hrsg.), Compliance-Management-Systeme – Praxiserprobte Elemente, Prozesse und Tools, 2. Auflage München 2016 Kark, Andreas: Compliance-Risikomanagement, München 2013
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	30,0 Std.		25,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-044-01	Risk Management

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Knowledge, skills and competences in the field:
Students are able to apply and critically evaluate the methods of risk management in financial practice.
Knowledge, skills and competences related to systems:
Students are able to place the tasks of modern risk management in an overall business context. They are able to transfer the learned contents to concrete practical cases.
Knowledge and skills of self-organisation:
The students deal independently with in-depth questions of risk management. They are able to assess different instruments.
Knowledge in dealing with others:
Students discuss various subject-specific issues during the lecture.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1.Operative Risk Management

1. Risk Identification
2. Risk Evaluation
3. Risk Controlling
4. Risk Supervision and Reporting

2.Price / Market Risk Measures

3.Asset Liability Matching

4.Credit Risk Measures

5.Total Risk Measures

6.Solvency Regulations

1. Basel Accord
2. Solvency

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

discussion and exercises

Literatur/Lehrmaterial

lecture notes, exercises

Basic Literature

- Lam: Enterprise Risk Management, John Wiley & Sons
- Crouhy/Galai/Mark: The essentials of Risk Management, McGraw-Hill
- Wengert/Schittenhelm: Corporate Risk Management, SpringerGabler

Additional Literature

- Bodie/Kane/Marcus: Investments, McGraw-Hill
- Hull: Options, Futures and Other Derivatives, Financial Times
- Schittenhelm: Solvency II, Euroforum
- www.risknet.de
- https://www.coso.org/Pages/erm-integratedframework.aspx
- https://www.iso.org/iso-31000-risk-management.html

Besonderes

Close integration with the other course within this module (integrated approach)

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	7 Semester	Englisch oder Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	30,0 Std.		20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-045	Vertiefung Real Estate

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
102-045-01	Real Estate Investments
102-045-02	Immobilienrecht

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-045-01	Real Estate Investments

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden sehen sich befähigt, nationale und internationale Investitionsalternativen im Rahmen der Assetklasse Real Estate zu beurteilen und hinsichtlich deren Marktattraktivität und Preisbildung zu bewerten. Die Studierenden kennen wesentliche Unterschiede zwischen direkten und indirekten Immobilieninvestitionen (z.B. Fonds, REITs). Sie können direkte Investitionsmöglichkeiten auf Grundlage anerkannter Immobilienbewertungsverfahren bewerten (Ertragswert-, Sachwert und Vergleichswertmethode). Ferner können die Studierenden unterschiedliche indirekte Immobilien-Investitionsmöglichkeiten anhand von Liquiditäts-, Rendite- und Risikokriterien vergleichen und dabei auch wesentliche Erkenntnisse der Prinzipal-Agent-Theorie einbeziehen. Die Studierenden können insbesondere einschlägige Portfolio-Bewertungsmethoden erklären und sachgerecht anwenden sowie sachgerecht Bezüge zu anderen Investitionsrechnungen herstellen (z.B. Unternehmensbewertung). Die Studierenden sind ferner in der Lage, bestehende Immobilienportefeuilles anhand konkreter immobilienwirtschaftlicher Kriterien zu analysieren (z.B. Lage, Alter, Zustand, Auslastung, Nutzung).

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme:
Die Studierenden können Immobilieninvestitionen vor dem Hintergrund der Portfoliotheorie als Assetklasse einordnen und unterschiedliche Immobilien-Investitionsmöglichkeiten anhand von Rendite-, Risiko- und Liquiditätskriterien vergleichen. Die Studierenden verwenden Analyseparameter der modernen Portfoliotheorie, die auf Immobilieninvestitionen zugeschnitten sind. Sie können beschreiben und erklären, welche Inputparameter zur Berechnung von Kennzahlen zu verwenden sind. Sie sind in der Lage, diese Kennzahlen kritisch zu interpretieren. Sie können somit die allgemeinen Methoden der Portfoliotheorie auf konkrete Fragen der Asset Allokation selbständig übertragen und sind in der Lage, bestehende Immobilienassets in Multiassetportfolios sinnvoll einzubauen.

Kenntnisse der Selbstorganisation:
Die Studierenden können sich selbstständig Kenntnisse aus der Grundlagenliteratur zum Immobilienrecht erarbeiten. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.

Kenntnisse im Umgang mit Anderen:
Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über Investitionsalternativen, den sachlich richtigen Einsatz von Bewertungsmethoden und die kritische Identifkation und Bewertung relevanter makro – und mikroökonomischer Wertreiber.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Grundlagen (u.a. Ziele und Motive von Investitionsentscheidungen; nationale und internationale Immobilienmärkte; Investorengruppen); direkte Investitionsobjekte und deren Bewertung; indirekte Investitionsobjekte und deren Bewertung; Prinzipal-Agent-Konflikte bei indirekten Immobilienanlagen, alternative Anlageformen; Vergleich direkte und indirekte Immobilienanlagen, Portfoliomanagement mit Immobilie.
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Neben der Charakterisierung der einzelnen Investitionsalternativen steht insbesondere die Analyse der jeweiligen Marktsituation im Mittelpunkt der Veranstaltungen. Besondere Berücksichtigung finden dabei auch aktuelle Entwicklungen von Immobilienprodukten an den Kassa- und Terminmärkten.
Literatur/Lehrmaterial 1. Rottke, N. Investitionen mit Real Estate Private Equity, IMV Verlag, Stuttgart 2. Schulte, K.-W. et al, Immobilienökonomie Band 1, Oldenbourg, München 3. Rehkugler, H. Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, Oldenbourg, München 4. Vorlesungsskript
Besonderes Im Rahmen der Vorlesung kommen Praktiker zum Einsatz, die über aktuelle Markt- und/oder Produktentwicklungen berichten.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-045-02	Immobilienrecht

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:
Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über immobilienrechtliche Grundlagen (Grundstück, Eigentum, Wohnungseigentum, Erbbaurecht und beschränkt dingliche Rechte), über das Grundstücksverkehrs- und das Maklerrecht. Die Studierenden können mit wesentlichen juristischen Begriffen umgehen und sehen sich befähigt, ihre erworbenen Kennt-nisse bei der Lösung einfacher immobilienrechtlicher Fragestellungen sicher anzuwenden und ihr Wissen im Kontext der Bewertung von Investitionsmöglichkeiten und der Strukturierung von Finanzierungen lösungsorientiert einzubringen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, die juristischen Begriffe bei der Analyse von Investitionsentscheidungen und der Strukturierung von Immobilienfinanzierungen anzuwenden und mögliche rechtliche Risiken zu identifizieren.

Kenntnisse bezogen auf Systeme:
Die Studierenden wissen das Immobilienrecht innerhalb der Rechtswissenschaften einzuordnen und von anderen, auch benachbarten, Gebieten wie Kapitalanlagerecht oder etwa Steuer- und Erbrecht abzugrenzen.

Kenntnisse der Selbstorganisation:
Die Studierenden können sich selbstständig Kenntnisse aus der Grundlagenliteratur zum Immobilienrecht erarbeiten.

Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen:
Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über immobilienrechtliche Themen und bearbeiten Übungsfälle.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Wesentliche immobilienrechtlichen Begriffen und Fragestellungen werden erarbeitet, insbesondere in Bezug auf relevante juristische Grundbegriffe (Grundstück, Eigentum, Besitz, Alleineigentum, Miteigentum, Erbbaurecht), das Grundstücksverkehrsrecht; Ablauf des Eigentumserwerbs beim Grundstückskauf, Sonstige Rechtsänderungen, Formvorschriften, Kaufvertrag, Auflassung), die Belastungen des Grundstücks (Dienstbarkeiten, Wohnungsrecht, Nießbrauch, Vorkaufsrecht, Reallasten, Grundpfandrechte, Rang, Vormerkung), das Grundbuch (Grundsätzliches, Aufbau, Formvorschriften, Publizität des Grundbuchs, Grundbucheinsicht) sowie das Maklerrecht.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Übung (in NEO ergänzend zur Vorlesung vorlesungsbegleitend Übungsfälle mit Musterlösungen zum Selbststudium und Übung)
Literatur/Lehrmaterial 1. Förschler, P.: Privat- und Prozessrecht, Holzmann Buchverlag, 2. Grziwotz, H.: Praxis-Handbuch Grundbuch- und Grundstücksrecht, Verlag Dr. Otto Schmidt 3. Weber, D., Privates Immobilienrecht, Hammonia-Verlag 4. Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Pearson Studium 5. Sailer, E./Langemaack, H.-E. Kompendium für Immobilienberufe, Verlag R. Boorberg
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-046	Wertpapiermanagement II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden sind fähig, Modelle und Instrumente im Derivatebereich, im Financial Engineering und im Portfolio Management zu beherrschen, selbständig anzuwenden und dafür notwendigen IT-Techniken, insbesondere die Nutzung der Tabellenkalkulation, Matlab und Bloomberg einzusetzen. Sie können unterschiedliche Felder des Wertpapiermanagements kombinieren und selbstentwickelte Lösungen erstellen. Lösungen werden in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.
Inhalte
Derivatemanagement Financial Engineering Portfoliomanagement
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module der Vertiefung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Insbesondere die ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit wird hierbei thematisiert, da das Wertpapiermanagement an langfristigen Zielen und an der Wertsteigerung ausgerichtet sein soll. Es wird der sichere und ethisch korrekte Umgang mit Finanzderivaten aufgezeigt. Dabei wird neben der Compliancerelevanz ein Augenmerk auf die ethisch korrekte Einsatzweise gelegt.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 45,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-046-01	Derivatemanagement
102-046-02	Financial Engineering
102-046-03	Portfoliomanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-046-01	Derivatemanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierende kennen sowohl die Instrumente börsengehandelter (plain vanilla) Derivate wie auch OTC/exotischer Derivate als auch deren Bewertung, quantitative Herleitung und deren Risikomanagement. Sie können diese sicher anwenden und deren Ausgestaltung darstellen, bewerten und einschätzen.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden kennen den sicheren Umgang mit der Terminbörse Eurex, deren Börsenspezialitäten und Eigenheiten. Den Umgang mit OTC Derivaten und deren Einsatz.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden können selbständig die in der Theorie gelernten Inhalte einsetzen, bewerten und daraus Schlüsse ziehen. Durch die Vermittlung der Inhalte der Eurex Händlerprüfung werden die themenspezifischen Inhalte aus der Praxis und deren Organisation aufgezeigt.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Es wird der sichere und ethisch korrekte Umgang mit Finanzderivaten aufgezeigt. Dabei wird neben der Compliancerelevanz auf ein Augenmerk auf die ethisch korrekte Einsatzweise gelegt.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Vermittlung des Wissens der Eurex Händlerprüfung inkl. Börsenzulassung, Börsenrichtlinien, Market-Making

Plain Vanilla Derivate: Optionen und Futures (symmetrische und asymmetrische Derivate)

Einsatz der Instrumente in der täglichen Praxis

Bewertung und quantitative Einordnung der Instrumente; Sensitivitätsanalyse

Kombinationen und Strategien inkl. P&L

Risikocontrolling der Eurex inkl. Margining und CCP

Non-Plain-Vanilla Derivate: OTC Derivate und exotische Derivate (symmetrische und asymmetrische Derivate)

OTC Instrumente, Strategien und Anwendung

Bewertung und quantitative Einordnung der Instrumente

Quantitative Modelle im Derivatemanagement (u.a. Antriebs-, Forecast-, Shortrate-Modelle)

Konstruktion von verbrieften Derivaten inkl. quantitativer Einordnung, Hedging und Struktur (Stripping) Risikomanagement in Zusammenhang mit OTC Derivaten (CCP Clearing)
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Frontalunterricht und fragend-entwickelnder Methode
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsskript und original Modell-Papers Vorbereitungsunterlagen zur Eurex Händlerprüfung Bloss et al.: Financial Engineering De Gruyter Oldenbourg Hull J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-046-02	Financial Engineering

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Knowledge, skills and competencies related to self-organization:

This course prepares the students to understand complex mathematical models in derivative and portfolio management and to build computational methods to solve these pricing and optimisation problems.

Knowledge, skills and competences in the subject:

The students learn to calibrate theoretical financial concepts and to apply them to market data by using MATLAB.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

This course aims to introduce students to computational methods used for equity derivative instrument pricing and portfolio risk management. Calibration methods with direct applications to market data. Students will learn how to implement these models by using MATLAB.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture, E-Learning

Literatur/Lehrmaterial

MATLAB software

Paolo Brandimarte (2006) Numerical methods in finance and economics: a MATLAB-based introduction

Paul Wilmott (2006), Paul Wilmott on Quantitative Finance

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	7 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-046-03	Portfoliomanagement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierende kennen Rendite- und Risikogrößen und können diese in einer Case Study berechnen und die Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden können selbständig Aufgabestellungen im aktiven und passiven Portfolio Management im Rahmen einer Case Study lösen und die Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen in anderen Gebieten des Finance anzuwenden.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden kennen den sicheren Umgang mit Excel, der Matrizenrechnung und der Optimierung von Zielfunktionen mit Nebenbedingungen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden können selbständig die in der Theorie gelernten Inhalte im Rahmen einer Case Study einsetzen, bewerten und daraus Schlüsse ziehen. Sie sind in der Lage, gesetzte Aufgaben in einer vorgegebenen Zeit sicher und selbständig zu lösen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden lernen in Gruppenarbeiten, Lösungen im Portfolio Management zu entwickeln.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Rendite

1.1 Diskrete Renditen

1.2 Stetige Rendite

1.3 Vergleich zwischen stetiger und diskreter Rendite

1.4 Renditen für unterschiedliche Zeiträume

1.5 Berechnung von Kurswerten ausgehend von den verschiedenen Renditearten

2. Risiko

2.1 Risikobegriff

2.2 Wie kann Risiko geschätzt werden?

2.3 Risikokategorien

2.4 Volatilität

2.5 Varianz

2.6 Standardabweichung

2.7 Risikomaße für unterschiedliche Zeiträume

2.8 Gleitende Volatilitäten

2.9 Kovarianz

2.10 Korrelationskoeffizient

2.11 Semivarianz

2.12 Beta-Faktor

2.13 Value at Risk

3. Überblick aktives und passives Portfoliomanagement

3.1 Einführung in die Thematik

3.2 Lösung von Optimierungsproblemen mit dem Excel Solver

3.3 Matrizenrechnung in Excel

4. Aktives Portfolio Management

4.1 Absolute Optimierung

4.2 Relative Optimierung

5. Passives Portfolio Management

5.1 Quadratische Optimierung

5.2 Regression unter Nebenbedingungen

5.3 Lineare Optimierung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussion, Anwendung der Lehrinhalte anhand von Fallstudien

Literatur/Lehrmaterial

Alexander, Carol (2008) Market Risk Analysis, Volume 1, Quantitative Methods in Finance, (Chichester: John Wiley & Sons).

Benninga, S. (2014) Financial Modeling, 4th edn (Cambridge, Massachusetts and London, England: The MIT Press).

Benninga, S. (2011) Principles of Finance with Excel, 2nd edn (New York (US): Oxford University Press).

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J. (2014) Investments, 10th edn (McGraw-Hill Education).

Ernst, D., Häcker, J (Hrsg. 2016) Financial Modeling, 2nd edn, Stuttgart.

Fabozzi, F. J. (2012) Encyclopedia of Financial Models (Hoboken (US): Wiley).

Fabozzi, F., Markowitz, H. (2011) The Theory and Practice of Investment Management: Asset Allocation, Valuation, Portfolio Construction, and Strategies, 2nd edn (Hoboken (US): Wiley & Sons, Inc).

Fabozzi, F. et. al. (2010) Quantitative Equity Investing: Techniques and Strategies, (Hoboken (US): Wiley & Sons, Inc).

Markowitz, H. (2008) Portfolio Selection: Efficient Diversification if Investments, 2nd edition, (Basil Blackwell).

Meucci, Attilio (2007) Risk and Asset allocation; (Berlin, Heidelberg: Springer)

Poddig, Th., Brinkmann, U., Seiler, K. (2009) Portfolio Management. Konzepte und Strategien ; Theorie und praxisorientierte Anwendungen mit Excel, 2nd revised edn, (Bad Soden/Ts: Uhlenbruch).

Reilly, F., Brown, K. (2012) Investment Analysis and Portfolio Management, 10th edn (Mason (US): South Western Cengage Learning).

Roll, R. (1992) A Mean / Variance Analysis of Tracking Error, in: The Journal of Portfolio Management, Summer, S. 13-22

Taylor, St. J. (2005) Asset Price Dynamics, Volatility, and Prediction, (Princeton: Princeton University Press).

Grundlage der Veranstaltung ist das Buch: Ernst, D., Häcker, J (Hrsg. 2016) Financial Modeling, 2nd edn, Stuttgart.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-047	Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Über die internationalen Kapitalmärkte werden wesentliche Finanzierungs- und Investitionsvorhaben abgewickelt. Unternehmen beschaffen sich an den Kapitalmärkten externes Eigen- und Fremdkapital, private und institutionelle Anleger investieren ihr Kapital. Die Kapitalmärkte stehen im Zentrum vieler strategischer Planungen und Entscheidungen von Unternehmern und Managern, unter anderem im Bereich von Börsengängen, strategischen Unternehmensübernahmen und Desinvestitionen.

Für das Modul werden zahlreiche Grundkenntnisse und Methoden verschiedener betriebswirtschaftlicher Funktionen (Finanzierung, Rechnungswesen, Steuern) und rechtlicher Aspekte (BGB/HGB) benötigt. Die Studierenden vertiefen darauf aufbauend gezielt ihre Kenntnisse anwendungsorientiert im Hinblick auf Unternehmensbewertungen, Transaktionsstrukturierung- und Management sowie Regulierung (z.B. Übernahme- und Wettbewerbsrecht, Börsenaufsicht) und Vertragsgestaltung.

Ein erfolgreiches Handeln an den Kapitalmärkten setzt insbesondere ein fundiertes Verständnis der ökonomischen Zusammenhänge und Analysewerkzeuge, aber auch eine solide Kenntnis des rechtlichen Rahmens voraus. Die Studierenden verstehen die Funktionsweise der Kapitalmärkte und ihre Regulierung z.B. durch nationale Gesetzgeber sowie durch globale Finanzinstitutionen und Aufsichtsbehörden. Die Studierenden erlernen die Bewertung von Finanzierungstitel und ganzen Unternehmen. Sie erlernen den Umgang mit Übernahmen und Beteiligungen, lernen diese selbständig auf praktische Übernahmefälle übertragen und können die dabei aufgetretenen Stärken, aber auch Fehler, erkennen. Die Studierenden erkennen die Ursachen unerwünschter Ergebnisse und erarbeiten Verbesserungsvorschläge.

Die studierenden wägen Chancen und Risiken von kapitalmarktbezogenen unternehmerischen Transaktionen selbständig ab und werden befähigt, nachhaltig tragfähige Entscheidungen zu treffen. Sie erkennen dabei das komplexe Zusammenwirken der genannten ökonomischen und rechtlichen Aspekte.

Inhalte

Funktionsweise der Kapitalmärkte

- Geld, Kredit und Währungen
- Geldpolitik und Assetpreise

- Segmente, Akteure, Strukturen der Kapitalmärkte
- Kapitalbeschaffung (Equity/Debt) an der Börse
- Kapitalmarktentscheidungen und Information
- Kapitalmarktentscheidungen und eingeschränkte Rationalität

Aspekte der Kapitalmarktregulierung und –aufsicht sowie der Vertragsgestaltung

- Ausgewählte Problemfelder des Bankrechts
- Recht des Finanzmarktes
- Bankaufsichtsrecht
- Übernahmerecht
- Spezifisches Gesellschaftsrecht

Vorbereitung und Realisierung von M&A-Transaktionen

- M&A Grundlagen
- Private Equity / Kapitalbeschaffung außerhalb der Börse
- Unternehmensnachfolge
- Wachstumskapital
- Käufer- und Targetsuche
- Ausgewählte Unternehmensbewertungsfragen
- Transaktionsstrukturierung
- Due Diligence

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundkenntnisse aus einem erfolgreichen Grundlagenstudium. Es sind insbesondere finanzwirtschaftliche, strategische und organisationstheoretische Kenntnisse notwendig.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben der beiden Modulelemente, ebenso sind die Kapitalmarkt- und M&A-relevanten Berichte in der Wirtschaftspresse zu lesen, um den Fundus an praktischen Beispielen und Erfahrungswerten zu verbreitern.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module Externes Rechnungswesen Betriebliche Finanzwirtschaft
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Neben ökonomischen und rechtlichen Aspekten sind auch soziale Aspekte relevant. Börsengänge und Übernahmen finden weit über die Unternehmensgrenzen hinaus Beachtung und werden teilweise dadurch auch maßgeblich beeinflusst (z.B. öffentliche Ablehnung einer Übernahme, Einmischung der Politik,...). Im Modul werden daher auch die sozialen Aspekte (Arbeitsplatzverluste, Steueroasen, Lohndumping) thematisiert. Ökologische Aspekte spielen am Rande eine Rolle, z.B. bei der Analyse von Umweltaltlasten im Rahmen der Due Diligence.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-047-01	Internationale Kapitalmärkte & Mergers and Acquisitions
102-047-02	Recht der Kapitalmärkte

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-047-01	Internationale Kapitalmärkte & Mergers and Acquisitions

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden erweitern ihr ökonomisches Verständnis der Funktionsweise der Kapitalmärkte. Sie verstehen die Funktionsweise und Relevanz der Geldpolitik der Notenbanken und der Geldschöpfung im privaten Bankensystem sowie die Bedeutung anderer Finanzinstitutionen und deren Regulierung.

Sie lernen den Markt für Beteiligungskapital, insbesondere für Risikokapital und die Gepflogenheiten dieses Marktes kennen, sowohl über die Börse (Equity Capital Markets) als auch außerbörslich (Private Equity). Die Studierenden erwerben die fachliche Kompetenz, um selbst Risikokapital zu beschaffen und können dabei die Interessen und Methoden der verschiedenen Akteure angemessen berücksichtigen. Die Studierenden verstehen und berücksichtigen die Relevanz von Informationsasymmetrien, Anlegerverhalten (behavioural economics) und unerwarteten Ereignissen. In von den Studierenden selbst organisierten Gruppen werden kapitalsuchende Unternehmen analysiert, Entscheidungen herbeigeführt und vor dem Semester vertreten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Geld, Kredit und Währungen
2. Geldpolitik und Assetpreise
3. Segmente, Akteure, Strukturen der Kapitalmärkte
4. Kapitalbeschaffung (Equity/Debt) an der Börse
5. Kapitalmarktentscheidungen und Information(-sasymmetrien)
6. Kapitalmarktentscheidungen und eingeschränkte Rationalität, Behavioural Finance

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, um die Funktionsweise der Kapitalmärkte und damit zusammenhängende Besonderheiten, wie das Zusammenwirken von privaten Investoren, Beteiligungsgesellschaften, Unternehmen, Börsen, Banken und staatlichen Institutionen verstehen zu können. Vermittlung und Erarbeitung einschlägiger volkswirtschaftlicher Theorien (Keynesianismus, Monetarismus, Österreichische Schule) zum Verständnis institutioneller Rahmenbedingungen. Wissen und Verständnis für die Geschäftsplanung kapitalsuchender und strategisch investierender Unternehmen werden ergänzend vermittelt und in Gruppenarbeit zusammengefasst.

Literatur/Lehrmaterial
Den Studierenden wird eine umfangreiche Präsentation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden für die Case Studies notwendige Unterlagen bereitgestellt. Bücher: • A. Admati und M. Hellwig: Des Bankers neue Kleider, Finanzbuchverlag München 2013, insb. S. 43-81, S. 214 -231 und 299-354 • Huerta de Soto, Jesús: Geld, Bankkredit und Konjunkturzyklen, Stuttgart 2011 • Meyer, Thomas, Die neue Ordnung des Geldes, München 2014 • C. Reinhart und K. Rogoff, Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen, Finanzbuch Verlag/Kulmbach 2010 • K. Spremann/ P. Gantenbein: Finanzmärkte, 2.Auflage, Konstanz und München 2013
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-047-02	Recht der Kapitalmärkte

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:**

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen Grundlagen des Bank- und Kapitalmarktrechts nebst den Grundzügen des Bankaufsichtsrecht und Wertpapier-Übernahmerechtes und damit verbundener spezifischer gesellschaftsrechtlicher Elemente.

Sie sind in der Lage, diese auf konkrete Fallgestaltungen der Praxis zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.

- **Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:**

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmerischen Handelns, insbesondere im finanzrechtlichen Bereich. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:**

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:**

Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte in Gruppen und sind so in der Lage, Entscheidungen im Team vorzubereiten und erfolgreich zu treffen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Rechtliche Aspekte der Bankwirtschaft sowie das Kapitalmarktrecht. Grundzüge des Zahlungsverkehrs, online-banking, Kartenverkehr und haftungsrechtliche Probleme. Aktivgeschäft (Kreditvergabe) und Widerrufsrecht; Passivgeschäft (Anlage) und Verhaltenspflichten (Beratung und Aufklärung nebst Haftung).

Grundzüge des nationalen und europäischen Bankaufsichtsrechts und Basel III.

Kapitalmarktrecht: Börse, Zulassung, Verhaltenspflichten, Haftung, Insidergeschäfte; Marktmissbrauchsrecht.

Grundzüge des Übernahmerechtes: M&A-Transaktionen, WpÜG; spezifische gesellschaftsrechtliche Probleme; Vertragsgestaltung von Übernahmeverträgen.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Interaktive Vorlesungen und praktische Fälle, bei deren Lösungserarbeitung der Studierende in aktiver und eigeninitiativer Fallbearbeitung im Team unter Anleitung des Dozenten Kenntnisse und Fähigkeiten entwickeln. Eigenständige Vertragsgestaltung unter Anleitung. Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, fragend-entwickelnde Gruppenarbeiten.
Literatur/Lehrmaterial Assmann/Pöltzsch/Schneider: Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz Assmann/Schneider: Wertpapierhandelsgesetz Assmann/Schütz: Handbuch des Kapitalanlagerechts Claussen: Bank- und Börsenrecht Buck-Heeb: Kapitalmarktrecht Grunewald/Schlitt: Einführung in das Kapitalmarktrecht Habersack/Mülbert: Handbuch der Kapitalmarktinformation Kümpel/Wittig: Bank- und Kapitalmarktrecht Langenbucher: Aktien- und Kapitalmarktrecht Vorlesungsskript
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6/7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-048	International Economics

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die grenzüberschreitenden ökonomischen Zusammenhänge und können die Kernfragen der internationalen Wirtschafts- und Währungspolitik beurteilen. Die Studierenden verstehen die Techniken und Instrumente, die im Bereich der Exportfinanzierung und des internationalen Zahlungsverkehrs eingesetzt werden, und können diese auf konkrete Fragestellungen anwenden sowie hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile abwägen.

Inhalte

Die Vorlesung ist in deutscher Sprache.

1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz
2. Internationale übertragung wirtschaftlicher Entwiicklungen
3. Wirtschaftspolitik in unterschiedlichen Währungssystemen
4. Bestimmungsfaktoren der Wechselkursentwicklung
5. Supranationale Institutionen und internationale Finanzarchitektur
6. Exportfinanzierung und internationaler Zahlungsverkehr

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit zur strukturierten Arbeit und verfügen über grundlegende Kenntisse der Vorgänge in Wirtschaft und Finanzen.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Modulinhalte sind essentiell für die Berufstätigkeit im Internationalen Finanzmanagement und betreffen deshalb alle anderen Module sowie die Bachelorarbeit.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Die Studierenden erkennen die wohlstandsrelevanten Folgen internationaler Vorgänge bzw. währungspolitischer Entscheidungen. Dies betrifft etwa den Protektionismus im internationalen Handel oder die Armutsmigration infolge einer fehlerhaften Wirtschaftspolitik.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Holger Graf		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-048-01	International Economics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-048-01	International Economics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Lernziele de

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft

Lehr-/Lernmethoden

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
0,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
0,0 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-049	Projekt Innovation

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden sind in der Lage selbstständig ein Innovationsprojekt durchzuführen.
Inhalte
Innovationsmanagement Business Planning Projektmanagement
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Business Planning
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Business in a Global Environment
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Das Projekt inkludiert fallbezogen Aspekte Nachhaltiger Entwicklung

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	50 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Herr Torasan MSc		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** 1 Semester Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 57,5 Std. / 38,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-049-01	Innovationsprojekt

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-049-01	Innovationsprojekt

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Innovationsprojekte selbstständig durchzuführen. Sie kennen die wesentlichen Inhalte und können diese auf konkrete Sachverhalte übertragen und für neue praktische Fragestellungen anwenden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Themen Innovationsmanagement, Business Planning und Projektmanagement werden an einem konkreten Projekt bearbeitet.

- Grundbegriffe, Merkmale, Arten und Ziele des Innovationsmanagements
- Innovationsstrategie und Umsetzung von Innovationen
- Innovationsprozesse als Kern des Innovationsmanagements
- Einflussgrößen und Steuerungsmöglichkeiten des Innovationserfolgs
- Finanzplanung und Profitabilitätsrechnung

Lehr-/Lernformen

Projekt

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung / Projekt / Coaching

Literatur/Lehrmaterial

Ragotzky / Schittenhelm / Torasan: Business Planning

Vahs / Brehm: Innovationsmanagement

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
6,00	nein	7 Semester	Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
67,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
102-050	Data Science in Finance

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Wir erarbeiten einen “Werkzeugkasten” zur Analyse von Finanzmarkt-Daten: Wir untersuchen grundlegende Data-Science-Methoden und wenden diese an, um mit Hilfe der Programmiersprache R Problemen aus der Finanzindustrie zu lösen

Studentinnen und Studenten

- lernen Methoden zur effizienten Analyse, Auswertung und Visualisierung großer Datensätze kennen
- verstehen grundlegende Algorithmen und Modelle, die Data Science, Finanzmarktanalysen und Investment Management verbinden
- entwickeln einen systematischen Ansatz um mit R Programme für konkrete Anwendungen aus dem Finanzbereich zu implementieren
- gewinnen einen objektiven Blick auf Finanzmarktdaten und können diese interpretieren und diskutieren

Inhalte

Einführung in R und Anbindung von Finanzdaten

Financial Analytics:

- Einführung in grundlegende Datenanalysemethoden (Big Data Analysis, Clustering, Klassifikations- und Kovarianzanalyse, Natural Language Processing) und deren Anwendung auf Finanzdaten
- Erarbeitung und Implementierung der entsprechenden Algorithmen für Automated Risk Management, Portfoliooptimierung, Wertpapierselektion und –bewertung, Simulation von Finanzmärkten und Handelsstrategien

Finanzökonometrie:

- Grundlagen zur Beschaffenheit von Finanzrenditen
- Nichtvorhersagbarkeit von Renditen
- Stylized Facts, insbesondere: heavy-tailed Verteilungen, stochastische Volatilitäten, Volatilitätsclustering, Volatilitätsleverageeffekt, etc.
- GARCH-Modelle und Erweiterungen
- Copula-Modelle, insbesondere pair-copula-Konstruktionen
- Finanzökonometrische Simulationen in R
- Anwendungen im Risiko- und Portfoliomanagement

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse zu Statistik und Finanzmärkten, Freude an algorithmischen Aufgaben, Bereitschaft selbstständig mit R zu arbeiten (keine Programmiervorkenntnisse erforderlich)
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	102-027 Investmentanalyse und –management 102-028 Statistik und IuK 102-046 Wertpapiermanagement II
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Data Science im Finanzbereich spielt insbesondere in Bezug auf Nachhaltigkeit eine wachsende Rolle. Bewertung und Screening von Finanzinstrumenten nach ESG-Kriterien (ecological, social and governance-related criteria) ist mit hohem Datenanalyseaufwand verbunden, der durch aktuelle regulatorische Initiativen verstärkt wird.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Leander Geisinger		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Holger Graf		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 45,0 Std. / 30,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 60,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-050-01	Data Science in Finance: Financial Analytics
102-050-02	Financial Econometrics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-050-01	Data Science in Finance: Financial Analytics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Studentinnen und Studenten

- lernen Methoden zur effizienten Analyse, Auswertung und Visualisierung großer Datensätze kennen
- verstehen grundlegende Algorithmen und Modelle, die Data Science, Finanzmarktanalysen und Investment Management verbinden
- entwickeln einen systematischen Ansatz um mit R Programme für konkrete Anwendungen aus dem Finanzbereich zu implementieren
- gewinnen einen objektiven Blick auf Finanzmarktdaten und können diese interpretieren und diskutieren

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Einführung in R und Anbindung von Finanzdaten
- Einführung in grundlegende Datenanalysemethoden (Big Data Analysis, Clustering, Klassifikations- und Kovarianzanalyse, Natural Language Processing) und deren Anwendung auf Finanzdaten
- Erarbeitung und Implementierung der entsprechenden Algorithmen für Automated Risk Management, Portfoliooptimierung, Wertpapierselektion und –bewertung, Simulation von Finanzmärkten und Handelsstrategien

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit interaktiven Übungen, Programmieraufgaben, Projektarbeiten

Literatur/Lehrmaterial

Bennett, M., & Hugen, D. (2016). *Financial Analytics with R: Building a Laptop Laboratory for Data Science*. Cambridge: Cambridge University Press

Aggarwal, C. C. (2015). *Data Mining: The Textbook*. Cham: Springer

Aggarwal, C. C. (2018). *Neural Networks and Deep Learning*. Cham: Springer

Carmona, R (2014). *Statistical analysis of financial data in R.* Second edition. New York, NY: Springer

W. N. Venables, D. M. Smith (2021). *An Introduction to R.*

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	7 Semester	Englisch oder Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	22,5 Std.		30,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-050-02	Financial Econometrics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen in diesem Modul die wichtigsten Modelle im Bereich Finanzökonometrie zu verstehen, zu implementieren, anzuwenden und zu interpretieren.

Die Studierenden sollen sich wortgewandt im quantitativ-wissenschaftlichen als auch praktischen Umfeld der Finanzökonometrie bewegen können, aktuelle Fragestellungen und Problematiken verstehen und durchdringen, in eigenen Worten grundlegende Konzepte von entsprechenden datengetriebenen Marktmodellen in fachlicher als auch einfacher Sprache erklären können und die Fähigkeit besitzen, sich eigenständig und kritisch mit komplexeren Modellen auseinanderzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Grundlagen zur Beschaffenheit von Finanzrenditen
- Nichtvorhersagbarkeit von Renditen
- Stylized Facts, insbesondere: heavy-tailed Verteilungen, stochastische Volatilitäten, Volatilitätsclustering, Volatilitätsleverageeffekt, etc.
- GARCH-Modelle und Erweiterungen
- Copula-Modelle, insbesondere pair-copula-Konstruktionen
- Finanzökonometrische Simulationen in R
- Anwendungen im Risiko- und Portfoliomanagement

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit interaktiven Übungen, Programmieraufgaben, Projektarbeiten

Literatur/Lehrmaterial

McNeil, Frey, Embrechts: Quantitative Risk Management

Aktuelle Veröffentlichungen von Aufsichtsbehörden und Finanzportalen

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	7 Semester	Englisch oder Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	22,5 Std.		

		30,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-132	IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagments mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.
Inhalte siehe unten.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Begriffe und Grundzusammenhänge der industriellen Produktion sowie für Innovationsthemen.
Vorbereitung für das Modul	Zulassung zum Hauptstudium

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vielfältige Anknüpfungspunkte zu Themen des strategischen Managements, des Supply Chain Managements und des Marketings.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	65 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	35 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Modulart	Turnus	Dauer
	jedes Wintersemester	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine besonderen Voraussetzungen	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-132-01	Industrie- und Serviceinnovation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-132-01	Industrie- und Serviceinnovation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagments mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Vertieft werden die folgenden Themenbereiche:

- Strategisches Produktionsmanagement: Marktorientierte Sicht, ressourcenorientierte Sicht, Prozessmanagement.
- Digitalisierung der industriellen Wertschöpfung/Industrie 4.0
- Planung und Gestaltung von Innovationsprozessen im Betrieb: Grundbegriffe, Arten, Innovationsprozess, Synergieeffekte, Kompetenze
- Produktinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Modi
- Technische Prozessinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Vernetzung von Technologien, Technologie-Portfolio, Technologie-Roadmaps
- Industrielle Geschäftsmodelle (Hybride Geschäftsmodelle)
- Globale Produktions- und Innovationsnetzwerke

Lehr-/Lernformen

Projekt, Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktive Vorlesung mit Beispielen und eingestreuten Übungen (65%)
- Forschendes Lernen in Gruppenarbeit (Bearbeitung von Real-UseCases und Präsentation der Ergebnisse) (35%)

Literatur/Lehrmaterial

Wird in der Vorlesung angebenen.

Besonderes

Fallweise Vortrag von Gastreferent und/oder Exkursion

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
45,0 Std.	0,0 Std.	0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-133	IHL Beschaffungsmanagement

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden strategischen, operativen und rechtlichen Inhalte und Methoden aus dem Beschaffungsmanagement kennen und verstehen und darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Neben den strategischen und operativen Zielen und Aufgaben der Beschaffung lernen die Studierenden die wesentlichen Beschaffungsstrategien kennen und können diese im Hinblick auf die Unternehmensziele bewerten sowie deren Eignung im spezifischen Unternehmenskontext hin überprüfen. Sie können eine unstrukturierte Vielzahl an Beschaffungsobjekten und Materialarten strukturieren und klassifizieren und entwickeln Lieferanten- und Materialgruppenstrategien .
Sie verstehen grundlegende Probleme der Lieferantenstruktur und der Materialgruppenstruktur im Unternehmen und kennen Lösungsansätze zu deren Überwindung. Auf der ausführenden Ebene der Beschaffung kennen die Studierenden die grundlegenden Handlungsfelder bei der Umsetzung einer Beschaffungsstrategie. Sie verstehen die spezifischen Herausforderungen in den Phasen des Beschaffungsprozesses von der Lieferantenidentifikation bis hin zum Vertragsabschluss. Sie sind in der Lage, detaillierte Angebotspreisanalysen durchzuführen und die kommerziellen Verpflichtungen und finanziellen Konsequenzen eines Kaufvertrages zu überblicken. Sie lernen, die Aufgabenteilung zwischen Juristen und Kaufleuten bei einer Vertragsverhandlung zu verstehen. Die Studierenden lernen außerdem die wesentlichen Handlungsfelder beim Management einer laufenden Lieferantenbeziehung kennen. Sie können wesentliche Methoden des Lieferantenmanagements anwenden.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden lernen die Bedeutung der Organisationsformen im Einkauf kennen. Sie verstehen die jeweiligen Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen des Einkäufers und den Wandel der Beziehung zwischen Einkäufer und Lieferant abhängig von Strategie und Organistionsform in der Beschaffung.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen und Fallbeispielen aus der Praxis ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Durch die Bearbeitung zweier komplexer Fallstudien in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.

Inhalte • Strategische Beschaffungsaufgaben • Operative Beschaffungprozesse • Beschaffungslogistik • Nachhaltige Beschaffung • Digitalisierung der Beschaffung
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Themengebiet Beschaffungsmanagement stellt übergreifende Funktionen in der Betriebswirtschaftslehre dar. Um das notwendige Grundverständnis zur Erlangung der hier vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen mitzubringen, ist die Erlangung der Qualifikationsziele insb. aus den verwandten vorangegangenen Module (Grundlagen BWL, insbesondere Beschaffung und Produktion) aber auch aus den fachspezifischen betriebswirtschaftlichen Modulen Voraussetzung.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ergänzt die Angebote des Module aus dem Programm „Industrie, Handel, Logistik“
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte In der Lehrveranstaltung „Beschaffungsmanagement“ (VI.5.4.1) werden potenzielle Zielkonflikte zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielsetzungen thematisiert. Anhand von Übungen erleben die Studierenden, wie traditionelle Beschaffungskonzepte bei Erweiterung des ökonomischen Zielsystems um ökologische und soziale Ziele teilweise infrage gestellt werden.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Monika Reintjes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dipl.-Ing. Helmut Weirich		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 80,0 Std. / 53,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 25,0 Std. / 16,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-133-01	Beschaffungsmanagement Vorlesungsteil Prof. Reintjes
101-133-02	Beschaffungsmanagement - Vorlesungsteil Herr Weirich

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-133-01	Beschaffungsmanagement Vorlesungsteil Prof. Reintjes

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Beschaffung kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor der Beschaffung das Zusammenspiel mehrerer Akteure und Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:
Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesungen und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Soziale Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden müssen in Fallstudien gemeinsam komplexe Problemsituationen strukturieren und Einigkeit über relevante und nicht-relevante Informationen herstellen, um sich letztlich auf eine gemeinsame Lösung festzulegen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

I. Grundlagen

II. Strategische Beschaffungsaufgaben
- Entwicklung von Beschaffungsstrategien
- Planung von Beschaffungsobjektstruktur und Lieferantenstruktur
- Umsetzung der Beschaffungsstrategien
- Langfristige Make-or-Buy-Entscheidungen

III. Operative Beschaffungsaufgaben
- Einkaufsprozess/ Preisstrukturanalyse
- Verhandlungen

IV. Beschaffungslogistik
- Bereitstellungskonzepte
- Formen produktionssynchroner Beschaffung

V. Nachhaltige Beschaffung
- Bedeutung des Nachhaltigkeitsbegriffs in der Beschaffung
- Neubewertung bekannter Beschaffungskonzepte: Global Sourcing, Push- versus

Pull-Prinzip, JIT-Beschaffung, Vendor Managed Inventory (VMI) - Erweiterung bestehender Beschaffungsprozess
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung, Exkursion
Lehr-/Lernmethoden Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele und zweier Fallstudien Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode
Literatur/Lehrmaterial Abdruck der verwendeten Folien („Grundgerüst“ der Vorlesung) Arnolds, H., Heege, F., Röh, C., Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook) Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook) Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook) Stollenwerk, A.: Wertschöpfungsmanagement im Einkauf, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook) Van Weele, A., Eßig, M.: Strategische Beschaffung, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook) Wannenwetsch, H.: Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik, Springer Verlag, Berlin (ebook) Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, Springer Verlag, Berlin (ebook)
Besonderes Exkursion

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	40,0 Std.		15,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-133-02	Beschaffungsmanagement - Vorlesungsteil Herr Weirich

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Beschaffung kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor der Beschaffung das Zusammenspiel mehrerer Akteure und Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:
Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesungen und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Soziale Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden müssen in Fallstudien gemeinsam komplexe Problemsituationen strukturieren und Einigkeit über relevante und nicht-relevante Informationen herstellen, um sich letztlich auf eine gemeinsame Lösung festzulegen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Umsetzung von Beschaffungsstrategien:

Umsetzung der Beschaffungsstrategien

1.Unternehmens- und Einkaufsstrategie

2.Beschaffungsstrategie

3.Lieferantenauswahl

4.Lieferantenmanagement

5. Warengruppenmanagement

6.Digitalisierung der Beschaffung

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung und Übung

Literatur/Lehrmaterial

Eigenes Skript
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 40,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 10,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-134	IHL Gestaltung von Produktionssystemen

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Übergeordnete Ziele des Moduls bestehen darin, dass die Studierenden im Themengebiet Materialfluss einschließlich der logistischen Grundfunktionen relevante Begriffe und Zusammenhänge kennen und aktiv in realer Aufgabenstellung anwenden können.
Inhalte
Gegenstand der Betrachtung sind Struktur und Ablaufsteuerung im Materialflusssnetzen, die Gestaltung der logistischen Grundfunktionen und konkrete Anwendungen in Industriebetrieben
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine besonderen Voraussetzungen
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	inhaltlich Nähe zu IHL-1, IHL-2 und IHL-4
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
An den entsprechenden inhaltlichen Stellen wird auch auf Aspekte von Nachhaltigkeit eingegangen. Es werden aber vor allem ökonomische und technische Aspekte behandelt.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Christoph Zanker
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Modulart	Turnus	Dauer
	jedes Sommersemester	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte**	**Präsenz in SWS**
	6,00	4,00
Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-134-01	Vorlesung mit Übungen: Materialfluss

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-134-01	Vorlesung mit Übungen: Materialfluss

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Grundbegriffe und Zusammenhänge (siehe unten) werden erläutert und teilweise anhand von eingestreuten Übungen gefestigt. Die Studierenden sollen später in der Lage sein, logistische System verstehen und auch entwerfen zu können.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Einführung: Logistik, Netzplantechnik
2. Gestaltung und Optimierung von Materialflussnetzen
3. Layoutplanung
4. Planung und Gestaltung von globalen Produktionsnetzwerken

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Beispielen und eingestreuten Übungen. Die Grundbegriffe der jeweiligen Thematik werden anhand praktischer Beispiele erläutert.

Neben den Grundbegriffen werden grundlegende Konzepte erörtert - Alternativen werden bzgl. möglicher Vor- und Nachteile diskutiert – Übungen werden eingestreut.

Literatur/Lehrmaterial

Umfangreiches Skript incl. Übungsaufgaben mit Lösungen

Literatur wird im Skript angegeben

Besonderes

Fallweise Vortrag von Gastreferent und/oder Exkursion

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	0,0 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-135	IHL Logistikmanagement

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden strategischen, operativen und rechtlichen Inhalte und Methoden des Logistikmanagement kennen und verstehen und darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Dazu zählen neben den Zielen, Aufgaben, Prozessen, Akteuren und Instrumenten der Distributionslogistik vor allem die Möglichkeiten der Gestaltung von Distributionssystemen und -netzwerken für Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen sowie die Bewertung dieser Gestaltungsoptionen anhand mehrdimensionaler Zielsysteme der Logistik.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können für konkrete Sachverhalten aus der Logistik (z.B. der Standortplanung für Distributionsläger) Zielsysteme und Nebenbedingungen formulieren und für diese Planungsprobleme unter Anwendung von Heuristischen Ansätzen Lösungsräume entwickeln.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Durch die Bearbeitung von Fallstudien in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.

Inhalte

I. Grundlagen Logistik und Distributionslogistik
- Aufgaben, Funktionen und Ziele der Logistik
- Märkte und Akteure in der Logistikkette
- Kennzeichnung und Typen von Distributionssystemen
- Quantitative Verfahren zur Gestaltung von Distributionssystemen
- Logistikcontrolling

II. Grundlagen Transport
- Transportmittel und Verkehrsträger
- Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser, Luft, Rohrleitungen
- Kombinierter Verkehr

III. Distributionssysteme von Logistikdienstleistern (LDL)

- Typen traditioneller Logistikdienstleister
- Startup Unternehmen in der Logistik
- Wettbewerbsstrategien von LDL
- Distributionsnetze von LDL
- Digitale TRanspormation in Logistikunternehmen

IV. Distributionssysteme in Industrie und Handel
- Trends
- Einstufige Distributionssysteme
- Mehrstufige Distributionssysteme
- Distributionssysteme von stationären Handelsunternehmen
- Distributionssysteme in Versandhandel und ECommerce
- Kooperationen zwischen Industrie und Handelunternehmen

V. Schnittstellen Umwelt und Logistik
- Transportintensität des Wirtschaftens
- Veränderter Auftrag der Logistig
- Ansätze einer nachhaltigen Logistik

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Logistikmanagement ist ein Querschnittsthema der Betriebswirtschaftslehre. Um das notwendige Grundverständnis zur Erlangung der hier vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen mitzubringen, ist die Erlangung der Qualifikationsziele insb. aus den verwandten vorangegangenen Module (Grundlagen BWL) aber auch aus den fachspezifischen betriebswirtschaftlichen Modulen Voraussetzung.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ergänzt die Angebote des Module aus dem Programm „Industrie, Handel, Logistik“
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In der Lehrveranstaltung „Distributionslogistik in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen“ (VI.5.4.1) wird der potenzielle Zielkonflikt zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielsetzungen thematisiert. Anhand von Übungen erleben die

Studierenden den Wandel von Lösungsräumen bei Erweiterung des traditionellen ökonomischen Zielsystems.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Monika Reintjes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner keine		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 85,0 Std. / 56,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 20,0 Std. / 13,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-135-01	Logistikmanagement: Distributionslogistik in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-135-01	Logistikmanagement: Distributionslogistik in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Distributionslogistik (z.B. Designprinzipien und Gestaltungsdimensionen von Logistiksystemen) kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor der Distributionslogistik das Zusammenspiel der einzelnen Akteure und Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:
Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

I. Grundlagen Logistik und Distributionslogistik
- Aufgaben, Funktionen und Ziele der Logistik
- Märkte und Akteure in der Logistikkette
- Kennzeichnung und Typen von Distributionssystemen
- Quantitative Verfahren zur Gestaltung von Distributionssystemen
- Logistikcontrolling

II. Grundlagen Transport
- Transportmittel und Verkehrsträger
- Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser, Luft, Rohrleitungen
- Kombinierter Verkehr

III. Distributionssysteme von Logistikdienstleistern (LDL)
- Typen von Logistikdienstleistern
- Wettbewerbsstrategien von LDL
- Auswirkungen der Digitalisierung auf den Logistikmarkt
- Distributionsnetze von LDL

V. Distributionssysteme von Industrie und Handel
- Strukturen
- Belieferungsformen

- Distribution im Online Handel - Kooperationsformen zwischen Industrie und Handel VI. Schnittstellen Umwelt und Logistik - Transportintensität des Wirtschaftens - Veränderter Auftrag der Logistig - Ansätze einer nachhaltigen Logistik
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung, Exkursion
Lehr-/Lernmethoden Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele und Kurz-Fallstudien. Vier umfangreichere Fallstudien in englischer Sprache
Literatur/Lehrmaterial Abdruck der verwendeten Folien („Grundgerüst“ der Vorlesung) Arnold, D. et al. (Hrsg.): Handbuch Logistik, Berlin (ebook) Bretzke, W.-R.: Logistische Netzwerke, Berlin (ebook) Gleißner, H.; Femerling, J.C.: Kompakt Edition: Transport, Berlin (ebook) Göpfert, I. (Hrsg.): Logistik der Zukunft, Berlin (ebook) Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement, Berlin (ebook) Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, Berlin (ebook) Schulte, C. : Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, München Tripp, C.: Distributions- und Handelslogistik, Berlin (ebook) Weitere Literatur in der Veranstaltung
Besonderes Exkursionen

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	85,0 Std.		20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-136	IHL Supply Chain Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben vertieftes Wissen über unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten in Industrie und Handel. Sie können die strategischen Optionen bewerten, in entsprechenden Projekten mitarbeiten, sie kennen die Steuerungskonzepte derartiger Ketten und sind in der Lage diese mit Hilfe moderner Softwaresysteme umzusetzen.

Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus erarbeiten sich die Studierenden an Hand einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Softwarelösung (aus dem Hause SAP) eigenständig eine Handlungskompetenz im Umgang mit unternehmensrelevanten EDV-Systemen.

Inhalte

Die Studierenden werden in die integrierte Sicht von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten und den damit verbunden Planungsszenarien eingeführt. Dabei wird insbesondere auch auf Referenzprozesse (z.B. SCOR-Modell, CPFR, u.a.) Bezug genommen.
In der Umsetzung wird die Nutzung aktueller betriebswirtschaftlicher Software (z.B. SAP R/3) erarbeitet.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse in Logistik und Produktion, Optimierung von Prozessen, SAP Grundkenntnisse
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Produktionsmanagement und Logistik beleuchten die Supply-Chain aus Sicht des Einzelunternehmens, während die SCM-Veranstaltung den Gesamtzusammenhang über mehrere Stufen betont.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In der Gestaltung der Supply-Chain ist die Nachhaltigen Entwicklung immer eine Gestaltungsdimension, so dass die Studierenden erkennen, welche Maßnahmen diesem Ziel Rechnung tragen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Joachim Allmendinger		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 87,0 Std. / 58,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 18,0 Std. / 12,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-136-01	Grundlagen des SCM
101-136-03	SAP im SCM

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-136-01	Grundlagen des SCM

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen wesentliche fachliche und methodische Grundlagen für die Entwicklung und Optimierung von Wertschöpfungssystemen.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:
Die Studierenden verstehen den Aufbau von Wertschöpfungssystemen aus Menschen, technischen Systemen und Organisationen. Sie sind in der Lage dieses Zusammenspiel erfolgreich zu gestalten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Studierenden werden in die integrierte Sicht von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten und den damit verbunden Planungsszenarien eingeführt. Dabei wird insbesondere auch auf Referenzprozesse (z.B. SCOR-Modell, CPFR, u.a.) Bezug genommen.
In der Umsetzung wird die Nutzung aktueller betriebswirtschaftlicher Software (z.B. SAP R/3) erarbeitet. Weiterhin werden hierbei die Potentiale der Integration der Supply Chain durch Internettechnologien thematisiert.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Grundlage der Vermittlung der o.g. Lerninhalte ist eine Foliensammlung, welche situationsgerecht in Vortragsform oder auf Basis eines interaktiven Lehrgesprächs bearbeitet und diskutiert wird.
In Gruppenarbeit werden auf der Basis der Prozessmodelle konkrete Praxisbeispiele auf den Einsatz von SCM-Konzepten hin analysiert.
Soweit möglich werden Technologien in Praxisbeispiele „erlebbar“ gemacht.
Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele

Literatur/Lehrmaterial

- Corsten, H. u.a.: Einführung in das Supply-Chain-Management, 2. Auflage, Oldenburg, 2007
- Stadtler, H. u.a.: Supply-Chain-Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software and Case-Studies, 5. Auflage, Springer, 2015
- Handbuch ECR-Demand Side, CCG Köln, 2001
- Seifert, D. u.a.: CPFR, Galileo-Press, 2002
  Corsten, D. u.a.; Supply Chain Management erfolgreich umsetzen, 2. Auflage, Springer, 2004

• Mau, M.: Supply Chain Management, Wiley-VCH, 2003 • Werner, H.: Supply Chain Management Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Springer/Gabler, 2017 • Vorlesungsscript
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	77,0 Std.		18,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-136-03	SAP im SCM

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:
Die Studierenden lernen wesentliche fachliche und methodische Aspekte eines modernen Informationssystems für die Unterstützung von Aufgaben in der Supply-Chain.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Konzepte der SAP-Softwarefamilie für operative, dispositive und strategische SCM-Aufgaben werden in der Präsenzveranstaltung vorgestellt und darauf aufbauend im System an Hand von Fallstudien eingeübt, so dass die Studierenden einen Überblick über die mögliche Softwareunterstützung der Supply-Chain haben und so in entsprechenden Projekten direkt wesentliche Beiträge liefern können.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Grundlage der Vermittlung der o.g. Lerninhalte ist eine Foliensammlung, welche situationsgerecht in Vortragsform oder auf Basis eines interaktiven Lehrgesprächs bearbeitet und diskutiert wird.
In Gruppenarbeit werden auf der Basis der Prozessmodelle konkrete Praxisbeispiele auf den Einsatz von SCM-Konzepten hin analysiert.
Soweit möglich werden Technologien in Praxisbeispiele „erlebbar“ gemacht.
Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele

Literatur/Lehrmaterial

Auswahl aus den Lehrunterlagen der SAP

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
1,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
11,2 Std.	10,0 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-114	MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden verstehen die Funktionen und die Position(en) des Handels in der Wertschöpfungskette. Sie kennen typische Fragestellungen im Management und Marketing von Multi-Channel-Geschäftsmodellen und können diese mithilfe einschlägiger Methoden und Instrumente lösen. Dabei sind sie im Rahmen von Fallstudien in der Lage, zwischen unterschiedlichen Bedingungslagen zu unterscheiden, zu entsprechend differenzierten Lösungen zu gelangen sowie diese zu bewerten.
Inhalte • Grundlagen Retail-Management • Geschäftsmodellanalyse zu Fallbeispielen im Multi-Channel-Retailing (Methode: Business Model Canvas) • Vertiefungen zu den Themen "Nachhaltigkeit" und "Digitalisierung" • Case Study: "Multi-Channel-Retailing" bei der Porsche AG (Lehrbeauftragter / Exkursion geplant)
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	keine

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil der Vertiefungsprogramme "Marketing", „Industrie/Handel/ Logistik“ sowie "Digital Business & Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Die Nachhaltigkeit in Multi-Channel-Geschäftsmodellen wird vertiefend behandelt und ist auch Gegenstand eines Teils der Studienarbeit.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Lehrbeauftragter Felix Raithelhuber (Porsche AG)		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std. / 36,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 50,0 Std. / 33,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden erkennen, welche Fragen bei der Führung von Multi-Channel-Geschäftsmodellen vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen (insbesondere Digitalisierung und Nachhaltigkeit) auftreten. Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen zu Geschäftsmodellen im Multi-Channel-Handel zu treffen, zu begründen und zu bewerten.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden gewinnen Einblick in den Zusammenhang zwischen den spezifischen Anforderungen und Fragen der Führung von Multi-Channel-Vertriebskonzepten und der Rolle, welche diese innerhalb der gesamten Volkswirtschaft übernehmen. Sie erkennen, dass nur solche Konzepte erfolgversprechend sind, die einen in der Gesamtwirtschaft bestehenden Bedarf unter Beachtung des Wettbewerbsumfeldes und der gesellschaftlichen Anforderungen befriedigen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der Selbstorganisation

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit der Literatur zum Multi-Channel-Management. Sie sind in der Lage, diese in Verbindung mit den Vorlesungsinhalten zu bringen und zu erkennen, wie Entscheidungen in Multi-Channel-Systemen konzeptionell schlüssig und kontextabhängig getroffen und bewertet werden können.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung in der gesamten Gruppe und mit Referenten aus der Praxis sowie ggf. im Rahmen von Exkursionen über unterschiedliche Fragen der Entscheidungsfindung in Multi-Channel-Systemen. Sie können ihre Auffassungen artikulieren und im Disput mit gegenteiligen Meinungen – auch von erfahrenen Praktikern – vertreten. Im Rahmen von Gruppenaufgaben und Präsentationen werden Lösungen im Team erarbeitet und vorgestellt.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen Multi-Channel-Retailing
2. Das Business Model Canvas als Analyserahmen
2. Marktanalyse: Wettbewerbssituation / Verbraucherverhalten / Digitalisierung
3. Ziele und CSR - Vertiefung "Nachhaltigkeit im Multi-Channel-Handel"

4. Typologie der Kanäle: stationär, online & hybrid (multichannel vs. omnichannel) 5. Vertiefung: Digitalisierung von Wertschöpfungsketten 5. Das Marketinginstrumentarium im Multi-Channel-Handel 6. Partner, Prozesse, Ressourcen: Basis der Leistungserstellung im Multi-Channel-Handel 7. Controlling: G&V und zentrale Kennzahlen zur Steuerung von Multi-Channel-Systemen 8. Case-Study "Multi-Channel-Strategie der Porsche AG"
Lehr-/Lernformen Vorlesung, Seminar
Lehr-/Lernmethoden Vortrag des Dozenten, Fallstudien, Gastreferenten, Exkursion und Teilnahme an Tagungen, Diskussionen, Gruppenarbeiten.
Literatur/Lehrmaterial **Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.**
Besonderes Exkursionen zum Fallunternehmen Porsche AG ist geplant

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-137	IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Aufbau eines fundierten Verständnisses über die Gestaltungfelder und Wirkmechanismen hybrider B2B-Geschäftsmodelle:

- Konzeptionelles und theoretisches Veständnis von hybriden B2B-Geschäftsmodellen, Servitization und Innovation
- Wissen, welchen Einfluss digitale Technologien auf hybride Geschäftsmodelle haben
- Fähigkeit, die Wirksmechanismen hybrider B2B-Geschäftsmodelle zu verstehen
- Fähigkeit, hybride B2B-Geschäftsmodelle (Real Fallstudien aus der Praxis) verorten und bewerten zu können.

Aufbau von Fähigkeiten für die systematische Entwicklung von innovativen B2B-Geschäftsmodellen in Industrieunternehmen:

- Sicherer Umgang mit Methoden und Instrumenten zum Design/Engineering innovativer hybrider B2B-Geschäftsmodelle
- Sicher Umgang mit Methoden zur Bewertung hybrider B2B-Geschäftsmodelle
- Fähigkeit, einen eigenen Business Plan für ein B2B-Geschäftsmodell entwickeln zu können.

Inhalte

Das Modul befasst sich mit hybriden B2B-Geschäftsmodellen (Kombination aus physischem Gut und immaterieller Dienstleistung im B2B-Umfeld) und besteht aus zwei Kernelemente:

A) Management von hybriden Geschäftsmodellen und B) Design und Engineering hybrider Geschäftsmodelle

- Konzeptionelle Grundlagen hybride B2B-Geschäftsmodelle (Logik, Wirkmechanismen)
- Empirische Bedeutung hybrider Geschäftsmodell und mögliche Entwicklungspfade
- Einfluss digitaler Technologien auf die Entwicklung und Umsetzung hybrider Geschäftsmodelle
- Konzeptionelles Verständnis über Handlungsfelder
- Management und Organisation hybrider B2B-Geschäftsmodelle

B) Design und Engineering hybrider B2B-Geschäftsmodelle

- Mehtoden zum Design/Engineering
- Systematischer Engineering-Prozess (Von der Idee zur Marktimplementierung)
- Grundlagen Business Plan mit Fokus auf hybride B2B-Geschäftsmodelle
- Schnittestellen Produktentwickkluing, Service-Entwicklung, Innovationsmanagement, Business Development

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	keine

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Zusammenhang zu 101-132 "Stategisches Produktions- und Innovationsmanagement".
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Das Modul adressiert einen der zentralen Trends im Industriesektor, die Immaterialisierung des Leistungsangebots.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dr. Christian Lerch		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-168	NUF/IHL-P Social Entrepreneurship & Social Innovation

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Adressiert werden die Nachhaltigkeitskompetenzen:

- Systemdenken
- Zukunftsorientierung
- Wertebasiertes Denken und Handeln
- Strategisches Denken
- Zusammenarbeit

Inhalte

Co-Kreation von Sozialen Innovationen oder Geschäftsmodellen für Sozialunternehmen mit ausgewählten lokalen bzw. regionalen Akteuren. Das Ziel ist es, Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung in der Stadt/Region zu leisten und einen realen Lernraum für die Projektarbeit der Studierenden zu schaffen. Dieses geschieht in Projekten mit den Akteuren vor Ort (Stadtverwaltung, Gewerbetreibende, Interessengemeinschaften, Bürger, Stadtteile etc.).

Mögliche Projektthemen und Ergebnisse sind:

- Marktanalysen
- Zukunftsstories
- Konzepte
- Modelle & Pläne (Gestaltung)
- Geschäftsmodelle / Businesspläne
- Interventionen und Events
- Soziales Kapital und Vernetzung schaffen

Beispiele für Projekte aus den letzten Semestern: Vom Weltladen zum Welthaus (SoSe 2021); Eine Community-Farm für Nürtingen (WiSe 2021/22) oder ein Businessplan für ein Start Up zur tiergestützten Therapie (SoSe 2022), Konzept und Businessplan für die Zwischennutzung einer Immobilie in der 1a-Lage (SoSe 2023)

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	./.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Projektmodul in den Vertiefungen "NUF" und "IHL"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Im Mittelpunkt des Seminars steht die Erarbeitung von Vorschlägen zur nachhaltigen Entwicklung der Region. Es werden ausschließlich Projekte mit Nachhaltigkeitsbezug gewählt.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung ./.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 35,0 Std. / 23,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 70,0 Std. / 46,7 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
101-168-01	Social Entrepreneurship & Social Innovation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-168-01	Social Entrepreneurship & Social Innovation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

s.o.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

s.o.

Lehr-/Lernformen

Projekt

Lehr-/Lernmethoden

Community-Lab: Co-Kreation von Sozialen Innovationen oder Geschäftsmodellen für Sozialunternehmen mit ausgewählten lokalen bzw. regionalen Akteuren. Die Studierenden arbeiten entlang des Design-Thinking-Ansatzes (understand, observe/synthezise, ideate, prototype, test) und mit Hilfe des Social Business Model Canvas.

Literatur/Lehrmaterial

Funck, D.; Dreksler, B.; Fetzer, E. (2023): People, Landscape, Community: A Handbook for Community Innovation Promoters, Göttingen. https://cuvillier.de/de/shop/publications/8827-people-landscape-sustainability

Besonderes

Projektarbeit mit Akteuren in Nürtingen - fallweise in Zusammenarbeit mit anderen Studienprogrammen und Fakultäten der HfWU.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 und 7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	35,0 Std.		70,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-138	SW Bilanzen I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

In dem zum Programm „Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung“ gehörenden Modul Bilanzen I lernen die Studierenden praxisbezogen im Rahmen von Fallstudien komplexe Fragestellungen der Bilanzierung nach HGB und Steuerrecht zu strukturieren und Lösungsansätze (z.B. für die Bewertung) zu erarbeiten und die Lösungsansätze bzw. zur Bewertung vorhandenen Modelle kritisch zu hinterfragen. Die ökonomische Analyse erfolgt anhand der – auf der Basis der Investitions- und Finanzierungstheorie entwickelten – Modelle der Steuerplanung.

Inhalte

Entscheidungstheoretische Grundlagen

Rechnungslegung nach HGB und Steuerrecht

Steuerabgrenzung (Latente Steuern)

Unternehmensbewertung

Veräußerung von Unternehmen

Gründung von Unternehmen

Eigenkapital, Gewinnverwendungsrechnung, Ausschüttung bei der Aktiengesellschaft

Kapitalerhöhung bei Aktiengesellschaften

Mindestertragsbedarfsrechnung

Eigenkapital, Gewinnverwendungsrechnung, Ausschüttung bei der Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Eigenkapital und Gewinnverteilung bei der OHG

Eigenkapital und Gewinnverteilung bei der KG

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Ausbildung baut auf den im Grundlagenstudium vermittelten Kenntnissen des Externen Rechnungswesens, der Betrieblichen Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzierungstheorie) und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auf.
Vorbereitung für das Modul	Eisele, Wolfgang/Knobloch, Alois Paul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung, Kosten und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, München.

	Horschitz, Harald/Fanck, Bernfried/Guschl, Harald/Kirschbaum, Jürgen/Schustek, Heribert/Haug, Thilo: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, Stuttgart. Kahle, Holger/Kopp, Nicolas: Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, München. Schildbach, Thomas/Stobbe, Thomas/Freichel, Christoph/ Hamacher, Katrin: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Berlin.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen II, Bilanzen III, Steuerberatung I, Steuerberatung II, Steuerberatung III, Wirtschaftsprüfung I, Wirtschaftsprüfung II
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Investor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittelpunkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen erforderlich ist.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Rümmele		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Die Teilnehmerzahl ist auf 25 begrenzt.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-139	SW Bilanzen II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

In dem zum Programm „Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung“ gehörenden Modul Bilanzen II lernen die Studierenden praxisbezogen im Rahmen von Fallstudien komplexe Fragestellungen der Bilanzierung nach HGB und Steuerrecht zu strukturieren und Lösungsansätze (z.B. für die Bewertung) zu erarbeiten und die Lösungsansätze bzw. zur Bewertung vorhandenen Modelle kritisch zu hinterfragen. Die ökonomische Analyse erfolgt anhand der – auf der Basis der Investitions- und Finanzierungstheorie entwickelten – Modelle der Steuerplanung.

Inhalte

Rechnungslegung nach HGB und Steuerrecht

Steuerabgrenzung (Latente Steuern)

Finanzierung von Investitionsprojekten mit Darlehen

Steuerbilanzpolitik

Umkehrung der Umsatzsteuerschuld – Reverse Charge Verfahren

Differenzbesteuerung

Steuerfreie Rücklagen

Erwerb von Wirtschaftsgütern (Kauf, Tausch)

Ratenkauf

Erwerb gegen Renten

Mietkauf

Leasing

Finanzierung durch Rückstellungen

Teilsteuerrechnung

Einnahmen-Überschussrechnung nach § 4 Abs. 3 EStG

Wechsel der Gewinnermittlungsmethode

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Ausbildung baut auf den im Grundlagenstudium vermittelten Kenntnissen des Externen Rechnungswesens, der Betrieblichen Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzierungstheorie) und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auf.

Vorbereitung für das Modul	Eisele, Wolfgang/Knobloch, Alois Paul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung, Kosten und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, München. Horschitz, Harald/Fanck, Bernfried/Guschl, Harald/Kirschbaum, Jürgen/Schustek, Heribert/Haug, Thilo: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, Stuttgart. Kahle, Holger/Kopp, Nicolas: Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, München. Schildbach, Thomas/Stobbe, Thomas/Freichel, Christoph/ Hamacher, Katrin: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Berlin.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I, Bilanzen III, Steuerberatung I, Steuerberatung II, Steuerberatung III, Wirtschaftsprüfung I, Wirtschaftsprüfung II
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Investor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittelpunkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen erforderlich ist.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Rümmele		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-141	SW Steuerberatung I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Körperschaften, insbesondere von Kapitalgesellschaften, der Umsatzbesteuerung von Lieferungen und sonstigen Leistungen und der Gewerbesteuerermittlung vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung).
Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz und dem Umsatzsteuergesetz.
Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist.
Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen.
Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen
soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz
im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Körperschaften, insbesondere Kapitalgesellschaften,
insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Besteuerung offener und verdeckter Gewinnausschüttungen bei verschiedenartigen Anteilseignern, Anschaffungskosten von Anteilen an Kapitalgesellschaften, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Zinsschranke, Veräußerung von Beteiligungen, Nulleinkünfteverfahren, Ermittlung der Körperschaftsteuer.
Gewerbesteuerermittlung,
insbesondere Steuerpflicht, Arten von Gewerbebetreiben, Steuerschuldner, Ermittlung Gewerbeertrag,
Ermittlung Gewerbesteuermessbetrag, Ermittlung Gewerbesteuer, Aufteilung Gewerbesteuer, Anrechnung Gewerbesteuer auf Einkommensteuerschuld.
Umsatzsteuerermittlung,
insbesondere umsatzsteuerlicher Unternehmer, Unternehmensvermögen, Leistungen, Lieferungen,
sonstigen Leistungen, innergemeinschaftlicher Erwerb und innergemeinschaftliche

Lieferungen, Ausfuhrlieferungen, Vorsteuerabzug, Vorsteuerberichtigung, Umsatzsteueranmeldungen. Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über das im Grundlagenstudium eines Bachelorstudiums der Wirtschaftswissenschaften oder der Rechtswissenschaften geforderte Kenntnisniveau der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (alternativ Grundlagen des Steuerrechts). Sie können diese Kenntnisse auf bekannte Fragestellungen anwenden.
Vorbereitung für das Modul	Aktuelle Veranstaltungsskripte mit Angaben zur jeweils aktuell eingesetzten Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I und II, Wirtschaftsprüfung I und II, Module aus den Vertiefungsprogrammen Controlling und Finanzen, Industrie/Handel/Logitik, Finanzdienstleistungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Im Rahmen des Moduls werden die Besteuerung von Kapitalgesellschaften und anderen Steuersubjekten und die Besteuerung von Waren- und Dienstleistungsverkehr untersucht. Es bestehen gegenwärtig keine wissenschaftlich begründete Erkenntnisse, die konkrete Aussagen zu Bezügen des deutschen Steuersystems zu dem Begriff „Nachhaltige Entwicklung“ zulassen würden. Diese Problematik wird im Rahmen des Moduls diskutiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus**	**Dauer**

	jedes Wintersemester	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-141-01	Steuerberatung I

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-141-01	Steuerberatung I

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Körperschaften, insbesondere von Kapitalgesellschaften, der Umsatzbesteuerung von Lieferungen und sonstigen Leistungen und der Gewerbesteuerermittlung vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung).
Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz und dem Umsatzsteuergesetz.
Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist.
Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen.
Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen
soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz
im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Körperschaften, insbesondere Kapitalgesellschaften,
insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Besteuerung offener und verdeckter Gewinnausschüttungen bei verschiedenartigen Anteilseignern, Anschaffungskosten von Anteilen an Kapitalgesellschaften, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Zinsschranke, Veräußerung von Beteiligungen, Nulleinkünfteverfahren, Ermittlung der Körperschaftsteuer.
Gewerbesteuerermittlung,
insbesondere Steuerpflicht, Arten von Gewerbebetreiben, Steuerschuldner, Ermittlung Gewerbeertrag,
Ermittlung Gewerbesteuermessbetrag, Ermittlung Gewerbesteuer, Aufteilung Gewerbesteuer, Anrechnung Gewerbesteuer auf Einkommensteuerschuld.
Umsatzsteuerermittlung,
insbesondere umsatzsteuerlicher Unternehmer, Unternehmensvermögen, Leistungen, Lieferungen,

sonstigen Leistungen, innergemeinschaftlicher Erwerb und innergemeinschaftliche Lieferungen, Ausfuhrlieferungen, Vorsteuerabzug, Vorsteuerberichtigung, Umsatzsteueranmeldungen. Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.
Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Diskussion, Vorlesung mit Fällen, begleitendes Selbststudium.
Literatur/Lehrmaterial
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-142	SW Steuerberatung II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Personengesellschaften und natürlichen Personen im privaten Vermögensbereich vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung). Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Einkommensteuergesetz, Erbschaftsteuergesetz, der Abgabenordnung und der Finanzgerichtsgerichtsordnung. Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist.

Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen.

Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften,
insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Anrechnung Gewerbesteuer, steuerliche Berücksichtigung privater Aufwendungen, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Ermittlung der Einkommensteuerschuld.

Erbschaft- und Schenkungsteuer,
insbesondere zivilrechtliche Erbfolge, Steuerpflicht, Ermittlung erbschaft- und schenkungsteuerpflichtige Bemessungsgrundlage, Steuerfreiheit, Ermittlung Erbschaft- bzw. Schenkungsteuer, Wege der Unternehmensnachfolge.

Abgaben- und Finanzgerichtsordnung,
insbesondere Verwaltungsakt, Steuerbescheid, Einspruchsverfahren, Korrektur von Steuerbescheiden, Grundlagen- und Folgebescheide, Termine, Fristen, Haftung, neue Tatsachen.

Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über das im Grundlagenstudium eines Bachelorstudiums der Wirtschaftswissenschaften oder der Rechtswissenschaften geforderte Kenntnisniveau der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (alternativ Grundlagen des Steuerrechts). Sie können diese Kenntnisse auf bekannte Fragestellungen anwenden.
Vorbereitung für das Modul	Aktuelle Veranstaltungsskripte mit Angaben zur jeweils aktuell eingesetzten Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I und II, Wirtschaftsprüfung I und II, Module aus den Vertiefungsprogrammen Controlling und Finanzen, Industrie/Handel/Logitik, Finanzdienstleistungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Im Rahmen des Moduls wird die Besteuerung von Personengesellschaften und anderen Steuersubjekten untersucht. Es bestehen gegenwärtig keine wissenschaftlich begründete Erkenntnisse, die konkrete Aussagen zu Bezügen des deutschen Steuersystems zu dem Begriff „Nachhaltige Entwicklung“ zulassen würden. Diese Problematik wird im Rahmen des Moduls diskutiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-142-01	Steuerberatung II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-142-01	Steuerberatung II

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Personengesellschaften und natürlichen Personen im privaten Vermögensbereich vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung). Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Einkommensteuergesetz, Erbschaftsteuergesetz, der Abgabenordnung und der Finanzgerichtsgerichtsordnung. Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist.

Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen.

Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften,
insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Anrechnung Gewerbesteuer, steuerliche Berücksichtigung privater Aufwendungen, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Ermittlung der Einkommensteuerschuld.

Erbschaft- und Schenkungsteuer,
insbesondere zivilrechtliche Erbfolge, Steuerpflicht, Ermittlung erbschaft- und schenkungsteuerpflichtige Bemessungsgrundlage, Steuerfreiheit, Ermittlung Erbschaft- bzw. Schenkungsteuer, Wege der Unternehmensnachfolge.

Abgaben- und Finanzgerichtsordnung,
insbesondere Verwaltungsakt, Steuerbescheid, Einspruchsverfahren, Korrektur von Steuerbescheiden, Grundlagen- und Folgebescheide, Termine, Fristen, Haftung, neue Tatsachen.

Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.
Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Diskussion, Vorlesung mit Fällen, begleitendes Selbststudium.
Literatur/Lehrmaterial
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-143	SW Steuerberatung III

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Siehe Module Steuerberatung I und II
Inhalte
Ertragsbesteuerung im Privatvermögen, vor allem Besteuerung von Arbeitseinkünften, Alterseinkünften (Renten, Wiederkehrende Bezüge), Miet- und Pachteinkünten und Kapitaleinkünften, jeweils anfallend im Privatvermögen. Steurliche Berücksichtigung von Alters- und Krankeitsvorsorgeaufwendungen sowie anderen privaten Aufwendungen (Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen), Aspekte des Familienlastenausgleichs (Kindergeld, Kinderfreibetrag), Aspekte der Nachhaltigkeit ("Grünes Steuerrechtssystem").
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	siehe Module Steuerberatung I und II
Vorbereitung für das Modul	Siehe Module Steuerberatung I und II

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Siehe Module Steuerberatung I und II. dieses Modul III wird im Sommersemester im Umfang von 2 SWS und im Wintersemester im Umfang von 2 SWS angeboten. D.h. die Veranstaltung erstreckt sich über zwei Semester. Es kann aber in jedem Semester eine Prüfung abgelegt werden.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Siehe Module Steuerberatung I und II

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-143-01	Steuerberatung III (SoSe)
101-143-02	Steuerberatung III (WiSe)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-143-01	Steuerberatung III (SoSe)

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden
Literatur/Lehrmaterial
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	0,0 Std.		0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-143-02	Steuerberatung III (WiSe)

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden
Literatur/Lehrmaterial
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	0,0 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-162	SW Interne Revision

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses und der Prüfung des Jahresabschlusses nach den deutschen Rechnungslegungsstandards sowie dem risikoorientierten Prüfungsansatz incl. der Techniken der Bilanzanalyse betraut und lernen die Prüfung der einzelnen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung sowie des Anhangs und Lageberichts kennen.

Grundzüge der Berichterstattung des Abschlussprüfers unter anderem in Form des Aufbaus und Inhalt des Prüfungsberichts sowie des Bestätigungsvermerks werden erarbeitet.

Inhalte

Das Modul Wirtschaftsprüfung I umfasst inhaltlich die Prüfung des Jahresabschlusses nach den deutschen Rechnungslegungsvorschriften des HGB bzw. der DRS. Zudem wird der Berufsstand des Wirtschaftsprüfers vorgestellt sowie die verschiedenen Formen des Berufszugangs.

Im Rahmen des risikoorientierten Prüfungsansatzes wird nicht nur der Ansatz selbst erläutert sondern auch der gesamte Prüfungsprozess von der Auftragsanlage bis zur Berichterstattung diskutiert.

Die Prüfung einzelner Jahresabschlussposten erfordert neben den Kenntnissen des externen Rechnungswesens auch solche des internen Rechnungswesen, der Bilanzanalyse, des Wirtschaftsrechts, der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, der Unternehmensbewertung sowie der Investitions- und Finanzierungsrechnung, die in für die Prüfung relevanten Ausschnitten ebenfalls Teil des Moduls sind.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Coenenberg, Adolf, G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I, II und III, Steuerberatung I, II und III sowie Prüfung des IFRS Konzernabschlusses
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Inves- tor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittel- punkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Um- gang mit den natu?rlichen Ressourcen erforderlich ist. Dabei ist die Wirtschaftsprüfung selbst die gesetzliche Verankerung für die Sicherstellung der nachhaltigen Einhaltung von Vorschriften im Bereich der Jahres- und Konzernabschlüsse nach deutschen und internationalen Normen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 132,5 Std. / 88,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-162-01	Prüfung des Jahresabschlusses

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-162-01	Prüfung des Jahresabschlusses

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den Rechtsgrundlage des Jahresabschlusses und der Prüfung des Jahresabschlusses sowie dem risikoorientierten Prüfungsansatz betraut und lernen die Prüfung der
einzelnen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Prüfung des Anhangs
und des Lageberichts kennen.
Grundzüge des Aufbaus und Inhalt des Prüfungsberichts sowie des Bestätigungsvermerks werden
erarbeitet

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses
2. Rechtsgrundlagen für die Prüfung des Jahresabschlusses
3. Prüfungsdurchführung, risikoorientierter Prüfungsansatz
4. Prüfung der Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung
5. Prüfung des Anhangs und des Lageberichts
6. Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Vorlesung mit Übungen

Literatur/Lehrmaterial

IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2012, 14. Aufl., Bd. I, Düsseldorf
IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2008, 13. Aufl., Bd. II, Düsseldorf
IDW(Hrsg.) IDW Prüfungsstandards (IDW PS) IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) Düsseldorf
Graumann, M., Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bonn
Krommes, W., Handbuch Jahresabschlussprüfung, Wiesbaden
Beck’scher Bilanzkommentar Handelsbilanz Steuerbilanz, München
Scherrer, G., Rechnungslegung nach neuem HGB, 3. Aufl., München

Besonderes

Die Vorlesungsinhalte werden anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien vertieft. Die Vorlesung Wirtschaftsprüfung I findet nur im Sommersemester statt.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	132,5 Std.		0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-145	SW Prüfung des IFRS Konzernabschlusses

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Konzernabschlusses vertraut und lernen die Einbeziehung von Unternehmen mittels der Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity
sowie Sonderfragen, die Gliederung und die Prüfung des Konzernabschlusses kennen.
Die aktuellen und die geplanten Steuerrechtsänderungen sowie ausgewählte Gebiete der Unternehmensberatung werden aufgezeigt.

Inhalte

1 Grundlagen des Konzernabschlusses
2. Die Einbeziehung von Unternehmen mittels Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity
3. Sonderfragen, Währungsumrechnung, Latente Steuern
4. Gliederung und Prüfung des Konzernabschlusses
5. Aktuelle Steuerrechtsänderungen, geplante Steuerreformen
6. Unternehmensberatung - ausgewählte Schwerpunkte

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul baut auf den im Grundlagenstudium vermittelten Kenntnissen des externen und internen Rechnungswesen, der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, der Investitions- und Finanzierungsrechnung, des Wirtschaftsrechts
Vorbereitung für das Modul	Baetge/ Kirsch/ Thiele: Konzernbilanzen, 11. Aufl., Düsseldorf 2015

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I, II und III, Steuerberatung I, II und III sowie Prüfung des Jahresabschlusses
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Inves- tor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die

Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittel- punkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Um- gang mit den natu?rlichen Ressourcen erforderlich ist. Dabei ist die Wirtschaftsprüfung selbst die gesetzliche Verankerung für die Sicherstellung der nachhaltigen Einhaltung von Vorschriften im Bereich der Jahres- und Konzernabschlüsse nach deutschen und internationalen Normen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Wintersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 132,5 Std. / 88,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-145-01	Prüfung des IFRS Konzernabschlusses

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-145-01	Prüfung des IFRS Konzernabschlusses

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Konzernabschlusses vertraut und lernen die Einbeziehung von Unternehmen mittels der Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity sowie Sonderfragen, die Gliederung und die Prüfung des Konzernabschlusses kennen. Die aktuellen
und die geplanten Steuerrechtsänderungen sowie ausgewählte Gebiete der Unternehmensberatung werden aufgezeigt.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1 Grundlagen des Konzernabschlusses
2. Die Einbeziehung von Unternehmen mittels Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity
3. Sonderfragen, Währungsumrechnung, Latente Steuern
4. Gliederung und Prüfung des Konzernabschlusses
5. Aktuelle Steuerrechtsänderungen, geplante Steuerreformen
6. Unternehmensberatung - ausgewählte Schwerpunkte

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Vorlesung mit Übungen

Literatur/Lehrmaterial

IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2012, 14. Aufl., Bd. I, Düsseldorf 2012
IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2008, 13. Aufl., Bd. II, Düsseldorf 2008
IDW(Hrsg.) IDW Prüfungsstandards (IDW PS) IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS)
Düsseldorf 2011
Kütting, K., Weber, C.P., Der Konzernabschluss, Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und
IFRS, 12. Aufl., Stuttgart 2010
Meyer, C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 23. Aufl., Herne 2012
Bitz, M., Schneeloch, D., Wittstock, W., Der Jahresabschluss, Nationale und internationale Rechnungsvorschriften, Analyse und Politik, 5. Aufl., München 2011

Besonderes

Die Vorlesungsinhalte werden anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien vertieft

Die Vorlesung Wirtschaftsprüfung II findet nur im Wintersemester statt

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 132,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-160	SW-P Wirtschaftsprüfung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-146	DBM-P Digital Business Models

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

1.Understanding role of
digitalization of businesses and of digital
customer development funnels

2.Knowing value & growth drivers for digital
(marketing based) business models

3.Gaining overview on different digital
(marketing based) business models

4.Capability to evaluate digital business models

5. Understand digital business model transformation strategies

Inhalte

1.Digitalization of Business Models and of Marketing
+ Customer Development Funnel & Phases

2.Digital (Marketing Based) Business Model Value & Growth Drivers

3.Typical Digital (Marketing Based) Business Models:
a)E-Commerce (incl. Dropshipping and Amazon FBA) b)Portals: Affiliate & Display Marketing Businesses c)Apps d)Online-enabled Service Businesses/ LeadGen

4.Case Study/ Group Work on Digital Business Models:
a)Presentation Set-Up b)Analysis of Strengths and Weaknesses of the Business Model c)Derivation of Business Value & Growth Drivers d)Final Presentation on the Analyzed Business Model

5. Digital Business Model Transformation

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	There will be an intensive use of digital tools, including a blended learning format with a significant proportion of live video sessions instead of physical presence.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	The module is core of the specialization / elective "Digital Business & Management". Therefore it is strongly recommended for all students of that specialization / elective to choose that module. A further good fit is to many modules of the specialization / elective "Marketing & Sales", esp. "Digitales Marketing".
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Michael Heimrich		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung Basic knowledge of business administration/ strategic management and marketing. Good knowlegde of English language	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std. / 20,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
	Digital Business Model Management
	Digital Business Model Transformation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Digital Business Model Management

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1. Understanding role of digital marketing in digitalization of businesses and of digital customer development funnels
2. Knowing value & growth drivers for digital marketing based business models
3. Gaining overview on different digital marketing based business models
4. Capability to evaluate digital (marketing based) business models (esp. B2C)

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Role of Digital Marketing in Digitalization of Businesses + Customer Development Funnel & Phases

2. Digital (Marketing Based) Business Model Value & Growth Drivers

3. Typical Digital (Marketing Based) Business Models
a) E-Commerce (incl. Dropshipping and Amazon FBA)
b) Portals: Affiliate & Display Marketing Businesses
c) Apps
d) Online-enabled Service Businesses/ LeadGen

4. Case Study/ Group Work on Digital (Marketing Based) Business Models
a) Presentation Set-Up
b) Analysis of Strengths and Weaknesses of the Business Model
c) Derivation of Business Value & Growth Drivers
d) Final Presentation on the Analyzed Business Model

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

• Interactive lecture and seminar sessions
• Online lectures & seminar sessions in MS Teams
• In-class assignments/ feedbacks
• Case study work and interim/ final documentation/ presentation
• Lecture slides can be downloaded from neo
• More details beyond slides can be learned in the recommended literature

Literatur/Lehrmaterial

ELLIS, S./ BROWN, M. (2017): Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success, New York

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	ja	6./7. Semester	Englisch oder Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	15,0 Std.		37,5 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Digital Business Model Transformation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1.Understanding different types of Business Models (BM)

2.Understanding different impact levels of digitalization/digital transformation

3.Analyzing actual BM of existing companies and competition

4.Analyzing areas with need/potential for transformation/digitalization

5.Developing transformation strategies (from established BM to digitalized BM)

6.Identification of barriers for transformation processes

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1.Different Business Models

2.Impact of digitalization in different levels of business

3.Tools to analyze, communicate and develop Business models and transformation strategies:

- Business Model Canvas – Strategyzer AG, Alexander Osterwalder
- St. Galler Business Model Navigator – Karolin Frankenberger, Michaela Csik und Oliver Gassmann
- Lean Stack, Ash Maurya, 2009
- Transformationwheel – Double YUU, Willms Buhse

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Interactive lecture and seminar sessions

Online lectures & seminar sessions in MS Teams

In-class assignments/ feedbacks

Case study work and interim/ final documentation/ presentation

Lecture slides can be downloaded from NEO

More details beyond slides can be learned in the recommended literature

Literatur/Lehrmaterial

Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (Strategyzer) (Englisch)

Geschäftsmodelle entwickeln: 55+ innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator (Deutsch) von Oliver Gassmann (Autor), Karolin Frankenberger (Autor), Michaela Choudury (Autor) Startup Lean von Ash Maurya - Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works (Lean Series) (Englisch) Der Loop Approach von Sebastian Klein
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
0,00	ja	6./7. Semester	Englisch oder Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
0,0 Std.	15,0 Std.		37,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-132	IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagments mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.
Inhalte siehe unten.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Begriffe und Grundzusammenhänge der industriellen Produktion sowie für Innovationsthemen.
Vorbereitung für das Modul	Zulassung zum Hauptstudium

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vielfältige Anknüpfungspunkte zu Themen des strategischen Managements, des Supply Chain Managements und des Marketings.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	65 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	35 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Modulart	Turnus	Dauer
	jedes Wintersemester	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine besonderen Voraussetzungen	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-132-01	Industrie- und Serviceinnovation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-132-01	Industrie- und Serviceinnovation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagments mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Vertieft werden die folgenden Themenbereiche:

- Strategisches Produktionsmanagement: Marktorientierte Sicht, ressourcenorientierte Sicht, Prozessmanagement.
- Digitalisierung der industriellen Wertschöpfung/Industrie 4.0
- Planung und Gestaltung von Innovationsprozessen im Betrieb: Grundbegriffe, Arten, Innovationsprozess, Synergieeffekte, Kompetenze
- Produktinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Modi
- Technische Prozessinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Vernetzung von Technologien, Technologie-Portfolio, Technologie-Roadmaps
- Industrielle Geschäftsmodelle (Hybride Geschäftsmodelle)
- Globale Produktions- und Innovationsnetzwerke

Lehr-/Lernformen

Projekt, Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktive Vorlesung mit Beispielen und eingestreuten Übungen (65%)
- Forschendes Lernen in Gruppenarbeit (Bearbeitung von Real-UseCases und Präsentation der Ergebnisse) (35%)

Literatur/Lehrmaterial

Wird in der Vorlesung angebenen.

Besonderes

Fallweise Vortrag von Gastreferent und/oder Exkursion

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Deutsch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
45,0 Std.	0,0 Std.	0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-110	MKT/DBM Digitales Marketing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

1. Verständnis für aktuelle Strategien und Ziele im digitalen Marketing entwickeln
2. Überblick über verschiedene digitale Marketing-Kommunikationskanäle erhalten
3. Fähigkeit erlangen, wichtige digitale Marketing Kommunikationstools zu nutzen

Inhalte

- **Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden**
- **Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C und B2B**
- **Digital Marketing Kanäle & Tools (inkl. praktischer Übungen), u.a.:**
  - Websites: Usability & Webcontrolling
  - SEA & SEO
  - Display Advertisement & Affiliate Marketing
  - Social Media Marketing
  - E-Mail Marketing
  - Mobile Marketing
- **Erfolgsdeterminanten für die Kombination von digitalen Kommunikations-Kanälen und Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation**

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul beschäftigt sich mit einzelnen in der Theorie behandelten sowie in der Praxis zu beobachtenden digitalen Marketingaktivitäten von Unternehmen
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul innerhalb der Vertiefungsprogramme Digital Business & Management sowie Marketing & Sales
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Aspekte der Nachhaltigkeit werden im Rahmen der Vorlesungen angesprochen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion des Marketings werden vorausgesetzt.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 75,0 Std. / 50,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 30,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-110-01	Kommunikation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-110-01	Kommunikation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1. Einschätzen des Einflusses der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden
2. Verständnis für aktuelle Strategien und Ziele im digitalen Marketing erlangen
3. Überblick über verschiedene digitale Marketing-Kommunikationskanäle erhalten
4. Fähigkeit erwerben, wichtige digitale Marketing Kommunikationstools erfolgreich und messbar zu nutzen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- **Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden**
- **Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C und B2B**
- **Digital Marketing Kanäle & Tools (inkl. praktischer Übungen), u.a.:**
  - Websites: Usability & Webcontrolling
  - SEA & SEO
  - Display Advertisement & Affiliate Marketing
  - Social Media Marketing
  - E-Mail Marketing
  - Mobile Marketing
- **Erfolgsdeterminanten für die Kombination von digitalen Kommunikations-Kanälen und Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation**

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussion und ggf. praktischer Übungen. Die Studierenden erhalten Kopien der Vorlesungsfolien, die von der neo-Plattform heruntergeladen werden können.

Literatur/Lehrmaterial

CHAFFEY, Chadwick/ ELLIS-CHADWICK, Fiona (2019): Digital Marketing – Strategy, Implementation & Practice, 7th Edition, Harlow.

KREUTZER, R. (2021): Praxisorientiertes Online-Marketing, 4. Auflage, Wiesbaden.

LAMMENETT, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.
Besonderes Intensive Nutzung digitaler Tools, u.a. im Rahmen eines Blended Learning Formats mit signifikantem Anteil an Video-Live-Terminen statt physischer Präsenz.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	75,0 Std.		30,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-114	MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden verstehen die Funktionen und die Position(en) des Handels in der Wertschöpfungskette. Sie kennen typische Fragestellungen im Management und Marketing von Multi-Channel-Geschäftsmodellen und können diese mithilfe einschlägiger Methoden und Instrumente lösen. Dabei sind sie im Rahmen von Fallstudien in der Lage, zwischen unterschiedlichen Bedingungslagen zu unterscheiden, zu entsprechend differenzierten Lösungen zu gelangen sowie diese zu bewerten.

Inhalte

- Grundlagen Retail-Management
- Geschäftsmodellanalyse zu Fallbeispielen im Multi-Channel-Retailing (Methode: Business Model Canvas)
- Vertiefungen zu den Themen "Nachhaltigkeit" und "Digitalisierung"
- Case Study: "Multi-Channel-Retailing" bei der Porsche AG (Lehrbeauftragter / Exkursion geplant)

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	keine

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil der Vertiefungsprogramme "Marketing", „Industrie/Handel/ Logistik“ sowie "Digital Business & Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Die Nachhaltigkeit in Multi-Channel-Geschäftsmodellen wird vertiefend behandelt und ist auch Gegenstand eines Teils der Studienarbeit.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Lehrbeauftragter Felix Raithelhuber (Porsche AG)		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std. / 36,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 50,0 Std. / 33,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden erkennen, welche Fragen bei der Führung von Multi-Channel-Geschäftsmodellen vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen (insbesondere Digitalisierung und Nachhaltigkeit) auftreten. Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen zu Geschäftsmodellen im Multi-Channel-Handel zu treffen, zu begründen und zu bewerten.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden gewinnen Einblick in den Zusammenhang zwischen den spezifischen Anforderungen und Fragen der Führung von Multi-Channel-Vertriebskonzepten und der Rolle, welche diese innerhalb der gesamten Volkswirtschaft übernehmen. Sie erkennen, dass nur solche Konzepte erfolgversprechend sind, die einen in der Gesamtwirtschaft bestehenden Bedarf unter Beachtung des Wettbewerbsumfeldes und der gesellschaftlichen Anforderungen befriedigen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der Selbstorganisation

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit der Literatur zum Multi-Channel-Management. Sie sind in der Lage, diese in Verbindung mit den Vorlesungsinhalten zu bringen und zu erkennen, wie Entscheidungen in Multi-Channel-Systemen konzeptionell schlüssig und kontextabhängig getroffen und bewertet werden können.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung in der gesamten Gruppe und mit Referenten aus der Praxis sowie ggf. im Rahmen von Exkursionen über unterschiedliche Fragen der Entscheidungsfindung in Multi-Channel-Systemen. Sie können ihre Auffassungen artikulieren und im Disput mit gegenteiligen Meinungen – auch von erfahrenen Praktikern – vertreten. Im Rahmen von Gruppenaufgaben und Präsentationen werden Lösungen im Team erarbeitet und vorgestellt.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Grundlagen Multi-Channel-Retailing
2. Das Business Model Canvas als Analyserahmen
2. Marktanalyse: Wettbewerbssituation / Verbraucherverhalten / Digitalisierung
3. Ziele und CSR - Vertiefung "Nachhaltigkeit im Multi-Channel-Handel"

4. Typologie der Kanäle: stationär, online & hybrid (multichannel vs. omnichannel) 5. Vertiefung: Digitalisierung von Wertschöpfungsketten 5. Das Marketinginstrumentarium im Multi-Channel-Handel 6. Partner, Prozesse, Ressourcen: Basis der Leistungserstellung im Multi-Channel-Handel 7. Controlling: G&V und zentrale Kennzahlen zur Steuerung von Multi-Channel-Systemen 8. Case-Study "Multi-Channel-Strategie der Porsche AG"
Lehr-/Lernformen Vorlesung, Seminar
Lehr-/Lernmethoden Vortrag des Dozenten, Fallstudien, Gastreferenten, Exkursion und Teilnahme an Tagungen, Diskussionen, Gruppenarbeiten.
Literatur/Lehrmaterial **Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.**
Besonderes Exkursionen zum Fallunternehmen Porsche AG ist geplant

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-128	CF/DBM Digitales Controlling & Analytics

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung. Sie überblicken die vielfältigen Möglichkeiten zur Steigerung der Effizienz und der Effektivität mittels digitaler Methoden und Tools. Sie können Methoden und Werkzeuge zur Analyse und zur Vorhersage (Predictive Analytics) nutzen und damit praktische Fragestellungen bearbeiten.

Inhalte

- Digitalisierung und Controlling
- Data Science und Business Analytics
- Planung in einem dynamischen Umfeld
- Predictive Analytics

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlagen des Controllings aus dem Grundlagenstudium
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Digitalisierung wirkt sich auf sämtliche Controlling- und Finanzprozesse aus, weshalb es Beziehungen zu sämtlichen Modulen im Vertiefungsprogramm Controlling und Finanzen gibt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Controlling umfasst neben der Steuerung ökonomischer Inhalte auch die Steuerung sozialer und ökologischer Inhalte.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	50 %
Referat/Präsentation (Monate)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Sebastian Moll		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium erworbenen Kompetenzen aus den Managementmodulen I – IV hinausgehen.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 60,0 Std. / 40,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-01	Digitales Controlling
101-128-02	Business Analytics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-01	Digitales Controlling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach: Die Studierenden kennen die wesentlichen Begriffe, Inhalte und Abhängigkeiten de Digitalisierung im Controlling. Wie wissen, welche Veränderungen sich hierdurch ergeben und wie digitale Möglichkeiten genutzt werden können, um den modernen Herausforderungen der Unternehmenssteuerung zu begegnen.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Das Erkennen der vielfältigen Abhängigkeiten der Controllingprozesse untereinander und zu den betrieblichen Prozessen ist eine wesentliche Grundlage, um Steuerungssysteme effektiv zu gestalten.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation: Die Entdeckung komplexer Systeme erlaubt zugleich Einblicke in die eigene Wahrnehmung und das bisherige Entscheidungsverhalten. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, dieses unter Berücksichtigung komplexer Systeme weiter zu entwickeln.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz: Die Studierenden erkennen die Bedeutung einer engen Einbindung von Mitarbeitern in die Digitalisierung. Der Erfolg einer Digitalisierung ist vor allem hiervon abhängig und nachrangig von Tools.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Digitalisierung und Controlling
- Digitalisierungsstrategie
- Data Science und Business Analytics
- Planung in einem dynamischen Umfeld
- Rolle und Kompetenzen der Controller

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung
- Gruppenarbeiten

Literatur/Lehrmaterial

In Neo werden ein umfangreiches Skript und verschiedene Materialen zur Verfügung gestellt.

Besonderes

Die Studierenden lernen das Analyse- und Visualisierungstool Tableau kennen.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 10,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-02	Business Analytics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Studierende lernen in dieser Veranstaltung:

- die Bedeutung von Business Analytics zur evidenzbasierten Unternehmenssteuerung kennen.
- den Data Science Prozess kennen und können die Bedeutung von Big Data, Predictive Analytics und Künstlicher Intelligenz für Aufgaben und Organisation des Controlling einordnen.
- ausgewählte Business Analytics Fragestellungen kennen und können diese prototypisch in KNIME umsetzen.
- die praktische Arbeit eines Data Scientist anhand eigener Datenanalysen und Modelle kennen, die im Rahmen eines Referates mit Hilfe der Advanced Analytics Plattform KNIME bearbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Zentrale Rolle von Business Analytics im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmen

Grundkonzepte, Prozessmodell und generelle Herausforderungen bei Business Analytics Anwendungen

Theoretische Grundlagen und praktische Anwendungsbeispiele ausgewählter Business Analytics Fragestellungen

Praktische Umsetzung ausgewählter Business Analytics Fragestellungen mit der Advanced Analytics Platform KNIME

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Interaktives Lehrgespräch

Fallstudien und Anwendungsbeispiele

Übungen zur Anwendung der Konzepte in KNIME in Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial

Ng, A., Soo, K.: Data Science – Was ist das eigentlich ?!, Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer, 2017.

Seiter, M.: Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, Vahlen, 2019.
Besonderes Studierende lernen und üben die Umsetzung von ausgewählten Business Analytics Ansätzen mit Hilfe der Advanced Analytics Platform KNIME

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 30,0 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 35,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-147	DBM Recht der Digitalisierung

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende hochaktuelle Fragenstellungen im Hinblick auf die Digitalisierungsbestrebungen von Unternehmen kennen- und verstehen lernen. Sie sollen die Fähigkeiten erwerben, dieses Wissen konkret anzuwenden und auf neue Fragestellungen zu übertragen.

Die **systemische Kompetenz** der Studierenden wird gefördert, indem rechtliche und ethische Fragestellungen in einen Zusammenhang mit den Interessen und Geschäftsmodellen der Unternehmen gestellt werden. Zudem werden zahlreiche Bezüge zu den Themen/Modulen Recht des Marketing und der Organisation, Digital Business Models und Digitales Marketing hergestellt.

Fertigkeiten und Kompetenzen im Hinblick auf die **Selbstorganisation** wird durch die selbständige Erarbeitung von Inhalten und Methoden auch betreffend die Gestaltung und Optimierung des eigenen Lernprozesses erworben.

Durch Gruppenarbeit werden die **sozialen Fertigkeiten** der Studierenden gefördert (Gruppenkommunikation, gemeinsame Entscheidungsfindung).

Inhalte

Grundlagen des Datenschutzrechts (Deutschland/EU); Geschäftsmodelle und Datenschutz im Onlinemarketing; Recht an Daten; ausgewählte Geschäftsmodelle mit Big Data; Smart Contracts und Blockchain; Kryptowährungen; Rechtsprobleme und ethische Fragestellungen bei Künstlicher Intelligenz

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden können rechtliche und ethische Fragestellungen im Hinblick auf die Digitalisierung erkennen und analysieren. Sie können mit juristischen und ethischen Methoden und anhand des geltenden Rechts aktuelle Fragestellungen diskutieren und tragfähige Lösungen entwickeln.
Vorbereitung für das Modul	RMO im 4. Semester

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Gute Ergänzung zu Digital Business Models, Digitales Marketing; (Multi-Channel Retailing), Digitales Controlling & Analytics
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Viele Bezüge zur sozialen Nachhaltigkeit, insbesondere im Kontext ethischer Fragen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Claudia Stachel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Peter Foerschler		
Modulart	**Turnus** jedes Wintersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 53,0 Std. / 35,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 52,0 Std. / 34,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-47-1	*** LV neu ***
101-47-2	*** LV neu ***

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-47-1	*** LV neu ***

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Lernziele de

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	26,0 Std.		26,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-47-2	*** LV neu ***

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Lernziele de

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	27,0 Std.		26,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-167	DBM/PER Digital Content Management & Social Recruiting

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Sie erwerben formal die grundlegenden Fähigkeiten als Social Media Recruiter, Social Media-Beauftragte(r), Social Media Analyst(in) etc. zu arbeiten.

Inhalte

Inhaltlich ist das Modul wie folgt unterteilt:

1. Aufbau einer Social Media Strategie für ein (fiktives) Produkt oder eine auszuschreibende Stelle im Unternehmen.
2. Analyse und Festlegung der Zielplattformen sowie der Ziel-KPIs: Detaillierte Betrachtung verschiedener Social Media Plattformen und Festlegung spezifischer Leistungsindikatoren.
3. Analyse der Zielgruppe und Festlegen der Hebel durch verhaltensökonomische Phänomene/ Heuristiken: Vertiefung in das Verständnis der Zielgruppe unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Aspekte.
4. Erstellung von Text-, Bild-, (Ton- und/oder Videobeiträgen): Praktische Anwendung von Techniken zur Erstellung von Inhalten, einschließlich der Nutzung von realen Kameras und generativen KI-Modellen wie ChatGPT und Leonardo.ai.
5. (Fiktives) Gezieltes Posten der Beiträge: Simulation der Veröffentlichung von Inhalten auf ausgewählten Plattformen.
6. Evtl. (fiktive) Analyse der Kampagne: Einsatz von BI-Dashboards zur Bewertung der Kampagnenleistung und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	In diesem Modul erwerben Sie die nötigen Kenntnisse, Fertigkeiten aber auch Kompetenzen um die Voraussetzungen mitzubringen als z.B. Social Media Recruiter, Social Media-Beauftragte(r), Social Media-Analyst(in) in einem Unternehmen zu arbeiten. **Inhaltlich ist das Modul wie folgt unterteilt:** • Aufbau einer Social Media Strategie für ein (fiktives) Produkt oder eine Stelle im Unternehmen • Analyse und Festlegung der Zielplattformen sowie der Ziel-KPI´s • Analyse der Zielgruppe und Festlegen der Hebel durch verhaltensökonomische Phänomene/Heuristiken • Erstellung von Bild, Ton und/oder Videobeiträgen mit realen Kameras und generativen KI´s (Leonardo.ai) • Erstellung von Textbeiträgen mit Unterstützung von generativen KI´s (ChatGPT, Google Bard)

	• Evtl. Erstellung von Ton und Videobeiträgen • (fiktives) Gezieltes Posten der Beiträge • (fiktive) Analyse der Kampagne mittels einem BI-Dashboard **Sie erwerben Kenntnisse bei folgenden Techniken:** • Erstellung von redaktionellen zielgruppenorientierte Texte • Umgang mit Kameras (Smartphone, DSLMs*) und Technikgrundlagen • Umgang mit Licht und Studioaufbauten für Produktfotografie/ videografie, Interviews, Schulungsvideos etc. • Grundlagen und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit generativen KI-Modellen wie ChatGPT und Leonardo.ai, einschließlich der Entwicklung effektiver Prompts. • Evtl. Umgang mit Ton für Video oder Podcasts **Fertigkeiten, Kompetenzen:** Sie erwerben Fertigkeiten im Umgang mit obigen Techniken und vereinzelt Komptenzen in deren Anwendung. Verzeinzelt daher, da Sie in Ihrer Prüfungsleistung evtl. nur Teile davon anwenden werden. **Weitere Hinweise:** *DSLMs sind Systemkameras mit Wechselobjektiven. Wir haben derartige Geräte vorrätig, so dass Sie keine eigenen Geräte besorgen müssen. Auch alles weitere wird von der Hochschule und dem Dozenten bereitgestellt (Ton, Licht, Kameras, Studio, Gadgets, etc.)
Vorbereitung für das Modul	Für dieses Modul gibt es ergänzend zu passenden Inhalten entsprechende Lehrvideos, welche je Vorlesungseinheit angekündigt werden und in der Folge zu Beginn angeschaut werden können.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	gewollte Schnittpunkte gibt es zu diversen Modulen des Personal und des DBM.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme exisitieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten werden vorausgesetzt. Eine gewisse Affinität zu künstlerischen Elementen wie z.B.: redaktionelles Texten gestalterisches Fotografieren, Videografieren Bild-/Videoaufbereitung für Social Media-Plattformen sollte gegeben sein.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 67,5 Std. / 45,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 37,5 Std. / 25,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-167-01	101-167-01 Digital Content Management & Social Recruiting

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-167-01	101-167-01 Digital Content Management & Social Recruiting

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Sie erwerben formal die grundlegenden Fähigkeiten als Social Media Recruiter, Social Media-Beauftragte(r), Social Media Analyst(in) etc. zu arbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Inhaltlich ist das Modul wie folgt unterteilt:

1. Aufbau einer Social Media Strategie für ein (fiktives) Produkt oder eine auszuschreibende Stelle im Unternehmen.
2. Analyse und Festlegung der Zielplattformen sowie der Ziel-KPIs: Detaillierte Betrachtung verschiedener Social Media Plattformen und Festlegung spezifischer Leistungsindikatoren.
3. Analyse der Zielgruppe und Festlegen der Hebel durch verhaltensökonomische Phänomene/ Heuristiken: Vertiefung in das Verständnis der Zielgruppe unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Aspekte.
4. Erstellung von Text-, Bild-, (Ton- und/oder Videobeiträgen): Praktische Anwendung von Techniken zur Erstellung von Inhalten, einschließlich der Nutzung von realen Kameras und generativen KI-Modellen wie ChatGPT und Leonardo.ai.
5. (Fiktives) Gezieltes Posten der Beiträge: Simulation der Veröffentlichung von Inhalten auf ausgewählten Plattformen.
6. Evtl. (fiktive) Analyse der Kampagne: Einsatz von BI-Dashboards zur Bewertung der Kampagnenleistung und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen.
7.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

interaktives Seminar mit Blended Learninginhalten

Literatur/Lehrmaterial

1. Headworth, A. (2015). Social Media Recruitment: How to Successfully Integrate Social Media into Recruitment Strategy. Kogan Page Publishers.
2. Kawasaki, G. & Fitzpatrick, P. (2014). The Art of Social Media: Power Tips for Power Users. Portfolio.
3. Halvorson, K. & Rach, M. (2012). Content Strategy for the Web. Second Edition. New Riders.
4. Handley, A. (2014). Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. Wiley.

5. Ariely, D. (2008). Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions. HarperCollins.
6. Safko, L. (2012). The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. Third Edition. Wiley.
7. Ryan, D. (2014). Understanding Social Media: How to Create a Plan for Your Business that Works. Kogan Page Publishers.
8. Horenstein, H. (2011). Digital Photography: A Basic Manual. Little, Brown and Company.

Besonderes

zu der Lehrveranstaltung gibt es Lehrvideos. Ausserdem wird das effektive Prompting für generative KI´s wie ChatGPT/Google Bard aber auch Leonardo.ai vermittelt. Evtl. werden Experten (Social Media-Beauftragte, Social Media-Analysten, Influencer) während der Vorlesungsreihe in Kamingesprächen zur Verfügung stehen.

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	67,5 Std.		37,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-151	MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Fähigkeiten und Fertigkeiten zum Aufbau und der Vermarktung innovativer Geschäftsideen.
Inhalte - Start-Up Development - Business-Planning
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Agilität, Iteration, Lösungsoffenheit, Nutzerorientierung, Transparenz, Multiperspektivität, Wertezentriertheit.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Im Vordergrund des Moduls steht die nachhaltige Entwicklung eines Businessplans für eine neue innovative Geschäftsidee und dessen kommunikative Vermarktung.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Bei der Entwicklung des Businessplans fließen implizit ökonomische, soziale und ökologische Aspekte ein.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Stefan Detscher
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Prof. Dr. Thomas Ginter (SoSe); Edgar Müller + Moritz Schreyer (WiSe)		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion Marketing und dessen agile Ausgestaltung werden vorausgesetzt.	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 42,5 Std. / 28,3 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 62,5 Std. / 41,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-02	Start-Up Development
101-151-01	Business-Planning

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-02	Start-Up Development

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1. Verständnis für aktuelle Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation von Start-Ups erlangen
2. Überblick über verschiedene digitale Vermarktungs- und -Kommunikationsstrategien sowie Vermarktungskonzepte und Kommunikationskanäle für Start-Ups erhalten
3. Fähigkeit erlangen, ein Vermarktungs- und Kommunikations-konzept für Start-Ups oder neue Produkte/ Services aufzustellen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Ideengenerierung für ein Start-Up
- Ausarbeitung einer Produkt-/ Service-Idee
- Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation
- Digitale Vermarktungsstrategien und -konzepte neuer Produkte/ Services
- Kommunikationsstrategien und -kanäle für Start-Ups
- Fallstudie/ Gruppenarbeit zu Vermarktungs- und Kommunikationslaunch eines neuen Start-Ups/ Produkts/ Services

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeit inkl. Zwischenpräsentationen.

Intensive Nutzung digitaler Tools, u.a. im Rahmen eines Blended Learning Formats mit signifikantem Anteil an Video-Live-Terminen statt physischer Präsenz.

Literatur/Lehrmaterial

ADAMS, R. L. (2016): Startup Marketing: 23 Online Marketing Strategies to Help Create Explosive Business Growth,

KUCKERTZ, A. (2015): Management – Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden.

RIES, E. (2011): The Lean Startup – How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, London.

WEINBERG, G./ MARES, J. (2015): Traction: How Any Startup Can Achieve Explosive Customer Growth, New York.

Besonderes

Kurs wird i.d.R. im Sommersemester von Prof. Detscher/ Lehrbeauftragten E. Müller & M. Schreyer und im Wintersemester von Prof. Ginter gehalten.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	22,5 Std.		22,5 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-01	Business-Planning

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Entwicklung eines Businessplans in einem dynamischen, komplexen Umfeld.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Entwicklung eines Businessplans entsprechend anhand der Methode Business-Modeling-Canvas.

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht / regelmäßige Präsentationen der Studiernenden.

Intensive Nutzung digitaler Tools, u.a. im Rahmen eines Blended Learning Formats mit signifikantem Anteil an Video-Live-Terminen statt physischer Präsenz.

Literatur/Lehrmaterial

Osterwalder, A. / Pugneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer

Besonderes

- Interaktive Veranstaltung
- Gruppenarbeit
- Intensive Vor- und Nachbereitungszeiten

Kurs wird i.d.R. im Sommersemester von Prof. Detscher und im Wintersemester von Prof. Ginter gehalten.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.	20,0 Std.		40,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-159	CF/DBM-P Business Analytics

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind fähig, in Zusammenarbeit mit Unternehmen für praktische Herausforderungen evidenzbasierte Lösungen zu erarbeiten. Sie verstehen sowohl die fachlichen als auch die überfachlichen Anforderungen, um die Akzeptanz für die Lösungsvorschläge zu gewinnen. Sie erlernen den Umgang mit unternehmerischen Fragestellungen, deren betriebswirtschaftliche Bewertung unter der Nutzung Business Analytics Methoden, die Entwicklung und Bewertung von Lösungsvorschlägen und die zielgruppengerechte Präsentation der Erkenntnisse.

Inhalte

- Unternehmerische Fragestellung kennen lernen
- Einsatz von Business Analytics in der Praxis kennenlernen
- Projektmanagement
- Analyse der Ausgangslage, eigene Recherche
- Konzeptentwicklung und Abstimmung mit dem Praxispartner
- Entwicklung eines Business Analytics Prototypen
- Präsentation der Ergebnisse
- Feedback

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	BWL-Kenntnisse aus dem Grundstudium, GRundkenntnisse aus Empirische Methoden I + II, Anwenderkenntnisse MS Excel
Vorbereitung für das Modul	abhängig vom jeweiligen Thema

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Durch das Format des Praxisprojekts werden sowohl Inhalte aus anderen Veranstaltungen benötigt als auch Impulse für andere Module gesetzt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Die ist von der jeweiligen Fragestellung des Projektgebers abhängig.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. oec. Sebastian Moll		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 0,0 Std. / 0,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-149	FM Data Science

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Studierende sollen befähigt werden in folgenden Aspekten:

- Bewertung und Einsatz von Business Intellingence, wenn gefordert und in welchem Umfang
- Bewertung und Einsatz von PA-Analysen zur Optimierung von GEschäftsabläufen
- Evaluierung und Erstellung von Digitalisierungsstrategien für Unternehmen
- Erste Programmierkenntnisse mit Python3 und dem Umgang mit Plattformen wie github, stackoverflow

Inhalte

Theorieteil zu Data Driven Enterprises

Praxisteil zu Business Intelligence und Predictive Analytics

mehr siehe oben in Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen.

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das freie Modul "Data Science" versteht sich als Bindeglied zwischen der Betriebswirtschaft, der Informatik und der Statistik. ***WICHTIG:*** *Eine Affinität zu Zahlen und der Programmierung muss gegeben sein um dieses Modul zu belegen.* **Inhaltlich ist dieses Modul unterteilt in** • Grundlagen des Data Science • Reporting mittels Business Intelligence • Untersuchungen mittels Predictive Analytics **Grundlagen des Data Science:** In diesem ersten Abschnitt werden kurz formal die Historie des Data Science, Fachbegriffe und die dahinterstehenden Anwendungsbereiche und Logiken geklärt. So wird es z.B. einen Schwerpunkt auf Data Driven Enterprises (Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie, Rollen und Teams, Aufgaben des Data Science) geben und was dies in einem Unternehmen ermöglicht. **Reporting mittels Business Intelligence:** In dem zweiten Abschnitt werden BI-Dashboards als Endergebnis erstellt. Dazu wird mittels entsprechender Programme wie Excel Power Query, Excel Pivot aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft, Polititk usw. analysiert. Um dies durchzuführen werden Datenbankkenntnisse (Normalform, SQL-Abfragen, Begriffe wie Tupel, 1 zu n Beziehungen etc.), Visualisierungsformen, Statistik-

	KPIs (Mittelwert, Standardabweichung, Variantenkoeffizient, Quartile, etc.) und Grundlagenkenntnisse in Excel Pivot erwartet und aufgefrischt. **Untersuchung mittels Predicitive Analytics (PA):** In diesem letzten Abschnitt werden diverse Aufgaben des PA, wie z.B. Ausreissererkennung, Musteranalysen, Assoziationsanalyse, Warenkorbanalysen, Clustering, Vorhersagen umgesetzt. Dabei werden Programme wie das Toolkit Orange3, aber auch die höhere Programmiersprache Python3 eingesetzt. Zuvor wird auf die mathematischen Grundlagen neuronaler Netze beispielhaft für lernende Algorithmen, der Evaluierung dieser Modelle und diverse Problemstellungen eingegangen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Studierenden lernen mit Zahlen, Visualisierungsformen, Dashboards und der Programmierung umzugehen. Dies ist hilfreich z.B. im Falle, dass Sie später einen Job ausüben in dem Sie Analysen durchführen müssen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Sommersemester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme exisitieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Fertigkeiten (allen voran die der Wirtschaftsinformatik, Statistik und Operations Research/Management Science-Vorlesungen) werden vorausgesetzt. Eine Affinität zu Zahlen, Programmierung muss gegeben sein.		
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 67,5 Std. / 45,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 37,5 Std. / 25,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-149-01	Data Science

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-149-01	Data Science

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen Busines Intelligence und Machine Learning-Probleme selbständig erkennen, lösen und interpretieren können. Darüberhinaus wird ein Einstieg in die Entwicklungsumgebung Python3 vermittelt. Eine Festigung des bisherigen Wissens in weiteren Programmen rundet die Vorlesung ab.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Das freie Modul "Data Science" versteht sich als Bindeglied zwischen der Betriebswirtschaft, der Informatik und der Statistik.

WICHTIG: *Eine Affinität zu Zahlen und der Programmierung muss gegeben sein um dieses Modul zu belegen.*

Inhaltlich ist dieses Modul unterteilt in

- Grundlagen des Data Science
- Reporting mittels Business Intelligence
- Untersuchungen mittels Predictive Analytics

Grundlagen des Data Science:

In diesem ersten Abschnitt werden kurz formal die Historie des Data Science, Fachbegriffe und die dahinterstehenden Anwendungsbereiche und Logiken geklärt. So wird es z.B. einen Schwerpunkt auf Data Driven Enterprises (Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie, Rollen und Teams, Aufgaben des Data Science) geben und was dies in einem Unternehmen ermöglicht.

Reporting mittels Business Intelligence:

In dem zweiten Abschnitt werden BI-Dashboards als Endergebnis erstellt. Dazu wird mittels entsprechender Programme wie Excel Power Query, Excel Pivot aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft, Polititk usw. analysiert. Um dies durchzuführen werden Datenbankkenntnisse (Normalform, SQL-Abfragen, Begriffe wie Tupel, 1 zu n Beziehungen etc.), Visualisierungsformen, Statistik-KPIs (Mittelwert, Standardabweichung, Variantenkoeffizient, Quartile, etc.) und Grundlagenkenntnisse in Excel Pivot erwartet und aufgefrischt.

Untersuchung mittels Predicitive Analytics (PA):

In diesem letzten Abschnitt werden diverse Aufgaben des PA, wie z.B. Ausreissererkennung, Musteranalysen, Assoziationsanalyse, Warenkorbanalysen, Clustering, Vorhersagen umgesetzt. Dabei werden Programme wie das Toolkit Orange3, aber auch die höhere Programmiersprache Python3 eingesetzt. Zuvor wird auf die mathematischen Grundlagen

neuronaler Netze beispielhaft für lernende Algorithmen, der Evaluierung dieser Modelle und diverse Problemstellungen eingegangen.
Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden interaktive Vorlesung
Literatur/Lehrmaterial siehe Skript und: • Engel, Data Science, kdpublishing, 2021 • Wartala, Praxiseinstig Deep Learning, O`Reilly, 2017 • Runkler, Data Mining, Springer, 2015 • Klein, Einführung in Python 3, Hanser • Suthaharan, Machine Learning Models and Algorithms for Big Data Classification, Springer • Backhaus et. al., Multivariate Analysemethoden, Springer • Linge, Langtangen, Programming for Computations - Python, SpringerOpen • Pilgrim, Wollenschein, Python 3 Intensivkurs, Springer
Besonderes Findet im PC-Pool statt.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 67,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 37,5 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-150	FM KSK Visiting Professorship

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Will depend on the lecturer's subject area
Inhalte
The content of this lecture will vary and depend on the KSK Visiting professor's subject area and expertise. We will only offer this module if we have a KSK Visiting professor whose skills and expertise comply with the requirements of this module. Therefore, we only know about the offer a semester before the module takes place and cannot guarantee a regular offer. If you are interested in this class, please get in touch with Prof. Dr. Iris Ramme.
Lehr-/Lernformen
kein Typ gewählt

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Will depend on the lecturer's subject area
Vorbereitung für das Modul	Will depend on the lecturer's subject area

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Will depend on the lecturer's subject area
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Will depend on the lecturer's subject area

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Iris Ramme

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner KSK visiting professor (t.b.d.)		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Basic knowledge in Business Administration and English language skills	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 55,0 Std. / 36,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 50,0 Std. / 33,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-150	t.b.d.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-150	t.b.d.

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Will depend on the lecturer's subject area

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Will depend on the lecturer's subject area

Lehr-/Lernformen

kein Typ gewählt, Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Will depend on the lecturer's subject area

Literatur/Lehrmaterial

Will depend on the lecturer's subject area

Besonderes

The lecturer will be a KSK Visiting professor. For more details please see https://www.hfwu.de/weiterbildung/fuer-dozenten/ksk-visiting-professorship-program-1/. The module will not take place in WiSe 2023/24.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	55,0 Std.		50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-164	FM Wirtschaftspsychologie

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
203-036	Angewandte Finanzmarktanalyse

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

- Anwendung volkswirtschaftlicher und finanzwirtschaftlicher Theorien bei der Analysen von Finanzmärkten
- Erlernen einer adressatengerechten Kommunikation von Finanzanalyse für die Praxis
- Einordnung von Krisen, Performance von Finanzprodukten und „grünen“ Anlagen in die generelle Problematik von Nachhaltigkeit an Finanzmärkten

Inhalte

- Megatrends an Finanzmärkten
- Neoklassische Finanzmarktanalyse und -theorien
- Bedeutung makroökonomischer Erkenntnisse für die Finanzmarktanalyse
- Behavioral Finance
- Neue Institutionenökonomik und Marktversagen an Finanzmärkten
- Finanzkrisen
- Finanzmarktregulierung und Regulierungsreformen
- Nachhaltigkeit an Finanzmärkten und ESG-Anlagen

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Modul 203-020 Geld und Finanzmärkte im 4. Semester VWL, z.T. weitere Kenntnisse aus vorangegangenen Modulen des VWL-Studiums (ggf. für BWL-Studierende separat nachzuholen)
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literatur zur Vorlesung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bildet eine VWL-Vertiefung zusammen mit einem Modul aus den BWL-Vertiefungsprogrammen „CF Controlling & Finanzen“ sowie „FDL Finanzdienstleistungen“ (Stand WiSe 2019/2020)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

- Veränderungen der relevanten Theorien und Politikfelder in Richtung Nachhaltigkeit (gerade im Hinblick auf die regulatorischen Änderungen in den Jahren nach der globalen Finanzmarktkrise und der Staatsschuldenkrise)
- ESG-Finanzanlagen und Nachhaltigkeit an Finanzmärkten

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %
Klausur (60 Minuten)	80 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Philipp Paulus		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 8,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 22,5 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 105,0 Std. / 52,5 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 50,0 Std. / 25,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-036	Angewandte Finanzmarktanalyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-036	Angewandte Finanzmarktanalyse

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Vgl. Qualifikationsziele des Moduls, und:

· Argumentationsfähigkeit und eigenständige Analysen von Finanzmarktthemen
·Präsentieren von Referaten zu selbst gewählten aktuellen Themen der Finanzmarktanalyse auf für die berufliche Praxis, und für weiterführende Masterstudiengänge, vorbereitendes wissenschaftliches Niveau

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Vgl. Inhalte des Moduls

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

· Lehrvortrag und -dialog
· Plenumsdiskussionen
· Brainstorming
· Übungsaufgaben
· Fallstudien
· Referate

Literatur/Lehrmaterial

· Gischer, Horst, Lukas Menkhoff, Bernhard Herz (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung, 3. Auflage, Springer: Heidelberg et al.
· Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice und Melitz, Marc (2012): Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 9. Auflage, Pearson Deutschland: München, (übersetzt aus dem Englischen).
· Mishkin, Frederic S. und Stanley G. Eakins (2012): Financial Markets and Institutions, 7. Auflage, Pearson: Harlow.
· Sperber, Herbert (2014): Finanzmärkte – Eine praxisorientierte Einführung, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
· Spremann, Klaus und Pascal Gantenbein (2013): Finanzmärkte – Grundlagen, Instrumente, Zusammenhänge, Konstanz und München: UTB/UVK Lucius, 2. Auflage

Einige Datenquellen:

· IMF World Economic Outlook Database; OECD Economic Outlook – Annex Tables; Eurostat; WTO; Deutsche Bundesbank, EZB, BIS statistics (vor allem Banking, Securities, Derivatives)

- Finanzstabilitätsberichte von IWF (erscheint jährlich April und Oktober), EZB (Mai) und Bundesbank (November), Quartalsberichte der BIZ; Jahresbericht der BIZ (Juni)
Besonderes Gastreferenten/-innen aus der Praxis der Finanzmarktanalyse bzw. Finanzmarktakteure

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.	105,0 Std.		50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-165	Cross-Cultural Experience

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele The students will learn how to do research on intercultural topics and on topics in social sciences. They will profit from a hands on experience of voluntary work in German organizations, and can reflect their experience with the theories learned in the lecture.
Inhalte The module starts with an introduction to academic writing (participation optional if you have passed at least MG2 at NGU). This is followed by a two-day seminar on "Intercultural Competence" (mandatory attendance). After that you will engage in voluntary work and reflect your experience in a seminar on social sciences. An important part of the module consists of voluntary work, for example in an organization here in Nürtingen. You will then share your experiences with other students in a seminar. In this seminar, you will receive theoretical input on social science topics, which you will then reflect on in a report and presentation together with your experiences in volunteering. In doing so, you will draw comparisons to other countries and cultures from both literature research and discussions with our students from many different countries and cultures.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Subject: Intercultural Theories, Social Sciences • System: Social Sciences in an international context, intercultural differences by working with students from other cultural backgrounds • Self: The class can be seen as a social process of getting to know each other and how to work closely together with people who have never met before and come from different cultural backgrounds • Social: in group work sessions the students have to apply their often diverse knowledge. We will have exchange students and students from our university who have different backgrounds in terms of study subjects, work experience, culture, age and maturity. Important note: The class will start in the last week of the semester break
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	

Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte The social pillar of sustainability is core to this module

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Andrea Heißler-Keinath; Grazia Retter		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** Semester
Zulassungsvoraussetzung For exchange students: at least second year students; for NGU students all requirements needed to start your majors (Vertiefungsstudium)	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 25,0 Std. / 16,7 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 80,0 Std. / 53,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-165-01	Intercultural Seminar
101-165-02	Social Sciences

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-165-01	Intercultural Seminar

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

see module description

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Concepts of culture (Hofstede, Schein, Hall, Trompenaars, ...)
Analysis of the concepts of intercultural conflict and intercultural communication.
Application to students' experiences
Cultures of different regions and countries and their impact on business and corporate cultures
Goal: Learning to deal with different cultures

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Role play, active participation, theory input through the lecturer

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Attendance is prerequisite for the remaining parts of the class. No attendance - no credits.

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
0,50	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
5,6 Std.	10,0 Std.		80,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-165-02	Social Sciences

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

see module description

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

1. Introduction to academic writing

2. Selection among one of the programs: Buddy program, Tandem and school program, Voluntary work program, Intercultural Training

3. Class on Social Sciences: Topics such as social change, modern family development, social action, social stratification, inequality, and especially global social inequality from the perspective of sociology. Special attention is given to statistics and secondary data.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Objective is to reflect on experiences from one of the four programs and to establish connections to the content learned in the intercultural seminar and the course Social Sciences.

Literatur/Lehrmaterial

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,50	nein	6 Semester	Englisch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
39,4 Std.	15,0 Std.	0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
203-042	Applied International Economics

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
- understanding, discussing and comparing various economic models of trade, migration, foreign direct investment as well as of international macroeconomics/exchange rates and international economic policy; - applying these theories to current international economic challenges with a focus on European integration (e.g. monetary union) - including the perspectives of small and medium enterprises (SME), multinational corporations (MNC), households and individuals, financial institutions, supranational organisations and governments; - gaining competencies for international economics analyses – for areas such as country risk assessment, international business outlook and economic policy consulting. - this should prepare students both for use in business, as well as continuing Master studies in international economics
Inhalte *See the entries on the two sections of the module*
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Four terms of economics (B.Sc.) as well as having completed the module „Globalisation and Sustainability“ is andvantageous, but not necessary
Vorbereitung für das Modul	Read recommended literature

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Part of the two-module specialization “International Economics” in the B.Sc. “Economics” Also egligible for the special “International Economics” B.Sc. degree Can be chosen by NGU incoming international students, as well as NGU business administration students as part of their free module specialization
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

International Economics often has a connection to sustainability; e.g. risks of trade wars, consequences of protectionism, best national economic policies on capital flows and migration, effects of exchange rate regimes on global economic stability

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Philipp Paulus		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 8,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 22,5 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-042-a	Applied International Economics ? Theory and Policy
203-042-b	Applied International Economics ? European integration and International Economic Challenges

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-042-a	Applied International Economics ? Theory and Policy

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Advanced theories on the balance of payments
Neoclassical and modern theories and models on trade, capital flows and migration.
Policies on trade, capital flows and migration
Exchange rate theories
Exchange rate policies
Exchange rate regimes
Open macroeconomic models

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

- Lecture, including guest presentations from by visiting professors from international partner universities of NGU

- discussions with students

Literatur/Lehrmaterial

Lecture notes will be provided as PDF

Recommended Literature:

International economic textbooks

De Grauwe, Paul (2012): Economics of monetary union, 9th edition, Oxford: Oxford University Press.

Gärtner, Manfred, und Lutz, Matthias (2009): Makroökonomik flexibler und fester Wechselkurse, 4th edition, Berlin and Heidelberg: Springer.

Krugman, Paul, Maurice Obstfeld und Marc J. Melitz (2018): International Economics – Theory & Policy, London et al.: Pearson, 11th, Global Edition

Markusen, James R., Melvin, James R., Kaempfer, William H. und Maskus, Keith E. (1995): International trade – theory and evidence, international edition, Singapur: McGraw-Hill.

Reinert, Kenneth A. (2012): An introduction to international economics – new perspectives on the world economy, 2nd edition, Cambridge: Cambridge University Press.

In general (also for the 2nd part on „European Integration and International Economic Challenges“) / data and up-todate analysis sources (regular dates of publication):

IMF Global Economic Outlook (April and October) OECD Economic Outlook (June and December) BIS Annual Report (June), Quarterly Reviews (Mar/Jun/Sep/Dec) World Trade Organisation (WTO) and UNCTAD publications
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
2,00	nein	7 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-042-b	Applied International Economics ? European integration and International Economic Challenges

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Current issues of European economic policy, European economic integration, international implications of German economic policy, as well as other international economic issues,

Examples of previous terms are:

- TARGET balances in the European Monetary Union
- The Brexit
- The US tariff policies
- China's One Belt One Road Initiative
- The refugee crisis in Europe
- The Turkish currency crisis

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

- Impulse presentation by lecture to start discussion
- discussions with students

Literatur/Lehrmaterial

Sources and articles will be provided for each case study

Notes on impulse presentations

Besonderes

This part of the module „Applied International Economics" is closely linked to the part „Theory and Policy". The insights gained there will be applied to the kind of cases outlined above

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,00	nein	7 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
22,5 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
203-045	Globalisation and Sustainability

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

· Getting familiar with and analysing major aspects of globalisation and sustainability on a global level
· Applying these major aspects to the concerns of business and economic policy
· Preparing students for facing the globalisation debate outside universities in their private, professional and political life
· Gaining competencies for international economics analyses – for areas such as global governance consulting, an international business outlook or a country report

Inhalte

· Sustainability of global growth
· theories of global governance
· nationalism, subsidiarity and globalisation
· global crises
· international monetary system
· economic development and development policies
· role of natural resources and agriculture in globalization
· the economics of climate change and global economic policy responses
· migration and demographic changes
· EU economics and regional economic integration
· the international dimension of the German economy and its economic policy

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Four terms of economics (B.Sc.) is an advantage, but not necessary
Vorbereitung für das Modul	See recommended literature

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Part of the two-module specialization “International Economics” in the B.Sc. “Economics” Also egligible for the special “International Economics” B.Sc. degree
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Sustainability on a global level comprises a combination of environmental aspects, advantages and disadvantages of economic growth, international economic crises as well as long-term energy and commodity perspectives.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	**Anteil in %**
Klausur (60 Minuten)	80 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Philipp Paulus		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 8,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 22,5 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	**Titel der Lehrveranstaltung**
203045	Globalisation and Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203045	Globalisation and Sustainability

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

See module content above

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Lectures, discussions, case studies, simulation (climate change negotiations)

Literatur/Lehrmaterial

·Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2018): *International Economics – Theory and Policy*, London et al.: Pearson Education Limited, 11th (global) edition.
·Reinhart, Carmen E. and Kenneth S. Rogoff (2009): *This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly*, Princeton: Princeton University Press.
·Rosling, Hans, Ola Rosling and Anna Rosling Rönnlund (2019): *Factfulness – Ten Reasons we're wrong about the world – and why things are better than you think*, New York: Flatiron Books.
·Stiglitz, Joseph E. (2002): *Globalization and its discontents*, New York: W.W.Norton & Company.
Lecture notes will be provided as PDF

Besonderes

presentations by various NGU and external experts; when available there will be presentations by guest lectures from NGU partner universities

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
4,00	nein	6 Semester	Englisch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std.			

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
203-039	Wettbewerb und Staat I

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wettbewerbsprozesse sind allgegenwärtig. Je nach Kontext führen sie jedoch zu unterschiedlichen Ergebnissen. Der Wettbewerb zwischen Parteien unterscheidet sich vom Wettbewerb zwischen Supermärkten. Wettbewerb zwischen vollständig rationalen Spielern führt zu anderen Ergebnissen als Wettbewerb zwischen eingeschränkt rationalen Spielern. Wettbewerb in Netzbranchen kann sich vom Wettbewerb in anderen Branchen unterscheiden. In dem Modul werden Wettbewerbsprozesse aus verschiedenen Perspektiven und ökonomischen Teildisziplinen beleuchtet.
Vorbereitung für das Modul	Wiederholung der Vorlesungen „Theorie der Wirtschaftspolitik“, Mikroökonomik I und II

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Verständnis unterschiedlicher wettbewerblicher Prozesse ist die Voraussetzung für das Gestalten von Institutionen, die einen nachhaltig funktionierenden Wettbewerb ermöglichen. Konkreter Bezug zu den Telekommunikations- Energie- und Finanzmärkten als tragende Infrastrukturen unser Gesellschaft. Dies sind Grundlagen für die nachhaltige Entwicklung unserer Gesellschaft.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrike Berger-Kögler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Mikro- und Makroökonomisches Grundverständnis, Grundzüge der NPÖ, Fähigkeit Gelerntes auf neue Fragestellungen anzuwenden	**ECTS-Punkte** 8,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
203-040	Wettbewerb und Staat II

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	40 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	60 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Gerhard Pfister		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 8,00	**Präsenz in SWS** 4,00

Workload		
8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**	**Aufgaben/Gruppenarbeit**

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
203-060	Ökonometrie und Zeitreihenanalyse

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

- Fertigkeiten zur selbständigen Durchführung von ökonometrischen und multivariaten Analysen für ökonomische Fragestellungen.
- Modellierung ökonomischer Fragestellungen und Überprüfung mit Hilfe anspruchsvoller statistischer Verfahren und adressatengerechte Präsentation der Ergebnisse.
- Anwendung statistischer Software, insbesondere R.
- Die Studierenden vertiefen die Möglichkeiten, Zukunftsaussagen und realwirtschaftliche Entscheidungen im Arbeitsleben auf empirischer Grundlagen zu treffen.
- Sie können Zeitreihendaten fachgerecht analysieren

Inhalte

- Grundlagen der Ökonometrie
- Grundlagen der Zeitreihenanalyse

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Mathematik, Statistik, Empirische Analysen
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Multivariate Methoden und KI
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

- Befähigt zur Unterscheidung zwischen Korrelation und Kausalität und erlaubt somit fortgeschrittene empirische Analysen von Fragestellungen der Nachhaltigen Entwicklung
- Alle Bewertungen der Intragenerationengerechtigkeit beruhen auf Prognosen und sind daher mit Unsicherheit behaftet
- Adäquate Aussagen zu Risiken sind elementar zur Vermeidung gesamtwirtschaftlicher Krisen

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	80 %
schriftliche Arbeit/zeichnerische Arbeit (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christian Arndt		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 60,0 Std. / 40,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-060	Ökonometrie und Zeitreihenanalyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-060	Ökonometrie und Zeitreihenanalyse

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Fortgeschrittene Kenntnisse zur Durchführung empirischer Analysen
- Modellbasierte Prüfung wissenschaftlicher Hypothesen
- Praxisorientierte Umsetzung ökonometrischer Analysen
- Die Studierenden können mit dem Spektrum geeigneter Methoden für das Arbeiten mit Zeitreihendaten umgehen
- Sie können mit Zeitreihendaten und Makro-Paneldaten arbeiten
- Sie kennen die Gefahren im Arbeiten mit Zeitreihendaten und können fachgerecht damit umgehen (Scheinregression, Kointegration)

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

- Forschungsfragenorientierte Spezifikation multivariater ökonometrischer Modelle
- Umsetzung der Matrixschreibweise in R
- Modelle für nominal- und ordinalskalierte Merkmale
- Modellierung, Schätzung und Interpretation nichtlinearer Zusammenhänge
- Dummy-Variablen, Interaktionen, Endogenität
- Matching-Schätzer, Difference-in-Difference Approach
- Case-Studies (u.a. Gender-Wage Gap, Produktivitäten)
- Methoden zur Analyse von Stationarität, Nicht-Stationarität, integrierten Zeitreihen, kointegrierten Daten, Problematik der Scheinregression
- Kreuzkorrelation
- Frequzenzanalyse
- ARIMA, ARIMAX, VAR und VEC-Modelle.
- Methoden für Makro-Panels (mit „großem T“).
- Case-Studies (u.a. Dauer von Konjunkturzyklen, BIP-Prognose, Interdependenz von Makrovariablen)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Übung

Literatur/Lehrmaterial

Baltagi, B.H. (2011) Econometrics, Springer.
- Gujarati, D. N. (2011) Econometrics by example, Palgrave Macmillan.

- Kleiber, C., A. Zeileis (2008) Applied Econometrics with R. Springer. - Studenmund, A.H. (2006) Using Econometrics. A Practical Guide. Pearson Education. - Vertiefung der praktischen Kenntnisse in R - Sammeln und Analysen von Zeitreihendaten - Praxisorientierte Vertiefung der Softwarekenntnisse am eigenen Laptop
Besonderes Bereitstellung von Daten, Vertiefung von Softwarekenntnissen in R

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30 %	60,0 Std. / 40,0 %		45,0 Std. / 30,0 %

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
203-061	Machine Learning und Multivariate Verfahren

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden sollen selbständig Machine Learning Algorithmen und multivariate Verfahren auf ökonomische Fragestellungen anwenden können. Sie sollen die unterschiedlichen Anwendungsgebiete sowie die Stärken und Schwächen der Algorithmen und Verfahren kennen.
Inhalte Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltung
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Modul sind Grundkenntnisse der Statistik. Grundkenntnisse der Software R sind wünschenswert, können aber semesterbegleitend erarbeitet werden.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Aspekte der nachhaltigen Entwicklung können für einzelne Algorithmen oder Verfahren verwendet werden.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Lorenz Braun		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 6,00	**Präsenz in SWS** 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 60,0 Std. / 40,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-061	Machine Learning und Multivariate Verfahren

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-061	Machine Learning und Multivariate Verfahren

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Siehe Modulbeschreibung.

Für einen effektiven und effizienten Einsatz der Algorithmen sind grafische Analysen (Explorative Datenanalyse), eine strukturierte Vorgehensweise und der Einsatz von Software notwendig.

Darüber hinaus sollen die Studierenden nicht nur die Verfahren angemessen durchführen und interpretieren können, sondern die Ergebnisse auch adressatengerecht aufbereiten und präsentieren können.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Inhalte der Veranstaltung lassen sich in vier Hauptbereiche aufteilen, die nach didaktischen Gesichtspunkten gegliedert werden.

1. Grundlagen
(Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Multivariate Verfahren, Methodenüberblick)
2. Arbeiten mit R
(Programmstruktur, Datenformate, Explorative Datenanalyse, Verfahren, Datenmanipulation, Schnittstellen, etc.)
3. Machine Learning
(z.B. Assoziationsmaße, Naive Bayes, Entscheidungsbäume und Random Forests, Support Vector Machines, Neuronale Netze, etc.)
4. Multivariate Verfahren
(z.B. Clusteranalyse, Hauptkomponentenanalyse, Logistische Regression, etc.)

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht, Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussion, Fallbeispiele, Selbständige Übungsbeispiele

Literatur/Lehrmaterial

Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, jeweils aktuelle Auflage
Chiu, Yu-Wei (David Chiu): Machine Learning with R Cookbook, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
Chollet, F. und J.J. Allaire: Depp Learning mit R und Keras – Das Praxishandbuch, mitp, jeweils aktuelle Auflage

Ertel, W.: Grundkurs Künstliche Intelligenz – Eine praxisorientierte Einführung, Springer Vieweg, jeweils aktuelle Auflage
Gooapudi, S.: Practical Machine Learning, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
James, G. et al.: An Introduction to Statistical Learning – with Applications in R, Springer, jeweils aktuelle Auflage
Lantz, B.: Machine Learning with R – Expert Techniques for Predictive Modeling, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
Ng, A. und K. Soo: Data Science – was ist das eigentlich?!, Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer, jeweils aktuelle Auflage
Wickham, H. und G. Grolemund: R for Data Science, O´Reilly, jeweils aktuelle Auflage

Viele der genannten Bücher sind online verfügbar.

Besonderes

Das Modul soll als hochschulweites Modul angeboten werden. Sollen 8 ECTS erworben werden, kann dies in Absprache mit dem Dozenten über eine zusätzliche schriftliche Arbeit erbracht werden.

Seminar mit Anwesenheitspflicht

Organisation

Präsenz in SWS	**Gruppeneinteilung**	**empfohlenes Fachsemester**	**Sprache**
4,00	nein	6 Semester	Deutsch
Präsenz/Kontakt	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium**		**Aufgaben/ Gruppenarbeit**
45,0 Std. / 30 %	60,0 Std. / 40,0 %		45,0 Std. / 30,0 %

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
900-004	Digital Transformation

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

The main interest of this module is the acquisition of a range of methods and concepts from “User Experience Design” (UX).

The field of User Experience Design is a conceptual design discipline. It focuses on the interaction between human users/actors, machines & devices, (user-)interfaces, and the contextual environments of particular activities. With the proliferation of computers and networked devices in work and life, user experience has become an increasingly significant concern for the design of products, services, and (user) inter- faces within the unfolding digital transformation.

User Experience Design is a multi-disciplinary field and includes elements of interaction design, information architecture, user research, applied psychology, and other disciplines.
It is thus accessible for students from a wide range of disciplinary backgrounds.

The course is very hands-on, project driven, and (usually) takes place in collaboration with a company partner. Participants thus also gain experience in working with an external client system throughout the semester.

Inhalte

• the rise of the Experience Economy

• the role of Experience Design for business innovation

• what is User Experience Design (UX)?

• selected methods and tools for User Experience Design and User Research

• selected concepts of applied psychology in UX

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Good English language skills (oral and written) are a pre-requisite.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	This course is one of the trans-disciplinary "HfWU Modules" and thus open to HfWU students from all study programmes.

Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Sebastian H. D. Fiedler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** jedes Semester	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Good English language skills (oral and written) are a pre-requisite.	**ECTS-Punkte** 8,00	**Präsenz in SWS** 6,00
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 33,8 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 82,5 Std. / 41,2 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 50,0 Std. / 25,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
900-004-1	Digital Transformation: User Experience Design

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
900-004-1	Digital Transformation: User Experience Design

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

The main interest of this module is the acquisition of a range of methods and concepts from “User Experience Design” (UX).

The field of User Experience Design is a conceptual design discipline. It focuses on the interaction between human users/actors, machines & devices, (user-)interfaces, and the contextual environments of particular activities. With the proliferation of computers and networked devices in work and life, user experience has become an increasingly significant concern for the design of products, services, and (user) inter- faces within the unfolding digital transformation.

User Experience Design is a multi-disciplinary field and includes elements of interaction design, information architecture, user research, applied psychology, and other disciplines.
It is thus accessible for students from a wide range of disciplinary backgrounds.

The course is very hands-on, project driven, and (usually) takes place in collaboration with a company partner. Participants thus also gain experience in working with an external client system throughout the semester.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

• the rise of the Experience Economy

• the role of Experience Design for business innovation

• what is User Experience Design (UX)?

• selected methods and tools for User Experience Design and User Research

• selected concepts of applied psychology in User Experience Design

Lehr-/Lernformen

Projekt

Lehr-/Lernmethoden

• input presentations by the course facilitator

• self-study of required reading materials and video tutorials

• individual and team tasks (mostly focusing on the application of UX micro-methods)

• review sessions & consutling hours with the course facilitator (around interim project work results)

• project work (either in a "team of two", or as a "solo player")

• workshops with CEO of company partner
Literatur/Lehrmaterial Buley, L. (2013). *The user experience team of one: A research and design survival guide*. Rosenfeld Media. Goodman, E., Kuniavsky, M., & Moed, A. (2012). *Observing the user experience: A practitioner's guide to user research*. Morgan Kaufmann. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business Review Press. Further reading materials TBA (to be announced)
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 6,00	**Gruppeneinteilung** nein	**empfohlenes Fachsemester** 6 Semester	**Sprache** Englisch
Präsenz/Kontakt 67,5 Std.	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 82,5 Std.		**Aufgaben/ Gruppenarbeit** 50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-073	Bachelorarbeit

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Die Studierenden kennen und verstehen die fachliche Problemstellung der Abschlussarbeit. Sie sind in der Lage eine für die Lösung der Problemstellung sinnvolle Zielsetzung zu entwickeln und eine hierfür geeignete Vorgehensweise zu erarbeiten und zu begründen. Sie stellen anhand einer praktischen Aufgabe oder einer theoretischen Fragestellung unter Beweis, dass sie den Themenbereich sowohl fachlich-inhaltlich als auch wissenschaftlich-theoretisch in einer Weise bearbeiten können, die über eine reine Darstellung hinausgeht und insofern Neuigkeitsaspekte umfasst. Die Studierenden legen außerdem dar, dass sie die während des Studium erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen eigenständig zur Lösung eines komplexen Themas anzuwenden in der Lage sind, wobei sich das Thema auf den gesamten Inhalt des Studiums beziehen kann.
Inhalte
Abhängig von der Themenstellung der Bachelorarbeit.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die im vorangehenden Studium erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen im Hinblick auf die Modulinhalte werden vo- rausgesetzt, insbesondere Module mit inhaltlichem Themen- bezug sowie Schlüsselqualifikationen.
Vorbereitung für das Modul	Das Modul Wissenschaftliches Arbeiten

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Bachelorarbeit (3 Monate)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart	**Turnus** keine Angabe	**Dauer** 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	**ECTS-Punkte** 12,00	**Präsenz in SWS** 0,00
Workload 12,00 x 25 Stunden = 300,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 0,0 Std. / 0,0 %	**Vor-/Nachbereitung/Selbststudium** 120,0 Std. / 40,0 %	**Aufgaben/Gruppenarbeit** 180,0 Std. / 60,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-073-01	Bachelorarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-073-01	Bachelorarbeit

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen und verstehen die fachliche Problemstellung der Abschlussarbeit. Sie sind in der Lage eine für die Lösung der Problemstellung sinnvolle Zielsetzung zu entwi- ckeln und eine hierfür geeignete Vorgehensweise zu erarbeiten und zu begründen. Sie stel- len anhand einer praktischen Aufgabe oder einer theoretischen Fragestellung unter Beweis, dass den Themenbereich sowohl fachlich-inhaltlich als auch wissenschaftlich-theoretisch in einer Weise bearbeiten können, der über eine reine Darstellung hinausgeht und insofern Neuigkeitsaspekte umfasst. Die Studierenden legen außerdem dar, dass sie die während des Studium erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen eigenständig zur Lö- sung eines komplexen Themas anzuwenden in der Lage sind, wobei sich das Thema auf den gesamten Inhalt des Studiums beziehen kann.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Abhängig von der Themenstellung der Bachelorarbeit.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Eigenständige Erarbeitung eines wissenschaftlich fundierten Lösungsansatzes für ein Thema unter Betreuung in erster Linie durch den Erstgutachter, nachrangig durch den Zweitgutachter.

Literatur/Lehrmaterial

In Abhängigkeit vom gewählten Thema

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
0,00	nein	7 Semester	Deutsch oder Englisch

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/ Gruppenarbeit
0,0 Std.	120,0 Std.	180,0 Std.

Module

101-004: Externes Rechnungswesen.... 21
101-006: Volkswirtschaftslehre I.... 34
101-009: Empirische Methoden I.... 50
101-010: Beschaffung und Produktion.... 54
101-011: Volkswirtschaftslehre II.... 60
101-018: Empirische Methoden II.... 107
101-022: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.... 135
101-031: Praktisches Studiensemester / Begleitseminar.... 156
101-073: Bachelorarbeit.... 563
101-089: Vertragsrecht.... 40
101-090: Recht der Beschaffung und Produktion.... 73
101-091: Recht des Marketing und der Organisation.... 129
101-092: BWL Einführung.... 7
101-093: Verantwortungsvolles Handeln.... 13
101-094: Wirtschaftsinformatik I.... 25
101-095: Methodische Grundlagen I.... 46
101-096: Wirtschaftsinformatik II.... 77
101-097: Finanzierung.... 84
101-098: Controlling.... 93
101-099: Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour.... 99
101-100: Grundlagen HR-Management.... 103
101-101: Methodische Grundlagen II.... 111
101-102: Digitale Handlungskompetenzen.... 116
101-103: Strategie und Führung.... 122
101-104: Marketing.... 138
101-105: Management Science.... 143
101-106: Methodische Grundlagen III.... 150
101-107: Wissenschaftliches Arbeiten.... 161
101-109: Integriertes Auslandsstudium - Semester 4.... 154

101-110: MKT/DBM Digitales Marketing....491
101-111: MKT Grundlagen Sportmarketing....173
101-112: MKT Softskills im Marketing....177
101-113: MKT B2B-Sales Management....180
101-114: MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing....442
101-115: MKT Marketing & Sustainability....187
101-116: NUF Gesellschaftliche Verantwortung....213
101-117: NUF Strategic Management in an International Context....219
101-118: NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting....226
101-119: NUF Corporate Governance & Compliance....231
101-121: PER Personalführung....261
101-122: NUF Konfliktmanagement im Unternehmen....240
101-123: PER Personal-/ Organisationsentwicklung....258
101-124: PER Internationales Personalmanagement....264
101-125: PER Arbeitsrecht....267
101-127: CF Operatives Controlling....284
101-128: CF/DBM Digitales Controlling & Analytics....499
101-129: CF Risikomanagement und interne Kontrollsysteme....297
101-130: CF M&A / Beteiligungsmanagement....308
101-131: CF Unternehmensfinanzierung....318
101-132: IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0....418
101-133: IHL Beschaffungsmanagement....422
101-134: IHL Gestaltung von Produktionssystemen....429
101-135: IHL Logistikmanagement....432
101-136: IHL Supply Chain Management....437
101-137: IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle....446
101-138: SW Bilanzen I....451
101-139: SW Bilanzen II....454
101-141: SW Steuerberatung I....457
101-142: SW Steuerberatung II....462
101-143: SW Steuerberatung III....467

101-145: SW Prüfung des IFRS Konzernabschlusses....475
101-146: DBM-P Digital Business Models....481
101-147: DBM Recht der Digitalisierung....505
101-149: FM Data Science....521
101-150: FM KSK Visiting Professorship....526
101-151: MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning....514
101-152: MKT-P Consumer Insights....197
101-153: MKT-P Projekt Sport Marketing....204
101-154: MKT-P International Marketing Project....208
101-158: Cost Accounting....69
101-159: CF/DBM-P Business Analytics....519
101-160: SW-P Wirtschaftsprüfung....479
101-162: SW Interne Revision....471
101-163: CF-P Strategisches Controlling Projekt....335
101-164: FM Wirtschaftspsychologie....529
101-165: Cross-Cultural Experience....535
101-166: NUF Innovation Management....236
101-167: DBM/PER Digital Content Management & Social Recruiting....269
101-168: NUF/IHL-P Social Entrepreneurship & Social Innovation....448
101-169: PER HR/Workforce Analytics....274
102-036: Corporate Finance....337
102-037: Wertpapiermanagement I....345
102-038: Controlling und Rechnungslegung....351
102-039: Insurance and Real Estate....357
102-040: Entrepreneurship and Innovation Management....364
102-041: Business Creation - Start-up....368
102-042: Business Concept....371
102-043: Financial Business Planning....375
102-044: Ganzheitliches Risikomanagement....378
102-045: Vertiefung Real Estate....384
102-046: Wertpapiermanagement II....390

102-047: Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte 398

102-048: International Economics 405

102-049: Projekt Innovation 408

102-050: Data Science in Finance 411

201-100: Bienen als Anwendungsobjekt für Social Entrepreneurship 249

203-036: Angewandte Finanzmarktanalyse 531

203-039: Wettbewerb und Staat I 547

203-040: Wettbewerb und Staat II 549

203-042: Applied International Economics 539

203-045: Globalisation and Sustainability 544

203-060: Ökonometrie und Zeitreihenanalyse 551

203-061: Machine Learning und Multivariate Verfahren 555

900-004: Digital Transformation 559