

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft

Übersicht Modulverantwortliche - WiSe 2015/2016

Übersicht / Module		Modulverantwortlicher	gültige SPO
Grundlagenstudium		Professor/in	SPO
I.1.	BWL Einführung	Fischer	3.3
I.2.	Management I: Nachhaltigkeit	Gabius	3.3
I.3.	Methodische Grundlagen I (MG I)	Hohlstein	3.3
I.4.	Externes Rechnungswesen	Fischer	3.3
I.5.	Informationstechnik	Engel	3.3
I.6.	Volkswirtschaftslehre I (VWL I)	Hohlstein	3.3
I.7.	Wirtschaftsrecht I (WR I)	Gabius	3.3
II.1.	Methodische Grundlagen II (MG II)	Hohlstein	3.3
II.2.	Empirische Methoden I	Grawert	3.3
II.3.	Beschaffung und Produktion	Matthäus	3.3
II.4.	Volkswirtschaftslehre II (VWL II)	Hohlstein	3.3
II.5.	Internes Rechnungswesen	Fischer	3.3
II.6.	Wirtschaftsrecht II (WR II)	Förschler	3.3
II.7.	EDV-Systeme im Unternehmen	Engel	3.3
III.1.	Management II: Finanzen / Controlling	Sailer	3.3
III.2.	Management III: Organisation	Bruck	3.3
III.3.	Grundlagen HR-Management	Achouri	3.3
III.4.	Empirische Methoden II	Wewel	3.3
III.5.	Methodische Grundlagen III (MG III)	Hohlstein	3.3
IV.1.	Management IV: Strategie und Führung	Bruck	3.3
IV.2.	Wirtschaftsrecht III (WR III)	Stachel	3.3
IV.3.	Betriebliche Steuerlehre	Hoss	3.3
IV.4.	Marketing	Ginter	3.3
IV.5.	Operations Research	Engel	3.3
Vertiefungsstudium		Professor/in	
MKT	Marketing	Ramme	3.3
GU	Ganzheitliche Unternehmensführung	Sailer	3.3
CF	Controlling & Finanzen	Barth	3.3
FDL	Finanzdienstleistungen	Schittenhelm	3.3
IHL	Industrie / Handel / Logistik	Matthäus	3.3
SW	Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung	Rümmele	3.3
IBM	International Business and Management	Herbes	3.3
FM	Freies Modul: Wirtschaftsinformatik	Engel	3.3
FM	Freies Modul: Sozialprojekt - Management	Ginter	3.3
FM	Freies Modul: Praxisprojekt - Management	Ginter	3.3
Vertiefungsstudium (Module aus anderen Studiengängen)		Professor/in	
FM	Freies Modul: Volkswirtschaft I	Paulus	
FM	Freies Modul: Volkswirtschaft II	Paulus	
FM	Freies Modul: Automobilwirtschaft I	Reindl	
FM	Freies Modul: Automobilwirtschaft II	Reindl	

Bei Fragen zu den Modulen und Programmen wenden Sie sich bitte an den jeweiligen Modul- bzw. Programmverantwortlichen.

Bachelorprogram Business Administration

Overview Module - WiSe 2015/2016

Overview / Module		Responsible Professor	valid SPO
Grundlagenstudium		Professor/in	SPO
I.1.	Business Administration (BA) Introduction	Fischer	3.3
I.2.	Management I: Sustainability	Gabius	3.3
I.3.	Basic Methods I	Hohlstein	3.3
I.4.	Financial Accounting	Fischer	3.3
I.5.	Information Technology	Engel	3.3
I.6.	Economics I	Hohlstein	3.3
I.7.	Commercial Law I	Gabius	3.3
II.1.	Basic Methods II	Hohlstein	3.3
II.2.	Empirical Methods I	Grawert	3.3
II.3.	Procurement and Production	Matthäus	3.3
II.4.	Economics II	Hohlstein	3.3
II.5.	Management Accounting	Fischer	3.3
II.6.	Commercial Law II	Förschler	3.3
II.7.	Business IT-Systems	Engel	3.3
III.1.	Management II: Finance / Controlling	Sailer	3.3
III.2.	Management III: Organisation	Bruck	3.3
III.3.	Basics HR-Management	Achouri	3.3
III.4.	Empirical Methods II	Wewel	3.3
III.5.	Basic Methods III	Hohlstein	3.3
IV.1.	Management IV: Strategy and Leadership	Bruck	3.3
IV.2.	Commercial Law III	Stachel	3.3
IV.3.	Business Taxation	Hoss	3.3
IV.4.	Marketing	Ginter	3.3
IV.5.	Operations Research	Engel	3.3
Vertiefungsstudium		Professor/in	
MKT	Marketing	Ramme	3.3
GU	Integrated Management	Sailer	3.3
CF	Financial Controlling / Corporate Finance	Barth	3.3
FDL	Financial Services	Schittenhelm	3.3
IHL	Production/Trade/Logistics	Matthäus	3.3
SW	Tax Advice/Auditing	Rümmele	3.3
IBM	International Business and Management	Herbes	3.3
FM	Autonomous Module: Business Informatics	Engel	3.3
FM	Autonomous Module: Social Project Management	Ginter	3.3
FM	Autonomous Module: Practice Project Management	Ginter	3.3
Vertiefungsstudium (Module aus anderen Studiengängen)		Professor/in	
FM	Autonomous Module: Economics I	Paulus	
FM	Autonomous Module: Economics II	Paulus	
FM	Autonomous Module: Automotive Industry I	Reindl	
FM	Autonomous Module: Automotive Industry II	Reindl	

Modulübersicht 1. Semester

1. Semester	Anzahl Gruppen	CR	SWS	Prüfungsleistung	Modulverantwortlicher
I.1. BWL Einführung		4	4	K 60 + R	Prof. Dr. Fischer
I.1.1. Einführung in die BWL - Vorlesung	1	2	2		Matthäus
I.1.2. Planspiel	1	1	1		Ginter / Lacroix
I.1.3. Referat: Press-Review (Einführung in die BWL – Übung)	6	1	1		Fischer / Nübel
I.2. Management I: Nachhaltigkeit		4	3	K 90	Prof. Dr. Gabius
I.2.1. Nachhaltigkeit	2	1,5	1		Funck / Rümmele
I.2.2. Corporate Responsibility	2	2,5	2		Gabius
I.3. Methodische Grundlagen I		3	2	S + R	Prof. Dr. Hohlstein
I.3.1. Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens	2	2	1,5		Hohlstein
I.3.2. Methoden der Präsentation	1	1	0,5		Hohlstein
I.4. Externes Rechnungswesen		5	4	K 90	Prof. Dr. Fischer
I.4.1. Externes Rechnungswesen (Buchführung & Bilanzierung)	2	5	4		Fischer / Marx
I.5. Informationstechnik		4	3	K 60 + S	Prof. Dr. Engel
I.5.1. Informationstechnik	2 / 4	4	3		Herrmann
I.6. Volkswirtschaftslehre I		6	5	K 90 + S	Prof. Dr. Hohlstein
I.6.1. Mathematische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	2	3	2,5		Hohlstein
I.6.2. Mikroökonomik	1	2	2		Hohlstein
I.6.3. Fallstudien zur Mikroökonomik	2	1	0,5		Hohlstein / Bevilacqua
I.7. Wirtschaftsrecht I		4	4	K 90	Prof. Dr. Gabius
I.7.1. Wirtschaftsrecht: Rechtsgeschäftslehre	2	3	3		Gabius
I.7.2. Übungen im Wirtschaftsrecht I	2	1	1		Gabius
Gesamt		30	25	6 K (2x60, 4x90)+ 2 R + 3 S	

Modulübersicht 2. Semester

2. Semester	Anzahl Gruppen	CR	SWS	Prüfungsleistungen	Modulverantwortlicher
				Art und Dauer (in Minuten)	
II.1. Methodische Grundlagen II		4	2	S + R	Prof. Dr. Hohlstein
II.1.1. Methodische Grundlagen II (Seminar)	7	4	2		Hohlstein u.a.
II.2. Empirische Methoden I		5	4	K 90	Prof. Dr. Grawert*
II.2.1. Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik	3	5	4		Grawert*
II.3. Beschaffung und Produktion		5	4	K 90	Prof. Dr. Matthäus
II.3.1. Produktionsmanagement	1	2,5	2		Matthäus
II.3.2. Beschaffungsmanagement / Procurement	1 dt. / 1 engl.	2,5	2		Reintjes
II.4. Volkswirtschaftslehre II		5	4	K 60 + S	Prof. Dr. Hohlstein
II.4.1. Reale Wirtschaftstheorie und -politik	1	2,5	2		Hohlstein
II.4.2. Geld- und Währungstheorie und -politik	1	1,5	1		Sperber
II.4.3. Fallstudien zur Makroökonomik	4	1	1		Hohlstein u.a.
II.5. Internes Rechnungswesen		4	4	K 90	Prof. Dr. Fischer
II.5.1. Internes Rechnungswesen	2	4	4		Fischer / Rudolph
II.6. Wirtschaftsrecht II		3	3	K 60	Prof. Dr. Förschler
II.6.1. Recht der Beschaffung und Produktion	1	3	3		Förschler
II.7. EDV-Systeme im Unternehmen		4	4	K 60 + S	Prof. Dr. Engel
II.7.1. Systemmodellierung	2	2	2		Engel
II.7.2. EDV-Systemlösungen	2	2	2		Engel
(EDV-Systemlösungen SAP	4				Reinert / Hardt)
(EDV-Systemlösungen SAP (Gruppe „höhere Semester“)	1				Reinert / Hardt)
Gesamt		30	25	6 K (3x60, 3x90) + 1 R + 3 S	

*Grawert: geb. Kinnebrock

Modulübersicht 3. Semester

3. Semester	Anzahl Gruppen	CR	SWS	Prüfungsleistungen	
				Art und Dauer (in Minuten)	Modulverantwortlicher
III.1. Management II: Finanzen / Controlling		9	8	K 90 + R	Prof. Dr. Sailer
III.1.1. Finanzmathematik	3	2	1		Mcphee / Neumann
III.1.2. Investition	2	2	2		Sailer / Biesinger
III.1.3. Finanzierung	3	2	2		Stehr / Schmid / Grünbacher
III.1.4. Einführung in das Controlling	2	2	2		Fischer
III.1.5. Referat	2	1	1		Fusaro / Lorenz
III.2. Management III: Organisation		5	4	K 60	Prof. Dr. Bruck
III.2.1. Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour	WS: 2 SS: 1	5	4		Bruck
III.3. Grundlagen HR-Management		7	6	K 90	Prof. Dr. Achouri
III.3.1. Grundlagen HR-Management – Vorlesung und Übung	1	5	4		Achouri
III.3.2. Arbeitsrecht - Vorlesung	2	2	2		Hagmann
III.4. Empirische Methoden II		5	4	K 90	Prof. Dr. Wewel
III.4.1. Stochastik und Stichprobenverfahren	4	5	4		Wewel / Lanzinger / Strohmaier / Schlenker
III.5. Methodische Grundlagen III		4	2	S + R	Prof. Dr. Hohlstein
III.5.1. Methodische Grundlagen III (Seminar)	6	4	2		Hohlstein u.a.
Gesamt		30	24	4 K (1x60, 3x90), 2 R, 1 S	

*Grawert: geb. Kinnebrock

Modulübersicht 4. Semester

4. Semester	Anzahl Gruppen	CR	SWS	Prüfungsleistungen	
				Art und Dauer (in Minuten)	Modulverantwortlicher
IV.1. Management IV: Strategie und Führung		7	6	K 60 + R	Prof. Dr. Bruck
IV.1.1. Vorlesung Strategie und Führung	WS. 1 SS: 2	4	4		Bruck
IV.1.2. Unternehmensplanspiel	2	3	2		Bruck
IV.2. Wirtschaftsrecht III		4	4	K 90	Prof. Dr. Stachel
IV.2.1. Recht der Organisation	2	2	2		Stachel
IV.2.2. Recht des Vertriebs	2	2	2		Stachel
IV.3. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		6	5	K 90	Prof. Dr. Hoss
IV.3.1. Unternehmensbesteuerung	2	3	3		Hoss
IV.3.2. Steuerplanung	1	3	2		Rümmele
IV.4. Marketing		8	6	K 60 + R	Prof. Dr. Ginter
IV.4.1. Grundlagen Marketing	1	2	2		Ginter
IV.4.2. Online-Marketing ^E	1 engl.	2	2		Ginter / Höss
IV.4.3. Cases in Marketing ^E	6	4	2		Mögle / Köhler / Roeske / u.a.
IV. Operations Research		5	4	K 90	Prof. Dr. Engel
IV.5.1. Operations Research (Teil Scheurle)	1	2,5	2		Scheurle
IV.5.2. Operations Research (Teil Engel)	1	2,5	2		Engel
Gesamt		30	25	5 K (2x60, 3x90), 2 R	

Bachelorprogram Business Administration

Overview Moduls - WiSe 2015/2016

Overview / Moduls		Responsible Professor	valid SPO
Advanced Studies		Professor/in	
MKT	Major: Marketing	Ramme	3.3
MKT1	Branding	Ramme	
MKT2	Online-Marketing	Eberhard-Yom	
MKT3	Sales Management	Ginter	
MKT4/IBM4	International Marketing Research	Ramme	
MKT5/IBM5	International Marketing Project	Ramme	
MKT6	Marketing Management	Ginter	
MKT7/IHL7	Management of Co-Operations	Funck	
GU	Major: Integrated Management	Sailer	3.3
GU1	Systemic HR Management I	Achouri	
GU2	Systemic HR Management II	Achouri	
GU3	Sustainable Management	Sailer	
GU4	Sustainable Value Creation	N.N.	
GU5	Innovation and Ecology	Sailer	
GU6	Corporate Compliance	Förschler	
IBM/GU7	International Aspects of Sustainability	Herbes	
GU8	Corporate Conflict Management	Förschler	
CF	Major: Financial Controlling / Corporate Finance	Barth	3.3
CF1	Management Accounting	Barth / Marx	
CF2	Risk Management, Planning and Reporting	Barth	
CF3	Mergers & Acquisition	Sailer	
CF4	Business Finance	Stehr	
CF5	International Financial Markets	Stehr	
IBM2/CF6	International Trade and Finance	Stehr	
FDL	Major: Financial Services	Schittenhelm	3.3
FDL1	Investment Analysis and Management	Schittenhelm / Ragotzky	
FDL2	Quantitative Finance	Schittenhelm	
FDL3	Securities Management I	Maier	
FDL4	Securities Management II	Maier	
FDL5	Asset Class Real Estate	Ragotzky	
FDL6	Financial Services	Schittenhelm	
VVB	Applied Analysis of International Financial Markets	Paulus	
IHL	Major: Production / Trade / Logistics	Matthäus	3.3
IHL1	Production Management	Matthäus	
IHL2	Materials Management and Logistics	Reintjes	
IHL3	Flow of Materials	Matthäus	
IHL4	Logistics Management	Reintjes	
IHL5	Supply Chain Management	Reinert	
IHL6	Trade Management	Funck	
MKT7/IHL7	Management of Co-Operations	Funck	
SW	Major: Tax Advice / Auditing	Rümmele	3.3
SW1	Financial Reporting I	Rümmele	
SW2	Financial Reporting II	Rümmele	
SW3	Tax Accountancy I	Hoss	
SW4	Tax Accountancy II	Hoss	
SW5	Financial Auditing I	Marx	
SW6	Financial Auditing II	Marx	
IBM	Major: International Business and Management	Herbes	3.3
IBM1	Intercultural Management	Herbes	
IBM2/CF6	International Trade and Finance	Stehr	
IBM3	Strategic Management in an International Context	Herbes	
MKT4/IBM4	International Marketing Research	Ramme	
MKT5/IBM5	International Marketing Project	Ramme	
IBM6	International Human Resources Management	Herbes	
IBM7/GU7	International Aspects of Sustainability	Herbes	
FM	Autonomous Moduls		
FM1	Business Informatics	Engel	3.3
FM2	Social Project Management	Ginter	3.3
FM3	Practice Project Management	Ginter	3.3
	Autonomous Moduls from other Study Programmes		
VVB	Economics I	Paulus	
VVB	Economics II	Paulus	
AUW	Automotive Business I	Reindl	
AUW	Automotive Business II	Reindl	

Veranstaltungsangebot Wintersemester 2015/16 *

SPO 3.3 ab WiSe 13/14 - gilt auch für SPO 2.4

* Vorbehaltlich Senatsbeschluss

Stand: 01.07.2015

Programm	MKT Marketing	GU Ganzheitliche Unternehmensführung	CF Controlling & Finanzen	FDL Finanzdienstleistungen	IHL Industrie/ Handel/ Logistik	SW Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	IBM International Business and Management	FM Freie Module (kein Programm)	Freie Module aus anderen Studiengängen
Modul 1	MKT1 Branding K 60 + R (70/30)	GU1 Systemisches HR- Management I K 90	CF1 Management Accounting K 60 + R (80/20)	FDL1 Investmentanalyse und- management K 60 + S (40/60)	IHL1 Produktionsmanagement K 120 nur im SoSe	SW1 Bilanzen I K 90	IBM1 Intercultural Management ^E K 60 + R (50/50) nur im SoSe	FM1 Wirtschaftsinformatik K 120 nur im SoSe	VWB Volkswirtschaftslehre I ***
Modul 2	MKT2 Online-Marketing K 60 + R (60/40) Teilnahmebeschränkung: 30 Teilnehmer ^{xxx}	GU2 Systemisches HR- Management II K 90	CF2 Risikomanagement, Planung und Reporting K 60 + S (70/30)	FDL2 Quantitative Finance ** ab WS 16/17 geplant	IHL2 Materialwirtschaft und Produktionslogistik K 120	SW2 Bilanzen II K 90	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{+E} K 60 + R (75/25) nur im SoSe	FM2 Sozialprojekt-Management S	VWB Volkswirtschaftslehre II ***
Modul 3	MKT3 Sales Management K 60 + R (30/70)	GU3 Nachhaltige Unternehmensführung K 60 + S (60/40) nur im SoSe	CF3 M&A/ Beteiligungs- management K 60 + R (80/20)	FDL3 Wertpapiermanagement I **	IHL3 Materialfluss K 120 nur im WiSe	SW3 Steuerberatung I K 90 nur im WiSe	IBM3 Strategic Management in an International Context ^E K 60 + R (60/40) nur im SoSe	FM3 Praxisprojekt- Management S	AUW Automobilwirtschaft I ****
Modul 4	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{+E} K 60 + StA (60/40) nur im WiSe		CF4 Unternehmens- finanzierung K 60 + R (75/25)	FDL4 Wertpapiermanagement II ** ab WS 16/17 geplant	IHL4 Logistikmanagement K 120	SW4 Steuerberatung II K 90 nur im SoSe	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{+E} K 60 + StA (60/40) nur im WiSe		AUW Automobilwirtschaft II ****
Modul 5	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{+E} K 60 + StA (30/70) nur im SoSe	GU5 Innovation und Ökologie K 60 + R (60/40)	CF5 Internationale Finanzmärkte K 60 + R (75/25)	FDL5 Assetklasse Real Estate **	IHL5 Supply Chain Management K 60 + R + S (60/15/25) nur im SoSe	SW5 Wirtschaftsprüfung I K 90 nur im SoSe	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{+E} K 60 + StA (30/70) nur im SoSe		
Modul 6	MKT6 Marketingmanagement K 60 + R (30/70)	GU6 Corporate Compliance K 90 Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^x	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{+E} K 60 + R (75/25) nur im SoSe	FDL6 Finanzdienstleistungen ** ab WS 16/17 geplant	IHL6 Handelsmanagement K 90	SW6 Wirtschaftsprüfung II K 90 nur im WiSe	IBM6 International Human Resources Management ^E K 60 + R (50/50) nur im WiSe		
Modul 7	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement * K 60 + R (70/30)	IBM7 / GU7 International Aspects of Sustainability ^{+E} StA + K 60 nur im WiSe		VWB Angewandte Finanzmarktanalyse ***	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement * K 60 + R (70/30)		IBM7 / GU7 International Aspects of Sustainability ^{+E} StA + K 60 nur im WiSe		
Modul 8		GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen K 90 Teilnahmebeschränkung: 10 Teilnehmer ^{xx}							

* Modul wird in mehreren Programmen angeboten.

** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement. Die Prüfungsleistungen sind der dortigen SPO zu entnehmen.

*** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.

**** Modul stammt aus dem Geislinger Bachelorstudiengang Automobilwirtschaft. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.

E Englischsprachige Veranstaltung

x

Teilnahmebeschränkung GU6 Modul Corporate Compliance

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul GU6 Corporate Compliance auf **25** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 25 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

29.06.2015 Prof. Dr. Thomas Ginter

xx

Teilnahmebeschränkung Modul GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen

Das Modul wird teilweise, vor allem im Teilmodul "Konfliktmanagement II", in der Form des „Forschenden Lernens“ durchgeführt. Dies erfordert neben fachlichem Interesse auch ein kontinuierliches Engagement während des Semesters. Die Studierenden können dabei auch die wissenschaftliche Vorgehensweise als Grundlage für ihre Bachelor-Thesis einüben.

Aus didaktischen Gründen wird daher die Teilnehmerzahl beim Modul GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen auf **10** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 10 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

29.06.2015 Prof. Dr. Thomas Ginter

xxx

Teilnahmebeschränkung Modul MKT2 Online-Marketing

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul MKT2 Online-Marketing auf **30** begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 30 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

29.06.2015 Prof. Dr. Thomas Ginter