

Programme und Module im Vertiefungsstudium Semester 6 und 7

Veranstlungsangebot WiSe 23/24

vorbehaltlich Fakultäts- und Senatsbeschluss

Programm	Marketing & Sales	Nachhaltige Unternehmensführung	Personal	Controlling & Finanzen	Finanzdienstleistungen	Industrie / Handel / Logistik	Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung	Digital Business & Management	Freie Module (kein Programm)
Modul 1	101-110 MKT/DBM Digitales Marketing ¹ S Detscher max. 25 Teilnehmer	101-116 NUF Gesellschaftliche Verantwortung K 90 Förschler	101-123 PER Personal-/ Organisationsentwicklung K 60 Achouri	101-127 CF Operatives Controlling K 90 Barth	Gewählt werden können alle verfügbaren Module (mit 6 ECTS) aus IFB im 5. und 7. Semester ²	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/ Industrie 4.0 ¹ K 60 / R (65/35) Zanker max. 30 Teilnehmer nur WiSe	101-138 SW Bilanzen I K 60 Rümmele max. 25 Teilnehmer	101-146 DBM-P Digital Business Models ⁵ StA Detscher nur SoSe	101-149 Data Science StA Engel max. 20 Teilnehmer nur WiSe
	Modul 2	101-111 MKT Grundlagen Sportmarketing R Bühler nur SoSe	101-117 NUF Strategic Management in an International Context ⁵ K 60 + R (60/40) Herbes SoSe 23 letztmals → ab WiSe 23/24 nur WiSe	101-121 PER Personalführung K 60 Achouri		101-128 CF/DBM Digitales Controlling & Analytics ¹ K 60 + R (50/50) Sailer	101-133 IHL Beschaffungsmanagement K 90 Reintjes max. 30 Teilnehmer	101-139 SW Bilanzen II K 60 Rümmele	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/ Industrie 4.0 ¹ K 60 / R (65/35) Zanker max. 30 Teilnehmer nur WiSe
Modul 3		101-112 MKT Softskills im Marketing R Ginter max. 20 Teilnehmer nur WiSe	101-118 NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting ¹ K 90 Gabriel nur SoSe	101-124 PER Internationales Personalmanagement R Achouri		101-129 CF Risikomanagement - und interne Kontrollsysteme K 90 Marx	101-134 IHL Gestaltung von Produktionssystemen K 90 Zanker max. 30 Teilnehmer nur SoSe	101-141 SW Steuerberatung I K 60 Barth nur WiSe	101-110 MKT/DBM Digitales Marketing ¹ S Detscher max. 25 Teilnehmer
	Modul 4	101-113 MKT B2B-Sales Management ⁵ StA Funck max. 30 Teilnehmer nur WiSe	101-119 NUF Corporate Governance & Compliance K 90 Förschler	101-125 PER Arbeitsrecht K 90 Gabus		101-130 CF M&A / Beteiligungsmanagement K 90 Barth äquivalent zu 102-036 ^{6*}	101-135 IHL Logistik-Management K 90 Reintjes max. 30 Teilnehmer	101-142 SW Steuerberatung II K 60 Barth nur SoSe	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing ¹ StA Funck nur SoSe
Modul 5		101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing ¹ StA Funck nur SoSe	101-166 NUF Innovation Management ⁵ K 60 + R (70/30) Gabriel äquivalent zu 102-040 ^{6*}	101-167 DBM/PER Digital Content Management & Social Recruiting ¹ R Engel Neul Start ab SoSe 24		101-131 CF Unternehmensfinanzierung R Graf	101-136 IHL Supply Chain Management K 60 Allmendinger nur SoSe	101-143 SW Steuerberatung III K 60 Marx Angebot wird ausgesetzt	101-128 CF/DBM Digitales Controlling & Analytics ¹ K 60 + R (50/50) Sailer
	Modul 6	101-115 MKT Marketing & Sustainability ⁵ K 60 + StA (70/30) Gabriel nur WiSe	101-122 NUF Konfliktmanagement in Unternehmen K 90 Förschler	101-169 PER HR/Workfore Analytics StA Engel nur SoSe		101-118 NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting ¹ K 90 Gabriel nur SoSe	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing ¹ StA Funck nur SoSe	101-162 SW Interne Revision K 60 Marx nur SoSe	101-147 DBM Recht der Digitalisierung K 90 Stachel nur WiSe
		101-151 MKT/DBM-P	900-007 NUF-P		101-159 CF/DBM-P	101-137 IHL	101-145 SW	101-167 DBM/PER	

Modul 7	Start-Up Development & Business Planning ¹ StA Detscher max. 20 Teilnehmer	Social Innovation ^{2E} StA Funck max. 20 Teilnehmer		Business Analytics ¹ StA Moll max. 20 Teilnehmer		Innovative B2B-Geschäftsmodelle K 45 / StA (50/50) Zanker max. 25 Teilnehmer	Prüfung des IFRS Konzernabschlusses K 60 Marx nur WiSe	Digital Content Management & Social Recruiting ¹ R Engel Neu! Start ab SoSe 24	Automobil- und Mobilitätswirtschaft A ⁴
	WiSe - Detscher SoSe - Ginter	nur SoSe		nur SoSe		nur SoSe	nur WiSe		
Modul 8	101-152 MKT-P Consumer Insights StA Ramme max. 20 Teilnehmer	201-100 NUF-P Bienen als Anwendungsobjekt für Social Entrepreneurship ⁵ StA Gabriel max. 12 Teilnehmer		101-163 CF-P Strategisches Controlling Projekt StA Sailer max. 20 Teilnehmer		101-168 NUF/IHL-P Social Entrepreneurship & Social Innovation ¹ StA Funck max. 20 Teilnehmer	101-160 SW-P Wirtschaftsprüfung StA Marx max. 25 Teilnehmer	101-151 MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning ¹ StA Detscher max. 20 Teilnehmer	Automobil- und Mobilitätswirtschaft B ⁴
	nur SoSe	nur SoSe						WiSe - Detscher SoSe - Ginter	
Modul 9	101-153 MKT-P Projekt Sport Marketing StA Bühler nur WiSe	101-168 NUF/IHL-P Social Entrepreneurship & Social Innovation ¹ StA Funck max. 20 Teilnehmer						101-159 CF/DBM-P Business Analytics ¹ StA Moll max. 20 Teilnehmer	HWU-Modul ⁵
	nur WiSe							nur SoSe	
Modul 10	101-154 MKT-P International Marketing Project ^E StA Ramme max. 20 Teilnehmer								
	nur WiSe								
Pflichtmodul	<p style="text-align: center;">101-107 Wissenschaftliches Arbeiten StA Herbes</p> <p style="text-align: center;">WICHTIG!!! Zusätzlich zur Prüfungsanmeldung in FlexNow - Anmeldung für Coachingplätze in NEO (Anmeldezeitraum neo beachten)!!!</p>								

¹ Modul wird in mehreren Programmen angeboten.

² Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement. Die Prüfungsform ist der dortigen SPO zu entnehmen.

³ Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre / Zukunftsökonomie. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der dortigen SPO zu entnehmen.

⁴ Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der dortigen SPO zu entnehmen.

⁵ Details zum Modul sind der aktuellen Satzung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen zur Ausgestaltung von hochschulübergreifenden Modulen zur Nachhaltigen Entwicklung (HWU-Module) zu entnehmen.

⁶ Ein Teil der Lehrveranstaltungen des Moduls und der Leistungsnachweis K90 stammen aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie.

⁷ Prüfungsvorleistung ist die erfolgreiche Teilnahme am englischsprachigen Seminar Interkulturelle Kompetenz

P Projektmodul

E Englischsprachige Veranstaltung

Auswahlverfahren bei Teilnehmerbeschränkung

Die Teilnehmerzahl kann aus didaktischen Gründen begrenzt werden.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr Studierende fristgemäß zu einer Modulprüfung mit Teilnehmerbeschränkung anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das zugehörige Programm gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das zugehörige Programm gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als eines der drei frei wählbaren Wahlpflichtmodule gewählt haben, das zugehörige Programm nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als eines der drei frei wählbaren Wahlpflichtmodule gewählt haben, das zugehörige Programm nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.