

Modulhandbuch

Betriebswirtschaft Bachelor - SPO 3.8

Gültig ab: Sommersemester 2021

Module

101-001: BWL Einführung.....	5
101-002: Management I: Nachhaltigkeit.....	10
101-003: Methodische Grundlagen I.....	17
101-004: Externes Rechnungswesen.....	21
101-005: EDV-Systeme im Unternehmen.....	25
101-006: Volkswirtschaftslehre I.....	32
101-089: Vertragsrecht.....	38
101-008: Methodische Grundlagen II.....	44
101-009: Empirische Methoden I.....	49
101-010: Beschaffung und Produktion.....	53
101-011: Volkswirtschaftslehre II.....	59
101-012: Internes Rechnungswesen.....	68
101-090: Recht der Beschaffung und Produktion.....	73
101-014: Informationstechnik.....	77
101-015: Management II: Finanzen / Controlling.....	87
101-016: Management III: Organisation.....	101
101-017: Grundlagen HR-Management.....	105
101-018: Empirische Methoden II.....	112
101-019: Methodische Grundlagen III.....	116
101-025: Finance / Accounting / Taxation I.....	120
101-026: Management I.....	122
101-027: Advanced Quantitative Methods I.....	124
101-020: Management IV: Strategie und Führung.....	126
101-091: Recht des Marketing und der Organisation.....	133
101-022: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.....	139
101-023: Marketing.....	146
101-024: Operations Research.....	154
101-028: Finance / Accounting / Taxation II.....	161
101-029: Management II.....	163

Inhaltsverzeichnis

101-030: Advanced Quantitative Methods II.....	165
101-031: Praktisches Studiensemester / Begleitseminar.....	167
101-107: Wissenschaftliches Arbeiten.....	172
101-111: MKT Grundlagen Sportmarketing.....	180
101-112: MKT Softskills im Marketing.....	184
101-113: MKT B2B-Sales Management.....	189
101-114: MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing.....	192
101-115: MKT Marketing & Sustainability.....	196
101-152: MKT-P Consumer Insights.....	201
101-153: MKT-P Projekt Sport Marketing.....	208
101-154: MKT-P International Marketing Project.....	212
101-116: NUF Gesellschaftliche Verantwortung.....	217
101-117: NUF Strategic Management in an International Context.....	221
101-119: NUF Corporate Governance & Compliance.....	228
101-120: NUF Sustainability Management & Innovation.....	233
101-121: NUF/PER Personalführung.....	237
101-122: NUF Konfliktmanagement im Unternehmen.....	240
101-155: NUF-P International Projects.....	247
101-156: NUF-P Nachhaltigkeits- oder Innovationsmanagement.....	251
101-123: PER Personal-/ Organisationsentwicklung.....	253
101-124: PER Internationales Personalmanagement.....	256
101-125: PER Arbeitsrecht.....	259
101-126: PER Intercultural Management.....	261
101-127: CF Operatives Controlling.....	266
101-129: CF Risikomanagement und interne Kontrollsysteme.....	273
101-130: CF M&A / Beteiligungsmanagement.....	284
101-131: CF Unternehmensfinanzierung.....	294
101-118: NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting.....	304
101-159: CF-P Business Analytics.....	310
101-161: CF-P Cronrolling Projekt.....	312
102-036: Corporate Finance.....	314

102-037: Wertpapiermanagement I.....	322
102-038: Controlling und Rechnungslegung.....	328
102-039: Insurance and Real Estate.....	335
102-040: Entrepreneurship and Innovation Management.....	342
102-041: Business Creation - Start-up.....	346
102-042: Business Concept.....	350
102-043: Financial Business Planning.....	355
102-044: Ganzheitliches Risikomanagement.....	358
102-045: Vertiefung Real Estate.....	364
102-046: Wertpapiermanagement II.....	370
102-047: Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte.....	378
102-048: International Economics.....	385
102-049: Projekt Innovation.....	388
102-050: Data Science in Finance.....	391
101-132: IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0.....	393
101-133: IHL Beschaffungsmanagement.....	397
101-134: IHL Gestaltung von Produktionssystemen.....	404
101-135: IHL Logistikmanagement.....	407
101-136: IHL Supply Chain Management.....	413
101-137: IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle.....	418
101-157: NUF/IHL-P Community Innovation Lab.....	420
101-138: SW Bilanzen I.....	423
101-139: SW Bilanzen II.....	427
101-140: SW Bilanzen III.....	432
101-141: SW Steuerberatung I.....	434
101-142: SW Steuerberatung II.....	439
101-143: SW Steuerberatung III.....	444
101-144: SW Prüfung des Jahresabschlusses.....	448
101-145: SW Prüfung des IFRS Konzernabschlusses.....	452
101-160: SW-P Wirtschaftsprüfung.....	456
101-146: DBM Digital Business Models.....	458

Inhaltsverzeichnis

900-004: Digital Transformation.....	460
101-110: MKT/DBM Digitales Marketing.....	462
101-128: CF/DBM Digitales Controlling & Analytics.....	466
101-147: DBM Recht der Digitalisierung.....	472
101-148: DBM Digital Content Management.....	474
101-151: MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning.....	476
101-149: FM Data Science.....	481
101-150: FM KSK Visiting Professorship.....	486
203-036: Angewandte Finanzmarktanalyse.....	489
203-042: Applied International Economics.....	493
203-045: Globalisation and Sustainability.....	499
203-039: Wettbewerb und Staat I.....	502
203-040: Wettbewerb und Staat II.....	507
203-060: Ökonometrie und Zeitreihenanalyse.....	512
203-061: Machine Learning und Multivariate Verfahren.....	516
401-027: 401-027 AUW P1M1 Marketingschwerpunkte in der Automobilwirtschaft (A) (K/90)	
401-028: 401-028 AUW Modul 2 Handelsmanagement (A) (K90)	
401-029: 401-029 AUW Modul 3 Distributionspolitik und Automobilvertrieb (B) [K 60+STA]	
401-030: 401-030 AUW Modul 4 Produkt-, Prozess- und Organisationsinnovationen (A) [K90]	
401-031: 401-031 AUW Modul 5 Dienstleistungsmarketing und Financial Services i. d. AUW (A) (K90)	
401-032: 401-032 AUW Modul 6 Managementfunktionen und -prozesse (A) (K90)	
900-002: Landscape, Democracy and the European Union	
900-005: Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit	
900-007: Social Innovation	
900-008: Startup Lessons	
900-009: Innovation for Sustainability	
101-073: Bachelorarbeit.....	520

Modulbeschreibung

Code 101-001	Modulbezeichnung BWL Einführung
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden überblicken die verschiedenen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre (BWL). Sie können diese in das Umfeld der (Wirtschafts-)Wissenschaften einordnen und erkennen, dass es verschiedene Wirtschaftszweige mit jeweils unterschiedlicher Charakteristik gibt. Sie verstehen, welche Funktionen bzw. Prozesse von Unternehmen in Marktwirtschaften bewältigt werden müssen und sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Steuerung von Unternehmen.</p> <p>Im Einzelnen werden folgende Kenntnisse und teilweise auch Fertigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden überblicken die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • Die Studierenden wissen, welche verschiedenen Organisationsformen es gibt, worin sich diese unterscheiden und wo ihre besondere Eignung liegt. • Es ist bekannt, wie die Strukturen und Prozesse in den Unternehmen grundsätzlich ausgestaltet werden können. • Die Studierenden gewinnen einen Eindruck, wie die komplexen Zusammenhänge in den Unternehmen wirken und sie erfahren im Planspiel die Grenzen einer direkten Steuerung.
<p>Inhalte</p> <p>Überblick über die Betriebswirtschaftslehre und die damit verbundenen Fragestellungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweisen, Zusammenhänge und Aufgaben eines Betriebs • Grundlegende Begriffe der BWL • Betriebswirtschaftliche Teilfunktionen <p>Unternehmensplanspiel: Chef eines mittelständischen Unternehmens: was ist zu entscheiden, wie wirken sich Entscheidungen aus, wo liegen die Grenzen der Steuerbarkeit?</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminar, Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine Voraussetzungen erforderlich
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Als Einstiegsmodul in die Betriebswirtschaftslehre bietet es eine erste Orientierung über die Arbeitsweise in der BWL sowie über die Fächervielfalt und die Vernetzung der verschiedenen Fächer.
---	--

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Durch das Aufzeigen der vielfältigen Facetten der Betriebswirtschaftslehre werden die wechselseitigen Abhängigkeiten zwischen den ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen erkennbar. Insbesondere im Unternehmensplanspiel wird die Dimension der funktionalen Nachhaltigkeit durch die begrenzte Steuerbarkeit des Unternehmens und die teils überraschenden Auswirkungen einzelner Maßnahmen sehr deutlich.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Dirk Funck; Frank Lacroix		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine Voraussetzungen erforderlich	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-001-02	Planspiel
101-001-01	Einführung in die BWL - Vorlesung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-001-02	Titel der Lehrveranstaltung Planspiel
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Im Fokus steht das bessere Verständnis für systemische Zusammenhänge im Betrieb im Kontext der Nachhaltigkeit sowie das Treffen betrieblicher Entscheidungen. Sozialkompetenz entwickelt sich im Rahmen der gruppenbasierten Planspielentscheidungen sowie der Gruppenarbeit zur Erstellung der schriftlichen Leistung.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X		
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X	X	
Inhalte			
1. Systemzusammenhänge im Unternehmen			
2. Entscheidungen in Unternehmen treffen - unter verschiedenen Ziel- und Bedingungs-lagen			
3. Vertiefende Reflexion zu Systemzusammenhängen und zum Entscheidungsverhalten			
Lehr-/Lernformen			
Seminar			
Lehr-/Lernmethoden			
Planspiel, Gruppenarbeit, Gruppenpräsentation, Vorträge			
Literatur/Lehrmaterial			
siehe Vorlesung; ergänzende Hinweise in der Veranstaltung			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-001-01	Einführung in die BWL - Vorlesung

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Studierende können nach der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende wirtschaftliche Begriffe erläutern • erklären, warum es Wirtschaftsunternehmen gibt und welches grundlegende Kalkül hinter dem Wirtschaften steckt • die unterschiedlichen Funktionen, Aufgaben und Prozesse in einer wirtschaftlichen Organisation erklären können • erläutern, welche einzelnen Aufgaben sich hinter den Führungsfunktionen verbergen • erläutern, welche einzelnen Aufgaben sich hinter den Unterstützungsfunktionen verbergen • erläutern, welche einzelnen Aufgaben sich hinter den Kernfunktionen verbergen • und die jeweiligen Inhalte auf praktische Fälle anwenden! 																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X			System	X			Selbst	X			Sozial	X		
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X																						
System	X																						
Selbst	X																						
Sozial	X																						
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundsätze des betrieblichen Wirtschaftens 2. Führungsfunktionen des Unternehmens 3. Unterstützende Funktionen des Unternehmens 4. Kernfunktionen des Unternehmens (sofern zeitlicher Rahmen ausreichend) 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung und Übungsaufgaben.</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Skript, Übungsaufgaben</p> <p>Lehrbuch:</p> <p>Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016</p>																							
<p>Besonderes</p>																							

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-002	Modulbezeichnung Management I: Nachhaltigkeit
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Das Treffen von Entscheidungen ist eine Kernaufgabe des Managements. Derartige Entscheidungen müssen unter Berücksichtigung aller Einflussfaktoren und in der Verantwortung gegenüber allen Stakeholdern, also in einer ganzheitlichen (nachhaltigen) Betrachtungsweise, getroffen werden. Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden um diesen ganzheitlichen Anspruch wissen und ihn verstehen. Darüber hinaus lernen sie erste Methoden der ganzheitlichen Entscheidungsfindung und können diese auf neue Fragestellungen anwenden.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird insbesondere am Begriff der Verantwortung das Zusammenspiel von individueller Entscheidung, dem Unternehmen als Einheit und seinen Stakeholdern und seiner Umgebung die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert: Sie sollen in die Lage versetzt werden, die komplexen Interdependenzen von Entscheidungen im Zusammenspiel zu erkennen und verantwortlich zu meistern..</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mensch, Unternehmen und Gesellschaft als Wirtschaftssubjekte - Entscheidung und Verantwortung
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Management ist die Querschnittsaufgabe im Unternehmen, auf die das Studium der Betriebswirtschaftslehre vorbereitet. Die hier vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen stellen den Einstieg dar und sind Grundlage für alle anderen Managementaufgaben.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlagenmodul, das den Rahmen für alle fachspezifischen Vorlesungen darstellt. Parallel werden im Modul I.1 die spezifischen Fragestellungen im Unternehmen eingeführt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Im Kern des Moduls wird den Studierenden vermittelt, dass nur eine ganzheitliche Entscheidungsfindung, insbesondere unter der Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsdimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales, dem Anspruch an ein zukunftsfähiges Management gerecht wird.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katja Gabius		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Robert Gabriel; Peter Rümmele		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 2,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 33,8 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 66,2 Std. / 66,2 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-002-01	Nachhaltigkeit
101-002-02	Corporate Responsibility

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-002-01	Titel der Lehrveranstaltung Nachhaltigkeit
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden lernen wesentliche fachliche und methodische Grundlagen zu Managemententscheidungen im Unternehmen kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.

- Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden verstehen die Interdependenz von verschiedenen Betrachtungsdimensionen (Ökonomie, Ökologie, Soziales, ...), sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.

- Soziale Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden erwerben Wissen über die Zusammenhänge von Management/Unternehmen und sozialen Strukturen und sind in der Lage, neue Problemlagen auf ihre ethischen Problemstellung hin zu analysieren und Entscheidungen unter dem Einbezug ethischer Überlegungen zu treffen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial	X	X	

Inhalte

- Zugänge zur Betriebswirtschaftslehre
- Der Mensch im Wirtschaftsgeschehen
- Entscheidungsfindung und Verantwortung
- Wirtschafts- und Unternehmensethik

Für Gruppe 4:

The module consists of presentations by several NGU professors who will talk about sustainability issues in their academic field of business and management. The lecture is based on the book Sustainable Business Management edited by Dietmar Ernst and Ulrich Sailer, published in 2015 by UVK.

The topics are:

- 1: Sustainability – An Introduction

2: Sustainable Business Management
3: Strategic Sustainability Management
4: Sustainable Personnel Management
5: International Management and Sustainability
6: Innovation Management and Sustainability
7: Operational Environmental Management
8: Financial Management and Sustainability
9: Controlling
10: Instruments for Implementing Sustainability
11: Legal Implications of Sustainability
12: Shaping the Value Chain
13: Marketing
14: Integral Management – New Perspectives for Sustainable
Development
=> siehe auch unter "Besonderes"

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode

Literatur/Lehrmaterial

- Homann, Karl/Lütge, Christoph, Einführung in die Wirtschaftsethik, Münster u.a.
- Homann, Karl/Suchanek, Andreas, Ökonomik: eine Einführung, Tübingen.
- Kruschwitz, Lutz, Investitionsrechnung, München, Wien.

Besonderes

Freiwillige Wahl der Gruppe 4: Sustainable Business Management (Vorlesung und Prüfung in englischer Sprache) anstelle der Gruppe 1-3

During the first session the students will receive a very broad overview of all topics, will get to know each other and will meet international students from our partner universities who spend a semester at our university. The international students will make presentations and meet more often – you are welcome to be with them but it will not count towards your grade.

This lecture held by Lisa Mögle will replace the 1 SWS lecture carried out by Professor Robert Gabriel or Professor Peter Rümmele. It is your choice which lecture you want to take. The exam will deal with the topics discussed during the lecture and will be in English.

Please note that the class will not be offered if there are less than 10 participants enrolled in neo.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 22,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-002-02	Titel der Lehrveranstaltung Corporate Responsibility
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen Historie, Ziele und Inhalte einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Unternehmensführung, aber auch Unternehmenspositionierung im nationalen und internationalen gesamt-gesellschaftlichen Umfeld. - Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor nachhaltiger Unternehmensentwicklung ein verantwortungsvoller Umgang mit allen stakeholders ist. Sie wissen im Anschluß an die Lehrveranstaltung, dass auch innerbetriebliche Kontrolle, Transparenz sowie die Überwachung der Einhaltung sämtlicher Regelwerke und Normen unerlässliche Bestandteile für eine erfolgreiche und effiziente Unternehmensentwicklung sind. - Soziale Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Die Studierenden erkennen Bedeutung und Sinngehalt nachhaltigen Wirtschaftens und die daraus resultierenden rechtlichen Rahmenbedingungen, wissen, diese einzusetzen, arbeiten im Team und analysieren kritisch Unternehmensrealitäten 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst			
Sozial	X	X	X
<p>Inhalte</p> <p>Der Unterricht gliedert sich in 3 Bereiche: Corporate Social Responsibility, Corporate Governance und die Grundzüge der Corporate Compliance.</p> <p>Bei der CSR werden die Grundlagen eines nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgangs mit allen stakeholders vermittelt. Im weiteren Verlauf werden die Historie, der Sinn und vor allem die Umsetzung von Corporate Governance Regeln (unter besonderer Berücksichtigung des Deutschen Corporate Governance Kodex und seiner Neuerungen) in Kapitalgesellschaften vermittelt. Schließlich werden die Bedeutung der Überwachungsfunktion in Organisationen, die Überwachungsmittel und die unterschiedlichen Akteure und ihr Zusammenspiel im Hinblick auf eine effektive Corporate Governance erörtert.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>			

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript und Präsentationsfolien
- Hardtke, Arndt / Kleinfeld, Annette: "Gesellschaftliche Verantwortung in Unternehmen: von der Idee der Corporate Social Responsibility zur erfolgreichen Umsetzung"; Gabler Verlag 2010
- Habisch, André/ Schmidpeter, René/ Neureiter, Martin: "Handbuch Corporate Citizenship – Handbuch der Corporate Social Responsibility für Manager"; Springer Verlag Berlin
- Malik, Fredmund: „Die richtige Corporate Governancde – mit wirksamer Unternehmensaufsicht Komplexität meistern“, Campus Verlage
- Hommelhoff, Peter/ Hopt, Klaus J. / v. Werder, Axel „Handbuch Corporate Governance: Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der rechts- und Wirtschaftspraxis“, Schäffer-Pöschl
- Wesel, Markus: „Corporate Governance im Mittelstand: Anforderungen, Besonderheiten, Umsetzung“ Schmidt Verlag
- Karsten Umnuß, Corporate Compliance Checklisten, München C.H. Beck
- Christoph Hauschka, Corporate Compliance, München C.H. Beck
- Behringer u.a. "Compliance für KMU – Praxisleitfaden für den Mittelstand" als e-book und im Erich Schmid-Verlag
- Wecker, Gregor/ van Laak, Hendrik: Compliance in der Unternehmerpraxis

(jeweils die neuste Auflage)

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 44,2 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-003	Modulbezeichnung Methodische Grundlagen I
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Das übergeordnete Ziel des Moduls besteht darin, dass die Studierenden die Grundlagen des wissenschaftliche Arbeitens beherrschen, um in späteren Modulen eine eigenständige Seminararbeit mit mündlichem Vortrag anfertigen zu können. Die fachlichen bzw. methodischen Kompetenzen bestehen vor allem darin, qualifiziert Quellen zu recherchieren und auszuwerten, eine eigene wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und diese geeignet zu präsentieren. Da dies die Grundlage jeder wissenschaftlichen (Berufs-)Tätigkeit ist, stellt sie zugleich die Systemkompetenz dar. Kompetenzen in der Selbstorganisation erwerben die Studierenden dadurch, dass Ihnen die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Qualifizierte Quellenrecherche</p> <p>Entwickeln eines Textverständnisses für wissenschaftliche Texte</p> <p>Strukturierung von Inhalten</p> <p>Techniken beim Anfertigen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit</p> <p>Anfertigung einer eigene Gliederung von Seminararbeiten</p> <p>Verbale Textgestaltung</p> <p>Einsatz und Interpretation von Zahlen und Abbildungen in Hausarbeiten</p> <p>Grundlegende Präsentationstechniken bzgl. Sprache, Gestik, Mimik, Medieneinsatz</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Das Bestehen der Klausur erfordert ein gewisses Textverständnis für wissenschaftliche Quellen und die Fähigkeit, selbst deutsche Texte zu formulieren.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei der Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Nachfolgende Module: Methodische Grundlagen II, Methodische Grundlagen III, Bachelorarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Michael Hohlstein		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 3,00	Präsenz in SWS 2,00
Workload 3,00 x 25 Stunden = 75,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-003-01	Methodische Grundlagen 1

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-003-01	Titel der Lehrveranstaltung Methodische Grundlagen 1
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können qualifiziert Quellen recherchieren und auswerten, zum jeweiligen, Ihnen bis dahin unbekanntem Thema eine strukturierte Gliederung mit geeigneter Schwerpunktsetzung erstellen und eine eigene wissenschaftliche Arbeit zum Thema anfertigen. Dabei spielen u. a. das Erfassen und Verstehen fremder Texte, eine geschickte, überzeugende Argumentation sowie eine gefällige und sprachliche fehlerfreie Formulierung eine große Rolle.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden sind befähigt, wissenschaftlich zu arbeiten, wobei sie Kenntnisse aus verschiedenen Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre berücksichtigen und miteinander verbinden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden recherchieren selbständig und wenden dabei die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf verschiedene wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens

Die Studierenden arbeiten bei den Übungen in Gruppen und stellen ihre Ergebnisse gemeinsam vor. Dabei bedarf es eines ausgeprägten, funktionierenden Sozialverhaltens.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

1. Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
2. Formalia (Bestandteile einer wissenschaftlichen Arbeit)
3. Zitation
4. Quellenrecherche
5. Gliederung einer wissenschaftlichen Arbeit
6. Textverständnis und eigene Argumentation
7. Verbale Gestaltung von Hausarbeiten

8. Einsatz von Statistiken und Grafiken in Hausarbeiten
9. Tipps für die Präsentation von Seminararbeiten
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden
Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode
Begleitetes Selbststudium
Gruppenarbeit
Gemeinsame Fehleranalyse
Literatur/Lehrmaterial
Esselborn-Krumbiegel, H.: Richtig wissenschaftlich schreiben: Wissenschaftssprache in Regeln und Übungen, 5. Aufl., Paderborn 2017
Fitzke, C. u. a.: Wie man eine wissenschaftliche Arbeit erstellt. Ein Leitfaden für Studierende der HfWU Nürtingen-Geislingen, Nürtingen 2018, zum Download auch online in neo
Franck, N., Sary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, 17. Aufl., Paderborn 2013
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, 8. Aufl., Bern 2018.
Niederhauser, J.: Duden: Die schriftliche Arbeit, 3. Aufl., Mannheim 2019.
Theisen, R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik-Methoden-Form, 17. Aufl., München 2017
Besonderes
Übungen zu Textverständnis
Übungen zur Strukturierung von wissenschaftlichen Arbeiten
Analyse früherer Seminararbeiten
in die LV integrierte Bibliothekseinführung

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-004	Modulbezeichnung Externes Rechnungswesen
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Das traditionsreiche Rechnungswesen ist ein zentraler Bestandteil der Betriebswirtschaftslehre, da seine Informationen die Voraussetzung für alle Wirtschaftlichkeitsberechnungen bilden. Buchführung und Bilanzierung gehören daher zu den Grundlagen eines betriebswirtschaftlichen Studiums.</p> <p>Studienanfänger werden in diesem Modul mit dem System der doppelten Buchhaltung sowie mit der Erstellung des Jahresabschlusses vertraut gemacht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die begrifflichen und rechtlichen Grundlagen des externen Rechnungswesens, • Die Systematik und Technik der doppelten Buchführung (Buchungssätze), • Eröffnungsbuchungen und Abschlussbuchungen, • Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle in den Bereichen Warenverkehr, Personal, Produktion, Anlagen, Finanzwirtschaft, • Die Bestandteile eines Jahresabschlusses, • Die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung.
<p>Inhalte</p> <p>siehe LV</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Keine
Vorbereitung für das Modul	Nicht erforderlich. Bei verpassten Veranstaltungen bitte die Lehrvideos in ILIAS nutzen.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Fachliche Grundlage für die folgenden Vorlesungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internes Rechnungswesen (2. Semester) - Einführung in das Controlling (3. Semester) - Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (4. Semester) - Vertiefung Finanzen/Controlling (6./7. Semester)
---	---

	- Vertiefung Steuern/Wirtschaftsprüfung (6./7. Semester)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Die Buchhaltung kann Informationen über umweltbezogene Aufwendungen bereitstellen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniela Fischer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner M. Sc. Nina Haigis		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,0 Std. / 36,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 35,0 Std. / 28,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-004-01	Externes Rechnungswesen (Buchführung & Bilanzierung)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-004-01	Titel der Lehrveranstaltung Externes Rechnungswesen (Buchführung & Bilanzierung)
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierende können wesentliche Geschäftsvorfälle verbuchen und den Jahresabschluss erstellen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst		X	
Sozial			

Inhalte

Die Studierenden lernen praxisbezogen im Rahmen von Übungsaufgaben, Fragestellungen des Externen Rechnungswesens zu strukturieren, Geschäftsvorfälle im System der doppelten Buchhaltung zu erfassen und die Bewertung von Bilanzposten vorzunehmen. Konkret wird auf die folgenden Inhalte eingegangen:

1. Grundlagen

- 1.1 Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens
- 1.2 Rechtliche Grundlagen
- 1.3 Organisation der Buchhaltung

2. Technik der doppelten Buchführung

- 2.1 Vom Inventar zur Bilanz
- 2.2 Erfolgsneutrale Geschäftsvorfälle
- 2.3 Erfolgswirksame Geschäftsvorfälle

3. Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle

- 3.1 Buchungen im warenwirtschaftlichen Bereich (Getrennte Warenkonten, Ust, Rücksendungen, Preisminderungen)
- 3.2 Buchungen im personalwirtschaftlichen Bereich (Personalaufwand, Vorschüsse)
- 3.3 Buchungen im produktionswirtschaftlichen Bereich (Werkstoffverbrauch, Bestandsänderungen)
- 3.4 Buchungen im anlagenwirtschaftlichen Bereich (Zu-/Abgang von Anlagen, Plan-/Außerplanmäßige Abschreibungen)
- 3.5 Buchungen im finanzwirtschaftlichen Bereich (Darlehen, Abschreibung a. Forderungen)

<p>4. Vorbereitung des Jahresabschlusses</p> <p>4.1 Zeitliche Abgrenzung (ARAP, PRAP, Sonst. Ford./Verb.)</p> <p>4.2 Rückstellungen (Bildung & Auflösung von Rückstellungen)</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vortrag, Übungen (in Präsenz gerne als Partner-/Kleingruppenarbeit), zahlreiche praktische Beispiele, Anonyme Multiple-Choice-Tests (in Präsenz mit Klickern oder online), Fallstudien am Ende des Semesters.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Coenberg/Haller/Mattner/Schultze: Einführung in das Rechnungswesen, 7. Aufl., Stuttgart 2018</p> <p>Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, 15. Aufl., Berlin 2018</p> <p>Aktuelles Handelsgesetzbuch (HGB) und Sammlung Wirtschaftsgesetze mit HGB</p> <p>Weiterführende Literatur: siehe Skript</p>
<p>Besonderes</p> <p>Drei Lehrformate: komplett über Lehrvideos (orts- und zeitunabhängig), Online-Veranstaltung (ortsunabhängig, aber zu bestimmten Zeiten) Präsenz-Veranstaltung (orts- und zeitabhängig)</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>4,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>ja</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>1 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>45,0 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>45,0 Std.</p>	<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>35,0 Std.</p>	

Modulbeschreibung

Code 101-005	Modulbezeichnung EDV-Systeme im Unternehmen
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>EDV-Systeme sind heute unverzichtbarer Bestandteil der Organisations- und Informationssysteme in Unternehmen. Unternehmensstrukturen basieren auf Geschäftsprozessen und werden anhand deren Outputs (Leistungen) aber auch deren Dauer, Qualität, Kosten und Innovationsfähigkeit gemessen.</p> <p>Ziel dieses des Moduls ist es die Leistungspotentiale von EDV-Systemen zu ermitteln und Entscheidungen darüber zu fällen, ob diese für die Unternehmenskernprozesse, -supportprozesse sinnvoll ist. Um diesen Einsatz dann aktiv betreiben zu können, lernen die Studierenden die notwendigen Entwicklungsprozesse kennen. Konkret verstehen sie die Notwendigkeit eines schrittweisen Vorgehens im Team und lernen Methoden der Prozessmodellierung und -optimierung. Diese Methoden können sie in neuen Aufgabenstellungen selbständig anwenden und ggf. ergänzen.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus erarbeiten sich die Studierenden an Hand einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Softwarelösung (aus dem Hause SAP) eigenständig eine Handlungskompetenz im Umgang mit unternehmensrelevanten EDVSystemen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Submodul Systemlösungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potentiale der EDV-Systeme in unternehmensspezifischen Problemstellungen <p>Submodul Systemlösungen-SAP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verstehen von ERP-Systemen und der SAP-Terminologie - Navigation und erste Schritte in SAP (einem ERP-System) - Arbeiten in dem SAP-Modul Finance <p>Submodul Systemmodellierung - Softwareentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Informatik - Trends der Digitalisierung - Software, Anwendungen, Softwareentwicklung - Modellierung -Programmierung
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Einzelfunktionen im Unternehmen
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	In diesem Modul werden die grundlegenden Zusammenhänge zu Prozess- und Projektmanagement vermittelt. Dadurch wird eine Verknüpfung zu den Modulen BWL Einführung (1. Semester), dem Modul Beschaffung und Produktion (2. Semester) und dem Modul Empirische Methoden (2. und 3. Semester) eingegangen. Mittels dem Submodul Arbeiten in SAP wird ein erster Einblick in das SAP-Modul Finance gewährt. Theoretischers Pendant stellt das Modul externes Rechnungswesen (1. Semester) dar.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Bei der Diskussion zum Einsatz von EDV-Systemen steht immer wieder die Frage der Berücksichtigung der sozialen Auswirkungen im Raum, so dass den Studierenden dieser Bewertungsaspekt nachgebracht wird.
----------------	--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	88 %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	12 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner LB Hr. Oelfin		
Modulart keine Angabe: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 3,00

Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 33,8 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 36,2 Std. / 36,2 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 30,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-005-01	EDV-Systemmodellierung - Softwareentwicklung
101-005-02	EDV-Systemlösungen

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-005-01	Titel der Lehrveranstaltung EDV-Systemmodellierung - Softwareentwicklung
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen wesentliche fachliche und methodische Grundlagen zum Einsatz von betriebswirtschaftlichen EDV-Systemen im Unternehmen. Sie sind in der Lage die Methoden in neuen Anwendungsszenarien einzusetzen.</p> <p>- Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel von Mensch/Organisation und „Maschine“ im Rahmen eines Informationssystems. Sie sind in der Lage dieses Zusammenspiel erfolgreich zu gestalten.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>-In den ersten Einheiten wird den Studierenden die generelle Aspekte von Systemen und Modellen näher gebracht. Hier lernen die Studierenden die Abstraktion von Modellen aus Systemen. Desweiteren lernen die Studierenden problemorientiert mit Modellen zu arbeiten und Problembereiche dieser zu erkennen und ggf. zu vermeiden. Im Anschluss können die Studierenden für einen Gegenstand erkennen, ob es sich um ein Modell handelt und welche generellen Eigenschaften dieses Modell hat.</p> <p>- In den darauffolgenden Einheiten wird den Studierenden die Kompetenz des Prozessmanagements näher gebracht. Mittels des Aktivitätendiagrammtyps in der Notationsprache UML (Vers. 2.X) werden Studierende Prozesse dokumentieren, analysieren und über diverse Szenarien darauf aufbauende Optimierungsalternativen ableiten können.</p> <p>- Im darauffolgenden Schritt werden die Studierenden modellierte Prozesse aufgrund der Kosten und der Dauer bewerten können.</p> <p>- In den letzten Einheiten wird die Logik der Programmierung anhand Scratch und der Scriptsprache VBA (Visual Basic for Application) in Excel ein Grundverständnis für die Prozessumsetzung in Programmiersprachen geschaffen.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit fragenentwickelnder Methode</p> <p>Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher Beispiele aus der Praxis.</p>			

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsbegleiter
- Scheer, A.-W.: ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, 4. Auflage, Springer, 2001
- Schmuller, J.: Teach Yourself UML in 24 Hours, Sams Publishing, 1999
- Schmuller, J.: Jetzt lerne ich UML, Markt&Technik, 2000
- Erler, T.: UML, bhv, 2000
- Lehner, F., Hildebrand, K., Maier, R.: Wirtschaftsinformatik, Hanser, 1995

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 10,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-005-02	Titel der Lehrveranstaltung EDV-Systemlösungen
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Den Studierenden werden die Konzepte und Potentiale von EDV-Systemen mit dem Ziel nahegebracht, so dass sie in die Lage versetzt werden, in einer zukünftigen Unternehmenssituation entscheiden zu können, ob der Einsatz eines EDV-System erfolgversprechend ist. Dazu müssen sie die erlernten Konzepte auf die neue Situation übertragen.</p> <p>- Selbstfertigkeiten: Um die Aufgaben im Zusammenhang mit SAP umsetzen zu können, müssen die Studierenden die Fertigkeiten der Selbstorganisation verstärkt anwenden.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>-In den ersten Einheiten wird den Studierenden ein Grundverständnis für Projekt- und Prozessmanagement vermittelt. Dabei wird auf den Wandel der Organisationsstrukturen in Unternehmen eingegangen.</p> <p>-Darauf aufbauend werden die Studierenden die Unterscheidungsmerkmale für Unternehmenssysteme kennenlernen.</p> <p>-Mit der Vermittlung der ARIS-Rahmenarchitektur soll eine Basisstruktur zur Umsetzung von IT-Systemen in Unternehmen erläutert werden.</p> <p>-Die tatsächliche Implementierung in Abhängigkeit von Implementierungsstrategien, -abläufen, -herausforderungen wird im letzten Teil dieser Veranstaltung vermittelt.</p> <p>-----</p> <p>Parallel zu dieser Vorlesung werden die Studierenden in ein Warenwirtschaftssystem (Enterprise Resource Planning-Werkzeug der Firma SAP) eingewiesen. Anhand zweier Fallstudien wird ein Grundstock für das Arbeiten an IT-Systemen in Unternehmen gelegt. In dem Folgesemester wird dies durch weitere 3 Fallstudien in dem Modul Informationstechnik erweitert.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Zweiteilung dieses Submoduls.</p> <p>Erster Teil - SAP-Vorlesung im PC-Pool (in vier Gruppen):</p>			

- Vorlesung mit fragenentwickelnder Methode sowie eigenständige Bearbeitung von Fallstudien am SAP-System

Zweiter Teil - Vorlesung im Hörsaal (in zwei Gruppen):

- Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele.

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsbegleiter

- Scheer, A.-W.: ARIS – Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, 4. Auflage, Springer, 2001

Besonderes

Nach erfolgreicher Beendigung der beiden SAP-Veranstaltungen (1. Semester wie auch 2. Semester) kann eine Teilnahmebescheinigung erlangt werden.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 11,2 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-006	Modulbezeichnung Volkswirtschaftslehre I
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden Inhalte und Methoden der Mikroökonomie sowie deren Zusammenhänge zur Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft erkennen, verstehen und anwenden lernen. Die zu erwerbende Fachkompetenz besteht vor allem in den mikroökonomischen Entscheidungen und ihrem Zusammenspiel auf Märkten, die Methodenkompetenz im adäquaten Einsatz mathematischer Methoden zur Lösung konkreter ökonomischer Probleme und in der ökonomischen Interpretation der mathematischen Ergebnisse. Die Systemkompetenz besteht darin, dass die Studierenden die Vorzüge eines liberalen Wirtschaftssystems mit freier Preisbildung, aber auch die Notwendigkeit staatlicher Eingriffe in die Preisbildung in Einzelfällen anhand der Kriterien Zielerreichungsgrad, Effizienz und Systemkonformität beurteilen können. Selbstkompetenz erwerben die Studierenden insbesondere durch die selbständige Bearbeitung von Kontrollfragen und Übungsaufgaben, in denen die in den Vorlesungen erworbenen Fach- und Methodenkenntnisse auf konkrete ökonomische Problemstellungen anzuwenden sind.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (Ökonomisches Prinzip, marktwirtschaftliches System)</p> <p>Mathematische Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften (Funktionen einer und mehrerer Variablen, Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen)</p> <p>Grundkenntnisse der Mikroökonomie (Haushalts- und Unternehmenstheorie, Marktpreisbildung, Staatliche Eingriffe in die Preisbildung) und deren Anwendung auf konkrete Problemstellungen</p> <p>Zusammenhänge zwischen den Inhalten der volkswirtschaftlichen Theorien, den mathematischen Methoden der Volkswirtschaftslehre sowie den Instrumenten der Wirtschafts-, insbes. Wettbewerbspolitik</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Tutorium</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Die erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und Klausuren erfordert ein gewisses analytisches Denkvermögen und mathematisches Grundverständnis (nachholbar im zusätzlichen freiwilligen Kursangebot „Mathe-Aufbaukurs“).
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei den einzelnen Lehrveranstaltungen sowie zur Verfügung gestellte mathematische

	Tests zur Selbsteinschätzung, ob die Teilnahme am Mathe-Aufbaukurs sinnvoll ist
--	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Nachfolgende Module: Volkswirtschaftslehre II, bezüglich des Teilmoduls Mathematische Grundlagen auch Empirische Methoden I und II sowie Management II: Finanzen/Controlling
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Es werden ökonomische Aspekte nachhaltiger Entwicklung (Ressourcenknappheit, Preisanstieg bei knapp werdenden Gütern, suboptimale Allokation beim Vorliegen externer Effekte wie z. B. Umweltverschmutzung) analysiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Michael Hohlstein		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 5,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 37,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 87,3 Std. / 58,2 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 6,4 Std. / 4,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-006-01	Mathematische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
101-006-02	Mikroökonomik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-006-01	Titel der Lehrveranstaltung Mathematische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden können Kurvendiskussionen bei Funktionen einer und zweier Variablen, Extremwertbestimmungen mit und ohne Nebenbedingungen durchführen, Elastizitäten berechnen und diese Erkenntnisse und Methoden auf konkrete mikroökonomische und betriebswirtschaftliche Fragestellung anwenden.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System			
Selbst	X	X	
Sozial			
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funktionen einer Variabler (Eigenschaften, Differenzialrechnung, Wachstumsraten, Elastizitäten, Kurvendiskussion: Nullstellen- und Extremwertbestimmung) 2. Funktionen mehrerer Variabler (Darstellung, Isoquanten, Differenzialrechnung, partielle Elastizitäten, Homogenität, Extremwertbestimmung) 3. Extremwertbestimmungen bei Funktionen mehrerer Variabler unter Nebenbedingungen mit dem Lagrange-Verfahren 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Tutorium</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode</p> <p>Begleitetes Selbststudium</p> <p>vorlesungsbegleitende Tutorien mit gemeinsamem Lösen der Aufgaben</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 3 Bände, 13. Aufl., Herne 2010</p> <p>Luderer, B., Würker, U.: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 9. Aufl., Stuttgart 2014</p> <p>Luderer, B., Paape, C., Würker, U.: Arbeits- und Übungsbuch Wirtschaftsmathematik, 6. Aufl., Stuttgart 2012</p> <p>Peters, H.: Wirtschaftsmathematik, 4. Aufl., Stuttgart 2012</p> <p>Müller-Fonfara, R., Scholl, W.: Mathematik verständlich, 5. Aufl., München 2004</p> <p>Vorlesungsskript mit kommentierter Formelsammlung, Aufgaben und numerische Lösungen</p>			

Besonderes

Angebot zur Teilnahme an einem Mathematik-Aufbaukurs zur Wiederholung der Schulmathematik bzw. Vorbereitung aufs Studium zu Semesterbeginn. Im Rahmen des IBIS-Projekts Durchführung einer Potenzialanalyse zur Selbsteinschätzung der individuellen mathematischen Grundkenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden Vorlesungsbegleitende Tutorien zur Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes anhand konkreter Aufgaben Alle Tutor(inn)en werden im Rahmen der hochschulinternen Didaktik-Schulung ausgebildet Der Anwendungsbezug der Mathematik wird besonders betont, insbesondere auch als "Werkzeug" zur Bearbeitung mikroökonomischer Problemstellungen.

Organisation

Präsenz in SWS 2,50	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 28,1 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 46,9 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 4,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-006-02	Mikroökonomik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach			
Die Studierenden können typische mikroökonomische und betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme verstehen und lösen sowie das Zusammenspiel dieser Entscheidungen auf Märkten erkennen. Zudem wissen sie die wettbewerbspolitischen Instrumente des Staates zu beurteilen.			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme			
Die Studierenden können die Vorteile der freien Preisbildung erkennen, die maßgeblich für die volkswirtschaftliche Grundordnung bzw. das Wirtschaftssystem Deutschlands und anderer Länder ist sowie die Notwendigkeit und Problematik staatlicher Eingriffe in dieses System anhand der Kriterien Zielerreichungsgrad, Effizienz und Systemkonformität beurteilen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst			
Sozial			
Inhalte			
1. Die Bedeutung der freien Preisbildung für marktwirtschaftliche Systeme (Markträumungs-, Allokations-, Distributions- und andere Preisfunktionen)			
2. Haushaltstheorie und Güternachfrage (Determinanten der Güternachfrage, individuelle und aggregierte Nachfragefunktionen, Werbung und Nachfrageinterdependenzen)			
3. Unternehmenstheorie und Güterproduktion (Produktions-, Kosten- und Angebots-funktionen, Betriebsoptimum)			
4. Freie Preisbildung bei unterschiedlichen Marktformen (Polypol, Monopol, Oligopol, Wettbewerbspolitische Implikationen)			
5. Möglichkeiten und Folgen einer staatlichen Beeinflussung der Preisbildung (Ziele, Rechtfertigung, Wirkungen und Beurteilung verschiedener Instrumente)			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung, Tutorium			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode			
Literatur/Lehrmaterial			

Franke, J.: Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Aufl., München/Wien, 1996
 Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl., München 2009
 Schumann, J. u. a.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 9. Aufl., Berlin u.a.O. 2011
 Varian, H.: Grundzüge der Mikroökonomie, 8. Aufl., München / Wien 2011
 Varian, H.: Intermediate Microeconomics, 9th ed., New York, 2014
 Vorlesungsskript

Besonderes

Um den Anwendungsbezug des vermittelten Wissens und der vermittelten Methoden zu betonen, dient die Vorlesung zum Bearbeiten der Aufgaben der Übung zur Mikroökonomie (Lehrveranstaltung I.6.3). Das Vorlesungsskript vermittelt das Grundlagenwissen, das in der Vorlesung durch Schwerpunktsetzung und Auswahl der vertiefenden Beispiele konkretisiert wird.

Organisation

Präsenz in SWS 2,50	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 28,1 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,4 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 2,4 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-089	Modulbezeichnung Vertragsrecht
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden rechtlichen Inhalte und Methoden des Vertragsmanagements kennen und verstehen und darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch die Zusammenführung der rechtlichen und wirtschaftsrechtlichen Aspekte des Vertragsmanagements sowohl unter Privaten als auch unter Kaufleuten in einem Modul die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert: Sie sollen in die Lage versetzt werden, die komplexen Interdependenzen zwischen der Theorie und der unmittelbaren praktischen Anwendung der wirtschaftsrechtlichen Grundlagen in einem Unternehmen zu durchschauen und erfolgreich zu meistern.</p> <p>Durch die Übungen in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Rechtliche Aspekte des Vertragsmanagements: Vertragsparteien, Vertragsschluss, Vertragsinhalte, Vertragsdurchführung, Vertragsbeendigung, Vertragsstörungen unter Berücksichtigung handelsrechtlicher Komponenten</p> <p>Fallübungen mit konkreten wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen aus den genannten Unternehmensbereichen</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert keine spezifischen juristischen oder betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fertigkeiten, da sie sich an die Studierenden des ersten Semesters richtet. Kompetenzen im Hinblick auf systematische Arbeit und sprachliche Erarbeitung von Texten sind erforderlich
--	--

Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben sowie die Hinweise zu den einzelnen Lehrveranstaltungen
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Nachgelagertes Modul Wirtschaftsrecht II, nachfolgendes Modul IV.2 Wirtschaftsrecht III; Unternehmensführung, Gesellschaftsrecht sowie entsprechende Veranstaltungen in den Vertiefungsprogrammen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Die Grundlagen des Vertragsmanagements und des Allgemeinen Teils der Rechtswissenschaft haben unmittelbare Bezüge zu den Fragen nachhaltiger Unternehmensorganisation und –führung, Corporate Governance, Corporate Responsibility und Corporate Compliance

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katja Gabius		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 1. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std. / 55,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-089-01	Wirtschaftsrecht I : Rechtsgeschäftslehre
101-089-02	Übungen

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-089-01	Titel der Lehrveranstaltung Wirtschaftsrecht I : Rechtsgeschäftslehre
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Rechtsgeschäftslehre, des Handelsrechts und des Vertragsmanagements kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmerischen Handelns. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:</p> <p>Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.</p>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst	X	X		Sozial			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst	X	X																					
Sozial																							
<p>Inhalte</p> <p>Vertragsmanagement: Vertragsparteien (Rechtsfähigkeit, Geschäftsfähigkeit, natürliche und juristische Personen, Kaufleute; Handelsregister), Vertragsinhalte, Vertragsschluss (Willenserklärung, Irrtum, Anfechtbarkeit, Stellvertretung, Prokura, Handelsbrauch), Vertragsbeendigung (Erfüllung, Widerruf, Anfechtung); Grundzüge der Leistungsstörungen</p>																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, fragend-entwickelnde Gruppenarbeiten</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript 																							

<ul style="list-style-type: none"> • BGB Beck Texte im dtv • Zivilrecht Wirtschaftsrecht • Schönfelder Deutsche Gesetze Textsammlung, Beck, Loseblattsammlung mit Ergänzungslieferungen • Bähr Grundzüge des bürgerlichen Rechts • Brox/Walker BGB Allgemeiner Teil • Förschler, Peter: Privatrecht • Führich, Ernst Wirtschaftsprivatrecht • Klunzinger Einführung in das bürgerliche Recht • Köhler BGB Allgemeiner Teil • Larenz/Wolf Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Rechts • Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller Verlag • Schünemann, W.B. Wirtschaftsprivatrecht, UTB • Schwab Einführung in das Zivilrecht • Schwab Falltraining im Zivilrecht - Alpmann/Schmidt (Juristische Lehrgänge): - BGB AT 1 - BGB AT 2, - Grundlagen Wissen Zivilrecht BGB AT Falltechnik, - Grundlagen Wissen Zivilrecht 2 Schuldrecht - Gesetzeskommentar: Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-089-02	Titel der Lehrveranstaltung Übungen
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:</p> <p>Die Studierenden lernen unter Anleitung die Vorgehensweise bei der juristischen Falllösung im Gutachten und die Formulierungen der Arbeitsschritte, sie sind in der Lage eigenständig neuartige Fragestellungen nach diesem System zu bearbeiten und einer korrekten Lösung zuzuführen.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Vorgehensweisen im Gutachten und Urteil und können dies auf andere Bereiche unternehmerischer Fragestellungen übertragen.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:</p> <p>Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Übung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.</p> <p>Durch die Übungen in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst	X	X		Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst	X	X																					
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <p>Systematische Vorgehensweise bei der Falllösung, als materielle Inhalte werden die Inhalte aus den beiden anderen Modulfächern aufgegriffen</p>																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Übungen, Lernteamcoaching, Fallanalysen, Gruppenarbeit</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausgegebene Fälle - Förchler, Peter: Privat- und Prozessrecht, Übungsfälle, 8. Aufl. Bad Wörishofen 2010 																							

- Schwab: Falltraining im Zivilrecht
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-008	Modulbezeichnung Methodische Grundlagen II
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Literaturrecherche:

- Nutzen alle wesentlichen Suchkanäle (Kataloge, Datenbanken GoogleScholar, ResearchGate etc.)
- Können Qualitätskriterien für Quellen (CRAP-Test) wiedergeben und erklären
- Können eine Qualitätsprüfung von Quellen mit mittlerer Sicherheit (d.h. Fortschritt ggü. MG I) vornehmen

Textverständnis:

- Können Aufbauprinzipien wissenschaftlicher Aufsätze in peer-reviewten Journals erkennen und beschreiben
- Können englischsprachige wissenschaftliche Aufsätze (in geringem Tempo) lesen sowie wesentliche Inhalte identifizieren und wiedergebe

Aufarbeiten der Literatur: Erkennen erste Zusammenhänge, Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen den Quelle

Aufbau / Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit: Können eine sinnvolle Struktur für eine Arbeit ohne eigene empirische Untersuchung entwerfe

Forschungsfragen und Hypothesen: Kennen die Rolle der Forschungsfrage(n) im Forschungsprozess und können diese beschreibe

(Empirische) Methoden: Können Texte / Studien, die auf eigenen empirischen Untersuchungen basieren, von solchen unterscheiden, die auf Sekundärdaten beruhe

Wissenschaftliches Argumentieren und Schreiben Können Argumentationsmuster mit mittlerer Sicherheit (d.h. Steigerung ggü. MG I) anwende

Zitationsregeln:

- Können die Zitationsregeln sicher anwenden
- Nutzen Citavi (wird von der HfWU-Bibliothek unterstützt) oder Zotero zur Verwaltung der Literatur

Zusammenhang Forschung und Praxis Kennen die Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen und unternehmerischen Problemen (Praxis) und wissenschaftlicher Forschung

Inhalte

Vorlesung in Großgruppen (erste drei Wochen):

- Suche und Erschließung von Literatur (insbesondere wissenschaftliche Aufsätze)

- Effizientes Lesen und Auswerten wissenschaftlicher Aufsätze
- Elemente einer wissenschaftlichen Hausarbeit

Arbeiten in den Seminargruppen (ab der vierten Semesterwoche):

- Gemeinsamer Review der Literaturrecherche
- Gemeinsamer Review der Übersicht der Literatur
- Gemeinsamer Review der Gliederung
- Gemeinsamer Review der Einleitung
- Eigenständiges Schreiben der Hausarbeit
- Coaching zu aufgetretenen Problemen

Der Inhalt der Hausarbeit hängt von der fachlichen Ausrichtung der jeweiligen Seminargruppe ab.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Seminar

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Das erfolgreiche Anfertigen einer schriftlichen Hausarbeit und die Präsentation der Ergebnisse erfordern ein gewisses Textverständnis für wissenschaftliche Quellen und die Fähigkeit, selbst deutsche Texte zu formulieren. Fachliche Kompetenzen, die zur Bearbeitung des jeweiligen Themas notwendig sind, können in den Modulen des ersten Studiensemesters erworben werden. Des Weiteren werden die Inhalte von Methodische Grundlagen I vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei der gleichnamigen Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: Methodische Grundlagen I, diverse Module zur Vermittlung themenspezifischer fachlicher Vorkenntnisse Nachfolgende Module: Methodische Grundlagen III, Wissenschaftliches Arbeiten (im Vertiefungsstudium)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Aspekte nachhaltiger Entwicklung werden ggf. in Form einzelner Themen von Hausarbeiten in den einzelnen Seminargruppen analysiert.
----------------	--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Funck, Prof. Dr. Barth		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 2,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 22,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 37,5 Std. / 37,5 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-008-01	Methodische Grundlagen II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-008-01	Titel der Lehrveranstaltung Methodische Grundlagen II
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Siehe Qualifikationsziele auf Modulebene

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können qualifiziert Quellen recherchieren, auswählen und auswerten, zum jeweiligen Thema eine strukturierte Gliederung mit geeigneter Schwerpunktsetzung erstellen und eine eigene wissenschaftliche Arbeit zum Thema anfertigen. Dabei spielen u. a. eine fehlerfreie Wiedergabe der Fakten, eine überzeugende Argumentation sowie eine flüssige und sprachliche fehlerfreie Formulierung eine große Rolle.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden sind befähigt, wissenschaftlich zu arbeiten, was für die gesamte Betriebswirtschaftslehre unverzichtbar ist.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden schreiben ihre Hausarbeit, begleitet durch die DozentInnen und die Seminargruppe, selbständig und wenden dabei die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf verschiedene wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens

Die Studierenden geben sich in den Seminargruppen gegenseitig Feedback zu ihrem Vorgehen bei der Literatursuche und zu ihren Textteilen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Vorlesung in Großgruppen (erste drei Wochen):

- Suche und Erschließung von Literatur (insbesondere wissenschaftliche Aufsätze)
- Effizientes Lesen und Auswerten wissenschaftlicher Aufsätze
- Elemente einer wissenschaftlichen Hausarbeit

Arbeiten in den Seminargruppen:

- Gemeinsamer Review der Literaturrecherche
- Gemeinsamer Review der Übersicht der Literatur
- Gemeinsamer Review der Gliederung
- Gemeinsamer Review der Einleitung
- Eigenständiges Schreiben der Hausarbeit
- Coaching zu aufgetretenen Problemen

Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Seminar
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vermittlung der Grundlagen in Vorlesungen in Großgruppen in den ersten drei Semesterwochen Anschließend Begleitung bei der Vorbereitung und Anfertigung der Hausarbeit in themenspezifischen Seminargruppen. Die Zuteilung zu den Seminargruppen erfolgt in den ersten Semesterwochen (wird in der Vorlesung besprochen)</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Döring, Nicola / Bortz, Jürgen: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 5. Auflage, Heidelberg: Springer => ist als e-book über die HfWU-Bibliothek verfügbar.</p> <p>Fachspezifische Literatur zum jeweiligen Hausarbeitsthema</p>
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 37,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 40,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-009	Modulbezeichnung Empirische Methoden I
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>In diesem Modul sollen die Studierenden die Kompetenz erwerben, komplexe quantitative Informationen richtig zu verstehen, im betriebswirtschaftlichen Kontext sachgerecht anzuwenden und zu interpretieren und schließlich als Entscheidungsgrundlage zu nutzen. Ziel des Moduls ist somit nicht nur die Vermittlung eines methodischen Instrumentariums, sondern auch das Einüben der eigenständigen Anwendung der Methoden bis hin zur Diskussion verschiedener Lösungsansätze und Interpretationsmöglichkeiten in der Gruppe.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Solide Kenntnisse der Schulmathematik, analytisches Denkvermögen, Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in der Vorlesung und eigenständigem Arbeiten bzw. Gruppenarbeit (Nachbereitung, Hausaufgaben)
Vorbereitung für das Modul	Ggf. Nutzung von Zusatzangeboten zur Verbesserung der Mathematik-Kenntnisse

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist das erste in einem zweisemestrigen Zyklus (Empirische Methoden I und II).
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. oec. Sebastian Moll		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dr. Konstantin Kuck		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 48,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 20,0 Std. / 16,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-009-01	Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-009-01	Titel der Lehrveranstaltung Deskriptive Statistik und Grundlagen der Stochastik
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in dem Modul lernen,

- aus statistischen Daten Häufigkeitsverteilungen zu erstellen und diese tabellarisch bzw. grafisch darzustellen,
- statistische Kenngrößen (Mittelwerte, Streuungs- und Assoziationsmaße, Indexzahlen) zu berechnen,
- die Aussage statistischer Kenngrößen im praktischen Anwendungskontext zu verstehen und richtig zu interpretieren,
- mit mathematisch-statistischen Methoden Prognosen zu erstellen und deren Güte zu beurteilen sowie
- die wichtigsten Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und wichtige Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Modelle) praktisch anzuwenden.
- die Standardsoftware MS Excel zur Arbeit mit empirischem Datenmaterial einzusetzen und die theoretisch erlernten Konzepte mit Hilfe geeigneter Funktionen umzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			
System			
Selbst			
Sozial			

Inhalte

- Einführung in die statistische Methodenlehre
- Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Regressionsanalyse
- Zeitreihenanalyse
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktives Lehrgespräch
- Fallstudien und Anwendungsbeispiele
- Übungen zur Anwendung der Konzepte in MS Excel in Gruppenarbeit
- Hausaufgaben (mit anschließender Diskussion)

Literatur/Lehrmaterial

- Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 4. Auflage, Pearson: München/Boston 2014
- Vorlesungshandout

Besonderes

Begleitend wird ein optionales Tutorium in Kleingruppen angeboten, die von didaktisch geschulten fortgeschrittenen Studierenden geleitet werden.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-010	Modulbezeichnung Beschaffung und Produktion
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnete Ziele des Moduls bestehen darin, dass die Studierenden Grundbegriffe und Grundzusammenhänge des Themenbereichs Beschaffung und Produktion kennen und aktiv in realer Aufgabenstellung anwenden können.</p>
<p>Inhalte</p> <p>siehe Inhalte zu den Teilvorklesungen 101-010-01 Produktion und 101-010-02 Beschaffung</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine besonderen Voraussetzungen
Vorbereitung für das Modul	nicht erforderlich

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlage für IHL1, IHL-2 und IHL4 im Vertiefungsstudium im 6./7. Semester
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>An den entsprechenden inhaltlichen Stellen wird auch auf Aspekte von Nachhaltigkeit eingegangen.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

<p>Modulverantwortliche/r</p> <p>Prof. Dr. Monika Reintjes</p>

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Monika Reintjes		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflicht: 2. Semester	jedes Semester	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
keine	5,00	4,00
Workload		
5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
45,0 Std. / 36,0 %	80,0 Std. / 64,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-010-01	Produktionsmanagement
101-010-02	Beschaffungsmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-010-01	Titel der Lehrveranstaltung Produktionsmanagement
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:</p> <p>Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Produktionswirtschaft und sind in der Lage, diese in praktischen Situationen anzuwenden.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden verstehen, dass Entscheidungen im Bereich Produktion unter Zusammenwirken mehrerer unternehmensinterner Interessengruppen (Einkauf, Controlling & Finanzen, Entwicklung) und unternehmensexterner Interessengruppen (Material-Lieferanten, Kunden) getroffen werden. Sie werden in die Lage versetzt, die multiplen und oft gegensätzlichen Interessen bei der Problemlösung zu berücksichtigen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X		System	X	X		Selbst				Sozial			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X																					
System	X	X																					
Selbst																							
Sozial																							
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Wertschöpfung • Produktionsressourcen • Transformationsprozess • Produktionsorganisation • Produktionsfunktion, -verfahren, -planung • Operative Produktionssteuerung 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit eingestreuten Übungen</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skript mit Übungsaufgaben • Literaturangaben im Skript 																							
<p>Besonderes</p>																							

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-010-02	Titel der Lehrveranstaltung Beschaffungsmanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:</p> <p>Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Beschaffungslehre und sind in der Lage, diese in praktischen Situationen anzuwenden.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden verstehen, dass Beschaffungsentscheidungen unter Zusammenwirken mehrerer unternehmensinterner Interessengruppen (Einkauf, Controlling & Finanzen, Entwicklung) und unternehmensexterner Interessengruppen (Material-Lieferanten, Logistik-Unternehmen, Händler) getroffen werden. Sie werden in die Lage versetzt, die multiplen und oft gegensätzlichen Interessen bei der Problemlösung zu berücksichtigen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X		System	X	X		Selbst				Sozial			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X																					
System	X	X																					
Selbst																							
Sozial																							
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Bedarfsplanung und Teilebedarfsrechnung • Entscheidungen zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug • Bestell- und Lagerhaltungspolitik • Lieferantensuche- und Auswahl 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit Fragen-entwickelnder Methode und zahlreichen Übungen</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Umfangreiches Skript und Übungsaufgaben</p> <p>Literatur, jeweils neueste Auflage (weitere Literaturangaben im Skript):</p> <p>- Kummer, S. u.a.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Verlag: Pearson</p>																							
<p>Besonderes</p>																							

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-011	Modulbezeichnung Volkswirtschaftslehre II
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden Inhalte und Methoden der makroökonomischen Analyse erkennen, verstehen und anwenden lernen. Die zu erwerbende Fachkompetenz besteht vor allem in den konjunktur- und wachstumstheoretischen Zusammenhängen sowie dem Einfluss des monetären Sektors einer Volks- bzw. der Weltwirtschaft auf die realwirtschaftliche Entwicklung. Die Systemkompetenz besteht darin, dass die Studierenden die Vor- und Nachteile eines liberalen Weltwirtschaftssystems mit Freihandel und unbeschränktem Kapitalverkehr sowie die Notwendigkeit einer einheitlichen Geld- und Währungspolitik beurteilen können. Selbstkompetenz erwerben die Studierenden insbesondere durch die selbständige Bearbeitung von Fallstudien. In diesen werden die in den Vorlesungen erworbenen Fach- und Methodenkenntnisse genutzt, um das jeweilige Frühjahrs- bzw. Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute unter konkreten Fragestellungen auszuwerten. Die Anfertigung des dabei als Prüfungsleistung zu erstellenden papers erfolgt in Gruppenarbeit, was die Sozialkompetenz der Studierenden fördert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge (Konjunkturentwicklung, langfristiges Wirtschaftswachstum, Preisniveau und Inflation, gesamtwirtschaftliche Beschäftigung und Arbeitslosigkeit)</p> <p>Weltwirtschaftlicher Zusammenhänge (Zahlungsbilanzen, Wechselkurse, Welthandel, Kapitalströme und –verflechtungen, Devisenmärkte, reale und monetäre internationale Wirtschaftszusammenhänge)</p> <p>Makroökonomischer Analysemethoden (Beschreibung, Erklärung, Prognose und Gestaltung gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, wirtschaftspolitische Beratung)</p> <p>Wirtschaftspolitische Instrumente (Politische Institutionen, Wirtschaftspolitische Ziele, Rechtliche Zuständigkeiten, Steuern, Staatsausgaben, Geldpolitik, Zölle, Kontingente, etc.)</p> <p>Zusammenhänge zwischen Diagnose, Analyse, Prognose und wirtschaftspolitischer Gestaltung makroökonomischer Prozesse</p> <p>Interaktive Vorlesungen (Lehrveranstaltungen II.4.1 und II.4.2)</p> <p>Problemorientierte Bearbeitung von Fallstudien mit Erstellung eines Gruppenpapers, Beratungsmöglichkeit und Feedbackgespräch (Lehrveranstaltung II.4.3)</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Die Teilnahme am vorgelagerten Modul Volkswirtschaftslehre I erleichtert jedoch das Verständnis für volkswirtschaftliche Denkweisen erheblich. Das Anfertigen einer schriftlichen Hausarbeit (Fallstudien zur Makroökonomik) in Gruppenarbeit erfordert zudem ein gewisses Maß an Selbst- und an Sozialkompetenz.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangaben und Hinweise bei einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: Volkswirtschaftslehre I, nachgelagerte Module: volkswirtschaftliche Module im Vertiefungsstudium
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Es werden soziale und ökonomische Aspekte nachhaltiger Entwicklung (insbesondere die Bedeutung des demografischen Wandels und die Rolle des „Produktionsfaktors“ Umwelt für das langfristige Wirtschaftswachstum) analysiert.
----------------	---

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	80 %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Michael Hohlstein		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Herbert Sperber		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 73,2 Std. / 58,6 %	Aufgaben/Gruppenarbeit

		6,8 Std. / 5,4 %
--	--	------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-011-01	Reale Wirtschaftstheorie und -politik
101-011-02	Geld- und Währungstheorie und -politik
101-011-03	Fallstudien zur Makroökonomik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-011-01	Reale Wirtschaftstheorie und -politik

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach Die Studierenden können makroökonomische Zusammenhänge zwischen den wichtigen gesamtwirtschaftlichen Größen verstehen und die Wirkungsweise der Veränderung aktueller gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen erkennen. Zudem wissen sie die konjunktur-, wachstums- und außenwirtschaftspolitischen Instrumente des Staates zu beurteilen.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme Die Studierenden können das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlichem Angebot und gesamtwirtschaftlicher Nachfrage erkennen, die maßgeblich für die Konjunktorentwicklung in Deutschland und anderen Ländern ist, sowie die Notwendigkeit und Problematik staatlicher Konjunktur- und Wachstumspolitik beurteilen.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung v. a. in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) auf konkrete Fragestellungen an.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) an, in der ein paper in Gruppenarbeit zu erstellen ist.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wichtige volkswirtschaftliche Fragestellungen (Konjunktur, Wachstum, Preisniveau / Inflation, Beschäftigung / Arbeitslosigkeit, Außenwirtschaft) 2. Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung, Deflationierung, Kurz- und langfristige Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts BIP) 3. Konjunkturtheorie und -politik (Konjunkturphasen, Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Angebots- und Nachfragefunktion, Effekte gesamtwirtschaftlicher Vorgänge auf BIP und Preisniveau, Zielsetzungen, Instrumente, Effekte und Zielkonflikte „keynesianischer“ Konjunkturpolitik“) 			

4. Wachstumstheorie und -politik (Wachstumsdeterminanten: die volkswirtschaftliche Produktionsfunktion: Produktionsfaktoren, Technik, Handelsbeziehungen, Maßnahmen zur Vermehrung und Intensivierung der gesamtwirtschaftlichen Produktionsfaktoren sowie zur Verbesserung der Rahmenbedingungen)
5. Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik (Arbeitslosigkeitsursachen, Arbeitsmarktstatistik, Maßnahmen der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik)
6. Reale Außenwirtschaftstheorie und -politik (Zahlungsbilanz, Außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Freihandel, Zölle, Kontingente, Subventionen)

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode

Gemeinsames Lösen von Aufgaben

Literatur/Lehrmaterial

Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl. , München 2009

Mankiw, G. N.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, deutsche Übersetzung von A. Wagner, 5. Aufl., Stuttgart 2012

Mankiw, G. N.: Macroeconomics, 7thed., New York 2009

Mankiw, G. N.: Principles of Economics, 6thed., New York 2011

Sperber, H. : Wirtschaft verstehen, 4. Aufl., Stuttgart 2012

Vorlesungsskript

Besonderes

Vertiefung des Lehrstoffes durch Bearbeitung in die Vorlesung integrierter Übungsaufgaben

Hoher Aktualitätsbezug durch Bezugnahme auf das jeweils aktuelle Frühjahrs- und Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute

Hoher Anwendungsbezug der Vorlesung, die als Vorbereitung zu den Fallstudien zur Makroökonomie (Lehrveranstaltung II.4.3) dient

Organisation

Präsenz in SWS 2,50	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 28,1 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 34,4 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-011-02	Geld- und Währungstheorie und -politik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach			
Die Studierenden können makroökonomische Zusammenhänge zwischen den wichtigen monetären Größen in einer Volkswirtschaft und in der Weltwirtschaft verstehen und die Wirkungsweise der Veränderung von Geldmenge und Wechselkursen auf wichtige gesamtwirtschaftlichen Größen. Zudem wissen sie die geld- und währungspolitische Instrumente des Staates zu beurteilen.			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme			
Die Studierenden können das Zusammenspiel von monetären und realen volkswirtschaftlichen Größen erkennen, die maßgeblich für die Konjunkturentwicklung in Deutschland und anderen Ländern ist, sowie die Notwendigkeit und Problematik der Geld- und Währungspolitik vor dem Hintergrund von Globalisierung und internationaler Kapitaltransaktionen beurteilen.			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation			
Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung v. a. in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) auf konkrete Fragestellungen an.			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens			
Die Studierenden wenden die Inhalte der Vorlesung in der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik (s. II.4.3) an, in der ein paper in Gruppenarbeit zu erstellen ist.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte			
Die Studierenden werden zunächst mit den zentralen Fragestellungen und Analysekonzepten der Geldtheorie (Geldbegriff, Geldfunktionen, Geldmengenkonzeptionen, Geldschöpfung, Geldnachfrage, Kassenhaltungsmotive) vertraut gemacht. Darauf aufbauend werden die Instrumente (Geldmengensteuerung, Zinspolitik), die Strategie (Inflationsvermeidung, potenzialorientierte Geldpolitik) und die Wirkungsweise (Zins-, Vermögens- und Wechselkurseffekte, Investitions- und Liquiditätsfalle) der Geldpolitik analysiert. Ferner werden den Studierenden die Mechanismen des internationalen Wirtschafts- und Währungsgeschehens (Global Governance, Internationale Institutionen, Internationaler Zins-, Konjunktur- und Preiszusammenhang) sowie die Vorgänge auf dem Devisenmarkt (Wechselkurssysteme, Devisenmarktgeschäfte, Determinanten des Wechselkurses) vermittelt.			

Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode
Literatur/Lehrmaterial Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl. , München 2009 Görgens, E. et. al.: Europäische Geldpolitik, 5. Aufl., Stuttgart 2008 Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, 15. Aufl., München 2011 Sperber, H.: Wirtschaft verstehen, 4. Aufl., Stuttgart 2012 Sperber, H./ Sprink, J.: Internationale Wirtschaft und Finanzen, 2. Aufl., München 2011
Besonderes Hoher Aktualitätsbezug durch Bezugnahme auf die aktuelle weltwirtschaftliche Lage und (wirtschafts-)politische Entscheidungen (z. B. EURO-Krise) Hoher Anwendungsbezug der Vorlesung, die als Vorbereitung zu den Fallstudien zur Makroökonomie (Lehrveranstaltung II.4.3) dient

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 38,8 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-011-03	Titel der Lehrveranstaltung Fallstudien zur Makroökonomik
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können makroökonomische Zusammenhänge zwischen den realen und monetären gesamtwirtschaftlichen Größen verstehen und die Wirkungsweise der Veränderung aktueller gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen (z. B. Tarifverhandlungsergebnisse, Rohstoffpreisentwicklung, Variationen von Zinssatz und Geldmenge) im gesamt- und weltwirtschaftlichen Rahmen erkennen. Zudem wissen sie die wirtschafts- und währungspolitischen Instrumente des Staates und der EZB zu beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme

Die Studierenden können das Zusammenspiel von monetären und realen volkswirtschaftlichen Größen erkennen, das maßgeblich für die gesamt- und weltwirtschaftliche Fragestellungen ist, sowie die Notwendigkeit und Problematik staatlicher Konjunktur-, Geld- und Währungspolitik vor dem Hintergrund von Globalisierung und internationaler Kapitaltransaktionen beurteilen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden wenden die Inhalte der beiden Vorlesungen des Moduls (s. II.4.1 und II.4.2) selbständig und eigenverantwortlich auf das unter einer konkreten Fragestellung zu bearbeitende aktuelle Frühjahrs- oder Herbstgutachten der führenden deutschen Wirtschaftsforschungsinstitute an.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens

Die Studierenden bearbeiten die jeweilige Fallstudie, indem sie ein 4-seitiges paper in Gruppenarbeit (mit Gruppen von 5 bis 6 Studierenden) erstellen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung II.4.1 und II.4.2

Lehr-/Lernformen

Übung, Arbeitsgemeinschaft

Lehr-/Lernmethoden

Anwendung des Fachwissens auf eine Fallstudie (Auswertung des jeweils aktuellen Frühjahrs- und Herbstgutachtens anhand spezieller Fragestellungen)

Gruppenarbeit mit Beratung und Feedbackgespräch

Literatur/Lehrmaterial

Hohlstein, M. u.a.: Lexikon der Volkswirtschaft, 3. Aufl. , München 2009
 Mankiw, G. N.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, deutsche Übersetzung von A. Wagner, 5. Aufl., Stuttgart 2012
 Görgens, E. et. al.: Europäische Geldpolitik, 5. Aufl., Stuttgart 2008
 Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, 15. Aufl., München 2011
 Mankiw, G. N.: Macroeconomics, 7thed., New York 2009
 Mankiw, G. N.: Principles of Economics, 6thed., New York 2011
 Sperber, H.: Wirtschaft verstehen, 4. Aufl., Stuttgart 2012
 Sperber, H./ Sprink, J.: Internationale Wirtschaft und Finanzen, 2. Aufl., München 2011
 Gemeinschaftsdiagnose ..., jeweils aktuelles Frühjahrs- bzw. Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute
 Vorlesungsskript

Besonderes

Eigenständiges Anfertigen eines 4-seitigen papers in Gruppenarbeit
 Laufende Rücksprache- und Beratungsmöglichkeit während der Bearbeitungsphase
 Möglichkeit zu einem ausführlichen Feedbackgespräch am Ende der Bearbeitungszeit
 Hoher Aktualitätsbezug durch Bezugnahme auf das jeweils aktuelle Frühjahrs- und Herbstgutachten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute

Organisation

Präsenz in SWS 0,50	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 5,6 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 6,8 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-012	Internes Rechnungswesen

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Kosten- und Erlösrechnung gehört neben dem externen Rechnungswesen zu den Grundpfeilern des betrieblichen Rechnungswesens. Sie hat die Aufgabe, die durch den Transformationsprozess entstandenen Werteverzehre und erstellten Leistungen aus ökonomischer Sicht zu bewerten. Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über die Ziele und Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerstück- und Kostenträgerzeitrechnung auf Vollkostenbasis zu erhalten. Daneben wird das System der Teilkostenrechnung anhand der Deckungsbeitragsrechnung und ihren vielfältigen Einsatzmöglichkeiten für betriebswirtschaftliche Entscheidungen dargestellt.

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen mit entscheidungsrelevanten Informationen zu unterstützen, unabhängig von gesetzlichen Regelungen wie dem HGB, IFRS oder Steuerrecht. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren. Darüber hinaus stellt das gewonnene Wissen die Basis für vielfältige Bewertungen im externen Rechnungswesen dar.

Konkret können die Studierenden:

- die Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens differenzieren,
- die wichtigsten Kostenarten (Material-, Personal-, Kalk. Kosten) erfassen,
- innerbetriebliche Leistungen über verschiedene Verfahren verrechnen,
- Kostensätze für Hauptkostenstellen ermitteln,
- die Selbstkosten für Kostenträger über verschiedene Verfahren ermitteln,
- eine Kostenträgerzeitrechnung nach Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren aufstellen,
- Entscheidungsrechnungen aufstellen zur Bestimmung
 - des optimalen Produktionsprogramms,
 - über die Annahme eines Zusatzauftrages,
 - über Fremdbezug oder Eigenfertigung von Produkten bzw. Dienstleistungen,
- eine mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung durchführen,
- Literatur und sonstige Quellen zu Fragen des Rechnungswesens eigenständig auffinden, zielorientiert auswerten, Handlungsoptionen daraus ableiten und umsetzen.

Inhalte siehe Qualifikationsziele
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf das externe Rechnungswesen werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Wiederholung der begrifflichen Grundlagen sowie der Aufteilung des Rechnungswesens in seine Teilgebiete aus der Vorlesung Externes Rechnungswesen (1. Semester).

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Dieses Modul baut auf den Grundkenntnissen des Moduls Externes Rechnungswesen auf. Es bietet die fachlichen Grundlagen für die folgenden Vorlesungen: - Einführung in das Controlling (3. Semester) - Vertiefung Finanzen/Controlling (6./7. Semester)
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Die Inhalte dieses Moduls stellen die Grundlage für eine umweltbezogene Kostenrechnung (z.B. Verrechnung von Emissionen auf Kostenstellen) sowie für die Kalkulation von nachhaltigen Produkten dar.
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniela Fischer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dipl.-Kfm. Michael Rudolph		
Modulart	Turnus	Dauer

Pflicht: 2. Semester	jedes Semester	1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std. / 35,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 20,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-012-01	Internes Rechnungswesen

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-012-01	Titel der Lehrveranstaltung Internes Rechnungswesen
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden die Methoden des internen Rechnungswesens an und können die theoretischen Grundlagen auf neue und veränderte praktische Fragestellungen anwenden. Die Studierenden können die Entscheidungsträger in den Unternehmen mit entscheidungsrelevanten Informationen aus dem internen Rechnungswesen versorgen, so dass betriebswirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen getroffen werden können. Anhand von umfangreichen Übungsaufgaben und einer Fallstudie üben die Studierenden die theoretischen Grundlagen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		

Inhalte

1. Grundlagen
2. Kostenartenrechnung
 - 2.1 Abgrenzung und Gliederung von Kosten
 - 2.2 Erfassung der wichtigsten Kostenarten (Personal-, Material- & Kalkulatorische Kosten)
3. Kostenstellenrechnung
 - 3.1 Verteilung der primären Gemeinkosten
 - 3.2 Innerbetriebliche Leistungsverrechnung (Anbau-, Stufenleiter- & Simultanes Gleichungsverfahren)
 - 3.3 Ermittlung von Kalkulationssätzen
 - 3.4 Kostenkontrolle
4. Kostenträgerrechnung
 - 4.1 Kostenträgerstückrechnung (Divisions-, Äquivalenzziffern- & Zuschlagskalkulation)
 - 4.2 Kostenträgerzeitrechnung (Gesamtkosten- & Umsatzkostenverfahren)
5. Deckungsbeitragsrechnung
 - 5.1 + 5.2 Einstufige Deckungsbeitragsrechnung und deren Anwendungen
(Programmoptimierung, Entscheidung über Zusatzaufträge, Eigenfertigung oder

<p>Fremdbezug?, Break-Even-Analyse)</p> <p>5.3 Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung</p> <p>6. Einführung in die Plankostenrechnung</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vortrag, Diskussionen, Übungen, Partner- bzw. Kleingruppenarbeit, Fallstudie, Multiple-Choice-Tests (anonym) mit Klicker</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwei-teiliges Skript: Vorlesung + Übungen • Barth, T., Barth, D.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, 2. Aufl., Stuttgart 2013 • Coenenberg, A. et.al.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Landsberg am Lech, 2016 • Ebert, G.: Kosten- und Leistungsrechnung, 11. Aufl., Wiesbaden 2012 • Friedl, G., Hofmann, C., Pedell, B.: Kostenrechnung, 3. Aufl., München 2017 • Olfert, K.: Kostenrechnung, 17. Aufl., Herne 2013 • Schweitzer, M., Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 11. Aufl., München 2015
<p>Besonderes</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>4,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>ja</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>2 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>45,0 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>35,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>20,0 Std.</p>

Modulbeschreibung

Code 101-090	Modulbezeichnung Recht der Beschaffung und Produktion
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die rechtlichen Rahmenbedingungen und Methoden spezifischer Unternehmensfunktionen sowie eines kaufmännischen Gewerbebetriebs kennen und verstehen. Sie sollen in der Lage sein, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden. Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch Zusammenführung der rechtlichen Aspekte von Beschaffung und Produktion in einem Modul die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Einübung der Methoden und Ausrichtung des eigenen Handelns danach erworben</p> <p>Durch die Bearbeitung von Fragenkatalogen und Übungsaufgaben in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Rechtliche Aspekte der Beschaffung, Logistik und Produktion</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul basiert auf den Kenntnissen, Fertigkeiten und Kompetenzen des vorgelagerten Moduls Vertragsrecht . Die parallele Teilnahme am Modul Beschaffung und Produktion wird empfohlen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben bzw. Hinweise zu den einzelnen Vorlesungsabschnitten im Vorlesungsskript.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagertes Modul Vertragsrecht , parallel stattfindendes Modul II.1 Beschaffung und Produktion . Nachfolgendes Modul IV.4 Unternehmensführung: Recht der Organisation und Recht des Marketing , sowie entsprechende Veranstaltungen im Vertiefungsprogramm Ganzheitliche Unternehmensführung GU 6 Corporate Compliance und GU 8 Konfliktmanagement
---	--

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Rechtsinhalte leisten im Sinne einer Legal Compliance einen zentralen Beitrag für die nachhaltige Entwicklung von Unternehmen. Sie weisen per se ökonomische und soziale Aspekte auf. Die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen, wie sie im vorliegenden Modul vermittelt werden, ist durch Vermeidung von bestandsgefährdender Haftung, Bußgeldern oder Strafbarkeit die Grundlage nachhaltigen Unternehmenserfolgs (vgl. Moosmayer, Compliance, 2012, S. 2).</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 3,00	Präsenz in SWS 3,00
Workload 3,00 x 25 Stunden = 75,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 26,2 Std. / 34,9 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 15,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-090-01	Recht der Beschaffung und Produktion

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-090-01	Titel der Lehrveranstaltung Recht der Beschaffung und Produktion
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen des Rechts der Beschaffung und Produktion unter Einschluss handelsrechtlicher Fragestellungen kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmerischen Handelns wie auch die Wechselwirkungen zwischen den allgemeinen Regeln des Rechts und den spezifischen Regeln für Kaufleute. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.

Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation:

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X		

Inhalte

- Lieferantenbeziehungen (Lieferkette, Single Sourcing)
- Vertragsanbahnung (Rücksichtnahmepflichten, Letter of Intent)
- Typische Vertragsinhalte von Lieferverträgen (Rahmenverträge)
- Vertragsarten in der Beschaffung und ihre Besonderheiten, v.a. Kauf und Werkvertrag (Handelskauf, Eigentumsvorbehaltsvarianten)
- Vertragsgestaltung durch Individualvertrag und AGB,
- Haftung für Schäden in der Produktion (Produkthaftung)
- Leistungsstörungen: Lieferausfall (Unmöglichkeit), Lieferverzögerungen, Qualitätsmanagement und Mangelgewährleistung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode
Übungen, Fallanalysen

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript (Gliederung der Vorlesung)
- Arbeitsanleitungen mit Kontrollfragen
- Vorlesungspräsentation
- Förchler, Peter: **Privat- und Prozessrecht, Lehrbuch**, 2. Aufl. Holzmann.Medien, Bad Wörishofen 2018 / E-Book
- Förchler, Peter: **Privat- und Prozessrecht, Übungsaufgaben mit Lösungen**, 13. Aufl. HolzmannMedien, Bad Wörishofen 2019

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 26,2 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-014	Modulbezeichnung Informationstechnik
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen erste Kenntnisse in der Erstellung von Datenbanken mit Access, Bearbeitung in einem Tabellenkalkulationsprogramm (Excel) sowie vertiefende Kenntnisse in SAP erlangen.

Hinzu kommt, dass den Studierenden Basiskenntnisse in die technische Sicht der Informationstechnik erlangen.

Alles weitere siehe entsprechende Lehrveranstaltung

Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

Ausführlich:

Die historische Entwicklung von Rechnersystemen wie die von-Neumann"sche Architektur bis zu heutigen Multicoreprozessor-Architekturen wird aufgezeigt und die Vor- und Nachteile der verschiedenen Varianten werden diskutiert. Eine wesentliche Rolle spielen hierbei die Speichermedien und Speicherkonzepte, beginnend bei ROM und RAM und endend bei modernsten Konzepten wie der Verwendung von Flashspeichern als Ersatz für die bisher überwiegend eingesetzten Festplattenspeicher.

Die Logik der Datenspeicherung mit Hilfe von Bits und Bytes wird an einfachen Beispielen wie z.B. an einem Lochstreifen verdeutlicht und in Gruppenübungen am PC vertieft. Die Darstellung der Daten in Form verschiedener Codierungen wie ASCII-, Dual- oder Hexadezimalcode wird erläutert und an Hand von praktischen Beispielen wie der Darstellung von Farben in Webseiten direkt am PC geübt.

Es wird außerdem gezeigt, wie Dateigrößen von gespeicherten Bildern mit unterschiedlichen Größen, Farbtiefen und Auslösungen und Übertragungszeiten bei unterschiedlichen Rahmenbedingungen berechnet werden können.

In einem Abschnitt über die Rolle des Internets in der modernen Kommunikation wird die Bedeutung und Funktionsweise von Protokollen zur Datenübertragung und ihrem Zusammenspiel als Protokollfamilie an praktischen Beispielen erläutert. Die Mechanismen der Übertragung im weltweiten Netz wie der Adressierung mit Hilfe von IP-Adressen und der Alias-Systematik über Domain-Name-Services werden eingehend erläutert.

Im Teil Datenorganisation wird zunächst die Problematik der betrieblichen Datenhaltung und der Informationsgewinnung an einfachen Beispielen dargestellt. In einem Abschnitt über Datenstrukturen wird die Entwicklung von der hierarchischen Strukturierung bis zur relationalen Strukturierung aufgezeigt. Im Weiteren werden Strukturierungsmethoden wie Entity-Relationship-Konzeption zur Erkennung von Objekten, Attributen und Beziehungsgraden und die Normalisierung zur Vermeidung von Redundanzen und der Auflösung von Anomalien erläutert und an einfachen Beispielen in Gruppenarbeit geübt.

Mit Hilfe des Datenbankmanagementsystems MS Access wird dann mit PC und Beamer gezeigt, wie Tabellen angelegt werden, wie der richtige Felddatentyp und zugehörige Feldgröße ausgewählt werden, welche Hilfsmittel wie Gültigkeitsregeln und Eingabehilfen bei einem begrenzten Vorrat möglicher Attributwerte (Domänen) zur Verbesserung der Datenintegrität eingesetzt werden können. Im Weiteren werden die Möglichkeiten von Abfragen zur Informationsgewinnung und zur Veränderung des Datenbestands demonstriert. Eine wesentliche Rolle zum Verständnis betriebswirtschaftlich verwertbarer Abfrageergebnisse und dem Erkennen der Verletzungen der Datenintegrität spielt hierbei die Verwendung unterschiedlicher Verknüpfungstypen.

Des Weiteren wird mittels einer ERP-Lösung aus dem Hause SAP anhand mehrerer Fallstudien mit dem Mandant GBI durch die Studierenden eigenständig Unternehmensprozesse durchgeführt.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine
Vorbereitung für das Modul	siehe Literatur zur Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	101.005: EDV-Systeme in Unternehmen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	
----------------	--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	30 %
Klausur (60 Minuten)	70 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Reinert, Dr. Frank Herrmann		
Modulart Pflicht: 2. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 15,0 Std. / 15,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-014-01	Informationstechnik und Grundlagen zu Datenbanken
101-014-02	Datenbanken und Tabellenkalkulation
101-014-03	SAP
101-014-04	Grundlagen der Tabellenkalkulation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-014-01	Titel der Lehrveranstaltung Informationstechnik und Grundlagen zu Datenbanken
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Teil Grundlagen: Die Studierenden kennen die elementaren Vorgänge bei der Informationsspeicherung und -darstellung durch Bits und Bytes. Sie können Hardwareumgebungen und die dabei eingesetzte Systemsoftware einschätzen und mit dem Computer als wichtiges betriebswirtschaftliches Hilfsmittel sicher umgehen. Außerdem sind sie in der Lage, Datenmengen und -geschwindigkeiten, sowie Zeit und Kosten von Datenübertragungen zu beurteilen.</p> <p>Teil Datenorganisation: Die Studierenden lösen in Gruppenarbeit anspruchsvolle betriebliche Aufgabenstellungen unter Einsatz von Methoden wie des Entity Relationship Modells, der Normalisierung und relationalen Datenbanksystemen. Sie sind dadurch in der Lage, Schwächen bei der Datenspeicherung zu erkennen, Datenbestände daraufhin zu untersuchen, welche Objekte mit welchen Eigenschaften vorkommen, in welchen Beziehungen sie zu einander stehen und sie in Form von Entity-Relationships-Diagrammen darzustellen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Die Vorlesung gliedert sich in zwei Kerninhalte: 1. Informationstechnik und 2. Grundlagen zu Datenbanken

1. Informationstechnik:

Es werden zuerst die Grundbegriffe der Informationstechnik wie Zeichenvorrat, Daten, Nachrichten, usw. anhand von Beispielen erklärt.

Weitere Inhalte:

- Grundbegriffe der Informationstechnik
- Zahlensysteme (Dual-, Dezimal und Hexadezimalsystem, logische UND- oder ODER-Verbindung, ASCII-Code)
- Hardware-Komponenten eines Computers (Aufbau von Computersystemen, Externe Schnittstellen, Datenein- und -ausgabegeräte)
- Kommunikation in Rechnernetzen (Bestandteile eines Netzwerks, Adressierung, Client-Server-Prinzip, Protokollfamilie TCP/IP, Einführung in das Internet)

2. Grundlagen zu Datenbanken:

- Grundlagen von Datenbanken

<ul style="list-style-type: none"> - Datenbankmanagementsysteme - Konzeptioneller Datenbankentwurf (ERM-Modellierung) - Logischer Datenbankentwurf (Umsetzung eines ER-Modells in ein Relationenmodell) - Physischer Datenbankentwurf (Umsetzung eines Relationenmodells in einem Datenbankmanagementsystem) - Datenbanksprache SQL (insbesondere Datenabfrage- und Datenmanipulationssprache)
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vortrag unter Verwendung von Folienpräsentationen und -animationen - Erörterungen praktischer Beispiele im Dialog mit den Studierenden. - Live-Demonstration der Vorgehensweise beim Einsatz von Datenbanken. - Diskussionen über Methoden der Gewinnung von Informationen als Grundlage für unternehmerische Entscheidungen - Selbstständiges Lösen vorgegebener Aufgabenstellungen in Gruppenarbeit
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Vorlesungsmanuskript, Handout der gezeigten Folien</p> <p>Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich; Einführung in die Wirtschaftsinformatik</p>
<p>Besonderes</p>

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-014-02	Titel der Lehrveranstaltung Datenbanken und Tabellenkalkulation
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse in Excel, Access			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial			
Inhalte			
Die Vorlesung wird überwiegend im PC-Pool stattfinden, wodurch die Studierenden in praktischen Übungen umgehend die erlernten Inhalte einsetzen können.			
Die Vorlesung/Übung gliedert sich in zwei Kerninhalte: 1. Datenbanken und 2. Tabellenkalkulation			
1. Datenbanken mit MS Access:			
- Basiswissen in ACCESS			
- Tabellen erstellen (Feldeigenschaften, wie z.B. Feldgröße, Ein- und Ausgabeformat, Gültigkeitsregel, Nachschlagelisten usw. festlegen),			
- Beziehungen (Beziehungen anzeigen, erzeugen und bearbeiten),			
- Daten eingeben und bearbeiten (Dateneingabe über Formulare, individuelle Gestaltung von Formularen),			
- Daten auswerten (Daten suchen und sortieren, Auswahlabfragen erstellen mit mehreren UND- oder ODER-Kriterien, Abfragen mit Gruppierungsfunktionen erstellen, Abfragen mit weiteren Funktionen erstellen)			
- Daten ausgeben (über Berichte)			
2. Tabellenkalkulation mit MS Excel:			
- Basiskenntnisse			
- Aufbau der Programmoberfläche			
- Laden von AddIns/PlugIns			
- Shortcuts			
- Funktionen			
- Standards: Zählen, Summe, WennDannOder, Absolute/Relative Referenzen, Runden			

<ul style="list-style-type: none"> - Statistik: Häufigkeit, Median, Standardabweichung, Min, Max, Forecast, Trends - Werkzeuge zur Datenanalyse - Standards: Sortieren, Filtern, Charts - Pivot-Tabellen, What-If-Szenarien, Solver, Analysis ToolPak
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung, Seminar
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsbegleiter sowie das Buch "Datenorganisation und Datenbanken: Praxisorientierte Übungen mit MS Access 2016", F. Herrmann, SpringerVieweg 2016
Besonderes Die Excelkenntnisse werden vorab im Hörsaal vermittelt (0,5 SWS). Im Anschluß werden vertiefend die erworbenen Kenntnisse in Übungen und kleineren Gruppen im PC-Pool gefestigt (0,5 SWS). Des Weiteren werden die erworbenen Theoriekenntnisse zu Datenbanken im PC-Pool in Übungen und kleineren Gruppen gefestigt (0,5 SWS).

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 5,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-014-03	Titel der Lehrveranstaltung SAP
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Lernziele de			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial			
Inhalte			
Folgende SAP-Module werden behandelt:			
1. SAP-Modul SD (Vertrieb)			
2. SAP-Modul MM (Materialwirtschaft)			
3. SAP-Modul PP (Produktion und Produktionsplanung)			
Die Studierenden erlangen in der Präsenzveranstaltung erste Einblicke in die entsprechenden Module. Zur Vertiefung der erworbenen Kenntnisse werden von den Studierenden Fallstudien zu den drei Modulen bearbeitet.			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			
In dieser SAP-Veranstaltung werden die im 1. Semester behandelten Inhalte aufgegriffen und mit drei weiteren Modulen vertieft. Die weiteren SAP-Module werden parallel in Vorlesungen des 2. Semesters behandelt, wodurch eine bessere Vertiefung der Inhalte gewährleistet wird.			
Nach erfolgreicher Beendigung der beiden SAP-Veranstaltungen (1. Semester wie auch 2. Semester) kann eine Teilnahmebescheinigung erlangt werden.			

Organisation

Präsenz in SWS 0,50	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 5,6 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

		15,0 Std.
--	--	-----------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-014-04	Titel der Lehrveranstaltung Grundlagen der Tabellenkalkulation
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Sicherer Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm MS Excel.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte Business Modelling mit Excel <ul style="list-style-type: none"> • Standardfunktionen • Statistikfunktionen • Sonderfunktionen • Datenanalyse 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden - Vortrag unter Verwendung von Folienpräsentationen und -animationen - Erörterungen praktischer Beispiele im Dialog mit den Studierenden.			
Literatur/Lehrmaterial Skript			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 0,50	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 5,6 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit 15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-015	Modulbezeichnung Management II: Finanzen / Controlling
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Inhalte und Methoden:</p> <p>Die Studierenden können die Aufgabenfelder der Beschaffung und der Ausgabe von Finanzmitteln (Finanzierung und Investition) sowie des Controllings beschreiben sowie die dabei notwendigen Methoden, insbesondere der Finanzmathematik erklären und an Beispielen verdeutlichen. Sie können diese Kenntnisse auf Beispiele aus der Praxis anwenden und die Ergebnisse interpretieren.</p> <p>Systemische Kompetenz:</p> <p>Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge zwischen Finanzierung, Investition sowie dem operativen Controlling und dem unternehmerischen Umfeld (Volkswirtschaft, Finanzmärkte,...) sowie auch den anderen betrieblichen Bereichen (Produktion, Beschaffung, Vertrieb,...) und können entsprechende Rückschlüsse von operativen Controlling-Entscheidungen sowie Finanzierungsentscheidungen auf diese Bereiche ziehen.</p> <p>Soziale Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden diskutieren ihre jeweiligen Lösungswege untereinander, können sachgerecht darüber kommunizieren und arbeiten ergebnisorientiert in Gruppen an Aufgaben sowie an einem Referat, das sie gemeinsam als Gruppe präsentieren.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzmathematische Grundlagen - Vorgehensweise und Methoden zur erfolgreichen Durchführung von Investitionen - Finanzielle Unternehmensplanung - Finanzierung - Grundlagen des operativen Controlling - Bearbeitung einer finanzwirtschaftlichen Fallstudie in Gruppen und Präsentation
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Vorlesung, Übung, Sonstige Lehrveranstaltung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse des externen und des internen Rechnungswesens der vorangegangenen Semester, mathematische Kenntnisse gemäß Kompetenztest des ersten Semesters, Grundlagen der Gruppenarbeit und Präsentation
--	---

Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	I.4 Externes Rechnungswesen II.5 Internes Rechnungswesen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Neben den ökonomischen Aspekten des Controllings, der Finanzierung und der Investition werden auch die spezifischen gesellschaftlichen und ökologischen Anforderungen thematisiert, wie etwa nachhaltig orientierte Finanzprodukte, ökologische Befindlichkeiten bei Investitionen oder an ethischen Standards ausgerichtete Kreditinstitute.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %
Klausur (90 Minuten)	80 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Uwe Stehr, Daniela Fischer		
Modulart Pflicht: 3. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 9,00	Präsenz in SWS 8,00
Workload 9,00 x 25 Stunden = 225,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 90,0 Std. / 40,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 77,0 Std. / 34,2 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 58,0 Std. / 25,8 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-015-01	Finanzmathematik

101-015-02	Investition
101-015-03	Finanzierung
101-015-04	Einführung in das Controlling
101-015-05	Referat

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-015-01	Finanzmathematik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden können die unterschiedlichen Arten der Verzinsung beschreiben, die entsprechenden mathematischen Formulierungen zuordnen und die resultierenden Berechnungen korrekt ausführen. Sie können die unterschiedlichen Methoden der Bewertung von Zahlungsströmen unter Berücksichtigung der Verzinsung an konkreten Fällen anwenden und die Anwendung begründen. Sie können komplexere Fragestellungen in Teilschritte zerlegen, Methoden zur Lösung auswählen und deren Angemessenheit beurteilen. Sie können unterschiedliche Finanzierungsmöglichkeiten gegenüberstellen und unter Angabe von begründeten Kriterien vergleichen.

- Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können die Bedingungen für eine mathematische Modellierung von konkreten Sachverhalten aus der Finanzwirtschaft angeben und diese Modellierung in der mathematischen Fachsprache vornehmen

- Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

- Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege gegenseitig erklären.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	X

Inhalte

1. Zinsrechnung
2. Äquivalenzprinzip und Effektivverzinsung
3. Rentenrechnung

4. Tilgungsrechnung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die didaktische Konzeption der Veranstaltung folgt einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges Aneignen und Verarbeiten auch in der Präsenzveranstaltung ermöglicht wird.

Neben dem Unterrichtsgespräch werden entsprechend aktivierende Lehr-Lern-Methoden eingesetzt wie z. B. verschiedene Formen der Eigenarbeit sowie der Partner- und Kleingruppenarbeit. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, konkrete Praxisanwendungen mit Hilfe geeigneter Computer-Programme (EXCEL) auch experimentell zu bearbeiten.

Zur Festigung und vertieften Bearbeitung erhalten die Studierenden von Woche zu Woche Aufgaben zur eigenständigen Bearbeitung gestellt. Eine Gruppe von jeweils 2 – 3 Studierenden bereitet diese Aufgaben vor und präsentiert und erklärt die Lösung in der darauf folgenden Woche. Die ausführliche Besprechung dieser Aufgaben trägt mit dazu bei, dass die Studierenden ihren Lernerfolg kontrollieren können.

Literatur/Lehrmaterial

Lehrmaterial:

Begleitend zur Vorlesung wird ein Skript verwendet, das die erklärenden Teile sowie Aufgabenstellungen enthält. Für die im Unterricht zu erarbeitenden Herleitungen und Lösungen sind Freistellen vorgesehen, die von den Studierenden ausgefüllt werden.

Weitere Unterlagen zur Vorlesung sind eine Aufgaben-Sammlung mit Lösungen, eine Formelsammlung sowie Arbeitsblätter für die jeweiligen Gruppenarbeiten.

Literatur:

Luderer, Bernd: Starthilfe Finanzmathematik. Stuttgart, Leipzig: Teubner 2002.

Pfeifer, Andreas: Praktische Finanzmathematik. Thun/Frankfurt a. Main: Verlag Harri Deutsch 2000.

Purkert, Walter: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Stuttgart, Leipzig: Teubner 2005

Sydsæter, Knut; Hammond, Peter: Essential Mathematics for Economic Analysis. Harlow: Pearson Education 2002.

Tietze, Jürgen: Einführung in die Finanzmathematik. Braunschweig/Wiebaden: Vieweg 2003.

Besonderes

Als Ergänzung zur Vorlesung wird ein wöchentliches Tutorium angeboten, in dem unter der Anleitung einer Tutorin bzw. eines Tutors weitere Aufgabenstellungen bearbeitet und diskutiert

werden. Durch regelmäßige Besprechungen der Dozentin mit den TutorInnen während des Semesters erfolgt eine effektive und zeitnahe Rückkopplung mit der Lerngruppe.

Den TutorInnen wird eine eintägige Schulung zu Themen der Fach- und Hochschuldidaktik angeboten.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-015-02	Titel der Lehrveranstaltung Investition
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden beherrschen die verschiedenen Methoden der statischen und der dynamischen Investitionsrechnung und wenden diese sicher an, auch bei neuartigen Fragestellungen. Sie kennen die Vor- und Nachteile der Methoden sowie die Prämissen, die ihnen zu Grunde liegen. Anhand der Übungs- und Hausaufgaben überprüfen sie ihren eigenen Lernfortschritt.</p>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst	X			Sozial	X		
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst	X																						
Sozial	X																						
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen. praktische Bedeutung der Investitionsrechnung, Investitionsplanung 2. Statische Investitionsrechnung 3. Dynamische Investitionsrechnung 4. Investitionsentscheidungen bei Unsicherheit 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit Lehrgesprächen und Übungsaufgaben. Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt, in dem zahlreiche Übungsaufgaben zur Investitionsrechnung enthalten sind. Im Rahmen der statischen Investitionsrechnung können die Kenntnisse aus dem externen und internen Rechnungswesen gezielt verwendet und erweitert werden. Durch regelmäßige Übungs- und Hausaufgaben erhalten die Studierenden die Möglichkeit, ihren Wissensstand zu überprüfen. Aufbauend auf die im Modulelement Finanzmathematik erworbenen Fähigkeiten aus der dynamischen Investitionsrechnung werden hier die Methoden auf die praktische Anwendung in Unternehmen übertragen. Es wird zudem ein Einblick in Microsoft Excel gegeben.</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Den Studierenden wird ein Skript inkl. umfangreicher Übungsaufgaben zur Verfügung gestellt.</p> <p>Dörsam, P.: Grundlagen der Investitionsrechnung – anschaulich dargestellt, aktuelle Auflage</p> <p>Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, aktuelle Auflage</p>																							
<p>Besonderes</p>																							

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-015-03	Titel der Lehrveranstaltung Finanzierung
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Instrumente und Methoden des betrieblichen Finanzmanagements. Sie wenden die Cash-Flow- und Risikotragfähigkeitskonzepte sicher an, auch bei neuartigen Fragestellungen. Die Vorteilhaftigkeit verschiedener Finanzierungsalternativen kann so zuverlässig beurteilt werden. Dabei erfolgt die Bewertung in Abhängigkeit von der spezifischen Unternehmens- und Umweltsituation.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die wirtschaftliche Lage von Unternehmen auf Basis von Geschäftsidee und Jahresabschlussdaten grundsätzlich zu beurteilen. Ebenso sind sie fähig, die finanzielle Entwicklung des Unternehmens zu planen. Durch zahlreiche Testfragen und Übungsaufgaben können die Studierenden ihren eigenen Lernfortschritt überprüfen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst	X			Sozial	X		
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst	X																						
Sozial	X																						
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> Grundlagen des Finanzmanagements Finanzplanung Kennzahlen zur Finanzanalyse Finanzierungsalternativen 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>In der Vorlesung werden, aufbauend auf dem Finanzplan, Möglichkeiten und Kriterien zur Optimierung der Finanzierungsstruktur von Unternehmen erarbeitet. Bei der Beurteilung von Finanzierungsalternativen werden insbesondere cash-flow, Unternehmensliquidität, spezifische Finanzierungsrisiken und Unabhängigkeit des Unternehmens Berücksichtigung finden. Dieser Aktionsrahmen für Finanzierungen wird auch anhand von Kennzahlen exemplarisch dargestellt und hinterfragt.</p> <p>Die Vorlesung orientiert sich dabei vornehmlich an Diskussionen mit den Studierenden, so wird ein ganzheitlicheres, vernetztes Denken sowie konstruktives und problemorientiertes Handeln bei Entscheidungsalternativen im Finanzbereich gefördert.</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>																							

Klaus **Amann**, Finanzwirtschaft, Kohlhammer Verlag, akt. Auflage

Klaus **Olfert**, Finanzierung, Kiehl Verlag, akt. Auflage

Perridon/Steiner, Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, akt. Auflage

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 12,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 18,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-015-04	Titel der Lehrveranstaltung Einführung in das Controlling
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen des Controllings kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			
<p>Inhalte</p> <p>Theoretische Grundlagen, Interdependenz mit dem Rechnungswesen und Überblick über die Aufgaben des Controllings auf verschiedenen Ebenen</p> <p>Teil I Einführung</p> <p>Teil II Informationsversorgung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Externe Rechnungslegung - Kostenrechnung - Kennzahlen und Kennzahlensysteme <p>Teil III Planung und Kontrolle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operative Planung und Kontrolle - Taktische Planung und Kontrolle - Strategische Planung und Kontrolle 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Basisliteratur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zweit-teiliges Skript (Vorlesung + Übung) 2) Weber/Schäffer: Einführung in das Controlling, 14. Aufl., Stuttgart 2014 <p>Ergänzende Literatur:</p>			

Weber/Schäffer: Einführung in das Controlling: Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 2. Aufl., Stuttgart 2014

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-015-05	Titel der Lehrveranstaltung Referat
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden bearbeiten in Gruppen eine praktische Fallstudie und wenden dabei das im Modul erlernte Wissen an, müssen zugleich aber auch eigenständig ihr Wissen erweitern. Sie können die Verflechtung der Fragestellung mit anderen betrieblichen Funktionen erkennen und beschreiben. Bei der Bearbeitung in der Gruppe und der Präsentation der Ergebnisse arbeiten die Studierenden im Team zusammen und unterstützen sich in ihrem Lernprozess.</p>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X			System	X	X		Selbst	X			Sozial	X	X	X
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X																						
System	X	X																					
Selbst	X																						
Sozial	X	X	X																				
<p>Inhalte</p> <p>Bearbeitung einer Fallstudie aus dem Bereich Finanzmathematik, Investition und Finanzierung</p> <p>Analyse der Ausgangslage</p> <p>Entwicklung eines Vorgehensplans und Organisation der Zusammenarbeit in der Gruppe</p> <p>Informationsbeschaffung</p> <p>Erstellung eines Businessplans bzw. einer Investitionsempfehlung</p> <p>Dokumentation und Erstellung einer Präsentation</p> <p>Durchführung der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse</p>																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Übung, Sonstige Lehrveranstaltung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Bearbeitung einer Fallstudie im Team, Coaching des Teams durch Dozenten, Erstellung einer Abschlusspräsentation sowie weiterer Dokumente zur Fallstudie, Ergebnispräsentation in der Gruppe und Diskussion.</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Siehe die anderen Lehrveranstaltungen des Moduls</p>																							
<p>Besonderes</p> <p>Die Studierenden erarbeiten semesterbegleitend zu vorgegebenen Fallstudien im Team Powerpoint-gestützte Abschlusspräsentationen. Die Teams werden in der ersten Semesterhälfte zusammen-gestellt.</p>																							

Während der Fallstudienbearbeitungsphase werden den Gruppen Coaching- Termine angeboten.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 40,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-016	Modulbezeichnung Management III: Organisation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Strukturen und Abläufe von Unternehmen und von einzelnen Projekten zu verschaffen, der sie in die Lage versetzt, sowohl vorhandene Strukturen und Abläufe zu bewerten als auch neue Strukturen und Abläufe zu gestalten.</p> <p>Sowohl das durch die Studierenden entwickelte Verständnis für Organisation als ein komplexes Wirkungsgefüge als auch die Einordnung des Themas Organisation in das übergeordnete Systemgefüge Strategisches Management fördert die Systemkompetenz der Studierenden.</p> <p>Die Befassung mit dem Themengebiet Organisational Behaviour schärft das Bewusstsein der Studierenden dafür, welch großen Einfluss das eigene Verhalten auf den beruflichen Erfolg hat und fördert somit die Selbstreflexion.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verbindung der Vorlesungsinhalte mit den weiteren Bausteinen der Unternehmensführung - Strukturierung von Unternehmen (Organisation) und Verhalten von Menschen in diesen Organisationen (Organisational Behaviour) sowie die engen Interdependenzen zwischen beiden Themen. - Grundlagen und Methoden des Projektmanagements
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es wird erwartet, dass die Studierenden durch das bislang erfolgreich absolvierte Grundstudium mit allen grundlegenden Aufgaben in einem Unternehmen vertraut sind. Dies ist Voraussetzung dafür, dass die im Modul vermittelten Kompetenzen zur Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens nicht nur abstrakt, sondern auch inhaltlich nachvollzogen und damit umfassend umgesetzt werden können.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise in der nachfolgend beschriebenen Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Es erfolgt eine Einbindung in die in der Veranstaltung 101-020 (Mgmt. IV: Strategie und Führung) im Folgesemester detailliert vorgestellte Systematik eines sog. Fit-Ansatzes zwischen allen Bausteinen des Managements (einer davon ist Organisation).
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Im Themengebiet Organisational Behaviour wird verdeutlicht, dass der Umgang mit Mitarbeitern ein wichtiger Faktor für die soziale Nachhaltigkeit eines Unternehmens ist (intakte Beziehungen zwischen den Mitgliedern eines Unternehmens als langfristiger Erfolgsfaktor).

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Jürgen Bruck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 3. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 80,0 Std. / 64,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-016-01	Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-016-01	Titel der Lehrveranstaltung Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:**

Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Einblick in die Strukturen und Abläufe von Unternehmen und Projekten. Sie sind in der Lage, sowohl vorhandene Strukturen und Abläufe zu bewerten als auch neue Strukturen und Abläufe zu gestalten. Sie können Verantwortung in realen Projekten übernehmen.

- **Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:**

Sowohl das durch die Studierenden entwickelte Verständnis für Organisation und für Projekte als ein komplexes Wirkungsgefüge als auch die Einordnung des Themas in das übergeordnete Systemgefüge des Strategischen Managements vertieft ihr Verständnis für systemische Zusammenhänge. Die Studierenden sind in der Lage, diese systemische Komplexität zu durchschauen und zu gestalten.

- **Kenntnisse zur Selbststeuerung:**

Die Befassung mit dem Themengebiet Organisational Behaviour schärft das Bewusstsein der Studierenden dafür, welchen großen Einfluss das eigene Verhalten auf den beruflichen Erfolg hat, und fördert somit die Selbstreflexion.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial			

Inhalte

- Organisationslehre:

- o Organisationstheorien und ihre Bedeutung für die Organisationsgestaltung
- o Bausteine der Organisation als Grundlagen der Gestaltung
- o Klassische Organisationskonzepte
- o Neuere Organisationskonzepte (Prozess-, Teamorganisation, Kooperationen, Lean Management, lernenden Organisation), Virtualisierung
- o Organisationswandel

- Projektmanagement:

- o Management von Einzelprojekten (u.a. Projektorganisation, -planung, -umsetzung und

<ul style="list-style-type: none"> -kontrolle) o Überblick über Multiprojektmanagement o Agiles Projektmanagement <p>- Organisational Behaviour:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Individualebene (u.a. Fähigkeiten und Lernen, Werte und Einstellungen, Wahrnehmung, Emotionen, Motivation; Erfassung der Gesamtpersönlichkeit) o Gruppenebene: Arbeitsverhalten in Arbeitsgruppen (u.a. Rahmenbedingungen, Gruppenentstehung, Ressourcen der Gruppenmitglieder, Gruppenstruktur, Gruppenprozesse inkl. Konflikten und Verhandlungen) <p>- Enge Interdependenzen zwischen der Strukturierung von Unternehmen (Organisation) und der Beschäftigung mit dem Verhalten von Menschen in diesen Organisationen (Organisational Behaviour)</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript („Grundgerüst" der Vorlesung) - Jung, Rüdiger; Heinzen, Mareike; Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre – Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Aufl., Berlin 2018, Kap. Organisation: S. 393-506. - Bea, Franz Xaver; Scheurer, Steffen; Hesselmann, Sabine: Projektmanagement, 2. Aufl., Konstanz/München 2011. - Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A.: Organizational Behavior (Englisch), 17. Aufl., 2016. (deutsch: Robbins, Stephen P. : Organisation der Unternehmung, 9. Aufl., München 2001)
<p>Besonderes</p>

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 80,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-017	Modulbezeichnung Grundlagen HR-Management
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die Bedeutung, Stellung und die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Es werden fachliche, soziale und methodische Kenntnisse zur Lösung personalwirtschaftlicher und arbeitsrechtlicher Problemkreise vermittelt. Besonderes Augenmerk liegt auf dem gesamten Gebiet der Personalauswahl. Studierende nehmen hier sowohl die Arbeitgeberseite ein und lernen unternehmensspezifische Anforderungsprofile zu erstellen, sowie eignungsdiagnostische Maßnahmen einschätzen und entwickeln zur Auswahl von Bewerbern. Sie nehmen ebenso die Arbeitnehmerseite ein und lernen, wie man sich in Personalauswahlsituationen verhält. Zusammen mit den vorlesungsbegleitenden Übungen sind sie damit optimal für das im nächsten Semester anstehende Praktikum gerüstet.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul vermittelt allgemeine Kenntnisse in Personalwirtschaft, Personalmanagement, Personalauswahl und Arbeitsrecht, so dass Studierende einen fundierten Überblick über die Inhalte des Fachs erlangen.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen existieren nicht. Das Modul versteht sich als erste fundierte Einführung in das Personalmanagement, ohne dass Vorkenntnisse in diesem Gebiet vorhanden sein müssen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen bzw. das grundlegende Lehrbuch: C.Achouri, Human Resources, Kohlhammer Verlag 2018

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist eine gute Grundlage für das Vertiefungsprogramm Personal.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	
----------------	--

Insbesondere die sozialen Aspekte nachhaltiger Personalauswahl werden im Modul (z.B. eignungsdiagnostische Besonderheiten bei der Rekrutierung älterer Mitarbeiter etc.) besprochen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 3. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 7,00	Präsenz in SWS 6,00
Workload 7,00 x 25 Stunden = 175,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 38,6 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 107,5 Std. / 61,4 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-017-01	Personalmanagement - Vorlesung
101-017-02	Personalmanagement - Übung
101-017-03	Arbeitsrecht

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-017-01	Titel der Lehrveranstaltung Personalmanagement - Vorlesung
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X		X
System	X		X
Selbst	X		X
Sozial	X		X
Inhalte			
Recruiting			
Attract, Select & Integrate			
Recruiting mit dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG)			
Methoden der Personalauswahl			
Anforderungsprofil			
Bewerbungsgespräch			
Strukturiertes Interview			
Assessment Center			
Die Validität des Assessment Centers			
Zeitplan und Aufbau eines Assessment			
Die Rolle des Moderators im Assessment Center			
Die Beobachterschulung			
Beobachtungsmaterialien			
Interviewleitfaden im Assessment Center			
Wahrnehmungsschulung			
Generelle Spielregeln im Assessment Center			
Verhaltensregeln beim Feedback			
Qualitätskriterien im AC			
Talent- und Karrieremanagement			

<p>Begabten- und Expertise- Forschung</p> <p>Angeborene und erworbene Talenteigenschaften</p> <p>Intelligenzforschung</p> <p>Voraussetzungen für beruflichen Erfolg</p> <p>Einführung in die psychologische Eignungsdiagnostik</p> <p>Validität</p> <p>Reliabilität</p> <p>Korrelationseffizient</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vortrag, Diskussionen, Fallanalysen</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Die Inhalte folgen den Kapiteln 1-8 des Lehrbuchs: Achouri, C., Human Resources Management. Kohlhammer, 2018. Die Vorlesung wird durch Power-Point-Charts unterstützt, welche auch im Lehrbuch abgebildet sind. Das Lehrbuch enthält ebenso zahlreiche Verständnisfragen für jedes Kapitel, welche klausurvorbereitend sind. Zusätzlich wird das Kapitel über Talent- und Karrieremanagement vertieft in der Lektüre: Achouri, C., Talent. Wie entscheidend ist es wirklich für Erfolg? Gabler, 2014</p>
<p>Besonderes</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>2,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>3 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>22,5 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>37,5 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>0,0 Std.</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-017-02	Titel der Lehrveranstaltung Personalmanagement - Übung
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach		X	X
System			
Selbst		X	X
Sozial		X	X
Inhalte			
<p>In den Übungen lernen die Studierenden wie man sich bewirbt und üben Vorstellungsgespräche, simulieren Assessment-Center, sowohl von Unternehmer-, als auch von Bewerberseite aus. Die Studierenden üben sich außerdem in Selbstmarketing-Methoden, welche ihre Kompetenzen möglichst vorteilhaft insbesondere in Personalauswahlverfahren hervortreten lässt. Hinzu werden Konfliktsituationen in der Kommunikation analysiert und gezeigt, wie man sie entschärfen kann.</p>			
Lehr-/Lernformen			
Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Simulationen, Reflexionen, Rollenwechsel			
Literatur/Lehrmaterial			
<p>Übungsanleitungen finden sich z.T. im Lehrbuch (siehe Vorlesung III.2.1). Simulationsfälle und Fallstudien behandeln zudem aktuelle wirtschaftliche und gesellschaftliche Probleme und Fragestellungen, um die Unternehmenspraxis möglichst real zu simulieren.</p>			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-017-03	Titel der Lehrveranstaltung Arbeitsrecht
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst		X	
Sozial		X	
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe: Arbeitsvertrag und Arbeitnehmer - Betriebliche Mitbestimmung: Ziele, Themenfelder, Rechtsstellung der BR-Mitglieder - Anbahnungsverhältnis: Ansprüche der Bewerberinnen und Bewerber, sowie Informationsgewinnung über Bewerberinnen und Bewerber - Zustandekommen des Arbeitsverhältnisses: Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, Nachweisgesetz, Inhaltskontrolle des Arbeitsvertrages - Probezeit und Befristungsvereinbarung - Zentrale Verpflichtungen der Vertragsparteien: Arbeitspflicht und Beschränkung der Arbeitnehmerhaftung, Entgeltzahlungspflicht, Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall - Erholungsurlaub: Urlaubsübertragung, Urlaubsabgeltung - Grundzüge des Kündigungsrechts: Ordentliche und außerordentliche Kündigung, Kündigungsschutzgesetz und Besonderer Kündigungsschutz <p>Tarifrecht: Koalitionsfreiheit Art. 9 Abs.3 GG, Regelungsbefugnis der Koalitionen, Tarifbindung, Arbeitskampf</p>			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung, Fallbeispiele, Diskussion			
Literatur/Lehrmaterial			
Angesichts der Fülle und Unterschiedlichkeit der Literatur zum Arbeitsrecht bleibt die konkrete Auswahl den Studierenden überlassen, zumal Literatúrauswahl oft und berechtigt nach subjektiven Kriterien erfolgt. Empfohlen werden u.a. die Studienbücher von Junker, Brox/Rüthers/Henssler, Dütz, oder Hanau/Adomeit, aber auch der Klassiker Schaub.			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-018	Modulbezeichnung Empirische Methoden II
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>In diesem Modul sollen die Studierenden die Kompetenz erwerben, Zufallsprozesse und ihre Gesetzmäßigkeiten zu verstehen, stochastische Modelle und einfache Stichprobenverfahren im betriebswirtschaftlichen Kontext sachgerecht anzuwenden, die Ergebnisse richtig zu interpretieren und schließlich als Entscheidungsgrundlage zu nutzen. Ziel des Moduls ist somit nicht nur die Vermittlung eines methodischen Instrumentariums, sondern auch das Einüben der eigenständigen Anwendung der Methoden bis hin zur Diskussion verschiedener Lösungsansätze und Interpretationsmöglichkeiten in der Gruppe.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Wahrscheinlichkeitsmodelle und Schließende Statistik</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Solide Kenntnisse der Schulmathematik, analytisches Denkvermögen, Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in der Vorlesung und eigenständigem Arbeiten bzw. Gruppenarbeit (Nachbereitung, Hausaufgaben)
Vorbereitung für das Modul	Ggf. Nutzung von Zusatzangeboten zur Verbesserung der Mathematik-Kenntnisse

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist das zweite in einem zweisemestrigen Zyklus (Empirische Methoden I und II). Insbesondere werden Grundlagenkenntnisse in Wahrscheinlichkeitsrechnung vorausgesetzt (vgl. Kapitel 5 des u.g. Lehrbuchs).
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
----------------------	--------------------

Klausur (90 Minuten)	100 %
----------------------	-------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. rer. nat. Anja Bettina Blatter		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Anja Blatter / Konrad Benze, M.A.		
Modulart Pflicht: 3. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 30,0 Std. / 24,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-018-01	Stochastik und Stichprobenverfahren

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-018-01	Stochastik und Stichprobenverfahren

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sollen in dem Modul lernen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und wichtige Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Modelle) zu unterscheiden, • in konkreten Anwendungsfällen adäquate Modelle zu identifizieren und sachgerecht anzuwenden, • den Zusammenhang zwischen Stichprobenergebnissen und der Verteilung des betreffenden Merkmals in der Grundgesamtheit zu verstehen. • die Logik von Schätz- und Testverfahren zu verstehen, • einfache Schätz- und Testverfahren anzuwenden und deren Ergebnisse richtig zu interpretieren. 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			
System			
Selbst			
Sozial			
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskrete und stetige Zufallsvariablen (Grundbegriffe) • Beziehungen zwischen Zufallsvariablen • Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Anwendung (Gleichverteilungen, Binomialverteilung, Hypergeometrische Verteilung, Poisson-Verteilung, Exponentialverteilung, Normalverteilung, Lognormalverteilung, Testverteilungen) • Zentraler Grenzwertsatz (Voraussetzungen, Aussage, praktische Bedeutung) • Einführung in die Schließende Statistik • Schätzung unbekannter Parameter • Statistische Hypothesentests (Parametrische und nicht-parametrische Testverfahren) 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktives Lehrgespräch • Fallstudien und Anwendungsbeispiele • Übungen in Einzelarbeit und in Zweiergruppen • Hausaufgaben (mit anschließender Diskussion) 			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>			

Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 3. Auflage, Pearson: München/
Boston 2014

Besonderes

Begleitend wird ein optionales Tutorium in Kleingruppen angeboten, die von didaktisch
geschulten fortgeschrittenen Studierenden geleitet werden.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-019	Modulbezeichnung Methodische Grundlagen III
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Es ist das Ziel des Moduls, das nur aus einer gleichnamigen Lehrveranstaltung besteht, dass die Studierenden die in den Modulen Methodische Grundlagen I und Methodische Grundlagen II erworbenen Grundlagen des wissenschaftliche Arbeitens und der mündlichen Präsentation auf ein spezielles Fachthema anwenden, indem sie eine 12-seitige schriftliche Hausarbeit anfertigen und zu diesem Thema einen 20-30-minütigen mündlichen Vortrag mit anschließender Frage- und Diskussionsrunde halten. Wie im Modul Methodische Grundlagen II geschieht dies in Einzelleistung des Studierenden. Die fachlichen bzw. methodischen Kompetenzen bestehen vor allem darin, qualifiziert Quellen zu recherchieren und auszuwerten, eine eigene wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und diese geeignet zu präsentieren. Da dies die Grundlage jeder wissenschaftlichen (Berufs-)Tätigkeit ist, stellt sie zugleich die Systemkompetenz dar. Kompetenzen in der Selbstorganisation erwerben die Studierenden dadurch, dass sie selbständig die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf verschiedene wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen anwenden, um eine schriftliche Ausarbeitung zu verfassen, und die schriftliche Ausarbeitung situativ mündlich präsentieren. Das Sozialverhalten der Studierenden wird „nur“ in Form einer fairen Diskussion des jeweiligen Themas im Plenum trainiert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Aspekte nachhaltiger Entwicklung werden ggf. in Form einzelner Themen von Hausarbeiten in den einzelnen Seminargruppen analysiert.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminar</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<p>Formale Teilnahmevoraussetzungen existieren nicht. Das erfolgreiche Anfertigen einer schriftlichen Hausarbeit und die Präsentation der Ergebnisse erfordern ein gewisses Textverständnis für wissenschaftliche Quellen und die Fähigkeit, selbst deutsche Texte zu formulieren und zu präsentieren. Fachliche Kompetenzen, die zur Bearbeitung des jeweiligen Themas notwendig sind, können in den Modulen des ersten Studiensemesters sowie durch Studium der Einstiegsliteratur erworben werden.</p>
<p>Vorbereitung für das Modul</p>	<p>Siehe Literaturangaben und Hinweise bei der gleichnamigen Lehrveranstaltung</p>

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: Methodische Grundlagen I und Methodische Grundlagen II, diverse Module zur Vermittlung themenspezifischer, fachlicher Vorkenntnisse Nachfolgende Module:, Bachelorarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Aspekte nachhaltiger Entwicklung werden ggf. in Form einzelner Themen von Hausarbeiten in den einzelnen Seminargruppen analysiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	70 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Michael Hohlstein		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 3. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 2,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 22,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 77,5 Std. / 77,5 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-019-01	Methodische Grundlagen III (Seminar)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-019-01	Titel der Lehrveranstaltung Methodische Grundlagen III (Seminar)
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach</p> <p>Die Studierenden können qualifiziert Quellen recherchieren und auswerten, zum jeweiligen Thema eine strukturierte Gliederung mit geeigneter Schwerpunktsetzung erstellen und eine eigene wissenschaftliche Arbeit zum Thema anfertigen. Dabei spielen u. a. eine fehlerfreie Wiedergabe der Fakten, eine geschickte, überzeugende Argumentation sowie eine gefällige und sprachliche fehlerfreie Formulierung eine große Rolle.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, wissenschaftlich zu arbeiten, was für die gesamte Betriebswirtschaftslehre unverzichtbar ist.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation</p> <p>Die Studierenden recherchieren selbständig und wenden dabei die Grundregeln des wissenschaftlichen Arbeitens auf verschiedene wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Themen an.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Sozialverhaltens</p> <p>Die Studierenden diskutieren die Ergebnisse des jeweiligen Vortrags fair im Plenum.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X		
<p>Inhalte</p> <p>Generelle Regeln für das Wissenschaftliche Arbeiten und für Präsentationen (vgl. Modul Methodische Grundlagen I und Methodische Grundlagen II)</p> <p>Themenspezifische fachliche Inhalte</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminar</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Begleitetes Selbststudium (Beratung beim Anfertigen einer eigenen schriftlichen Hausarbeit)</p> <p>Fragerunde / Diskussion zum jeweiligen Vortrag im Plenum</p>			

Ausführliches Feedbackgespräch zur schriftlichen Arbeit und zum Vortrag	
Literatur/Lehrmaterial	
Niederhauser, J.: Duden: Die schriftliche Arbeit, Mannheim 2011.	
Franck, N., Stary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, 17. Aufl., Paderborn 2013	
Limburg, A., Otten, S.: Schreiben in den Wirtschaftswissenschaften, Paderborn 2011	
Theisen, R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik-Methoden-Form, 15. Aufl., München 2011	
Bucher, S. u. a.: Wie man eine wissenschaftliche Arbeit erstellt. Ein Leitfaden für Studierende der HfWU Nürtingen-Geislingen, Nürtingen 2013	
Fachspezifische Literatur zum jeweiligen Hausarbeitsthema	
Besonderes	
Verschiedene (i. d. R. 6) parallele Seminargruppen mit unterschiedlicher fachlicher Ausrichtung	
Kleine Seminargruppen mit begrenzter Teilnehmer (i. d. R. 20, max. 25 Personen)	
Anmeldung und Einteilung zu den Seminargruppen am Ende des vorhergehenden Semesters	
Selbständiges Erstellen von Hausarbeiten	
Entwickeln und Halten eines eigenen Fachvortrags	
Laufende Rücksprache- und Beratungsmöglichkeit während der Bearbeitungsphase	
Ausführliches Feedbackgespräch zu schriftlicher Hausarbeit und zum mündlichen Vortrag	
Anwesenheitspflicht bei allen Seminarsitzungen	

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit 77,5 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-025	Modulbezeichnung Finance / Accounting / Taxation I
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Die Inhalte entnehmen Sie bitte der Modulbeschreibung der jeweiligen ausländischen Partnerhochschule. Please refer to the module descriptions of the respective university abroad.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 3. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 9,00	Präsenz in SWS 0,00
Workload 9,00 x 25 Stunden = 225,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-026	Modulbezeichnung Management I
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Die Inhalte entnehmen Sie bitte der Modulbeschreibung der jeweiligen ausländischen Partnerhochschule. Please refer to the module descriptions of the respective university abroad.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 3. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 16,00	Präsenz in SWS 0,00
Workload 16,00 x 25 Stunden = 400,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-027	Modulbezeichnung Advanced Quantitative Methods I
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Die Inhalte entnehmen Sie bitte der Modulbeschreibung der jeweiligen ausländischen Partnerhochschule. Please refer to the module descriptions of the respective university abroad.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 3. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 0,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-020	Modulbezeichnung Management IV: Strategie und Führung
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die wesentlichen Inhalte und Methoden von zwei der Kernelemente von Management – Strategieentwicklung und Führung - kennen und verstehen. Sie sollen darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch die Zusammenführung aller betriebswirtschaftlichen Funktionen in einem Unternehmensplanspiel die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert: Sie sollen in die Lage versetzt werden, die komplexen Interdependenzen in einem Unternehmen zu durchschauen und erfolgreich zu meistern.</p> <p>Durch die Bearbeitung des Planspiels in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensionen des Management-Begriffes: Institutionell, personell, funktionell - Strategischer Planungsprozess und seine Komponenten - Wesentliche Aspekte der Personalführung - Simulation der Geschäftsführung eines Unternehmens über mehrere Perioden (software-basiert, Bearbeitung in Gruppen)
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Themengebiet der Managementlehre ist ein Querschnittsthema der Betriebswirtschaftslehre. Um das notwendige Grundverständnis zur Erlangung der hier vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen mitzubringen, ist die Erlangung der Qualifikationsziele aus den vorangegangenen Modulen Management I-III, insb. aber auch aus den fachspezifischen betriebswirtschaftlichen Modulen Voraussetzung.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Inhaltliche Verbindungen finden sich mit den vorgelagerten Modulen Management I (Nachhaltigkeit), Management II (Finanzen & Controlling) sowie Management III (Organisation). Bei den nachgelagerten Modulen finden sich Verbindungen insb. zu den Modulen der Vertiefungsprogramme ganzheitliche Unternehmensführung und IBM.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
In der Vorlesung Strategie und Führung (101-020-01) wird zum einen der potenzielle Zielkonflikt zwischen kurzfristiger Gewinnmaximierung und langfristigem (nachhaltigem) Unternehmenserfolg, zum anderen der Zusammenhang zwischen Personalführung und ökonomischer (langfristige Aufrechterhaltung der Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter) sowie sozialer Nachhaltigkeit (langfristig „verträgliche“ menschliche Beziehungen) thematisiert. Im Unternehmensplanspiel (101-020-02) erleben die Studierenden unmittelbar die kurz- und langfristigen Auswirkungen ihrer eigenen Entscheidungen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	90 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	10 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Jürgen Bruck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: 4. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 7,00	Präsenz in SWS 6,00
Workload 7,00 x 25 Stunden = 175,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 38,6 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std. / 31,4 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 52,5 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-020-01	Vorlesung Strategie und Führung
101-020-02	Unternehmensplanspiel

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-020-01	Titel der Lehrveranstaltung Vorlesung Strategie und Führung
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen des Strategischen Managements (z.B. Analyseinstrumente) kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden. Die Studierenden lernen die wesentlichen Aspekte und Erklärungsmuster effektiver Personalführung kennen und sind in der Lage, die Komplexität dieses Themengebietes gedanklich zu durchdringen.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor sowohl in der Strategieentwicklung als auch in der Personalführung das systemische Zusammenspiel der einzelnen Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abhängigkeiten zwischen den Gestaltungsparametern des Managements (Strategie, Organisation, Philosophie / Kultur, Führung, u.a.m.) sowie zwischen diesen und der Umwelt - Strategischer Planungsprozess und seine Komponenten (Zielbildung, Umweltanalyse, Unternehmensanalyse, Strategische Optionen, Strategiewahl, Strategieimplementierung) - Bedeutung von Macht/Hierarchie in Unternehmen und Verständnis für die divergenten Interessen verschiedener Interessengruppen (Corporate Governance) - Wesentliche Aspekte der Personalführung (Interaktive v strukturelle Führung, Führung und gesellschaftlicher Wertewandel, Bausteine erfolgreicher Führung: Führungserfolg, Führungsmodelle, Führungs(stil)theorien) 			
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode</p>			

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript („Grundgerüst“ der Vorlesung)
- Jung, Rüdiger; Heinzen, Mareike; Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre – Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Aufl., Berlin 2018.
- Weibler, J.: Personalführung, 3. Aufl., München 2016
- Weitere Literatur in Vorlesung

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-020-02	Titel der Lehrveranstaltung Unternehmensplanspiel
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden werden mit der Komplexität, ein Unternehmen zu leiten, vertraut gemacht. Sie sind in der Lage, viele der in den ersten 4 Studiensemestern erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen (z.B. Kostenrechnung, Finanzierung, Markt- und Unternehmensanalyse) auf diesen ganzheitlichen, für sie neuen Anwendungsfall zu übertragen und die komplexe Aufgabe zu meistern.</p> <p>Systemische Fertigkeiten und Kompetenzen: Die Studierenden erfahren als eigene Akteure die mannigfachen Rückkopplungen im System Unternehmen. Sie sind in der Lage, dieses komplexe System erfolgreich zu steuern.</p> <p>Soziale Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, in ihrer Gruppe (5 Mitglieder) die Analyse- und Entscheidungsprozesse konstruktiv, respektvoll und einvernehmlich zu gestalten.</p>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst				Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst																							
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesamtgeschäftsführung eines Unternehmens über mehrere Perioden - Analyse umfangreicher Umwelt- und Unternehmensdaten - Entscheidungen für alle wesentlichen Unternehmensbereiche treffen - Gruppen sind wie "wirkliche" Unternehmen im gegenseitigen Wettbewerb - Praktisches Erfahren der Besonderheiten des Arbeitens in Gruppen (gruppenspezifische Prozesse, Entscheidungsfindung, Umgang mit Konflikten, etc.) 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Planspiel, Gruppenarbeit</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Ausführliche Begleitunterlagen zum Planspiel</p>																							
<p>Besonderes</p>																							

- EDV-gestützte Simulation
- Bearbeitung in Gruppen
- Präsentation der Ergebnisse durch die Gruppen (10% der Prüfungsleistung des Moduls)
- Sicherstellung der aktiven Mitarbeit der Studierenden durch Integration einer Verständnisfrage zum Planspiel in die Klausur zum Modul (Kommentierung der Situation von Unternehmen in einer vom Planspielleiter vorgegebenen Simulation).

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit 52,5 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-091	Modulbezeichnung Recht des Marketing und der Organisation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die rechtlichen Rahmenbedingungen der Unternehmensführung (Recht der Organisation von Gesellschaften) sowie des Vertriebs von Produkten und Dienstleistungen kennen- und verstehen lernen. Sie sollen die Fähigkeiten erwerben, dieses Wissen konkret anzuwenden und auf neue Fragestellungen zu übertragen.</p> <p>Die systemische Kompetenz der Studierenden wird gefördert, indem die rechtlichen Aspekte der Organisation von Gesellschaften und das Recht des Vertriebs zusammengeführt werden. Zudem werden zahlreiche Bezüge zu den Themen/Modulen Unternehmensführung und Marketing hergestellt. Fertigkeiten und Kompetenzen im Hinblick auf die Selbstorganisation wird durch die selbständige Erarbeitung von Inhalten und Methoden auch betreffend die Gestaltung und Optimierung des eigenen Lernprozesses erworben.</p> <p>Durch Gruppenarbeit werden die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert (Gruppenkommunikation, gemeinsame Entscheidungsfindung).</p>
<p>Inhalte</p> <p>Rechtliche Organisation von Personen- und Kapitalgesellschaften (z.B. OHG, GmbH, AG)</p> <p>Rechtliche Aspekte des Vertriebs (z.B. rechtliche Grenzen von Werbung, Umgang mit Daten, Wettbewerbsrecht)</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den Vorlesungen Wirtschaftsrecht I und II.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Hinweise zu den einzelnen Veranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module Wirtschaftsrecht I und II und zu den parallel stattfindenden Modulen Management IV und Marketing sowie zu den entsprechenden Veranstaltungen in den Vertiefungsprogrammen Recht im Finanzmanagement und Corporate Compliance.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Die Vermittlung der rechtlichen Grenzen und rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten unternehmerischen Handelns trägt zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen bei. Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist ohne Regelkonformität und ohne Kenntnis der rechtlichen Handlungsspielräume nicht denkbar (Stichwort **Legal Compliance**). Die Einhaltung aller gesetzgeberischen sowie von selbst aufgestellten Regeln führt u.a. zur Vermeidung von zahlreichen Haftungsrisiken, zu einer stärkeren Beachtung der Auswirkungen unternehmerischen Handelns in sozialer wie ökologischer Hinsicht sowie zu mehr Integrität unternehmerischer Tätigkeit.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Claudia Stachel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dr. Thorsten Witt, Alekasandar Savanovic (Lehrbeauftragte)		
Modulart Pflicht: 4. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 4,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 4,00 x 25 Stunden = 100,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std. / 30,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 8,0 Std. / 8,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-091-01	Recht der Organisation
101-091-02	Recht des Vertriebs

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-091-01	Titel der Lehrveranstaltung Recht der Organisation
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen die wesentlichen Grundzüge des Gesellschaftsrechts kennen und werden befähigt, ihre Kenntnisse auf einfachere einschlägige Rechtsfälle zu übertragen und eigenständig zu lösen.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Rechtsfälle entstehen regelmäßig nicht losgelöst von strategischen und operativen Führungsentscheidungen im Unternehmen. Die Veranstaltung geht hierauf ein und fördert in diesem Sinne auch den lösungsorientierten Umgang mit Systemen.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation und das Soziale: Die Studierenden bereiten die Inhalte der Vorlesung selbständig vor und nach; es werden regelmäßig Methoden angesprochen und erarbeitet, den eigenen Lernprozess zu gestalten und zu optimieren. Durch Gruppenarbeit werden die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert (Gruppenkommunikation, gemeinsame Entscheidungsfindung).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X		Selbst	X	X	X	Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X																					
Selbst	X	X	X																				
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesellschaftsrechtliche Grundkenntnisse (unter Wiederholung der Grundzüge des Handelsrechts): wesentliche Gesellschaftsformen (im Personengesellschaftsrecht namentlich GbR, OHG und KG, im Kapitalgesellschaftsrecht GmbH und AG) und deren Besonderheiten, hierbei insbesondere Unternehmensstruktur, Rechtsfähigkeit, Teilnahme am Rechtsverkehr und Haftung. Die Merkmale der Gesellschaften werden auf neue Art gelehrt; nämlich aus der Sicht eines Existenzgründers. - Es wird zudem der Gesichtspunkt behandelt, welches die beste Rechtsform für unternehmerisches Handeln ist, abhängig von den im Einzelfall verfolgten Zielen. - Unternehmenserwerb und typische Abläufe 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>																							

Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode, Verwendung kleinerer Fallbeispiele; Gruppen- und Einzelarbeit

Interaktive Vorlesung unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele

Literatur/Lehrmaterial

- Gesetze: Textausgaben aktuelle Wirtschaftsgesetze, z.B. Verlag NWB, Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018 (wichtig: BGB, HGB, GmbHG, AktG, PartGG); bzw. eigens für die HfWU erstellte Sammlung aus dem Boorberg-Verlag
- Vorlesungsfolien
- Förstler, Peter, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, Vahlen kompakt, Vahlen-Verlag, München 2018, Gesellschaftsrecht Kapitel 13
- Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Verlag Vahlens, 16. Auflage 2012
- Windbichler, Christine: Gesellschaftsrecht, Verlag Beck, 23. Auflage 2013
- Timm/Schöne, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht I und II, Verlag Beck

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 4,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-091-02	Titel der Lehrveranstaltung Recht des Vertriebs
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden lernen die wesentlichen Grundzüge des Vertriebsrechts kennen und werden befähigt, ihre Kenntnisse auf einfachere einschlägige Rechtsfälle zu übertragen und eigenständig zu lösen.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Vertriebsrecht und Gesellschaftsrecht werden nunmehr in einem Modul zusammengefasst. Die Entscheidung über die Organisationsform eines Unternehmens und die Positionierung auf dem Markt durch verschiedene Vertriebsaktivitäten sind wesentliche Aspekte unternehmerischen Handelns, die sich wechselseitig beeinflussen. Vertriebsrecht steht außerdem in einem sehr engen Zusammenhang mit Marketing; es geht letztlich darum, welchen rechtlichen Grenzen die Marketingaktivitäten eines Unternehmens unterliegen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation und das Soziale:

Die Studierenden bereiten die Inhalte der Vorlesung selbständig vor und nach; es werden regelmäßig Methoden angesprochen und erarbeitet, den eigenen Lernprozess zu gestalten und zu optimieren. Durch Gruppenarbeit werden die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert (Gruppenkommunikation, gemeinsame Entscheidungsfindung)

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

- Recht des unlauteren Wettbewerbs (z.B. Marktverhaltensregeln, Werberecht, Irreführungsverbot)
- Kartellrechtliche Grenzen im Wettbewerb (Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen, Monopole, Ausnutzen einer marktbeherrschenden Stellung, Zulässigkeit von Kooperationen)
- Grenzen autonomer Preisgestaltung
- Überblick gewerbliche Schutzrechte (Patent, Marke, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Know-How)
- Elektronischer Geschäftsverkehr/Fernabsatz, Direktvertrieb, Telefonvertrieb, Informationspflichten für Diensteanbieter im Internet
- Vertrieb durch Handelsvertreter, Absatzmittler und -helfer

- Franchising - Datenschutzrecht
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode, Verwendung kleinerer Fallbeispiele; Gruppen- und Einzelarbeit Interaktive Vorlesung unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele
Literatur/Lehrmaterial - Gesetze: Textausgaben aktuelle Wirtschaftsgesetze, z.B. Verlag NWB, Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018 (wichtig: BGB, HGB, GmbHG, AktG, PartGG, Gesetz über den unlauteren Wettbewerb) bzw. eigens für die HfWU erstellte Sammlung aus dem Boorberg-Verlag (Bestellcode wird noch genannt) - Vorlesungsfolien - Förchler, Peter, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, Vahlen kompakt, Vahlen-Verlag, München 2018, Vertriebsrecht Kapitel 12 - Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben
Besonderes Die Vorlesung wird zur Hälfte von Prof. Dr. Claudia Stachel und einem externen Experten, Herrn Dr. Thorsten Witt (McKesson Europe AG), gehalten

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 4,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-022	Modulbezeichnung Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vertraut. Sie kennen die Grundzüge der wichtigsten Steuerarten und können in grundsätzlicher Weise die entsprechenden Steuerschulden ermitteln. Weiterhin kennen sie die wesentlichen Rechtsnormen und Verfahren der steuerlichen Bilanzierung und Gewinnermittlung und können in Grundzügen eine steuerliche Bilanzierung und Gewinnermittlung durchführen. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle der betriebswirtschaftlichen Steuerplanung und können diese in deren Grundzügen auf konkrete Fallbeispiele anwenden.</p> <p>Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz im Sinne von Organisationsfähigkeit.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Grundzüge der Ertragsbesteuerung bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Ermittlung Steuerschuld.</p> <p>Grundzüge der Ertragsbesteuerung im Privatvermögen von Steuerpflichtigen, insbesondere Einkünfte aus Kapitalvermögen, Vermietung und Verpachtung und Alterseinkünfte.</p> <p>Grundzüge der Berücksichtigung beruflicher und privater Aufwendungen im Rahmen der Steuerermittlung.</p> <p>Grundzüge der steuerlichen Bilanzierung.</p> <p>Grundzüge betriebswirtschaftlicher Modelle der Steuerplanung.</p> <p>Grundzüge der Besteuerung von Waren und Dienstleistungsverkehr (Umsatzsteuer).</p> <p>Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über das im Grundlagenstudium eines Bachelorstudiums der Wirtschaftswissenschaften geforderte Kenntnissniveau der doppelten Buchführung.
--	--

Vorbereitung für das Modul	Aktuelle Veranstaltungsskripte mit Angaben zur jeweils aktuell eingesetzten Literatur
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Im Rahmen des Moduls werden die Besteuerung verschiedenartiger Steuerpflichtiger und Modelle der betriebswirtschaftlichen Steuerplanung vorgestellt. Es bestehen gegenwärtig keine wissenschaftlich begründete Erkenntnisse, die konkrete Aussagen zu Bezügen des deutschen Steuersystems zu dem Begriff „Nachhaltige Entwicklung“ zulassen würden. Diese Problematik wird im Rahmen des Moduls diskutiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Günter Hoss		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Peter Rümmele		
Modulart Pflicht: 4. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 5,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 37,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

101-022-01	Unternehmensbesteuerung
101-022-02	Steuerplanung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-022-01	Titel der Lehrveranstaltung Unternehmensbesteuerung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundzüge der Besteuerung von Einzelunternehmungen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften. Sie kennen insbesondere die entsprechenden Rechtsnormen des Einkommensteuergesetzes und weiterhin die maßgeblichen Rechtsnormen des Handelsrechts zur Ermittlung des Jahresüberschusses. Sie können diese Normen auf grundsätzliche Fallbeispiele anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, einen Vergleich der Steuerbelastungen verschiedener Unternehmensrechtsformen zu verstehen und einen solchen in seinen Grundzügen selbständig zu erstellen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Merkmale, Voraussetzungen und steuerlichen Konsequenzen von sogenannten Überschusseinkünften und können die entsprechenden Einkünfte dem Grunde und der Höhe nach ermitteln. Die Studierenden können die wesentlichen Arten von beruflichen und privaten Aufwendungen (z.B. Werbungskosten, Sonderausgaben, außergewöhnliche Belastungen), die im Rahmen der Steuerschuldermittlung Berücksichtigung finden, ermitteln. Die Studierenden können grundsätzlich die Einkommensteuerschuld eines Steuerpflichtigen mit unternehmerischen oder mit nichtselbständigen Einkünften ermitteln.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

Inhalte

Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Finanzwissenschaftliche Aspekte von Steuern

Grundzüge Einkommensteuer,

insbesondere Steuerpflicht, Grundsätzliche Einkunftsarten, Ermittlung von Betriebseinnahmen, Ermittlung von Einnahmen von Überschusseinkünften, Ermittlung von Betriebsausgaben, Ermittlung von Werbungskosten, Ermittlung von Sonderausgaben und außergewöhnlichen Belastungen, Anrechnung von Gewerbesteuerschuld, Ermittlung von Verlustvortrag und Verlustrücktrag, Berücksichtigung von Kindern im Steuerrecht, Ermittlung des steuerpflichtigen Gewinns von Einzelunternehmen und Personengesellschaften, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, Ermittlung der Einkommensteuerschuld, Bedeutung des Steuerbescheids

Grundzüge Bilanzsteuerrecht

Rechtsformentscheidung - Modellbetrachtungen

<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Vorlesung wird interaktiv als Unterrichtsgespräch gehalten. Problemstellungen und Fallstudien werden zur Erläuterung vorgestellt und mit den Studierenden diskutiert. Weiteres begleitendes Übungsmaterial ist von den Studierenden in Einzel- und Gruppenarbeit zu bearbeiten (Angebot von Tutorien). Neben der Vorlesung werden die Studierenden zur Vor- und Nachbereitung zum Studium entsprechender Fachliteratur angehalten.</p> <p>Siehe auch oben.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Bornhofen, M.: Steuerlehre Bande 1 und 2. Gabler, Wiesbaden aktuelle Fassung.</p> <p>Daumke, M.: Grundriss des deutschen Steuerrechts. Erich Schmidt Bielefeld aktuelle Fassung</p> <p>Haberstock, L. Breithecker, V: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin aktuelle Fassung.</p> <p>Rose, G.: Unternehmenssteuerrecht. Erich Schmidt Berlin aktuelle Fassung.</p> <p>Zenthöfer u.a.: Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer. Schäffer-Poeschel, Stuttgart aktuelle Fassung</p> <p>Es wird ein umfassendes Skript zur Verfügung gestellt mit weiteren Literaturangaben</p>
<p>Besonderes</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>3,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>ja</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>4 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>33,8 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-022-02	Titel der Lehrveranstaltung Steuerplanung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Gegenstand der Vorlesung „Steuerplanung“ ist die Analyse der Einflüsse der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen und die steuerliche Planung (Steuergestaltung).

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

Inhalte

- Grundzüge der steuerlichen Bilanzierung
- Grundzüge der Einkommensteuer (Tarif, Lohnsteuer)
- Grundzüge der Gewerbesteuer
- Ertragsteuerbelastung bei Personenunternehmen
- Steuerplanung
 - Standardmodell mit allgemeiner Gewinnsteuer
 - Standardmodell mit deutscher Ertragsbesteuerung
 - Standardmodell mit Cashflow-Besteuerung
 - Standardmodell mit zinsbereinigter Einkommensteuer
 - Entscheidungsneutralität der Besteuerung
- Grundzüge der Körperschaftsteuer
- Besteuerung und Bilanzierung von Wertpapieren
- Grundzüge der Umsatzsteuer

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Fragen der steuerlichen Bilanzierung werden vor dem Hintergrund des Systems der doppelten Buchhaltung und der Bewertung (ggfs. unter Heranziehung von Bewertungsmodellen) erörtert. Die Studierenden lernen im Rahmen von fallbezogenen Aufgaben steuerbilanzielle Fragestellungen zu strukturieren und zu lösen. Aufbauend auf den Modellen der dynamischen Investitions- und Finanzierungsplanung werden die Theorie der Steuerplanung und die Grundlagen der Steuersystemtheorie erörtert. Die Studierenden lernen praxisbezogenen Fragestellungen der Steuerplanung zu strukturieren und Lösungswege unter Einsatz des

Standardmodells zu erarbeiten und die Lösungen kritisch zu hinterfragen (Prämissenkritik, Fragen des Praxisbezugs, alternative Modellansätze etc.).

Literatur/Lehrmaterial

Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin.

Horschitz, Harald/Groß, Walter/Fanck, Bernfried: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, Stuttgart.

Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung, München.

Schneeloch, Dieter: Besteuerung und betriebliche Steuerpolitik, Band 1 und 2, München.

Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, München, Wien.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-023	Modulbezeichnung Marketing
------------------------	--------------------------------------

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	- Agiles Marketing (Deutsch) - Marketing-Research (English) - Digital Marketing (English)
Vorbereitung für das Modul	keine

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	The module is the basis for all marketing modules in semester 6 and semester 7
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
The students will learn the most important methods and concepts in marketing. Special attention is given to the new approach "Agile Marketing", "Marketing Research" and "Digital Marketing". The students will also learn how to develop agile marketing plans and communicate through multi media channels. This module is predominantly taught in the English language.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner

Prof. Dr. Iris Ramme, Prof. Dr. Thomas Ginter, Constanze Grunwald, Lisa Mögle		
Modulart Pflicht: 4. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung There are no formal requirements for participation. Since the module is predominantly taught in English, the prerequisite for this module is a sound knowledge of the English language (active listening and speaking skills as well as reading comprehension and writing skills).	ECTS-Punkte 8,00	Präsenz in SWS 6,00
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 33,8 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 111,0 Std. / 55,5 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 21,5 Std. / 10,8 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-023-01	Agiles Marketing
101-023-02	Marketing Research
101-023-03	Digital Marketing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-023-01	Titel der Lehrveranstaltung Agiles Marketing
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Die Matrix verstehen und beobachten • Marketing Management • Mindset • Programm • Struktur • Team-Konfiguration • Schlüssel-Prozesse • Kontrolle 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture with discussion (due to group size not an essential part). The students are provided with copies of the lecture slides which can be downloaded from our neo platform.			
Literatur/Lehrmaterial			
Brandes, U. / Gemmer, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation			
Hamel, G. (2008): Das Ende des Managements: Unternehmensführung im 21. Jahrhundert			
Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer			
Besonderes			
guest lecturers			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester	Sprache Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------

		4 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 23,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 4,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-023-02	Titel der Lehrveranstaltung Marketing Research
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>This module is designed as introductory course in marketing research. The students will learn about marketing research from a supplier's and buyer's point of view. In their later career, they may not be the generator of market research - but they will most certainly be a user of market research results. This course will provide the students with the requisite knowledge and skills to either conduct their own market research (primary research) or to competently evaluate the research results of others (secondary research).</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <p>Marketing Research Process, Secondary and Primary Data, Qualitative Data Collection, Data Collection Methods and its advantages and challenges, Measurement and Scaling, Questionnaire Design, Experiments, Fundamentals of Sampling: students learn the concepts, know the differences and learn when to apply which method.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lecture with discussion. The students are provided with copies of the lecture slides which can be downloaded from our neo platform. During in class assignments they have to argue why a specific approach of marketing research is feasible or not.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Malhotra, N. K. (2019). Marketing research: An applied orientation, 7th ed., Pearson Education Limited, available as e-book in our library.</p>			
<p>Besonderes</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

		7,5 Std.
--	--	----------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-023-03	Titel der Lehrveranstaltung Digital Marketing
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele 1. Understanding of up-to-date strategies and goals in digital marketing 2. Gaining overview on different digital marketing instruments 3. Capability to use major digital marketing tools 4. Set the foundation for the modules „Advanced Digital Marketing“ and „Start-Up Marketing“ in the Marketing specialization in the semesters 6/ 7			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
Inhalte Content <ul style="list-style-type: none"> • Marketing in a Digitalized Environment • Digital Marketing Strategy • Digital Product Management & Pricing • Digital Brand Management • Digital Marketing Communication • Digital Sales/ E-Commerce • Digital Customer Relationship Management & Service • Digital Marketing Controlling 			
Lehr-/Lernformen Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden Lecture with discussion and short exercises (due to group size not an essential part). The students are provided with copies of the lecture slides which can be downloaded from our neo platform.			
Literatur/Lehrmaterial			

CHAFFEY, Chadwick/ ELLIS-CHADWICK, Fiona (2016): Digital Marketing – Strategy, Implementation & Practice, 6th Edition, Harlow.

KAPUSTA, P. (2016): Wörterbuch für Marketing, Werbung und Management - Englisch-Deutsch, Waldkirchen.

KREUTZER, R. (2018): Praxisorientiertes Online-Marketing, 3rd Edition, Wiesbaden [GERMAN language].

RYAN, Damian (2016): Understanding Digital Marketing - Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, 4th Edition, New York.

STRAUSS, Judy/ FROST, Raymond D. (2013): E-Marketing, 7th Edition, New York.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 42,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 10,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-024	Modulbezeichnung Operations Research
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Ziel des Moduls besteht darin, den Studierenden die mathematisch-analytische Denkweise in Bezug auf die Lösung ökonomischer Probleme nahezubringen und entsprechende Fertigkeiten einzuüben. Dies erfolgt anhand von ausgewählten Standardproblemen und -verfahren des Operations Research bzw. Management Science (siehe Inhalte).</p> <p>Die Studierenden sollen grundsätzlich in die Lage versetzt werden, auch später bei realen Problemen mathematisch orientierte Methoden einsetzen zu können.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Zweiteilung der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Methoden der Entscheidungsfindung im Wettbewerb und bei Investitionen (Spiel- und Entscheidungstheorie, Verhaltensökonomik) - Methoden zur Optimierung von Zuteilungsproblemen. (Lineare Optimierung: Modellbildung und Lösungsansätze)
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine besonderen Voraussetzungen
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	In diesen Veranstaltungen werden Verknüpfungen zu den Veranstaltungen "Empirische Methoden 1 und 2", "Management 4 - Strategie und Führung" gezogen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>In der Spieltheorie und Entscheidungstheorie werden gesellschaftliche und sozialwissenschaftliche Aspekte der Entscheidungsfindung aufgegriffen und im Plenum erarbeitet.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Scheurle		
Modulart Pflicht: 4. Semester	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std. / 44,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 25,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-024-01	Entscheidungs- und Verhaltensökonomik
101-024-02	Zuteilungsprobleme

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-024-01	Entscheidungs- und Verhaltensökonomik

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen die grundlegenden Ansätze der Entscheidungs- und Spieltheorie kennen, können diese kritisch beurteilen und auf konkrete ökonomische Problemstellungen anwenden. Sie erlangen die wissenschaftlich-methodische Kompetenz zur Strukturierung und Modellierung wirtschaftlicher Entscheidungsprobleme und zur Ableitung rationaler Entscheidungen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	X

Inhalte

Was sind Entscheidungen und wie entstehen diese? Wie kann evtl. eine Entscheidung und das beobachtbare Verhalten erklärt und beeinflusst werden? Diese Fragestellungen werden mittels entscheidungspsychologischen Methoden in der Betriebswirtschaft entgegnet. Anhand diverser Beispiele (aus unterschiedlichen Anwendungsgebieten) und Medien werden die empirischen und non-empirischen Entscheidungsmethoden, Phänomene, Heuristiken vermittelt.

Dabei wird auf folgende Inhalte fokussiert:

1. Einführung: Was ist freier Wille, welche entscheidungspsychologischen Systeme gibt es, Was ist Nutzen?
2. rationales Entscheiden bei Ungewissheit: Methoden (Maximin, Maximax, Hurwicz, Savage-Niehans)
3. rationales Entscheiden bei Risiko: Methoden (Bayes, μ -Prinzip, Bernoulli (EU, SEU-Methode))
4. Verhaltensökonomik: Phänomene und Heuristiken
5. Verhaltensökonomik: Prospect Theorie, Nudge, Gamification
6. Spieltheorie: Analyse1-3 von statisch diskreten Spielen, Begriffe, Formen, Nash GG, Symmetrien
7. Spieltheorie: Analyse2-3: Pareto-Effizienz, Dominanz, Vertrauensspiele und weitere Sonderformen
8. Spieltheorie: Analyse3-3: Gemischte Strategien, Gemischtes Nash GG, Nullsummen, Konstantsummenspiel
9. *Escape Room Game (Wissenverarbeitung der bisherigen 8 Veranstaltungen)*

- 10. Spieltheorie: Interessenkonflikte: Kooperations- und Koordinationsproblem
- 11. Spieltheorie: Kooperationen
- 12. Spieltheorie: Mehrstufige Spiele (Wiederholspiele und sequentielle Spiele)
- 13. Spieltheorie: Stetige Spiele (Cournot Duopol)
- 14. *Business War Game (Wissensverarbeitung: angepasste Variante der Szenarioanalyse und des klassischen Business War Game mit spieltheoretischen Ansätzen)*

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Die Konzepte der Entscheidungstheorie werden den Studierenden in einem interaktiven Lehrgespräch erklärt und anhand von typischen ökonomischen Anwendungen diskutiert, wobei besonderes Gewicht auf Fragen der Modellierung und Interpretation gelegt wird. Regelmäßig gestellte Hausaufgaben, die einzeln oder in Gruppen zu bearbeiten sind und in der jeweils folgenden Lehrveranstaltung ausführlich besprochen werden, ermöglichen es den Studierenden, ihre Lernfortschritte selbst fortlaufend zu kontrollieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden nach dem Lehrgespräch die Inhalte reflektieren und ggf. Fragen in das darauffolgende Lehrgespräch einbringen.

Literatur/Lehrmaterial

- Engel: Entscheidungsökonomik, Kindle Publishing, Stuttgart 2020
- Bartholomae, Wiens: Spieltheorie, SpringerGabler, Wiesbaden 2016
- Pfister, Jungermann, Fischer: Die Psychologie der Entscheidung, Springer, Heidelberg 2017
- Winter: Grundlagen der Spieltheorie, Springer, Bochum 2017
- Skript
- und weitere siehe Vorlesungsankündigungen

Besonderes

Die Vorlesung wird mittels technischer Hilfsmittel weitestgehend interaktiv gestaltet. Basis ist ein Gamification-Ansatz. In der Vorlesung werden diverse Beispiele, Exponate und Videos eingesetzt. Diskussionen werden angeregt. In zwei Zwischenveranstaltungen (9. Block und 14. Block) werden spielbasierte Ansätze (Escape Room und Business War Game) zur Wissensverarbeitung eingesetzt. Wissenssequenzen und aktuelle Fälle werden parallel auf Soziale Medien (YouTube, Twitter und Instagram) veröffentlicht.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 31,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

		12,5 Std.
--	--	-----------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-024-02	Titel der Lehrveranstaltung Zuteilungsprobleme
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden lernen die grundlegenden Ansätze der linearen Optimierung kennen, können diese kritisch beurteilen und auf konkrete ökonomische Problemstellungen anwenden. Sie erlangen die wissenschaftlich-methodische Kompetenz zur Strukturierung und Modellierung wirtschaftlich optimaler Problemlösungen bzw. zur Ableitung rationaler Entscheidungen.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X		System	X	X		Selbst				Sozial			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																	
Fach	X	X																		
System	X	X																		
Selbst																				
Sozial																				
<p>Inhalte</p> <p>I. Mathematische Grundlagen der linearen Optimierung II. Betriebswirtschaftliche Anwendungen der linearen Optimierung III. Darstellungsformen, grafische Lösung und Lösungsfälle bei linearen Programmen IV. Simplex-Algorithmus (einschließlich Zwei-Phasen-Methode) V. Spezialprobleme der linearen Optimierung</p>																				
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																				
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Konzepte der linearen Optimierung werden den Studierenden in einem interaktiven Lehrgespräch erklärt und anhand von typischen ökonomischen Anwendungen diskutiert, wobei besonderes Gewicht auf Fragen der Modellierung und Interpretation gelegt wird. Regelmäßig gestellte Hausaufgaben, die einzeln oder in Gruppen zu bearbeiten sind und in der jeweils folgenden Lehrveranstaltung ausführlich besprochen werden, ermöglichen es den Studierenden, ihre Lernfortschritte selbst fortlaufend zu kontrollieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden nach dem Lehrgespräch die Inhalte reflektieren und ggf. Fragen in das darauffolgende Lehrgespräch einbringen.</p>																				
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Arbeitsmaterialien mit Beispielen, Formelsammlung und Übungsaufgaben Weitere Literatur wird in der Vorlesung genannt.</p>																				
<p>Besonderes</p>																				

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 4 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 24,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 12,5 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-028	Modulbezeichnung Finance / Accounting / Taxation II
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Die Inhalte entnehmen Sie bitte der Modulbeschreibung der jeweiligen ausländischen Partnerhochschule. Please refer to the module descriptions of the respective university abroad.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 4. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 0,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-029	Modulbezeichnung Management II
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Die Inhalte entnehmen Sie bitte der Modulbeschreibung der jeweiligen ausländischen Partnerhochschule. Please refer to the module descriptions of the respective university abroad.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 4. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 19,00	Präsenz in SWS 0,00
Workload 19,00 x 25 Stunden = 475,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-030	Modulbezeichnung Advanced Quantitative Methods II
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Die Inhalte entnehmen Sie bitte der Modulbeschreibung der jeweiligen ausländischen Partnerhochschule. Please refer to the module descriptions of the respective university abroad.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: 4. Semester - Ausland	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 0,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-031	Modulbezeichnung Praktisches Studiensemester / Begleitseminar
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sollen folgende Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetenz zur selbstständigen beruflichen Orientierung 2. Kenntnisse über den Bewerbungsablauf 3. Kompetenzen zum erfolgreichen Einstieg in ein Praktikum 4. Kompetenzen zu Bewerbungen im internationalen Kontext 5. Sozialkompetenz während der Praxisphase 6. Fach- und Handlungskompetenz während der Praxisphase
<p>Inhalte</p> <p>Im Praktischen Studiensemester sollen praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung und Vertiefung der Lehrinhalte der theoretischen Studiensemester erworben werden. Es wird im 5. Semester absolviert und hat eine Länge von mindestens 90 Präsenztagen.</p> <p>Das Praktische Studiensemester wird durch ein Begleitseminar ergänzt. Es umfasst verschiedene Veranstaltungen, die inhaltlich aufeinander aufbauen:</p> <p>In der Einführungsveranstaltung erfahren die Studierenden die rechtlichen und organisatorischen Bedingungen des Praktischen Studiensemesters. Die Veranstaltung Standortbestimmung dient den Studierenden dazu, sich ihrer persönlichen Stärken und Fähigkeiten bewusst zu werden und diese für die Erreichung ihrer beruflichen Ziele einzusetzen. Die Veranstaltung Bewerbung und Stolpersteine umfasst Themen wie Selbstorganisation, Teammanagement, Konfliktmanagement, interkulturelle Kompetenz. In der Veranstaltung Erfahrungsaustausch erläutern die Studierenden des 6. Semesters den Studierenden des 3. Semesters ihre Erwartungen und Erfahrungen während der Praxisphase.</p> <p>Ablaufplan:</p> <p><u>3. Semester:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführungsveranstaltung 2. Standortbestimmung 3. Bewerbung und Stolpersteine (unterschiedliche Gruppen für Studierende mit und ohne Vorkenntnisse und für Studierende, die ins Ausland möchten) 4. Erfahrungsaustausch I (unterschiedliche Gruppen: Inland / Ausland) <p><u>5. Semester:</u></p> <p>Ableistung des Praktischen Studiensemesters</p> <p><u>6. Semester:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Erfahrungsaustausch II (unterschiedliche Gruppen: Inland / Ausland)
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Praktikum, Seminar

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Querverbindungen zu Personal-Vorlesungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Fragen der sozialen Nachhaltigkeit werden teilweise berührt (Zusammenarbeit mit Kollegen im Praktischen Studiensemester)

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: Praktikum + Seminar	Turnus jedes Semester	Dauer 3 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 30,00	Präsenz in SWS 1,00
Workload 30,00 x 25 Stunden = 750,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 11,2 Std. / 1,5 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 738,8 Std. / 98,5 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-031-01	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-031-01	Praktisches Studiensemester / Begleitseminar

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen folgende Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen erwerben:

1. Kompetenz zur selbstständigen beruflichen Orientierung
 - Fähigkeit zur Reflexion und Aktivierung der persönlichen Ressourcen
 - Fähigkeit zur Reflexion der persönlichen Werte und deren aktiver Einbezug bei der persönlichen Zielentwicklung
 - Fähigkeit zur Entwicklung konkreter und realistischer Ziele
 - Kenntnis von Techniken zur Strukturierung von Zielen und der Entwicklung konkreter Handlungsoptionen zur Zielerreichung
2. Kenntnisse über den Bewerbungsablauf
 - Kenntnisse über Bewerbungsverfahren und Kriterien von Arbeitgebern bei der Auswahl von Praktikanten
 - Kenntnisse über Online-Bewerbungen
 - Fertigkeiten zur schriftlichen und mündlichen Formulierung im Bewerbungsverfahren
 - Kompetenzen zur Zusammenstellung von guten Bewerbungsunterlagen
 - Kompetenzen zur Führung von Bewerbungsgesprächen (aus Bewerber-Sicht)
3. Kompetenzen zu Bewerbungen im internationalen Kontext
4. Kompetenzen zum erfolgreichen Einstieg in ein Praktikum
5. Fach- und Handlungskompetenz im beruflichen Alltag
6. Sozialkompetenz, z.B. im Umgang mit Kollegen, Vorgesetzten oder in Konfliktsituationen
7. Interkulturelle Kompetenzen, z.B. bei Bewerbungen im internationalen Kontext oder international tätigen Konzernen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System			
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

Inhalte

Was kann ich? Was will ich? Wie erreiche ich meine Ziele?

- Relevanz und Nutzen der persönlichen Standortbestimmung
- Persönliche Ressourcen (Interessen und Fähigkeiten) und deren Einsatzmöglichkeiten
- Persönliche Werte und deren Bedeutung bei der Zielentwicklung

- Persönliche Ziele: für das Praktikum, langfristig, Strukturierung von Zielen
- Zusammenfassung und Visualisierung der Ergebnisse
- Aktionsplanung

Bewerbung und Gespräch

- Auswahl möglicher Arbeitgeber
- Informationssuche und Bewertung im Vorfeld
- Erste Ansprache von möglichen Arbeitgebern
- Praktische Durchführung schriftliche Bewerbung/Online-Bewerbung
- Vorbereitung von Vorstellungsgesprächen
- Ablauf und Erfolgsfaktoren bei Bewerbungsgesprächen
- Vermeidung von typischen Fehlern im Bewerbungsprozess
- Vertragsinhalte Praktikanten-Vertrag

Vorbereitung auf mögliche auftretende Konflikte

- Mögliche Konfliktfelder im Praktikum
- Vorgehensweise bei Unzufriedenheit mit dem Praktikum
- Mögliche Beendigung und Suche nach alternativen Praktika

Interkulturelle Kompetenz

Erwartungshaltung von Vorgesetzten und Kollegen an neue Mitarbeiter

Gestaltung der ersten Wochen

Fachliche Aufgaben

Lösung von auftretenden Konflikten / Gesprächsführung bei Unzufriedenheit

Lehr-/Lernformen

Praktikum, Seminar

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktive Vorlesung
- Übungen
- Rollenspiele
- Gruppenarbeiten
- Einführung durch Vortrag
- Diskussion in der Seminarrunde
- Dialog zwischen Dozent und Studenten
- Vertiefung durch praktische Beispiele

Literatur/Lehrmaterial

Bolles, R.: Durchstarten zum Traumjob : das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger.
Frankfurt am Main, New York, 2012.

Kriz, W./ Nöbauer, B.: Teamkompetenz, Konzepte, Trainingsmethoden, Praxis. 4.Auflage,
Göttingen 2008.

Besonderes

Nutzen für:

- Studierende ohne konkrete Idee / Option für das Praxissemester: Reflexion der persönlichen Ressourcen, Ideenentwicklung und -konkretisierung, Zielentwicklung und -konkretisierung

- Studierende mit unterschiedlichen Ideen / Optionen für das Praxissemester: Auf dem Hintergrund der neuen Erkenntnisse: Bewerten und Abwägen der Optionen, Entscheidungsfindung

- Studierende mit einem konkreten Ziel für das Praxissemester: Kritische Reflexion des Ziels auf Basis der neuen Erkenntnisse, Einsatz der neuen Erkenntnisse zur Selbstpräsentation im Bewerbungsprozess, Reflexion des konkreten Einsatzes und Nutzens der persönlichen Ressourcen zur Zielerreichung

Methodenvielfalt mit Wahlmöglichkeiten für die Studierenden, Angebotscharakter der Methoden
Erzielen von nachhaltigen Vorteilen aus dem Praxissemester (Kontakte, vertiefte Kenntnisse, Anknüpfungspunkte für spätere berufliche Zusammenarbeit)

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 738,8 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-107	Modulbezeichnung Wissenschaftliches Arbeiten
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Forschungsarbeit (z.B. Bachelorarbeit) als Projekt erfolgreich zu planen • die relevante (auch internationale) Literatur, insbesondere im Bereich der betriebswirtschaftlichen Forschung zu finden, sie kritisch zu lesen und analytisch gewinnbringend in der Forschungsarbeit aufzuarbeiten • den passenden Ansatz (empirische Ansätze, Hermeneutik etc. siehe oben) für ihre Forschungsfragen und ihren Forschungsgegenstand auszuwählen • sprachlich angemessen zu schreiben • IT-Tools wie Literatur-Datenbanken oder das Literaturverwaltungs-Programm Citavi effektiv und effizient einzusetzen • die Arbeitsweise und Bedingungen wissenschaftlicher Forschungsprojekte besser einzuschätzen und damit Anregungen für eine mögliche spätere wissenschaftliche Laufbahn zu erhalten • die Bachelorarbeit zielgerichtet vorzubereiten • ein Exposé zu ihrer Forschungsarbeit zu erstellen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effiziente Literatursuche • Die Bachelorarbeit als Projekt / Projektmanagement • Einsatz von Theorien in der Bachelorarbeit • Überblick über empirische Forschungsmethoden (qualitativ / quantitativ) und andere Ansätze (Hermeneutik, Weiterentwicklung quantitativer Methoden, Forschungsarbeiten in Unternehmen, modelltheoretische Arbeiten) • Effizientes Lesen wissenschaftlicher Aufsätze und kritischer Umgang mit Literatur • Optionen für die Veröffentlichung von Forschungsergebnissen • Erstellung eines Forschungsexposés
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundkenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Eine erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen "Methodische Grundlagen I - III" und die Beherrschung der dort vermittelten Inhalte und Methoden wird vorausgesetzt.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul unterstützt die Studierenden dabei <ul style="list-style-type: none"> • in anderen Modulen, die dem Ansatz des forschenden Lernens folgen, erfolgreiche Forschungsarbeit zu betreiben • ihre Bachelorarbeit erfolgreich zu planen und durchzuführen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Im Rahmen der Arbeiten zu Theorien werden auch nachhaltigkeitsbezogene Theorien thematisiert.
Es werden zahlreiche nachhaltigkeitsbezogene Themen für die Erstellung des Exposé angeboten.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Dirk Funck, Dorothee Apfel		
Modulart Pflicht: Wissenschaftliches Arbeiten	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 2,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 15,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 127,5 Std. / 85,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

101-107-01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Forschung
101-107-02	Vorbereitung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-107-01	Titel der Lehrveranstaltung Einführung in die sozialwissenschaftliche Forschung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:

Die Studierenden können die wesentlichen Ansätze und Methoden im Bereich der Sozialwissenschaften sowie verschiedene Hilfsmittel (Literaturverwaltung, Datenbanken) effektiv und effizient nutzen.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkung zwischen Forschungsfragen, Forschungsobjekten und Forschungsmethoden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden lernen, eine Forschungs- bzw. Abschlussarbeit als Projekt für sich selbst zu planen und zu organisieren.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten gemeinsam die Dokumente bis zum Coaching für den jeweiligen Meilenstein (siehe unten) und lernen so, die gemeinsame Arbeit zu organisieren und sich Feedback zu geben.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

- Effiziente Literatursuche
- Die Bachelorarbeit als Projekt / Projektmanagement
- Einsatz von Theorien in der Bachelorarbeit
- Überblick über empirische Forschungsmethoden (qualitativ / quantitativ) und andere Ansätze (Hermeneutik, Weiterentwicklung quantitativer Methoden, Forschungsarbeiten in Unternehmen, modelltheoretische Arbeiten)
- Effizientes Lesen wissenschaftlicher Aufsätze und kritischer Umgang mit Literatur
- Optionen für die Veröffentlichung von Forschungsergebnissen
- Erstellung eines Forschungsexposés

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

- Vorlesung
- Praktische Übungen

Literatur/Lehrmaterial

Es ist ein Semesterapparat in der Hauber-Bibliothek angelegt, der die relevante Literatur enthält:

Peter Atteslander unter Mitarbeit von Jürgen Crome: Methoden der empirischen Sozialforschung, 13., neu bearb. und erw. Aufl., Schmidt 2010

Stephen Bailey: Academic writing for international students of business, Routledge

Jürgen Bortz; Nicola Döring: Forschungsmethoden und Evaluation, 4. Auflage, Springer 2002

Robert Day; Barbara Gastel: How to write and publish a scientific paper, 7. ed. paperback publ., Cambridge University Press 2011

Klaus Krippendorff. Content analysis : an introduction to its methodology, 3. ed., Sage 2013

Klaus Krippendorff; Mary Angela Bock: The content analysis reader, SAGE 2009

Jessica Lubzyk; Cristiane Fitzke; Sabine Frey; Sylvia Lepp; Dana Loewy; Uwe Rothfuß; Kerstin Schramm; Carola Pekrun: Wie man eine wissenschaftliche Arbeit erstellt. Ein Leitfaden für Studierende der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen. Nürtingen-Geislingen: Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, 2015. Abgerufen von https://www.hfwu.de/fileadmin/user_upload/IBIS/Leitfaeden/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten.pdf

Ludwig Berekoven; Werner Eckert; Peter Ellenrieder: Marktforschung : methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12., überarb. u. erw. Aufl., Gabler 2009

Kimberly A. Neuendorf: The content analysis guidebook, Sage 2002

Rainer Schnell; Paul B. Hill; Elke Esser: Methoden der empirischen Sozialforschung, 9., aktualisierte Aufl., Oldenbourg 2011

Martin Welker (Hrsg.): Die Online-Inhaltsanalyse : Forschungsobjekt Internet, von Halem 2010

Uwe Manschwetus (Hrsg.): Ratgeber wissenschaftliches Arbeiten, Thurm Wissenschaftsverlag

Jeannine Wintzer (Hrsg.): Herausforderungen in der Qualitativen Sozialforschung : Forschungsstrategien von Studierenden für Studierende, Springer-Spektrum 2016

Jeannine Wintzer (Hrsg.): Qualitative Methoden in der Sozialforschung : Forschungsbeispiele von Studierenden für Studierende, Springer-Spektrum 2016

Nachhaltige Unternehmensführung:

Andrew Crane; Dirk Matten: Business ethics : managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization /. - Fourth edition. - Oxford, United Kingdom : Oxford University Press, 2016

Ulrich Thielemann: Ethik als Erfolgsfaktor? The Case against the business case und die Idee verdienter Reputation, in: Andreas Georg Scherer, Moritz Patzer (ed.): Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik, Gabler 2008, S. 231 – 255. Direktlink zum Volltext:http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-8350-5565-0_13

Armin Grunwald; Jürgen Kopfmüller (2012): Nachhaltigkeit. 2. aktualisierte Auflage. Campus 2012. E-Book hier:<https://content-select.com/de/portal/media/view/519cc445-caec-4622-8a7b-290f5dbbeaba>

Besonderes

Die Vorlesung bereitet auf die selbständige Erstellung eines Exposés durch die Studierenden vor.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 47,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-107-02	Titel der Lehrveranstaltung Vorbereitung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:			
Die Studierenden können die Kenntnisse zu Projektplanung, Literaturrecherche und Forschungsmethoden für eine eigene Arbeit sicher anwenden.			
Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:			
Die Studierenden erkennen die Wechselwirkung zwischen Forschungsfragen, Forschungsobjekten und Forschungsmethoden sowie die Beziehungen zwischen Individuum, Unternehmen und Gesellschaft.			
Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:			
Die Studierenden planen und organisieren eine Forschungs- bzw. Abschlussarbeit als Projekt.			
Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Sozialkompetenz:			
Die Studierenden erarbeiten gemeinsam die Dokumente bis zum Coaching für den jeweiligen Meilenstein und lernen so, die gemeinsame Arbeit zu organisieren und sich Feedback zu geben.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Erstellung eines Exposés zu einer eigenen Forschungsarbeit (insgesamt ca. 15 Seiten) mit folgenden Elementen:			
<ul style="list-style-type: none">• Einführung (u.a. Darlegung der Bedeutung des Untersuchungsgegenstandes und der Forschungsfragen)• Stand der Forschung und Forschungslücke• Auswahl des Ansatzes (empirisch, hermeneutisch, methodisch, theoretisch) und im Fall eines empirischen Ansatzes Auswahl der empirischen Methode (Gründe, Stärken, Schwächen)• Beschreibung und Planung des Vorgehens• Erwartete Ergebnisse und deren mögliche Anwendung			
Die Studienarbeit wird semesterbegleitend erstellt.			
Lehr-/Lernformen			
Übung			

<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Projektarbeit mit regelmäßigem Coaching durch die Lehrenden (alle 2 Wochen eine Coaching-Sitzung von ca. 30 Minuten für jede Studierendengruppe. Das Coaching über die 15 Semesterwochen wird nach einem Meilensteinplan organisiert, der zu Semesterbeginn erläutert wird.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Siehe VI.2.9.1</p>
<p>Besonderes</p> <p>Die Studierenden arbeiten in Zweiergruppen an einem Thema (im Regelfall, Einzelcoaching auch möglich). Gemeinsam bereiten sie die Dokumente (z.B. Darstellung der Literaturrecherche, Forschungslandkarte, Einleitung) vor und diskutieren zu jedem Meilenstein die Ergebnisse mit ihrem Coach. Nach dem Feedback des Coaches überarbeiten die Studierenden die Dokumente getrennt und geben als Prüfungsleistung auch zwei getrennte Exposés ab. Im Coaching erhalten die Studierenden formatives Feedback (ohne Noten), benotet wird erst das fertige Exposé, in das das Feedback des Coaches eingeflossen ist.</p>

Organisation

Präsenz in SWS 0,00	Gruppeneinteilung ja	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 0,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 80,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-111	Modulbezeichnung MKT Grundlagen Sportmarketing
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein für sie interessantes Thema aus dem Sportmarketing zu identifizieren und über ein Semester hinweg zu bearbeiten - eine Forschungsarbeit im Bereich Sportmarketing erfolgreich zu planen und durchzuführen - die relevante (auch internationale) Sportmarketing-Literatur zu finden, sie kritisch zu lesen und analytisch gewinnbringend in der Forschungsarbeit aufzuarbeiten - die passende empirische Methodik für ihre Forschungsfragen und ihren Forschungsgegenstand auszuwählen - sprachlich angemessen zu schreiben - die Studienarbeit ansprechend und professionell zu präsentieren.
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition und Begriffsabgrenzung Sportmarketing - Modelle des Sportmarketings - Grundlagen- und Trendthemen des modernen Sportmarketings (z.B. Sportsponsoring, Markenmanagement im Sport, Neuromarketing im Sport, Ambush - Marketing, Social Media Marketing im Sport, etc.) - Die Besonderheiten des Sportbusiness - Analyseinstrumente im Sportmarketing - Spezifisches Forschungsprojekt im Sportmarketing
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden grundlegende Marketing-Kenntnisse und Interesse am Sportbusiness vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangabe

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlagen Marketing
---	----------------------

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Nachhaltigkeits-Marketing ist ein aktuelles Trendthema des Sportmarketings. Die Nachhaltigkeit wird ein immer bedeutenderer Aspekt in der Planung und Durchführung (internationaler) sportlicher Großereignisse.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. André Bühler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 13,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 112,5 Std. / 75,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-111-01	Grundlagen Sportmarketing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-111-01	Titel der Lehrveranstaltung Grundlagen Sportmarketing
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden kennen grundlegende Begriffsabgrenzungen und Modelle des Sportmarketing und sind in der Lage Grundlagenthemen von Trendthemen des modernen Sportmarketings abzugrenzen. Sie sind außerdem kompetent genug, das Sportbusiness hinsichtlich diverser Besonderheiten von normalen Wirtschaftsmärkten zu unterscheiden. - Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Die Studierenden kennen die gängigsten Analyseinstrumente des Sportmarketings und sind in der Lage, diese grundsätzlich anzuwenden. - Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation: Die Studierenden können Forschungsprojekte eigenständig organisieren und durchführen. - Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Fertigkeiten und Kenntnisse in Forschungsprojekte einzubringen sowie mit anderen Teammitgliedern kooperativ zusammen zu arbeiten. <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition und Begriffsabgrenzung Sportmarketing - Modelle des Sportmarketings - Grundlagen- und Trendthemen des modernen Sportmarketings (z.B. Sportsponsoring, Markenmanagement im Sport, Neuromarketing im Sport, Ambush Marketing, Social Media Marketing im Sport, etc.) - Die Besonderheiten des Sportbusiness - Analyseinstrumente im Sportmarketing - Spezifisches Forschungsprojekt im Sportmarketing 							
<p>Lehr-/Lernformen</p>							
<p>Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen</p>							
<p>Literatur/Lehrmaterial Skript (Handout mit Lückentexten) Lehrbuch:</p>							

Nufer, Gerd / Bühler, André (2013): Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, Berlin (Erich Schmidt Verlag)

Besonderes

Wissenschaftliche Bearbeitung aktueller Fragestellungen im Bereich Sportmarketing

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 112,5 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-112	Modulbezeichnung MKT Softskills im Marketing
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Das Modul gibt einen umfassenden Überblick über das B2B Sales Management. Neben den grundlegenden Inhalten und Methoden des Sales Management werden den Studierenden die systemischen Zusammenhänge der Vertriebsplanung und Steuerung vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge eines wirksamen Selbstmanagements kennen und anwenden. Des Weiteren werden im Rahmen des Moduls vertriebsrelevante Soft Skills vorgestellt und trainiert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Im Vordergrund des Moduls steht die nachhaltige Entwicklung der Anbieter-Kunden-Beziehungen auf inhaltlicher und sozialer Ebene. Darüber hinaus geht es sehr stark um die unmittelbare Kompetenzentwicklung der Modulteilnehmer als Grundlage eines nachhaltigen Vertriebsmanagements.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion des Marketings werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Es bestehen Querverbindungen zu den Modulen, die sich mit dem Thema Marketing beschäftigen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Im Vordergrund des Moduls steht die nachhaltige Entwicklung der Anbieter-Kunden-Beziehungen auf inhaltlicher und sozialer Ebene. Darüber hinaus geht es sehr stark um die unmittelbare Kompetenzentwicklung der Modulteilnehmer als Grundlage eines nachhaltigen</p>

Vertriebsmanagements.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Ginter		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Teilmodul "Basics of Sales Management": Prof. Dr. Funck und Frau Gabriele Förschler (Lehrbeauftragte)		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 48,5 Std. / 32,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 84,0 Std. / 56,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-112-01	Basics of Sales Management
101-112-02	Kundenmanagement
101-112-03	Selbstmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-112-01	Titel der Lehrveranstaltung Basics of Sales Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
(1) Understand sales strategy in the overall context of the business and marketing strategy			
(2) Be able to identify challenges and key issues associated with the creation and management of professional sales organizations in the B2B environment.			
(3) Be especially beware of the B2B-Customer Journey and to interact with buying-centers			
(4) Develop a specific negotiation strategy			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
This course offers an introduction to the strategic, operational and organizational challenges entailed in B2B sales management. We focus on four aspects: Customer Journey, Buying-Center, Key Account Management and negotiation management (harvard concept). and a case study to develop a negotiation strategy. The learnings are summarized and also tested in a case study.			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung, Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
lecture and exercise			
Literatur/Lehrmaterial			
You will get a list of suggested references in the first lecture.			
Besonderes			
In addition to the lecture the participants will get the opportunity to work on a case study in smaller groups			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std.	Aufgaben/ Gruppenarbeit 24,0 Std.	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-112-02	Titel der Lehrveranstaltung Kundenmanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Grundsätzliche Kenntnisse zu den Schwerpunkten des Kundenmanagement.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte Soft Skills, Techniken und Methoden zum sicheren Auftreten im Vertrieb			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden Referat, Lernkontrolle, gruppendynamische Spiele			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Preußners, D. (2009): Mehr Erfolg im Technischen Vertrieb: 15 Schritte, die Sie voranbringen • Preußners, D. (2009): Sicher auftreten im Technischen Vertrieb: So überzeugen Sie Ihre Kunden • Buhr, A. / Christiani, A. / Detroy, E.-N./ Frädrieh, S (2010): Das Sales-Master-Training: Ihr Expertenprogramm für Spitzenleistungen im Verkauf • Birkenbihl, V. F. (2007): Psycho-Logisch richtig verhandeln: Professionelle Verhandlungstechniken mit Experimenten und Übungen • Carnegie, D. / Hänseler, H. (2006): Wie man Freunde gewinnt: Die Kunst, beliebt und einflussreich zu werden 			
Besonderes Fallweise Vorträge von Gastreferenten/innen / Exkursionen			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 60,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-112-03	Titel der Lehrveranstaltung Selbstmanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten zum Selbstmanagement im Vertrieb.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze eines wirksamen Selbstmanagements • Aufgaben eines wirksamen Selbstmanagements • Werkzeuge eine wirksamen Selbstmanagements 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Selbststudien			
Literatur/Lehrmaterial Malik, F. (2006): Führen, Leisten, Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit • Malik, F. (2007): Management: Das A und O des Handwerks			
Besonderes Fallweise Vorträge von Gastreferenten/innen / Exkursionen			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 28,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-113	Modulbezeichnung MKT B2B-Sales Management
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>(1) Understand B2B-sales strategy in the overall context of the business and marketing strategy</p> <p>(2) Be able to identify challenges and key issues associated with the creation and management of professional sales organizations in the B2B environment.</p> <p>(3) Be especially beware of the B2B-Customer Journey and to interact with buying-centers</p> <p>(4) Develop a specific negotiation- and KAM/CRM-strategy</p>
<p>Inhalte</p> <p>This course offers an introduction to the strategic, operational and organizational challenges entailed in B2B sales management. We focus on the following aspects:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamental of B2B-Sales • B2B-Customer-Journey and Buying-Center • Key Account Management (KAM) and Customer Relationship-Management (CRM) • Negotiation Management (Harvard Concept) • Sales and Ethics <p>The learnings are summarized and also tested in case studies.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	./.
Vorbereitung für das Modul	./.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Part of the program "Marketing"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>We will especially discuss challenges and questions regarding the Ethics of B2B-Sales.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Lecturers: Gabriele Förschler, Melanie Sassmann and Kristof Schimmele		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung ./.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 26,7 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 65,0 Std. / 43,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-113-01	Basics of Sales Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-113-01	Titel der Lehrveranstaltung Basics of Sales Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele s.o.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X
Inhalte s.o.			
Lehr-/Lernformen Vorlesung, Übung			
Lehr-/Lernmethoden lecture, case-study-work, coaching			
Literatur/Lehrmaterial You will get a list of suggested references in the first lecture.			
Besonderes In addition to the lecture the participants will get the opportunity to work on a case studies in smaller groups			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 65,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-114	Modulbezeichnung MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionen und die Position(en) des Handels in der Wertschöpfungskette. Sie kennen typische Fragestellungen im Management und Marketing von Handelsbetrieben und können diese mithilfe einschlägiger Methoden und Instrumente lösen. Dabei sind sie in der Lage, zwischen unterschiedlichen Geschäftsmodellen und Bedingungslagen zu unterscheiden, zu entsprechend differenzierten Lösungen zu gelangen sowie diese zu bewerten. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Orientierung in Geschäftsmodellen von Multi-Channel-Systemen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Ausgehend von den gesamtwirtschaftlichen Handelsfunktionen werden wesentliche Erscheinungsformen des Handels aufgezeigt und die aktuelle Marktsituation und -entwicklung unter besonderer Beachtung der Digitalisierung im Einzelhandel ausführlich erörtert. Darauf aufbauend werden mögliche Geschäftsmodelle des Einzelhandels in Multi-Channel-Vertriebskonzepten diskutiert sowie zentrale Handlungsfelder im Marketinginstrumentarium besprochen. Überlegungen zu spezifischen Kennzahlen im Handelscontrolling schaffen schließlich die Basis für die Bewertung des Erfolgs von Entscheidungen im Handelsmanagement. Alle Inhalte werden im Kontext von Fallbeispielen aus der Praxis diskutiert und veranschaulicht.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Seminar</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	keine

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil der Vertiefungsprogramme "Marketing", „Industrie/Handel/Logistik“ sowie "Digital Business & Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Der Handel hat bedingt durch seine Stellung in der Wertschöpfungskette zwischen Produktion und Konsum die häufig zitierte Rolle als „gate keeper“. Diese versetzt ihn grundsätzlich in die Lage, über Produkte und Leistungen zu entscheiden, die dem Kunden angeboten werden. Ebenso kann die entsprechende Kommunikation ausgestaltet werden. Hinzu kommt die erkennbare Tendenz in der Praxis, dass immer mehr Handelsunternehmen vertikal integrieren und damit ihren Verantwortungsbereich in der Wertschöpfungskette ausweiten. Vor diesem Hintergrund wird die Frage der gesellschaftlichen Verantwortung von Handelsunternehmen diskutiert und an Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium in den ersten vier Semestern erworbenen Kompetenzen hinausgehen.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std. / 36,7 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 50,0 Std. / 33,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-114-01	Multi-Channel-Retailing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach			
<p>Die Studierenden erkennen, welche Fragen bei der Führung von Handelsunternehmen vor dem Hintergrund der aktuellen Handelsentwicklung – insbesondere der Digitalisierung – auftreten. Sie machen sich vertraut mit den Leistungsfaktoren des Handels und vollziehen nach, wie diese zur Erstellung der Handelsleistung eingesetzt werden. Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen zu Geschäftsmodellen im Handel zu treffen, zu begründen und zu bewerten.</p>			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf Systeme			
<p>Die Studierenden gewinnen Einblick in den Zusammenhang zwischen den spezifischen Anforderungen und Fragen der Führung von Handelsunternehmen und der Rolle, welche diese innerhalb der gesamten Volkswirtschaft übernehmen. Sie erkennen, dass nur solche Handelsleistungen Erfolg versprechend sind, die einen in der Gesamtwirtschaft bestehenden Bedarf unter Beachtung des Wettbewerbsumfeldes befriedigen. Zudem wird Orientierung im komplexen Entscheidungsraum von Geschäftsmodellen und Multichannel-Strategien gegeben.</p>			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der Selbstorganisation			
<p>Die Studierenden befassen sich selbstständig mit der Literatur zum Multi-Channel-Management. Sie sind in der Lage, diese in Verbindung mit den Vorlesungsinhalten zu bringen und zu erkennen, wie Entscheidungen in Multi-Channel-Systemen konzeptionell schlüssig und kontextabhängig getroffen und bewertet werden können.</p>			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit Anderen			
<p>Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung in der gesamten Gruppe und mit Referenten aus der Praxis sowie ggf. im Rahmen von Exkursionen über unterschiedliche Fragen der Entscheidungsfindung in Multi-Channel-Systemen. Sie können ihre Auffassungen artikulieren und im Disput mit gegenteiligen Meinungen – auch von erfahrenen Praktikern – vertreten. Im Rahmen von Gruppenaufgaben und Präsentationen werden Lösungen im Team erarbeitet und vorgestellt.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X	X	X
Inhalte			
1. Grundlagen Handelsmanagement & Geschäftsmodell (Business Canvas)			

<ol style="list-style-type: none"> 2. Marktanalyse: Wettbewerbssituation / Verbraucherverhalten / Digitalisierung 3. Ziele und CSR 4. Positionierung: stationär – online – multichannel 5. Das Marketinginstrumentarium im Multi-Channel-Handel 6. Partner, Prozesse, Ressourcen: Basis der Leistungserstellung im Multi-Channel-Handel 7. Controlling: G&V und zentrale Kennzahlen zur Steuerung von Multi-Channel-Systemen
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung, Seminar</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden Vortrag des Dozenten, Gastreferenten, ggf. Exkursionen und Teilnahme an Tagungen, Diskussionen, Gruppenarbeiten.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.</p>
<p>Besonderes Exkursionen und Teilnahme an Tagungen in Abhängigkeit jeweils aktueller Möglichkeiten und Kontakte</p>

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-115	Modulbezeichnung MKT Marketing & Sustainability
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Sustainability has become a key influencing factor for business success. This is especially relevant for the marketing function of organisations, due to the changing awareness and preferences of consumers, businesses and the society in general.

In this module, the students understand how the megatrend sustainability impacts marketing strategy and execution. They learn about the sustainability drivers that impact business performance today, and how sustainability needs to be integrated in the corporate strategy & business model in order to enable credible and sustainable market success. Further, the course provides knowledge and skills in consumer preferences, decision making of corporate customers and market research in the context of sustainable products, services and brands. The students understand how companies can successfully integrate the sustainability dimension in the 4 Ps of Marketing - Product, Placement, Pricing, Promotion - and what guidance companies should follow to execute their marketing activities in a sustainable manner. The industry experience of the lecturers is complemented by guest speakers from industry, field trips and case studies, to ensure that the students acquire knowledge and methods with high practical relevance and applicability.

At the end of the course, the students are capable to design and implement a marketing approach in companies that allows for sustainable - meaning future-proof as well as responsible - business success.

Inhalte

Part I: Why sustainability?

Sustainability drivers and their impact on marketing and business, supported by the learning project "Climate interactive" (simulation and roleplay).

Part II: Strategies and business model

How sustainability and corporate strategy must be aligned, for sustainable business models, in order for sustainability marketing strategies to deliver their value (instead of creating a greenwashing risk)

Part III: Preferences and market research

Understanding customer preferences and willingness to pay, as well as other specific issues of market research in the context of sustainability

Part IV: Sustainable marketing execution (4 Ps)

What it means to integrate the sustainability dimension in marketing execution, across the areas product, placement, pricing and promotion. This includes a part about sustainability in marketing operations.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	This course requires no special knowledge and skills beyond what is subject of the marketing classes in the first four semesters.
Vorbereitung für das Modul	Lecture slides and reading list in neo

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	This module is an integrative part of the specialisations "Marketing" and "International Business and Management". In addition, this module is also a good match for the specialisation "Ganzheitliche Unternehmensführung".
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Sustainable development requires sustainable strategies, business models and practices in all key functions of businesses and organisations. This module gives a deep insight in how this can be applied to the marketing function and activities.
----------------	--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Iris Ramme, Prof. Dr. Carsten Herbes		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS

	6,00	4,00
Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 117,5 Std. / 78,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 15,0 Std. / 10,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-115-01	Marketing & Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-115-01	Titel der Lehrveranstaltung Marketing & Sustainability
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Note: as this module consists of one integrated course (6 SWS), the description of the qualification objectives is identical to the description in the module above.

Sustainability has become a key influencing factor for business success. This is especially relevant for the marketing function of organisations, due to the changing awareness and preferences of consumers, businesses and the society in general.

In this module, the students understand how the megatrend sustainability impacts marketing strategy and execution. They learn about the sustainability drivers that impact business performance today, and how sustainability needs to be integrated in the corporate strategy & business model in order to enable credible and sustainable market success. Further, the course provides knowledge and skills in consumer preferences, decision making of corporate customers and market research in the context of sustainable products, services and brands. The students understand how companies can successfully integrate the sustainability dimension in the 4 Ps of Marketing - Product, Placement, Pricing, Promotion - and what guidance companies should follow to execute their marketing activities in a sustainable manner. The industry experience of the lecturers is complemented by guest speakers from industry, field trips and case studies, to ensure that the students acquire knowledge and methods with high practical relevance and applicability.

At the end of the course, the students are capable to design and implement a marketing approach in companies that allows for sustainable - meaning future-proof as well as responsible - business success.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Note: as this module consists of one integrated course (6 SWS), the content description is identical to the description in the module above.

Part I: Why sustainability?

Sustainability drivers and their impact on marketing and business, supported by the learning project "Climate interactive" (simulation and roleplay).

Part II: Strategies and business model

How sustainability and corporate strategy must be aligned, for sustainable business models, in order for sustainability marketing strategies to deliver their value (instead of creating a greenwashing risk)

Part III: Preferences and market research

Understanding customer preferences and willingness to pay, as well as other specific issues of market research in the context of sustainability

Part IV: Sustainable marketing execution (4 Ps)

What it means to integrate the sustainability dimension in marketing execution, across the areas product, placement, pricing and promotion. This includes a part about sustainability in marketing operations.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Lecture (incl. guest speakers), practical exercises & case studies, learning projects (simulation and role play) and field trips.

Literatur/Lehrmaterial

Will be communicated at the beginning of the course.

Besonderes

The contributions of the three lecturers of this course are strongly integrated with each other and depend of the topic of each course element. For details, see the course planning at the beginning of the semester.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 117,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-152	Modulbezeichnung MKT-P Consumer Insights
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sollen lernen, wie differenziert Kundenbedürfnisse sind und wie Kundensegmente identifiziert und abgegrenzt werden können, um in der zielgruppengerechten Ansprache und der Abstimmung von Marketinginstrumenten erfolgreich zu sein.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Marktforschungsmethoden kritisch zu hinterfragen und eine empirische Untersuchung selber durchzuführen. Diese empirische Untersuchung kann qualitativer oder quantitativer Natur sein und es kann sich um Primär- oder Sekundärforschung handeln. Im Falle von Primärforschung können verschiedene Datensammlungstechniken eingesetzt werden. Der Schwerpunkt liegt immer darauf, sich in eine Methode intensiv einzuarbeiten und diese Forschungsmethode kritisch zu begleiten.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Die Konsumenten müssen Mittelpunkt unternehmerischen Denken und Handelns sein. Customer Centricity ist das Erfolgskonzept und wird im Zuge der Digitalisierung immer wichtiger. Die Kenntnisse über das Konsumentenverhalten und die Möglichkeit der Erforschung und Aufdecken von Zusammenhängen ist entscheidend, um Customer Centricity zu ermöglichen. Dazu braucht es Research Methods und Strukturen (Erklärungsmodelle für Konsumentenverhalten) für die Messbarkeit von Verhalten. Die theoretischen Ausführungen von Methoden und Konsumentenstrukturen und -erklärungsansätzen werden in einem praktischen Projekt live angewendet.</p> <p>Der Praxispartner im WiSe 2020/21 war ein regionaler politisch-kultureller Club. Es ging um die strategische Weiterentwicklung von Produktangeboten und Vermarktungskonzepten. Im SoSe 2021 wird eine Online Befragung zu Themen von Fridays for Future durchgeführt. Näheres wird über neo rechtzeitig kommuniziert.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<p>Consumer Insights zu erhalten, gehört zu den strategisch wichtigen Aufgaben im Marketing. Daher lernen die Studierenden die Methoden, zu Consumer Insights zu gelangen und wie sich spezifisches Konsumentenverhalten (Consumer Behavior) erklären lässt. Um die Reaktionen der Zielgruppen entsprechend berücksichtigen zu können, werden Erkenntnisse über menschliches Verhalten vermittelt und ferner verschiedene Ansätze der Zielgruppensegmentierung und empirischen Ergebnisse der Zielgruppenforschung dargelegt.</p>
---	---

Vorbereitung für das Modul	<p>Kenntnisse in Marketing und Marktforschung sind Grundvoraussetzung. Von großer Wichtigkeit sind die Fähigkeit Ergebnisse zusammenzufassen, diese zielgruppengerecht zu kommunizieren und die Transferleistung von theoretisch Erlerntem auf ein attraktives Praxisprojekt zu erbringen.</p> <p>Hierzu sind auch Charaktereigenschaften wie Zuverlässigkeit unabdingbar, um die Inhalte für die Projektpartner einwandfrei und korrekt zu erarbeiten. Letztlich wird Sozialkompetenz für die erfolgreiche Zusammenarbeit in zum Teil internationalen Teams erwartet. Ferner: englische Sprachkenntnisse, weil ein Teil des Moduls in englischer Sprache unterrichtet wird und die Studienarbeit zum Teil in englischer Sprache zu erstellen sein wird.</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module innerhalb des Vertiefungsprogramms Marketing&Sales
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	<p>Aspekte der Nachhaltigkeit werden im Rahmen der Theorievermittlung angesprochen, wie beispielsweise Wirkungen der LOHAS (Zielgruppe = Lifestyle of Health and Sustainability) auf die Gesellschaft und Unternehmen. Je nach Projektpartner kann das Thema der nachhaltigen Entwicklung (ökonomische, ökologische, soziale Aspekte) im Vordergrund stehen.</p>
----------------	--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Diplom-Betriebswirtin (FH) Anke Schramm; Prof. Dr. Sebastian Moll		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung Grundlagen Marktforschung, Grundlagen Marketing, englische Sprachkenntnisse	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std. / 10,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 90,0 Std. / 60,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-152-01	Consumer Behavior
101-152-02	Consumer Research

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-152-01	Titel der Lehrveranstaltung Consumer Behavior
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Neben der Vermittlung von Fachwissen zur Konsumentenforschung steht die Anwendung des Wissens im Praxisprojekt im Vordergrund. Dazu gehören die zielgruppengerechte Aufbereitung der Erkenntnisse und die Kommunikation der Ergebnisse.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Consumer Insights ist der Erfolgsfaktor für Unternehmen. Nur wer seine Kunden kennt, kann sein(e) Unternehmen / Brand / Produkte / Kommunikation usw. auf die Bedürfnisse der Konsumenten ausrichten. Dies ist Voraussetzung, damit Unternehmen in allen Marketingmaßnahmen erfolgreich agieren können. Das Teilmodul Consumer Behavior beschäftigt sich intensiv mit der Erklärung von Verhalten der Konsumenten und dies unter der Berücksichtigung der Digitalisierung der Gesellschaft und der damit verbundenen Veränderungen im Medien- und Konsumverhalten. Die Erkenntnisse über die Konsumenten müssen mit Research Methoden operationalisiert werden. Diese Methoden sind im Rahmen der Digitalisierung ebenfalls stark im Umbruch. Sie lernen klassische wie innovative Methoden kennen, mit denen man Konsumenten erforschen kann. Damit können Verhaltensstrukturen erfasst werden.			
Wichtige Bestandteile der Lehrveranstaltung sind:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens 2. Zielgruppensegmentierung 3. Empirische Ergebnisse der Zielgruppenforschung 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung mit Praxisprojekt und Exkursion oder Gastvorträgen zum Praxisprojekt, weitere Gastvorträge zu Theorieteilen, Diskussionen, Gruppenarbeit und Referate für Projektarbeit.			
Literatur/Lehrmaterial			
Werner Kroeber-Riel, Andrea Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten. Verlag: Vahlen, 11. Auflage 2019.			
Volker Trommsdorff, Thorsten Teichert: Konsumentenverhalten. Verlag: Kohlhammer; 8. Auflage 2011			
Besonderes			
Praxisprojekt zum Thema Fridays for Future			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 5,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 45,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-152-02	Titel der Lehrveranstaltung Consumer Research
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele Learning Objectives</p> <p>This module is designed as advanced course in marketing research (but not in statistics). The students will learn about marketing research from a supplier's and buyer's point of view. In their later career, they may not be the generator of market research - but they will most certainly be a user of market research results. This course will provide the students with the requisite knowledge and skills to either conduct their own market research (primary research) or to competently evaluate the research results of others (secondary research). A very important learning objective is critical thinking, application of the suitable method and communication of the findings to a selected audience.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Qualitative and quantitative research Primary and secondary research Data collection methods including online Data analysis and presentation International aspects of marketing research (if necessary for the project) New approaches in Marketing Research like crowd measurement, WOM research, customer's journey through the sales funnel, trend management</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>This module is designed as an applied class with own data collection. The students will work together with a project partner that gives the students the opportunity to apply their knowledge of carrying out their own primary research or using secondary research. WiSe 2020/21's project was a mixed method approach for a culture club in Nürtingen (Kuckucksei). In SoSe 2021 we will carry out an online survey with the topic "Fridays for Future" collaborating with our university's institute ISR. For more information please see https://www.hfwu.de/forschung-und-transfer/institute-und-einrichtungen/isr/</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> Malhotra, N. K. (2019). Marketing research: An applied orientation, 7th ed., Pearson Education Limited, available as e-book in our library. 			

- Döring, N.; Bortz, J. (2015): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 3. Aufl.

Besonderes

Collaboration with a project partner. In SoSe 2021 the project will consist in conducting an online survey for our Fridays for Future research project. The lecturer for Consumer Research will be Prof. Dr. Sebastian Moll.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 45,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-153	Modulbezeichnung MKT-P Projekt Sport Marketing
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein für sie interessantes Thema aus dem Sportmarketing zu identifizieren und über ein Semester hinweg zu bearbeiten - eine Forschungsarbeit im Bereich Sportmarketing erfolgreich zu planen und durchzuführen - die relevante (auch internationale) Sportmarketing-Literatur zu finden, sie kritisch zu lesen und analytisch gewinnbringend in der Forschungsarbeit aufzuarbeiten - die passende empirische Methodik für ihre Forschungsfragen und ihren Forschungsgegenstand auszuwählen - sprachlich angemessen zu schreiben - die Studienarbeit ansprechend und professionell zu präsentieren.
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition und Begriffsabgrenzung Sportmarketing - Modelle des Sportmarketings - Grundlagen- und Trendthemen des modernen Sportmarketings (z.B. Sportsponsoring, Markenmanagement im Sport, Neuromarketing im Sport, Ambush - Marketing, Social Media Marketing im Sport, etc.) - Die Besonderheiten des Sportbusiness - Analyseinstrumente im Sportmarketing - Spezifisches Forschungsprojekt im Sportmarketing
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden grundlegende Marketing-Kenntnisse und Interesse am Sportbusiness vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Siehe Literaturangabe

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Grundlagen Marketing
---	----------------------

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Nachhaltigkeits-Marketing ist ein aktuelles Trendthema des Sportmarketings. Die Nachhaltigkeit wird ein immer bedeutenderer Aspekt in der Planung und Durchführung (internationaler) sportlicher Großereignisse.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. André Bühler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 13,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 112,5 Std. / 75,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-153-01	Projekt Sport Marketing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-153-01	Titel der Lehrveranstaltung Projekt Sport Marketing
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden kennen grundlegende Begriffsabgrenzungen und Modelle des Sportmarketing und sind in der Lage Grundlagenthemen von Trendthemen des modernen Sportmarketings abzugrenzen. Sie sind außerdem kompetent genug, das Sportbusiness hinsichtlich diverser Besonderheiten von normalen Wirtschaftsmärkten zu unterscheiden. - Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Die Studierenden kennen die gängigsten Analyseinstrumente des Sportmarketings und sind in der Lage, diese grundsätzlich anzuwenden. - Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation: Die Studierenden können Forschungsprojekte eigenständig organisieren und durchführen. - Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Fertigkeiten und Kenntnisse in Forschungsprojekte einzubringen sowie mit anderen Teammitgliedern kooperativ zusammen zu arbeiten. <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition und Begriffsabgrenzung Sportmarketing - Modelle des Sportmarketings - Grundlagen- und Trendthemen des modernen Sportmarketings (z.B. Sportsponsoring, Markenmanagement im Sport, Neuromarketing im Sport, Ambush Marketing, Social Media Marketing im Sport, etc.) - Die Besonderheiten des Sportbusiness - Analyseinstrumente im Sportmarketing - Spezifisches Forschungsprojekt im Sportmarketing 							
<p>Lehr-/Lernformen</p>							
<p>Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen</p>							
<p>Literatur/Lehrmaterial Skript (Handout mit Lückentexten) Lehrbuch:</p>							

Nufer, Gerd / Bühler, André (2013): Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, Berlin (Erich Schmidt Verlag)

Besonderes

Wissenschaftliche Bearbeitung aktueller Fragestellungen im Bereich Sportmarketing

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 112,5 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-154	Modulbezeichnung MKT-P International Marketing Project
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele The objectives of the course are to develop the following skills: working in intercultural teams, linking information from different sources (academic and practical input) to enhance critical thinking, working under time pressure, making presentations with a practical approach, understanding how a company with an international focus operates.
Inhalte The field of international marketing is linked to many different disciplines like international trade or cross-cultural management. This module will provide a comprehensive, lively, contemporary and practical introduction to international marketing. It will cover the diversity of global values, popular culture, lifestyles and industries and their role and relationship in formulating marketing and communication strategies in detail. The lecture will cover the following topics: <ul style="list-style-type: none">• Motives for Internationalization• Cultural Differences• Segmentation in International Marketing• Market Entry Strategies• Product Policy, Pricing, Distribution and Communication in International Marketing• International Marketing Plan <p>The global orientation will be accomplished by collaboration with an international partner. In SoSe 2020 it was our partner Portland State University in Oregon, USA. The students worked in mixed teams from different cultures and learn how to cope with challenges in the global marketplace, as well as the implications and problems of carrying out business strategies and tactics in different countries.</p> <p>In SoSe 2021 the International Marketing Project was supposed to take place as a Summer School Project (Sustainable Energy Futures) with our Japanese partner university led by Prof. Dr. Carsten Herbes. Due to the pandemic this will be postponed to WiSe 2021/22. Students will be traveling to Japan for two weeks, travel costs will be paid by the Baden-Württemberg-Stiftung. If you are interested, please contact carsten.herbes@hfwu.de because there is an application process. Due to the pandemic there is still a risk of cancellation.</p> <p>The next International Marketing Project will take place in WiSe 2021/22 and from then on every winter semester.</p>
Lehr-/Lernformen Projekt, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basics in Marketing, interest in different cultures, basic knowledge of MS Office products, presentation skills in English language, willingness to work in cross-cultural teams, global mindset
Vorbereitung für das Modul	Lecture slides on neo and Hollensen textbook

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modules in Marketing & Sales
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Ethics in Marketing, respect for people from different cultures (through teamwork with students and a professor from partner universities)

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner The instructor for the summer school project will be Prof. Dr. Carsten Herbes in WiSe 2021/22, Prof. Dr. Iris Ramme and Dennis Köhler in WiSe 2021/22		
Modulart Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung no restriction	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std. / 10,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 90,0 Std. / 60,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

101-154-01	International Marketing Project
------------	---------------------------------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-154-01	Titel der Lehrveranstaltung International Marketing Project
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele see above			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Subject: International Marketing (Entry Strategies, 4Ps in an international context), specific information on companies that operate in several countries • System: Marketing in an international context, intercultural management by working with students from other cultural backgrounds • Self: The class can be seen as a social process of getting to know each other and how to live and work closely together with people who have never met before and come from different cultural backgrounds • Social: in group work sessions the students have to apply their often diverse knowledge. We will have exchange students and students from our partner university who have different backgrounds in terms of study subjects, work experience, culture, age and maturity. 			
Lehr-/Lernformen Projekt, Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden See description for Summer School (WiSe 2021/22). Please wait for more information on the regular offering in WiSe 2021/22.			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Svend Hollensen: Global Marketing; Pearson; 8th edition 2020 • Marieke de Mooji: Global Marketing and Advertising; 4th edition 2013 			
Besonderes In this module you will get theoretical input and you will work in intercultural teams. The module will prepare you for the international workplace and will encourage you to work and study with people from different cultures.			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
-------------------------------	----------------------------------	---	----------------------------

Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15,0 Std.	Aufgaben/ Gruppenarbeit 90,0 Std.
-------------------------------------	--	---

Modulbeschreibung

Code 101-116	Modulbezeichnung NUF Gesellschaftliche Verantwortung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte In heutiger Zeit ist verantwortungsvolles Handeln zentraler Bestandteil unternehmerischen Erfolgs geworden. Dies erfordert Mitarbeiter, die veestehen, wie sich Unternehmen so führen lassen, dass nachhaltiges Handeln den wirtschaftlichen Erfolg stärkt. Dies erfordert Kenntnisse der ethischen Grundlagen, der wertorientierten Unternehmensführung und der unternehmerischen Sozialverantwortung sowie ein Verständnis grundlegender umweltökonomischer Zusammenhänge und Handlungsoptionen.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den verschiedensten Bereichen der BWL; empfohlen wird die v orherige Belegung des Moduls NUF Corporate Governance & Compliance
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul 101-093 Verantwortungsvolles Handeln (1. Sem. BW) Parallele Module der Vertiefungsprogramme Ganzheitliche Unternehmensführung, v.a. Nachhaltigkeitssteuerung und-reporting, Corporate Governance & Compliance, Sustainability Management & Innovation
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Dieses Modul behandelt unmittelbar die drei Säulen der Nachhaltigkeit i.S. einer Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und Sozialbelangen.
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Gabriel		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus jedes Semester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Gesellschaftliche Verantwortung Grundlagen
	Umweltökonomik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Gesellschaftliche Verantwortung Grundlagen
-------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Sozialverantwortung (Menschenrechte, Arbeitsstandards, Kinderarbeit, Lieferkettenproblematik) - Werteorientierte Unternehmenskultur (Werte, Motivation, Menschenbild, Führung, Anreizsysteme, Feedback etc.) - Nicht finanzielle Berichterstattung 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Umweltökonomik
-------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Lernziele de			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			
System			
Selbst			
Sozial			
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-117	Modulbezeichnung NUF Strategic Management in an International Context
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele Qualification goals</p> <p>This course will give students an in-depth induction to the major issues, techniques, and challenges of developing, formulating and implementing strategies in a multi-national corporation (MNC). Students will learn how to analyze the corporation's environment in foreign markets, become aware of risks and opportunities and how they influence internationalization strategies. They are familiarized with the most important market entry strategies including partnering strategies such as JV and M&A. A comprehensive case will give students the opportunity to apply their market entry strategy know-how. Moreover, this module will help students understand the requirements that international business activities pose to sustainability. Finally, students will improve their capabilities of presenting and discussing a comprehensive topic in English.</p>
<p>Inhalte Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reasons for international business activities • Analysis of the international business environment • Selection of internationalization strategies (greenfield, joint venture, M&A etc.) • Strategic tools (SWOT, KSF, McKinsey matrix etc.) <p>Students will be assigned research tasks on a regular basis and will present and discuss their results with the class. Presentations by international business practitioners will offer ample opportunity for getting insights into the methods and practices of leading companies.</p>
<p>Lehr-/Lernformen Seminaristischer Unterricht</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	None
Vorbereitung für das Modul	None

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Some of the presentations by guest speakers and the field trip will be shared with the participants of the module „Intercultural Management“
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
One of the sessions will be entirely dedicated to the international aspects of sustainability

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (40 Minuten)	40 %
Klausur (60 Minuten)	60 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung None	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,0 Std. / 30,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 60,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-117-01	Introduction into International Management
101-117-02	Case study seminar: International market entry strategies

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-117-01	Titel der Lehrveranstaltung Introduction into International Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Knowledge			
<ul style="list-style-type: none"> Know the reasons for international business activities · Know the most important elements of the international corporate environment · Know internationalization patterns and strategies · Understand standard market entry strategies (greenfield, licensing, JV, M&A etc.) · Understand international implications for organization · Know challenges for sustainable management in international business activities · Understand the specific requirements of international activities as opposed to domestic activities 			
Skills			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to analyze the corporate environment for relatively simple cases · Be able to analyze internationalization strategies · Be able to recognize advantages and disadvantages of generic market entry strategies in specific business situations · Be able to present and discuss a comprehensive topic in English 			
Competencies			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to deliver a meaningful analysis of a complex international business environment in their future job · Be able to apply strategic tools on in complex real-life situations in their future job · Be able to develop and keep to standards of sustainable management in a challenging international environment 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Inhalte

Contents / outline

- Introduction
- The International Environment
- The Multinational Corporation
 - o Definition
 - o How international is a company – different measurands
 - o Important concepts (Perlmutter, Bartlett/Ghoshal)
- Internationalization Strategies 1-3
 - o Target market selection
 - o Market entry strategies: export, licensing, greenfield investment
 - o Market entry strategies: IJV, M&A, alliances etc.
 - o Post-merger integration
 - o Strategic instruments
- Organization 1-2
 - o Strategy and structure
 - o Alternative organizational structures
 - o Types of subsidiaries
 - o Conflicts between HQ and subsidiaries
 - o Controlling of subsidiaries
 - o Corporate governance
- Sales & Marketing in an international environment
- Challenges of sustainability in international management
 - o Specific CSR challenges in international activities
 - o The understanding of sustainability in different countries

Field trip

Lehr-/Lernformen

Seminaristischer Unterricht

Lehr-/Lernmethoden

Methods

- Regular research assignments (mostly group work)
- Mini cases
- Students' presentations

<ul style="list-style-type: none"> Guest speakers
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Literature: selected chapters from:</p> <ul style="list-style-type: none"> Helen Deresky, <i>International Management</i>. 2011 Fred Luthans & Jonathan P. Doh, <i>International Management</i>. 2009 Various articles from academic journals
<p>Besonderes</p> <p>Guest speakers from companies are invited, and we often go on field trips to companies</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>2,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>6 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Englisch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>22,5 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>45,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>60,0 Std.</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-117-02	Titel der Lehrveranstaltung Case study seminar: International market entry strategies
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Knowledge			
<ul style="list-style-type: none"> · Deepen the knowledge on generic international marketing entry strategy · Know about specific challenges of the M&A in international M&A cases 			
Skills			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to apply attractiveness criteria to foreign markets and choose the most attractive markets · Be able to choose an appropriate market entry strategy · Be able to handle a complex task under time pressure · Be able to develop a solution in cooperation with other group members · Be able to defend the solution / recommendation in discussion with a demanding “client” 			
Competencies			
<ul style="list-style-type: none"> · Be able to develop an evaluation system for analyzing market attractiveness of foreign markets 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Contents / outline			
<ul style="list-style-type: none"> · Comprehensive market entry case based on a real management consulting project 			
Lehr-/Lernformen			
Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden			
Methods			
<ul style="list-style-type: none"> · Group work on case, presentation of solutions, teamwork exercises 			
Literatur/Lehrmaterial			

Literature:

Maufette-Leenders / Erskine / Leenders (1997): Learning with cases, second edition, Ivey Publishing, London/Ontario

Besonderes

Other aspects

This class (2 hours) will be held as a compact course (not weekly), on one weekend. This allows evoking the feeling of a real life consulting project

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-119	NUF Corporate Governance & Compliance

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die verschiedenen Bereiche der Corporate Compliance in einem Unternehmen, deren rechtliche Grundvoraussetzungen sowie die Struktur und Wirkungsweise von Compliance-Management-Systemen kennen. Sie sollen in der Lage sein, dieses Wissen auf praktische compliance-relevante Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus wird durch Zusammenführung sämtlicher Funktionsbereiche eines Unternehmens in einem unternehmensweiten ganzheitlichen Compliance-Management-System die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert. Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle kreative Entwicklung von Prozessen und Maßnahmen, deren Umsetzung in der Praxis und Ausrichtung des eigenen Handelns danach erworben.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Good Governance, des Stakeholderausgleichs und des Risikomanagements. Grundlagen der Legal, Social, Ethical und Environmental Compliance im Unternehmen; Haftung bei Non-Compliance, Einrichten und Verbessern von Compliance-Management-Systemen (CMS) nach DIN ISO 19600 und IDW PS 980: Compliance Kultur, Compliance Ziele, Compliance Risiken, Compliance-Programm Compliance-Organisation, Compliance Kommunikation, Compliance Kontrolle und Verbesserung.</p> <p>Ausgewählte Compliance-Bereiche Antikorruption in Einkauf und Vertrieb, Kartelle im Vertrieb, CSR im Wirtschaftsunternehmen, Wertemanagement. Praktische Übungen zur Umsetzung von CMS im Unternehmen.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den verschiedensten Bereichen der BWL, die allesamt einer Compliance-Betrachtung unterliegen können. Hilfreich sind Kenntnisse in der jur. Arbeitsweise und Kenntnisse im Projektmanagement. Neue Rechtsbereiche wie Korruptionsstrafrecht oder Kartellrecht werden im Rahmen der Veranstaltung gemeinsam erarbeitet.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben bzw. Hinweise in der Vorlesungsunterlagen.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module des Grundstudiums Recht des Marketing, Managementlehre Parallele Module der Vertiefungsprogramme Nachhaltige Unternehmensführung insbesondere Gesellschaftliche Verantwortung NUF 1 und Konfliktmanagement NUF 7 ; das Modul ist aber auch für Vertiefer aus allen anderen Vertiefungsmodulen interessant!
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele Ökonomie, Ökologie und Soziales bedarf es über die Einhaltung von Rechtsregeln hinaus der Definition von Werten im Unternehmen. Unternehmen nehmen in diesem Sinne die Corporate Social Responsibility in entsprechenden Projekten wahr. Die Compliance-Organisation im Unternehmen implementiert diese Werte durch Compliance-Management-Systeme in den Unternehmensablauf, definiert Prozesse und Maßnahmen auf der Arbeitsebene und kontrolliert deren Einhaltung. Corporate Compliance wie auch Corporate Governance Regeln guter Unternehmensführung sind damit Nachhaltigkeitsgaranten in einem Unternehmen schlechthin. Das Modul ist daher für die nachhaltige Entwicklung von Unternehmen von zentraler Bedeutung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dipl. Betr. Silvio Möller, Compliance Officer		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Teilnehmerbegrenzung auf 25 gem. Zulassungssatzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-119-01	Grundlagen Corporate Compliance

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-119-01	Titel der Lehrveranstaltung Grundlagen Corporate Compliance
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen die wesentlichen Hintergründe und Grundlagen der Good Governance und der Corporate Compliance, deren Bereiche im kaufmännischen Unternehmen sowie die Anforderungen an ein Compliance-Regelwerk kennen und sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue praktische Fällen anzuwenden.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die in ausgewählten Compliance-Bereichen erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in Bezug auf Compliance-Management-Systeme auf andere Compliance-Bereiche in Theorie und Praxis zu übertragen und selbst zum Aufbau von Compliance-Management-Systemen beizutragen.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation: Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse und Fertigkeiten auf eigenes unternehmerisches Verhalten anzuwenden.</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit anderen Da Compliance in vielen Bereichen den Umgang mit Mitarbeitern und Kollegen im Unternehmen sowie die Übertragung von Compliance-Strukturen auf andere etwa durch Schulungen betrifft, sind sie auch in der Lage, ihre Kompetenzen in Verantwortung für andere wahrzunehmen und an diese weiterzugeben.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			
System			
Selbst			
Sozial			

<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Good Governance und des Stakeholderausgleichs, GRC-Ansatz, Wurzeln und Rechtsgrundlagen der Corporate Compliance, Haftung bei Non-Compliance, Phasen der Implementierung und Elemente von Compliance-Management-Systemen: Einrichten und Verbessern von CMS nach ISO 19600 und IDW PS 980: Compliance Kultur, Compliance Ziele, Compliance Risiken, Compliance-Programm Compliance-Organisation, Compliance Kommunikation, Compliance Kontrolle und Verbesserung.</p> <p>Ausgewählte Komplexe: - Anti-Korruptions-Compliance - Kartellrechts-Compliance - Exportkontroll-/Außenwirtschafts-Compliance; - Datenschutz-Compliance</p>

Lehr-/Lernformen

Vorlesung
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode, Diskussionen, Compliance-Simulations-Game; Dokumentenanalysen, Rechtsnormanalysen, Literaturrecherchen, Press-Review, kurze studentische Präsentationen, Diskussionen mit Brainstorming,...</p> <p>Interaktive Vorlesung, Forschendes Lernen mit Selbstarbeits-, Team- und Präsenzphasen, Exkursion, Expertenvorträge.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Vorlesungsskript als Grundlage der Vorlesung</p> <p>Moosmayer, Klaus: Compliance, Praxisleitfaden für Unternehmen, 4. Auflage München 2021</p> <p>Moosmayer, Klaus: Compliance-Risikoanalyse, München 2015</p> <p>Bay, Karl-Christian/Hastenrath, Katharina (Hrsg.), Compliance-Management-Systeme – Praxiserprobte Elemente, Prozesse und Tools, 2. Aufl. München, 2016</p> <p>Kark, Andreas, Compliance-Risikomanagement, München 2013</p>
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-120	Modulbezeichnung NUF Sustainability Management & Innovation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Sustainable development requires new ways of thinking and different approaches to industrial productivity and value creation. Innovative products and process technologies will be the basis of the upcoming transformation of our economy.</p> <p>In this module, students learn to understand and apply the basics of innovation management. Further, they research the best practices that selected companies apply in innovation, including sustainable innovation, in practice and present them to their fellow students in an expert manner. Additionally, they understand how products can be assessed and optimised regarding their environmental performance, and how this performance can be communicated, using product LCA and labelling.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics of innovation management, from theory to application in practice - (Sustainable) Innovation (products & processes) - Methods and tools to assess and communicate product sustainability - Sustainable innovation in practice (group work)
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	No additional knowledge and competences required (beyond what is taught in the first four semesters).
Vorbereitung für das Modul	See literature indications in the individual classes.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Next to the students selecting the program "Nachhaltige Unternehmensführung", this module is relevant for everyone interested in innovation management und sustainability management.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Sustainable development is a central element of this module, with the focus on sustainable innovation of products, services and processes.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Matthias Schulz		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 65,0 Std. / 43,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 26,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-120-01	Innovation management
101-120-03	Product Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-120-01	Titel der Lehrveranstaltung Innovation management
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
The students understand the relevance and the challenges of innovation management. They learn basic approaches and methods that are typically applied, and are enabled to apply some of the concepts in smaller exercises. The students see how companies implement innovation management in practice, and further understand methods and approaches to develop more sustainable products and process technologies, including a broad number of examples and case studies.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Defintions and some key statistics - Influence of strategy and culture - Life cycles and innovation management models - Innovation management process - Sustainable innovation 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, supported by discussions, examples, case studies, videos, group work exercises and graded group presentations.			
Literatur/Lehrmaterial			
Trott, P.: Innovation Management and New Product Development, 6th Edition. Person, 201			
Besonderes			
Graded presentations (Exam type: "Studienarbeit")			

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 43,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 40,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-120-03	Titel der Lehrveranstaltung Product Sustainability
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
The students understand objectives, methods and best practice of environmental assessment of products in industry. This includes product life cycle assessment, as well as labeling.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Targets and objectives of environmental measures in companies - Environmental assessment of products and services with the help of life cycle assessment (LCA) - Communication of product sustainability performance, type III labeling - International aspects of product sustainability 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, supplemented by interactive conversations and numerous examples from practice.			
Literatur/Lehrmaterial			
Will be announced at the beginning of the class.			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 22,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-121	Modulbezeichnung NUF/PER Personalführung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Eine Einführung in die traditionellen und aktuellen wissenschaftlichen Theorien der Personalführung
Inhalte Die Studierenden erarbeiten sich zunächst die traditionellen Personalführungstheorien. Danach erfolgt eine Einführung in aktuelle Theorien wie z.B. Transformationaler oder Systemischer Ansatz. Schließlich werden im Kapitel Neuroleadership aktuelle Erkenntnisse der Neurophysiologie für die Personalführung in ihrer Relevanz aufgezeigt.
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Einblick in traditionelle und aktuelle Personalführungstheorien. Sie nehmen in Referaten Stellung zu aktuellen Thesen der Personalführung und wenden in Gruppenarbeiten und Fallstudien die Theorien auch praktisch an.
Vorbereitung für das Modul	Es gibt ein Lehrbuch, in dem die klausurrelevanten Inhalte nachzulesen sind.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Vertiefungsprogramm Personal hat 3 Module. Dieses Modul 2 (Personalführung) baut im Vertiefungsprogramm Personal auf dem Modul 1(Personal/Organisationsentwicklung) auf.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Das Modul reflektiert insbesondere systemtheoretische Inhalte, in denen Nachhaltigkeitsthemen wissenschaftlich verankert sind.
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung Wahlpflicht: Programm Personal	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine. Wünschenswert sind die Kenntnisse der Grundlagen HR Management aus dem 3. Semester (Pflichtveranstaltung). Diese können aber auch mit dem vorhandenen Lehrbuch erarbeitet werden.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std. / 6,7 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 95,0 Std. / 63,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-121-01	Personalführung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-121-01	Titel der Lehrveranstaltung Personalführung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Eine Einführung in traditionale und aktuelle wissenschaftliche Personalführungstheorien			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X
Inhalte Klassische Personalführungstheorien, Aktuelle Personalführungstheorien, Systemisches Management, Neuroleadership			
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Rollenspiel, Gruppenarbeit, Gruppenpräsentationen, Referate			
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsbegleitendes Lehrbuch: C.Achouri, Human Resoures. Kohlhammer, 2018			
Besonderes Bereitschaft zur Übernahme von nicht benoteten Referaten			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 95,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-122	Modulbezeichnung NUF Konfliktmanagement im Unternehmen
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass Studierende die rechtlichen Voraussetzungen und Maßnahmen des Forderungsmanagements eines kaufmännischen Gewerbebetriebs und die Handlungsoptionen eines Unternehmens im Rechtsstreit kennen und verstehen. Darüber hinaus lernen sie verschiedene Handlungsoptionen von Unternehmen im Konfliktfall kennen und können die wesentlichen Grundlagen von Konfliktmanagementsystemen darstellen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus werden die materiell-rechtlichen Aspekte von Rechtsansprüchen mit der prozessrechtlichen Vorgehensweise bei der Durchsetzung solcher Rechtsansprüche zusammengeführt. Die Studierenden lernen zusätzlich alternative Konfliktlösungsstrategien und ihre Auswirkungen auf die verschiedenen Unternehmensbereiche kennen. Die alternativen Konfliktlösungsstrategien werden der klassischen Konfliktlösung durch die Gerichte gegenübergestellt. Hierdurch wird die systemische Kompetenz der Studierenden gefördert.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Erarbeitung des Stoffes und der Methoden im Wege des forschenden Lernens und durch Ausrichtung des eigenen Handelns danach erworben.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Konfliktmanagement I: Forderungsmanagement - Unternehmensexternes Konfliktmanagement, v.a. wegen Forderungen: Bonitätsprüfung, Scoring, Monitoring, Vertragsmanagement, kaufmännisches Mahnverfahren, Inkassounternehmen, Rechtsanwalt, Gerichtliche Verfahren wie gerichtliches Mahnverfahren, Klageverfahren, Zwangsvollstreckung.</p> <p>Konfliktmanagement II: Typische Konflikte in Unternehmen, Konfliktmanagementsysteme, Mediation, Schlichtungsverfahren, Schiedsgerichte, Verhandlungsstrategien..</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Sonstige Lehrveranstaltung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Teilnahme erfordert die Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen aus den Modulen Wirtschaftsrecht I, II und III sowie den betriebswirtschaftlichen Modulen des Grundstudiums.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben bzw. Hinweise in der Vorlesungsunterlagen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module des Grundlagenstudiums Rechtsgeschäftslehre, Recht der Beschaffung und Produktion, Marketingrecht, Module der Vertiefung Nachhaltige Unternehmensführung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Rechtssinhalte leisten im Sinne einer Legal Compliance einen zentralen Beitrag für die nachhaltige Entwicklung von Unternehmen. Sie weisen per se ökonomische und soziale Aspekte auf. Die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen, wie sie im vorliegenden Modul vermittelt werden, ist die Grundlage nachhaltigen Unternehmenserfolgs. Die vorbeugende Konfliktvermeidung und Konfliktsteuerung sowie die effektive Realisierung von Außenständen durch Forderungsmanagement dienen der nachhaltigen Bestandssicherung des Unternehmens. Konfliktmanagement sorgt für Stakeholderausgleich.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Förschler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Claudia Stachel		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Teilnehmerbegrenzung 12 Teilnehmer gem. Zulassungssatzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-122-01	Konfliktmanagement I (Forderungsmanagement)
101-122-02	Konfliktmanagement II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-122-01	Titel der Lehrveranstaltung Konfliktmanagement I (Forderungsmanagement)
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen Grundlagen des Forderungsmanagements als ein Teil des Risikomanagements im kaufmännischen Unternehmen sowie einer rechtlichen Auseinandersetzung mit Schuldner / Gläubigern kennen. Sie sind in der Lage, diese auf konkrete Fragestellungen zu übertragen, auf neue praktische Fälle anzuwenden.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen unternehmerischer Freiheit und Anforderungen des Rechtsstaats an Unternehmen. Sie sind in der Lage, rechtliche Anforderungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zur Risikominimierung und Konfliktvermeidung zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten. Sie erlernen die wissenschaftlichen Methoden geisteswissenschaftlicher Forschung.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation: Die Studierenden erarbeiten sich ausgehend von der Forschungsfrage teilweise selbständig den Stoff im Wege des „forschenden Lernens“, teilweise durch Kurzvorlesungen des Professors und üben die Methoden an praktischen Aufgabenstellungen ein. Die Veranstaltung bereitet die Studierenden insoweit auf Ihre Bachelorthesis vor.</p> <p>Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit anderen Die Studierenden arbeiten im „Forschungsteam“ zusammen trainieren verschiedene Rollen in einer rechtlichen Auseinandersetzung anhand eines Rollenspiels. Sie lernen verantwortungsvollen Umgang mit dem Gegner im Team wie auch in einer Konfliktsituation.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte ergeben sich aus den Forschungsansätzen der Studierenden. Im Wesentlichen bezieht sich der erarbeitete Stoff auf die Rechtsbereiche: Vorbeugendes Forderungsmanagement, Kaufmännisches Mahnverfahren und Inkassowesen / Rechtsanwälte, Unternehmen vor Gericht (gerichtliches Mahnverfahren, Klageverfahren/ Zivilprozess).</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Sonstige Lehrveranstaltung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p>			

Impulsvorlesungen, Elemente des "Forschenden Lernens", Dokumentenanalysen, Rechtsnormanalysen, Literaturrecherchen, Erstellen von Abstracts, kurze Präsentationen, Diskussionen mit Brainstorming.

Literatur/Lehrmaterial

Förschler, Peter: Der Zivilprozess: Einführung in Forderungsmanagement, Zivilprozess und Zwangsvollstreckung, 4. Auflage 2018

Förschler, Peter: Privat- und Prozessrecht, Kapitel 16-18, Bad Wörishofen, 2. Auflage 2018

Förschler, Peter: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, Kapitel 14, München 1. Auflage 2018

Besonderes

Während des Semesters erfolgen keine Prüfungsvorleistungen, den Abschluss bildet eine aus dem von den Studierenden erarbeiteten Stoff gebildete Klausur.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-122-02	Titel der Lehrveranstaltung Konfliktmanagement II
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen verschiedene Arten von Konflikten in und zwischen Unternehmen kennen und bekommen einen vertieften Einblick in die wichtigsten außergerichtlichen Methoden, derartige Konflikte zu lösen oder ihnen präventiv zu begegnen. Sie werden in die Lage versetzt, ihre Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen zu übertragen und auf neue Sachverhalte anzuwenden.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden lernen die Auswirkungen von Konflikten auf Unternehmen in verschiedenen Bereichen kennen (z.B. Risikomanagement, Finanzen). Darüber hinaus lernen sie, dass der Umgang mit Konflikten in Unternehmen von vielfältigen Faktoren abhängig ist (z.B. von den Führungs-persönlichkeiten oder der Konfliktkultur im jeweiligen Land). Die Studierenden können ihre Kenntnisse in Fallanalysen anwenden und werden in die Lage versetzt, in neuen Situationen geeignete Ansätze für Konfliktlösungsstrategien herauszuarbeiten und diese auch im Hinblick auf ihre Auswirkungen auf das gesamte Unternehmensumfeld zu bewerten.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation: Die Studierenden erarbeiten sich den Stoff zum Teil selbst; zum einen durch die Vor- und Nachbereitung der Vorlesung, zum anderen durch selbständige Fallbearbeitung und -analysen in Einzel- oder Gruppenarbeit.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit anderen: Die Studierenden arbeiten in Gruppenarbeitsphasen während der Vorlesung zusammen, wodurch sie Kenntnisse für den Umgang mit anderen erwerben. In Rollenspielen (z.B. Simulation einer Verhandlungssituation) können sie verschiedene Verhaltensweisen und Strategien gemeinsam ausprobieren, wodurch sie Erfahrungen mit dem Umgang in Konfliktsituationen sammeln können.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Begriff des Konfliktes, Typische Konflikte in Unternehmen und ihre Ursachen (interne/externe Konflikte), herkömmliche Konfliktlösungsmethoden, Nutzen von Konfliktmanagementsystemen (auch unter Berücksichtigung der Konfliktkosten). Verschiedene Strategien des Konfliktmanagements, Arten von Konfliktmanagementsystemen und Methoden zur Etablierung solcher Systeme Bedeutung der Konfliktprävention. Verschiedene außergerichtliche Konfliktlösungstools: Verhandeln, Mediation, Schiedsgericht, Schlichtung etc. Blick in die USA (rechtsvergleichend)</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			

Sonstige Lehrveranstaltung
<p>Lehr-/Lernmethoden Forschendes Lernen mit Selbstarbeits-, Team- und Präsenzphasen. Diskussionen, Gruppenarbeiten, selbständige Fallbearbeitung, Fallanalysen, Rollenspiel</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial Trenczek/Berning/Lenz/Will (Hrsg.): Mediation und Konfliktmanagement, Baden-Baden 2017 Fünf verschiedene Studien der Europa-Universität Viadrina und PWC zum Konfliktmanagement in deutschen Unternehmen (Download unter https://www.ikm.europa-uni.de/de/kernbereiche/wirtschaft/projekte/km_im_unternehmen/index.html)</p>
<p>Besonderes Gastreferenten/innen aus der Unternehmenspraxis</p>

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-155	Modulbezeichnung NUF-P International Projects
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Entrepreneurship: when you act upon opportunities and ideas and transform them into value for others. The value that is created can be financial, cultural, or social. This definition focuses on value creation, no matter what type of value or context. It covers value creation in any domain and possible value chain. It refers to value creation in the private, public and third sectors and in any hybrid combination of the three.

Sustainable Development Competences: Systems Thinking, Futures Thinking, Values Thinking, Strategic Thinking, Collaboration.

Inhalte

The content is about interdisciplinary projects with a focus on social innovation and social entrepreneurship (Sustainable Neighborhood Development, Sustainable Tourism, Rural Development). Of course, the intercultural exchange with lecturers and students - in this case from the Arab world - is also important.

The aim of the seminar is to develop a business model for a social innovation or social enterprise that solves or contributes to the solution of an identified sustainable challenge in the project community. The following methods are used for this purpose:

- * Community- and Challenge-Mapping
- * Empathy Map and Personas
- * Bench-Marking / Best Practices
- * Theory of Change
- * Value Proposition
- * Social-Business-Model-Canvas

You work in international, interdisciplinary groups and finally present your solution together.

The event consists of an online seminar and a project stay in Middle East. The language of instruction and examination is English.

Online seminar: Tues., 16.00 - 17.30. You will be prepared there methodically and with regard to content for the project work abroad and also get to know the students from the other participating countries.

The project week (if possible because of Corona) will take place in Lebanon in June. Flight, accommodation and basic meals are provided by the DAAD (German Academic Exchange Service).

The "MESIL"-video informs you about the Jordan project from June 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=n86eVy7Awnc>

Lehr-/Lernformen

Projekt

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	good knowledge of English
Vorbereitung für das Modul	./.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Part of specialisation NUF. Well suited to specialisation "Marketing"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

According to the educational goal „Community Learning for Local Change“ and the project work on environmental and / or social challenges the link to sustainable development is obvious.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Limited to ten students. Please send a motivation letter (english, one page) to dirk.funck@hfwu.de . If there	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

are more than ten applications, we will decide on the bases of the motivation letter.		
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std. / 23,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 70,0 Std. / 46,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-155	International projects

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-155	Titel der Lehrveranstaltung International projects
------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele s.o.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X
Inhalte s.o.			
Lehr-/Lernformen Projekt			
Lehr-/Lernmethoden s.o.			
Literatur/Lehrmaterial Will be given in the lecture.			
Besonderes s.o.			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 oder 7 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 70,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-156	Modulbezeichnung NUF-P Nachhaltigkeits- oder Innovationsmanagement
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-123	Modulbezeichnung PER Personal-/ Organisationsentwicklung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden werden in die wesentlichen Inhalte von Personalcontrolling, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung und Wirtschaftsethik eingeführt. Fallbeispiele und Gruppenarbeiten wenden das vorgetragene Wissen in Übungen an.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, des Personalcontrollings und wirtschaftsethischer Aspekte, sowie nachhaltiges Human Resources Management</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul vermittelt theoretische Kenntnisse der PE/OE, die auch in Übungen und Gruppenarbeiten angewandt werden.
Vorbereitung für das Modul	Es gibt ein vorlesungsbegleitendes Lehrbuch: C.Achouri, Human Resources, Kohlhammer 2018

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Vertiefungsprogramm Personal hat 3 Personalmodule. Dieses ist das Modul 1.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Besonderen Wert wird auf die Vermittlung von nachhaltigen Personalmanagementkonzepten gelegt. Diese werden im Bereich Wirtschaftsethik, demografiebezogener Personalarbeit sowie im Gesundheitsmanagement behandelt.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Personal	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine. Wünschenswert ist die Teilnahme am Modul Grundlagen HR Management (Pflichtmodul 3. Semester). Die Inhalte können aber auch über das vorlesungsbegleitende Lehrbuch eingesehen werden.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std. / 6,7 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 95,0 Std. / 63,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-123-01	Personal-/ Organisationsentwicklung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-123-01	Titel der Lehrveranstaltung Personal-/ Organisationsentwicklung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Eine Einführung in die wissenschaftlichen Konzepte betrieblicher PE/OE, HR-Controlling und nachhaltigem HR-Management			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X
Inhalte Personalentwicklungsinstrumente, Organisationsentwicklungsinstrumente, Wirtschaftsethische Fragestellungen, HR-Controlling, Nachhaltigkeit und Gesundheitsmanagement im HR.			
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Referate, Gruppenarbeiten, Fallbeispiele, Übungen, Präsentationen			
Literatur/Lehrmaterial Lehrbuch C.Achouri, Human Resources Management, Kohlhammer 2018			
Besonderes Es wird erwartet, dass die teilnehmenden Studierenden ein unbenotetes Referat vortragen und ebenso die Bereitschaft von Gruppenarbeit, Übungen und Präsentationen.			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 95,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-124	Modulbezeichnung PER Internationales Personalmanagement
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden lernen die Herausforderungen internationaler Human Resources Abteilungen in Unternehmen.
Inhalte Personal- und Organisationsentwicklungsaufgaben, sowie Personalführungsherausforderungen im internationalen Kontext
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Herausforderungen internationaler Personalabteilungen kennen und simulieren praktische Situationen, wie z.B. Delegationen.
Vorbereitung für das Modul	Es gibt ein vorlesungsbegleitendes Lehrbuch: C.Achouri: Human Resources, Kohlhammer, 2018

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Programm Personal hat 3 Personalmodule, dieses ist das Modul 3.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Nachhaltige Bezüge fließen sowohl in demografische, ökologische, als auch wirtschaftsethische und menschenrechtliche Erläuterungen mit ein.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cyrus Achouri
--

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Personal	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std. / 20,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	PER Internationales Personalmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung PER Internationales Personalmanagement
-------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Kennenlernen der Herausforderungen internationaler Personalabteilungen, Einführung in die vergleichende Kulturwissenschaft und Anthropologie, Erarbeiten von praktischen Lösungsansätzen für die Personalarbeit insbesondere multinationaler Unternehmen			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X
Inhalte Anthropologische, kulturwissenschaftliche und internationale Human Resources Inhalte.			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung, Fallstudien, Referat, Einzel- und Gruppenpräsentationen			
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsbegleitendes Lehrbuch: C.Achouri, Human Resources, Kohlhammer, 2018			
Besonderes Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit und Erarbeitung einer komplexen Fallstudie zur Delegation			

Organisation

Präsenz in SWS 0,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 0,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 75,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-125	Modulbezeichnung PER Arbeitsrecht
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katja Gabius		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Personal	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-126	Modulbezeichnung PER Intercultural Management
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The course introduces theories and concepts of cultures and intercultural management. It enables students to evaluate theories and do further research on theories beyond those introduced in class. Moreover students will become aware of their own cultural background and stereotypes and will be able after taking this course to apply concepts of culture in real-life situations, i.e. their own intercultural encounters. Students become aware of the implications of national and corporate cultures for international business activities. They get to know the elements of corporate cultures in the economically most important regions in the world. They recognize that activities of companies are often culturally bound and can apply their knowledge on practical examples. Moreover they learn how to apply concepts of intercultural management in research papers such as their bachelor thesis. For Asia / Japan, students will acquire in-depth knowledge on the economy and business system. Finally, students will improve their capabilities of presenting a comprehensive topic in English.</p>
<p>Inhalte</p> <p>The class will start with clarifying why we need concepts and theories. It will then introduce different concepts of culture (Hofstede, Schein, Hall, Trompenaars etc.). Concepts of intercultural communication and conflicts will be analyzed. Students will then test the concepts by applying them to their own experience (e.g. gathered while studying abroad). Students will also have the opportunity of learning how to apply theories / concepts in papers such as the bachelor thesis. Moreover, we will look at the cultures of various regions / countries in detail and their implications for doing business. For one region (Asia/Japan) students will have the opportunity to learn in more detail about education and employment system, corporate groups, economic ties with neighboring countries etc.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	None
Vorbereitung für das Modul	None

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Some of the presentations by guest speakers and the field trip will be shared with the participants of the module „Strategic Management in an International Context“
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
The contents of this module enable students to integrate diversity management, an important element of social sustainability, into their management practices.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Herbes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dr. Christian Carstensen		
Modulart Wahlpflicht: Programm Personal	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung None	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std. / 20,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-126-01	Theories and Practice of Intercultural Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-126-01	Titel der Lehrveranstaltung Theories and Practice of Intercultural Management
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Knowledge

- Be able to enumerate advantages and problems of theories in general
- Be able to explain the most important cultural theories
- Be able to describe the most important cultural dimensions / elements and the most important cultures
- Be able to name the elements of intercultural communication and conflict
- Be able to position culture in the network of influencing factors for business
- Be able to describe how our social environment / culture influences our behavior

Skills

- Be able to evaluate and use the presented theories
- Be able to classify and categorize cultures and culturally bound behavior
- Be able to analyze intercultural communication and conflict
- Be aware that their own behavior is culturally bound
- Be able to handle the emotional stress of intercultural encounters
- Be able to present a comprehensive topic in English
- Be aware that their counterpart's behavior is culturally bound
- Be able to predict / understand (to a certain degree) their counterpart's behavior

Competencies

- Be able to evaluate and use new theories not presented in class
- Act successfully in intercultural encounters based on their self-awareness
- Be able to analyze the behavior of a counterpart from an unknown culture
- Act successfully in intercultural encounters
- Be able to explain how our social environment / culture influences our behavior

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte Contents / outline <ul style="list-style-type: none">· Introduction· Theories / how to work with academic articles· Structuring cultureso Scheino Hofstedeo Hall and Trompenaars/Hampden-Turner<ul style="list-style-type: none">· Acculturation· Intercultural communicationo Basicso Metaphors<ul style="list-style-type: none">· Intercultural conflicts Country cultures and intercultural aspects on different issues, such as sustainability			
Lehr-/Lernformen Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden Methods <ul style="list-style-type: none">· Mini cases· Example dialogue analysis (written and video)· Role plays· Guest speakers			
Literatur/Lehrmaterial Literature: selected chapters from: <ul style="list-style-type: none">· Edward T. Hall: <i>Beyond culture</i>. 1989· Mary Jo Hatch, <i>Organization Theory</i>. 1997			

- Geert Hofstede, *Cultures and Organizations. Software of the Mind.* 1991.
- Robert J. House, et al., *Culture, Leadership and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies.* 2004.
- Stella Ting-Toomey, *Communicating Across Cultures,* 1999
- Fons Trompenaars: *Riding the waves of culture.* 2012

Besonderes

Guest speakers from companies are invited, a field trip is scheduled

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 75,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-127	CF Operatives Controlling

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen mit entscheidungsrelevanten Informationen zu unterstützen. Hierdurch sollen die Entscheidungsträger in den Unternehmen in die Lage versetzt werden, rational zu handeln. Vor diesem Hintergrund nutzen die Studierenden die theoretischen Kenntnisse zur Lösung von betrieblichen Entscheidungsproblemen. Da Entscheidungen immer auf zukünftige Ereignisse gerichtet sind, extrahieren die Studierenden entscheidungsrelevante Informationen. Dabei achten Sie insbesondere auf die Form der Übermittlung der Informationen an den Entscheidungsträger sowie die Vorgehensweise bei der Planung.</p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente des operativen Controllings sowie deren organisatorische Implementierung. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren.</p> <p>Die praktischen Fertigkeiten werden anhand konkreter betrieblicher Probleme in Gruppenarbeit erarbeitet.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht.</p> <p>Das Modul „operatives Controlling“ vermittelt den Studierenden zum einen die theoretischen Grundlagen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens und zum anderen lernen die Studierenden die Instrumente des entscheidungsorientierten Rechnungswesens einzusetzen.</p> <p>Die Instrumente des entscheidungsorientierten Rechnungswesens werden durch umfangreiche Fallstudien und Praxisbeispielen erarbeitet.</p> <p>Das Modul beinhaltet eine Übung mit einer Planungs- und Berichtssoftware</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Übung/Blockseminar</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf das externe und interne Rechnungswesen sowie
--	---

	die Inhalte aus dem Modul "Einführung in das Controlling" werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ist der Vorlesung Einführung Management II nachgelagert. Es baut auf den Grundkenntnissen der Module I.4 externes Rechnungswesen und II.5 internes Rechnungswesen auf.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Neben dem Fokus auf die ökonomischen Ziele, werden insbesondere die sozialen Zielsetzungen bei der operativen Steuerung behandelt. Es wird deutlich, welche Inhalte der Nachhaltigkeit mit Hilfe des entscheidungsorientierten Rechnungswesens gesteuert werden können und wo eine Erweiterung des entscheidungsorientierten Rechnungswesens notwendig ist.
----------------	---

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Stefan Marx; Patrick Kersting; Heiko Dold		
Modulart Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,0 Std. / 30,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 60,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-127-01	Operatives Controlling
101-127-02	Softwareanwendung operatives Controlling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-127-01	Titel der Lehrveranstaltung Operatives Controlling
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierenden wenden die Methoden des entscheidungsorientierten Rechnungswesens an und können die theoretischen Grundlagen auf neue und veränderte praktische Fragestellungen anwenden. Die Studierenden können die Entscheidungsträger in den Unternehmen mit entscheidungsrelevanten Informationen versorgen, so dass betriebswirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen getroffen werden können. Anhand von umfangreichen Fallstudien üben die Studierenden die theoretischen Grundlagen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Controllingkonzeption 2. Institutionelles Controlling 3. Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen und entscheidungsorientierter Kostenbegriff basierend auf den theoretischen Aussagen nach Riebel 4. Grenzplankostenrechnung nach Kilger 5. Prozesskostenrechnung 6. Target Costing nach Horváth 7. Kuppelkalkulation 8. Fixkostenmanagement 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet. Für bestimmte Themen (z.B. Budgetierung, Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement etc.) werden Referenten aus der Praxis eingeladen.			
Literatur/Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> • Umfassendes Vorlesungsskript • Barth, D.; Barth, T.: Controlling, 2. Auflage, München 2008 • Barth, D.; Ernst, D.: Kosten- und Erlösrechnung; Schritt für Schritt; München 2017 • Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling. 14. Auflage, München 2020. • Küpper, H.-U.: Controlling, 5. Auflage, Stuttgart 2008. • Trossmann, E.: Controlling als Führungsfunktion: Eine Einführung in die Mechanismen betrieblicher Koordination, 2. Aufl., München 208 			

- Trossmann, E.; Werkmeister, C.; Baumeister, A.: Managementfallstudien im Controlling, 3. Auflage, München 2013
- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 3, Plankostenrechnung, 7. Auflage, Berlin/Herne 2004.
- Freidank, C.-C.: Kostenrechnung, 7. Auflage, München, Wien 2001.
- Michel, R.; Torspecken, H.-D.; Jandt, J.: Neuere Formen der Kostenrechnung mit Prozesskostenrechnung. Kostenrechnung II, 4. Auflage, München, Wien 1998.
- Riebel, P: Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung. Grundfragen einer markt und entscheidungsorientierten Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Wiesbaden 1994.
- Kilger, W., Vikas, K.; Pampel, J.: Flexible Plankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, 13. Auflage, Stuttgart 2012.

Besonderes

Für bestimmte Themen (z.B. Budgetierung, Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement etc.) werden regelmäßig Referenten aus der Praxis eingeladen

Organisation

Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 33,8 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-127-02	Titel der Lehrveranstaltung Softwareanwendung operatives Controlling
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden bearbeiten in 3er bzw. 4er Gruppen in mehreren Präsenzterminen und anschließend eigenverantwortlich eine mehrstufige Fallstudie. Sie sind fähig, die stärker theoretisch gewonnenen Erkenntnisse aus den Grundlagenveranstaltungen des Controllings und der Kosten- und Leistungsrechnung mittels einer Controllingsoftware in die unternehmerische Praxis zu transferieren. Dadurch werden die grundlegenden Anforderungen an die Strukturierung und Durchführung einer Unternehmensplanung und die Berichterstattung in Form von Managementreports erworben. Die Bearbeitung in der Gruppe befähigt die Studierenden, systematisch Entscheidungen zu begründen und zu gemeinsamen Lösungen zu finden. Die Studierenden gewinnen einen hervorragenden Einblick in die Praxis des Controllings, der fachlichen Anforderungen sowie der notwendigen Systemkompetenz.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte von Planungs- und Berichtssystemen • Darstellung von Informationen in Managementreports • Aufbau und Struktur einer Controllingsoftware • Systematischer Aufbau einer Unternehmensplanung im Rahmen einer Fallstudie 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Übung/Blockseminar</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die praxisorientierte Anwendung des operativen Controllings erfolgt anhand einer umfassenden Fallstudie unter Nutzung der Controlling-Software Corporate Planner. Die Ergebnisse werden in Kleingruppen erarbeitet. Dadurch können alternative Lösungswege diskutiert und bewertet werden. Außerhalb der Veranstaltung werden Informationen, Musterlösungen etc. über neo zur Verfügung gestellt.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsbegleitendes Skrip • Fallstudie • Zugang zum Controlling-Tool Corporate Planner • Online-Benutzerhandbuch 			
<p>Besonderes</p> <p>Die Studierenden werden in die grundlegende Nutzung einer Controlling-Software eingewiesen, so dass sie selbständig das erlernte Wissen aus dem Controlling und dem Rechnungswesen</p>			

anwenden können. Somit bestehen grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen im Aufbau und der praktischen Nutzung eines vor allem auf mittelständische Unternehmen zugeschnittenen Controlling-Tools.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 60,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-129	Modulbezeichnung CF Risikomanagement und interne Kontrollsysteme
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erkennen Risiken in Unternehmen, sie können diese bewerten und steuern. Sie wissen, wie Unternehmen ein Risikomanagementsystem aufbauen und operativ umsetzen. Ebenfalls können sie die wesentlichen Methoden der internen Revision, als eine wesentliche Basis des Risikomanagements, umsetzen. Schließlich wissen die Studierenden wie Unternehmen, die sich in existenziellen Krisen befinden, erfolgreich eine Sanierung bewältigen. Sie können Krisen analysieren und Sanierungskonzepte erstellen. Als Ergebnis vermögen die Studierenden Unternehmen so zu steuern, dass unerwünschte Risiken vermieden werden.</p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente des Risikomanagement, der internen Revision und der Sanierung. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren.</p> <p>Die praktischen Fertigkeiten werden anhand konkreter betrieblicher Probleme in Gruppenarbeit erarbeitet.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Thema Risikomanagement ist seit der Einführung durch das KonTraG (§ 91 Abs. 2 AktG) eine verbindliche Aufgabe des Managements.</p> <p>Das Modul „Sanierungsmanagement“ vermittelt den Studierenden zum einen die theoretischen Grundlagen des Risiko- und Sanierungsmanagements und zum anderen lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements und der internen Revision einzusetzen.</p> <p>Das Modul umfasst das gesamte Spektrum des Risikomanagements. Zunächst gilt es im Rahmen des Risikomanagements Risiken zu erkennen, zu bewerten und zu steuern. Die Interne Revision hilft hierbei bei der Aufdeckung von Fehlern. Für den Fall, dass das Unternehmen trotzdem in die Krise gerät, werden vor- und nachinsolvenzliche Maßnahmen diskutiert.</p> <p>In Gruppen werden umfangreiche Fallstudien zu den Aufgaben des Risikomanagements und der Sanierung von den Studierenden erarbeitet. In diesem Rahmen werden die zur Verfügung stehenden Instrumente und Methoden ebenfalls anhand von umfangreichen Fallstudien und Praxisbeispielen erarbeitet.</p> <p>Das Modul beinhaltet ein Referat im Bereich Sanierungsmanagement, in dem die Studierenden Referate über die einzelnen Aufgaben und Phasen der Sanierung ausarbeiten.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Seminaristischer Unterricht</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium erworbenen Kompetenzen hinausgehen.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Grundlagen des Rechnungswesens und der Managementmethoden (Management II) sind für das Verständnis wichtig.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Die Nachhaltigkeit im Sinne des Fortbestands des Unternehmens ist zentraler Bestandteil des Moduls. Hierbei wird neben den ökonomischen auch die sozialen Aspekte betrachtet.
----------------	---

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dirk Eichelbaum, Claudio Lecciso, Prof. Stehr		
Modulart Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-129-01	Unternehmensweites RisikoManagement
101-129-02	Interne Revision
101-129-03	Referat Sanierungsmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-129-01	Titel der Lehrveranstaltung Unternehmensweites RisikoManagement
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Ø **Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach**

Die Studierenden erlernen die Beurteilung und den Umgang mit Risiken aus unternehmerischer Tätigkeit. Dabei werden gängige, praxisrelevante Methoden der Risikoanalyse und -bewertung vorgestellt. Die Studierenden werden dabei befähigt neuere Methoden aber auch eigene Entwicklungen kritisch zu begleiten und auch praxisbezogen im Unternehmen einzusetzen.

Ø **Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme**

Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit zur Schaffung vertrauensschaffender Transparenz in der Berichterstattung. Sie erlernen für die eigene Informationsaufbereitung und Analyse gegebene Informationen kritisch zu Hinterfragen und handlungsorientiert - auch in der Beratung zu Absicherungsalternativen - umzusetzen.

Ø **Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation**

Die Studierenden können das Risikomanagement in die Unternehmensorganisation einordnen und von anderen Funktionen, wie z.B. dem Controlling abgrenzen sowie Handlungsalternativen für ein Unternehmen erarbeiten. Die Studenten verarbeiten und reflektieren dabei selbständig den Stoff durch die Bearbeitung des Fragenkataloges, in dieser Form wird eine praxisorientierte und strukturierte Vorgehensweise geübt.

Ø **Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen**

Durch Kurzreferate werden die Studierenden wesentlich in die Veranstaltungsgestaltung und deren Lernerfolg einbezogen. In den studentenseitigen Referaten und Diskussionen sollen dabei auch das kritische Hinterfragen sowie die konstruktive Argumentation in der Auseinandersetzung mit anderen Meinungen geübt werden.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Von Unternehmen und Risiken

- Was macht ein Unternehmen wirklich aus?
- Was heißt denn hier eigentlich Risiko?
- Das unternehmerisch notwendig einzugehende Risiko

Anforderungen an ein unternehmensweites RisikoManagement

- Transparenz, Regulation und Risiko
- Eine wirtschaftliche Einordnung von Risiko

- Risiko als Preis der Opportunitäten
- Absicherung durch Hedging
- Make or Buy Decision
- Zur Wirklichkeit von Lösungen im RisikoManagement

Risiko als Prozess im Unternehmen

- Organisation und Verortung des RisikoManagement
- Das RisikoManagement in Phasen
 - Identifikation
 - Bewertung
 - Steuerung
 - Überwachung
- Handlungsoptionen beim RisikoManagement
 - Vermeiden
 - Vermindern
 - Übertragen
 - Selbsttragen
- Early Warning System und Risiko-Radar
- Resilienz und Risikokultur

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Lehr-/Lernmethoden

Die didaktische Konzeption der Veranstaltung folgt einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges Aneignen und Verarbeiten auch in den Präsenzveranstaltungen ermöglicht wird.

Neben dem Unterrichtsgespräch werden entsprechend aktivierende Lehr-Lern-Methoden eingesetzt wie z. B. verschiedene Formen der Eigenarbeit sowie der Partner- und Kleingruppenarbeit. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, konkrete Praxisanwendungen mit Hilfe geeigneter Computer-Programme (Google/Wikipedia) auch experimentell zu bearbeiten.

Zur Festigung und vertiefenden Bearbeitung erhalten die Studierenden umfangreiche Übungsaufgaben zur Verfügung gestellt.

Literatur/Lehrmaterial

Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Anton **Burger**, Anton **Buchhart**, *Risiko-Controlling*, De Gruyter Oldenbourg

Christopher L. **Culp**, *The ART of Risk Management: Alternative Risk Transfer, Capital Structure and the Convergence of Insurance and Capital Markets*, John Wiley and Sons

Roland **Erben**, Frank **Romeike**, *Allein auf stürmischer See: Risikomanagement für Einsteiger*, Wiley-VCH

Karsten **Füser**, *Intelligentes Scoring und Rating*, Gabler,

Gerd **Gigerenzer**, *Risiko: Wie man die richtigen Entscheidungen trifft*, btb Verlag / Random House

Werner **Gleißner**, *Grundlagen des Risikomanagements: Mit fundierten Informationen zu besseren Entscheidungen*, Vahlen

Werner **Gleißner**, Karsten **Füser**, *Praxishandbuch Rating und Finanzierung: Strategien für den Mittelstand*, Vahlen

Werner **Gleißner**, Frank **Romeike** (Hrsg.), *Praxishandbuch Risikomanagement: Konzepte - Methoden – Umsetzung*, Erich Schmidt

Frank **Romeike**, Peter **Hager**, *Erfolgsfaktor Risiko-Management 3.0: Methoden, Beispiele, Checklisten Praxishand-buch für Industrie und Handel*, Springer Gabler

Henner **Schierenbeck** (Hrsg.), *Risk Controlling in der Praxis: Rechtliche Rahmenbedingungen und geschäftspolitische Konzeptionen in Banken, Versicherungen und Industrie*, Schäffer Poeschel

<https://www.risknet.de> sowie separat verteilte Back-up-Folien

weitergehende Literaturhinweise:

George A. **Akerlof**, Robert J. **Shiller**, *Phishing for Fools: Manipulation und Täuschung in der freien Marktwirtschaft*, Econ

Thomas **Barth**, Andreas **Giannaku**, *Unternehmensanalyse mit Bilanzkennzahlen*, UVK Verlagsgesellschaft

Daniel **Kahneman**, *Schnelles Denken, langsames Denken*, Penguin

Philipp **Lepenies**, *Die Macht der einen Zahl – Eine politische Geschichte des Bruttoinlandsproduktes*, edition suhrkamp

Steffen **Mau**, *Das metrische Wir – Über die Quantifizierung des Sozialen*, edition suhrkamp

Nassim Nicholas **Taleb**, *Der Schwarze Schwan: Die Macht höchst unwahrscheinlicher Ereignisse*, Albrecht Knaus

sowie allgemein: Wikipedia, Google und Wirtschaftszeitungen (Handelsblatt)

Besonderes

Ein umfangreicher Katalog an Übungsfragen (zur vertieften Be- und Erarbeitung des Stoffes durch die Studierenden in Einzel- oder Gruppenarbeit) sowie Back-up-Folien werden zur Verfügung gestellt. In der Veranstaltung werden regelmäßig externe Referenten in Form von Praktikervorträgen eingebunden.

Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-129-02	Titel der Lehrveranstaltung Interne Revision
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden wenden die Methoden und Instrumente der internen Revision auf praktische Problemstellungen an und können diese auch auf neue unbekannte Fragestellungen übertragen. Die organisatorische Einordnung der internen Revision sowie die Planung eines Audits werden anhand von verschiedenen Gruppenarbeiten geübt.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmenskontrolle und Corporate Governance 2. Interne Revision als Funktion im Unternehmen 3. Der Ansatz der Internen Revision 4. Dolose Handlungen 5. Zusammenhang zum Risikomanagement 6. Das Selbstverständnis der modernen Internen Revision 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Der Vortrag findet meist in Form eines interaktiven Lehrgesprächs statt. Die theoretischen Grundlagen werden durch zahlreiche Praxisbeispiele verdeutlicht. Anhand von Übungsaufgaben, die in Kleingruppen erarbeitet werden, werden die Themen vertieft. Zur praxisorientierten Darstellung wird anhand einer in der Praxis verwendeten Prüfungs-Software die Vorgehensweise anhand eines konkreten Beispiels aufgezeigt.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitskreis "Externe und Interne Überwachung der Unternehmung" der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.: Auswirkungen des KonTraG auf die Unternehmensüberwachung : KonTraG und Vorstand - KonTraG und Interne Revision - KonTraG und Aufsichtsrat - KonTraG und Wirtschaftsprüfer • Bodenmann, Jan Marc: Unternehmenssteuerung und -überwachung : Beitrag von Risikomanagement, interner und externer Revision zu einer effektiven Corporate Governance, 2004 • Deutsches Institut f. Interne Revision e.V. (Hrsg): Die Interne Revision: Bestandsaufnahme und Entwicklungsperspektiven, Berlin 2005 • Förtschle, Gerhart (Hrsg.): Wirtschaftsprüfung und interne Revision, Heidelberg 2004 			

- Hunecke, Jörg: Interne Beratung durch die Interne Revision : Herausforderung und Chance für den Berufsstand der Internen Revisoren, 2005
- Knapp, Eckhard: Interne Revision und Corporate Governance : Aufgaben und Entwicklungen für die Überwachung, Berlin 2011
- Küting, Karlheinz (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung; Berlin 2007
- Lück, Wolfgang (Hrsg.): Zentrale Tätigkeitsbereiche der Internen Revision : aktuelle und zukünftige Schwerpunkte erfolgreicher Revisionsarbeit, Berlin 2006
- Lück, Wolfgang: Lexikon der Internen Revision, München 2001

Besonderes

1.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-129-03	Titel der Lehrveranstaltung Referat Sanierungsmanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierenden werden in mehreren Präsenzterminen mit den Aufgaben des Sanierungsmanagements vertraut gemacht. Zum Abschluss werden in Gruppen Lösungen zu praxisorientierten Aufgaben des Sanierungsmanagement präsentiert			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Zunächst machen Sie sich mit den betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen für Krisenfrüherkennung, Sanierung und Insolvenzmanagement vertraut. Sie lernen, die Probleme eines Unternehmens entlang der Wertschöpfungskette zu analysieren und probate Sanierungsziele zu definieren. Dabei beschäftigen Sie sich insbesondere mit den strategischen Optionen und Risiken einer außergerichtlichen Sanierung sowie einer Sanierung unter Insolvenzschutz.			
<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen der Sanierung • Erstellung von Sanierungskonzepten • Sanierung im Insolvenzverfahren • Grundlagen des Insolvenzrechts und des Insolvenzverfahrens • Finanzierung und Krisenmanagement aus Gläubigersicht • Arbeitsrecht in der Krise • Rechtliche Rahmenbedingungen, Handlungsoptionen und Haftungsrisiken für Gesellschaften in Krise und Insolvenz • Insolvenz und Strafrecht • Mitwirkungsrechte und Möglichkeiten der Gläubiger 			
Lehr-/Lernformen			
Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung mit anschließendem Referat durch die Studierenden			
Literatur/Lehrmaterial			
• Begleitendes Skript			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester	Sprache Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------

		6 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-130	CF M&A / Beteiligungsmanagement

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Der Kauf und Verkauf von Unternehmen oder von Unternehmensteilen und die Auswahl und Zusammenarbeit mit Investoren werden als wichtiges, aber auch riskantes strategisches Instrument erkannt. Die Studierenden erlernen den Umgang mit Übernahmen und Beteiligungen, können diese auf praktische Übernahmefälle übertragen und sie können die dabei aufgetretenen Stärken, aber auch Fehler, erkennen. Die Studierenden erkennen die Ursachen unerwünschter Ergebnisse und erarbeiten Verbesserungsvorschläge.</p> <p>Für das Modul werden zahlreiche Kenntnisse und Methoden verschiedener betriebswirtschaftliche Funktionen (Controlling, Finanzen, Rechnungswesen, Steuern, Organisation, Wirtschaftsrecht,...) benötigt. Die Studierenden tragen diese verschiedenen Kenntnisse zusammen, wägen deren Nutzen für M&A ab und integrieren diese für nachhaltig tragfähige Entscheidungen. Sie erkennen dabei das komplexe Zusammenwirken all dieser Aspekte.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Wie werden Unternehmen gekauft oder verkauft? Wovon hängt ein erfolgreicher Unternehmenszusammenschluss ab? Wie wird ein aufgekauftes Unternehmen integriert? Wie steuert sich ein Unternehmen mit zahlreichen Tochtergesellschaften? Wie werden Unternehmen bewertet? Wie beschafft sich ein Start-up Kapital? Wie planen junge Unternehmen ihre Geschäftsentwicklung? Wie arbeiten Beteiligungsgesellschaften, insbesondere Venture-Capital-Gesellschaften?</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse aus einem erfolgreichen Grundlagenstudium. Es sind insbesondere finanzwirtschaftliche, strategische und organisationstheoretische Kenntnisse notwendig.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben der beiden Modulelemente, ebenso sind die M&A-relevanten Berichte in der Wirtschaftspresse zu lesen, um den Fundus an praktischen Beispielen und Erfahrungswerten zu verbreitern.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module I.2 Externes Rechnungswesen III.1 Betriebliche Finanzwirtschaft
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Neben ökonomischen Aspekten sind bei Unternehmensübernahmen vor allem soziale Aspekte relevant. Übernahmen finden weit über die Unternehmensgrenzen hinaus Beachtung und werden teilweise dadurch auch maßgeblich beeinflusst (z.B. öffentliche Ablehnung einer Übernahme, Einmischung der Politik,...). Im Modul werden daher auch die sozialen Aspekte thematisiert. Ökologische Aspekte spielen mehr am Rande eine Rolle, insbesondere wenn veränderte ökologische Anforderungen zum Kauf oder Verkauf von Unternehmen motiviert (z.B. Energiebranche, Cleantec-Branche, Mobilität,...).

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Matthias Helfrich, Dietmar Ernst		
Modulart Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 75,0 Std. / 50,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 30,0 Std. / 20,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-130-01	M&A-Grundlagen

101-130-02	Venture Capital-Management
101-130-03	Unternehmensbewertung

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-130-01	Titel der Lehrveranstaltung M&A-Grundlagen
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erwerben sich die fachlichen Kompetenzen, welche für eine erfolgreiche Durchführung von Unternehmenszusammenschlüssen notwendig sind. Sie können generell empfohlene Methoden hinterfragen und mit den spezifischen Besonderheiten praktischer Fälle abgleichen. Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen, für die M&A notwendigen betriebswirtschaftlichen Funktionen und wägen die jeweils geeignete Vorgehensweise ab. Sie überblicken die Quellen, um sich das notwendige Wissen für die spezifischen M&A-Fälle anzueignen. In Projektgruppen, welche die Studierenden selbständig organisieren, werden M&A-spezifische Fragestellungen gelöst.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen: M&A-Begriff, M&A-Markt, Akteure, Transaktionsmotive, Erwerbsformen 2. Informationsprobleme beim M&A 3. Vorbereitung des M&A-Prozesses 4. Auswahl und Mandatierung von Beratern 5. Transaktionsstrukturierung 6. Käuferuniversum und Marktansprache 7. Wichtige Transaktionsdokumente 8. Due Diligence 9. Vertragsverhandlung und –gestaltung 10. Besonderheiten bei öffentlichen Übernahmen (public take-overs) 11. Post Merger Integration 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung mit Übungen zur Durchführung von M&A-Transaktionen. Die Veranstaltung wird durch zahlreiche praktische Beispiele sowie durch Fallstudien ergänzt. Den Studierenden wird ein Lehrbuch empfohlen, in dem wichtige Inhalte zur Vorlesung behandelt werden, und zu speziellen Themen ergänzend ein Skript zur Verfügung gestellt. Komplexere Aufgabenstellungen werden in Gruppen ausgearbeitet. Das gleiche gilt für die Diskussion und Beurteilung von historischen Unternehmenszusammenschlüssen aus der Praxis. Durch die Gruppenarbeiten werden bereits vor der Klausur Prüfungsleistungen erbracht.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>			

Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt. Daneben werden in neo zu den jeweiligen Kapiteln verschiedene Artikel online bereitgestellt.

Dreher, M. und Ernst, D. Mergers & Acquisitions, München 2014

Ragotzky, S.: Unternehmensverkauf und asymmetrische Information, Frankfurt a.M. 2003

Besonderes

Bearbeitung einer Fallstudie zur Unternehmensübernahme; Verknüpfung von strategischem Management und M&A sowie ausgewählten rechtlichen Themen (Vertragsgestaltung, Due Diligence);

Bearbeitung praktisch relevanter Fragen aus M&A.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 15,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-130-02	Titel der Lehrveranstaltung Venture Capital-Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierenden lernen den Markt für Beteiligungskapital, insbesondere für Risikokapital und die Gepflogenheiten dieses Marktes kennen. Sie erwerben die fachliche Kompetenz, um selbst Risikokapital zu beschaffen und können dabei die Interessen und Methoden der verschiedenen Akteure angemessen berücksichtigen. In von den Studierenden selbst organisierten Gruppen werden kapitalsuchende Unternehmen analysiert, Entscheidungen herbeigeführt und vor dem Semester vertreten.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definition bzw. Grundlagen zu Venture Capital und Venture Capital-Gesellschaften 2. Finanzierungstheoretische Einordnung von VC 3. Unterscheidung Venture Capital und Private Equity 4. Struktur und Geschäftsmodell einer Venture Capital-Gesellschaft 5. Geschäftsplanung junger Unternehmen für potentielle Investoren 6. Prüfung der Beteiligungsvoraussetzung (u.a. Due Diligence) bei zukünftigen Portfoliounternehmen 7. Beteiligungsvertrag und rechtliche Besonderheiten 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung, um das Geschäftsmodell Venture Capital und damit zusammenhängende Besonderheiten, wie das Zusammenwirken von Investoren, Venture Capital-Gesellschaft und Portfoliounternehmen verstehen zu können. Wissen und Verständnis für die Geschäftsplanung junger Unternehmen werden vermittelt und in Gruppenarbeit zusammengefasst. Der Ablauf bei der Beteiligungsprüfung sowie damit zusammenhängende Prüfkriterien (Due Diligence) werden besprochen und in Teamarbeit „nachgebildet“. Wesentliche bei Beteiligungsabschluss vertraglich festgelegte Inhalte werden aufgezeigt und verdeutlichen die Incentivierungs- und Sanktionsmechanismen des Geschäftsmodells Venture Capital.			
Literatur/Lehrmaterial			
Den Studierenden wird eine umfangreiche Präsentation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden für die Case Studies notwendige Unterlagen bereitgestellt.			
Schefczyk, M.: Finanzieren mit Venture Capital, Stuttgart 2000			

<p>Jugel, S.: Private Equity Investments – Praxis des Beteiligungsmanagements, 2. Auflage, Wiesbaden 2008</p> <p>Leopold/ Frommann/ Kühr: Private Equity/Venture Capital – Eigenkapital für innovative Unternehmer, 2. Auflage, München 2003</p> <p>Pankotsch, F.: Kapitalbeteiligungsgesellschaften und ihre Portfoliounternehmen, Wiesbaden 2005</p> <p>Grabenwarter/ Weidig: Exposed to the J-Curve, Understanding and Managing Private Equity Fund Investments, London 2006</p>
<p>Besonderes</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS 1,00</p>	<p>Gruppeneinteilung nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester 6 Semester</p>	<p>Sprache Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt 11,2 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-130-03	Titel der Lehrveranstaltung Unternehmensbewertung
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Im Hinblick auf die Stufe des Kennens und Verstehens, sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> ? einen Überblick über die wichtigsten Bewertungsmethoden zu geben. ? die Unternehmensbewertung in Zusammenhang mit anderen Themen des Corporate Finance wie Mergers & Acquisitions, Going Public und Private Equity/Venture Capital zu setzen. ? nach Abschluss des Bachelor Studium s als Bewertungsexperte zu arbeiten. <p>Im Hinblick auf die Stufe der Fertigkeiten, sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> ? ein professionelles Standardmodell zur Unternehmensbewertung unter Anwendung der Prinzipien des Financial Modeling zu erstellen. ? überzeugend die Ergebnisse der Unternehmensbewertung zu präsentieren. ? die Ergebnisse der Unternehmensbewertung zu interpretieren und selbständig Schlussfolgerungen für Corporate Finance Transaktionen zu ziehen. ? als Unternehmensbewertungsexperte zu arbeiten, der zuverlässig das Top-Management unterstützt. <p>Im Hinblick auf die Stufe der Kompetenzen, sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> ? die Ergebnisse der Unternehmensbewertung auf andere Veranstaltungen wie Financial Management, Financial Analysis und Portfolio Management zu übertragen und mit diesen zu kombinieren. ? ein Project im Bereich Unternehmensbewertung zu managen und in einer Gruppe von Bewertungsspezialisten zu arbeiten. ? den Prozess der Unternehmensbewertung zu strukturieren und die Prinzipien professionellen Financial Modeling anzuwenden. ? theoretische und empirische Herausforderungen der Unternehmensbewertung zu meistern. ? eine transparente und abgeschlossene Dokumentation der Annahmen und Methoden im gegebenen Bewertungsprojekt zu erstellen.. ? ihre Kenntnisse für gegeben Bewertungsprojekte anzuwenden und an echte Bewertungssituationen anzupassen. ? die Annahmen, Algorithmen und Ergebnisse jedes Bewertungsansatzes kritisch zu hinterfragen. ? von Informationsanbietern wie Bloomberg die notwendigen Daten für die Unternehmensbewertung zu beschaffen und zu verarbeiten. ? Die Ergebnisse der Bewertung vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen. <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
<p>Inhalte</p> <p>1. Überblick über Anlässe und Methoden der Unternehmensbewertung</p>							

2. Ermittlung von Cashflows
 - a. Operative Free Cashflows
 - b. Cash flows to equity
3. Berechnung der Kapitalkosten
 - a. Eigenkapitalkosten
 - b. Fremdkapitalkosten
 - c. Durchschnittlicher, gewichteter Kapitalkostensatz (WACC)
4. Durchführung der Unternehmensbewertung
 - a. WACC Ansatz
 - b. Periodenspezifischer WACC
 - c. Equity Ansatz
 - d. APV Ansatz

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung und Fallstudie zur Durchführung einer Unternehmensbewertung. Die Veranstaltung verbindet die Methoden der Unternehmensbewertung mit der gleichzeitigen Anwendung des Erlernten in einer Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch „Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen“ zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die Datengewinnung wird mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.

Literatur/Lehrmaterial

Ernst, D., Heyd, R. (2014): Unternehmensbewertung nach IFRS.

Amann, T., Ernst, D., Großmann, M., Lump (2012): Internationale Unternehmensbewertung, Pearson, München.

Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B. (2018): Unternehmensbewertungen erstellen und nachvollziehen: Ein Praxisleitfaden, 6. Auflage, München.

Eayrs, W., E., Ernst, D., Prexl, S. (2011): Corporate Finance Training, 2. Auflage, Stuttgart.

Ernst, D., Häcker, J. (2011): Applied International Corporate Finance - The Practical Guide to Corporate Finance for Professionals and Academics, 2. Auflage, München.

Besonderes

Bearbeitung einer Fallstudie zur Unternehmensbewertung; Verknüpfung von Unternehmensplanung, Kapitalmarkttheorie und Unternehmensbewertung; Bearbeitung praktisch relevanter Fragen der Unternehmensbewertung von der Datengewinnung über Methodenfragen.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 15,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-131	Modulbezeichnung CF Unternehmensfinanzierung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Ausgehend von der Notwendigkeit zur allgemeinen (externen) Analyse und Bewertung unternehmerischen Handelns, lernen die Studierenden sich über Bilanzkennziffern sowie deren adäquaten Abgrenzung einen ersten bewertenden Eindruck von einem Unternehmen zu verschaffen. Dabei ermöglicht regelmäßiges Hinterfragen der systematischen Bilanzanalysemethoden den Studierenden ein ganzheitlich vernetztes Denken zur eigenständigen Urteilsfindung zu entwickeln. Diese gewonnenen Fähigkeiten werden in den Diskussionen zu Finanzierungsalternativen von Unternehmen konstruktiv und problemorientiert eingesetzt. Durch Selbst- und Gruppenstudium auf Basis des umfangreichen Fragenkatalogs erfolgt die Einübung einer handlungsorientierten Herangehensweise.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Unternehmen unterscheiden sich lediglich in der Einzigartigkeit ihrer verfolgten Geschäftsidee. Diese Idee spiegelt sich in der Bilanz (Aktiva) wieder und muß letztendlich durch die Finanzierungsstruktur (Passiva) entsprechend abgesichert werden. Wesentlich für die Unternehmensfinanzierung wird damit die Unternehmensanalyse/Bilanzanalyse auch und vor allem durch unternehmensexterne Know-How-Träger.</p> <p>Es werden studentenseitig Kurzvorträge zu einzelnen Bilanz- und Bonitätsanalysemethoden erstellt und gemeinsam anwendungsorientiert diskutiert. Die Berücksichtigung quantitativer wie qualitativer Aspekte (und auch ethischer Gesichtspunkte) in die Gesamtbewertung eines Unternehmens findet dabei Eingang in die Diskussion mit den Studierenden. Die Studierenden lernen so nicht nur Jahresabschlüsse kritisch zu hinterfragen sondern auch externe Finanzberatung (Corporate Finance / Rating Advisory) aktiv zu begleiten.</p> <p>Die Übernahme von Kurzreferaten (Wiki-Übung) erfolgt in dem Modulelement ohne Note auf freiwilliger Basis. An Hand von Fallstudien (Einzel- und Gruppenarbeit) erhalten die Studierenden praxisorientierte Übung sowie erste Erfahrungen zum Einsatz der Bilanzanalyse und dem Vergleich von Finanzierungsalternativen (Referatsleistung). Referatsleistungen (alternative) zu den Grundzügen des IFRS runden den Modulinhalt ab.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse aus einem erfolgreichen Grundlagenstudium. Es sind insbesondere buchhalterische, finanzwirtschaftliche und strategische Kenntnisse hilfreich.
--	---

Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module, insbesondere: I.2 Externes Rechnungswesen III.1. Management II: Finanzen / Controlling Ergänzende Module im Programm Controlling & Finanzen, insbesondere RisikoManagement und Internationale Finanzmärkte
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Neben den ökonomischen Aspekten des Controllings, der Finanzierung und der Investition werden auch die spezifischen gesellschaftlichen und ökologischen Anforderungen in Diskussionen thematisiert, wie etwa nachhaltig orientierte Finanzprodukte, ökologische Befindlichkeiten bei Investoren oder an ethischen Standards ausgerichtete Kreditinstitute bzw. Investmentstrategien.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r SGBWB Studiengang BW-Bachelor		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Barth, Andreas Giannaku		
Modulart Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Zulassung zum Vertiefungsstudium	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 75,0 Std. / 50,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 26,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-131-01	Unternehmensfinanzierung
101-131-02	Bilanzanalyse und Finanzierungsoportunitäten (Übungen und Referat)
101-131-03	Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS für Controlling und Finanzmanagement (Referat)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-131-01	Titel der Lehrveranstaltung Unternehmensfinanzierung
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Ø Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach</p> <p>Die Studierenden erlernen den Umgang mit gängigen praxisrelevanten Methoden der Bilanzanalyse und erkennen den jeweiligen Interessenbezug. Sie werden dabei befähigt neuere Methoden aber auch eigene Entwicklungen kritisch zu begleiten und praxisbezogen umzusetzen.</p> <p>Ø Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme</p> <p>Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit zur Schaffung vertrauensschaffender Transparenz in der Berichterstattung. Sie erlernen für die eigene Informationsaufbereitung und Analyse gegebene Informationen kritisch zu Hinterfragen und handlungsorientiert - auch in der Beratung zu Finanzierungsalternativen - umzusetzen.</p> <p>Ø Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation</p> <p>Die Studenten verarbeiten und reflektieren selbständig den Stoff durch die Bearbeitung des Fragenkataloges. Dabei wird eine praxisorientierte und strukturierte Vorgehensweise geübt.</p> <p>Ø Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen</p> <p>Durch Kurzreferate werden die Studierenden wesentlich in die Veranstaltungsgestaltung und deren Lernerfolg einbezogen. In den studentenseitigen Referaten und Diskussionen sollen dabei auch das kritische Hinterfragen sowie die konstruktive Argumentation in der Auseinandersetzung mit anderen Meinungen geübt werden.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsidee im Spiegel der Bilanzstruktur - Qualitative und quantitative Bilanzanalysemethoden - Liquiditätsmanagement - Debitorenmanagement - Finanzierungsalternativen und deren spezifische Risiken 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die didaktische Konzeption der Veranstaltung folgt einem konstruktivistischen Ansatz. Das bedeutet insbesondere, dass den Lernenden eine aktive Teilnahme und eigenständiges Aneignen und Verarbeiten auch in den Präsenzveranstaltungen ermöglicht wird.</p>			

Neben dem Unterrichtsgespräch werden entsprechend aktivierende Lehr-Lern-Methoden eingesetzt wie z. B. verschiedene Formen der Eigenarbeit sowie freiwillig der Partner- und Kleingruppenarbeit. Darüber hinaus werden die Studierenden angeregt, konkrete Praxisanwendungen mit Hilfe geeigneter Computer-Programme (EXCEL, GOOGL, WIKIPEDIA) auch eigenständig zu bearbeiten.

Zur Festigung und vertiefenden Bearbeitung erhalten die Studierenden umfangreiche Übungsaufgaben zur Verfügung gestellt.

Literatur/Lehrmaterial

Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Stefan Behringer, Cash-flow und Unternehmensbeurteilung, akt. Auflage
 Leopold A. Bernstein / John J. Wild, Analysis of Financial Statements, akt. Auflage
 Karl Born, Bilanzanalyse international, akt. Auflage
 Adolf G. Coenenberg, Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse, akt. Auflage
 Karsten Fuser, Intelligentes Scoring und Rating, akt. Auflage
 Reinhard Heyd, Rechnungslegung nach IFRS, akt. Auflage
 Karlheinz Küting / Claus-Peter Weber, Die Bilanzanalyse, akt. Auflage
 Volker H. Peemoller, Bilanzanalyse und Bilanzpolitik, akt. Auflage
 Andreas Dahmen / Philipp Jacobi/Peter Roßbach, Corporate Banking, akt. Auflage
 Jochen Drukarczyk, Finanzierung, akt. Auflage
 Bernd Fahrholz, Neue Formen der Unternehmensfinanzierung, akt. Auflage
 Christian Garhammer, Grundlagen der Finanzierungspraxis, akt. Auflage
 Alan C. Shapiro/Sheldon D. Balbirer, Modern Corporate Finance, akt. Auflage
 Heinz J. Hockmann / Friedrich Thießen (Hrsg.) Investment Banking, akt. Auflage
 - Und weitere Spezialliteratur zu den jeweiligen Kapiteln
 - sowie allgemein: Wikipedia, Google und Wirtschaftszeitungen (Handelsblatt)

Besonderes

Ein umfangreicher Katalog an Übungsfragen (zur vertieften Be- und Erarbeitung des Stoffes durch die Studierenden in Einzel- oder Gruppenarbeit) wird zur Verfügung gestellt. In der Veranstaltung werden regelmäßig externe Referenten in Form von Praktikervorträgen eingebunden. Ein Skript paßt nicht in den methodischen Ansatz dieser Veranstaltung!

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------

Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std.	Aufgaben/ Gruppenarbeit 30,0 Std.
-------------------------------------	--	---

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-131-02	Titel der Lehrveranstaltung Bilanzanalyse und Finanzierungsoportunitäten (Übungen und Referat)
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Ø Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach			
Die Studierenden erwerben sich die fachlichen Kompetenzen, welche für eine erfolgreiche Durchführung einer Unternehmensanalyse notwendig sind. Sie können allgemein empfohlene Analyse-Methoden sowie (Einzel-)Bilanzinformationen kritisch hinterfragen und mit den spezifischen Besonderheiten entsprechend bewerten.			
Ø Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme			
Den Studierenden wird durch eigene Referate Möglichkeit gegeben Finanzalternativen sinnvoll sowie Dritten entsprechend beratend zur Seite zu stehen.			
Ø Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation			
Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Einübung der Methoden und Ausrichtung des eigenen Handelns in der Veranstaltung sowie danach erworben.			
Ø Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen			
Durch die Einzel- sowie Gruppenarbeiten sollen die Studierenden zur konstruktiven Diskussion und gemeinsamen Erarbeitung von praxisrelevanten Handlungsvorschlägen herangeführt werden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
1. Praktische Bilanzanalyse 2. Vergleichende Beurteilung von Finanzierungsalternativen			
Lehr-/Lernformen			
Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Die Studierenden wird unter Anleitung und gemeinsamen Diskussionen die Möglichkeit mittels des zur Verfügung gestellten Excel-Tools zur eigenen Bilanzanalyse eines Unternehmens gegeben. Unter Zuhilfenahme des Finanzsteckbriefes (Word-Template) erhalten die Studierenden durch Übernahme von Kurz-Referate die Möglichkeiten zur strukturierten Vergleichsanalyse von Finanzierungs-alternativen aufgezeigt.			
Literatur/Lehrmaterial			

In Abhängigkeit von den jeweils ausgegebenen Themen werden zu Semesterbeginn auch die wichtigsten Literaturquellen (siehe dazu auch VI.3.5.1) benannt.

Besonderes

Den Studierenden wird ein Excel-Tool zur eigenständigen Bilanzanalyse sowie eine Struktur (Finanzsteckbrief/Word-Template) zur möglichen Analyse und Beurteilung von Finanzierungsalternativen bereitgestellt.

Die Teilnahme an der Veranstaltung Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS (101-049-03) ist verpflichtend.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 7,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 5,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-131-03	Titel der Lehrveranstaltung Grundzüge der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS für Controlling und Finanzmanagement (Referat)
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Ø Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach</p> <p>Die Studierenden sind fähig, eine anspruchsvolle Themenstellung der IFRS-Rechnungslegung zu bearbeiten, zu präsentieren und in der Diskussion zu vertreten. Sie erkennen die Zusammenhänge zu anderen IFRS Standards sowie Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur HGB-Rechnungslegung.</p>			
<p>Ø Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme</p> <p>Den Studierenden lernen einen oder mehrere IFRS-Standards zu erarbeiten und vorlesungsgerecht aufzubereiten.</p>			
<p>Ø Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Selbstorganisation werden durch individuelle Einübung der Methoden und Ausrichtung des eigenen Handelns in der Veranstaltung sowie danach erworben.</p>			
<p>Ø Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen</p> <p>Durch den inhaltlichen Vortrag (auch mit Bezug zu einem konkreten Unternehmen) sollen in der anschließenden Fragerunde die Studierenden zur konstruktiven Diskussion herangeführt werden.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Erstellung und Durchführung einer Präsentation zu aktuellen Themen auf dem Gebiet der internationalen Rechnungslegung nach IFRS mit konkretem Bezug auf einen veröffentlichten Unternehmensabschluss. Die Themen der Referate werden jeweils zu Beginn des Semesters ausgegeben			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Die Veranstaltung wird mit einer Kick-Off-Veranstaltung gestartet. Hierbei werden die Themen an die Studierenden ausgegeben. Die Studierenden erhalten wöchentlich die Möglichkeit die Gliederung sowie die Inhalte mit dem Professor zu besprechen. Gegen Semesterende halten die Studierenden die Referate zu ihren Themen.			
Literatur/Lehrmaterial			
In Abhängigkeit von den jeweils ausgegebenen Themen werden zu Semesterbeginn auch die wichtigsten Literaturquellen benannt			
Besonderes			

Die Teilnahme an der Veranstaltung Bilanzanalyse und Finanzierungsoportunitäten (101-049-02) ist verpflichtend.

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 7,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 5,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-118	Modulbezeichnung NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden wissen, wie die Steuerung der Nachhaltigkeit strategisch, operativ und organisatorisch in die Unternehmenssteuerung integriert und in der Praxis umgesetzt werden kann. Weiterhin verstehen sie die Anforderungen an ein modernes Nachhaltigkeits-Performance-Management und kennen die Praxis des Nachhaltigkeitsreporting.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - strategische, operative und organisatorische Nachhaltigkeitssteuerung - Nachhaltigkeits-Performance-Management in Unternehmen - Nachhaltigkeits-Berichterstattung
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Es werden nur die Inhalte des Grundstudiums vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	Keine besondere Vorbereitung erforderlich.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Dieses Modul ist vor allem für Studierende der Vertiefungsprogramme "Nachhaltige Unternehmensführung" und "Controlling" geeignet, es bietet eine Brücke zwischen diesen beiden Bereichen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Das Modul adressiert wesentliche Bereiche nachhaltiger Entwicklung mit Blick auf Unternehmen, mit Schwerpunkt im Bereich Unternehmenssteuerung, Controlling und Berichterstattung.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Modulart Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus jedes Sommersemester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 105,0 Std. / 70,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Nachhaltigkeitssteuerung
	Sustainability Performance Management & Reporting

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Nachhaltigkeitssteuerung
-------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden wissen, wie die Steuerung der Nachhaltigkeit strategisch, operativ und organisatorisch in die Unternehmenssteuerung integriert und in der Praxis umgesetzt werden kann.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <p>Inhalte</p> <p>1. Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens</p> <p>1.1 Fakten zur Nachhaltigkeit</p> <p>1.2 EN-ROADS-Workshop</p> <p>1.3 Begriffe und Inhalte der Nachhaltigkeit</p> <p>1.4 Begründung der Nachhaltigkeit</p> <p>2. Grundlagen betrieblicher Nachhaltigkeit</p> <p>2.1 Langfristige Wertsteigerung und Nachhaltigkeit</p> <p>2.2 Nachhaltigkeit in der Unternehmenspraxis</p> <p>2.3 Organisatorische Integration der Nachhaltigkeit</p> <p>3. Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p>3.1 Normatives Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p>3.2 Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p>3.3 Nachhaltigkeit messen</p> <p>3.4 Operatives Nachhaltigkeitsmanagement</p>			
Lehr-/Lernformen			

Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Veranstaltung mit Planspiel, Fallstudien, Praxisbeispielen
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsskript, weiteres Material wird in neo zur Verfügung gestellt <ul style="list-style-type: none"> • Sailer, U.: Nachhaltigkeitscontrolling, 3. Auflage, Konstanz/ München 2020 • Ernst, D./ Sailer, U./ Gabriel, R. (Hrsg.): Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, 2021
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 52,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Sustainability Performance Management & Reporting
-------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students understand the requirements of sustainability performance management in companies, and they learn the most relevant approaches that are currently used. Based on application examples, they understand which tools are being applied in practice, and they hear about the challenges in implementation. Further, they learn the basics of sustainability reporting and see how companies have integrated this approach in their processes.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sustainability requirements for companies - Sustainability performance management in companies - Corporate sustainability performance - Product sustainability performance - Sustainability Reporting 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lecture with discussions, examples, videos, case studies and software demonstrations.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Will be announced at the beginning of the class.</p>			
<p>Besonderes</p> <p>Class in english, pretty interactive, includes software demonstrations</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
-------------------------------	----------------------------------	---	----------------------------

Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 52,5 Std.	Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.
-------------------------------------	--	--

Modulbeschreibung

Code 101-159	Modulbezeichnung CF-P Business Analytics
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. oec. Sebastian Moll		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload

6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
------------------------	---	-------------------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-161	Modulbezeichnung CF-P Crontrolling Projekt
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden sind erfahren in der Durchführung eines praktischen Projekts und können, in enger Abstimmung mit einem Praxispartner, zielgerichtet die Fragestellungen bearbeiten.
Inhalte Es wird ein praktisches Projekt mit dem Schwerpunkt Innovationen bearbeitet.
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse der Grundlagenveranstaltung zum Controlling
Vorbereitung für das Modul	Grundkenntnisse zum Projektmanagement

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Innovationen sind ein wesentlicher Hebel um Unternehmen nachhaltiger zu entwickeln.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Serge Reit		
Modulart	Turnus	Dauer

Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen	jedes Semester	Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 102-036	Modulbezeichnung Corporate Finance
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Inhalte und Methoden: Die Studierenden sind in der Lage, die Motive und Erfolgsfaktoren im Corporate Finance zusammenzufassen, kritisch zu diskutieren und interpretieren. Sie können die Methoden der wertorientierten Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und des Financial Modeling analysieren und bewerten, sowie die Herausforderungen des Corporate Finance in der Praxis erkennen und Lösungsvorschläge erarbeiten.</p> <p>Systemische Kompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Unternehmensfinanzierung mit der korrekten Fachterminologie zu beschreiben und zu analysieren und kennen Techniken um den Unternehmenswert zu bestimmen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Corporate Finance zeigt, welche Instrumente zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und Unternehmensfinanzierung eingesetzt werden können. Nachhaltige Entwicklung erfordert, dass die Aktivitäten der Unternehmen nachhaltig finanziert und entsprechende Risiken bewertet werden. Ein nachhaltiges Corporate Finance trägt nicht nur zu einer nachhaltigen Entwicklung auf unternehmerischer Ebene, sondern auch auf volkswirtschaftlicher Ebene bei.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die in den vorherigen Semestern erworbenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen; Excel und VBA-Kenntnisse
Vorbereitung für das Modul	Lesen der in den Modulelementen angegebenen Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Relevantes Grundlagenwissen für Vorlesungen im 7. Semester wird erworben.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	
----------------	--

Corporate Finance zeigt, welche Instrumente zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, Unternehmensbewertung und Unternehmensfinanzierung eingesetzt werden können. Nachhaltige Entwicklung erfordert, dass die Aktivitäten der Unternehmen nachhaltig finanziert und entsprechende Risiken bewertet werden. Ein nachhaltiges Corporate Finance trägt nicht nur zu einer nachhaltigen Entwicklung auf unternehmerischer Ebene, sondern auch auf volkswirtschaftlicher Ebene bei.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-036-01	Wertorientierte Unternehmensführung
102-036-02	Unternehmensbewertung
102-036-03	Workshop Modeling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-036-01	Titel der Lehrveranstaltung Wertorientierte Unternehmensführung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden werden an die zentralen Fragestellungen der wertorientierten Unternehmensführung herangeführt. Die Bedeutung der wertorientierten Unternehmensführung und deren Chancen werden erkannt. Hierzu wird der Nachhaltigkeitsbegriff und dessen Entwicklung definiert, Nachhaltigkeitsindikatoren und Nachhaltigkeitsberichterstattung besprochen, die Grundlagen von Nachhaltigkeitsratings erarbeitet und ein Bezug zwischen Nachhaltigkeit und Kapitalanlagen hergestellt.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden können die relevanten Themen rund um die wertorientierte Unternehmensführung identifizieren und strukturieren, die Prinzipien eines professionellen und zeitgemäßen Nachhaltigkeitsmanagements anwenden und das Thema in Zusammenhang z.B. zu Themen rund um die Unternehmensbewertung setzen. Sie sind in der Lage, selbständig Schlussfolgerungen im Bereich werteorientierter Unternehmensführung in Bezug auf konkrete Unternehmen zu ziehen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Studierende können ein allumfassendes Bild der wertorientierten Unternehmensführung zeichnen und sind selbständig in der Lage, sich die entsprechenden Informationen zur Erstellung eines Nachhaltigkeitsratings zu beschaffen und auf dieser Basis das Nachhaltigkeitsrating durchzuführen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen: Die Studierenden diskutieren, erarbeiten und präsentieren Papers in/vor der Gruppe, können ihre Papers durch Argumente belegen, Fragen zu Papers stellen und beantworten und sich ihre Papers gegenseitig erklären. Sie sollen in der Lage sein, ein Projekt im Bereich wertorientierter Unternehmensführung zu managen und in einer Gruppe von Nachhaltigkeitsspezialisten zu arbeiten und die Ergebnisse vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Seminaristische Vorlesung; Vor- und Nachbearbeitung im Selbststudium; Erstellung zweier Papers in Gruppen mit 3 bis 4 Studierenden zur Festigung des Wir-Gefühls im Semester; Präsentation der Erkenntnisse vor dem Plenum.			
Literatur/Lehrmaterial			

1. Häring, R.: Steuerungskonzepte der wertorientierten Unternehmensführung, Saarbrücken 2015
2. Stern, J./ Shiely, J.: Wertorientierte Unternehmensführung mit Economic Value Added, München 2002

Besonderes

Förderung der eigenständigen Problemlösung praxisrelevanter Fälle. Bearbeitung praktischer Fälle durch Erstellung zweier Papers und Präsentation der Ergebnisse.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-036-02	Titel der Lehrveranstaltung Unternehmensbewertung
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden können einen Überblick über die wichtigsten Bewertungsmethoden geben und sowohl theoretische als auch empirische Herausforderungen der Unternehmensbewertung meistern. Zudem können sie ein professionelles Standardmodell zur Unternehmensbewertung unter Anwendung der Prinzipien des Financial Modeling erstellen. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Ergebnisse der Unternehmensbewertung auf andere Veranstaltungen wie Financial Management, Financial Analysis und Portfolio Management zu übertragen und mit diesen zu kombinieren. Sie sind im Stande, ihre Kenntnisse für gegebene Bewertungsprojekte anzuwenden und an echte Bewertungssituationen anzupassen. Dabei hinterfragen sie die Annahmen, Algorithmen und Ergebnisse jedes Bewertungsansatzes kritisch.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden können den Prozess der Unternehmensbewertung strukturieren, die Prinzipien professionellen Financial Modeling anwenden und die Unternehmensbewertung in Zusammenhang mit anderen Themen des Corporate Finance wie Mergers & Acquisitions, Going Public und Private Equity/Venture Capital setzen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse der Unternehmensbewertung überzeugend zu präsentieren und zu interpretieren sowie selbständig Schlussfolgerungen für Corporate Finance Transaktionen zu ziehen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Studierende können von Informationsanbietern wie Bloomberg die notwendigen Daten für die Unternehmensbewertung beschaffen und verarbeiten, sowie eine transparente und abgeschlossene Dokumentation der Annahmen und Methoden im gegebenen Bewertungsprojekt erstellen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen: Die Studierenden diskutieren Lösungswege in der Gruppe, können ihre Vorgehensweise durch Argumente belegen, Fragen zu Lösungswegen stellen und beantworten und sich ihre Lösungswege gegenseitig erklären. Sie sollen in der Lage sein, ein Projekt im Bereich Unternehmensbewertung zu managen und in einer Gruppe von Bewertungsspezialisten zu arbeiten und die Ergebnisse der Bewertung vor Kunden zu präsentieren und zu verteidigen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte Überblick über Anlässe und Methoden der Unternehmensbewertung, Ermittlung von Cashflows, Berechnung der Kapitalkosten, Durchführung der Unternehmensbewertung unter Zuhilfenahme unterschiedlicher Ansätze.</p>			

Lehr-/Lernformen
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vorlesung und Fallstudie zur Durchführung einer Unternehmensbewertung. Die Veranstaltung verbindet die Methoden der Unternehmensbewertung mit der gleichzeitigen Anwendung des erlernten in einer Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch „Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen“ zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die Datengewinnung wird mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Ernst, D., Heyd, R.: Unternehmensbewertung nach IFRS. Amann, T., Ernst, D., Großmann, M., Lump: Internationale Unternehmensbewertung, Pearson, München. Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B.: Unternehmensbewertungen erstellen und nachvollziehen: Ein Praxisleitfaden, München. Eayrs, W., E., Ernst, D., Prexl, S.: Corporate Finance Training, Stuttgart. Ernst, D., Häcker, J.: Applied International Corporate Finance - The Practical Guide to Corporate Finance for Professionals and Academics, München.</p>
<p>Besonderes</p> <p>Bearbeitung einer Fallstudie zur Unternehmensbewertung; Verknüpfung von Unternehmensplanung, Kapitalmarkttheorie und Unternehmensbewertung; Bearbeitung praktisch relevanter Fragen der Unternehmensbewertung von der Datengewinnung über Methodenfragen.</p>

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-036-03	Titel der Lehrveranstaltung Workshop Modeling
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden kennen die Philosophie des Financial Modeling und können sie mit eigenen Worten zu beschreiben. Es ist ihnen möglich, ein Finanzproblem mit Mitteln des Financial Modeling zu analysieren und eine objektive Einschätzung zu geben, wie das Modell mit Hilfe des Financial Modeling gelöst werden kann und sind darüber hinaus in der Lage, selbständig unterschiedliche Module zu erstellen, um ein Finanzproblem zu lösen. Zudem können die Studierenden unbekannte Finanzprobleme mit Hilfe von Financial-Modeling-Instrumenten lösen und unterschiedliche Felder des Finance kombinieren, um selbstentwickelte Lösungen zu erstellen.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden strukturieren ein Finanzproblem mit Modulen und verwenden dabei unterschiedliche Excel Funktionen und VBA Funktionen. Sie überprüfen von Anderen erstellte Financial Models.</p> <p>Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Studierende treffen innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens wissenschaftlich basierte Entscheidungen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich des Umgangs mit Anderen: Studierende diskutieren die Prinzipien des Financial Modeling und präsentieren Ergebnisse und Schlussfolgerungen vor einem professionellen Auditorium.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte Zunächst werden Begrifflichkeiten geklärt und abgegrenzt (was sind Modelle und was ist Financial Modeling?). Basierend darauf wird ein Leitfaden für ein effektives Financial Modeling erstellt. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Konzeption Financial Models von der Analyse des Anforderungsprofils bis hin zum eigentlichen Arbeiten mit dem Financial Model und der Überprüfung seiner Leistungsfähigkeit. Darüber hinaus werden Problemkerne identifiziert und schließlich wird ein Prototyp in Excel erstellt. Sensitivitätsanalyse und Szenarioanalyse sind ebenso Inhalt der Veranstaltung wie die Präsentation der Financial Modeling Ergebnisse.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden Vorlesung und Fallstudie zum Financial Modeling in Excel. Die Veranstaltung verbindet die Prinzipien des Financial Modeling mit der gleichzeitigen Anwendung des Erlernten in einer</p>			

Fallstudie. Den Studierenden steht das Lehrbuch "Financial Modeling" zur Verfügung. Den Studierenden wird eine Excel-basierte Fallstudie zur Verfügung gestellt. Jeder Studierende bringt sein Laptop in die Vorlesung mit und bearbeitet die Fallstudie in Excel. Die unterschiedlichen Modellierungsmöglichkeiten werden mit den Studierenden kritisch diskutiert und in der Vorlesung vorgenommen.

Literatur/Lehrmaterial

Benninga, S.: Financial Modeling, MIT Press, 2008
Prexl, S. et al.: Financial Modeling, Schaeffer-Poehel, 2010

Besonderes

Overhead Projektor, PowerPoint-Präsentation für die Fallstudie, Live-Simulationen, Excel sheets für die Fallstudie

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-037	Modulbezeichnung Wertpapiermanagement I
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p><u>Inhalte und Methoden:</u></p> <p>Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundlagen der fundamentalen und technischen Verfahren der Aktienanalyse und werden mit deren Stärken und Schwächen vertraut. Sie erkennen die verschiedenen Bond-Konstruktionen und deren Bewertungsansätze. Im Mittelpunkt des Moduls steht die Analyse und Bewertung der Assetklassen Aktien und Anleihen (Bonds).</p> <p><u>Systemische Kompetenz:</u> Die Studierenden erkennen die Berührungspunkte und Schnittmengen zwischen der Welt der Finanzen und der angrenzenden Disziplinen und vermögen diese kritisch zu beurteilen.</p> <p><u>Soziale Fertigkeiten:</u> Die Studierenden diskutieren die Entwicklungen an den Aktien- und Anleihemärkten.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Im Mittelpunkt des Moduls stehen die Analyse und Bewertung die Assetklassen Aktien und Anleihen im Rahmen eines aktiven Risiko- und Portfoliomanagements.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen der Semester 1 und 2.
Vorbereitung für das Modul	Literaturangaben, Vorbesprechung des Seminars.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Insbesondere: Modul 102-001, 102-004 und 102-027
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-037-01	Aktienanalyse und Aktienmanagement
102-037-03	Bondmanagement und -analyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-037-01	Titel der Lehrveranstaltung Aktienanalyse und Aktienmanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p><u>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach</u></p> <p>Die Studierenden verstehen die theoretischen Grundlagen der fundamentalen und technischen Verfahren der Aktienanalyse. Sie setzen die Methoden zur Beurteilung aktueller Marktsituationen und zur Analyse von Einzelwerten ein. Die Studierenden sind vertraut mit den Stärken und Schwächen der Analysemethoden, und beherrschen die wichtigsten Strategien des Risikomanagements bei Aktienportefeuilles.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, fundierte Entscheidungen im Rahmen der Assetklasse Aktien zu treffen. Sie können die Aktien im Rahmen der Vermögensbildung einzuordnen, sie erkennen die unterschiedlichen Strukturen wichtiger internationaler Kapitalmärkte.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation</u></p> <p>Die Studierenden befassen sich selbstständig mit dem Geschehen an den nationalen und internationalen Aktienmärkten und beurteilen die Entwicklungen auf Basis der theoretischen Annahmen der verschiedenen Methoden der Aktienanalyse.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen</u></p> <p>Die Studierenden diskutieren, auch kontrovers, die Entwicklungen und Perspektiven an Aktienmärkten vor dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
Inhalte							
Lehr-/Lernformen							
Vorlesung							
Lehr-/Lernmethoden							
Seminaristische Vorlesung; Vor- und Nachbearbeitung im Selbststudium; Erstellung einer Semesterarbeit (Auswertung eines aktuellen Presseartikels) in Gruppen mit 3 bis 4 Studierenden zur Festigung des Wir-Gefühls im Semester; Präsentation der Erkenntnisse vor dem Plenum.							
Literatur/Lehrmaterial							
<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht, P., Maurer, R.: Investment- und Risikomanagement, Stuttgart • Goldberg, J., von Nitzsch, R.: Behavioral Finance, München • Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München • Steiner M., Bruns, Ch.: Wertpapiermanagement 							
Besonderes							

Veranstaltung mit hohem Bezug zum aktuellen Marktgeschehen. Einsatz von Experten aus der Praxis.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-037-03	Titel der Lehrveranstaltung Bondmanagement und -analyse
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p><u>Kenntnisse im Fach</u></p> <p>Die Studierenden sind mit den verschiedenen am Kapitalmarkt angebotenen Bond-Konstruktionen vertraut. Sie können die daraus resultierenden Cashflows herleiten und Bonds, die keine derivativen Instrumente enthalten, bewerten.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme</u></p> <p>Die Studierenden beherrschen die Verfahren der Sensitivitäts- und Szenario-Analyse, so dass sie in der Lage sind, auf der Grundlage aktueller Kapitalmarktdaten theoretisch fundierte Investitionsentscheidungen an den Kassamärkten zu treffen.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:</u></p> <p>Die Studierenden befassen sich selbstständig mit dem Geschehen an den nationalen und internationalen Rentenmärkten und beurteilen deren Entwicklungen auf Basis der theoretischen Annahmen.</p> <p><u>Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen</u></p> <p>Die Studierenden diskutieren, auch kontrovers, die Entwicklungen und Perspektiven an den Rentenmärkten von dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Wissen</td> <td>Kenntnisse</td> <td>Fertigkeiten</td> <td>Kompetenzen</td> </tr> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen				
<p>Inhalte</p> <p>Bond-Analysis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bond conditions to cash-flows (Straight and zero bonds, money and capital market-floating, specific constructions) 2. Bond-issuers and their creditworthiness, spreads 3. Euro and foreign currency bonds including liquidity <p>Bond-Management</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assessment methods and resulting indicators 2. Sensitivity Analysis 3. Tax optimization of bond investment 4. Decision criteria for capital investment in bonds (money and capital market rates, present-value, implied Yield-to-Maturity, zero rates, Pull-to-Par, securitization and flexibility, scenario analysis) 							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>							

<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lecture with exercises, assigned individual and group case studies based on current capital market data.</p> <p>Lecture: 50%, exercises: 25%, case studies: 25%.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maier, K. M.: Risiko-Management im Immobilien- und Finanzwesen, Frankfurt/M. • Steiner, M.; Bruns, C.: Wertpapier-Management, Stuttgart • Wiedemann, A.: Financial Engineering – Bewerten von Finanzinstrumenten, Frankfurt/M. • Schulte, Reinhold: Kursänderungsrisiken festverzinslicher Wertpapiere, Wiesbaden • Steinbrenner, H.-P.: Professionelle Optionsgeschäfte – Moderne Bewertungsmethoden richtig verstehen, Wien, Frankfurt/Main • Current economic press publications on bond markets
<p>Besonderes</p> <p>Veranstaltung mit hohem Bezug zum aktuellen Marktgeschehen. Einsatz von Experten aus der Praxis.</p>

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-038	Modulbezeichnung Controlling und Rechnungslegung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen mit entscheidungsrelevanten Informationen zu unterstützen. Hierdurch sollen die Entscheidungsträger in den Unternehmen in die Lage versetzt werden, rational zu handeln. Vor diesem Hintergrund nutzen die Studierenden die theoretischen Kenntnisse zur Lösung von betrieblichen Entscheidungsproblemen. Da Entscheidungen immer auf zukünftige Ereignisse gerichtet sind, extrahieren die Studierenden entscheidungsrelevante Informationen. Dabei achten Sie insbesondere auf die Form der Übermittlung der Informationen an den Entscheidungsträger sowie die Vorgehensweise bei der Planung.</p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente des Controllings sowie deren organisatorische Implementierung. Sie können entsprechende Problemstellungen mit den jeweils dafür geeigneten Methoden beschreiben, analysieren, lösen und die Ergebnisse interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können Geschäftsberichte welche nach den internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS) erstellen werden analysieren und entscheidungsrelevante Informationen aus Investorensicht ableiten.</p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele, Konzeption und Instrumente der IFRS und der Konzernrechnungslegung.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht.</p> <p>Auf der anderen Seite ist es für Investoren notwendig auf Basis der Geschäftsberichte (Konzernabschlüsse auf IFRS Grundlage) Investitionsentscheidungen zu treffen. Mit Hilfe der Jahresabschlussanalyse haben Unternehmensexterne die Möglichkeit die Vergangenheit zu analysieren und daraus Informationen für die zukünftige Entwicklung abzuleiten.</p>	
<p>Lehr-/Lernformen</p>	

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<p>Die hohe Umweltdynamik und die Komplexität in betrieblichen Unternehmen führen dazu, dass die Entscheidungsträger in den Unternehmen Schwierigkeiten haben, rationale Entscheidungen zu treffen. Das Controlling hat die Aufgabe, die Rationalität im Führungssystem zu sichern. Dies wird durch</p>
---	---

	<p>eine Koordination des Planungs- und Kontrollsystems mit dem Informationsversorgungssystem erreicht.</p> <p>Das Modul vermittelt den Studierenden zum einen die theoretischen Grundlagen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens und zum anderen lernen die Studierenden die verschiedenen Instrumente zu beurteilen und einzusetzen.</p> <p>Die Instrumente des entscheidungsorientierten Rechnungswesens werden durch umfangreiche Fallstudien und Praxisbeispielen erarbeitet.</p> <p>Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Harmonisierung des Rechnungswesens werden die Grundlagen und wesentlichen Grundsätze der internationalen Rechnungslegung, insbesondere der IFRS erarbeitet. Die IFRS sind vor allem auf die Entscheidungsunterstützung von Investoren ausgelegt und haben damit eine große Übereinstimmung mit den Zielen des Controlling.</p> <p>Die Studierenden lernen einen Geschäftsbericht zu analysieren. Hierzu können sie die relevanten Kennzahlen ermitteln und interpretieren.</p> <p>Bei kapitalmarktorientierten Unternehmen ist der Konzernabschluss zwingend nach den internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS) aufzustellen. Vor diesem Hintergrund lernen die Studierenden die Grundlagen der IFRS Rechnungslegung und der Konzernrechnungslegung.</p>
Vorbereitung für das Modul	<p>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf das externe und interne Rechnungswesen werden vorausgesetzt.</p>

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Rechnungswesen

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Thomas Barth		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 80,0 Std. / 53,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 25,0 Std. / 16,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-038-03	Jahresabschlussanalyse, Konzernrechnungslegung und internationale Rechnungslegung
102-038-01	Controlling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-038-03	Titel der Lehrveranstaltung Jahresabschlussanalyse, Konzernrechnungslegung und internationale Rechnungslegung
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierenden können die richtigen Kennzahlen für die Analyse verschiedener Fragestellungen auswählen und errechnen. Sie können die Besonderheiten von Konzernabschlüssen und die Informationsinhalte von IFRS Abschlüssen erkennen und nutzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte			
1. Grundlagen der Konzernrechnungslegung			
2. Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung			
3. Jahresabschlussanalyse mit Hilfe von Kennzahlen			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet.			
Für die Jahresabschlussanalyse wird ein konkreter aktueller Geschäftsbericht eines börsennotierten Unternehmens analysiert.			
Literatur/Lehrmaterial			
1. Barth, T., Barth, D.: Jahresabschlussanalyse mit Bilanzkennzahlen, München 2014			
2. Barth, T., Giannaku, A.: Unternehmensanalyse mit Bilanzkennzahlen, 2. Auflage, München 2017			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

		25,0 Std.
--	--	-----------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-038-01	Titel der Lehrveranstaltung Controlling
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden wenden die Methoden des entscheidungsorientierten Rechnungswesens an und können die theoretischen Grundlagen auf neue und veränderte praktische Fragestellungen anwenden. Die Studierenden können die Entscheidungsträger in den Unternehmen mit entscheidungsrelevanten Informationen versorgen, so dass betriebswirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen getroffen werden können. Anhand von umfangreichen Fallstudien üben die Studierenden die theoretischen Grundlagen.</p>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst	X			Sozial	X		
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst	X																						
Sozial	X																						
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Controlling / Controllingfunktion 2. Controlling und Digitalisierung 3. entscheidungsorientiertes Rechnungswesen (Programmentscheidung, Verfahrensentscheidung, Make or Buy) 4. Prozesskostenrechnung 5. Target Costing 6. Fixkostenmanagement 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Lerninhalte werden in einer Mischung aus klassischer Vorlesung, aus interaktivem Lehrgespräch, aus Fallstudien sowie aus verschiedenen praktischen Beispielen erarbeitet. Für bestimmte Themen (z.B. Budgetierung, Prozesskostenrechnung, Fixkostenmanagement etc.) werden Referenten aus der Praxis eingeladen.</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Barth, T., Barth, D.: Controlling, 2. Auflage, München 2008</p> <p>Barth, T.; Ernst, D.: Kosten- und Erlösrechnung, Schritt für Schritt, München 2017</p> <p>Barth, T., Ernst, D.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, Stuttgart 2014</p>																							
<p>Besonderes</p>																							

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 102-039	Modulbezeichnung Insurance and Real Estate
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Inhalte und Methoden: Die Studierenden lernen direkte und indirekte Immobilienanlagen im Kontext der modernen Portfoliotheorie als bedeutsame Assetklasse mit spezifischen Rendite-, Risiko- und Liquiditätsmerkmalen einzuordnen. Sie kennen die wichtigsten quantitative Methoden der Bewertung von Immobilienobjekten sowie von Immobilienportfolios und –unternehmen und können diese praxisbezogen und lösungsorientiert anwenden. Sie kennen die für das Immobiliengeschäft relevanten Finanzierungsmethoden und können ihr Wissen bei der Analyse und Strukturierung von Immobilienportfolios und -transaktionen einsetzen.</p> <p>Systemische Kompetenz: Die Studierenden können fallbezogen Empfehlungen angeben, wie diese Methoden in der Praxis von privaten und institutionellen Investoren sowie von finanzierenden Banken einzusetzen sind, um eine konkrete Investitions- oder Finanzierungsentscheidung zu treffen. Die Studierenden sind in der Lage, makroökonomische Einflussfaktoren sowie rechtliche Rahmenbedingungen in ihre Analyse einzubeziehen. Sie können auf dieser Grundlage die individuelle Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Investitionsformen in Immobilien (direkt ebenso wie indirekt) für unterschiedliche Investoren situativ beurteilen. Die Studierenden kennen den Beitrag von Immobilieninvestments als Teil einer ganzheitlichen Vermögensallokation auf portfoliotheoretischer Grundlage.</p> <p>Soziale Fertigkeiten: Die Studierenden diskutieren konkrete Problemstellungen der Immobilieninvestition und –finanzierung und können sachgerecht darüber kommunizieren. Sie arbeiten dafür ergebnisorientiert in Kleingruppen an Übungsaufgaben und tragen die Ergebnisse der gesamten Gruppe vor.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Wesentliche Aspekte der nachhaltigen Entwicklung, insbesondere die Auswirkung demographischer Entwicklungen auf Städte und Regionen und deren regionale Immobilienmärkte werden berücksichtigt, ebenso ökologische Aspekte im spezifischen Kontext der ökologischen Modernisierung und Entwicklung von Gebäuden (z.B. Wärmedämmung, gesetzliche Vorgaben, Förderung sowie deren Auswirkung auf Rentabilität und Mietmärkte). Die Studierenden beurteilen zentrale Aspekte der Nachhaltigkeit des globalen Finanzsystems. Sie stellen dabei Zusammenhänge zur Stabilität des Bankensystems, zu spezifischen Moral-Hazard-Problemen und zum Anstieg der Staatsverschuldung her.</p> <p>Insurance: Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel; Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining; Funktionsweise von Versicherungen; Berechnung</p>

von Prämien und Reserven; Monte Carlo Simulation eines Versicherungsbestands mit Hilfe von EXCEL

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, finanzmathematische Grundlagen (Zinseszinsrechnung) und Grundkenntnisse der Investitions- und Finanzierungslehre.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Relevantes Grundlagenwissen für Vorlesungen im 7. Semester wird erworben.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	Wesentliche Aspekte der nachhaltigen Entwicklung, insbesondere die Auswirkung demographischer Entwicklungen auf Städte und Regionen und deren regionale Immobilienmärkte werden berücksichtigt, ebenso ökologische Aspekte im spezifischen Kontext der ökologischen Modernisierung und Entwicklung von Gebäuden (z.B. Wärmedämmung, gesetzliche Vorgaben, Förderung sowie deren Auswirkung auf Rentabilität und Mietmärkte). Die Studierenden beurteilen zentrale Aspekte der Nachhaltigkeit des globalen Finanzsystems. Sie stellen dabei Zusammenhänge zur Stabilität des Bankensystems, zu spezifischen Moral-Hazard-Problemen und zum Anstieg der Staatsverschuldung her.
----------------	---

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (80 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-039-01	Immobilienfinanzierung
102-039-02	Insurance

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-039-01	Titel der Lehrveranstaltung Immobilienfinanzierung
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden kennen die Optionen für eine Immobilienfinanzierung (Eigen-, Mezzanine und Fremdkapitalfinanzierung) sowie die jeweiligen dazugehörigen Produkte und zentrale Ausgestaltungs- und Kombinationsmöglichkeiten. Sie kennen die Besonderheiten der Immobilienbesicherung (Grundbuch) und spezieller Vertragsklauseln (Covenants) bei Bankfinanzierungen und Anleihebegebungen und können diese bei Strukturierungen berücksichtigen. Die Studierenden sind in der Lage, die Vorteilhaftigkeit einzelner Finanzierungsquellen und ihrer Kombinationsmöglichkeiten abstrakt und fallbezogen anhand objektiver Kriterien (insb. Kapitalkosten und Flexibilität) zu beurteilen. Sie lernen ferner, die besonderen Risiken bestimmter Finanzierungsmethoden und des Verschuldungsgrades für die Stabilität einzelner Immobilieninvestments, bestandshaltender Immobilienunternehmen sowie der finanzierenden Banken und des Finanzsystems als Ganzes zu erkennen und bei Immobilieninvestitions- und -finanzierungsentscheidungen zu berücksichtigen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme: Die Studierenden können Finanzierungsalternativen anhand von Rendite-, Risiko- und Liquiditätskriterien vergleichen. Sie können dabei rechtliche Beschränkungen berücksichtigen und die Erkenntnisse sachgerecht bei Finanzierungsentscheidungen anwenden. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Notenbankpolitik, Kapitalkosten, Leverage-Einsatz, Haftung und Regulierung und der Preisentwicklung an Immobilienmärkten. Sie können den Ablauf von Immobilienbooms und -krisen erklären und die möglichen Auswirkungen von Immobilienkrisen auf Volkswirtschaften einzelner Länder anhand von Beispielen der jüngeren Wirtschaftsgeschichte beschreiben. Zudem kennen sie wichtige Lösungsansätze, u.a. in der Bankenregulierung und -aufsicht zur Vermeidung von Immobilienblasen und -krisen.</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten der Selbstorganisation: Die Studierenden können sich selbständig Kenntnisse aus der Literatur zur Finanzierung und zur Immobilienökonomie erarbeiten. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.</p> <p>Kenntnisse im Umgang mit Anderen: Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über finanzierungsrelevante Rahmenbedingungen wie z.B. Zinsentwicklungen, Änderungen der Risikoneigung von Kapitalgebern (Leverage, Sicherheiten) und Kapitalmarktrends.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			

Grundlagen: die Immobilie als Wirtschaftsgut und Finanzinstrument, relevante finanzmathematische Grundlagen, Objektkalkulation und Kapitalbedarfsermittlung, traditionelle Finanzierungsformen; neuere und innovative Finanzierungsinstrumente, Immobilienfinanzierung, Blasen und Finanzkrisen, Regulierung von Immobilienfinanzierungen (u.a. Basel II/III)

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial

1. Schulte, K.-W. et al, Immobilienökonomie Band 1, Oldenbourg, München
 2. Rehkugler, H. Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, Oldenbourg, München
- Vorlesungsskript

Besonderes

Im Rahmen der Vorlesung kommen Praktiker zum Einsatz, die über aktuelle Markt- und/oder Produkt-entwicklungen berichten.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-039-02	Titel der Lehrveranstaltung Insurance
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erwerben ein tiefes Verständnis sowohl für die Funktionsweise einer Versicherung als auch für das Management eines Versicherungsunternehmens.</p> <p>Sie erlernen wie ein Versicherungsunternehmen die Prämien und Reserven für Versicherungsprodukte berechnet und wissen dabei die rechtlichen Rahmenbedingungen zu beachten.</p> <p>Darüber hinaus erwerben Sie Kenntnisse für die Steuerung eines Versicherungsunternehmens, kennen die gängigen Leistungskennzahlen eines Versicherungsunternehmens und können diese interpretieren und entsprechend anwenden. Die Studierenden sind in der Lage die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Managemententscheidungen in der Praxis zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.</p> <p>Kenntnisse bezogen auf Systeme:</p> <p>Die Studierenden erkennen die Wechselwirkung von strategischen Entscheidungen verschiedener am Markt konkurrierender Versicherungsunternehmen. Sie sind in der Lage auch komplexe regulatorische Aspekte bei der Produktgestaltung und der Steuerung zu berücksichtigen.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:</p> <p>Die Studierenden wenden neue Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte in Gruppen und sind so in der Lage, Entscheidungen im Team vorzubereiten und erfolgreich zu treffen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel • Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining • Funktionsweise von Versicherungen • Berechnung von Prämien und Reserven • Monte Carlo Simulation eines Versicherungsbestands mit Hilfe von EXCEL 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			

Durchführung eines Versicherungsplanspiels und Simulation einer Pressekonferenz; ergänzt durch eine interaktive Vorlesung mit Übungsbeispielen.

Literatur/Lehrmaterial

- DAV Deutsche Aktuarvereinigung; www.aktuar.de
- GDV Gesamtverband der deutschen Versicherungswirtschaft www.gdv.de
- Versicherungsmathematik I. Personenversicherung, 1996, Wolfsdorf K., B. G. Teubner Verlag, Stuttgart, Leipzig
- Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks, 2nd Edition, 2013, Dickson, D., Hardy, M., Waters, H., Cambridge University Press

Besonderes

Management eines Versicherungsunternehmens im Versicherungsplanspiel; Simulation einer Bilanzpressekonferenz mit Medientraining;

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-040	Modulbezeichnung Entrepreneurship and Innovation Management
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	part of track "Entrepreneurship and Innovation Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Entrepreneurship
	Innovation Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Entrepreneurship
-------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students are familiar with various tasks involved in founding a company. They know how to deal with the respective complexity. They are able to comprehend the stages of a growing company. Students learn how to deal with critical situations. They can understand sustainable management as an important corporate goal.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach		X	X
System		X	X
Selbst		X	X
Sozial		X	X
<p>Inhalte</p> <p>The development of a company is illustrated with a concrete example.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasks and challenges during the foundation phase • Orientation towards corporate goals • Ensuring healthy growth • Internationalization and competition • Dealing with internal and external crises • Responsibility for company and employees 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture in form of a case study with discussions and group work			
Literatur/Lehrmaterial			
Lecture notes, articles			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Innovation Management
-------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
The students understand the importance of innovations for companies and know how and in which framework innovations can be promoted. They know how innovation managers work and they have gained a deeper insight into practical implementation. Relevant methods can be applied by the students.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System		X	X
Selbst		X	X
Sozial		X	X
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Tasks, significance and objectives of innovation management - Types of innovations and innovation processes - Networks, Open Innovation and Crowd Sourcing - Practice of innovation management - Innovations for sustainable products and processes 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, supplemented by interactive teaching conversations, exercises, educational videos and practical examples			
Literatur/Lehrmaterial			
Will be announced by the lecturer at the beginning of the lecture.			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-041	Modulbezeichnung Business Creation - Start-up
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Learn - Create - Change. Create and develop start-up-ready concepts - from innovative ideas to a sustainable business model canvas</p>
<p>Inhalte</p> <p>Develop - Test - Implement</p> <p>Be inspired by the opportunity to take action for sustainable development with future-oriented startups. Contribute effective innovations and transform existing products and services.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Willingness to co-create and interact with other purpose-driven participants

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>The module includes aspects of sustainable entrepreneurship</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Madlen Weinhardt, Prof.Dr. Christian Arndt, Prof.Dr. Erskin Blunck		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	*** LV neu ***

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung *** LV neu ***
-------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>You will learn to create and develop your own ideas into a feasible and sustainable business model. By actively going through the business creation process you will apply key techniques and develop the necessary skills to create a successful and sustainable business. The focus is thereby on critical and creative thinking techniques, customer discovery and rapid evaluation of business potential of technologies and ideas. Finally, the business model canvas will be formulated and presented to a professional audience at a final pitch event. Benefit from professional mentoring by our experts, individual feedback and hands-on activities. In this module, teams will learn and work in small and diverse startup groups with students from all faculties.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			X
System		X	
Selbst			X
Sozial			X
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problem definition: Need for Transformation, SDGs 2. Idea creation: Creativity techniques 3. Startup Know-How: Entrepreneurship, Design Thinking, Foresight thinking, Risk Management 4. Idea validation: Market potential, Customer discovery, Financing Strategies, Business Model Canvas 5. Pitch training, Presentation 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
<p>Besonderes</p> <p>Zukunft.Gründen is a new startup supporting project of HfWU and is funded by the German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy under the scheme of EXIST, and collaborates with Contact-AS and G-Inno.</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-042	Modulbezeichnung Business Concept
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte Sources of financing
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte The module includes aspects of sustainable entrepreneurship

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof.Dr. Serge Ragotzky		
Modulart	Turnus keine Angabe	Dauer Semester

Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen		
Zulassungsvoraussetzung Introduction to Corporate Finance	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Start-up and Innovation Financing
	Best Practices Start-ups

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Start-up and Innovation Financing
-------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students are capable of choosing financial sources for their own venture.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Wissen</th> <th style="width: 25%;">Kenntnisse</th> <th style="width: 25%;">Fertigkeiten</th> <th style="width: 25%;">Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach			X	System		X		Selbst		X		Sozial		X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach			X																				
System		X																					
Selbst		X																					
Sozial		X																					
<p>Inhalte</p> <p>Sources of early stage financing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuals / Founders • Retained earnings • Bank borrowing • Government sources • Stock market (Methods of new issues, Types of underwriting) • Venture Capital (VC) • Crowd Funding • Innovation financing <p>Forms of venture capital</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business angels 2. Venture capital funds 3. Corporate venturing 4. Incubators <ul style="list-style-type: none"> • Key Considerations in Choosing a Venture Capitalist • Evaluation Activities Carried Out By Venture Capitalists <p>Financing Process</p> <ul style="list-style-type: none"> • Process steps • Obstacles 																							
Lehr-/Lernformen																							
Lehr-/Lernmethoden																							
Literatur/Lehrmaterial																							

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Best Practices Start-ups
-------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Students understand the difficulties and chances from concrete business cases.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X		
System	X		
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte Experts and practitioners from industry present real life cases and best practices. Different industries, tasks and financing volumes shall help to prepare for the own case. In addition, students are expected to bring their own business idea forward and prepare for financing options.			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-043	Modulbezeichnung Financial Business Planning
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Students are able to judge the profitability of an own venture.
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Modul 102-009 Business in a Global Environment

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Teil des Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovationsmanagement
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte The module includes aspects of sustainable entrepreneurship

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof.Dr. Serge Ragotzky, Süleyman Torasan		
Modulart	Turnus jedes Semester	Dauer Semester

Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen		
Zulassungsvoraussetzung Introduction to Corporate Finance Marketing	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
	Financial Business Planning

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung Financial Business Planning
-------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Students are able to develop a financial Business plan in Excel.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach			X
System		X	
Selbst		X	
Sozial		X	
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Business Planning • Financial Planning • Cash Flows • Profitability • Risk Management 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial Ragotzky/Schittenhelm/Torasan: Business planning			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 5 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-044	Modulbezeichnung Ganzheitliches Risikomanagement
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden verstehen die Methoden des Risikomanagements und sind in der Lage, Risikokennzahlen zu berechnen und zu interpretieren. Weiterhin verstehen Sie die Auswirkung zentraler Nachhaltigkeitsthemen der heutigen Zeit auf Unternehmen, kennen zentrale Konzepte zum Managen dieser Risiken und Chancen, und haben ausgewählte Konzepte exemplarisch angewandt.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul gewährt Einblicke in Methoden der modernen Wirtschaftslehre. Es beschäftigt sich mit qualitativen und quantitativen Methoden des Risikomanagements und mit Auswirkungen von Nachhaltigkeitsaspekten auf Risiken und Chancen für Unternehmen.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module der Vertiefung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Zentrale Fragen der Nachhaltigkeit sind Bestandteil des Moduls: Nachhaltigkeit von Unternehmen, Produkten und Lieferketten.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Gabriel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Schittenhelm		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-044-02	Sustainability & Risk Management
102-044-01	Risk Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-044-02	Titel der Lehrveranstaltung Sustainability & Risk Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>The students understand and have partially applied key standards and methods in the context of sustainability of companies, with a special focus on products, operations and supply chains.</p> <p>Further, they have also acquired additional competencies regarding team work and self management.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Part A: Sustainability & Companies			
A.1 Sustainability challenge			
A.2 Stakeholder dialogue & material aspects			
A.3 Value chain sustainability			
A.4 Sustainability frameworks			
A.5 Business value of sustainability			
Part B: Managing sustainability-related risks			
B.1 Overview and approach			
B.2 Product sustainability & risks			
B.3 Corporate sustainability & risks			
B.4 Supply chain sustainability & risks			
B.5 Sustainability reporting			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Interactive Lecture with discussion and group work			
Literatur/Lehrmaterial			
Script, reference to further literature where applicable			
Besonderes			
Close integration with the other course within this module (integrated approach)			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Englisch oder Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-044-01	Titel der Lehrveranstaltung Risk Management
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Knowledge, skills and competences in the field: Students are able to apply and critically evaluate the methods of risk management in financial practice.			
Knowledge, skills and competences related to systems: Students are able to place the tasks of modern risk management in an overall business context. They are able to transfer the learned contents to concrete practical cases.			
Knowledge and skills of self-organisation: The students deal independently with in-depth questions of risk management. They are able to assess different instruments.			
Knowledge in dealing with others: Students discuss various subject-specific issues during the lecture.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
1. Strategic Risk Management			
2. Operative Risk Management			
2.1 Risk Identification			
2.2 Risk Evaluation			
2.3 Risk Controlling			
2.4 Risk Supervision and Reporting			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
discussion and exercises			
Literatur/Lehrmaterial			
lecture notes, exercises			
Besonderes			
Close integration with the other course within this module (integrated approach)			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester	Sprache Englisch oder Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---

		7 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 102-045	Modulbezeichnung Vertiefung Real Estate
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-045-01	Real Estate Investments
102-045-02	Immobilienrecht

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-045-01	Titel der Lehrveranstaltung Real Estate Investments
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden sehen sich befähigt, nationale und internationale Investitionsalternativen im Rahmen der Assetklasse Real Estate zu beurteilen und hinsichtlich deren Marktattraktivität und Preisbildung zu bewerten. Die Studierenden kennen wesentliche Unterschiede zwischen direkten und indirekten Immobilieninvestitionen (z.B. Fonds, REITs). Sie können direkte Investitionsmöglichkeiten auf Grundlage anerkannter Immobilienbewertungsverfahren bewerten (Ertragswert-, Sachwert und Vergleichswertmethode). Ferner können die Studierenden unterschiedliche indirekte Immobilien-Investitionsmöglichkeiten anhand von Liquiditäts-, Rendite- und Risikokriterien vergleichen und dabei auch wesentliche Erkenntnisse der Prinzipal-Agent-Theorie einbeziehen. Die Studierenden können insbesondere einschlägige Portfolio-Bewertungsmethoden erklären und sachgerecht anwenden sowie sachgerecht Bezüge zu anderen Investitionsrechnungen herstellen (z.B. Unternehmensbewertung). Die Studierenden sind ferner in der Lage, bestehende Immobilienportefeuilles anhand konkreter immobilienwirtschaftlicher Kriterien zu analysieren (z.B. Lage, Alter, Zustand, Auslastung, Nutzung).

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme:

Die Studierenden können Immobilieninvestitionen vor dem Hintergrund der Portfoliotheorie als Assetklasse einordnen und unterschiedliche Immobilien-Investitionsmöglichkeiten anhand von Rendite-, Risiko- und Liquiditätskriterien vergleichen. Die Studierenden verwenden Analyseparameter der modernen Portfoliotheorie, die auf Immobilieninvestitionen zugeschnitten sind. Sie können beschreiben und erklären, welche Inputparameter zur Berechnung von Kennzahlen zu verwenden sind. Sie sind in der Lage, diese Kennzahlen kritisch zu interpretieren. Sie können somit die allgemeinen Methoden der Portfoliotheorie auf konkrete Fragen der Asset Allokation selbständig übertragen und sind in der Lage, bestehende Immobilienassets in Multiassetportfolios sinnvoll einzubauen.

Kenntnisse der Selbstorganisation:

Die Studierenden können sich selbstständig Kenntnisse aus der Grundlagenliteratur zum Immobilienrecht erarbeiten. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lehrmeinungen zu bewerten.

Kenntnisse im Umgang mit Anderen:

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über Investitionsalternativen, den sachlich richtigen Einsatz von Bewertungsmethoden und die kritische Identifikation und Bewertung relevanter makro – und mikroökonomischer Wertreiber.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	

Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte			
Grundlagen (u.a. Ziele und Motive von Investitionsentscheidungen; nationale und internationale Immobilienmärkte; Investorengruppen); direkte Investitionsobjekte und deren Bewertung; indirekte Investitionsobjekte und deren Bewertung; Prinzipal-Agent-Konflikte bei indirekten Immobilienanlagen, alternative Anlageformen; Vergleich direkte und indirekte Immobilienanlagen, Portfoliomanagement mit Immobilie.			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Neben der Charakterisierung der einzelnen Investitionsalternativen steht insbesondere die Analyse der jeweiligen Marktsituation im Mittelpunkt der Veranstaltungen. Besondere Berücksichtigung finden dabei auch aktuelle Entwicklungen von Immobilienprodukten an den Kassa- und Terminmärkten.			
Literatur/Lehrmaterial			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rottke, N. Investitionen mit Real Estate Private Equity, IMV Verlag, Stuttgart 2. Schulte, K.-W. et al, Immobilienökonomie Band 1, Oldenbourg, München 3. Rehkugler, H. Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, Oldenbourg, München 4. Vorlesungsskript 			
Besonderes			
Im Rahmen der Vorlesung kommen Praktiker zum Einsatz, die über aktuelle Markt- und/oder Produktentwicklungen berichten.			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-045-02	Titel der Lehrveranstaltung Immobilienrecht
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach:

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über immobilienrechtliche Grundlagen (Grundstück, Eigentum, Wohnungseigentum, Erbbaurecht und beschränkt dingliche Rechte), über das Grundstücksverkehrs- und das Maklerrecht. Die Studierenden können mit wesentlichen juristischen Begriffen umgehen und sehen sich befähigt, ihre erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einfacher immobilienrechtlicher Fragestellungen sicher anzuwenden und ihr Wissen im Kontext der Bewertung von Investitionsmöglichkeiten und der Strukturierung von Finanzierungen lösungsorientiert einzubringen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, die juristischen Begriffe bei der Analyse von Investitionsentscheidungen und der Strukturierung von Immobilienfinanzierungen anzuwenden und mögliche rechtliche Risiken zu identifizieren.

Kenntnisse bezogen auf Systeme:

Die Studierenden wissen das Immobilienrecht innerhalb der Rechtswissenschaften einzuordnen und von anderen, auch benachbarten, Gebieten wie Kapitalanlagerecht oder etwa Steuer- und Erbrecht abzugrenzen.

Kenntnisse der Selbstorganisation:

Die Studierenden können sich selbstständig Kenntnisse aus der Grundlagenliteratur zum Immobilienrecht erarbeiten.

Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit Anderen:

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über immobilienrechtliche Themen und bearbeiten Übungsfälle.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		

Inhalte

Wesentliche immobilienrechtlichen Begriffen und Fragestellungen werden erarbeitet, insbesondere in Bezug auf relevante juristische Grundbegriffe (Grundstück, Eigentum, Besitz, Alleineigentum, Miteigentum, Erbbaurecht), das Grundstücksverkehrsrecht; Ablauf des Eigentumserwerbs beim Grundstückskauf, Sonstige Rechtsänderungen, Formvorschriften, Kaufvertrag, Auflassung), die Belastungen des Grundstücks (Dienstbarkeiten, Wohnungsrecht, Nießbrauch, Vorkaufsrecht, Reallasten, Grundpfandrechte, Rang, Vormerkung), das Grundbuch (Grund-

sätzliches, Aufbau, Formvorschriften, Publizität des Grundbuchs, Grundbucheinsicht) sowie das Maklerrecht.
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Übung (in NEO ergänzend zur Vorlesung vorlesungsbegleitend Übungsfälle mit Musterlösungen zum Selbststudium und Übung)
Literatur/Lehrmaterial 1. Förchler, P.: Privat- und Prozessrecht, Holzmann Buchverlag, 2. Grziwotz, H.: Praxis-Handbuch Grundbuch- und Grundstücksrecht, Verlag Dr. Otto Schmidt 3. Weber, D., Privates Immobilienrecht, Hammonia-Verlag 4. Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Pearson Studium 5. Sailer, E./Langemaack, H.-E. Kompendium für Immobilienberufe, Verlag R. Boorberg
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-046	Modulbezeichnung Wertpapiermanagement II
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind fähig, Modelle und Instrumente im Derivatebereich, im Financial Engineering und im Portfolio Management zu beherrschen, selbständig anzuwenden und dafür notwendigen IT-Techniken, insbesondere die Nutzung der Tabellenkalkulation, Matlab und Bloomberg einzusetzen. Sie können unterschiedliche Felder des Wertpapiermanagements kombinieren und selbstentwickelte Lösungen erstellen. Lösungen werden in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Derivatemanagement Financial Engineering Portfoliomanagement</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Module der Vertiefung
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Insbesondere die ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit wird hierbei thematisiert, da das Wertpapiermanagement an langfristigen Zielen und an der Wertsteigerung ausgerichtet sein soll. Es wird der sichere und ethisch korrekte Umgang mit Finanzderivaten aufgezeigt. Dabei wird neben der Compliancerelevanz ein Augenmerk auf die ethisch korrekte Einsatzweise gelegt.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-046-01	Derivatemanagement
102-046-02	Financial Engineering
102-046-03	Portfoliomanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-046-01	Titel der Lehrveranstaltung Derivatemanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:</p> <p>Die Studierende kennen sowohl die Instrumente börsengehandelter (plain vanilla) Derivate wie auch OTC/exotischer Derivate als auch deren Bewertung, quantitative Herleitung und deren Risikomanagement. Sie können diese sicher anwenden und deren Ausgestaltung darstellen, bewerten und einschätzen.</p> <p>Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen den sicheren Umgang mit der Terminbörse Eurex, deren Börsenspezialitäten und Eigenheiten. Den Umgang mit OTC Derivaten und deren Einsatz.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:</p> <p>Die Studierenden können selbständig die in der Theorie gelernten Inhalte einsetzen, bewerten und daraus Schlüsse ziehen. Durch die Vermittlung der Inhalte der Eurex Händlerprüfung werden die themenspezifischen Inhalte aus der Praxis und deren Organisation aufgezeigt.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:</p> <p>Es wird der sichere und ethisch korrekte Umgang mit Finanzderivaten aufgezeigt. Dabei wird neben der Compliancerelevanz auf ein Augenmerk auf die ethisch korrekte Einsatzweise gelegt.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Vermittlung des Wissens der Eurex Händlerprüfung inkl. Börsenzulassung, Börsenrichtlinien, Market-Making</p> <p>Plain Vanilla Derivate: Optionen und Futures (symmetrische und asymmetrische Derivate)</p> <p>Einsatz der Instrumente in der täglichen Praxis</p> <p>Bewertung und quantitative Einordnung der Instrumente; Sensitivitätsanalyse</p> <p>Kombinationen und Strategien inkl. P&L</p> <p>Risikocontrolling der Eurex inkl. Margining und CCP</p> <p>Non-Plain-Vanilla Derivate: OTC Derivate und exotische Derivate (symmetrische und asymmetrische Derivate)</p> <p>OTC Instrumente, Strategien und Anwendung</p> <p>Bewertung und quantitative Einordnung der Instrumente</p> <p>Quantitative Modelle im Derivatemanagement (u.a. Antriebs-, Forecast-, Shortrate-Modelle)</p>			

Konstruktion von verbrieften Derivaten inkl. quantitativer Einordnung, Hedging und Struktur (Stripping) Risikomanagement in Zusammenhang mit OTC Derivaten (CCP Clearing)
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Frontalunterricht und fragend-entwickelnder Methode
Literatur/Lehrmaterial Vorlesungsskript und original Modell-Papers Vorbereitungsunterlagen zur Eurex Händlerprüfung Bloss et al.: Financial Engineering De Gruyter Oldenbourg Hull J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-046-02	Titel der Lehrveranstaltung Financial Engineering
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Knowledge, skills and competencies related to self-organization:			
This course prepares the students to understand complex mathematical models in derivative and portfolio management and to build computational methods to solve these pricing and optimisation problems.			
Knowledge, skills and competences in the subject:			
The students learn to calibrate theoretical financial concepts and to apply them to market data by using MATLAB.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
This course aims to introduce students to computational methods used for equity derivative instrument pricing and portfolio risk management. Calibration methods with direct applications to market data. Students will learn how to implement these models by using MATLAB.			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, E-Learning			
Literatur/Lehrmaterial			
MATLAB software			
Paolo Brandimarte (2006) Numerical methods in finance and economics: a MATLAB-based introduction			
Paul Wilmott (2006), Paul Wilmott on Quantitative Finance			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-046-03	Titel der Lehrveranstaltung Portfoliomanagement
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierende kennen Rendite- und Risikogrößen und können diese in einer Case Study berechnen und die Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden können selbständig Aufgabestellungen im aktiven und passiven Portfolio Management im Rahmen einer Case Study lösen und die Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen in anderen Gebieten des Finance anzuwenden.

Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden kennen den sicheren Umgang mit Excel, der Matrizenrechnung und der Optimierung von Zielfunktionen mit Nebenbedingungen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden können selbständig die in der Theorie gelernten Inhalte im Rahmen einer Case Study einsetzen, bewerten und daraus Schlüsse ziehen. Sie sind in der Lage, gesetzte Aufgaben in einer vorgegebenen Zeit sicher und selbständig zu lösen.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden lernen in Gruppenarbeiten, Lösungen im Portfolio Management zu entwickeln.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

1. Rendite
 - 1.1 Diskrete Renditen
 - 1.2 Stetige Rendite
 - 1.3 Vergleich zwischen stetiger und diskreter Rendite
 - 1.4 Renditen für unterschiedliche Zeiträume
 - 1.5 Berechnung von Kurswerten ausgehend von den verschiedenen Renditearten
2. Risiko
 - 2.1 Risikobegriff
 - 2.2 Wie kann Risiko geschätzt werden?
 - 2.3 Risikokategorien

- 2.4 Volatilität
- 2.5 Varianz
- 2.6 Standardabweichung
- 2.7 Risikomaße für unterschiedliche Zeiträume
- 2.8 Gleitende Volatilitäten
- 2.9 Kovarianz
- 2.10 Korrelationskoeffizient
- 2.11 Semivarianz
- 2.12 Beta-Faktor
- 2.13 Value at Risk

- 3. Überblick aktives und passives Portfoliomanagement
 - 3.1 Einführung in die Thematik
 - 3.2 Lösung von Optimierungsproblemen mit dem Excel Solver
 - 3.3 Matrizenrechnung in Excel

- 4. Aktives Portfolio Management
 - 4.1 Absolute Optimierung
 - 4.2 Relative Optimierung

- 5. Passives Portfolio Management
 - 5.1 Quadratische Optimierung
 - 5.2 Regression unter Nebenbedingungen
 - 5.3 Lineare Optimierung

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Diskussion, Anwendung der Lehrinhalte anhand von Fallstudien

Literatur/Lehrmaterial

Alexander, Carol (2008) Market Risk Analysis, Volume 1, Quantitative Methods in Finance, (Chichester: John Wiley & Sons).

Benninga, S. (2014) Financial Modeling, 4th edn (Cambridge, Massachusetts and London, England: The MIT Press).

Benninga, S. (2011) Principles of Finance with Excel, 2nd edn (New York (US): Oxford University Press).

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J. (2014) Investments, 10th edn (McGraw-Hill Education).

Ernst, D., Häcker, J (Hrsg. 2016) Financial Modeling, 2nd edn, Stuttgart.

Fabozzi, F. J. (2012) Encyclopedia of Financial Models (Hoboken (US): Wiley).

Fabozzi, F., Markowitz, H. (2011) The Theory and Practice of Investment Management: Asset Allocation, Valuation, Portfolio Construction, and Strategies, 2nd edn (Hoboken (US): Wiley & Sons, Inc).

Fabozzi, F. et. al. (2010) Quantitative Equity Investing: Techniques and Strategies, (Hoboken (US): Wiley & Sons, Inc).

Markowitz, H. (2008) Portfolio Selection: Efficient Diversification if Investments, 2nd edition, (Basil Blackwell).

Meucci, Attilio (2007) Risk and Asset allocation; (Berlin, Heidelberg: Springer)

Poddig, Th., Brinkmann, U., Seiler, K. (2009) Portfolio Management. Konzepte und Strategien ; Theorie und praxisorientierte Anwendungen mit Excel, 2nd revised edn, (Bad Soden/Ts: Uhlenbruch).

Reilly, F., Brown, K. (2012) Investment Analysis and Portfolio Management, 10th edn (Mason (US): South Western Cengage Learning).

Roll, R. (1992) A Mean / Variance Analysis of Tracking Error, in: The Journal of Portfolio Management, Summer, S. 13-22

Taylor, St. J. (2005) Asset Price Dynamics, Volatility, and Prediction, (Princeton: Princeton University Press).

Grundlage der Veranstaltung ist das Buch: Ernst, D., Häcker, J (Hrsg. 2016) Financial Modeling, 2nd edn, Stuttgart.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-047	Modulbezeichnung Recht und Ökonomie der Kapitalmärkte
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Über die internationalen Kapitalmärkte werden wesentliche Finanzierungs- und Investitionsvorhaben abgewickelt. Unternehmen beschaffen sich an den Kapitalmärkten externes Eigen- und Fremdkapital, private und institutionelle Anleger investieren ihr Kapital. Die Kapitalmärkte stehen im Zentrum vieler strategischer Planungen und Entscheidungen von Unternehmern und Managern, unter anderem im Bereich von Börsengängen, strategischen Unternehmensübernahmen und Desinvestitionen.

Für das Modul werden zahlreiche Grundkenntnisse und Methoden verschiedener betriebswirtschaftlicher Funktionen (Finanzierung, Rechnungswesen, Steuern) und rechtlicher Aspekte (BGB/HGB) benötigt. Die Studierenden vertiefen darauf aufbauend gezielt ihre Kenntnisse anwendungsorientiert im Hinblick auf Unternehmensbewertungen, Transaktionsstrukturierung- und Management sowie Regulierung (z.B. Übernahme- und Wettbewerbsrecht, Börsenaufsicht) und Vertragsgestaltung.

Ein erfolgreiches Handeln an den Kapitalmärkten setzt insbesondere ein fundiertes Verständnis der ökonomischen Zusammenhänge und Analysewerkzeuge, aber auch eine solide Kenntnis des rechtlichen Rahmens voraus. Die Studierenden verstehen die Funktionsweise der Kapitalmärkte und ihre Regulierung z.B. durch nationale Gesetzgeber sowie durch globale Finanzinstitutionen und Aufsichtsbehörden. Die Studierenden erlernen die Bewertung von Finanzierungstitel und ganzen Unternehmen. Sie erlernen den Umgang mit Übernahmen und Beteiligungen, lernen diese selbständig auf praktische Übernahmefälle übertragen und können die dabei aufgetretenen Stärken, aber auch Fehler, erkennen. Die Studierenden erkennen die Ursachen unerwünschter Ergebnisse und erarbeiten Verbesserungsvorschläge.

Die Studierenden wägen Chancen und Risiken von kapitalmarktbezogenen unternehmerischen Transaktionen selbständig ab und werden befähigt, nachhaltig tragfähige Entscheidungen zu treffen. Sie erkennen dabei das komplexe Zusammenwirken der genannten ökonomischen und rechtlichen Aspekte.

Inhalte

Funktionsweise der Kapitalmärkte

- Geld, Kredit und Währungen
- Geldpolitik und Assetpreise

- Segmente, Akteure, Strukturen der Kapitalmärkte
- Kapitalbeschaffung (Equity/Debt) an der Börse
- Kapitalmarktentscheidungen und Information
- Kapitalmarktentscheidungen und eingeschränkte Rationalität

Aspekte der Kapitalmarktregulierung und –aufsicht sowie der Vertragsgestaltung

- Ausgewählte Problemfelder des Bankrechts
- Recht des Finanzmarktes
- Bankaufsichtsrecht
- Übernahmerecht
- Spezifisches Gesellschaftsrecht

Vorbereitung und Realisierung von M&A-Transaktionen

- M&A Grundlagen
- Private Equity / Kapitalbeschaffung außerhalb der Börse
- Unternehmensnachfolge
- Wachstumskapital
- Käufer- und Targetsuche
- Ausgewählte Unternehmensbewertungsfragen
- Transaktionsstrukturierung
- Due Diligence

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundkenntnisse aus einem erfolgreichen Grundlagenstudium. Es sind insbesondere finanzwirtschaftliche, strategische und organisationstheoretische Kenntnisse notwendig.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literaturangaben der beiden Modulelemente, ebenso sind die Kapitalmarkt- und M&A-relevanten Berichte in der Wirtschaftspresse zu lesen, um den Fundus an praktischen Beispielen und Erfahrungswerten zu verbreitern.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module Externes Rechnungswesen Betriebliche Finanzwirtschaft
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Neben ökonomischen und rechtlichen Aspekten sind auch soziale Aspekte relevant. Börsengänge und Übernahmen finden weit über die Unternehmensgrenzen hinaus Beachtung und werden teilweise dadurch auch maßgeblich beeinflusst (z.B. öffentliche Ablehnung einer Übernahme, Einmischung der Politik,...). Im Modul werden daher auch die sozialen Aspekte (Arbeitsplatzverluste, Steueroasen, Lohndumping) thematisiert. Ökologische Aspekte spielen am Rande eine Rolle, z.B. bei der Analyse von Umweltlasten im Rahmen der Due Diligence.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Serge Ragotzky		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-047-01	Internationale Kapitalmärkte & Mergers and Acquisitions
102-047-02	Recht der Kapitalmärkte

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-047-01	Titel der Lehrveranstaltung Internationale Kapitalmärkte & Mergers and Acquisitions
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Die Studierenden erweitern ihr ökonomisches Verständnis der Funktionsweise der Kapitalmärkte. Sie verstehen die Funktionsweise und Relevanz der Geldpolitik der Notenbanken und der Geldschöpfung im privaten Bankensystem sowie die Bedeutung anderer Finanzinstitutionen und deren Regulierung.</p> <p>Sie lernen den Markt für Beteiligungskapital, insbesondere für Risikokapital und die Gepflogenheiten dieses Marktes kennen, sowohl über die Börse (Equity Capital Markets) als auch außerbörslich (Private Equity). Die Studierenden erwerben die fachliche Kompetenz, um selbst Risikokapital zu beschaffen und können dabei die Interessen und Methoden der verschiedenen Akteure angemessen berücksichtigen. Die Studierenden verstehen und berücksichtigen die Relevanz von Informationsasymmetrien, Anlegerverhalten (behavioural economics) und unerwarteten Ereignissen. In von den Studierenden selbst organisierten Gruppen werden kapitalsuchende Unternehmen analysiert, Entscheidungen herbeigeführt und vor dem Semester vertreten.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Geld, Kredit und Währungen 2. Geldpolitik und Assetpreise 3. Segmente, Akteure, Strukturen der Kapitalmärkte 4. Kapitalbeschaffung (Equity/Debt) an der Börse 5. Kapitalmarktentscheidungen und Information(-sasymmetrien) 6. Kapitalmarktentscheidungen und eingeschränkte Rationalität, Behavioural Finance 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
<p>Vorlesung, um die Funktionsweise der Kapitalmärkte und damit zusammenhängende Besonderheiten, wie das Zusammenwirken von privaten Investoren, Beteiligungsgesellschaften, Unternehmen, Börsen, Banken und staatlichen Institutionen verstehen zu können. Vermittlung und Erarbeitung einschlägiger volkswirtschaftlicher Theorien (Keynesianismus, Monetarismus, Österreichische Schule) zum Verständnis institutioneller Rahmenbedingungen. Wissen und Verständnis für die Geschäftsplanung kapitalsuchender und strategisch investierender Unternehmen werden ergänzend vermittelt und in Gruppenarbeit zusammengefasst.</p>			

Literatur/Lehrmaterial

Den Studierenden wird eine umfangreiche Präsentation zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden für die Case Studies notwendige Unterlagen bereitgestellt. Bücher:

- A. Admati und M. Hellwig: Des Bankers neue Kleider, Finanzbuchverlag München 2013, insb. S. 43-81, S. 214 -231 und 299-354
- Huerta de Soto, Jesús: Geld, Bankkredit und Konjunkturzyklen, Stuttgart 2011
- Meyer, Thomas, Die neue Ordnung des Geldes, München 2014
- C. Reinhart und K. Rogoff, Dieses Mal ist alles anders: Acht Jahrhunderte Finanzkrisen, Finanzbuch Verlag/Kulmbach 2010
- K. Spremann/ P. Gantenbein: Finanzmärkte, 2.Auflage, Konstanz und München 2013

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-047-02	Titel der Lehrveranstaltung Recht der Kapitalmärkte
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen Grundlagen des Bank- und Kapitalmarktrechts nebst den Grundzügen des Bankaufsichtsrecht und Wertpapier-Übernahmerechts und damit verbundener spezifischer gesellschaftsrechtlicher Elemente.

Sie sind in der Lage, diese auf konkrete Fallgestaltungen der Praxis zu übertragen und auf neue praktische Fälle anzuwenden.

- Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Die Studierenden erkennen die Wechselwirkungen zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und dem Recht als integralem Bestandteil jeglichen unternehmerischen Handelns, insbesondere im finanzrechtlichen Bereich. Sie sind in der Lage, rechtliche Grenzziehungen bei der Ausgestaltung ihrer unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen und ihr Handeln danach auszurichten.

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen anhand ausgegebener Materialien ein.

- Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte in Gruppen und sind so in der Lage, Entscheidungen im Team vorzubereiten und erfolgreich zu treffen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Rechtliche Aspekte der Bankwirtschaft sowie das Kapitalmarktrecht. Grundzüge des Zahlungsverkehrs, online-banking, Kartenverkehr und haftungsrechtliche Probleme. Aktivgeschäft (Kreditvergabe) und Widerrufsrecht; Passivgeschäft (Anlage) und Verhaltenspflichten (Beratung und Aufklärung nebst Haftung).

Grundzüge des nationalen und europäischen Bankaufsichtsrechts und Basel III.

Kapitalmarktrecht: Börse, Zulassung, Verhaltenspflichten, Haftung, Insidergeschäfte; Marktmissbrauchsrecht.

Grundzüge des Übernahmerechts: M&A-Transaktionen, WpÜG; spezifische gesellschaftsrechtliche Probleme; Vertragsgestaltung von Übernahmeverträgen.

Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Übung
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Interaktive Vorlesungen und praktische Fälle, bei deren Lösungserarbeitung der Studierende in aktiver und eigeninitiativer Fallbearbeitung im Team unter Anleitung des Dozenten Kenntnisse und Fähigkeiten entwickeln. Eigenständige Vertragsgestaltung unter Anleitung.</p> <p>Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, fragend-entwickelnde Gruppenarbeiten.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Assmann/Pöltzsch/Schneider: Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz</p> <p>Assmann/Schneider: Wertpapierhandelsgesetz</p> <p>Assmann/Schütz: Handbuch des Kapitalanlagerechts</p> <p>Claussen: Bank- und Börsenrecht</p> <p>Buck-Heeb: Kapitalmarktrecht</p> <p>Grunewald/Schlitt: Einführung in das Kapitalmarktrecht</p> <p>Habersack/Mülbert: Handbuch der Kapitalmarktinformation</p> <p>Kümpel/Wittig: Bank- und Kapitalmarktrecht</p> <p>Langenbacher: Aktien- und Kapitalmarktrecht</p> <p>Vorlesungsskript</p>
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6/7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-048	Modulbezeichnung International Economics
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die grenzüberschreitenden ökonomischen Zusammenhänge und können die Kernfragen der internationalen Wirtschafts- und Währungspolitik beurteilen. Die Studierenden verstehen die Techniken und Instrumente, die im Bereich der Exportfinanzierung und des internationalen Zahlungsverkehrs eingesetzt werden, und können diese auf konkrete Fragestellungen anwenden sowie hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile abwägen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Die Vorlesung ist in deutscher Sprache.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz 2. Internationale Übertragung wirtschaftlicher Entwicklungen 3. Wirtschaftspolitik in unterschiedlichen Währungssystemen 4. Bestimmungsfaktoren der Wechselkursentwicklung 5. Supranationale Institutionen und internationale Finanzarchitektur 6. Exportfinanzierung und internationaler Zahlungsverkehr
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit zur strukturierten Arbeit und verfügen über grundlegende Kenntnisse der Vorgänge in Wirtschaft und Finanzen.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Modulinhalte sind essentiell für die Berufstätigkeit im Internationalen Finanzmanagement und betreffen deshalb alle anderen Module sowie die Bachelorarbeit.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	
----------------	--

Die Studierenden erkennen die wohlstandsrelevanten Folgen internationaler Vorgänge bzw. währungspolitischer Entscheidungen. Dies betrifft etwa den Protektionismus im internationalen Handel oder die Armutsmigration infolge einer fehlerhaften Wirtschaftspolitik.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Herbert Sperber		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-048-01	International Economics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-048-01	Titel der Lehrveranstaltung International Economics
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Lernziele de			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung, Übung, Arbeitsgemeinschaft			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 0,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 0,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-049	Modulbezeichnung Projekt Innovation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden sind in der Lage selbstständig ein Innovationsprojekt durchzuführen.
Inhalte Innovationsmanagement Business Planning Projektmanagement
Lehr-/Lernformen Projekt

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Business Planning
Vorbereitung für das Modul	Vgl. Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Business in a Global Environment
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Das Projekt inkludiert fallbezogen Aspekte Nachhaltiger Entwicklung

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	50 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Herr Torasan MSc		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 57,5 Std. / 38,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 75,0 Std. / 50,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
102-049-01	Innovationsprojekt

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 102-049-01	Titel der Lehrveranstaltung Innovationsprojekt
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierenden sind in der Lage, Innovationsprojekte selbstständig durchzuführen. Sie kennen die wesentlichen Inhalte und können diese auf konkrete Sachverhalte übertragen und für neue praktische Fragestellungen anwenden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Die Themen Innovationsmanagement, Business Planning und Projektmanagement werden an einem konkreten Projekt bearbeitet.			
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe, Merkmale, Arten und Ziele des Innovationsmanagements - Innovationsstrategie und Umsetzung von Innovationen - Innovationsprozesse als Kern des Innovationsmanagements - Einflussgrößen und Steuerungsmöglichkeiten des Innovationserfolgs - Finanzplanung und Profitabilitätsrechnung 			
Lehr-/Lernformen			
Projekt			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung / Projekt / Coaching			
Literatur/Lehrmaterial			
Ragotzky / Schittenhelm / Torasan: Business Planning			
Vahs / Brehm: Innovationsmanagement			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 6,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Präsenz/Kontakt 67,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 102-050	Modulbezeichnung Data Science in Finance
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Finanzdienstleistungen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-132	Modulbezeichnung IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement / Industrie 4.0
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagements mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.
Inhalte siehe unten.
Lehr-/Lernformen Projekt, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Begriffe und Grundzusammenhänge der industriellen Produktion sowie für Innovationsthemen.
Vorbereitung für das Modul	Zulassung zum Hauptstudium

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vielfältige Anknüpfungspunkte zu Themen des strategischen Managements, des Supply Chain Managements und des Marketings.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	65 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	35 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine besonderen Voraussetzungen	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-132-01	Industrie- und Serviceinnovation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-132-01	Titel der Lehrveranstaltung Industrie- und Serviceinnovation
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, strategische und taktische Fragestellung des Produktionsmanagement sowie des Innovationsmanagements mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungen hierfür zu erarbeiten.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Vertieft werden die folgenden Themenbereiche:			
<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Produktionsmanagement: Marktorientierte Sicht, ressourcenorientierte Sicht, Prozessmanagement. • Digitalisierung der industriellen Wertschöpfung/Industrie 4.0 • Planung und Gestaltung von Innovationsprozessen im Betrieb: Grundbegriffe, Arten, Innovationsprozess, Synergieeffekte, Kompetenz • Produktinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Modi • Technische Prozessinnovationen: Grundbegriffe, Arten, Vernetzung von Technologien, Technologie-Portfolio, Technologie-Roadmaps • Industrielle Geschäftsmodelle (Hybride Geschäftsmodelle) • Globale Produktions- und Innovationsnetzwerke 			
Lehr-/Lernformen			
Projekt, Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung mit Beispielen und eingestreuten Übungen (65%) • Forschendes Lernen in Gruppenarbeit (Bearbeitung von Real-UseCases und Präsentation der Ergebnisse) (35%) 			
Literatur/Lehrmaterial			
Wird in der Vorlesung angegeben.			
Besonderes			
Fallweise Vortrag von Gastreferent und/oder Exkursion			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------

Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.	Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.
-------------------------------------	---	--

Modulbeschreibung

Code 101-133	Modulbezeichnung IHL Beschaffungsmanagement
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden strategischen, operativen und rechtlichen Inhalte und Methoden aus dem Beschaffungsmanagement kennen und verstehen und darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Neben den strategischen und operativen Zielen und Aufgaben der Beschaffung lernen die Studierenden die wesentlichen Beschaffungsstrategien kennen und können diese im Hinblick auf die Unternehmensziele bewerten sowie deren Eignung im spezifischen Unternehmenskontext hin überprüfen. Sie können eine unstrukturierte Vielzahl an Beschaffungsobjekten und Materialarten strukturieren und klassifizieren und entwickeln Lieferanten- und Materialgruppenstrategien. Sie verstehen grundlegende Probleme der Lieferantenstruktur und der Materialgruppenstruktur im Unternehmen und kennen Lösungsansätze zu deren Überwindung. Auf der ausführenden Ebene der Beschaffung kennen die Studierenden die grundlegenden Handlungsfelder bei der Umsetzung einer Beschaffungsstrategie. Sie verstehen die spezifischen Herausforderungen in den Phasen des Beschaffungsprozesses von der Lieferantenidentifikation bis hin zum Vertragsabschluss. Sie sind in der Lage, detaillierte Angebotspreisanalysen durchzuführen und die kommerziellen Verpflichtungen und finanziellen Konsequenzen eines Kaufvertrages zu überblicken. Sie lernen, die Aufgabenteilung zwischen Juristen und Kaufleuten bei einer Vertragsverhandlung zu verstehen. Die Studierenden lernen außerdem die wesentlichen Handlungsfelder beim Management einer laufenden Lieferantenbeziehung kennen. Sie können wesentliche Methoden des Lieferantenmanagements anwenden.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden lernen die Bedeutung der Organisationsformen im Einkauf kennen. Sie verstehen die jeweiligen Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen des Einkäufers und den Wandel der Beziehung zwischen Einkäufer und Lieferant abhängig von Strategie und Organisationsform in der Beschaffung.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen und Fallbeispielen aus der Praxis ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Durch die Bearbeitung zweier komplexer Fallstudien in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.

<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Beschaffungsaufgaben • Operative Beschaffungsprozesse • Beschaffungslogistik • Nachhaltige Beschaffung • Digitalisierung der Beschaffung
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Exkursion</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<p>Das Themengebiet Beschaffungsmanagement stellt übergreifende Funktionen in der Betriebswirtschaftslehre dar. Um das notwendige Grundverständnis zur Erlangung der hier vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen mitzubringen, ist die Erlangung der Qualifikationsziele insb. aus den verwandten vorangegangenen Module (Grundlagen BWL, insbesondere Beschaffung und Produktion) aber auch aus den fachspezifischen betriebswirtschaftlichen Modulen Voraussetzung.</p>
<p>Vorbereitung für das Modul</p>	<p>Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen</p>

Verwendbarkeit des Moduls

<p>Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs</p>	<p>Das Modul ergänzt die Angebote des Module aus dem Programm „Industrie, Handel, Logistik“</p>
<p>Einsatz in anderen Studiengängen</p>	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>In der Lehrveranstaltung „Beschaffungsmanagement“ (VI.5.4.1) werden potenzielle Zielkonflikte zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielsetzungen thematisiert. Anhand von Übungen erleben die Studierenden, wie traditionelle Beschaffungskonzepte bei Erweiterung des ökonomischen Zielsystems um ökologische und soziale Ziele teilweise infrage gestellt werden.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Monika Reintjes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Dipl.-Ing. Helmut Weirich		
Modulart Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 133,0 Std. / 88,7 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-133-01	Beschaffungsmanagement
101-133-02	Beschaffungsmanagement - Vorlesungsteil Herr Weirich

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-133-01	Titel der Lehrveranstaltung Beschaffungsmanagement
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Beschaffung kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor der Beschaffung das Zusammenspiel mehrerer Akteure und Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesungen und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Soziale Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden müssen in Fallstudien gemeinsam komplexe Problemsituationen strukturieren und Einigkeit über relevante und nicht-relevante Informationen herstellen, um sich letztlich auf eine gemeinsame Lösung festzulegen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

I. Grundlagen

II. Strategische Beschaffungsaufgaben

- Entwicklung von Beschaffungsstrategien
- Planung von Beschaffungsobjektstruktur und Lieferantenstruktur
- Umsetzung der Beschaffungsstrategien
- Langfristige Make-or-Buy-Entscheidungen

III. Operative Beschaffungsaufgaben

- Einkaufsprozess/ Preisstrukturanalyse
- Vertragsgestaltung, Verhandlungen

IV. Beschaffungslogistik

- Bereitstellungskonzepte
- Formen produktionssynchroner Beschaffung

V. Nachhaltige Beschaffung

- Bedeutung des Nachhaltigkeitsbegriffs in der Beschaffung
- Neubewertung bekannter Beschaffungskonzepte: Global Sourcing, Push- versus

<p>Pull-Prinzip, JIT-Beschaffung, Vendor Managed Inventory (VMI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erweiterung bestehender Beschaffungsprozesse <p>VI. Digitalisierung der Beschaffung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung der Digitalisierung für die Beschaffung - Ansatzpunkte für Digitalisierung im Einkauf - Anwendungsbeispiele - Entwicklungsstufen der Digitalisierung im Einkauf
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Exkursion</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele und zweier Fallstudien</p> <p>Vorlesung mit fragend-entwickelnder Methode</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Abdruck der verwendeten Folien („Grundgerüst“ der Vorlesung)</p> <p>Arnolds, H., Heege, F., Röh, C., Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook)</p> <p>Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook)</p> <p>Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook)</p> <p>Stollenwerk, A.: Wertschöpfungsmanagement im Einkauf, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook)</p> <p>Van Weele, A., Eßig, M.: Strategische Beschaffung, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden (ebook)</p> <p>Wannenwetsch, H.: Erfolgreiche Verhandlungsführung in Einkauf und Logistik, Springer Verlag, Berlin (ebook)</p> <p>Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, Springer Verlag, Berlin (ebook)</p>
<p>Besonderes</p> <p>Exkursion</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>2,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>6 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>22,5 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>88,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>0,0 Std.</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-133-02	Titel der Lehrveranstaltung Beschaffungsmanagement - Vorlesungsteil Herr Weirich
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Beschaffung kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.			
Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor der Beschaffung das Zusammenspiel mehrerer Akteure und Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.			
Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation: Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesungen und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.			
Soziale Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden müssen in Fallstudien gemeinsam komplexe Problemsituationen strukturieren und Einigkeit über relevante und nicht-relevante Informationen herstellen, um sich letztlich auf eine gemeinsame Lösung festzulegen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Umsetzung von Beschaffungsstrategien:			
Umsetzung der Beschaffungsstrategien			
1.Unternehmens- und Einkaufsstrategie			
2.Beschaffungsstrategie			
3.Lieferantenauswahl			
4.Lieferantenmanagement			
5.Beschaffungsmanagement			
6.Langfristige Make or Buy Entscheidung			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung und Übung			
Literatur/Lehrmaterial			

Eigenes Skript
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-134	Modulbezeichnung IHL Gestaltung von Produktionssystemen
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Übergeordnete Ziele des Moduls bestehen darin, dass die Studierenden im Themengebiet Materialfluss einschließlich der logistischen Grundfunktionen relevante Begriffe und Zusammenhänge kennen und aktiv in realer Aufgabenstellung anwenden können.
Inhalte Gegenstand der Betrachtung sind Struktur und Ablaufsteuerung im Materialflusssnetzen, die Gestaltung der logistischen Grundfunktionen und konkrete Anwendungen in Industriebetrieben
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine besonderen Voraussetzungen
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	inhaltlich Nähe zu IHL-1, IHL-2 und IHL-4
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte An den entsprechenden inhaltlichen Stellen wird auch auf Aspekte von Nachhaltigkeit eingegangen. Es werden aber vor allem ökonomische und technische Aspekte behandelt.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-134-01	Vorlesung mit Übungen: Materialfluss

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-134-01	Titel der Lehrveranstaltung Vorlesung mit Übungen: Materialfluss
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Grundbegriffe und Zusammenhänge (siehe unten) werden erläutert und teilweise anhand von eingestreuten Übungen gefestigt. Die Studierenden sollen später in der Lage sein, logistische System verstehen und auch entwerfen zu können.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte 1. Einführung: Logistik, Netzplantechnik 2. Gestaltung und Optimierung von Materialflussnetzen 3. Layoutplanung 4. Planung und Gestaltung von globalen Produktionsnetzwerken			
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden Interaktive Vorlesung mit Beispielen und eingestreuten Übungen. Die Grundbegriffe der jeweiligen Thematik werden anhand praktischer Beispiele erläutert. Neben den Grundbegriffen werden grundlegende Konzepte erörtert - Alternativen werden bzgl. möglicher Vor- und Nachteile diskutiert – Übungen werden eingestreut.			
Literatur/Lehrmaterial Umfangreiches Skript incl. Übungsaufgaben mit Lösungen Literatur wird im Skript angegeben			
Besonderes Fallweise Vortrag von Gastreferent und/oder Exkursion			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 101-135	Modulbezeichnung IHL Logistikmanagement
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Übergeordnetes Hauptziel des Moduls ist es, dass die Studierenden die grundlegenden strategischen, operativen und rechtlichen Inhalte und Methoden des Logistikmanagement kennen und verstehen und darüber hinaus in der Lage sind, dieses Wissen auf praktische Fragestellungen zu übertragen und konkret anzuwenden.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Dazu zählen neben den Zielen, Aufgaben, Prozessen, Akteuren und Instrumenten der Distributionslogistik vor allem die Möglichkeiten der Gestaltung von Distributionssystemen und -netzwerken für Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen sowie die Bewertung dieser Gestaltungsoptionen anhand mehrdimensionaler Zielsysteme der Logistik.

Kenntnisse und Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können für konkrete Sachverhalten aus der Logistik (z.B. der Standortplanung für Distributionslager) Zielsysteme und Nebenbedingungen formulieren und für diese Planungsprobleme unter Anwendung von Heuristischen Ansätzen Lösungsräume entwickeln.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Fertigkeiten und Kompetenzen bezüglich des Umgangs mit Anderen

Durch die Bearbeitung von Fallstudien in Gruppen (Zwang zur gemeinsamen Entscheidungsfindung) werden schließlich auch die sozialen Fertigkeiten der Studierenden gefördert.

Inhalte

- I. Grundlagen Logistik und Distributionslogistik
 - Aufgaben, Funktionen und Ziele der Logistik
 - Märkte und Akteure in der Logistikkette
 - Kennzeichnung und Typen von Distributionssystemen
 - Quantitative Verfahren zur Gestaltung von Distributionssystemen
 - Logistikcontrolling
- II. Grundlagen Transport
 - Transportmittel und Verkehrsträger
 - Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser, Luft, Rohrleitungen
 - Kombiniertes Verkehr
- III. Distributionssysteme von Logistikdienstleistern (LDL)

<ul style="list-style-type: none"> - Typen traditioneller Logistikdienstleister - Startup Unternehmen in der Logistik - Wettbewerbsstrategien von LDL - Distributionsnetze von LDL - Digitale TRanspormation in Logistikunternehmen <p>IV. Distributionssysteme in Industrie und Handel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trends - Einstufige Distributionssysteme - Mehrstufige Distributionssysteme - Distributionssysteme von stationären Handelsunternehmen - Distributionssysteme in Versandhandel und ECommerce - Kooperationen zwischen Industrie und Handelunternehmen <p>V. Schnittstellen Umwelt und Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transportintensität des Wirtschaftens - Veränderter Auftrag der Logistik - Ansätze einer nachhaltigen Logistik
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Exkursion</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Logistikmanagement ist ein Querschnittsthema der Betriebswirtschaftslehre. Um das notwendige Grundverständnis zur Erlangung der hier vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen mitzubringen, ist die Erlangung der Qualifikationsziele insb. aus den verwandten vorangegangenen Module (Grundlagen BWL) aber auch aus den fachspezifischen betriebswirtschaftlichen Modulen Voraussetzung.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Das Modul ergänzt die Angebote des Module aus dem Programm „Industrie, Handel, Logistik“
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	In der Lehrveranstaltung „Distributionslogistik in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen“ (VI.5.4.1) wird der potenzielle Zielkonflikt zwischen ökonomischen,
----------------	---

ökologischen und sozialen Zielsetzungen thematisiert. Anhand von Übungen erleben die Studierenden den Wandel von Lösungsräumen bei Erweiterung des traditionellen ökonomischen Zielsystems.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Monika Reintjes		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner keine		
Modulart Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 112,5 Std. / 75,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 20,0 Std. / 13,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-135-01	Logistikmanagement: Distributionslogistik in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-135-01	Titel der Lehrveranstaltung Logistikmanagement: Distributionslogistik in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:

Die Studierenden lernen die wesentlichen fachlichen und methodischen Grundlagen der Distributionslogistik (z.B. Designprinzipien und Gestaltungsdimensionen von Logistiksystemen) kennen und sind in der Lage, diese in realen Fällen anzuwenden.

Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten:

Die Studierenden verstehen, dass ein zentraler Erfolgsfaktor der Distributionslogistik das Zusammenspiel der einzelnen Akteure und Gestaltungsparameter ist und sind in der Lage, dies bei der Bearbeitung von entsprechenden Problemstellungen zu berücksichtigen.

Fertigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation:

Die Studierenden verarbeiten selbständig die Inhalte der Vorlesung und üben die Methoden an vorgegebenen Aufgabenstellungen ein. Teilaspekte und Spezialfälle erarbeiten sie sich aus der Literatur.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

- I. Grundlagen Logistik und Distributionslogistik
 - Aufgaben, Funktionen und Ziele der Logistik
 - Märkte und Akteure in der Logistikkette
 - Kennzeichnung und Typen von Distributionssystemen
 - Quantitative Verfahren zur Gestaltung von Distributionssystemen
 - Logistikcontrolling
- II. Grundlagen Transport
 - Transportmittel und Verkehrsträger
 - Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser, Luft, Rohrleitungen
 - Kombiniertes Verkehr
- III. Industrielle Distributionssysteme
 - Einstufige Distributionssysteme
 - Mehrstufige Distributionssysteme
- III. Distributionssysteme von Logistikdienstleistern (LDL)
 - Typen von Logistikdienstleistern
 - Wettbewerbsstrategien von LDL
 - Auswirkungen der Digitalisierung auf den Logistikmarkt
 - Distributionsnetze von LDL

<ul style="list-style-type: none"> - Logistik-Outsourcing, Kontraktlogistik - Controlling in der Kontraktlogistik <p>IV. Handelslogistik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trends in der Handelslogistik - Distributionssysteme von stationären Handelsunternehmen - Distributionssysteme in Versandhandel und ECommerce - Kooperationen zwischen Industrie und Handelsunternehmen <p>V. Schnittstellen Umwelt und Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transportintensität des Wirtschaftens - Veränderter Auftrag der Logistik - Ansätze einer nachhaltigen Logistik
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Exkursion</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele und Kurz-Fallstudien.</p> <p>Vier umfangreichere Fallstudien in englischer Sprache</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Abdruck der verwendeten Folien („Grundgerüst“ der Vorlesung)</p> <p>Arnold, D. et al. (Hrsg.): Handbuch Logistik, Berlin (ebook)</p> <p>Bretzke, W.-R.: Logistische Netzwerke, Berlin (ebook)</p> <p>Gleißner, H.; Femerling, J.C.: Kompakt Edition: Transport, Berlin (ebook)</p> <p>Göpfert, I. (Hrsg.): Logistik der Zukunft, Berlin (ebook)</p> <p>Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement, Berlin (ebook)</p> <p>Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, Berlin (ebook)</p> <p>Schulte, C. : Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, München</p> <p>Tripp, C.: Distributions- und Handelslogistik, Berlin (ebook)</p> <p>Weitere Literatur in der Veranstaltung</p>
<p>Besonderes</p> <p>Exkursionen</p>

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------

Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 112,5 Std.	Aufgaben/ Gruppenarbeit 20,0 Std.
-------------------------------------	---	---

Modulbeschreibung

Code 101-136	Modulbezeichnung IHL Supply Chain Management
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erwerben vertieftes Wissen über unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten in Industrie und Handel. Sie können die strategischen Optionen bewerten, in entsprechenden Projekten mitarbeiten, sie kennen die Steuerungskonzepte derartiger Ketten und sind in der Lage diese mit Hilfe moderner Softwaresysteme umzusetzen.</p> <p>Über diese Wissens- und Methodenebene hinaus erarbeiten sich die Studierenden an Hand einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Softwarelösung (aus dem Hause SAP) eigenständig eine Handlungskompetenz im Umgang mit unternehmensrelevanten EDV-Systemen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Die Studierenden werden in die integrierte Sicht von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten und den damit verbundenen Planungsszenarien eingeführt. Dabei wird insbesondere auch auf Referenzprozesse (z.B. SCOR-Modell, CPFR, u.a.) Bezug genommen. In der Umsetzung wird die Nutzung aktueller betriebswirtschaftlicher Software (z.B. SAP R/3) erarbeitet.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung, Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kenntnisse in Logistik und Produktion, Optimierung von Prozessen, SAP Grundkenntnisse
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Produktionsmanagement und Logistik beleuchten die Supply-Chain aus Sicht des Einzelunternehmens, während die SCM-Veranstaltung den Gesamtzusammenhang über mehrere Stufen betont.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In der Gestaltung der Supply-Chain ist die Nachhaltigen Entwicklung immer eine Gestaltungsdimension, so dass die Studierenden erkennen, welche Maßnahmen diesem Ziel Rechnung tragen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Joachim Reinert		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung keine	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 87,0 Std. / 58,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 18,0 Std. / 12,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-136-01	Grundlagen des SCM
101-136-03	SAP im SCM

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-136-01	Titel der Lehrveranstaltung Grundlagen des SCM
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach: Die Studierenden lernen wesentliche fachliche und methodische Grundlagen für die Entwicklung und Optimierung von Wertschöpfungssystemen.</p> <p>Systemische Kenntnisse und Fertigkeiten: Die Studierenden verstehen den Aufbau von Wertschöpfungssystemen aus Menschen, technischen Systemen und Organisationen. Sie sind in der Lage dieses Zusammenspiel erfolgreich zu gestalten.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Die Studierenden werden in die integrierte Sicht von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten und den damit verbundenen Planungsszenarien eingeführt. Dabei wird insbesondere auch auf Referenzprozesse (z.B. SCOR-Modell, CPFR, u.a.) Bezug genommen. In der Umsetzung wird die Nutzung aktueller betriebswirtschaftlicher Software (z.B. SAP R/3) erarbeitet. Weiterhin werden hierbei die Potentiale der Integration der Supply Chain durch Internettechnologien thematisiert.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Grundlage der Vermittlung der o.g. Lerninhalte ist eine Foliensammlung, welche situationsgerecht in Vortragsform oder auf Basis eines interaktiven Lehrgesprächs bearbeitet und diskutiert wird. In Gruppenarbeit werden auf der Basis der Prozessmodelle konkrete Praxisbeispiele auf den Einsatz von SCM-Konzepten hin analysiert.</p> <p>Soweit möglich werden Technologien in Praxisbeispiele „erleubar“ gemacht.</p> <p>Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corsten, H. u.a.: Einführung in das Supply-Chain-Management, 2. Auflage, Oldenburg, 2007 • Stadler, H. u.a.: Supply-Chain-Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software and Case-Studies, 5. Auflage, Springer, 2015 • Handbuch ECR-Demand Side, CCG Köln, 2001 • Seifert, D. u.a.: CPFR, Galileo-Press, 2002 • Corsten, D. u.a.; Supply Chain Management erfolgreich umsetzen, 2. Auflage, Springer, 2004 			

- Mau, M.: Supply Chain Management, Wiley-VCH, 2003
- Werner, H.: Supply Chain Management Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Springer/Gabler, 2017
- Vorlesungsscript

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 77,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 18,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-136-03	Titel der Lehrveranstaltung SAP im SCM
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach:			
Die Studierenden lernen wesentliche fachliche und methodische Aspekte eines modernen Informationssystems für die Unterstützung von Aufgaben in der Supply-Chain.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Die Konzepte der SAP-Softwarefamilie für operative, dispositive und strategische SCM-Aufgaben werden in der Präsenzveranstaltung vorgestellt und darauf aufbauend im System an Hand von Fallstudien eingeübt, so dass die Studierenden einen Überblick über die mögliche Softwareunterstützung der Supply-Chain haben und so in entsprechenden Projekten direkt wesentliche Beiträge liefern können.			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Grundlage der Vermittlung der o.g. Lerninhalte ist eine Foliensammlung, welche situationsgerecht in Vortragsform oder auf Basis eines interaktiven Lehrgesprächs bearbeitet und diskutiert wird. In Gruppenarbeit werden auf der Basis der Prozessmodelle konkrete Praxisbeispiele auf den Einsatz von SCM-Konzepten hin analysiert. Soweit möglich werden Technologien in Praxisbeispiele „erlebbar“ gemacht. Interaktive Vorlesung (Erarbeitung vieler Sachverhalt durch Diskussion im Plenum) unter Verwendung zahlreicher praktischer Beispiele			
Literatur/Lehrmaterial			
Auswahl aus den Lehrunterlagen der SAP			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-137	Modulbezeichnung IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christoph Zanker		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload

6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
------------------------	---	-------------------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-157	Modulbezeichnung NUF/IHL-P Community Innovation Lab
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Adressiert werden die Nachhaltigkeitsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systemdenken • Zukunftsorientierung • Wertebasiertes Denken und Handeln • Strategisches Denken • Zusammenarbeit
<p>Inhalte</p> <p>Das Seminar vollzieht sich im Rahmen des "Hölderlin-Labs", einer dauerhaften Zusammenarbeit von Akteuren und Communities in Nürtingen mit den Fakultäten und Programmen der HfWU.</p> <p>Das Ziel ist es, Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung in der Stadt/Region zu leisten und einen realen Lernraum für die Projektarbeit der Studierenden zu schaffen. Dieses geschieht in Projekten mit den Akteuren vor Ort (Stadtverwaltung, Gewerbetreibende, Bürger, Stadtteile etc.)</p> <p>Mögliche Projektthemen und Ergebnisse sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktanalysen • Zukunftstories • Konzepte • Modelle & Pläne (Gestaltung) • Geschäftsmodelle / Businesspläne • Interventionen und Events • Soziales Kapital und Vernetzung schaffen
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Projekt</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	./.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Projektmodul in den Vertiefungen "NUF" und "IHL"
---	--

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Im Mittelpunkt des Seminars steht die Erarbeitung von Vorschlägen zur nachhaltigen Entwicklung der Region.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dirk Funck		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Industrie/Handel/Logistik Wahlpflicht: Programm Nachhaltige Unternehmensführung	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung ./.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std. / 23,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 70,0 Std. / 46,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-157	Community-Innovation-Lab

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-157	Titel der Lehrveranstaltung Community-Innovation-Lab
------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele s.o.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X
Inhalte s.o.			
Lehr-/Lernformen Projekt			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial In der Veranstaltung.			
Besonderes Projektarbeit mit Akteuren in Nürtingen - fallweise in Zusammenarbeit mit anderen Studienprogrammen und Fakultäten der HfWU.			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 und 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 70,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-138	Modulbezeichnung SW Bilanzen I
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>In dem zum Programm „Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung“ gehörenden Modul Bilanzen 1 lernen die Studierenden praxisbezogen im Rahmen von Fallstudien komplexe Fragestellungen der Bilanzierung nach HGB, Steuerrecht und IFRS zu strukturieren und Lösungsansätze (z.B. für die Bewertung) zu erarbeiten und die Lösungsansätze bzw. zur Bewertung vorhandenen Modelle kritisch zu hinterfragen. Die ökonomische Analyse erfolgt anhand der – auf der Basis der Investitions- und Finanzierungstheorie entwickelten – Modelle der Steuerplanung.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand des Moduls Bilanzen 1 ist die Vermittlung des für die nationale Rechnungslegung relevanten Handels- und Steuerrechts und der zentralen Aspekte der Rechnungslegung nach IFRS. Darauf aufbauend wird die ökonomische Analyse der Einflüsse der Rechnungslegungsnormen auf unternehmerische Entscheidungen vorgenommen. Auf der Vermittlung des Bilanzsteuerrechts bauen die Analyse der durch das Bilanzsteuerrecht ausgehenden Steuerwirkungen und der Steuergestaltung auf.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Ausbildung baut auf den im Grundlagenstudium vermittelten Kenntnissen des Externen Rechnungswesens, der Betrieblichen Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzierungstheorie) und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auf.
Vorbereitung für das Modul	Eisele, Wolfgang/Knobloch Alois Paul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, München. Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung, München, Wien.

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen 2, Steuerberatung 1, Steuerberatung 2, Wirtschaftsprüfung 1, Wirtschaftsprüfung 2
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Investor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittelpunkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen erforderlich ist.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Rümmele		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-138-01	Bilanzen I

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-138-01	Titel der Lehrveranstaltung Bilanzen I
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

In dem zum Programm „Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung“ gehörenden Modul Bilanzen 1 lernen die Studierenden praxisbezogen im Rahmen von Fallstudien komplexe Fragestellungen der Bilanzierung nach HGB, Steuerrecht und IFRS zu strukturieren und Lösungsansätze (z.B. für die Bewertung) zu erarbeiten und die Lösungsansätze bzw. zur Bewertung vorhandenen Modelle kritisch zu hinterfragen. Die ökonomische Analyse erfolgt anhand der – auf der Basis der Investitions- und Finanzierungstheorie entwickelten – Modelle der Steuerplanung.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Entscheidungstheoretische Grundlagen

Rechnungslegung nach HGB, Steuerrecht und IFRS

Steuerabgrenzung (Latente Steuern)

Optionen

Fremdwährungstransaktionen

Bewertungseinheiten

Devisentermingeschäfte

Unternehmensbewertung

Veräußerung von Unternehmen

Gründung von Unternehmen

Eigenkapital, Gewinnverwendungsrechnung, Ausschüttung bei der Aktiengesellschaft

Kapitalerhöhung bei Aktiengesellschaften

Mindestertragsbedarfsrechnung

Eigenkapital, Gewinnverwendungsrechnung, Ausschüttung bei der Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Eigenkapital und Gewinnverwendung bei Personunternehmen

Mitunternehmerschaften

Auseinandersetzungsbilanzen

Umwandlung von Unternehmen

Konzernrechnungslegung

<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Die Inhalte werden idR durch Vorlesung und Diskussion vermittelt. Die Darbietung des Stoffes erfolgt interaktiv und wird durch Aufgaben in „Fall“-Form und Kontrollfragen unterstützt.</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Eisele, Wolfgang/Knobloch Alois Paul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, München.</p> <p>Horschitz, Harald/Groß, Walter/Fanck, Bernfried/Guschl, Harald/Kirschbaum, Jürgen/Schustek, Heribert: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, Stuttgart.</p> <p>Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung, München, Wien.</p> <p>Pellens, Bernhard/Fülbier, Rolf Uwe/Gassen, Joachim/Sellhorn, Thorsten: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart.</p> <p>Schildbach, Thomas/Stobbe, Thomas/Freichel, Christoph/Hamacher, Katrin: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Berlin.</p>
<p>Besonderes</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS</p> <p>4,00</p>	<p>Gruppeneinteilung</p> <p>nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester</p> <p>6 Semester</p>	<p>Sprache</p> <p>Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt</p> <p>45,0 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium</p> <p>0,0 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit</p> <p>0,0 Std.</p>

Modulbeschreibung

Code 101-139	Modulbezeichnung SW Bilanzen II
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>In dem zum Programm „Steuerberatung/Wirtschaftsprüfung“ gehörenden Modul Bilanzen 2 lernen die Studierenden praxisbezogen im Rahmen von Fallstudien komplexe Fragestellungen der Bilanzierung nach HGB, Steuerrecht und IFRS zu strukturieren und Lösungsansätze (z.B. für die Bewertung) zu erarbeiten und die Lösungsansätze bzw. zur Bewertung vorhandenen Modelle kritisch zu hinterfragen. Die ökonomische Analyse erfolgt anhand der – auf der Basis der Investitions- und Finanzierungstheorie entwickelten – Modelle der Steuerplanung.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand des Moduls Bilanzen 2 ist die Vermittlung des für die nationale Rechnungslegung relevanten Handels- und Steuerrechts und der zentralen Aspekte der Rechnungslegung nach IFRS. Darauf aufbauend wird die ökonomische Analyse der Einflüsse der Rechnungslegungsnormen auf unternehmerische Entscheidungen vorgenommen. Auf der Vermittlung des Bilanzsteuerrechts bauen die Analyse der durch das Bilanzsteuerrecht ausgehenden Steuerwirkungen und der Steuergestaltung auf.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Ausbildung baut auf den im Grundlagenstudium vermittelten Kenntnissen des Externen Rechnungswesens, der Betrieblichen Finanzwirtschaft (Investitions- und Finanzierungstheorie) und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auf.
Vorbereitung für das Modul	Eisele, Wolfgang/Knobloch Alois Paul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, München. Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung, München, Wien

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen 1, Steuerberatung 1, Steuerberatung 2, Wirtschaftsprüfung 1, Wirtschaftsprüfung 2
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Investor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittelpunkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen erforderlich ist.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Rümmele		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Professor Hoss		
Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-139-01	Bilanzen II Teil 1
101-139-02	Bilanzen II Teil 2

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-139-01	Titel der Lehrveranstaltung Bilanzen II Teil 1
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<p>Rechnungslegung nach HGB, Steuerrecht und IFRS Steuerabgrenzung (Latente Steuern) Finanzierung von Investitionsprojekten mit Darlehen Steuerbilanzpolitik Umkehrung der Umsatzsteuerschuld – Reverse Charge Verfahren Differenzbesteuerung Steuerfreie Rücklagen Erwerb von Wirtschaftsgütern (Kauf, Tausch) Ratenkauf Erwerb gegen Renten Mietkauf Leasing Finanzierung durch Rückstellungen Mindestertragsbedarfsrechnung Teilsteuerechnung Einnahmen-Überschussrechnung nach § 4 Abs. 3 EStG Wechsel der Gewinnermittlungsmethode</p>			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Die Inhalte werden idR durch Vorlesung und Diskussion vermittelt. Die Darbietung des Stoffes erfolgt interaktiv und wird durch Aufgaben in „Fall“-Form und Kontrollfragen unterstützt			
Literatur/Lehrmaterial			
<p>Eisele, Wolfgang/Knobloch Alois Paul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, München. Horschitz, Harald/Groß, Walter/Fanck, Bernfried/Guschl, Harald/Kirschbaum, Jürgen/Schustek, Heribert: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, Stuttgart. Kruschwitz, Lutz: Investitionsrechnung, München, Wien. Pellens, Bernhard/Fülber, Rolf Uwe/Gassen, Joachim/Sellhorn, Thorsten: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart. Schildbach, Thomas/Stobbe, Thomas/Freichel, Christoph/Hamacher, Katrin: Der handels- rechtliche Jahresabschluss, Berlin.</p>			

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-139-02	Titel der Lehrveranstaltung Bilanzen II Teil 2
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte Mehr- und Weniger-Rechnung Steuerrechtliche Ausgleichsposten bei Kapitalgesellschaften Sonderbilanzen und Ergänzungsbilanzen in der Mitunternehmerschaft			
Lehr-/Lernformen Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-140	Modulbezeichnung SW Bilanzen III
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Rümmele		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload

6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
------------------------	---	-------------------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-141	Modulbezeichnung SW Steuerberatung I
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Körperschaften, insbesondere von Kapitalgesellschaften, der Umsatzbesteuerung von Lieferungen und sonstigen Leistungen und der Gewerbesteuerermittlung vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung). Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz und dem Umsatzsteuergesetz. Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist. Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen. Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Körperschaften, insbesondere Kapitalgesellschaften, insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Besteuerung offener und verdeckter Gewinnausschüttungen bei verschiedenartigen Anteilseignern, Anschaffungskosten von Anteilen an Kapitalgesellschaften, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Zinsschranke, Veräußerung von Beteiligungen, Nulleinkünfteverfahren, Ermittlung der Körperschaftsteuer.

Gewerbesteuerermittlung, insbesondere Steuerpflicht, Arten von Gewerbebetrieben, Steuerschuldner, Ermittlung Gewerbeertrag, Ermittlung Gewerbesteuermessbetrag, Ermittlung Gewerbesteuer, Aufteilung Gewerbesteuer, Anrechnung Gewerbesteuer auf Einkommensteuerschuld.

Umsatzsteuerermittlung, insbesondere umsatzsteuerlicher Unternehmer, Unternehmensvermögen, Leistungen, Lieferungen, sonstigen Leistungen, innergemeinschaftlicher Erwerb und innergemeinschaftliche

<p>Lieferungen, Ausfuhrlieferungen, Vorsteuerabzug, Vorsteuerberichtigung, Umsatzsteueranmeldungen. Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.</p>
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden verfügen über das im Grundlagenstudium eines Bachelorstudiums der Wirtschaftswissenschaften oder der Rechtswissenschaften geforderte Kenntnisniveau der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (alternativ Grundlagen des Steuerrechts). Sie können diese Kenntnisse auf bekannte Fragestellungen anwenden.</p>
<p>Vorbereitung für das Modul</p>	<p>Aktuelle Veranstaltungsskripte mit Angaben zur jeweils aktuell eingesetzten Literatur</p>

Verwendbarkeit des Moduls

<p>Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs</p>	<p>Bilanzen I und II, Wirtschaftsprüfung I und II, Module aus den Vertiefungsprogrammen Controlling und Finanzen, Industrie/Handel/Logistik, Finanzdienstleistungen</p>
<p>Einsatz in anderen Studiengängen</p>	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Im Rahmen des Moduls werden die Besteuerung von Kapitalgesellschaften und anderen Steuersubjekten und die Besteuerung von Waren- und Dienstleistungsverkehr untersucht. Es bestehen gegenwärtig keine wissenschaftlich begründete Erkenntnisse, die konkrete Aussagen zu Bezügen des deutschen Steuersystems zu dem Begriff „Nachhaltige Entwicklung“ zulassen würden. Diese Problematik wird im Rahmen des Moduls diskutiert.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	100 %

Organisation

<p>Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Günter Hoss</p>
<p>Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner</p>

Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-141-01	Steuerberatung I

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-141-01	Steuerberatung I

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Körperschaften, insbesondere von Kapitalgesellschaften, der Umsatzbesteuerung von Lieferungen und sonstigen Leistungen und der Gewerbesteuerermittlung vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung). Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz und dem Umsatzsteuergesetz. Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist. Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen. Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Körperschaften, insbesondere Kapitalgesellschaften, insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Besteuerung offener und verdeckter Gewinnausschüttungen bei verschiedenartigen Anteilseignern, Anschaffungskosten von Anteilen an Kapitalgesellschaften, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Zinsschranke, Veräußerung von Beteiligungen, Nulleinkünfteverfahren, Ermittlung der Körperschaftsteuer.

Gewerbesteuerermittlung, insbesondere Steuerpflicht, Arten von Gewerbebetrieben, Steuerschuldner, Ermittlung Gewerbeertrag, Ermittlung Gewerbesteuermessbetrag, Ermittlung Gewerbesteuer, Aufteilung Gewerbesteuer, Anrechnung Gewerbesteuer auf Einkommensteuerschuld.

Umsatzsteuerermittlung, insbesondere umsatzsteuerlicher Unternehmer, Unternehmensvermögen, Leistungen, Lieferungen,

sonstigen Leistungen, innergemeinschaftlicher Erwerb und innergemeinschaftliche Lieferungen, Ausfuhrlieferungen, Vorsteuerabzug, Vorsteuerberichtigung, Umsatzsteueranmeldungen. Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.
Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Diskussion, Vorlesung mit Fällen, begleitendes Selbststudium.
Literatur/Lehrmaterial
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-142	Modulbezeichnung SW Steuerberatung II
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Personengesellschaften und natürlichen Personen im privaten Vermögensbereich vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung). Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Einkommensteuergesetz, Erbschaftsteuergesetz, der Abgabenordnung und der Finanzgerichtsgerichtsordnung. Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist.

Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen.

Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften, insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Anrechnung Gewerbesteuer, steuerliche Berücksichtigung privater Aufwendungen, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Ermittlung der Einkommensteuerschuld.

Erbschaft- und Schenkungsteuer, insbesondere zivilrechtliche Erbfolge, Steuerpflicht, Ermittlung erbschaft- und schenkungsteuerpflichtige Bemessungsgrundlage, Steuerfreiheit, Ermittlung Erbschaft- bzw. Schenkungsteuer, Wege der Unternehmensnachfolge.

Abgaben- und Finanzgerichtsordnung, insbesondere Verwaltungsakt, Steuerbescheid, Einspruchsverfahren, Korrektur von Steuerbescheiden, Grundlagen- und Folgebescheide, Termine, Fristen, Haftung, neue Tatsachen.

Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.

Lehr-/Lernformen Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über das im Grundlagenstudium eines Bachelorstudiums der Wirtschaftswissenschaften oder der Rechtswissenschaften geforderte Kenntnisniveau der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (alternativ Grundlagen des Steuerrechts). Sie können diese Kenntnisse auf bekannte Fragestellungen anwenden.
Vorbereitung für das Modul	Aktuelle Veranstaltungsskripte mit Angaben zur jeweils aktuell eingesetzten Literatur

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I und II, Wirtschaftsprüfung I und II, Module aus den Vertiefungsprogrammen Controlling und Finanzen, Industrie/Handel/Logistik, Finanzdienstleistungen
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Im Rahmen des Moduls wird die Besteuerung von Personengesellschaften und anderen Steuersubjekten untersucht. Es bestehen gegenwärtig keine wissenschaftlich begründete Erkenntnisse, die konkrete Aussagen zu Bezügen des deutschen Steuersystems zu dem Begriff „Nachhaltige Entwicklung“ zulassen würden. Diese Problematik wird im Rahmen des Moduls diskutiert.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Günter Hoss		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester

Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-142-01	Steuerberatung II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-142-01	Titel der Lehrveranstaltung Steuerberatung II
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den zentralen Fragestellungen und Fachtermini der Besteuerung von Personengesellschaften und natürlichen Personen im privaten Vermögensbereich vertraut. Im Fokus der Untersuchungen stehen die Wirkungs- und Gestaltungslehre (gestalterische Beratung). Die Studierenden beherrschen die einschlägigen gesetzlichen Grundlagen, insbesondere aus dem Einkommensteuergesetz, Erbschaftsteuergesetz, der Abgabenordnung und der Finanzgerichtsgerichtsordnung. Die Studierenden erkennen die Besteuerungsgrundlagen, können diese konkret benennen und ermitteln und leiten aus dieser Analyse konkrete Gestaltungsempfehlungen ab. Dabei berücksichtigen die Studierenden verschiedene steuerlich relevante Situationen der jeweiligen Steuersubjekte. Die Studierenden sind in der Lage zu beurteilen, welche Rechtsform für Steuerpflichtige mit Betriebsvermögen in verschiedenen Situationen angemessen ist.

Die Studierenden sind in der Lage, nicht nur einzelne steuerrelevante Aspekte zu beurteilen, sondern die gesamten grundlegenden steuerrelevanten Fragestellungen aufzugreifen. Dies stets unter Beachtung grundsätzlicher betriebswirtschaftlicher Überlegungen.

Neben der genannten Fachkompetenz erweitern die Studierenden durch fallbezogene Diskussionen soziale Kompetenzen. Weiterhin schulen die Studierenden ihre Selbstkompetenz im Sinne von Organisationsfähigkeit.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
--------	------------	--------------	-------------

Inhalte

Ertragsbesteuerung bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften, insbesondere Steuerpflicht, Ermittlung steuerpflichtiger Gewinn, Ermittlung zu versteuerndes Einkommen, Anrechnung Gewerbesteuer, steuerliche Berücksichtigung privater Aufwendungen, steuerbilanzielle Aspekte im Rahmen der Gewinnermittlung, Ermittlung der Einkommensteuerschuld.

Erbschaft- und Schenkungsteuer, insbesondere zivilrechtliche Erbfolge, Steuerpflicht, Ermittlung erbschaft- und schenkungsteuerpflichtige Bemessungsgrundlage, Steuerfreiheit, Ermittlung Erbschaft- bzw. Schenkungsteuer, Wege der Unternehmensnachfolge.

Abgaben- und Finanzgerichtsordnung, insbesondere Verwaltungsakt, Steuerbescheid, Einspruchsverfahren, Korrektur von Steuerbescheiden, Grundlagen- und Folgebescheide, Termine, Fristen, Haftung, neue Tatsachen.

Umfassende Veranstaltungsunterlagen mit zahlreichen Fallbeispielen werden zu Verfügung gestellt.
Lehr-/Lernformen Vorlesung
Lehr-/Lernmethoden Vorlesung mit Diskussion, Vorlesung mit Fällen, begleitendes Selbststudium.
Literatur/Lehrmaterial
Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-143	Modulbezeichnung SW Steuerberatung III
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (45 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Günter Hoss		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
45,0 Std. / 30,0 %	0,0 Std. / 0,0 %	0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-143-01	Steuerberatung III (SoSe)
101-143-02	Steuerberatung III (WiSe)

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-143-01	Titel der Lehrveranstaltung Steuerberatung III (SoSe)
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-143-02	Titel der Lehrveranstaltung Steuerberatung III (WiSe)
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-144	SW Prüfung des Jahresabschlusses

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind mit den Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses und der Prüfung des Jahresabschlusses nach den deutschen Rechnungslegungsstandards sowie dem risikoorientierten Prüfungsansatz incl. der Techniken der Bilanzanalyse betraut und lernen die Prüfung der einzelnen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung sowie des Anhangs und Lageberichts kennen.</p> <p>Grundzüge der Berichterstattung des Abschlussprüfers unter anderem in Form des Aufbaus und Inhalt des Prüfungsberichts sowie des Bestätigungsvermerks werden erarbeitet.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul Wirtschaftsprüfung I umfasst inhaltlich die Prüfung des Jahresabschlusses nach den deutschen Rechnungslegungsvorschriften des HGB bzw. der DRS. Zudem wird der Berufsstand des Wirtschaftsprüfers vorgestellt sowie die verschiedenen Formen des Berufszugangs.</p> <p>Im Rahmen des risikoorientierten Prüfungsansatzes wird nicht nur der Ansatz selbst erläutert sondern auch der gesamte Prüfungsprozess von der Auftragsanlage bis zur Berichterstattung diskutiert.</p> <p>Die Prüfung einzelner Jahresabschlussposten erfordert neben den Kenntnissen des externen Rechnungswesens auch solche des internen Rechnungswesen, der Bilanzanalyse, des Wirtschaftsrechts, der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, der Unternehmensbewertung sowie der Investitions- und Finanzierungsrechnung, die in für die Prüfung relevanten Ausschnitten ebenfalls Teil des Moduls sind.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Coenenberg, Adolf, G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Auflage, Stuttgart 2014

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I, II und III, Steuerberatung I, II und III sowie Prüfung des IFRS Konzernabschlusses
---	--

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Investor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittelpunkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen erforderlich ist. Dabei ist die Wirtschaftsprüfung selbst die gesetzliche Verankerung für die Sicherstellung der nachhaltigen Einhaltung von Vorschriften im Bereich der Jahres- und Konzernabschlüsse nach deutschen und internationalen Normen.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 132,5 Std. / 88,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-144-01	Prüfung des Jahresabschlusses

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-144-01	Prüfung des Jahresabschlusses

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Die Studierenden sind mit den Rechtsgrundlage des Jahresabschlusses und der Prüfung des Jahresabschlusses sowie dem risikoorientierten Prüfungsansatz betraut und lernen die Prüfung der einzelnen Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Prüfung des Anhangs und des Lageberichts kennen.</p> <p>Grundzüge des Aufbaus und Inhalt des Prüfungsberichts sowie des Bestätigungsvermerks werden erarbeitet</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses 2. Rechtsgrundlagen für die Prüfung des Jahresabschlusses 3. Prüfungsdurchführung, risikoorientierter Prüfungsansatz 4. Prüfung der Posten der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung 5. Prüfung des Anhangs und des Lageberichts 6. Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			
Seminaristische Vorlesung mit Übungen			
Literatur/Lehrmaterial			
<p>IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2012, 14. Aufl., Bd. I, Düsseldorf</p> <p>IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2008, 13. Aufl., Bd. II, Düsseldorf</p> <p>IDW(Hrsg.) IDW Prüfungsstandards (IDW PS) IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) Düsseldorf</p> <p>Graumann, M., Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bonn</p> <p>Krommes, W., Handbuch Jahresabschlussprüfung, Wiesbaden</p> <p>Beck'scher Bilanzkommentar Handelsbilanz Steuerbilanz, München</p> <p>Scherrer, G., Rechnungslegung nach neuem HGB, 3. Aufl., München</p>			
Besonderes			
Die Vorlesungsinhalte werden anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien vertieft. Die Vorlesung Wirtschaftsprüfung I findet nur im Sommersemester statt.			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 132,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-145	Modulbezeichnung SW Prüfung des IFRS Konzernabschlusses
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Konzernabschlusses vertraut und lernen die Einbeziehung von Unternehmen mittels der Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity sowie Sonderfragen, die Gliederung und die Prüfung des Konzernabschlusses kennen. Die aktuellen und die geplanten Steuerrechtsänderungen sowie ausgewählte Gebiete der Unternehmensberatung werden aufgezeigt.</p>
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Grundlagen des Konzernabschlusses 2. Die Einbeziehung von Unternehmen mittels Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity 3. Sonderfragen, Währungsumrechnung, Latente Steuern 4. Gliederung und Prüfung des Konzernabschlusses 5. Aktuelle Steuerrechtsänderungen, geplante Steuerreformen 6. Unternehmensberatung - ausgewählte Schwerpunkte
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul baut auf den im Grundlagenstudium vermittelten Kenntnissen des externen und internen Rechnungswesen, der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, der Investitions- und Finanzierungsrechnung, des Wirtschaftsrechts
Vorbereitung für das Modul	Baetge/ Kirsch/ Thiele: Konzernbilanzen, 11. Aufl., Düsseldorf 2015

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Bilanzen I, II und III, Steuerberatung I, II und III sowie Prüfung des Jahresabschlusses
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte	
----------------	--

In den betriebswirtschaftlichen Entscheidungsmodellen wird der Mensch nicht nur als Investor, sondern auch als Konsument und Arbeitnehmer betrachtet. Es wird herausgearbeitet, dass die Wirtschaft keinen Selbstzweck darstellt, sondern dass der Mensch Urheber, Mittelpunkt und Ziel jeden wirtschaftlichen Handelns ist und deshalb ein verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Ressourcen erforderlich ist. Dabei ist die Wirtschaftsprüfung selbst die gesetzliche Verankerung für die Sicherstellung der nachhaltigen Einhaltung von Vorschriften im Bereich der Jahres- und Konzernabschlüsse nach deutschen und internationalen Normen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 132,5 Std. / 88,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-145-01	Prüfung des IFRS Konzernabschlusses

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-145-01	Titel der Lehrveranstaltung Prüfung des IFRS Konzernabschlusses
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Konzernabschlusses vertraut und lernen die Einbeziehung von Unternehmen mittels der Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity sowie Sonderfragen, die Gliederung und die Prüfung des Konzernabschlusses kennen. Die aktuellen und die geplanten Steuerrechtsänderungen sowie ausgewählte Gebiete der Unternehmensberatung werden aufgezeigt.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte 1 Grundlagen des Konzernabschlusses 2. Die Einbeziehung von Unternehmen mittels Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung und ad Equity 3. Sonderfragen, Währungsumrechnung, Latente Steuern 4. Gliederung und Prüfung des Konzernabschlusses 5. Aktuelle Steuerrechtsänderungen, geplante Steuerreformen 6. Unternehmensberatung - ausgewählte Schwerpunkte			
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden Seminaristische Vorlesung mit Übungen			
Literatur/Lehrmaterial IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2012, 14. Aufl., Bd. I, Düsseldorf 2012 IDW(Hrsg.) WP-Handbuch 2008, 13. Aufl., Bd. II, Düsseldorf 2008 IDW(Hrsg.) IDW Prüfungsstandards (IDW PS) IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) Düsseldorf 2011 Kütting, K., Weber, C.P., Der Konzernabschluss, Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, 12. Aufl., Stuttgart 2010 Meyer, C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 23. Aufl., Herne 2012 Bitz, M., Schneeloch, D., Wittstock, W., Der Jahresabschluss, Nationale und internationale Rechnungsvorschriften, Analyse und Politik, 5. Aufl., München 2011			
Besonderes Die Vorlesungsinhalte werden anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien vertieft			

Die Vorlesung Wirtschaftsprüfung II findet nur im Wintersemester statt

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 132,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 0,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-160	Modulbezeichnung SW-P Wirtschaftsprüfung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: Programm Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload		
-----------------	--	--

6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
---	--	--

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
------------------------	---	-------------------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
101-146	DBM Digital Business Models

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Understanding role of digitalization of businesses and of digital customer development funnels 2.Knowing value & growth drivers for digital (marketing based) business models 3.Gaining overview on different digital (marketing based) business models 4.Capability to evaluate digital business models 5. Understand digital business model transformation strategies
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Digitalization of Business Models and of Marketing + Customer Development Funnel & Phases 2.Digital (Marketing Based) Business Model Value & Growth Drivers 3.Typical Digital (Marketing Based) Business Models: a)E-Commerce (incl. Dropshipping and Amazon FBA) b)Portals: Affiliate & Display Marketing Businesses c)Apps d)Online-enabled Service Businesses/ LeadGen 4.Case Study/ Group Work on Digital Business Models: a)Presentation Set-Up b)Analysis of Strengths and Weaknesses of the Business Model c)Derivation of Business Value & Growth Drivers d)Final Presentation on the Analyzed Business Model 5. Digital Business Model Transformation
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Michael Heimrich		
Modulart Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management	Turnus jedes Sommersemester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung Basic knowledge of business administration/ strategic management and marketing. Good knowlegde of English language	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 900-004	Modulbezeichnung Digital Transformation
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Sebastian H. D. Fiedler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management Wahlpflicht: Freie Module	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS

	8,00	
Workload 8,00 x 25 Stunden = 200,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
------	-----------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-110	Modulbezeichnung MKT/DBM Digitales Marketing
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verständnis für aktuelle Strategien und Ziele im digitalen Marketing entwickeln 2. Überblick über verschiedene digitale Marketing-Kommunikationskanäle erhalten 3. Fähigkeit erlangen, wichtige digitale Marketing Kommunikationstools zu nutzen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> · Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden · Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C und B2B · Digital Marketing Kanäle & Tools (inkl. praktischer Übungen), u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Websites: Usability & Webcontrolling • SEA & SEO • Display Advertisement & Affiliate Marketing • Social Media Marketing • E-Mail Marketing • Mobile Marketing · Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Das Modul beschäftigt sich mit einzelnen in der Theorie behandelten sowie in der Praxis zu beobachtenden digitalen Marketingaktivitäten von Unternehmen
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Modul innerhalb der Vertiefungsprogramme Digital Business & Management sowie Marketing & Sales
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Aspekte der Nachhaltigkeit werden im Rahmen der Vorlesungen angesprochen.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion des Marketings werden vorausgesetzt.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 20,0 Std. / 13,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-110-01	Kommunikation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-110-01	Titel der Lehrveranstaltung Kommunikation
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einschätzen des Einflusses der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden 2. Verständnis für aktuelle Strategien und Ziele im digitalen Marketing erlangen 3. Überblick über verschiedene digitale Marketing-Kommunikationskanäle erhalten 4. Fähigkeit erwerben, wichtige digitale Marketing Kommunikationstools erfolgreich und messbar zu nutzen 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> · Einfluss der Digitalisierung aufs Marketing und Verhalten digitaler Konsumenten/ Kunden · Digital Marketing Strategien und Erfolgsfaktoren in B2C und B2B · Digital Marketing Kanäle & Tools (inkl. praktischer Übungen), u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Websites: Usability & Webcontrolling • SEA & SEO • Display Advertisement & Affiliate Marketing • Social Media Marketing • E-Mail Marketing • Mobile Marketing · Erfolgsmessung digitaler Marketingkommunikation 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung mit Diskussion und ggf. praktischer Übungen. Die Studierenden erhalten Kopien der Vorlesungsfolien, die von der neo-Plattform heruntergeladen werden können.			
Literatur/Lehrmaterial			
LAMMENETT, E. (2017): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, 6. Auflage, Wiesbaden.			
CHAFFEY, Chadwick/ ELLIS-CHADWICK, Fiona (2016): Digital Marketing – Strategy, Implementation & Practice, 6th Edition, Harlow.			

GRABS, A./ BANNOUR, K.-P. (2017): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing, 4. Auflage, Bonn.

KREUTZER, R. (2016): Praxisorientiertes Online-Marketing, 3. Auflage, Wiesbaden.

LOVEDAY, L./ NIEHAUS, S. (2007): Turning Browsers into Buyers and Prospects into Leads, Berkeley.

ORTLEPP, C. (2017): Google AdWords – Das SEA-Praxisbuch 2018, Nürnberg.

SCHNEIDER, T. (2016): SEO Praxisbuch 2017 – Top Rankings in Google & Co. durch Suchmaschinenoptimierung, Nürnberg.

VON HEEREN, R. (2017): Das Web Analytics Praxisbuch 2018: Einstieg in die professionelle Web-Analyse mit Google Analytics, Nürnberg

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 20,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-128	Modulbezeichnung CF/DBM Digitales Controlling & Analytics
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden kennen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung. Sie überblicken die vielfältigen Möglichkeiten zur Steigerung der Effizienz und der Effektivität mittels digitaler Methoden und Tools. Sie können Methoden und Werkzeuge zur Analyse und zur Vorhersage (Predictive Analytics) nutzen und damit praktische Fragestellungen bearbeiten.</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Controlling • Data Science und Business Analytics • Planung in einem dynamischen Umfeld • Predictive Analytics
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlagen des Controllings aus dem Grundlagenstudium
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Digitalisierung wirkt sich auf sämtliche Controlling- und Finanzprozesse aus, weshalb es Beziehungen zu sämtlichen Modulen im Vertiefungsprogramm Controlling und Finanzen gibt.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Controlling umfasst neben der Steuerung ökonomischer Inhalte auch die Steuerung sozialer und ökologischer Inhalte.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	50 %

Referat/Präsentation (Monate)	50 %
--------------------------------	------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrich Sailer		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Sebastian Moll		
Modulart Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management Wahlpflicht: Programm Controlling & Finanzen	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt, die über die im Grundlagenstudium erworbenen Kompetenzen aus den Managementmodulen I – IV hinausgehen.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-128-01	Digitales Controlling
101-128-02	Business Analytics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-128-01	Titel der Lehrveranstaltung Digitales Controlling
---------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse und Fertigkeiten im Fach: Die Studierenden kennen die wesentlichen Begriffe, Inhalte und Abhängigkeiten der Digitalisierung im Controlling. Wie wissen, welche Veränderungen sich hierdurch ergeben und wie digitale Möglichkeiten genutzt werden können, um den modernen Herausforderungen der Unternehmenssteuerung zu begegnen.</p> <p>Systemische Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen: Das Erkennen der vielfältigen Abhängigkeiten der Controllingprozesse untereinander und zu den betrieblichen Prozessen ist eine wesentliche Grundlage, um Steuerungssysteme effektiv zu gestalten.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Selbstorganisation: Die Entdeckung komplexer Systeme erlaubt zugleich Einblicke in die eigene Wahrnehmung und das bisherige Entscheidungsverhalten. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, dieses unter Berücksichtigung komplexer Systeme weiter zu entwickeln.</p> <p>Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen bezogen auf die Sozialkompetenz: Die Studierenden erkennen die Bedeutung einer engen Einbindung von Mitarbeitern in die Digitalisierung. Der Erfolg einer Digitalisierung ist vor allem hiervon abhängig und nachrangig von Tools.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Controlling • Digitalisierungsstrategie • Data Science und Business Analytics • Planung in einem dynamischen Umfeld • Rolle und Kompetenzen der Controller 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung • Gruppenarbeiten 			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>In Neo werden ein umfangreiches Skript und verschiedene Materialien zur Verfügung gestellt.</p>			
<p>Besonderes</p> <p>Die Studierenden lernen das Analyse- und Visualisierungstool Tableau kennen.</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 10,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-128-02	Titel der Lehrveranstaltung Business Analytics
---------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Studierende lernen in dieser Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Business Analytics zur evidenzbasierten Unternehmenssteuerung kennen. • den Data Science Prozess kennen und können die Bedeutung von Big Data, Predictive Analytics und Künstlicher Intelligenz für Aufgaben und Organisation des Controlling einordnen. • ausgewählte Business Analytics Fragestellungen kennen und können diese prototypisch in KNIME umsetzen. • die praktische Arbeit eines Data Scientist anhand eigener Datenanalysen und Modelle kennen, die im Rahmen eines Referates mit Hilfe der Advanced Analytics Plattform KNIME bearbeiten. 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
<p>Inhalte</p> <p>Zentrale Rolle von Business Analytics im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmen</p> <p>Grundkonzepte, Prozessmodell und generelle Herausforderungen bei Business Analytics Anwendungen</p> <p>Theoretische Grundlagen und praktische Anwendungsbeispiele ausgewählter Business Analytics Fragestellungen</p> <p>Praktische Umsetzung ausgewählter Business Analytics Fragestellungen mit der Advanced Analytics Plattform KNIME</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Interaktives Lehrgespräch</p> <p>Fallstudien und Anwendungsbeispiele</p> <p>Übungen zur Anwendung der Konzepte in KNIME in Gruppenarbeit</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Ng, A., Soo, K.: Data Science – Was ist das eigentlich ?!, Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer, 2017.</p>			

Seiter, M.: Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, Vahlen, 2019.

Besonderes

Studierende lernen und üben die Umsetzung von ausgewählten Business Analytics Ansätzen mit Hilfe der Advanced Analytics Platform KNIME

Organisation

Präsenz in SWS 1,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 11,2 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 35,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-147	Modulbezeichnung DBM Recht der Digitalisierung
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Claudia Stachel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management	Turnus keine Angabe	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Workload

6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
-----------------	----------------------------------	------------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
------	-----------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-148	Modulbezeichnung DBM Digital Content Management
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management	Turnus jedes Wintersemester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten werden vorausgesetzt.		
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code 101-151	Modulbezeichnung MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Fähigkeiten und Fertigkeiten zum Aufbau und der Vermarktung innovativer Geschäftsideen.
Inhalte - Business-Planning - Start-Up Kommunikation
Lehr-/Lernformen Seminaristischer Unterricht, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Agilität, Iteration, Lösungsoffenheit, Nutzerorientierung, Transparenz, Multiperspektivität, Werteorientiertheit.
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben bzw. Hinweise der einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Im Vordergrund des Moduls steht die nachhaltige Entwicklung eines Businessplans für eine neue innovative Geschäftsidee und dessen kommunikative Vermarktung.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Bei der Entwicklung des Businessplans fließen implizit ökonomische, soziale und ökologische Aspekte ein.
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Detscher
--

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner Prof. Dr. Stefan Detscher		
Modulart Wahlpflicht: Programm Digital Business & Management Wahlpflicht: Programm Marketing & Sales	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten im Hinblick auf die Unternehmensfunktion Marketing und dessen agile Ausgestaltung werden vorausgesetzt.	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 42,5 Std. / 28,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 90,0 Std. / 60,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-151-01	Business-Planning
101-151-02	Start-Up-Kommunikation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-151-01	Titel der Lehrveranstaltung Business-Planning
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Entwicklung eines Businessplans in einem dynamischen, komplexen Umfeld.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte Entwicklung eines Businessplans entsprechend anhand der Methode Business-Modeling-Canvas.			
Lehr-/Lernformen Seminaristischer Unterricht			
Lehr-/Lernmethoden Seminaristischer Unterricht / regelmäßige Präsentationen der Studierenden.			
Literatur/Lehrmaterial Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer			
Besonderes - Interaktive Veranstaltung - Gruppenarbeit - Intensive Vor- und Nachbereitungszeiten			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 60,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-151-02	Titel der Lehrveranstaltung Start-Up-Kommunikation
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Lernziele			
1. Verständnis für aktuelle Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation von Start-Ups erlangen			
2. Überblick über verschiedene digitale Vermarktungs- und -Kommunikationsstrategien sowie Vermarktungskonzepte und Kommunikationskanäle für Start-Ups erhalten			
3. Fähigkeit erlangen, ein Vermarktungs- und Kommunikations-konzept für Start-Ups oder neue Produkte/ Services aufzustellen			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen der Vermarktung und Kommunikation für Start-Ups Digitale Vermarktungsstrategien und -konzepte neuer Produkte/ Services Kommunikationsstrategien und -kanäle für Start-Ups Fallstudie/ Gruppenarbeit zu Vermarktungs- und Kommunikationslaunch eines neuen Start-Ups/ Produkts/ Services 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden			
Interaktive Vorlesung und Gruppenarbeit			
Literatur/Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> KUCKERTZ, A. (2015): Management – Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden. ADAMS, R. L. (2016): Startup Marketing: 23 Online Marketing Strategies to Help Create Explosive Business Growth, BROWN-VOLKMANN, D. (2004): Four Steps To Building A Profitable Business: A Marketing Start-Up Guide for Business Owners, Entrepreneurs, and Professionals, New York. CHAFFEY, Chadwick/ ELLIS-CHADWICK, Fiona (2016): Digital Marketing – Strategy, Implementation & Practice, 6th Edition, Harlow. RIES, E. (2011): The Lean Startup – How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, London. 			

- WEINBERG, G./ MARES, J. (2015): Traction: How Any Startup Can Achieve Explosive Customer Growth, New York.

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 22,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 30,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 101-149	Modulbezeichnung FM Data Science
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Studierende sollen befähigt werden in folgenden Aspekten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung und Einsatz von Business Intelligence, wenn gefordert und in welchem Umfang • Bewertung und Einsatz von PA-Analysen zur Optimierung von GESchäftsabläufen • Evaluierung und Erstellung von Digitalisierungsstrategien für Unternehmen • Erste Programmierkenntnisse mit Python3 und dem Umgang mit Plattformen wie github, stackoverflow
<p>Inhalte</p> <p>Theorieteil zu Data Driven Enterprises</p> <p>Praxisteil zu Business Intelligence und Predictive Analytics</p> <p>mehr siehe oben in Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<p>Das freie Modul "Data Science" versteht sich als Bindeglied zwischen der Betriebswirtschaft, der Informatik und der Statistik.</p> <p><i>WICHTIG:</i> Eine Affinität zu Zahlen und der Programmierung muss gegeben sein um dieses Modul zu belegen.</p> <p>Inhaltlich ist dieses Modul unterteilt in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Data Science • Reporting mittels Business Intelligence • Untersuchungen mittels Predictive Analytics <p>Grundlagen des Data Science:</p> <p>In diesem ersten Abschnitt werden kurz formal die Historie des Data Science, Fachbegriffe und die dahinterstehenden Anwendungsbereiche und Logiken geklärt. So wird es z.B. einen Schwerpunkt auf Data Driven Enterprises (Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie, Rollen und Teams, Aufgaben des Data Science) geben und was dies in einem Unternehmen ermöglicht.</p> <p>Reporting mittels Business Intelligence:</p> <p>In dem zweiten Abschnitt werden BI-Dashboards als Endergebnis erstellt. Dazu wird mittels entsprechender Programme wie Excel Power Query, Excel Pivot Google Data Studio und PowerBI Daten aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft, Politik usw. analysiert. Um dies durchzuführen werden Datenbankkenntnisse</p>
---	---

	<p>(Normalform, SQL-Abfragen, Begriffe wie Tupel, 1 zu n Beziehungen etc.), Visualisierungsformen, Statistik-KPIs (Mittelwert, Standardabweichung, Variantenkoeffizient, Quartile, etc.) und Grundlagenkenntnisse in Excel Pivot erwartet und aufgefrischt.</p> <p>Untersuchung mittels Predictive Analytics (PA):</p> <p>In diesem letzten Abschnitt werden diverse Aufgaben des PA, wie z.B. Ausreissererkennung, Musteranalysen, Assoziationsanalyse, Warenkorbanalysen, Clustering, Vorhersagen umgesetzt. Dabei werden Programme wie das Toolkit Orange3, aber auch die höhere Programmiersprache Python3 eingesetzt. Zuvor wird auf die mathematischen Grundlagen neuronaler Netze beispielhaft für lernende Algorithmen, der Evaluierung dieser Modelle und diverse Problemstellungen eingegangen.</p>
Vorbereitung für das Modul	Vgl. die Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die Studierenden lernen mit Zahlen, Visualisierungsformen, Dashboards und der Programmierung umzugehen. Dies ist hilfreich z.B. im Falle, dass Sie später einen Job ausüben in dem Sie Analysen durchführen müssen.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
E-Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Mathias Engel		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Formale Voraussetzungen für die Teilnahme existieren nicht. Die im bisherigen Studium	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00

<p>erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten (allen voran die der Wirtschaftsinformatik, Statistik und Operations Research/Management Science-Vorlesungen) werden vorausgesetzt. Eine Affinität zu Zahlen, Programmierung muss gegeben sein.</p>		
<p>Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung</p>		
<p>Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 67,5 Std. / 45,0 %</p>	<p>Aufgaben/Gruppenarbeit 37,5 Std. / 25,0 %</p>

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-149-01	Data Science

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-149-01	Titel der Lehrveranstaltung Data Science
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Die Studierenden sollen Business Intelligence und Machine Learning-Probleme selbstständig erkennen, lösen und interpretieren können. Darüberhinaus wird ein Einstieg in die Entwicklungsumgebung Python3 vermittelt. Eine Festigung des bisherigen Wissens in weiteren Programmen rundet die Vorlesung ab.				
<table border="1"><tr><td>Wissen</td><td>Kenntnisse</td><td>Fertigkeiten</td><td>Kompetenzen</td></tr></table>	Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	
Inhalte Das freie Modul "Data Science" versteht sich als Bindeglied zwischen der Betriebswirtschaft, der Informatik und der Statistik. WICHTIG: Eine Affinität zu Zahlen und der Programmierung muss gegeben sein um dieses Modul zu belegen. Inhaltlich ist dieses Modul unterteilt in <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Data Science• Reporting mittels Business Intelligence• Untersuchungen mittels Predictive Analytics Grundlagen des Data Science: In diesem ersten Abschnitt werden kurz formal die Historie des Data Science, Fachbegriffe und die dahinterstehenden Anwendungsbereiche und Logiken geklärt. So wird es z.B. einen Schwerpunkt auf Data Driven Enterprises (Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie, Rollen und Teams, Aufgaben des Data Science) geben und was dies in einem Unternehmen ermöglicht. Reporting mittels Business Intelligence: In dem zweiten Abschnitt werden BI-Dashboards als Endergebnis erstellt. Dazu wird mittels entsprechender Programme wie Excel Power Query, Excel Pivot Google Data Studio und PowerBI Daten aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft, Politik usw. analysiert. Um dies durchzuführen werden Datenbankkenntnisse (Normalform, SQL-Abfragen, Begriffe wie Tupel, 1 zu n Beziehungen etc.), Visualisierungsformen, Statistik-KPIs (Mittelwert, Standardabweichung, Variantenkoeffizient, Quartile, etc.) und Grundlagenkenntnisse in Excel Pivot erwartet und aufgefrischt. Untersuchung mittels Predictive Analytics (PA): In diesem letzten Abschnitt werden diverse Aufgaben des PA, wie z.B. Ausreissererkennung, Musteranalysen, Assoziationsanalyse, Warenkorbanalysen, Clustering, Vorhersagen umgesetzt. Dabei werden Programme wie das Toolkit Orange3, aber auch die höhere				

<p>Programmiersprache Python3 eingesetzt. Zuvor wird auf die mathematischen Grundlagen neuronaler Netze beispielhaft für lernende Algorithmen, der Evaluierung dieser Modelle und diverse Problemstellungen eingegangen.</p>
<p>Lehr-/Lernformen Vorlesung</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden interaktive Vorlesung</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial siehe Skript und:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Engel, Data Science, kdpublishing, 2021 • Wartala, Praxiseinstig Deep Learning, O`Reilly, 2017 • Runkler, Data Mining, Springer, 2015 • Klein, Einführung in Python 3, Hanser • Suthaharan, Machine Learning Models and Algorithms for Big Data Classification, Springer • Backhaus et. al., Multivariate Analysemethoden, Springer • Linge, Langtangen, Programming for Computations - Python, SpringerOpen • Pilgrim, Wollenschein, Python 3 Intensivkurs, Springer
<p>Besonderes Findet im PC-Pool statt.</p>

Organisation

<p>Präsenz in SWS 4,00</p>	<p>Gruppeneinteilung nein</p>	<p>empfohlenes Fachsemester 6 Semester</p>	<p>Sprache Deutsch</p>
<p>Präsenz/Kontakt 45,0 Std.</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 67,5 Std.</p>		<p>Aufgaben/ Gruppenarbeit 37,5 Std.</p>

Modulbeschreibung

Code 101-150	Modulbezeichnung FM KSK Visiting Professorship
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Will depend on the lecturer's subject area
Inhalte The content of this lecture will vary and depend on the KSK Visiting professor's subject area and expertise. There will be no offer in SoSe 2021. Please wait for information regarding WiSe 2021/22. We will only offer this module if we have a KSK Visiting professor whose skills and expertise comply with the requirements of this module. Therefore, we only know about the offer a semester before the module takes place and cannot guarantee a regular offer.
Lehr-/Lernformen kein Typ gewählt, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Will depend on the lecturer's subject area
Vorbereitung für das Modul	Will depend on the lecturer's subject area

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Will depend on the lecturer's subject area
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Will depend on the lecturer's subject area
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Iris Ramme

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner KSK visiting professor (t.b.d.)		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Basic knowledge in Business Administration and English language skills	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std. / 36,7 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 50,0 Std. / 33,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
101-150	t.b.d.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 101-150	Titel der Lehrveranstaltung t.b.d.
------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Will depend on the lecturer's subject area			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte Will depend on the lecturer's subject area			
Lehr-/Lernformen kein Typ gewählt, Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden Will depend on the lecturer's subject area			
Literatur/Lehrmaterial Will depend on the lecturer's subject area			
Besonderes The lecturer will be a KSK Visiting professor. For more details please see https://www.hfwu.de/weiterbildung/fuer-dozenten/ksk-visiting-professorship-program-1/ . The module will not take place in SoSe 2021.			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 55,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 50,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 203-036	Modulbezeichnung Angewandte Finanzmarktanalyse
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Erweitern und Vertiefen des bisher im VWL-Studium Gelernten durch Kenntnisse, Analyse und Einordnung der Finanzmärkte und ihre Bedeutung für andere Aspekte der Volkswirtschaftslehre.</p> <p>Kenntnisse von für die Analyse von Finanzmärkten relevanten bankbetriebswirtschaftlichen Aspekten</p> <p>Verstehen von System-Interdependenzen zwischen verschiedenen Arten von Finanzmärkten (für Fremd- und Eigenkapital), von zentralen Finanzmarktprodukten inklusive von Derivaten sowie die Verbindungen zur Realwirtschaft.</p> <p>Selbständiges Anwenden von Analysemethoden zur ausgewogenen Argumentation und Beantwortung finanzmarktanalytischer und -politischer Fragestellungen</p> <p>Erkennen von und angemessener Umgang mit den Berührungspunkten von Finanzmärkten zu nicht-wirtschaftlichen Perspektiven wie Ethik und Nachhaltigkeit (s. unten).</p>
<p>Inhalte</p> <p>Geld- und Kapitalmärkte, Kredit-, Aktien- und Derivatemarkte sowie die wesentlichen Produkte auf diesen Märkten (Optionen, Futures, Swaps); ferner auch Institutionen von Finanzmärkten und deren Hauptakteure (wie Banken)</p> <p>Theorien der Finanzmarktanalyse, Finanzmarkt- und Bankenregulierung</p> <p>Finanz- und Banken Krisen und deren regulatorische Konsequenzen (Fallstudien globale Finanzmarktkrise und Staatsschuldenkrise).</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Kennen, Verstehen und Anwenden der wichtigsten ökonomischen Zusammenhänge (v.a. auf Geld- und Finanzmärkten) sowie der wichtigsten Daten und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung
Vorbereitung für das Modul	über Literaturangaben zur Lehrveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	bildet eine VWL-Vertiefung „Finanzmärkte“ mit/ergänzt den Inhalt zum Modul Internationale Finanzmärkte
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Veränderungen der relevanten Theorien und Politikfelder in Richtung Nachhaltigkeit (gerade im Hinblick auf die globale Finanzmarktkrise und die Staatsschuldenkrise) Einfluss der sich verändernden regulatorischen Anforderungen fuer Finanzinstitute (z.B. Basel III & Solvency II) auf die Kapitalallokation auf den globalen Finanzmaerkten.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	80 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Philipp Paulus		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 0,0 Std. / 0,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-036	Angewandte Finanzmarktanalyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-036	Titel der Lehrveranstaltung Angewandte Finanzmarktanalyse
------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Kenntnisse über die Analyse von Finanzmärkten und -produkten - inkl. Finanzmarktkrisen, vor allem am Beispiel der Zeit seit 2007 und den national sowie international diskutierten und bereits umgesetzten Regulierungsreformen (s. Inhalte unten)</p> <p>Bewertung von Finanzprodukten</p> <p>Argumentationsfähigkeit und eigenständige Analysen von Finanzmarktthemen</p> <p>Erkennen und Anwenden der Finanzmarktanalyse zum besseren Verständnis und Diskussion allgemeiner volkswirtschaftlicher Fragestellungen</p> <p>Bildung eigener Meinung und Argumente zu Finanzmärkten (insbes. Finanzkrisen)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst		X	X	Sozial		X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst		X	X																				
Sozial		X																					
<p>Inhalte</p> <p>Finanzmarktanalyse und Finanzmarkttheorie (inkl. Behavioral Finance)</p> <p>Quellen für Daten der Finanzmarktanalyse</p> <p>Vertiefung vom Modul Internationale Finanzmärkte zu Finanzprodukten und -märkten</p> <p>Finanzkrisen, vor allem die globale Finanzmarktkrise (2007-2009) und die Staatsschuldenkrise in Europa</p> <p>Regulierung von Finanzmärkten und Banken (inkl. jüngste regulatorische Reformen aufgrund der Krisen seit 2007)</p> <p>Verknüpfung zu anderen volkswirtschaftlichen Aspekten (wie die Auswirkungen von Währungsordnungen; oder auch Interdependenzen zwischen verschiedenen Teilmärkten sowie zwischen Finanzmärkten und Realwirtschaft).</p>																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lehrvortrag und –dialog; Plenumsdiskussionen, Brainstorming, Übungsaufgaben, Fallstudien.</p>																							

Literatur/Lehrmaterial

Ausgewählte aktuelle und grundlegende Fachaufsätze und Artikel zu den behandelten Themen; empirischer Befund zu konkreten Fallbeispielen.

U.a. verwendete, übergreifende Lehrbücher:

Gischer, Horst, Lukas Menkhoff, Bernhard Herz (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung, 3. Auflage, Springer: Heidelberg et al.

Mishkin, Frederic S. und Stanley G. Eakins (2012): Financial Markets and Institutions, 7. Auflage, Pearson: Harlow.

Besonderes

Bestandteil des individuellen Studienschwerpunkts Modul Finanzmärkte. Modul Internationale Finanzmärkte muss ebenfalls belegt werden.

Gastreferenten/innen aus der Praxis der Finanzmarktanalyse bzw. Finanzmarktakteure.

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 203-042	Modulbezeichnung Applied International Economics
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - understanding, discussing and comparing various economic models of trade, migration, foreign direct investment as well as of international macroeconomics/exchange rates and international economic policy; - applying these theories to current international economic challenges with a focus on European integration (e.g. monetary union) - including the perspectives of small and medium enterprises (SME), multinational corporations (MNC), households and individuals, financial institutions, supranational organisations and governments; - gaining competencies for international economics analyses – for areas such as country risk assessment, international business outlook and economic policy consulting. - this should prepare students both for use in business, as well as continuing Master studies in international economics
<p>Inhalte</p> <p><i>See the entries on the two sections of the module</i></p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Four terms of economics (B.Sc.) as well as having completed the module „Globalisation and Sustainability“ is advantageous, but not necessary
Vorbereitung für das Modul	Read recommended literature

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Part of the two-module specialization “International Economics” in the B.Sc. “Economics” Also eligible for the special “International Economics” B.Sc. degree</p> <p>Can be chosen by NGU incoming international students, as well as NGU business administration students as part of their free module specialization</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

International Economics often has a connection to sustainability; e.g. risks of trade wars, consequences of protectionism, best national economic policies on capital flows and migration, effects of exchange rate regimes on global economic stability

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Philipp Paulus		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 105,0 Std. / 70,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-042	Applied International Economics - Theory and Policy
203-042	Applied International Economics - European integration and International Economic Challenges

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-042	Titel der Lehrveranstaltung Applied International Economics - Theory and Policy
------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele See qualification goals of module			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst			X
Sozial			X
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Advanced theories on the balance of payments • Neoclassical and modern theories and models on trade, capital flows and migration. • Policies on trade, capital flows and migration • Exchange rate theories • Exchange rate policies • Exchange rate regimes • Open macroeconomic models 			
Lehr-/Lernformen Vorlesung			
Lehr-/Lernmethoden - Lecture, including discussions with students			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Lecture notes will be provided as PDF Recommended Literature: <ul style="list-style-type: none"> • <i>International economic textbooks</i> • De Grauwe, Paul (2012): Economics of monetary union, 9th edition, Oxford: Oxford University Press. • Gärtner, Manfred, und Lutz, Matthias (2009): Makroökonomik flexibler und fester Wechselkurse, 4th edition, Berlin and Heidelberg: Springer. • Krugman, Paul, Maurice Obstfeld und Marc J. Melitz (2018): International Economics – Theory & Policy, London et al.: Pearson, 11th, Global Edition • Markusen, James R., Melvin, James R., Kaempfer, William H. und Maskus, Keith E. (1995): International trade – theory and evidence, international edition, Singapur: McGraw-Hill. • Reinert, Kenneth A. (2012): An introduction to international economics – new perspectives on the world economy, 2nd edition, Cambridge: Cambridge University Press. 			

In general (also for the 2nd part on „European Integration and International Economic Challenges“) / data and up-to-date analysis sources (regular dates of publication):

- IMF Global Economic Outlook (April and October)
- OECD Economic Outlook (June and December)
- BIS Annual Report (June), Quarterly Reviews (Mar/Jun/Sep/Dec)
- World Trade Organisation (WTO) and UNCTAD publications

Besonderes

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 52,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-042	Titel der Lehrveranstaltung Applied International Economics - European integration and International Economic Challenges
------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>See qualification goals of module</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst			X	Sozial			X
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst			X																				
Sozial			X																				
<p>Inhalte</p> <p>Current issues of European economic policy, European economic integration, international implications of German economic policy, as well as other international economic issues,</p> <p>Examples of previous terms are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TARGET balances in the European Monetary Union - The Brexit - The US tariff policies - China's One Belt One Road Initiative - The refugee crisis in Europe - The Turkish currency crisis 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Short opening presentations</p> <p>Major role for discussions with students</p> <p>case studies</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecture notes will be provided as PDF <p>In general data and up-to-date analysis sources (regular dates of publication):</p> <ul style="list-style-type: none"> - IMF Global Economic Outlook (April and October) - OECD Economic Outlook (June and December) - BIS Annual Report (June), Quarterly Reviews (Mar/Jun/Sep/Dec) - World Trade Organisation (WTO) and UNCTAD publications 																							
<p>Besonderes</p>																							

Case studies part includes guest presentations from by visiting professors from international partner universities of NGU

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 52,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 203-045	Modulbezeichnung Globalisation and Sustainability
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> · Getting familiar with and analysing major aspects of globalisation and sustainability on a global level · Applying these major aspects to the concerns of business and economic policy · Preparing students for facing the globalisation debate outside universities in their private, professional and political life · Gaining competencies for international economics analyses – for areas such as global governance consulting, an international business outlook or a country report
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sustainability of global growth · theories of global governance · nationalism, subsidiarity and globalisation · global crises · international monetary system · economic development and development policies · role of natural resources and agriculture in globalization · the economics of climate change and global economic policy responses · migration and demographic changes · EU economics and regional economic integration · the international dimension of the German economy and its economic policy
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Four terms of economics (B.Sc.) is an advantage, but not necessary
Vorbereitung für das Modul	See recommended literature

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Part of the two-module specialization “International Economics” in the B.Sc. “Economics” Also eligible for the special “International Economics” B.Sc. degree
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Sustainability on a global level comprises a combination of environmental aspects, advantages and disadvantages of economic growth, international economic crises as well as long-term energy and commodity perspectives.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	80 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Philipp Paulus		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 105,0 Std. / 70,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 0,0 Std. / 0,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203045	Globalisation and Sustainability

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203045	Titel der Lehrveranstaltung Globalisation and Sustainability
-----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst		X	X
Sozial			X
Inhalte See module content above			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden Lectures, discussions, case studies, simulation (climate change negotiations) / with special block seminars			
Literatur/Lehrmaterial ·Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2018): <i>International Economics – Theory and Policy</i> , London et al.: Pearson Education Limited, 11th (global) edition. ·Reinhart, Carmen E. and Kenneth S. Rogoff (2009): <i>This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly</i> , Princeton: Princeton University Press. ·Rosling, Hans, Ola Rosling and Anna Rosling Rönnlund (2019): <i>Factfulness – Ten Reasons we’re wrong about the world – and why things are better than you think</i> , New York: Flatiron Books. ·Stiglitz, Joseph E. (2002): <i>Globalization and its discontents</i> , New York: W.W.Norton & Company. Lecture notes will be provided as PDF			
Besonderes presentations by various NGU and external experts; when available there will be presentations by guest lectures from NGU partner universities			

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Englisch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 105,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit

Modulbeschreibung

Code 203-039	Modulbezeichnung Wettbewerb und Staat I
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Aneignen, Verstehen und Kommunizieren des Fachwissens aus dem Bereich der Wettbewerbsprozesse in marktlichem und staatlichem Kontext. Eigenständiger Umgang mit Entscheidungsmodellen unter den Bedingungen vollkommener und unvollkommener Rationalität sowie die Übertragung der Ergebnisse auf wirtschaftspolitisch relevante Sachverhalte.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Wettbewerbsprozesse sind allgegenwärtig. Je nach Kontext führen sie jedoch zu unterschiedlichen Ergebnissen. Der Wettbewerb zwischen Parteien unterscheidet sich vom Wettbewerb zwischen Supermärkten. Wettbewerb zwischen vollständig rationalen Spielern führt zu anderen Ergebnissen als Wettbewerb zwischen eingeschränkt rationalen Spielern. Wettbewerb in Netzbranchen kann sich vom Wettbewerb in anderen Branchen unterscheiden. In dem Modul werden Wettbewerbsprozesse aus verschiedenen Perspektiven und ökonomischen Teildisziplinen beleuchtet.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Mikro- und makroökonomisches Verständnis; Grundzüge der NPÖ; Grundzüge der Spieltheorie; Fähigkeit, Gelerntes auf neue Fragestellungen anzuwenden
Vorbereitung für das Modul	Wiederholung der Vorlesungen „Theorie der Wirtschaftspolitik“, Mikroökonomik I und II

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Die vorgelagerten Module Wirtschaft und Politik, Mikroökonomik I und II bieten die Basis für das Verständnis, welches in diesem Modul Voraussetzung für die Lernziele ist.
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Das Verständnis unterschiedlicher wettbewerblicher Prozesse ist die Voraussetzung für das Gestalten von Institutionen, die einen nachhaltig funktionierenden Wettbewerb ermöglichen. Konkreter Bezug zu den Telekommunikations- Energie- und Finanzmärkten als tragende</p>
--

Infrastrukturen unserer Gesellschaft. Dies sind Grundlagen für die nachhaltige Entwicklung unserer Gesellschaft.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ulrike Berger-Kögler		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 99,0 Std. / 66,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 6,0 Std. / 4,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-039	Industrieökonomik und Wettbewerb
203-039	Spieltheorie und Verhaltensökonomik

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-039	Titel der Lehrveranstaltung Industrieökonomik und Wettbewerb
------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt auf Basis industrieökonomischer Konzepte Branchenstrukturen zu analysieren. Qualifikationsziel 1: Beurteilung von Marktergebnissen hinsichtlich der allokativen, technischen und qualitativen Effizienz in statischer und dynamischer Sicht. Qualifikationsziel 2: Eigenständige Beurteilung sowie eigenständiges Treffen regulatorischer und wettbewerbspolitischer Entscheidungen. Qualifikationsziel 3: Treffen strategischer Wettbewerbsentscheidungen für Unternehmen und lobbymäßiges Flankieren dieser Entscheidungen bei den einschlägigen Spielern.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst	X	X		Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst	X	X																					
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung ökonomischer Kenntnisse über Netzsektoren - Entwicklung eines Verständnisses für passgenaue Regulierungs- und Wettbewerbsentscheidungen. - Analyse des regulatorischen Rahmens der EU-Kommission für die Telekommunikationsmärkte. - Beurteilung von Regulierungsentscheidungen schwerpunktmäßig der Bundesnetzagentur. - Beurteilung von Beschlüssen schwerpunktmäßig des Bundeskartellamts. 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lehrvortrag mit Lehrdialog und Diskussion. Eigenständiges Erarbeiten aktueller Regulierungs- und Wettbewerbsfälle anhand angegebener Literatur.</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben. Zusätzliche Unterlagen werden bereitgestellt</p>																							
<p>Besonderes</p>																							

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester	Sprache Deutsch
-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------

		6 Semester	
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 49,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 3,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-039	Titel der Lehrveranstaltung Spieltheorie und Verhaltensökonomik
------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Aneignen, Verstehen und Kommunizieren des Fachwissens aus den Bereichen der Spieltheorie und der Verhaltensökonomik. Eigenständiger Umgang mit Entscheidungsmodellen unter den Bedingungen vollkommener und unvollkommener Rationalität sowie die Übertragung der Ergebnisse auf wirtschaftspolitisch relevante Sachverhalte.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Vorlesung ist die Analyse von Entscheidungsverhalten im Rahmen der Spieltheorie und der Verhaltensökonomik. Wettbewerbsprozesse in marktlichem und staatlichem Kontext haben unterschiedliche Implikationen je nachdem, ob vollständig rationales Verhalten aller Akteure unterstellt werden kann oder nicht. In der Vorlesung werden aufbauend auf den Grundlagen der Spieltheorie und der Verhaltensökonomik die Wirkung von Wettbewerbsprozessen analysiert.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lehrvortrag mit Lehrdialog und Diskussion.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben. Zusätzliche Unterlagen werden bereitgestellt.</p>			
<p>Besonderes</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 49,5 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 3,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 203-040	Modulbezeichnung Wettbewerb und Staat II
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele Die Studierenden können Wettbewerbsprozesse in verschiedenen Kontexten und aus unterschiedlichen Perspektiven analysieren, beurteilen und kommunizieren.
Inhalte Spieltheorie, Verhaltensökonomik, marktlicher und nicht-marktlicher Wettbewerb
Lehr-/Lernformen Seminar, Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	keine
Vorbereitung für das Modul	siehe Literaturverzeichnis zu den Veranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Wettbewerb und Staat I
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Die behandelten Themen können Bezüge zu inter- und intragenerationellen Gerechtigkeitsfragen beinhalten.
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	40 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	60 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Gerhard Pfister
--

Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 95,0 Std. / 63,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 10,0 Std. / 6,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-040	Wettbewerb und Staat II
203-040	Public Choice

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-040	Titel der Lehrveranstaltung Wettbewerb und Staat II
------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

1. Fähigkeiten bezogen auf das Fach

Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis für die Voraussetzungen, Möglichkeiten und Grenzen ökonomischer Analyse durch die Anwendung ökonomischer Prinzipien auf spezielle anwendungsnahe Fragestellungen. Sie können mit anspruchsvoller wissenschaftlicher Literatur (Fachbücher und Fachaufsätze, u.a. englischsprachig) auf dem Niveau des aktuellen Forschungsstandes umgehen, diese auf eine bestimmte Fragestellungen fokussieren und u.U. praktische Umsetzungsmöglichkeiten entwickeln und weitere Forschungsdesiderata formulieren.

2. Fähigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können spezielle wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen problemorientiert aufzuarbeiten, adressatengerecht zu kommunizieren, Argumente zu verteidigen und Argumente anderer Veranstaltungsteilnehmer in die eigene Arbeit zu integrieren.

3. Fähigkeiten bezogen auf die Selbstorganisation

Die Studierenden können in Abstimmung mit anderen Teilnehmern der Veranstaltung Fragestellungen zu einem bestimmten Seminarthema selbst wählen und eigenständig ihre Arbeitsabläufe planen. Sie übernehmen individuell Verantwortung für die Umsetzung ihrer eigenen Arbeitsabläufe.

4. Fähigkeiten bezogen auf soziale Prozesse

Geben und Verarbeiten von mündlichen und schriftlichen Peer-Feedback.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

Inhalte

Wechselnde Themen im Zusammenhang zum Themenfeld „Wettbewerb und Staat“, welche insbesondere Märkte und Regulierung von Märkten, das Handeln von politischen Akteuren, usw. beinhalten.

Lehr-/Lernformen

Seminar

Lehr-/Lernmethoden

Wahlfreiheit hinsichtlich der Fragestellung, schriftliches Erarbeiten der Fragestellung durch Ausarbeiten eines Exposés, regelmäßiges Coaching zur Umsetzung der Arbeitsziele

und Feedbacks zu den Arbeitsergebnissen, schriftliche und mündliche Präsentation der Seminararbeit.

Literatur/Lehrmaterial

Einführende Literatursammlung zu wechselnden Themen, evtl. Vorschlagsliste für Fragestellungen für eine Seminararbeit.

Besonderes

Aufgrund des Feedbacks ist eine Anwesenheitspflicht erforderlich.

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 5,0 Std.

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-040	Titel der Lehrveranstaltung Public Choice
------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Aneignen, Verstehen und Kommunizieren des Fachwissens aus den Bereichen der ökonomischen Theorie der kollektiven Entscheidungen (Public Choice) mit einem besonderen Schwerpunkt auf politische Wettbewerbsphänomene.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Vorlesung ist die Analyse von Entscheidungsverhalten im Rahmen der Spieltheorie und der Verhaltensökonomik. Wettbewerbsprozesse in marktlichem und staatlichem Kontext haben unterschiedliche Implikationen je nachdem, ob vollständig rationales Verhalten aller Akteure unterstellt werden kann oder nicht. In der Vorlesung werden aufbauend auf den Grundlagen der Spieltheorie und der Verhaltensökonomik die Wirkung von Wettbewerbsprozessen analysiert.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lehrvortrag mit Lehrdialog und Diskussion.</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben. Zusätzliche Unterlagen werden bereitgestellt</p>			
<p>Besonderes</p>			

Organisation

Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 7 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 22,5 Std.	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 35,0 Std.		Aufgaben/ Gruppenarbeit 5,0 Std.

Modulbeschreibung

Code 203-060	Modulbezeichnung Ökonometrie und Zeitreihenanalyse
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fertigkeiten zur selbständigen Durchführung von ökonometrischen und multivariaten Analysen für ökonomische Fragestellungen. - Modellierung ökonomischer Fragestellungen und Überprüfung mit Hilfe anspruchsvoller statistischer Verfahren und adressatengerechte Präsentation der Ergebnisse. - Anwendung statistischer Software, insbesondere R. - Die Studierenden vertiefen die Möglichkeiten, Zukunftsaussagen und realwirtschaftliche Entscheidungen im Arbeitsleben auf empirischer Grundlagen zu treffen. - Sie können Zeitreihendaten fachgerecht analysieren
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Ökonometrie - Grundlagen der Zeitreihenanalyse
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Mathematik, Statistik, Empirische Analysen
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Multivariate Methoden und KI
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Befähigt zur Unterscheidung zwischen Korrelation und Kausalität und erlaubt somit fortgeschrittene empirische Analysen von Fragestellungen der Nachhaltigen Entwicklung - Alle Bewertungen der Intragenerationengerechtigkeit beruhen auf Prognosen und sind daher mit Unsicherheit behaftet - Adäquate Aussagen zu Risiken sind elementar zur Vermeidung gesamtwirtschaftlicher Krisen

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	80 %
schriftliche Arbeit/zeichnerische Arbeit (keine Einheit gewählt)	20 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Christian Arndt		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-060	Ökonometrie und Zeitreihenanalyse

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-060	Titel der Lehrveranstaltung Ökonometrie und Zeitreihenanalyse
------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<ul style="list-style-type: none"> - Fortgeschrittene Kenntnisse zur Durchführung empirischer Analysen - Modellbasierte Prüfung wissenschaftlicher Hypothesen - Praxisorientierte Umsetzung ökonometrischer Analysen - Die Studierenden können mit dem Spektrum geeigneter Methoden für das Arbeiten mit Zeitreihendaten umgehen - Sie können mit Zeitreihendaten und Makro-Paneldaten arbeiten - Sie kennen die Gefahren im Arbeiten mit Zeitreihendaten und können fachgerecht damit umgehen (Scheinregression, Kointegration) 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial		X	
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragenorientierte Spezifikation multivariater ökonometrischer Modelle - Umsetzung der Matrixschreibweise in R - Modelle für nominal- und ordinalskalierte Merkmale - Modellierung, Schätzung und Interpretation nichtlinearer Zusammenhänge - Dummy-Variablen, Interaktionen, Endogenität - Matching-Schätzer, Difference-in-Difference Approach - Case-Studies (u.a. Gender-Wage Gap, Produktivitäten) - Methoden zur Analyse von Stationarität, Nicht-Stationarität, integrierten Zeitreihen, kointegrierten Daten, Problematik der Scheinregression - Kreuzkorrelation - Frequenzanalyse - ARIMA, ARIMAX, VAR und VEC-Modelle. - Methoden für Makro-Panels (mit „großem T“). - Case-Studies (u.a. Dauer von Konjunkturzyklen, BIP-Prognose, Interdependenz von Makrovariablen) 			
Lehr-/Lernformen			
Vorlesung mit Übung			
Lehr-/Lernmethoden			

Vorlesung mit Übung

Literatur/Lehrmaterial

Baltagi, B.H. (2011) Econometrics, Springer.

- Gujarati, D. N. (2011) Econometrics by example, Palgrave Macmillan.
- Kleiber, C., A. Zeileis (2008) Applied Econometrics with R. Springer.
- Studenmund, A.H. (2006) Using Econometrics. A Practical Guide. Pearson Education.
- Vertiefung der praktischen Kenntnisse in R
- Sammeln und Analysen von Zeitreihendaten
- Praxisorientierte Vertiefung der Softwarekenntnisse am eigenen Laptop

Besonderes

Bereitstellung von Daten, Vertiefung von Softwarekenntnissen in R

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/ Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Modulbeschreibung

Code 203-061	Modulbezeichnung Machine Learning und Multivariate Verfahren
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden sollen selbständig Machine Learning Algorithmen und multivariate Verfahren auf ökonomische Fragestellungen anwenden können. Sie sollen die unterschiedlichen Anwendungsgebiete sowie die Stärken und Schwächen der Algorithmen und Verfahren kennen.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Siehe Beschreibung der Lehrveranstaltung</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Vorlesung mit Übung</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Modul sind Grundkenntnisse der Statistik. Grundkenntnisse der Software R sind wünschenswert, können aber semesterbegleitend erarbeitet werden.
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Aspekte der nachhaltigen Entwicklung können für einzelne Algorithmen oder Verfahren verwendet werden.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Lorenz Braun		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Wahlpflicht: Freie Module	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
203-061	Machine Learning und Multivariate Verfahren

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code 203-061	Titel der Lehrveranstaltung Machine Learning und Multivariate Verfahren
------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Siehe Modulbeschreibung.</p> <p>Für einen effektiven und effizienten Einsatz der Algorithmen sind grafische Analysen (Explorative Datenanalyse), eine strukturierte Vorgehensweise und der Einsatz von Software notwendig.</p> <p>Darüber hinaus sollen die Studierenden nicht nur die Verfahren angemessen durchführen und interpretieren können, sondern die Ergebnisse auch adressatengerecht aufbereiten und präsentieren können.</p> <table border="1" data-bbox="156 835 1067 1077"> <thead> <tr> <th>Wissen</th> <th>Kenntnisse</th> <th>Fertigkeiten</th> <th>Kompetenzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fach</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>System</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Selbst</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sozial</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen	Fach	X	X	X	System	X	X	X	Selbst	X	X		Sozial	X	X	
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen																				
Fach	X	X	X																				
System	X	X	X																				
Selbst	X	X																					
Sozial	X	X																					
<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte der Veranstaltung lassen sich in vier Hauptbereiche aufteilen, die nach didaktischen Gesichtspunkten gegliedert werden.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen (Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Multivariate Verfahren, Methodenüberblick) 2. Arbeiten mit R (Programmstruktur, Datenformate, Explorative Datenanalyse, Verfahren, Datenmanipulation, Schnittstellen, etc.) 3. Machine Learning (z.B. Assoziationsmaße, Naive Bayes, Entscheidungsbäume und Random Forests, Support Vector Machines, Neuronale Netze, etc.) 4. Multivariate Verfahren (z.B. Clusteranalyse, Hauptkomponentenanalyse, Logistische Regression, etc.) 																							
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Vorlesung mit Übung</p>																							
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Vortrag, Diskussion, Fallbeispiele, Selbständige Übungsbeispiele</p>																							
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>																							

Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, jeweils aktuelle Auflage
 Chiu, Yu-Wei (David Chiu): Machine Learning with R Cookbook, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
 Chollet, F. und J.J. Allaire: Deep Learning mit R und Keras – Das Praxishandbuch, mitp, jeweils aktuelle Auflage
 Ertel, W.: Grundkurs Künstliche Intelligenz – Eine praxisorientierte Einführung, Springer Vieweg, jeweils aktuelle Auflage
 Gooapudi, S.: Practical Machine Learning, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
 James, G. et al.: An Introduction to Statistical Learning – with Applications in R, Springer, jeweils aktuelle Auflage
 Lantz, B.: Machine Learning with R – Expert Techniques for Predictive Modeling, Packt>, jeweils aktuelle Auflage
 Ng, A. und K. Soo: Data Science – was ist das eigentlich?!, Algorithmen des maschinellen Lernens verständlich erklärt, Springer, jeweils aktuelle Auflage
 Wickham, H. und G. Grolemund: R for Data Science, O’Reilly, jeweils aktuelle Auflage
 Viele der genannten Bücher sind online verfügbar.

Besonderes

Das Modul soll als hochschulweites Modul angeboten werden. Sollen 8 ECTS erworben werden, kann dies in Absprache mit dem Dozenten über eine zusätzliche schriftliche Arbeit erbracht werden.

Seminar mit Anwesenheitspflicht

Organisation

Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 6 Semester	Sprache Deutsch
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/ Gruppenarbeit 45,0 Std. / 30,0 %

Modulbeschreibung

Code 101-073	Modulbezeichnung Bachelorarbeit
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
Inhalte
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Bachelorarbeit (3 Monate)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Marx		
Weitere Verantwortliche/Ansprechpartner		
Modulart Pflicht: Bachelorarbeit	Turnus keine Angabe	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 12,00	Präsenz in SWS 0,00

Workload		
-----------------	--	--

12,00 x 25 Stunden = 300,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
--	--	--

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
------------------------	---	-------------------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------