

Programme und Module im Vertiefungsstudium Semester 6 und 7

Veranstlungsangebot WiSe 21/22

Programm	Marketing & Sales	Nachhaltige Unternehmensführung	Personal	Controlling & Finanzen	Finanzdienstleistungen	Industrie / Handel / Logistik	Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung	Digital Business & Management	Freie Module (kein Programm)
Modul 1	101-110 MKT/DBM Digitales Marketing* K 60 Detscher	101-116 NUF Gesellschaftliche Verantwortung K 90 Förschler	101-123 PER Personal-/ Organisationsentwicklung K 60 Achouri	101-127 CF Operatives Controlling K 90 Barth	Gewählt werden können alle verfügbaren Module (mit 6 ECTS) aus IFB im 5. und 7. Semester**	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/ Industrie 4.0* K 60 / R (65/35) Zanker max. 30 Teilnehmer	101-138 SW Bilanzen I K 45 Rümmele	101-146 DBM Digital Business Models <sup>E</sup> StA Detscher	101-149 Data Science eK 60 Engel max. 25 Teilnehmer
	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/ Industrie 4.0* K 60 / R (65/35) Zanker max. 30 Teilnehmer	101-138 SW Bilanzen I K 45 Rümmele	101-146 DBM Digital Business Models <sup>E</sup> StA Detscher	101-149 Data Science eK 60 Engel max. 25 Teilnehmer					
Modul 2	101-111 MKT Grundlagen Sportmarketing R Bühler nur SoSe	101-117 NUF Strategic Management in an International Context <sup>E</sup> K 60 + R (60/40) Herbes nur SoSe	101-121 NUF/PER Personalführung* K 60 Achouri	101-128 CF/DBM Digitales Controlling & Analytics* K 60 + R (50/50) Sailer		101-133 IHL Beschaffungsmanagement K 90 Reintjes max. 30 Teilnehmer	101-139 SW Bilanzen II K 45 Rümmele	900-004 Digital Transformation **** E StA Fiedler	101-150 KSK Visiting Professorship <sup>E</sup> R Ramme kein Angebot im WiSe 21/22
	101-133 IHL Beschaffungsmanagement K 90 Reintjes max. 30 Teilnehmer	101-139 SW Bilanzen II K 45 Rümmele	900-004 Digital Transformation **** E StA Fiedler	101-150 KSK Visiting Professorship <sup>E</sup> R Ramme kein Angebot im WiSe 21/22					
Modul 3	101-112 MKT Softskills im Marketing R Ginter max. 20 Teilnehmer nur WiSe	101-118 NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting* K 90 Gabriel nur SoSe	101-124 PER Internationales Personalmanagement R Achouri	101-129 CF Risikomanagement - und interne Kontrollsysteme K 90 Marx		101-134 IHL Gestaltung von Produktionssystemen K 90 Zanker max. 30 Teilnehmer nur SoSe	101-140 SW Bilanzen III K 45 Rümmele	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/ Industrie 4.0* K 60 / R (65/35) Zanker max. 25 Teilnehmer nur WiSe	
	101-134 IHL Gestaltung von Produktionssystemen K 90 Zanker max. 30 Teilnehmer nur SoSe	101-140 SW Bilanzen III K 45 Rümmele	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/ Industrie 4.0* K 60 / R (65/35) Zanker max. 25 Teilnehmer nur WiSe						
Modul 4	101-113 MKT B2B-Sales Management <sup>E</sup> StA Funck max. 30 Teilnehmer nur WiSe	101-119 NUF Corporate Governance & Compliance K 90 Förschler	101-125 PER Arbeitsrecht K 90 Gabius	101-130 CF M&A / Beteiligungsmanagement K 90 Barth äquivalent zu 102-036**		101-135 IHL Logistik-Management K 90 Reintjes max. 30 Teilnehmer	101-141 SW Steuerberatung I K 45 Hoss nur WiSe	101-110 MKT/DBM Digitales Marketing* K 60 Detscher	Volkswirtschaftslehre A***
	101-135 IHL Logistik-Management K 90 Reintjes max. 30 Teilnehmer	101-141 SW Steuerberatung I K 45 Hoss nur WiSe	101-110 MKT/DBM Digitales Marketing* K 60 Detscher	Volkswirtschaftslehre A***					
Modul 5	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA Funck nur SoSe	101-120 NUF Sustainability Management & Innovation <sup>E</sup> K 60 + StA (70/30) Gabriel äquivalent zu 102-040**	101-126 PER Intercultural Management <sup>E</sup> K 60 Herbes nur SoSe	101-131 CF Unternehmensfinanzierung K 90 N.N.	101-136 IHL Supply Chain Management K 60 Allmendinger nur SoSe	101-142 SW Steuerberatung II K 45 Hoss nur SoSe	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA Funck nur SoSe	Volkswirtschaftslehre B***	
	101-136 IHL Supply Chain Management K 60 Allmendinger nur SoSe	101-142 SW Steuerberatung II K 45 Hoss nur SoSe	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA Funck nur SoSe	Volkswirtschaftslehre B***					
Modul 6	101-115 MKT Marketing & Sustainability <sup>F</sup> K 60 + StA (70/30) Gabriel nur WiSe	101-121 NUF/PER Personalführung* K 60 Achouri		101-118 NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting* K 90 Gabriel nur SoSe	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA Funck nur SoSe	101-143 SW Steuerberatung III K 45 Hoss 2 SWS - WiSe / 2 SWS SoSe	101-128 CF/DBM Digitales Controlling & Analytics* K 60 + R (50/50) Sailer	Automobilwirtschaft A****	
	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA Funck nur SoSe	101-143 SW Steuerberatung III K 45 Hoss 2 SWS - WiSe / 2 SWS SoSe	101-128 CF/DBM Digitales Controlling & Analytics* K 60 + R (50/50) Sailer	Automobilwirtschaft A****					
Modul 7	101-151 MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning* StA Detscher max. 20 Teilnehmer WiSe - Detscher SoSe - Ginter	101-122 NUF Konfliktmanagement in Unternehmen K 90 Förschler max. 12 Teilnehmer		101-159 CF-P Business Analytics StA Moll max. 20 Teilnehmer nur SoSe	101-137 IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle K 45 / StA (50/50) Zanker max. 25 Teilnehmer nur SoSe	101-144 SW Prüfung des Jahresabschlusses K 60 Marx nur SoSe	101-147 DBM Recht der Digitalisierung K 90 Stachel nur WiSe	Automobilwirtschaft B****	
	101-137 IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle K 45 / StA (50/50) Zanker max. 25 Teilnehmer nur SoSe	101-144 SW Prüfung des Jahresabschlusses K 60 Marx nur SoSe	101-147 DBM Recht der Digitalisierung K 90 Stachel nur WiSe	Automobilwirtschaft B****					

<b>Modul 8</b>	101-152 MKT-P Consumer Insights StA Ramme max. 20 Teilnehmer	101-155 NUF-P International Projects <sup>E</sup> StA Funck max. 12 Teilnehmer		101-161 CF-P Controlling Projekt StA Sailer max. 20 Teilnehmer	101-157 NUF/IHL-P Community Innovation Lab* StA Funck max. 20 Teilnehmer	101-145 SW Prüfung des IFRS Konzernabschlusses K 60 Marx nur WiSe	101-148 DBM Digital Content Management R Engel max. 14 Teilnehmer ab SoSe 22 nur SoSe	900-xxx HfWU-Modul*****
<b>Modul 9</b>	101-153 MKT-P Projekt Sport Marketing StA Bühler	101-156 NUF-P Nachhaltigkeits- oder Innovationsmanagement StA Gabriel max. 12 Teilnehmer Start ab SoSe 22 nur SoSe				101-160 SW-P Wirtschaftsprüfung StA Marx max. 25 Teilnehmer	101-151 MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning* StA Detscher max. 20 Teilnehmer WiSe - Detscher SoSe - Ginter	
<b>Modul 10</b>	101-154 MKT-P International Marketing Project <sup>E</sup> StA Ramme max. 20 Teilnehmer nur WiSe + einmalig SoSe 22 SEF: 8TN (Prof. Herbes) 8X	101-157 NUF/IHL-P Community Innovation Lab* StA Funck max. 20 Teilnehmer						
<b>Pflichtmodul</b>	<b>101-107</b> Wissenschaftliches Arbeiten StA Herbes							

\* Modul wird in mehreren Programmen angeboten.

\*\* Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement. Die Prüfungsform ist der dortigen SPO zu entnehmen.

\*\*\* Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der dortigen SPO zu entnehmen.

\*\*\*\* Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Automobilwirtschaft. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der dortigen SPO zu entnehmen.

\*\*\*\*\* Modul stammt aus dem Angebot der studiengangübergreifenden HfWU-Module. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der SPO-AT zu entnehmen.

<sup>6\*</sup> Äquivalent bedeutet: Es kann nur eines der beiden Module belegt werden.

<sup>P</sup> Projektmodul

<sup>E</sup> Englischsprachige Veranstaltung.

#### Auswahlverfahren bei Teilnehmerbeschränkung

Die Teilnehmerzahl kann aus didaktischen Gründen begrenzt werden.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr Studierende fristgemäß zu einer Modulprüfung mit Teilnehmerbeschränkung anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das zugehörige Programm gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das zugehörige Programm gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als eines der drei frei wählbaren Wahlpflichtmodule gewählt haben, das zugehörige Programm nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als eines der drei frei wählbaren Wahlpflichtmodule gewählt haben, das zugehörige Programm nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.