

Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Sommersemester 2022 - 2. Semester

Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C10, 72622 Nürtingen / Online



Stand:

11/03/2022

Ort: NT	Termine		Freitag 15:45 – 16.15 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.10 – 11.40 Uhr	Samstag 11.50 – 12.35 Uhr	Samstag 13.05 – 14.35 Uhr	Samstag 14.45 – 16.15 Uhr	WE Präsenz/ Online
WE												
Digital Business, Management & Leadership	25.03.22	26.03.22	Digital Leadership & Agile Management: Agile Steuerung & Führung - Pflumm				Digital Leadership & Agile Management: Agiles (Projekt)Management & New Work - Pfeiffer				O	
	01.04.22	02.04.22	Entrepreneurship & Innovations. Start up Generation/ werterb. GM-Entw. - Ellenberg	Entrepreneurship & Innovationsmanagement: Innovationsmanagement - Reit		Entrepreneurship & Innovationsmanagement: Innovationsmanagement - Reit				O		
Digital Management, Marketing & Sales	08.04.22	09.04.22	Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - Besch - Raum C110 113				Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - Besch - Raum C110 113				P	
Digital Management, Marketing & Sales	22.04.22	23.04.22	Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp				Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp				O	
Digital Management, Marketing & Sales	29.04.22	30.04.22	Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - Handschuh - Raum C18 005				Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Ma. - Böhringer - Raum C18 005				P	
Digital Business, Management & Leadership	06.05.22	07.05.22	Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse - Gugisch				Digital HR-Management: Digital Employer Branding, Social Recruiting - Federle				O	
Digital Business, Management & Leadership	13.05.22	14.05.22	Digital Controlling & Process Management: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - Waitzinger - Raum C18 005				Digital Controlling & Process Management: Digitalisierung des Controlling - Sailer - Raum C110 115				P	
Digital Management, Marketing & Sales	20.05.22	21.05.22	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh - Raum C110 113				Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh - Raum C110 113				P	
Digital Business, Management & Leadership	20.05.22	21.05.22	Digital Leadership & Agile Management: Agile Steuerung & Führung - Pflumm - C110 115				Digital Leadership & Agile Management: Agile Steuerung & Führung - Pflumm - C110 115				P	
Digital Management, Marketing & Sales	24.06.22	25.06.22	Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Monitoring & Analytics - Lehmann				Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - Besch				O	
Digital Business, Management & Leadership	24.06.22		Online schriftliche Arbeit: Digital Leadership & Agile Management								O	
Digital Business, Management & Leadership	01.07.22	02.07.22	Digital Controlling & Process Management: Digitalisierung des Controlling - Sailer				Digital Controlling & Process Management: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - Waitzinger				O	
Digital Management, Marketing & Sales	08.07.22	09.07.22	Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - Handschuh				Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Ma. - Böhringer				O	
Digital Business, Management & Leadership	08.07.22	09.07.22	Digital HR-Management: Digital Employer Branding & Social Recruiting + Digitalisierung HR-Prozesse - Federle/ Gugisch - Raum C110 113				Digital HR-Management: People Analytics - Dr. Claudia Salomon - Raum C110 113				P	

	15.07.22	16.07.22		Entrepreneurship & Innovationsmanagement: Start up Generation/ wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung - Ellenberg - CI8 005	Entrepreneurship & Innovationsmanagement: Start-up Marketing/ Entrepreneurial Marketing - Müller - CI8 005	P
Z-I	Ende Juli (tba)			Persönliche Kompetenzentwicklung: Meine Leadership Brand/ meine Stärken - Schueller		O
Z-II		Mitte/ Ende Sept. (tba)			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Umgang mit Belastung - Schueller	O

P

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Mangement			Referat/ Präsentation	Digital Leadership & Agile Management			online schriftliche Arbeit
Digital Business Model Transformation	<i>interaktive Vorlesung</i>	Hepp		Agiles (Projekt)Management & New Work		Pfeiffer	
Partizipative Transformation & Change Management	<i>interaktive Vorlesung</i>	Handschuh		Agile Steuerung und Führung	Pflumm		
Entrepreneurship & Innovation Management			Studienarbeit	Digital HR-Management			Studienarbeit
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	<i>anwendungsorientierte LV</i>	Ellenberg		Digitalisierung HR-Prozesse		Gugisch	
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing Innovationsmanagement	<i>anwendungsorientierte LV</i> <i>interaktive Vorlesung</i>	Müller Reit		Digital Employer Branding, Social Recruiting		Federle	
Social Media, Content & Influencer Marketing			Studienarbeit	Digital Controlling & Process Management			Studienarbeit
Social Media Monitoring & Analytics		Lehmann		Digitalisierung des Controlling		Sailer	
Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing		Besch	Data Analytics/ Process Mining & Optimization		Waitzinger		
Advanced & Programmatic Digital Marketing			Studienarbeit	Persönliche Kompetenzentwicklung Teil 2 (Zusatz Kurs)			Termine werden noch bekanntgegeben
Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Ma Neuromarketing & Pricing		Böhringer Handschuh		Meine Leadership Brand/ meine Stärken	anwendungsorientierte LV	Schueller	
			Mein Umgang mit Belastung				

Vertiefungsmodule für Digital Business, Management & Leadership

Vertiefungsmodule für Digital Management, Marketing & Sales