

Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Sommersemester 2022 - 1. Semester

Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 Cl8 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 Cl10, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 12/22/2021

Ort: NT	Termine		Freitag 14.00 – 16.15 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.10 – 11.40 Uhr	Samstag 11.50 – 12.35 Uhr	Samstag 13.05 - 14.35 Uhr	Samstag 14.45 – 16.15 Uhr	WE Präsenz/ Online
I	25.03.22	26.03.22	Begrüßung/ Get-Together um 15:45 Uhr	Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh			Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg					P
II	08.04.22	09.04.22		Digital Technology & Law: Digital Law - Gabius			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht					P
III	29.04.22	30.04.22		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., online-Kanalmix - Detscher			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling					P
IV	06.05.22	07.05.22		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann					O
V	20.05.22	21.05.22		Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger			Digital Technology & Law: Digital Technology - Engel					P
VI	24.06.22	25.06.22		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - Detscher			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling					O
VII	01.07.22			Online schriftl. Arbeit Tech. & Law - 16.15 Uhr								O
VIII	08.07.22	09.07.22		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg			Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh					O
IX	15.07.22	16.07.22		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann					O

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Generation			Referat/ Präsentation	Digital Customer Experience & Relationship Management			Studienarbeit
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>		Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Lehmann</i>	
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ellenberg</i>		Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- &	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ferreau</i>	
Digital Technology & Law			Online schriftl. Arbeit	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			Studienarbeit
Digital Technology	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Engel/ Reidlinger</i>		Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Detscher</i>	
Digital Law	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Gabius</i>		Digital Global Branding & Campaign Management	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Mechling</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Ulbricht</i>					

Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz Kurs)

Mein Personal Purpose	<i>anwendungsorientierte</i>	<i>Schueller</i>
Mein Netzwerk	<i>LV</i>	

Termine werden noch vereinbart