

Modulhandbuch

International Management (MBA)

Stand: Wintersemester 2014/2015

Module

IM.I.1-002:	Basic skills for Business and Management	2
IM.I.2-001:	General Management	9
IM.I.3-001:	Managing Projects and Organisations	16
IM.I.4-002:	Financial Resources	22
IM.I.5-002:	Value Chain Management	32
IM.II.1-002:	Managerial Economics	38
IM.II.2-002:	International Business and Management	45
IM.II.3-002:	International Financial Resources	52
IM.II.4-002:	International Value Chain Management	61
IM.II.5.1-002:	International Supply Chain Management	69
IM.II.5.2-002:	Applied Controlling	76
IM.II.5.3-002:	Corporate Social Responsibility and Sustainability	82
IM.II.5.4-002:	Business Process Management	88
IM.II.5-002:	Elective	67
IM.III.1-002:	Business Law	90
IM.III.2-002:	Theory and Practice of Foreign Trade	95
IM.III.3-002:	Business Strategy Cases	102
IM.III.4-001:	Paper Writing and Oral Exam	106
IM.III.5-001:	Master Thesis	112

Modulbeschreibung

Code IM.I.1-002	Modulbezeichnung Basic skills for Business and Management
---------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>This module is intended to harmonize the different knowledge and skill levels in quantitative methods and in business English.</p> <p>As the students have very diverse academic backgrounds from engineering to language studies, this course is designed to update and improve the quantitative skills for students who have not worked with quantitative methods for some time.</p> <p>In the English Business Communication part of the module, students will acquire communicative competence in the business environment. They will be able to confidently express themselves when holding presentations, negotiating, selling, and in an interview situation. Furthermore they will achieve proficiency in writing letters, emails and business reports.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Applied managerial quantitative methods</p> <p>Basics in arithmetics, algebra, analysis, compound interest calculus, descriptive statistics.</p> <p>English Business Communications</p> <p>Presentation and negotiation skills, writing skills for the business environment including business and application letters, CV, business reports, essays.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Tutorium, kein Typ gewählt, Seminar</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basics in arithmetics General English language proficiency
Vorbereitung für das Modul	Online preparation course (http://mathe.hfwu.de/moodle/)

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Sustainability topics in English Business Communication presentations

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	90 %
Referat/Präsentation (10 Minuten)	10 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ludger Hinners-Tobrägel		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 32,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 32,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.1.01	Applied Managerial Quantitative Methods
IM.I.1.02	English Business Communication

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.1.01	Applied Managerial Quantitative Methods

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Hinsichtlich ihres erlangten Wissens sollen die Studierenden in der Lage sein, grundlegende quantitative Methoden zu beschreiben und zu erklären. Sie entwickeln die Fähigkeit, einfache, in der Unternehmenspraxis übliche Probleme der Mathematik und Statistik zu lösen. Nach der Veranstaltung haben sie die Kompetenz, selbstständig anspruchsvollere Methoden zu erlernen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System			
Selbst	X		
Sozial	X		
<p>Inhalte</p> <p>Arithmetik, elementare and lineare Algebra, Analysis (Differential- und Integralrechnung sowie Kurvendiskussion), Zinseszinsrechnung, deskriptive Statistik (Messung von Mittelwerten sowie von Streuungsmaßen)</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Tutorium, kein Typ gewählt, Seminar</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> · Lehrveranstaltung in Seminarform mit integrierten Übungen (individuell und in Gruppen), · Tutorium, Wiederholung · Schriftliche und mündliche Präsentationen mit Feedback 			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Backhaus, Klaus; Bernd Erichson, Wulff Plinke & Rolf Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. - 13., neubearb. u. erw. Aufl. - Berlin ; Heidelberg ; New York; Hongkong; London; Mailand ; Paris ; Tokio : Springer. - XI, 583 S.</p> <p>Bartsch, Hans-Jochen (2011): Taschenbuch mathematischer Formeln für Ingenieure und Naturwissenschaftler. 22. Aufl., Hanser.</p> <p>Bleymüller, Josef; Günther Gehlert & Herbert Gülicher (2008): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. 15., überarb. Aufl. - München : Vahlen.</p> <p>Bösmann, Helmut (2006): Einfach lernen! Mathematik. ISBN 87-7681-061-5, Download unter: www.bookboon.com oder www.studentensupport.de (enthält Werbung).</p> <p>Bosch, Karl (2011): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 15. Aufl., Oldenbourg, München</p>			

- Bradley, Teresa (2008): Essential Mathematics for Economics and Business, 3rd ed. 688 p. West Sussex: Wiley.
- Bronstein, Ilja N. Semendjajew, Konstantin A. Musiol, Gerhard Mühling, Heiner (2008) Taschenbuch der Mathematik, m. CD-ROM. 7., vollst. überarb. und erg. A. Verlag Deutsch (Harri), 1221 S., mit CD
- Chiang, Alpha C (2005) Fundamental methods of mathematical economics. 4. Aufl. New York, NY [u.a.] : McGraw-Hill, 688 S.
- Chiang, Alpha C, Kevin Wainwright & Harald Nitsch (2111) Mathematik für Ökonomen. 4., überarb. u. erw. Aufl., 476 S., München: Vahlen
- Diefenbacher, Hans & Andreas Frank (2006): Einfach Lernen! Statistik. ISBN 978-3-7089-188-3, Download unter: www.bookboon.com oder www.studentensupport.de (enthält Werbung).
- Fernandes, Marcelo (2009): Statistics for Business and Economics. ISBN 978-87-7681-481-6, Download unter: www.bookboon.com oder www.studentensupport.de (enthält Werbung).
- Helm, Werner; Andreas Pfeifer & Joachim Ohser (2011): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Ein Lehr- und Übungsbuch für Bachelors. 532 Seiten. 119 Abb. Kartoniert • ISBN 978-3-446-42787-7, Hanser
- Hettich, Günter; Helmut Jüttler & Bernd Luderer (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Finanzmathematik, 10. Aufl., 342 S., Oldenbourg, München
- Hoffmann, Sabine & Hugo Krause (2009): Mathematische Grundlagen für Betriebswirte, 8. überarb.
u. erw. Aufl. 377 Seiten, NWB-Verlag
- Karmann, Alexander (2008): Mathematik fuer Wirtschaftswissenschaftler: problemorientierte Einfuehrung. 6., erw. Aufl. XI, 336 S., Muenchen [u.a.] : Oldenbourg
- Krämer, Walter (2011): So lügt man mit Statistik. Piper
- Krämer, Walter; Schoffer, Olaf; Tschiers, Lars (2008): Datenanalyse mit SAS – Statistische Verfahren und ihre grafischen Aspekte. 2. Aufl., Berlin: Springer
- Marinell, Gerhard (2001): Mathematik fuer Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler. 7., überarb. Aufl. XI, 575 S., München: Oldenbourg
- Mohr, Richard (2011): Mathematische Formeln für das Studium an Fachhochschulen. München: Hanser.
- Ohse, Dietrich (2004): Mathematik fuer Wirtschaftswissenschaftler. Bd.1 Analysis, 6., verb. Aufl. XVII, 410 S., Muenchen: Vahlen
- Ohse, Dietrich (2005): Mathematik fuer Wirtschaftswissenschaftler. Bd.2 Lineare Wirtschaftsalgebra, 5., verb. Aufl. XV, 460 S., Muenchen: Vahlen
- Schwarze, Jochen (2011): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Elementare Grundlagen der

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 8., überarb. Aufl. 140 S., NWB Verlag

Schwarze, Jochen (2010f): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler – 13. Aufl., 3 Bände, NWB Verlag

Schwarze, Jochen (2009): Grundlagen der Statistik. – 11. Aufl., Band 1: Beschreibende Verfahren, NWB

Stingl, Peter (2009): Einstieg in die Mathematik für Fachhochschulen, 4. akt. Auflage, München: Hanser

Sydsaeter, Knut & Peter Hammond (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 3., aktualis. Aufl. 894 S., Pearson Studium, München u.a.

Telekolleg Grundkurs Mathematik (<http://www.br.de/telekolleg/faecher/mathematik/index.html>) (kann zur Vorbereitung genutzt werden)

Wisniewski, Mik (1996) Introductory mathematical methods in economics. 2. ed. London [u.a.] : McGraw-Hill

Wonnacott, Thomas H. & Ronald J. Wonnacott (1990): Introductory statistics for statistics and economics. 4. Aufl., New York: Wiley.

Besonderes
 Flipchart, Pinwand, Tafel, Overhead-Projektor, PowerPoint-Präsentationen, Videos

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 22,5 Std. / 30,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 30,0 Std. / 40,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.1.02	English Business Communication

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Students will acquire communicative competence in the business environment. They will be able to confidently express themselves when holding presentations, negotiating, selling, and in an interview situation. Furthermore they will achieve proficiency in writing letters, emails and business reports.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X
Inhalte Presentation and negotiation skills, writing skills for the business environment including business and application letters, CV, business reports, essays			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden Teaching methods will include discussions, role plays, simulation games and presentations			
Literatur/Lehrmaterial Timothy J. Koegel, The Exceptional Presenter, McGraw-Hill, 2007 Carmine Gallo, The Presentation Secrets of Steve Jobs, McGraw-Hill, 2009 Sheryl Linsell-Roberts, Strategic Business Letters and Email, Houghton Mifflin, 2004 Robert W. Bly, Webster's New World Letter Writing Handbook, 2003 G. Richard Shell, Bargaining for Advantage: Negotiation Strategies for Reasonable People, 2nd edition, Penguin Group, 2006 Roger Dawson, Secrets of Power Negotiation, Career Press, 2000 Raymond Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press, 2004			
Besonderes Hand outs and MS PowerPoint			

Organisation

ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,0	2,00	nein		Englisch

			1 Semester	
Workload				
2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 17,5 Std. / 35,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 10,0 Std. / 20,0 %		

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.I.2-001	General Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen
Qualifikationsziele

The students will get an overview about selected management theories and concepts. The course will enable the students to set-up strategic plan with its specific components.

Participants will understand the opportunities and limitations of planning and management techniques. Students will be able to apply management techniques. They learn how to express a well-founded and independent opinion regarding general management issues. Students will develop an answer for the corporate responsibility for society and environment.

By implementing the acquired management know-how in a Corporate Strategic Planning Simulation they will improve their analysis and decision-making skills. The company is managed in small teams, which trains their interpersonal and due to the international composition of the MBA, their intercultural competences.

Students will understand the interdependencies between various functions of a company, e.g. marketing, sales, controlling and finance. This leads to a comprehensive understanding of the functioning of a company as a whole.

Inhalte

The course General Management aims at a comprehensive understanding of management on company level and general principles of business administration. To combine profound theoretical understanding of the main concepts with the skills of application to real life situations, the course is split into a lecture style input class with some exercises and a practical interactive Corporate Strategic Planning Simulation.

Management concept has a focus on key concepts of business administration with respect to general management. Based on selected management concepts, Strategy Planning and Formulation as a central management task will be discussed, with the topics Environmental and Corporate Analysis, Strategy Evaluation and Selection, Strategy Implementation and Change Management as well as Strategy Control.

Corporate Strategic Planning Simulation with a focus on business specific knowledge, skills and competences (e.g. ability to analyze profit and loss statements, decision-making under uncertainty), the understanding of the company as a complex system based on interactive

elements like Marketing, Production, Finance, etc. and complex interdependencies to the environment as well as the experience of group working and dynamic group processes

Lehr-/Lernformen

Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basics in arithmetics General English language proficiency
Vorbereitung für das Modul	Online preparation course (http://mathe.hfwu.de/moodle/)

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Introduction to Sustainable Business Administration Stakeholder Value vs. Shareholder Value Management Perspective

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	70 %
Studienarbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

45,0 Std. / 36,0 %	50,0 Std. / 40,0 %	30,0 Std. / 24,0 %
--------------------	--------------------	--------------------

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.2.01	Concepts General Management
IM.I.2.02	Corporate Strategic Planning Simulation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.I.2.01	Titel der Lehrveranstaltung Concepts General Management
--------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students will acquire knowledge to be able to analyze a company's environment with regard to opportunities and threats, to identify the own potentials of a company and conclude strategy options. They will get the skills to use evaluation tools, management concepts to professionally carry out a strategic planning process. Students will furthermore develop a critical thinking with regard to established and newly upcoming management concepts and have the competencies to independently learn new management methods.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst			
Sozial	X		
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview of key concepts of business administration with respect to general management - Overview of selected management concepts, Corporate Responsibility - Strategy planning and formulation as a central management task - Methods of analysis for the company environment and corporate analysis - Strategic options on corporate, business unit and functional level - Strategy evaluation and selection - Strategy implementation and change management - Strategy control 			
<p>Lehr-/Lernformen</p> <p>Vorlesung</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lectures with class room discussions about practical examples</p> <p>Exercises (individually and in groups),</p> <p>Exercises related to small case studies</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>			

Strategisches Management: Bea, Franz Xaver/Haas, Jürgen, aktuelle Auflage.

Strategic Management: Awareness and Change: Thompson, John/ Martin, Frank:, latest edition.

Strategic Management and Business Policy: Wheelen, Thomas L./Hunger, David J.:, latest edition.

Strategic Management: Awareness and Change, Thompson, John, Martin, Frank, 5th Edition, 2005

Exploring Corporate Strategy, Text and Cases; Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; latest edition.

Unternehmensführung; Macharzina, Klaus; Das internationale Managementwissen; aktuelle Auflage.

Nachhaltige betriebswirtschaftslehre, Ernst/Sailer 2013

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wöhe, G., aktuelle Auflage.

Business Model Generation. Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2011

Recommended readings from newspapers and magazines as handout during the semester

Besonderes

board, flipchart, projector, PowerPoint-presentations, videos

Live-Simulations, small case studies and exercises.

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 42,5 Std. / 56,7 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 10,0 Std. / 13,3 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.2.02	Corporate Strategic Planning Simulation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

The course is designed to strengthen professional but as well systemic and social competences. With regard to professional competences students will – based on a short introduction of the relevant knowledge and their knowledge from other courses - strengthen their skills in solving problems not only in theory but in practice. They will have the ability to evaluate and interpret internal and environmental business data incl. the dealing with unforeseeable problems. They will be able to combine knowledge and gained information and apply this to generate suitable business decisions.

With regard to systemic competences students will not get a theoretic lecture in systemic theory but a first hand insight in real systemic interrelations between the single elements of a company and its surrounding. They will combine interdisciplinary knowledge in order to solve problems. They will experience the consequences of neglecting single aspects within the interdependent decision frame of their companies and will hereby run through a learning process that will strengthen their competences about complex systemic processes.

With regard to social competences students will be faced with the need to bring in their individual knowledge, strength and opinions in the group on the one hand and combine the individual inputs on the other hand in a way so that effective group interaction and processes emerge. This includes the need to harmonize or at least make compatible the individual ways of proceeding and to deal with and to overcome group conflicts. At the final company presentations all group members can test and improve their presentation skills. Summarized the students can test, challenge and improve their social competences.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

The course is a cross-sectional approach not only to general management but to many other courses of the curriculum of IM. The course challenges all participants – organized in 4-5 groups each with 4-5 members – to take over the top management of a company competing interactively with other companies for several periods.

The Learning Content is very broad and contains (not based on lecturing but on real experiencing)

- business specific knowledge, skills and competences (e.g. ability to analyze profit and loss statements, decision-making under uncertainty)
- the understanding of the company as a complex system based on interactive elements like Marketing, Production, Finance, etc. and complex interdependencies to the environment
- the experience of group working and dynamic group processes

Lehr-/Lernformen**Lehr-/Lernmethoden**

Following an introductory interactive lecture the teaching method is based both on the usage of the TOPSIM Manager software (incl. a manual), a Corporate Strategic Planning Simulation, and the group working of the single companies acting in the game. The groups are supported by the teaching instructor who is directly available for all kinds of questions during the weekly in-class sections and by mail between these weekly classes.

Literatur/Lehrmaterial

Manual of the TOPSIM Manager, Corporate Strategic Planning Simulation (English version)

Besonderes

- Course is based on a Corporate Strategic Planning simulation - Intense group working

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 7,5 Std. / 15,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 20,0 Std. / 40,0 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.I.3-001	Managing Projects and Organisations

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele
This module enables students to understand organizational structures & behaviours and manage changes in organizations by providing knowledge on Organizational structures & theories and informationmanagement. To support this, the students are trained in Project Management and its methods, with an additional focus on organizational psychology and leadership.
Inhalte
Structure of Organizations, Organizational Behaviour, Information Management, Change Management, Project Management and Leadership
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Structured thinking and writing, Presentation skills
Vorbereitung für das Modul	Doppler / Lauterburg, Change Management

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Theory of new institutional economy (principal agent theory, transactional cost theory, property rights theory) and its consequences on sustainable management

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	50 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	50 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Friedemann Baisch		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std. / 24,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 50,0 Std. / 40,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.3.01	Organization and Information Management
IM.I.3.02	Project Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.3.01	Organization and Information Management

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Knowledge:</p> <p>With respect to acquired knowledge, students shall be able to describe classical and modern organizational theories (agency theory, transactional cost theory, property rights theory) and latest organizational concepts (e.g. matrix structure) in use today.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students shall be able to explain and illustrate with examples central concepts of information management. - Students shall be able to derive main ideas of models and methods of information management and IT projects. <p>Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - With respect to acquired skills in this module, students shall be able to model and draw independently processes applying the event-controlled process chain method. - Students shall be able to interpret an organizational structure as well as processes of companies by analyzing strengths and weaknesses and proposing changes. - Students shall be able to demonstrate latest methods of information management and IT projects <p>Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - With respect to acquired competencies, students shall be able to compare and evaluate different organizational structures (e.g. Matrix structure, line structure, etc.) - Students shall be able to adapt project management approaches (e.g. waterfall model) according to individual/specific project and company environment. - Students shall recognize organizational problems and challenges, especially in reorganization environments and develop appropriate solutions as for example change management 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classical and modern organizational theories with emphasis on the theories of new institutional economy (agency theory, transactional cost theory, property rights theory) - Classical and modern organizational models and concepts as well as forms of business organization in practice - Methods of modeling processes illustrated by event-controlled process chain 			

Models and methods of information management and IT projects
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Lecture, Case study, Round table discussions, Interactive Group work, Presentations
Literatur/Lehrmaterial Materials provided by teachers
Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Std. / 15,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.I.3.02	Titel der Lehrveranstaltung Project Management
--------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<ul style="list-style-type: none"> - Improve / refresh the students? knowledge of project management: Organization, Tools and Documentation. - Enable the students to lead projects. - Improve the students? leadership skills through reflection, practice and feedback. 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	
Inhalte			
<p>Basics of Project Management: Organization, Tools, Documentation.</p> <p>Leading Projects: Personal Mastery (Vision, Perception, Action, Communication). Building a Team. Dealing with Change. Leadership.</p>			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, training, group works, case studies			
Literatur/Lehrmaterial			
<p>PMI Project Management Institute (2000), A Guide to the Project Management Body of Knowledge.</p> <p>Senge, P.M. (1994), The Fifth Discipline. The Art & Practice of the Learning Organization.</p> <p>Covey, S. R. (1989), The Seven Habits of Highly Effective People.</p> <p>Goleman, D. (2000), Leadership that Gets Results. In: Harvard Business Review. March-April 2000. P. 78 – 90.</p>			
Besonderes			

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
---------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---	----------------------------

Workload

3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
22,5 Std. / 30 %	10,0 Std. / 13,3 %	42,5 Std. / 56,7 %

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.I.4-002	Financial Resources

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen
Qualifikationsziele

Students who successfully complete the course will be able to communicate financial information after analyzing financial statements.

- Acquire knowledge of business performance and turnover processes with respect to investment, financing and accounting
- Get a sound understanding about the concepts of accounting and their differences
- Obtain an overview on the presentation and disclosure components of financial statements
- Evaluate and analyse entity information and identify data relevant to financial accounting and reporting
- Perform calculations of measurement and valuation of important financial statement positions
- Present results of conversion to international accounting in writing in a (consolidated) financial statement format
- Understand the current legal environment and the auditing approach of an accounting firm
- Understand the different fields of investment and financing
- Understand and apply different forms of debt and equity financing
- Understand the process of structuring and securitisation of off-balance sheet financing
- Define different kinds of cash flows and apply discounted cash flow approaches
- Use table calculation programs for investment and finance calculations
- Be familiar with important approaches of the theory for investment and finance
- Apply these methods to solve typical problems
- Independently learn more sophisticated models

Subject related competences: 50%, Systemic competences: 20%, Interpersonal competences: 15%, Personal competences: 15%

Inhalte
Accounting and Financial Statement:

Overview of financial accounting

Understand the system of financial accounting with respect to structure, operation and balancing

Knowledge and use of accounting and annual financial statements as documentation, information and control device

Analysis and interpretation of annual reports <u>Investment and Finance</u> Financial mathematics Methods for assessing and comparing the profitability of investments Financing of investments
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	German and English language basic knowledge of mathematics
Vorbereitung für das Modul	see literature below

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Sustainable Investments, Islamic Banking, Integrated Accounting
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 keine Einheit gewählt)	85 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	15 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ludger Hinners-Tobrägel		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 7,00	Präsenz in SWS 7,00

Workload		
7,00 x 25 Stunden = 175,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 78,8 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit 26,3 Std. / 15,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.4.01	Accounting and Financial Statement
IM.I.4.02	Investment and Finance

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.4.01	Accounting and Financial Statement

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die u.g. Inhalte zu verstehen und anzuwenden. Dabei erweitern sie ihre

∅ Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen im Fach

Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die Inhalte einer Bilanz, GuV und Kapitalflussrechnung. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Ansätze der Rechnungslegung im internationalen Kontext. Sie verstehen, welche Auswirkung die Bewertungsansätze auf die ausgewiesenen Gewinne des Unternehmens haben. Sie sind in der Lage, Kennzahlen der Rechnungslegung zu ermitteln und zu interpretieren. Studierende sind in der Lage, Bilanzen und GuVs für gegebene Business Cases aufzubauen.

∅ Kenntnisse Fertigkeiten bezogen auf Systeme

Die Studierenden können die Rechnungslegung als Teil des Finanzmanagements einordnen. Sie verstehen den Zusammenhang zwischen der Rechnungslegung und der Bewertung von Investitionsvorhaben und den damit verbundenen Finanzierungskosten mit Hilfe von Planbilanzen und Plan-GuVs.

∅ Kenntnisse der Selbstorganisation

Die Studierenden befassen sich selbstständig mit Grundlagenliteratur zur Rechnungslegung. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Methoden innerhalb der Rechnungslegung zu bewerten.

∅ Kenntnisse im Umgang mit Anderen

Die Studierenden diskutieren in der Lehrveranstaltung mit den anderen Mitgliedern der Gruppe über sinnvolle Lösungen zu den Business Cases.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		

Inhalte

1. Financial Statements

<ol style="list-style-type: none">1. Balance Sheet2. Income Statement3. Double Entry System4. Cash Flow Statement2. Specific Balance Sheet Items<ol style="list-style-type: none">1. Inventory2. Fixed Assets3. Provisions and Accruals3. Financial Analysis<ol style="list-style-type: none">1. Balance Sheet Analysis2. Income Statement Analysis3. Cash Flow Statement Analysis4. Consolidated Financial Statement<ol style="list-style-type: none">1. Business Combinations2. Consolidated Statements5. International Accounting<ol style="list-style-type: none">1. Importance of International Accounting2. International Accounting Systems
Lehr-/Lernformen Vorlesung mit Übung
Lehr-/Lernmethoden Die Studierenden erhalten Übungsaufgaben und Business Cases, um die Fähigkeit zu festigen, komplexe Fragestellungen strukturiert aufzuarbeiten.
Literatur/Lehrmaterial Basic Literature <ol style="list-style-type: none">1. Anthony/Hawkins/Merchant: <i>Accounting</i>, McGraw-Hill Additional Literature <ol style="list-style-type: none">2. Dyckman/Dukes/Davis: <i>Intermediate Accounting</i>, McGraw-Hill3. Horngren/Harrison/Bamber: <i>Accounting</i>, Prentice Hall4. Hoyle/Schaefer/Doupnik: <i>Advanced Accounting</i>, McGraw-Hill5. Perks: <i>Financial Accounting for Non-Specialists</i>, McGraw-Hill
Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 4,0	Präsenz in SWS 4,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Workload 4,0 x 25 Stunden = 100 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit 5,0 Std. / 5,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.I.4.02	Titel der Lehrveranstaltung Investment and Finance
--------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Students who have successfully completed this module, will have extensive knowledge of financial matters that are the basis of corporate decision making. Furthermore, they will have developed an understanding of financial forms and regulations in business and be familiar with financing and investment procedures as well as terms of periodic in- and out-payments. They acquire the skills to adequately apply common methods of static and dynamic investment calculation in business critical situations while using standard PC software.

The knowledge of the respective requirements and applications enables the students to recognize the advantages of certain investments and financing alternatives. They can apply their knowledge and skills in order to develop solutions for new challenges while making use of data processing, in particular spreadsheet analysis.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst			
Sozial			

Inhalte

Basic knowledge and skills to assess investments and financing of investments

Knowledge of facts and data:

Only knowledge of central terminology and basic numerical facts are expected:

- What do we mean with capital?
- How much capital do enterprises and the economy need in Germany and the EU?
- total borrowings in Germany and the EU
- key figures of liquidity
- current and historical interest rates of financial products
- source of information with respect to financial issues

Knowledge of methods: Main learning content is the instruction of financial method skills

- basic concepts of financial mathematics
- comparison of investment alternatives (static and dynamic methods)

- uncertainty of investment planning
- calculation of the need of capital
- financing
- funding
- the Lohmann-Ruchti-effect
- financing scheme

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

- lectures in the form of seminars with exercises integrated (individually and in groups)
- tutorial
- written and oral presentations with feed-back
- presentations and exercises with MS Excel-in the computer lab

Literatur/Lehrmaterial

- Schmalen, Helmut / Pechtl, Hans (2009): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft. 14., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Umfang: XII, 600 S.
- Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2011): Grundlagen der Finanzwirtschaft – Analyse, Entscheidung und Umsetzung. Pearson. Titel der englischen Originalausgabe: Corporate finance, 2. Aufl., 2010
- Bitz, Michael / Ewert, Jürgen / Terstege, Udo (2002): Investition - Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte. Lehrbuch mit Multimedia-CD. Gabler.
- Blohm, Hans / Lüder, Klaus / Schäfer, Christina (2006): Investition. Schwachstellenanalyse des Investitionsbereichs und Investitionsrechnung. 9. überarb. u. aktualis. Aufl. München: Vahlen.
- Bösch, Martin (2011): Derivate – Verstehen, anwenden und bewerten. Vahlen.
- Dahmen, Andreas (2012): Investition. 3. vollst. überarb. Aufl., Vahlen.
- Franke, Günter / Hax, Herbert (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6., überarb. u. erw. Aufl., Springer: Berlin. Däumler, Klaus-Dieter / Grabe, Klaus-Dieter (2010): Anwendung von Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis. Mit Fragen, Aufgaben, Testklausur, Antworten und Lösungen, Checklisten und Tabellen. 5. vollst. überarb. Aufl., 285 S.. Online-Version inklusive, NWB-Verlag,
- Jahrmann, Fritz-Ulrich (2009): Finanzierung, 6. vollständig überarbeitete Aufl., 430 Seiten, Kruschwitz, Lutz (2009): Investitionsrechnung, 12. aktualisierte Aufl., München: Oldenbourg.
- Kruschwitz, Lutz / Decker, Rolf O.A. / Röhrs, Michael (2007): Übungsbuch zur betrieblichen Finanzwirtschaft, 7. aktualis. u. erw. Aufl., München: Oldenbourg.
- Kruschwitz, Lutz / Husmann, Sven (2009): Finanzierung und Investition. 6., überarb. u. verb. Aufl., München: Oldenbourg. Levermann, Susan (2010): Der entspannte Weg zum Reichtum. Hanser,
- Luger, Adolf E. / Geisbüsch, Hans-Georg / Neumann, Jürgen M. (1999): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bd. 2: Funktionsbereiche des betrieblichen Ablaufs.

- Olfert, Klaus / Reichel, Christopher (2008): Kompakt-Training Finanzierung. Reihe: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, 6. aktualisierte und verbesserte Auflage. Broschur. 246 Seiten. Olfert, Klaus / Reichel, Christopher (2009): Kompakt-Training Investition. Reihe: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft, 5. durchgesehene und aktualisierte Auflage. Broschur. 243 Seiten.
- Olfert, Klaus / Reichel, Christopher (2009): Finanzierung. Reihe: Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft, 14. verbesserte und aktualisierte Auflage. Broschur. 580 Seiten. Olfert, Klaus / Reichel, Christopher (2009): Investition. Reihe: Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft, 11. verbesserte und aktualisierte Auflage. Broschur. 502 Seiten.
- Perridon, Louis / Steiner, Manfred / Rathgeber, Andreas (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 15., überarb. u. erw. Aufl., Vahlen. Putnoki, Hans / Schwadorf, Heike / Then Bergh, Friedrich (2011): Investition und Finanzierung, Vahlen.
- Scheffer, Eberhard (2010): Die 115 wichtigsten Finanzkennzahlen. Beck.
- Schmeisser, Wilhelm (2006): Einfach lernen! Finanzierung. ISBN 87-7681-057-7, Download unter: www.bookboon.com oder www.studentensupport.de (enthält Werbung).
- Schmidt, Reinhard H. / Terberger, Eva (1997): Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4., aktual. Aufl., Wiesbaden: Gabler (Nachdruck 2006).
- Süchting, Joachim (1995): Finanzmanagement. Theorie und Politik der Unternehmensfinanzierung, 6., vollst. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden: Galber. Wöhe, Günter / Bilstein, Jürgen / Ernst, Dietmar (2009): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung. 10., überarb. u. erw. Aufl., 469 S. München: Vahlen.
- Zerres, Michael / Zerres, Christopher (2006): Einfach lernen! Betriebswirtschaft. ISBN 87-7681-059-3, Download unter: www.bookboon.com oder www.studentensupport.de (enthält Werbung).
- Vera Moll (2009): Handbuch Geldanlage. Vahlen
- Wöhe, Günter / Döring, Ulrich (2010): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 24. Aufl. München: Vahlen
- Zerres, Michael / Zerres, Christopher (2006): Einfach lernen! Betriebswirtschaft. ISBN 87-7681-059-3, Download unter: www.bookboon.com oder www.studentensupport.de (enthält Werbung).

Literature, Excel

- Grob, Heinz Lothar / Reepmeyer, Jan-Armin / Bensberg, Frank (2008): Excel für Wirtschaftswissenschaftler. 169 S, Vahlen
- Schüler, Andreas (2011): Finanzmanagement mit Excel – Grundlagen und Anwendungen. 582 S., mit CD. Vahlen

Literature, Sparkasse

- Amely, Tobias (2006): **Fachbegriffe Geld und Kredit**. 23. Aufl., Wirtschaftslexikon, RatgeberService der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Bernstorff, Christoph von (2006): **Unternehmensfinanzierung**. 1. Aufl., RatgeberService der Sparkassen-Finanzgruppe.

- Fröhlich, Bettina (2010): **1x1 des Wertpapiergeschäfts**, RatgeberService der Sparkassen-Finanzgruppe
- Int-Veen, Thomas (2006): **Kreditaufnahme und Bilanzanalyse**. 7. Aufl., RatgeberService der Sparkassen-Finanzgruppe.
- Kühn, Christof (2007): **Fachbegriffe Wertpapiere und Börse**. 3. Aufl. Wirtschaftslexikon, RatgeberService der Sparkassen-Finanzgruppe.

Literature, englisch

- Advani, Reuben (2006): The Wall Street MBA : your personal crash course in corporate finance. New York, NY [u.a.] : McGraw-Hill, XIV, 237 S.
- Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter / Harford, Jarrad (2012): Fundamentals of Corporate Finance. Second Edition. Pearson
- Brealey, Richard A. / Myers, Stewart C. (2000): Principles of Corporate Finance, 6. Aufl., New York.
- Brealey , Richard A. / Myers , Stewart C. / Allen, Franklin (2006): Corporate finance. 8. Aufl., Boston [u.a.] : McGraw-Hill Irwin, XXVIII, 1028 S.; 1 CD-ROM.
- Brealey , Richard A. / Myers , Stewart C. / Allen, Franklin (2008): Principles of corporate finance – International edition. 9. Aufl., Boston [u.a.] : McGraw-Hill Irwin, XXVIII, 976 S.; 1 CD-ROM.
- Copeland, Thomas E. / Weston, J. Fred (1988): Financial Theory and Corporate Policy, 3rd ed., Reading, Massachusetts u.a.
- Horngren , Charles T. / Sundem , Gary L. / Stratton , William O. (2008): Introduction to management accounting: Chapters 1-17. 14. Aufl. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education International
- Luderer, Bernd / Nollau, Volker / Vettters, Klaus (2010): *Mathematical formulas for economists*. 4. Aufl., Berlin; Heidelberg: Springer Verlag, ISBN 3-540-4216-7

(<http://www.springerlink.com/content/g60132/#section=629221&page=1&locus=89>)

Besonderes

Board, flipchart, overhead, projector, PowerPoint-presentations, videos Live-Simulations with MS Excel, Excel sheets for downloading Internet-portals regarding finance guest lectures of experts from the finance sector

Organisation

ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,0	3,00	nein	1 Semester	Deutsch
Workload				
3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit		
33,8 Std. / 45 %	20,0 Std. / 26,7 %	21,3 Std. / 28,4 %		

Modulbeschreibung

Code IM.I.5-002	Modulbezeichnung Value Chain Management
---------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Besides the knowledge and understanding about the processes, the students improve their skills and competences in applying commonly used analysis tools and methods. Students will improve their planning competences in the area of supply chain management and marketing management.</p> <p>They will improve their personal skills by creating plans and holding presentations and they will furthermore improve their interpersonal competences by preparing and presenting team assignments.</p> <p>The systemic competences are developed with the help of an understanding of the interdependencies between the different supply and delivery processes of a company.</p>
<p>Inhalte</p> <p>The participant will get a comprehensive understanding about the key processes in the value chain, from the understanding of initial customer needs, to product creation, material supply sourcing, production planning and implementation, warehousing and delivery to end customers.</p> <p>Whereas the lecture supply chain management is putting a stronger focus on the sourcing and delivery side, the lecture marketing management is focusing on the market related processes.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Good English skills
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Marketing Orientations including Sustainability Marketing, Responsible Supply Management</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	20 %
Klausur (90 Minuten)	80 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 32,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 32,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.I.5.01	Marketing Management
IM.I.5.02	Supply Chain Management and Purchasing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.I.5.01	Titel der Lehrveranstaltung Marketing Management
--------------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>To develop an understanding about marketing and sales activities in general. The ability to use the marketing tools and concepts to create a comprehensive marketing plan for a product or a company. The planning and structuring skills are trained by creating a Marketing Plan. An improvement of the presentation skills in English language by presenting a marketing plan for a practical Case Study. With respect to acquired knowledge, students shall be able to discuss marketing issues and to apply the marketing concepts to business situations. They will get the skills to analyze markets to identify business opportunities for products and services. Students will develop the ability to create marketing programs for companies. In the end, students will have the competencies to independently apply marketing methods and concepts to new and unfamiliar situations.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <p>The course provides an overview about the key concepts of marketing and the management activities related to marketing and sales. Prior to going into detail, the unit offers a comprehensive introduction to marketing by delivering an answer to the basic question: What is marketing? The students learn about marketing orientations, the concept of marketing management, Customer Relationship Management, marketing strategy, marketing planning, marketing process, marketing mix and marketing audit. As a team assignment the students will prepare a complete marketing plan for a new market offering and hold a class room presentation.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <p>Lecture in the form of seminars with exercises integrated (individually and in groups) Guest presentation about case study and team assignment Oral team presentations with MS Powerpoint and other media to the class with feedback</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p>			

Principles of Marketing, Activebook, Version 2.0, Kotler, Philip; Armstrong, Gary, 2004
 Principles of Marketing, Eleventh Edition, Kotler, Philip; Armstrong, Gary, 2007
 Beamish, Karen/Ashford, Ruth: Marketing Planning 2003-2004, CIM course book, 2003
 Kotler, Philip: Marketing Management, eleventh edition, 2003
 Class handouts
 Own company case study presented during the sequence of the course

Besonderes

Board, flipchart, projector, PowerPoint-presentations, videos, guest lectures

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 22,5 Std. / 30,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 30,0 Std. / 40,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.I.5.02	Titel der Lehrveranstaltung Supply Chain Management and Purchasing
--------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge about common elements of Supply Chain Management - Competence to understand and to design Supply Chains - Knowledge and use of common methods in Supply Chain Management like ABC-Analysis, Andler-Formula, purchasing leverage 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		
Inhalte			
Introduction, case study Porsche Cayenne, elements of Supply Chain Management, Supply Chain Strategy, selection of facilities, designing the distribution network, planning demand and supply, managing inventory, purchasing process, managing processes			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Lecture, Exercises, Case Studies			
Literatur/Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> · Van Weele, A. J. (2005), Purchasing & Supply Chain Management. 4th Edition. London 2005. · Handfield, R. B. / Nichols, E.L. (1999), Introduction to Supply Chain Management · Chopra, S. / Meindl, P. (2003). Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation. 2nd Edition. New York 2003. 			
Besonderes			
Company visit in the region of Stuttgart like Daimler, Rhenus, BOSCH.			

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload				
2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit	

22,5 Std. / 45 %	17,5 Std. / 35,0 %	10,0 Std. / 20,0 %
------------------	--------------------	--------------------

Modulbeschreibung

Code IM.II.1-002	Modulbezeichnung Managerial Economics
----------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>With respect to the acquired knowledge, skills and competencies students shall be able</p> <ul style="list-style-type: none"> - to describe and to interpret economic expressions, data and graphs - to construct economic models and to predict economic variables using these models - to analyse the mechanism of a market based economy and their problems - to evaluate government policies to solve these problems - to draw conclusions for firms and households in the context of these models
<p>Inhalte</p> <p>Basic micro- and macroeconomic expressions, concepts, tools and methods of analysis</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Students shall be able to read textbooks in English language and to apply basic mathematical methods
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Theory and Practice of Foreign Trade International Financial resources
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Criticism on GDP as indicator for wealth, alternative indicators, public economic policies to reach Millennium Development Goals</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	90 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	10 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Gerhard Pfister		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 5,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 56,2 Std. / 45,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 32,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 28,8 Std. / 23,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.1.01	Micro Economics
IM.II.1.02	Macro Economics

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.1.01	Micro Economics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<ul style="list-style-type: none"> • Construct a model and argue within a model • Understand economic expressions and economic thinking • Analyze building blocks for further economic analysis • Understand the economic principle and transfer to consumers' and producers' decisions • Take the different points of view and to be able to put themselves into the different positions of economic actors, e.g.: consumer, producer under perfect competition, monopolist, monopsonist, • Understand the price-market mechanism and application to reality • Interpret government policy decisions, including their effects and limitations • Communicate effectively on microeconomic matters – i.e., be able to understand, comment and write competently on fundamental issues affecting a firm or a household. • Apply economic theory in real-world context • Evaluate alternative microeconomic points of view • Think critically as an economist, understand and present different points of view • Research and evaluate data and economic literature • Be able to read and understand some micro economic articles in reputable journals • Evaluate existing and emerging theories underpinning economics within a practical context and application • Generate in students some kind of passion for microeconomic circumstances and topics • Make students understand how they can and do use microeconomics in their daily life • Show students how they can and should apply their common sense in microeconomics • Show in relation with several economic Nobel prizes awarded in the area of microeconomics the complexity of microeconomics and the importance and valuation in economics in general 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X	X	
Selbst			
Sozial			
Inhalte			
General Introduction into Economics			
- Introduction to Microeconomics			
- Consumer Theory			
- Production and Cost Theory			

<ul style="list-style-type: none"> - Perfect Competition - Monopoly - Oligopoly - Monopolistic Competition <p>Review and outlook</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>
<p>Lehr-/Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inter-active lecture - practical application of microeconomic course contents - exercises during the lectures with presented solutions or with solutions worked out by the students, individually or in groups - tutorial - discussions - use of beamer, overhead projector, white board, flip chart and meta plan, prepared transparencies, photocopies, articles out of newspapers - use of internet links, for ex. references to economic Nobel prizes - guiding questions at the beginning or during each lecture, answered during the lecture, reference to those questions at the end of each lecture. <p>script</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Title: Microeconomics Author: Krugman/Wells Edition: 2nd Published by: Worth, New York: 2009 ISBN: 0-7167-7159-4 Title: Applied Microeconomics Author: Hope, Stephen Published by: Wiley, Chichester; Weinheim[u.a.], 1989 ISBN: 0-471-97914-7</p>
<p>Besonderes</p> <p>Flipchart, overhead, projector, PowerPoint-presentations</p>

Organisation

ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,0	3,00	nein	1 Semester	Englisch
Workload				
3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				

Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 11,3 Std. / 15,1 %
--	---	---

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.1.02	Macro Economics

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Understand the principles of macroeconomics
- Understand macroeconomic data
- Insight into the role and function of money
- Understand macroeconomic concepts and macroeconomic theories
- Transfer macroeconomic concepts and theories to macroeconomic policy debates

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial			

Inhalte

Introduction

- What Macroeconomists study
- How Economists think

The Data of Macroeconomics

- Measuring the Value of Economic Activity: Gross Domestic Product
- Measuring the Cost of Living: The Consumer Price Index
- Measuring Joblessness: The Unemployment Rate

Classical /Neoclassical Theory: The Economy in the Long Run

- Goods Market
- Money and Inflation
- Labour Market

Keynesian Theory: The Economy in the Short Run

- What are Business Cycles?
- Time Horizons, Aggregate Demand and Aggregate Supply
- Building the IS-LM-Model Building the IS-LM-Model

Applying the IS-LM-Model

Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Lecture, case studies, exercises
Literatur/Lehrmaterial Mankiw, N. Gregory; Macroeconomics, 7th edition, New York 2010
Besonderes Sample essays, self test quizzes, presidential game, and other online learning tools on the textbook's companion website at www.worthpublishers.com/mankiw

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std. / 20,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 17,5 Std. / 35,0 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.II.2-002	International Business and Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The participants will develop their management skills and decision-making techniques needed in the context of International Management and International Human Resource Management. Students will develop the ability to apply the concepts to companies operating in the international environment.</p> <p>Skills of HR interview techniques, competences to research a company situation in an international environment, development of the students' attitudes towards their own personal goals, learning about their personal development.</p>
<p>Inhalte</p> <p>The students will get an overview about the challenges of International Management in general and the supporting tasks of International Human Resource Management more specifically. This entails the influence of the international environment on the management decisions of an international corporation. The cultural, economic, political and legal environment will be analyzed to learn about the consequences for companies doing business abroad. The influence of government decisions and regional economic co-operations on the success of business activities will be explained and described by theories and key indicators.</p> <p>In addition to the general management perspective of Cases International Management, the class International Human Resource Management is completing the picture from the perspective of personnel management in an international environment and is a bridging link to the individual employee and MBA-student. Here, the students will work with the key methods of personnel selection and development. The students will have the chance to experience the use of personnel development concepts and career planning for their own further development.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basic understanding of business processes , intercultural competence, ability to reflect about the own activities, openness
Vorbereitung für das Modul	Participation of "General Management" or similar knowledge

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
---	--

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Development related case studies, ethical challenges in different cultures (cultural relativism), Corruption.</p> <p>Diversity Management, sustainable personnel policy under fluctuating employment conditions, project group work regarding developing countries</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	85 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	15 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 32,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 32,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.2.01	Cases International Management
IM.II.2.02	International Human Resource Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.II.2.01	Titel der Lehrveranstaltung Cases International Management
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

With respect to acquired knowledge, students shall be able to apply methods and theories of international management to real life situations. They will get the skills to handle critical company situations in an international environment taking into account the complexities of fast changing and only partially known conditions. They will become familiar with use of indicators and theories of international management for the analysis of company situations in international markets.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X		

Inhalte

This course is offered as a seminar. It provides theory and case studies of international management.

The students deal with the impact of the cultural, economic, political and legal environment on management of multinational enterprises.

They learn the use of International trade theories to explain government influence on trade.

Furthermore the influence of regional economic integrations like NAFTA and EU on organisations' success in business will be studied.

The consequences of factor mobility and foreign direct investments for international trade will be discussed.

The course concludes with international business strategy.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Lectures with classroom discussions for presentation of concepts

Short case studies directly related to each chapter to apply concepts

Team preparation of case question prior to classroom discussion

Case study discussions in classroom, case developed on board

Literatur/Lehrmaterial

- Daniels, John D.; Radebaugh, Lee H.; Sullivan, Daniel P.: International Business Environments and Operations; 12th Edition, Pearson Prentice Hall, 2009

- Daniels, John D./Radebaugh, Lee H./ Sullivan, Daniel P.: International Business Environments and Operations, 10th edition, 2004, Pearson Prentice Hall
- Bartlett, Christopher, A./Ghoshal, Sumantra/Birkinshaw, Julian: Transnational Management, 4th Edition, 2004, McGraw-Hill
- Johnson, Debra/Turner, Colin: International Business: Themes and issues in the modern global economy, 2010, Routledge
- Students will prepare case studies from Daniels et. al. and discuss them in class

Besonderes

board, flipchart, metaplan board, projector, PowerPoint-presentations, case discussions

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Englisch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 22,5 Std. / 30,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.2.02	International Human Resource Management

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Kenntnisse der wichtigen Personalwirtschaftlichen Systeme (Personal-Organisation, -Planung, -Akquisition, -Entwicklung, -Controlling, -Anpassung) gewinnen -Selbstständige Erarbeitung von Aufgabenstellungen und Problemlösungen in diesen Bereichen - Erkennen des eigenen Entwicklungsbedarfs und geeigneter Entwicklungsmaßnahmen. Darauf aufbauend Erarbeitung einer persönlichen Entwicklungs-Roadmap. <p>Faktenwissen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundkenntnisse der Inhalte der wichtigen personalwirtschaftlichen Systeme - Kenntnisse der eingesetzten Methoden (Statistische Planungs-, Auswahl- und Validierungsverfahren sowie der Controlling-, Beurteilungs-, Leistungsbemessungs-, Entwicklungs- und Anpassungs-instrumente). <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lernen und Anwenden der „Interviewtechnik“ für Personalgespräche. - Anwenden der BSC-Systematik bei der Erarbeitung strategischer Ziele. - Kennenlernen und Anwenden der Interviewtechnik-Methode und der Balanceskalen. - Kennenlernen verschiedener Auswahl- und Testverfahren. - Kennen und Anwenden der Feedback-Regeln. <p>Sozialkompetenz</p> <p>Grundlage sind die Eigen- und Fremdeinschätzungen durch Anwendung der Balance-Skalen und der Interviewtechnik sowie die Planspielreihe „Focus Personal“.</p> <p>Im einzelnen wird vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erkennen und Akzeptieren der eigenen Potentiale durch: - Anwenden der Balance Skalen und der Interviewtechnik sowie - dem Feedback aus den Einzel- und Gruppenarbeiten der Planspielreihe. - Entwicklungspotentiale definieren und –Maßnahmen bestimmen. - Persönliche Ziele in einer „Roadmap“ festhalten. - Laufend Feedback-Anwendung in den Planspiel-Aufgaben und damit Überprüfung der Wirkung eingesetzter Entwicklungsmaßnahmen. 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen

Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

Fach- und Methodenkompetenz

- Die Kernfunktionen personalwirtschaftlicher Systeme kennen und Aufgabenstellungen selbständig lösen.
- Durch Anwendung der Balanced score card (BSC-Systematik) strategische Ziele für die Kerngebiete des Personalwesens erarbeiten.
- Die Anwendung der Interviewtechnik als Grundlage für Personalgespräche lernen.
- Die Auswirkungen der Unternehmenspolitik im Hinblick auf ausgewählte Situationen (Expansion, Aufbau und Integration eines ausländischen Standorts, Umsatzrückgang, Kostendruck...)

Sozial-, Selbst- und Systemkompetenz

- Individuelle Erarbeitung eines Fremd- und Selbstbildes zur Grundlage für Entwicklungsbedarf machen.
- Eigene Verhaltensauffälligkeiten entdecken und deren Wirkung in Konfliktsituationen, Teamarbeiten und Präsentationen benennen.
- Individuelle Ziele und Entwicklungsbedarfe konkret beschreiben
- Problemanalyse und Konfliktlösungsverhalten entwickeln

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Planspielreihe, Feedback-Anwendungen, Lernteam-Coaching

Literatur/Lehrmaterial

- Scholz, Christian (2000): Personalmanagement, Verlag Franz Vahlen GmbH, München
 - Neuberger, Oswald (1997): Personalwesen1, 440S., Personalwesen 2
 - Schanz, Günther (2000): Personalwirtschaftslehre, Verlag Franz Vahlen GmbH, München
 - Wunder, Rolf; Jaritz, André; (1999): Unternehmerisches Personalcontrolling, Hermann Luchterhand Verlag GmbH, Neuwied, Kriftel
 - Simon, Walter (2007): GABALs großer Methodenkoffer-Persönlichkeitsentwicklung, GABALVerlag GmbH, Offenbach
 - Spitzer, Manfred (2009): Lernen–Gehirnforschung und die Schule des Lebens Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg
- Hüther, Gerald (2006): Die Macht der inneren Bilder – Wie Visionen das Gehirn, den Menschen und die Welt verändern; Vandenhoeck & Ruprecht

Besonderes

Planspiele zur Personalplanung, Personalakquise, Personalauswahlverfahren,
Personalanpassung und BalancedScorecard

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 10,0 Std. / 20,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 17,5 Std. / 35,0 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.II.3-002	International Financial Resources

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the relation between external and internal accounting. - learn the structure and the methods of cost calculation for different cost categories, cost center and product cost. Methods of direct costing / contribution accounting are explained and contrasted. Comprehension for the complex valued based context in companies. - apply different methods for the alternative valuation of questions on price strategy, product policy and production procedure - understand international financial statements and are able to apply them for analysis and decision taking - understand how financials are created, how to interpret them and how to make useful information for the business out of financial data - are able to transfer the learned knowledge and tools to other subjects, e.g. marketing, mergers & acquisitions or strategy - understand the strength, weaknesses and limitations of the tools and concepts which they learned and are able to match theory and reality and understand how models can help in a complex environment - reach a certain level of general and financial professionalism - can describe the tasks in the area of international finance management. - get the knowledge to understand financial issues. - understand the procedures and products on international financial markets. - are able to independently develop solutions for financing problems. - identify opportunities and risks in international finance and critically reflect international market developments.
<p>Inhalte</p> <p>The students will get an overview about Management Accounting, International Reporting and Control and International Business Finance.</p> <p>In Management Accounting, students learn to use internal analysis and planning tools as a basis for management decisions in general.</p>

The lecture on International Reporting and Control puts the focus on the understanding, interpretation and limitations of financial statements. Matching theory and reality, furthermore students learn about financial reporting in an international context.

International Business Finance enables students to assess financing options in an international context and its respective risk management

Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Application of Principal Agent theory in a practical case study (consequences of short-term vs. long-term incentives for management). Differences between international accounting systems (IFRS vs. German HGB)
World financial markets, business decisions with regard to tax oasis, sustainability aspects in Key Performance Indicators

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (150 Minuten)	85 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	15 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS

	7,00	6,00
Workload 7,00 x 25 Stunden = 175,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 67,5 Std. / 38,6 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60,0 Std. / 34,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 47,5 Std. / 27,1 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.3.01	Management Accounting
IM.II.3.02	International Reporting and Control
IM.II.3.03	International Business Finance

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.II.3.01	Titel der Lehrveranstaltung Management Accounting
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Comprehension for the complex valued based context in companies.

learn different methods for the alternative valuation of questions on

- price strategy
- product policy
- production procedure

Valuation of the relations between business decisions and their influence on the result.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst			
Sozial			

Inhalte

Definition and delimitation of external and internal accounting

The structure and the method of the cost calculation and its subsections

cost category accounting

cost center accounting

Product cost calculation / periodic accounting

Methods of direct costing / contribution margin accounting

Prospects on current tendencies of the management accounting

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

- Lecture
- repetition of lecture by the students
- discussion over central issues of cost accounting
- exercises

Literatur/Lehrmaterial

Barth T. / Barth D.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel

Däumler, K. / Grabe, J.: Kostenrechnung

Band 1: Grundlagen

Band 2: Deckungsbeitragsrechnung

Olfert K. : Kostenrechnung

Schmolke, S. / Deitermann M.: Industrielles Rechnungswesen

Ebert, G.: Kosten- und Leistungsrechnung Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung
Besonderes lecture presentation factory tour

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Englisch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Std. / 15,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.II.3.02	Titel der Lehrveranstaltung International Reporting and Control
---------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Students

- understand international financial statements and are able to apply them for analysis and decision taking
- understand how financials are created, how to interpret them and how to make useful information out of financial data
- are able to transfer the learned knowledge and tools to other subjects, e.g. marketing, mergers & acquisitions or strategy
- understand the strength, weaknesses and limitations of the tools and concepts which they learned
- match theory and the reality and understand how models can help in a complex environment
- obtain the knowledge for subsequent subjects
- reach a certain level of general and financial professionalism (presentation skills, ability to structure complex subjects, draw meaningful conclusions out of performed analysis, focus and define priorities, explain finance to non finance people)
- obtain an advanced level of common software applications (e.g. PowerPoint, Excel etc.)

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

- Basic differences and common aspect between IFRS and HGB
- Overview of IFRS financial statements and their applications (structure, definitions, specific items e.g. accrual accounting, goodwill, impairments, lease accounting, percentage of completion, ratios etc.)
- Basics of reporting (segment reporting, consolidation and intercompany eliminations, planning and reporting in an international environment with multiple currencies, transfer pricing)

Basics of corporate finance (DCF, NPV, IRR, WACC, CAPM, value creation) and decision making

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

<p>Lectures and presentation by the professor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ad hoc exercises based on examples taken from the real business incl. workshops and short student presentations - Guest presentations from the professors business environment (e.g. Finance manager Romania) - Case study, which is combined with Cases International Marketing. <p>It is performed in group work concluding with a presentation. It is based on own research, theory from the lectures, industry basics and requires skills and knowledge from other subjects (e.g. accounting and financial statements; cost accounting, quantitative methods)</p>
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Principles of corporate finance, Brealey Myers,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coenenberg, Jahresabschluß und Bilanzanalyse, - Grünberger, IFRS, einsystematischer Praxis-Leitfaden - articles from newspapers (Handelsblatt); equity research database from investment banks
<p>Besonderes</p> <p>PowerPoint presentation, Excel tables, flip chart, white board and script - Internet research and literature study - if possible company visit (e.g. pharmaceutical production AltanaPharma) - guest speakers - case study</p>

Organisation

ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,0	2,00	nein	2 Semester	Englisch
Workload				
3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit	
22,5 Std. / 30 %	22,5 Std. / 30,0 %		30,0 Std. / 40,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.II.3.03	Titel der Lehrveranstaltung International Business Finance
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Die Studierenden können das Aufgabengebiet des internationalen betrieblichen Finanzmanagements in eigenen Worten beschreiben. Sie besitzen das einschlägige Fachwissen, um die spezifischen Probleme in diesem Bereich zu erkennen und einzuordnen. Die Studierenden verstehen die grundlegenden Vorgänge und Produkte auf den modernen Finanzmärkten. Darauf aufbauend sind sie in der Lage, eigenständig für finanzielle Problemstellungen der Unternehmenspraxis Lösungsansätze zu entwickeln. Dabei können sie auf die Kenntnis der gelernten mathematischen Methoden zurückgreifen. Die Studierenden sind fähig, die Chancen und Risiken der internationalen Unternehmensfinanzierung bzw. der globalen Geschäftstätigkeit einzuschätzen und können die Entwicklungen auf den internationalen Märkten kritisch reflektieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst			
Sozial			

Inhalte

Die Studierenden erwerben grundlegendes Wissen über die Bedeutung und Struktur der internationalen Finanzmärkte. Die auf den Finanzmärkten emittierten und gehandelten Anlage- bzw. Finanzierungsinstrumente werden im Einzelnen dargestellt und erklärt. Besondere Beachtung erfährt die Analyse der Devisenmärkte, sowie die auf ihnen beobachteten Transaktionen und Usancen. Darauf aufbauend werden die Methoden zur Absicherung des Währungsrisikos behandelt. Ein wichtiges Thema bildet in diesem Zusammenhang der Einsatz moderner derivativer Finanzinstrumente. Anhand von Fallbeispielen und in Gruppenarbeit werden die Anwendung der gezeigten Instrumente und die Funktionsbereiche des internationalen betrieblichen Finanzmanagements praxisnah eingeübt.

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Fallstudien, Übungen

Literatur/Lehrmaterial

Brealey, R.A./ Myers, S.C. : Principles of Corporate Finance, 9. Auflage, New York 2007
 Buckley, A.: Multinational Finance, 4. Auflage, London 1999
 Daniels, J. D. et al.: International Business: Environment and Operations, 12. Auflage,

<p>London 2008</p> <p>Madura, J.: Financial Markets and Institutions, 7. Auflage, Ohio 2006</p> <p>Maier, K. M.: Risikomanagement im Immobilien- und Finanzwesen, 3. Auflage, Frankfurt a. M. 2007</p> <p>Sperber, H./ Sprink, J.: Internationale Wirtschaft und Finanzen, München 2007</p> <p>Sperber, H.: Finanzmärkte. Eine praxisorientierte Einführung. Stuttgart 2014</p>
<p>Besonderes</p>

Organisation

ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
2,0	2,00	nein	2 Semester	Deutsch
Workload				
2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit	
22,5 Std. / 45 %	17,5 Std. / 35,0 %		10,0 Std. / 20,0 %	

Modulbeschreibung

Code IM.II.4-002	Modulbezeichnung International Value Chain Management
----------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The students will develop their knowledge about international marketing methods for market selection and development. Their intercultural competences will be trained as a personal competence. By solving a large case study in teams, the students also train their project management skills, their presentation skills and their interpersonal competences to work in teams. As this case study is applied to two module subjects, the students also develop their comprehension of cross-functional inter-dependencies between the areas of finance and marketing.</p>
<p>Inhalte</p> <p>The participants will learn how to market products in the international context. There is a special focus on the development of international market opportunities and the related intercultural challenges. Whereas the training of intercultural competence skills is of universal usability, there is a certain focus on marketing and management related application of those skills.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	General understanding of the principles of marketing. Knowledge about the project management tools
Vorbereitung für das Modul	Comparable knowledge to the above class

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Participation in module "Value Chain Management", especially in class "Marketing Management"
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Sustainability Marketing, Marketing in emerging markets ("Bottom of the Pyramid")</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (90 Minuten)	85 %

Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	15 %
---	------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung Participation in module “Value Chain Management”, especially in class “Marketing Management”	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 32,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 40,0 Std. / 32,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.4.01	Cases International Marketing
IM.II.4.02	Intercultural Competence

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.4.01	Cases International Marketing

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

With respect to the acquired knowledge, students shall be able to handle problems in international marketing which are typical for the search of new market opportunities outside their national market.

In the case study they will develop creative approaches to apply the concepts to complex real life situations in the international marketing environment. They will strengthen the ability to apply the project management skills and methods acquired in the first semester in the class Project Management. Furthermore they will develop their presentation skills in English.

After that class students will have the competencies to independently further develop their skills in international marketing.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	X

Inhalte

To develop an understanding about cross-border marketing and sales activities on a global scale. To be able to apply the concepts and theories in Case Studies.

The class will focus on the topics of

- Market selection
- International Market Environment
- International Market Research
- International Marketing planning
- Modes of operation/Market entry modes
- Marketing strategy
- International Marketing Mix

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

- Lectures with class room discussion on current examples and case studies
- Planning of case study group assignment with project management tools
- Written and oral group presentation of case study in English
- Case study tutorial together with International Reporting and Control (Module IM-2.03.02)

Literatur/Lehrmaterial

- Global Marketing Management, Kotabe, M., Helsen, K., Latest Edition
- International Marketing Strategy 2003-2004, Carter, Steve, 2003, CIM Course Book, Butterworth-Heinemann
- International Marketing; Cateora, P., Graham, J.
- International Marketing; Backhaus, K., Büschken, J., Voeth M.
- Own case study developed by the MBA-Program

Prahalad, C.K., Hammond, A. : Serving the World's Poor, Profitably. In: Harvard Business Review on Emerging Markets, Ideas with Impact, p.45-69, Boston, 2008

Besonderes
 White board, flipchart, metaplan board, overhead projector, PowerPoint-presentations, project charter (as used in the first semester class "Project Management")

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Englisch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 26,7 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 32,5 Std. / 43,3 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.II.4.02	Titel der Lehrveranstaltung Intercultural Competence
---------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

- Acquire the necessary fundamentals for the internationalization of a company
- Develop an integrative understanding on International Management
- Apply the acquired knowledge in the real life environment of a company

With respect to acquired knowledge, students shall be able to identify typical problems of internationalization of companies and intercultural challenges coming up hand in hand with the globalization of business.

They will get the skills and instruments to handle intercultural problems which are typical for enterprises going global and will become familiar with the use of methods to support internationalization processes, especially in the field of marketing and human resources.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte

- Definition of terminology, culture, intercultural aspects, competences
- Explanation of cultural concepts and models about values
- Intercultural aspects by taking the example of corporate cultures
- Intercultural communication and its relevance in the context of international Marketing, especially advertising and Corporate Identity

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden

- lectures in the form of seminars with exercises integrated (individually and in groups)
- tutorials, revisions
- intercultural communication training via case studies
- written and oral presentations with feed-back
- presentations and exercises with MS Powerpoint

Literatur/Lehrmaterial

Rothlauf, J., „Interkulturelles Management“, WiSo-Lehr- und Handbücher, R. Oldenbourg Verlag, München und Wien, 1999

Maletzke, G., „Interkulturelle Kommunikaten – zur Interaktion zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturen, Westdeutscher Verlag, 1996
 Baumer, T. „Handbuch interkultureller Kompetenz“, orellfüssli Verlag AG, 2002
 Müller, W. G. „Interkulturelle Werbung“, Physica-Verlag, Heidelberg, 1997
 Schugk, M. „Interkulturelle Kommunikation“, Vahlen Verlag, 2004
 Thomas, A. u.a., „Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation“, 2 Bde., Vandenhoeck& Ruprecht, 2003

Besonderes

board, flipchart, metaplan board, overhead, projector, PowerPoint-presentations, videos Live-Simulations with MS Excel, PowerPoint sheets for downloading, animated case studies presented in PowerPoint

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Englisch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Std. / 15,0 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.II.5-002	Elective

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The general concept of all electives is to provide more profound knowledge and comprehension about a subject of the student's choice. This will enable the students to strengthen their individual MBA-profile.</p> <p>Subject related competences, Systemic competences, Interpersonal competences and Personal competences may vary depending on the special character of the chosen elective.</p>
<p>Inhalte</p> <p>The content of electives is typically either a specialization of subjects taught in the mandatory parts of the MBA program or the elective is focusing on a special topic beyond the scope of the MBA.</p> <p>For more details please refer to the respective Course descriptions.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Subject specific
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>specific depending on the elective</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	70 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 33,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 55,0 Std. / 36,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code IM.II.5.1-002	Modulbezeichnung International Supply Chain Management
------------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele

Students are able to set supply chain and purchasing management tasks and requirements in relation to other ideas and concepts inside and outside the company and have the necessary knowledge in order to formulate specific problems.

Students can solve supply chain management and purchasing problems in theory and practice by using suitable methods and tools. They should have the ability to plan and carry out these methods and tools to collect, interpret and classify necessary data to meet defined requirements.

Students are able to recognize, analyze, evaluate, discuss and predict occurring problems by using specific methods and combine interdisciplinary knowledge in order to develop (new) solutions. They transfer and adopt various methods in a suitable and effective way in a changing supplier environment and reflect and judge on uncertainty.

Inhalte

This course provides the opportunity to more profoundly study the topics of Supply Chain Management and Purchasing with a special focus on the international aspects.

Supply Chain Management

- Analysis and planning of production networks
- Demand planning and scheduling of lean production systems
- Operative purchasing (ordering, dispatching and expediting)
- Logistics and material flow on different levels
- Sales administration and customer relationship management
- Supply chain controlling and leadership
- Tools and IT systems

International Purchasing

- purchasing function, value contribution of purchasing
- basic elements of purchasing contracts
- contract negotiation
- the sourcing/ RFQ process
- cost estimations in purchasing
- purchasing strategy
- purchasing tools

- negotiation skills - purchasing work in a global environment
Lehr-/Lernformen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte Responsible Supply Management

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %
Klausur (120 Minuten)	70 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Wahlpflicht	Turnus jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 33,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 55,0 Std. / 36,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.1.01	Supply Chain Management
IM.II.5.1.02	International Purchasing

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.II.5.1.01	Titel der Lehrveranstaltung Supply Chain Management
-----------------------------	---

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Initial Situation: Globalization and cost driven competition forces world wide operating companies to integrate and redesign their overall sourcing, production and sales activities. Supply Chain Management departments in large and, increasingly, also in small and medium size companies link all parties that are directly or indirectly involved until the product finally gets to the customer's hands. This includes suppliers, transporters, manufacturers, service providers, retailers and customers.</p> <p>Aim: The course "International Supply Chain Management" starts with current challenges for different companies and branches and shows state of the art concepts for designing and managing complex global supply chains for manufacturing networks, based upon Toyota's lean production principles.</p> <p>Group of Interest: This lecture addresses to students of all backgrounds who are willing to think about solutions instead of problems and who are able to abstract very special unique operations and tasks into general processes upon information and material flows.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analysis and planning of production networks, including aims, targets and ratios - Demand planning and scheduling of lean production systems - Operative purchasing (ordering, dispatching and expediting) - Logistics and material flow on different levels - Sales administration and customer relationship management - Supply chain controlling and leadership <p>Tools and IT systems</p>			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			

Van Weele, A.: Purchasing & Supply Chain Management. 4th Edt. South-Western 2005. Hugos, H.: Essentials of Supply Chain Management. Wiley 2006. Werner, H.: Supply Chain Management. 3. Aufl. Gabler 2008. (German) Wannewetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik: Beschaffung, Logistik, Materialwirtschaft und Produktion. Springer 2009. (German) Liker, J.: The Toyota Way. McGraw-Hill 2004. Womack & Jones: The Machine that Changed the World. Free Press 1992.

Goldratt, E.: The Goal. North River 1984.

Besonderes

Beer Game

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std. / 33,3 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 27,5 Std. / 36,7 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.1.02	International Purchasing

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Students know and can describe in their own words the purchasing toolbox and contribution/ importance of purchasing to company's success/strategy and illustrate this with examples. They can set purchasing tasks and requirements in relation to other ideas and concepts inside and outside the company and have the necessary knowledge in order to formulate specific problems. Students are able to solve purchasing problems in theory and practice by using suitable methods and tools. They have the ability to plan and carry out these methods and tools to collect, interpret and classify necessary data to meet defined requirements.</p> <p>Students can recognize, analyze, evaluate, discuss and predict occurring problems by using specific methods and combine interdisciplinary knowledge in order to develop (new) solutions. They transfer and adopt various methods in a suitable and effective way in a changing supplier environment and reflect and judge on uncertainty.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
<p>Inhalte</p> <p>Purchasing function, value contribution of purchasing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic elements of purchasing contracts - The sourcing process: how to collect information, identify, select and implement (new) suppliers - Supplier management: supplier analysis, evaluation and development - Purchasing risk management: What influences the purchasing goal ? - Purchasing controlling: How to check, assure and publish purchasing success - Cost estimations in purchasing: How to find the real cost and best price - Purchasing strategy - Negotiation skills - Interaction with other departments - Purchasing work in a global environment 			
<p>Lehr-/Lernformen</p>			

Lehr-/Lernmethoden
Literatur/Lehrmaterial S. Chopra / P. Meindl: Supply Chain Management. Strategy, Planning, and Operations. C. Schuh / R. Kromoser u.a.: The purchasing chessboard M. Büsch: Praxishandbuch strategischer Einkauf C. Gabath: Gewinngarant Einkauf H. Wannewetsch: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik
Besonderes Show and explain company used Excel-programs

Organisation

ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,0	2,00	nein	1 Semester	Englisch
Workload				
3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit	
22,5 Std. / 30 %	25,0 Std. / 33,3 %		27,5 Std. / 36,7 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.II.5.2-002	Applied Controlling

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Objective of the module is to provide an overview about the latest theoretical concepts of strategic and operative controlling, about the organisational integration of controlling within the organisation of a corporation and about the variety of instruments in the area of controlling.</p> <p>In addition to the subject related knowledge, the students will learn how to use the operative and strategic controlling tools.</p> <p>The students will develop the ability to apply the operative and strategic controlling tools to solve business problems.</p>
<p>Inhalte</p> <p><u>Operative Controlling:</u></p> <p>Controlling from a functional and institutional perspective</p> <p>Planning and control function of Controlling, Budgeting</p> <p>Information provision function and key performance indicators</p> <p>Accounting concepts and cost definitions to prepare decision making,</p> <p>Marginal cost accounting, Activity Based Cost Accounting, Target Costing</p> <p><u>Strategic Controlling:</u></p> <p>Basics, Strategic Objectives and Goals, Strategic Planning, Strategy Implementation, Controlling of strategies by value based management, controlling of strategies by strategic control, strategic risk management systems, strategic project controlling, integration of Strategic Controlling into strategic management</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
---	--

Einsatz in anderen Studiengängen	
---	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Sustainability as part of the corporate strategy, Carbon controlling

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	70 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Wahlpflicht	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 33,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 55,0 Std. / 36,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.2.01	Grundlagen des Controllings, Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen
IM.II.5.2.02	Strategisches Controlling

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.2.01	Grundlagen des Controllings, Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Ziel des Lehrmoduls ist es, den Studierenden einen Überblick über die sich in den vergangenen Jahren stark gewandelten theoretischen Konzepte des Controlling, über die organisatorische Einordnung des Controlling in das Unternehmen sowie über die Vielfalt der Controllinginstrumente bei der Koordination der Führungsfunktion zu vermitteln. Hierbei werden den Studierenden neben der Theorie Kenntnisse in den wichtigsten operativen Controllinginstrumenten vermittelt. Es werden die Deckungsbeitragsrechnung, die Prozesskostenrechnung, das Target Costing und das Life Cycle Costing vorgestellt und anhand von Fallstudien vertieft. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die operativen Controllinginstrumente zur Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen einzusetzen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	
Inhalte			
<p>Grundlagen des Controllings:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlling aus funktionaler Sicht 2. Controlling aus institutionaler Sicht 3. Planungs- und Kontrollfunktion des Controlling 4. Budgetierung (Traditionelle, Better Budgeting, Beyond Budgeting) 5. Informationsversorgungsfunktion des Controlling 6. Kennzahlen im Controlling 7. Controlling in verschiedenen Funktionsbereichen (Produktion, Vertrieb, Logistik, etc.) <p>Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen und entscheidungsorientierter Kostenbegriff basierend auf den theoretischen Aussagen nach Riebel 2. Grenzplankostenrechnung nach Kilger 3. Prozesskostenrechnung 			

4. Target Costing nach Horváth
5. Kuppelkalkulation
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Barth, D.; Barth, T.: Controlling, 2. Auflage, München 2008 • Barth, D.; Barth, T.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, Stuttgart 2006 • Horváth, P.: Controlling. 12. Auflage, München 2011. • Küpper, H.-U.: Controlling, 5. Auflage, Stuttgart 2008. • Trossmann, E.; Werkmeister, C.; Baumeister, A.: Managementfallstudien im Controlling, 2. Auflage München 2008 • Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 3, Plankostenrechnung, 7. Auflage, Berlin/Herne 2004 • Freidank, C.-C.: Kostenrechnung, 7. Auflage, München, Wien 2001 • Michel, R.; Torspecken, H.-D.; Jandt, J.: Neuere Formen der Kostenrechnung mit Prozesskostenrechnung. Kostenrechnung II, 4. Auflage, München, Wien 1998 • Riebel, P.: Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung. Grundfragen einer markt- und entscheidungsorientierten Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Wiesbaden 1994 • Kilger, W., Vikas, K.; Pampel, J.: Flexible Plankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, 8. Auflage, Stuttgart 2007
Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std. / 33,3 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 27,5 Std. / 36,7 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.2.02	Strategisches Controlling

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>Ziel des Lehrmoduls ist es, den Studierenden einen Überblick über die theoretischen und praktischen Konzepte des strategischen Controlling zu vermitteln. Die Basis der Vorlesung bildet ein umfangreicher Überblick über das strategische Management aus dem Blickwinkel des Controllings. Es werden die wichtigsten strategischen Controllinginstrumente vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen deren Anwendungen in der Wirtschaft verdeutlicht.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die strategischen Controllinginstrumente zur Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen einzusetzen.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen – Strategische Zielbildung – Umfeldanalyse – Unternehmensanalyse – Strategiewahl – Strategieumsetzung – Steuerung von Strategien durch wertorientierte Kontrolle – Steuerung von Strategien durch strategische Kontrolle – Strategische Frühaufklärung – Strategisches Projektcontrolling – Einordnung des Strategischen Controllings in das Strategische Management
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden
Literatur/Lehrmaterial

Baum, H.-G./ Coenenberg, A. G./ Günter, T.: Strategisches Controlling. 4. Auflage, Stuttgart, 2007

Bea, F.X./ Haas, J.: Strategisches Management. 4. Auflage, Stuttgart, 2005

Bea, F.X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S.: Projektmanagement. Stuttgart, 2008

Bleicher, K. : Das Konzept Integriertes Management. Frankfurt, 2004

Friedl, B.: Controlling. Stuttgart, 2003

Müller-Stewens, G./ Lechner, C.: Strategisches Management. 3. Auflage, Stuttgart, 2005

Weber, J./ Schäfer, U.: Einführung in das Controlling. 12. Auflage, Stuttgart, 2008

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Deutsch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std. / 33,3 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 27,5 Std. / 36,7 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.II.5.3-002	Corporate Social Responsibility and Sustainability

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Knowledge of goals and means of corporate responsibility (CR) and sustainable development (SD).</p> <p>Ability to examine and criticise different concepts, ethical presuppositions and strategies of CR and SD.</p> <p>Presentation of facts and arguments</p> <p>Subject related competences: 45%, Systemic competences: 25%, Interpersonal competences: 15%, Personal competences: 15%.</p>
<p>Inhalte</p> <p>The module will give an understanding of and reflection on the legal and ethical responsibility of corporations. It will discuss the role of corporations in the context of sustainable development.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Ability to read and understand economical, juridical and ethical articles on an academic level
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>comprehensive coverage of social, ecological and economic dimensions of a sustainable development with cases studies and practical examples.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	70 %

Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %
---	------

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Wahlpflicht	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 33,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 55,0 Std. / 36,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.3.01	Corporate Responsibility, Corporate Ethics and Sustainable Development
IM.II.5.3.02	CSR and Integrity Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.3.01	Corporate Responsibility, Corporate Ethics and Sustainable Development

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Knowledge of the above mentioned subjects. Improving the ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> - read, understand and summarise academic papers, - analyse and criticise arguments, - substantiate an own position 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X	X	X
<p>Inhalte</p> <p>Corporate Responsibility: History, different concepts, arguments for and against CR, social accounting, socially responsible investment, principles for responsible management education</p> <p>Corporate Ethics: Instrumentalist, charitable, corrective and integrative corporate ethics</p> <p>Sustainable Development: History, strong and weak sustainability, triple bottom line, strategies of sustainability</p>			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <p>Blowfield, M. and Murray, A. (2011): Corporate responsibility. Oxford University Press, Oxford. Crane, A. and Matten, D. (2007): Business ethics. Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, Oxford. Ulrich, P. (2008): Integrative economic ethics. Foundations of a civilized market economy. Cambridge University Press, Cambridge.</p>			
<p>Besonderes</p> <p>Sequences from films</p>			

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std. / 33,3 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 27,5 Std. / 36,7 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.II.5.3.02	CSR and Integrity Management

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Insights and understanding of the above mentioned concepts including their application. Improving the ability to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conceptually understand concepts relating to the subject matter and its importance to sustainable success of MNCs - apply theoretical concepts to a business situation, - understand practical opportunities and challenges in applying CSR, Integrity and Compliance Management 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X	X	X
<p>Inhalte</p> <p>This module is aimed to supplement the theoretical concepts provided in the course given by Prof. Müller and particularly applying concepts of CSR and Integrity & Compliance management in the context of a multi-national corporation.</p> <p>Corporate responsibility:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impact of changing societal expectations on Multi-National Companies, - Basic concepts of CSR (triple bottom line); - Bottom of the pyramid concepts in the context of CSR - Integrating CSR in Corporate strategy (CSR opportunities along a company's value chain) - CSR /Corporate Citizenship at Novartis Pharma AG <p>Integrity & Compliance Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drivers of behavior relating to Integrity (speak up culture, leadership, incentive schemes) - Sustainable Leadership - Integrity & Compliance Management at Novartis - Elements of an effective Compliance Program and its Implementation in Multi-National Companies (MNCs) 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			

Literatur/Lehrmaterial

C.K. Prahalad , Allen Hammond, (2002): Serving the World´s Poor , Profitability. Harvard Business Review.

Bowen H. McCoy, (1997): The Parabel of the Sadhu. Harvard Business Review.

Michael E. Porter, Mark R. Kramer. (2006): Strategy & Society, The Link Between Competitive Advantage and CSR, Harvard Business Review Spotlight.

Michael E. Porter, Mark R. Kramer. (2011):Creating Shared Value, Harvard Business Review Spotlight.

Spar D.L, Delacey B.J. (2008): The Coartem Challenge. Harvard Business Review.

J. Wieland, D. Ostergaard, (2009). Handbuch Compliance-Management Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen, SustainableLeadership (359-364). Erich Schmidt Verlag.

Ben W. Heineman, (2007): Avoiding Integrity Landmines. Harvard Business Review.

Besonderes

Movies on CSR activities

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 1 Semester	Sprache Englisch
Workload 3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 30 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 25,0 Std. / 33,3 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 27,5 Std. / 36,7 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.II.5.4-002	Business Process Management

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Objective of the module is to provide an overview about the concept of the topic Business Process Management. Approaches from literature and practise will be used and case examples from the practical consulting work discussed. Besides the general overview about Business Process Management, the module is focused on a certain method of process modelling and explains this with a consistent practical example.</p> <p>Objective of the elective. Every student</p> <ul style="list-style-type: none"> - Has an understanding about the meaning of „Business Process Management“. - Knows the different approaches of Business Process Management. - Knows the differences between Macro und Micro Modelling - Understands in which situation a company has to think about their existing process structure, - Understands how to design a process model according to the presented method - Knows the common mistakes in process modelling. - Understands how to conclude an organisation structure fitting to the processes. <p>Subject related competences: 40%, Systemic competences: 20%, Interpersonal competences: 15%, Personal competences: 25%</p>
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introductionto Business Process Management - Overview about current approaches to Business Process Management - Common mistakes with process modelling - Difference between Macro and Micro Modelling - Strategy-Review asinput - Development ofMacroProcesses - Procedure with regard to detail the Macro Processes (Micro Modelling) <p>Creation of a suitable organisation structure</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basic understanding about the business model of a company
--	---

Vorbereitung für das Modul	
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Resilience of Business Processes for organizational sustainability

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %
Klausur (120 Minuten)	70 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Wahlpflicht	Turnus jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 6,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 6,00 x 25 Stunden = 150,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 30,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 33,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 55,0 Std. / 36,7 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
-------------	------------------------------------

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.III.1-002	Business Law

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Analysis of contractual rights and obligations of individual contracts against the background of the statutory provisions, awareness of making representations and statements in the legal context, awareness of typical forms of payment and trade in international commerce, analysis of essential potential risks for the own company in specific international transactions such as distribution agreements, license agreements etc.</p> <p>Subject related competence: 40%, Systemic competence: 25%, Interpersonal competence: 10%, Personal competence: 25%</p>
<p>Inhalte</p> <p>Basic rules of contracts, rights and obligations under various types of contracts, international contracts, knowledge for practical use of documents in international trade, modes of entry into foreign markets, basic understanding of international organizations and supranational organizations, basic understanding of dispute resolution.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Basic English language skills
Vorbereitung für das Modul	Reimann/Zekoll, Introduction to German Law, Kluwer Beck Byrd, Introduction to Anglo American Law of Language, Beck

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Theory and Practice of Foreign Trade
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Explanation of World Trade Organization and its contribution and challenges with regard to reaching the Millennium Development Goals.</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 30,0 Std. / 24,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.III.1.01	Commercial Law
IM.III.1.02	International Commercial Law

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.III.1.01	Commercial Law

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Kenntnis bestimmter Formvorschriften bei rechtlich bindenden Vertretungen und Willensäußerungen, Auslegung gängiger Vertragsklauseln vor dem Hintergrund gesetzlicher Bestimmungen, Prüfung und Anwendung vertraglicher Rechtsmittel bei schlechter oder verspäteter Erfüllung eines Vertragspartners.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X		
Inhalte			
Grundzüge des Handelsrechts, Verständnis der Rechtsfähigkeit von Personen und juristischen Personen, Anforderungen an rechtlich bindende Willensäußerungen in Form und Inhalt, Anfechtungsmöglichkeiten bei Irrtum und Nötigung, Rechte und Pflichten der Vertragspartner in typischen Vertragsarten wie Kauf und Verkauf, Arbeits- und Werkverträgen, Rechtsmittel geschädigter Vertragspartner aus typischen Vertragsarten			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Referate, Übungen, Gruppenarbeit, Fallstudien			
Literatur/Lehrmaterial			
Skript, Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Hans Brox Allgemeiner Teil des BGB 30.A			
Besonderes			

Organisation

ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	Gruppeneinteilung	empfohlenes Fachsemester	Sprache
3,0	2,00	nein	3 Semester	Deutsch
Workload				
3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit	
22,5 Std. / 30 %	30,0 Std. / 40,0 %		22,5 Std. / 30,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.III.1.02	International Commercial Law

Ausgestaltung

Qualifikationsziele Awareness of advantage and disadvantage of certain forms to enter a foreign market, ability to put such possibilities in relationship to the situation of the individual potential entrant, practical application of Incoterms and negotiable instruments, analysis of interests pursued by the parties in entering into certain provisions of specific types of contracts, understanding of the political background of International Trade Law (WTO), awareness and analysis of mechanisms of supranational and free trade organizations Subject related competence.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X		
Sozial	X	X	
Inhalte Entry into foreign markets, typical contracts in the international commerce (distribution, agency, licensing, cooperation), typical commercial terms (Incoterms, negotiable instruments), dispute resolution, relationship between Civil and Common Law exemplified by the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods, International Trade and Customs Law (WTO) and the Law of Supranational or Free Trade Organisations (European Union, Mercosur, APEC)			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden Lecture, Training, Exercises, Group Work, Case Studies			
Literatur/Lehrmaterial Ferrari u. a., Internationales Vertragsrecht, Helbing/Beck Seidl-Hohenveldern / Loibl, Das Recht der Internationalen Organisationen einschließlich der supranationalen Gemeinschaften, Beck United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (1980) Treaty on the Functioning of the European Union Regulation (EC) No 593/2008 of the European Parliament and of the Council of 17 June 2008 on the law applicable to contractual obligations (Rome I) General Agreement on Tariffs and Trade General Agreement on Trade and Services			

Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Englisch
---------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---	----------------------------

Workload

2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung

Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Std. / 15,0 %
--	---	--

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.III.2-002	Theory and Practice of Foreign Trade

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The students will learn to</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the economic reasoning, scope and limitations of cross-border firm activities that are necessary for managing international value chains paired with detailed knowledge about international trade regulations and customs exemptions. - recognize benefits and costs of offshoring and outsourcing products, services and tasks as well as identify challenges from real and monetary developments in the globalized economy. - formulate sustainable business strategies that comprehend the use of customs procedures and exemptions, offshoring, international sourcing, or foreign direct investment.
<p>Inhalte</p> <p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn to recognize, describe and analyse a firm's linkages to the globalized economy - understand the scope and the scale of fragmentation of value chains and economic linkages across national borders - learn to benefit from the sustainable usage of offshoring and outsourcing <p>They will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand foreign trade and learn techniques of sending products across borders - get to know the international, EEC and German foreign trade regulation - learn to apply customs procedures and evaluate customs exemptions <p>become familiar with basic terms of international export control regulation</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

<p>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematics - Comprehension of legal regulation - Classify the context of issues with regard to the foreign trade regulations <p>Creatively develop new solutions</p>
<p>Vorbereitung für das Modul</p>	<ul style="list-style-type: none"> - WTO Agreement and Text of the TC on Customs Valuation (WTO homepage)

	Homepage of the EEC- External Trade, WCO, German Customs Authority, Bureau of Industry and Security, Treasury and BAFA
--	--

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	- Business Law - Supply Chain Management - Marketing Management
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Income distribution, demographic development, economic development, economic stability, differences in productivity, wage differences as a basis for outsourcing decisions, Foreign Trade laws for developing countries, Responsible Supply Management. Dodd Frank Act on conflict management, description of models on the procurement of secondary raw materials.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (120 Minuten)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 4,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 45,0 Std. / 36,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50,0 Std. / 40,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 30,0 Std. / 24,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.III.2.01	International Economics

IM.III.2.02	Foreign Trade
-------------	---------------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.III.2.01	Titel der Lehrveranstaltung International Economics
----------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
The students will be able to			
<ul style="list-style-type: none"> - describe a firm's ties to foreign partners via international trade, foreign direct investment and migration with adequate methods - identify suitable, optimal and responsible possibilities of integrating firms into international markets within and without the boundaries of the firm - understand the mechanisms behind free trade and protectionism that work on a firm's competitiveness and their consumers' well-being - apply long established as well as latest economic concepts in international trade theory to real business situations - derive international business strategies from basic firm characteristics for acting responsibly on international markets and in foreign world regions 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X		
Inhalte			
The students will			
<ul style="list-style-type: none"> - learn to recognize, describe and analyse a firm's linkages to the globalized economy - understand the scope and the scale of fragmentation of value chains and economic linkages across national borders - get an impression of the heterogeneity of sizes, characteristics and business strategies of today's multinational firms - learn to benefit from the sustainable usage of offshoring and outsourcing - get to know and learn to control the modes and the risks that are induced by international real and monetary economic linkages between markets and currency areas - get familiar with the effects of exchange rate changes and monetary policy on the firm's competitive edge <p>get to know the impact of world regions, distance, trade costs, differences in culture and language on the international fragmentation of the value chain</p>			

Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Students take actively part in the lectures - The lectures are complemented with case studies, discussions and solutions of current economical problems from newspapers and practitioners
Literatur/Lehrmaterial Selection of classical textbooks, journal articles, and transfer of own scientific results
Besonderes Slides, blackboard, and gathering of own material on the online learning platform neo.

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Englisch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,0 Std. / 40,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Std. / 15,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.III.2.02	Titel der Lehrveranstaltung Foreign Trade
----------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
Die Studierenden			
<ul style="list-style-type: none"> - ordnen Außenhandelsprobleme ein und entwickeln tragfähige Lösungen - wenden Zollbestimmungen problemlösend an - lernen internationale Exportkontrollmechanismen kennen - erkennen Einsparungspotentiale bei internationalen Zollabgaben und nutzen diese gewinnbringend 			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X		
Inhalte			
Die Studierenden			
<ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Einblick in die Gepflogenheiten des Außenhandels und erlernen Techniken, wie Produkte ins Ausland verschickt werden können - werden mit deutschen und internationalen Außenhandelsbestimmungen vertraut gemacht - wenden Zollbestimmungen an und bewerten Ausnahmeregelungen - eignen sich Grundkenntnisse der internationalen Exportkontrollbestimmungen an 			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Vorlesung, Übungen, Diskussion			
Literatur/Lehrmaterial			
Allgemeine gesetzliche Bestimmungen, offizielle Kommentare, offizielle Webseiten			
Besonderes			
Dias, Overhead, Tafel, eigene praktische Erfahrungen			

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch
---------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---	---------------------------

Workload

3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung

Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
22,5 Std. / 30 %	30,0 Std. / 40,0 %	22,5 Std. / 30,0 %

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.III.3-002	Business Strategy Cases

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>The students will get knowledge about the different perspectives and levels on which business strategy can be used. Beyond that they will develop a comprehension about the different conceptual opinions taken by renowned authors. Rather than taking a simplistic one theory fits all, towards the end of the MBA program the students have to admit, that there are several contradictory views on a topic, which are seen here as a paradox.</p> <p>By doing so the students keep an open attitude towards continuous learning also beyond the MBA.</p>
<p>Inhalte</p> <p>This course offers the students a detailed definition of „Strategic Direction, Business Transformation“. This term includes aspects like “Strategy Process”, “Strategy Content” and “Strategy Context” that are carefully distinguished in the lecture. To expand the theoretical frame the course explores the issues of “Organizational Purpose” and “Strategic change management”. The students will analyze certain case studies in which the constituent parts of the lecture will be applied.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	Reading of case studies

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte</p> <p>Organizational Purpose: Stakeholder Value vs. Shareholder Value Management Perspective. Sustainability Strategy</p>
--

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Klausur (60 Minuten)	70 %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 3,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 27,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 32,0 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 51,3 Std. / 41,0 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.III.3.01	Strategic Direction Business Transformation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.III.3.01	Strategic Direction Business Transformation

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
<p>The students will get knowledge about the different perspectives and levels on which business strategy can be used. Beyond that they will develop a comprehension about the different conceptual opinions taken by renowned authors.</p> <p>Rather than taking a simplistic one theory fits all, towards the end of the MBA program the students have to admit, that there are several contradictory views on a topic, which are seen here as a paradox.</p> <p>By doing so the students keep an open attitude towards continuous learning also beyond the MBA.</p>			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

Inhalte
<p>Strategy Process</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Thinking, Strategy Formation and Strategic Change <p>Strategy Content</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business level, Corporate level and Network level Strategy <p>Strategy Context</p> <ul style="list-style-type: none"> - The industry context, the organizational context, the international context <p>Organizational Purpose</p> <p>After providing an overview about a chapter topic, the participants will be exposed to original readings from authors representing extreme positions regarding the above mentioned topics.</p> <p>The various views about will then be discussed on a concept level and applied to case studies.</p>

Lehr-/Lernformen

Lehr-/Lernmethoden
<p>After providing an overview about a chapter topic, the participants will be exposed to original readings from authors representing extreme positions regarding the above mentioned topics.</p>

The various views about will then be discussed on a concept level and applied to case studies. The students have to present the original readings and to take the position of the author in the subsequent discussion with the class.

The case studies are jointly developed with the teacher at the board.

Literatur/Lehrmaterial

Strategy: Process, Content, Context – An International Perspective. Bob de Wit, Ron Meyer, Fourth Edition, 2010, Thomson Learning,

Besonderes

White board, projector, PowerPoint-presentations by professor and students, case discussion.

Organisation

ECTS-Punkte 5,0	Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Englisch
Workload 5,0 x 25 Stunden = 125 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 27 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 40,0 Std. / 32,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 51,3 Std. / 41,0 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.III.4-001	Paper Writing and Oral Exam

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen
Qualifikationsziele

Subject related competence:

Students will be able to apply important methods and instruments of information acquisition. With the help of electronic media, they will be able to compile the relevant literary sources, bibliographies and documentation needed for scientific work. Furthermore, they will be able to use empirical methods of collecting data as well as the evaluation procedures and ways of presenting results that such methods offer in order to solve problems. Students will be able to employ important systematization techniques, form requirements, various types and usages of visualization and presentation techniques and will avail of a range of interaction possibilities. They will understand the significance of prudent organization in order to effectively deal with complex tasks in written, medial and rhetorical form and can act accordingly. Based on this, they will be able to select information that is relevant for their problem statement and communicate this information systematically under consideration of formal scientific requirements in written and oral form. They will not only be able to apply acquired expertise and methodology, but will also be able to transfer this knowledge in the solving of other scientific problems.

Systemic competence:

Students will be able to systematically acquire knowledge in other disciplines and to transfer and make use of this knowledge in the solving of complex problems.

Interpersonal competence:

Students will be prepared to communicate and discuss their knowledge and experience in German as well as English.

Personal competence:

Students will be able to independently and responsibly organize their work and deal with the tasks they are confronted with in a rational, responsible, systematic and goal-oriented way.

Subject related competences: 50%, Systemic competences: 30%, Interpersonal competences: 10%, Personal competences: 10%

Inhalte

The students shall deal with complex economic issues effectively, responsibly and efficiently in written form.

Lehr-/Lernformen
Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Knowledge of scientific work and work processes Knowledge of empirical and descriptive/analytical scientific work Knowledge of economics
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte
Selected seminar topics on developing and transformational economies provided.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Referat/Präsentation (keine Einheit gewählt)	10 %
Mündliche Prüfung (20 Minuten)	60 %
Schriftliche Arbeit (keine Einheit gewählt)	30 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 5,00	Präsenz in SWS 25,00
Workload 5,00 x 25 Stunden = 125,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 281,2 Std. / 225,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90,5 Std. / 72,4 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 10,5 Std. / 8,4 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
IM.III.4.01	Preparatory Seminar Master Thesis

IM.III.4.02	Oral Exam
-------------	-----------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.III.4.01	Titel der Lehrveranstaltung Preparatory Seminar Master Thesis
----------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele

Kenntnisse: Die Studierenden können die für ein Thema relevante Fachliteratur finden, zitationsgerecht sichern und themenbezogen unter Heranziehung fachspezifischer Methoden auswerten. Sie kennen verschiedene rhetorische Mittel sowie mediale Hilfen und deren Wirkung.

Fertigkeiten: Sie sind in der Lage, ihre Einsichten und Ergebnisse gemäß den üblichen Wissenschaftsstandards schriftlich zu entwickeln, darzustellen und zielgruppenadäquat zu präsentieren. Sie beherrschen die notwendigen Lern- und Arbeitstechniken zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten, verfügen somit über die Fähigkeit zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten. **Kompetenzen:** Die Studierenden sind befähigt, eigenständig fachspezifische Themen und Problemstellungen, auch aus Schnittstellenbereichen, zu analysieren, zu strukturieren und kritisch reflektiert sowie lösungsadäquat schriftlich auszuarbeiten. Sie sind fähig, schriftliche fachwissenschaftliche Ausarbeitungen als Sachvortrag vorzubereiten, frei zu kommunizieren und medial zu veranschaulichen. Sie können Diskussionen zielorientiert und für die Beteiligten angenehm führen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial	X		

Inhalte

Die Studierenden erwerben umfassende, fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens und der wirkungsvollen Rede (Niveau 6). In der eigenständigen eigenverantwortlichen Bearbeitung eines komplexen wirtschaftswissenschaftlichen Themas erlangen Sie spezialisiertes Wissen, aktuelle Erkenntnisse und kritisches Bewusstsein in ausgewählten wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen, z. T. an der Schnittstelle zwischen verschiedenen Bereichen (Niveau 7).

Faktenwissen:

Wissenschaftstheorie; Wissenschaftlicher Arbeitsprozess; Materialauswahl; Manuskripterstellung und Ergebnisdarstellung; Vortragen und präsentieren (Rhetorik);

Aktuelles, neues und fachübergreifendes Wissen aus ausgewählten studiengang-spezifischen Fachdisziplinen

Methodenwissen:

Literaturrecherche; Struktur und Funktion der wissenschaftlichen Hausarbeit; Techniken wissenschaftlichen Arbeitens; Wirkungsvoll vortragen: Sprechtechniken, Körpersprache, mentale Einstellung, Evaluierungen; Aktives Zuhören und konstruktives Feedback; Empirische Erhebungsmethoden; Fachwissenschaftliche Analyse und Deskription; Visualisierungs- und Präsentationstechniken; Spezialisiertes Wissen über Inhalte und Methoden ausgewählter Fach- und Schnittstellenbereiche
Lehr-/Lernformen
Lehr-/Lernmethoden Interaktives Seminar, schriftliche Ausarbeitungen, Präsentationen, Diskussionen, Beobachtungen, Evaluierung, Exkursionen
Literatur/Lehrmaterial Hermann-Ruess: SpeakLimbic-Wirkungsvoll präsentieren, Göttingen 2006 Karbach: Einführung in die Rhetorik – Werkzeugkasten für die Aneignung einer Schlüsselqualifikation, Altenberge 2005 Karmasin; Ribing: Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten, 2. Aufl., Wien 2007 Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, 14. Aufl., München 2008 Grundlegende und aktuelle Fachbücher bzw. Fachveröffentlichungen sowie Publikationen relevanter Statistiken, einschließlich fachspezifischer Internetquellen Die Literaturrecherche erfolgt selbständig und eigenverantwortlich durch die Seminarteilnehmer.
Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 2,0	Präsenz in SWS 2,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 2 Semester	Sprache Deutsch
Workload 2,0 x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 22,5 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20,5 Std. / 41,0 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Std. / 15,0 %	

Beschreibung für die Lehrveranstaltung

Code IM.III.4.02	Titel der Lehrveranstaltung Oral Exam
----------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele			
The participant is supposed to show the ability to have a good mastery of the content of a chosen subject. The exam is intended to check the comprehension about a topic, to put this into the relevant context and to show communication skills on master level.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X		
Inhalte			
Choice of one course from the modules			
- International Business & Management			
- Theory and Practice of Foreign Trade			
- Business Law			
- Business Strategy Cases			
- International Value Chain Management.			
Specific content depending on subject focus.			
Lehr-/Lernformen			
Lehr-/Lernmethoden			
Literatur/Lehrmaterial			
Besonderes			

Organisation

ECTS-Punkte 3,0	Präsenz in SWS 3,00	Gruppeneinteilung nein	empfohlenes Fachsemester 3 Semester	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload				
3,0 x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung				
Präsenz/Kontakt 33,8 Std. / 45 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 70,0 Std. / 93,3 %		Aufgaben/Gruppenarbeit 3,0 Std. / 4,0 %	

Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
IM.III.5-001	Master Thesis

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele</p> <p>Das Ziel der Thesis ist die Befähigung der Absolventen, ein Projekt weitgehend selbständig sowie wissenschaftlich und systematisch zu bearbeiten. Die Thesis wird durch einen Professor betreut.</p> <p>Die Master-Thesis beinhaltet das selbständige Erarbeiten einer wissenschaftlichen Arbeit, die ein frei gewähltes Forschungsprojekt theoretisch begründet, dessen Ergebnisse analysiert und dokumentiert werden und zum Stand der Fachwissenschaft in Verbindung gesetzt werden.</p> <p>In der das Studium abschließenden Master-Thesis wird eine Aufgabe selbständig bearbeitet. Die Themenstellungen werden im Dialog mit dem Studierenden und Professoren vergeben. Ein Themenvorschlag aus der betrieblichen Praxis ist möglich und wird unterstützt, sofern dieser mit dem betreuenden Professor abgestimmt ist.</p> <p>Kreativität, Selbstständiges Lernen, Selbstorganisation und Zeitmanagement sind zentrale Handlungskompetenzen, die hier geübt werden.</p>
<p>Inhalte</p> <p>Für das Modul kann zur Ausgestaltung des Modulelements keine Aussage gemacht werden, da die Themen individuell vereinbart werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	
Vorbereitung für das Modul	

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	
Einsatz in anderen Studiengängen	

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Selected master thesis topics on developing and transformational economies and sustainable development.

Prüfungsleistungen (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer	Anteil in %
Masterarbeit (4 Monate)	100 %

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Erskin Blunck		
Modulart Pflicht	Turnus jedes Semester	Dauer Semester
Zulassungsvoraussetzung	ECTS-Punkte 15,00	Präsenz in SWS 0,00
Workload 15,00 x 25 Stunden = 375,0 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/Kontakt 0,0 Std. / 0,0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 365,0 Std. / 97,3 %	Aufgaben/Gruppenarbeit 1,0 Std. / 0,3 %

Ausgestaltung

Code	Titel der Lehrveranstaltung
------	-----------------------------