

Stufenweise KI- & Analytics-Qualifizierung

Kompetenzfeld

1 Modul

3 Module

5 Module
(Diploma of Adv. Studies)

10 Module
(+ Masterseminar & -thesis)

KI

KI-Werkstatt

Zertifizierter
KI-Manager

DAS
AI based
Management *

+

M.Sc.
Artificial
Intelligence
&
Data Science *

Data
Science

Data Modelling for AI *

Zertifizierter
Data Scientist &
Analytics Manager *

DAS
Data Science &
Analytics *

Teilnahmegebühren

1.450 EUR
+ 100 EUR Prüfungsgebühr

1.450 + 2x 1.375 EUR + 100
EUR Prüfungsgebühr

2x 2.740 + 1.370 EUR
+ 200 EUR Prüfungsgebühr

4x 4.250 EUR od. 24x 710 EUR
+ 200 EUR Prüfungsgebühr

* vorbehaltlich Gremienzustimmung ab SoSe 2026

KI- & Analytics bezogene Zertifizierungs- Abschlüsse + Diploma

Manager-Zertifikate	
Zertifizierter KI-Manager	Zertif. Data Scientist & Analytics Manager
KI-Werkstatt/ AI Application Workshop	Data Modeling for AI
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum	Data Management & Visual Analytics
	Machine Learning & Big Data Analytics

Diploma of Advanced Studies (DAS)	
DAS AI based Management	DAS Data Science & Analytics
AI/ Digital Technology & Law	Data Modeling for AI
AI Application Workshop	Data Management & Visual Analytics
AI Based Customer Experience Management *	Machine Learning & Big Data Analytics
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum	Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom.
	Web & People Analytics *

* durch weiteren als KI-relevant eingestufte Kurse ersetzbar

KI-Werkstatt + „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

AI Application Workshop/ KI-Werkstatt

In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

[Video zur Kursvorstellung](#)

Qualifikationsziele des Kurses:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Prompt- & Context Engineering
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen

+

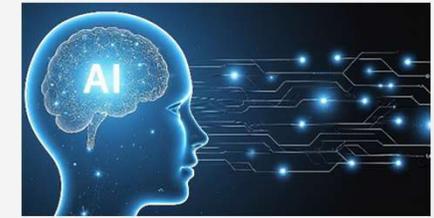
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl*:

- Machine Learning & Big Data Analytics
- Data Management & Visual Analytics
- Web & People Analytics
- Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics
- Digital Controlling & AI based Process Automation
- Digital Technology & Law
- AI & Immersive Web based Customer Experience Management
- Design Thinking & User Experience
- Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management
- Digital Supply Chain Management
- Social Media, Content & Influencer Marketing

=

Zertifizierte/r KI- Manager/in



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO
- Kosten: 4.200 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr oder im Rahmen des MBAs (ohne Mehrkosten)

* Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

Weitere Infos unter www.ki-manager.pro

Module mit hohem KI-Bezug

AI/ Digital Technology & Law



- Digitale Vernetzung/ Machine Learning, Blockchain (technische Grundlagen und Use Cases), Web3, AR/VR, autonomes Fahren
- rechtliche Implikationen neuer Technologien
- Datenschutz/ DSGVO und Dateneigentum, Urheber-, Internet- & Social-Media-Recht, Vertragsrecht und künstliche Intelligenz, Haftung, Sicherheit/ Cybersecurity, Risikomanagement



Design Thinking & User Experience Management



- Design Thinking Methoden
- KI-basierte Ideengenerierung/ -validierung
- Nutzung von Design Thinking Ansätzen in der Produktentwicklung
- User Experience (UX) und User Research
- Durchführung von User Research für eine optimale User Experience



Digital Supply Chain Management



- Digital Supply Chain Management/ Logistics Konzepte
- Blockchain/ RFID/ KI
- Datenbasierte SCM Optimierung
- Automatisierung; eProcurement und eSourcing



Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management



- Internet of Things
- innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder
- Industrie 4.0/5.0
- Innovation Management



Social Media, Content & Influencer Marketing



- Social Media Marketing
- Social Media Monitoring & Analytics (inkl. KI-basierte Analytics Tools)
- Content Marketing/ AI-based Content Creation
- Influencer Marketing



Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics



- Suchmaschinenmarketing Strategien
- SEA/ SEO Praxisanwendungen
- Social Ads
- Web / Google Analytics

inkl. Zertifizierung in



AI & Immersive Web Based Customer Experience Management



- Digital Customer Touchpoints u.a. mit KI/ LLMs
- Robotic Process Automation in Marketing und Vertrieb
- Entwicklung von Customer Experience Konzepten
- Konfiguration von Chatbots/ Avataren
- Interaktivität/ Immersivität für die Customer Experience
- Interaktive 3D-Webanwendungen konzipieren lernen



Data Modelling for AI + „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager“ *

Data Modelling for AI

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

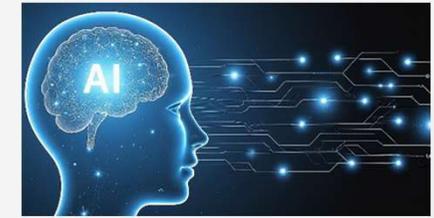
* Weitere Infos folgen unter www.data-science-analytics.pro, Programm ist neu konzipiert

Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics

Die folgenden Kurse beiden Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- Machine Learning & Big Data Analytics
- Data Management & Visual Analytics

„Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Kosten: 4.200 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr oder im Rahmen des MBAs (ohne Mehrkosten)

Module zu Analytics/ mit hohem KI-Bezug

Data Management & Visual Analytics



- Data Architecture & Management, Cloud Computing (u.a. MS Azure)
- Datenexploration & Mustererkennung (u.a. Power Automate)
- Reporting & Visualisierung (u.a. Power BI)
- Informations- & Datenethik



Machine Learning & Big Data Analytics



- Maschinelles Lernen & Predictive Analytics
- Forecasting, Big Data Analytics (Text Mining, Image Mining)
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung und Personalisierung
- Tooltraining Advanced Analytics Plattformen, u.a. KNIME



Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom.



- Digitalisierung des Controllings
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- KI-basierte Anwendungen, u.a. RPA-Tools UI Path und Power Automate



Web & People Analytics



- Web / Google Analytics einsetzen können
- Durchführung der Basis-Zertifizierung für Google Analytics
- People Analytics, KI-basierte HR-Anwendungen

inkl. Zertifizierung in



M.Sc. Artificial Intelligence & Data Science als zweite (neue) Fachrichtung des DBX-M.Sc. *(ab SoSe 26 vorbehaltlich Gremienbeschlüsse)*

Kompetenzfelder	Kurs-Module (10 x 6 ECTS)	
	Englisch-Anteil: 20% - 100% <i>(durch Studierende steuerbar)</i>	2 Fremdmodule <i>(insbes. für English Track)</i>
AI & Digital Technologies	AI/ Digital Technology & Law (D/E) *	AI Application Workshop (D/E)
AI in Business	AI Based Customer Experience Management (E)	Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation (D) **
Data Management & Methods	Data Modeling for AI (D/E)	Data Management & Visual Analytics (D) ***
Analytics Application	Machine Learning & Big Data Analytics (E)	Web & People Analytics (D) **
Digital Management	Digital Business Management Elective I (E)	Digital Business Management Elective II (WPF aus DBX/DMX, D/E)
Digital Quantitative Research	Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS – E – DBX)	
Abschluss: Master of Science Artificial Intelligence & Data Science (90 ECTS)		

100% English Track: * Anrechnung Web3 Technology & Blockchain Bus. Models aus DBX ** Ersatz durch Fremdmodule aus DBX *** Anrechnung engl.-spr. Summer School Kurs