Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Sommersemester 2026 - 3./4. Semester

Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 CI10, Hechinger Str. 12 CI8 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen * / Online

Abschlüsse: Digital Marketing & Sales, Digital Management & Analytics, Digital Operations Management, Digital Business & Leadership und Digital & Sustainable Management

Stand: 18/05/2026

Fach-richtung 1	Fach-richtung 2	Fach-richtung 3	Fach-richtung 4	Termine		Freitag vor 16:15	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.10 – 11.40 Uhr	Samstag 11.50 – 12.35 Uhr	Samstag 13.05 – 14.35 Uhr	Samstag 14.45 – 15:30 Uhr	WE Präsenz/ Online
optional (über HfWU-Akademie zubuchbar - insbes. für Abschluss "Zert. KI-Manager" oder für 2. MBA-Grad / "Doppelabschluss")				17.03.26 (Dienstag)			AI Application Worshop/ KI-Werkstatt - Hoppenstedt, Zoom 1 (Dienstag, 18:00 - 20:00 Uhr)								O
optional (über HfWU-Akademie zubuchbar - insbes. für Abschluss "Zert. KI-Manager" oder für 2. MBA-Grad / "Doppelabschluss")					21.03.26					AI Application Worshop/ KI-Werkstatt - Hoppenstedt/Saile, Raum CI10 113 (bis 16:15 Uhr)					P
optional (über HfWU-Akademie zubuchbar - insbes. für Abschluss "Zert. KI-Manager" oder für 2. MBA-Grad / "Doppelabschluss")				24.03.26 (Dienstag)			AI Application Worshop/ KI-Werkstatt - Saile, Zoom 1 (Dienstag, 18:00 - 20:00 Uhr)								O
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales			27.03.26	28.03.26		Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, CI10 105			Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Future.Box CI8 005					P
Digital Management & Analytics	Digital Business & Leadership	Digital Marketing & Sales	Digital Operations Management	10.04.26	11.04.26		Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 1			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 1 (bis 13:30 Uhr)					O
Digital Marketing & Sales				17.04.26	18.04.26		Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Markenting/Influencer Marketin - Besch, Zoom 2			Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media und Content Marketing/Influencer Marketing -Hoffman, Zoom 2					O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management			17.04.26	18.04.26		Digital Controlling & AI Based Process Automation: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - Horstmann, Raum CI10 113			Digital Controlling & AI Based Process Automation: Digitalisierung des Controlling - Sailer, CI10 113					P
Digital Business & Leadership	Digital & Sustainable Mgmt.				18.04.26					Digital Leadership & Agile Management: Leadership Simulation- Pflumm, Zoom 3 (8:30-13:30 Uhr)					O
Digital Management & Analytics				21.04.26 (Dienstag)			Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Zoom 2								O
optional (über HfWU-Akademie zubuchbar - insbes. für Abschluss "Zert. KI-Manager" oder für 2. MBA-Grad / "Doppelabschluss")				22.04.26 (Mittwoch)			AI Application Worshop/ KI-Werkstatt - Hoppenstedt, Zoom 1 (Mittwoch, 18:00 - 20:00 Uhr)								O
Digital Management & Analytics	Digital Business & Leadership	Digital Marketing & Sales	Digital Operations Management	24.04.26	25.04.26	Info Masterarbeit (ab 15:30 Uhr) + Doppelabschluss (ab 15:50 Uhr), Zoom 2	Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2			Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2					O
optional (über HfWU-Akademie zubuchbar - insbes. für Abschluss "Zert. KI-Manager" oder für 2. MBA-Grad / "Doppelabschluss")				28.04.26 (Dienstag)			**AI Application Worshop/ KI-Werkstatt - Hoppenstedt, Zoom 1 (Dienstag, 18:00 - 20:00 Uhr)**								O
Digital Business & Leadership				**11.05.26 (Montag)**			Digital Leadership: Leadership Simulation - Pflumm - Zoom 2 (Montag, 18:00 - 20:00 Uhr)								O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management			04.05.26 (Montag)			Digital Controlling & AI Based Process Automation: Digitalisierung des Controlling - Sailer, Zoom 1 (Montag, 18:00 - 20:00 Uhr)								O
Digital Operations Management	Digital Business & Leadership			08.05.26	09.05.26		Data-Based B2B Business Models & Platforms: B2B Business Platforms - Lerch, Raum CI10 113			Data-Based B2B Business Models & Platforms: B2B Business Platforms - Lerch, Raum CI10 113					P
Digital Management & Analytics	Digital Business & Leadership	Digital Marketing & Sales	Digital Operations Management	22.05.26			**Design Thinking & User Experience Mgmt: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 1 (16:15 - 18:15 Uhr)**								O
Digital Business & Leadership	Digital & Sustainable Mgmt			08.06.26 (Montag)			Digital Leadership: Leadership Simulation - Pflumm, Zoom 2 (Montag, 18:00 - 20:00 Uhr)								O
Digital Management & Analytics	Digital Business & Leadership	Digital Marketing & Sales	Digital Operations Management	10.06.26			Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - Thalmann, Suter, Zoom 1 (18:00 - 19:00 Uhr)								O
Digital Management & Analytics	Digital Business & Leadership	Digital Marketing & Sales	Digital Operations Management	12.06.26	13.06.26		Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum CI10 113			**Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum CI10 113**					P
Digital Marketing & Sales				19.06.26	20.06.26		**Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Markenting/Influencer Mark -Hoffmann, Raum CI10 113**			**Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Markenting/Influencer Marketing - Besch, Raum CI10 113**					P
Digital Operations Management	Digital Business & Leadership			19.06.26	20.06.26		Data-Based B2B Business Models & Platforms: Hybrid Business Models - Zanker, Zoom 1			**Data-Based B2B Business Models & Platforms: Hybrid Business Models - Zanker, Zoom 1**					O
Digital Business & Leadership	Digital & Sustainable Mgmt.			26.06.26	27.06.26		Digital Leadership & Agile Management: Agile Steuerung und Führung - Pflumm, Raum CI10 105			Digital Leadership & Agile Management: Agile Steuerung und Führung - Pflumm, Raum CI10 105					P
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management			03.07.26	04.07.26		**Digital Controlling & AI Based Process Automation: Digitalisierung des Controlling - Sailer, Zoom 2**			**Digital Controlling & AI Based Process Automation: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - Horstmann, Zoom 2**					O
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales			10.07.26	11.07.26		Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Zoom 2			**Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll/Seifert, Zoom 2**					O
Digital Management & Analytics	Digital Business & Leadership	Digital Marketing & Sales	Digital Operations Management	24.07.26	25.07.26	Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - Thalmann - Future.Box CI8 005 (15:30 bis 19:00 Uhr)				Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - Thalmann - Future.Box CI8 005 (ab 9 Uhr)					P
alle				24.07.26				DBS Sommer-Get-Together - tba in Nürtingen (ab 19 Uhr)							P
alle				29.07.26 **(Mittwoch)**			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3 (18:00 - 20:00 Uhr)								O
alle				30.07.26 (Donnerstag)			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3 (18:00 - 20:00 Uhr)								O
alle					01.08.26					Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3					O
alle				09.10.26			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3								O
alle					24.10.26					Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3					O

fett geschrieben = Prüfung *(wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)*

Lehrveranstaltung	DozentIn	Prüfungsform
Social Media, Content & Influencer Marketing		
Social Media &Content Markenting	*Besch*	**Studienarbeit**
Influencer Marketing & AI based Social Media Analytics	*Hoffmann*	
Data-Based B2B Business Models & Platforms		
Hybrid Business Models	*Zanker*	**Studienarbeit**
B2B Business Platforms	*Lerch*	
Digital Transformation & Sustainable Change Management		
Digital Business Model Transformation	*Hepp*	
Partizipative Transformation & Change Management	*Remhof*	**Referat / Präsentation**
Principles of Sustainable Management		
Principles of Sustainable Management	*Gabriel*	**Studienarbeit**
Seminar Research-Methoden (zw. 3. & 4. Sem.)		
Digital Research	*Herbes*	**Prüfungsvorleistung für Master-Arbeit**

Lehrveranstaltung	DozentIn	Prüfungsform
Digital Leadership & Agile Management		
Agile Steuerung und Führung	*Pflumm*	**Studienarbeit**
Leadership Simulation		
Digital Controlling & AI Based Process Automation		
Digitalisierung des Controlling	*Sailer*	**Studienarbeit**
Data Analytics/ Process Mining & Optimization	*Horstmann*	
Machine Learning & Big Data Analytics		
Big Data & Predictive Analytics	*Moll/ Seifert*	**Studienarbeit**
Design Thinking & User Experience Management		
User Research, & Experience (UX)	*Winkler/ Trometer*	**Studienarbeit**
Design Thinking Methoden	*Thalmann*	
Innovation & Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement		
Innovation & Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagem	*Arndt*	**Studienarbeit**
Nachhaltigkeitsmarketing		
Nachhaltigkeitsmarketing	*Bühler*	**Studienarbeit**

Fachrichtungsmodule für Digital Business & Leadership

Fachrichtungsmodule für Digital Marketing & Sales

Fachrichtungsmodule Digital & Sustainable Management

Fachrichtungsmodule für Digital Operations Management

Fachrichtungsmodule für Digital Management & Analytics

** ggf. weiterer Kursort im CI3, Neckarsteige 6-10, Nürtingen*