



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU

Kursplan Wintersemester 24/25 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Signaringer Str. 25 C10 oder Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online

Stand: 06.06.2024

Fachrichtung(en)	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
alle 1 .Sem.	11.10.24	12.10.24	Begrüßung, Intro/ Get-together C110 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> , Raum C110 113				Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> , Raum C110 113			P
alle 1 .Sem.	25.10.24	26.10.24		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , Raum C110 113				Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - <i>Brenner</i> , Raum C110 113			P
alle 1 .Sem.	08.11.24	09.11.24		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Savanovic</i> , Raum C110 113				Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i> , Raum C110 113			P
alle 1 .Sem.	22.11.24	23.11.24		AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> , Zoom 1				AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies - <i>Roth</i> , Zoom 1			O
alle 1 .Sem.	06.12.24	07.12.24		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , Raum C110 113				Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - Brenner, Raum C110 113			P
alle 1 .Sem.	13.12.24	14.12.24		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> , Zoom 1				Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> , Zoom 1			O
alle 1 .Sem.	10.01.25	11.01.25		Info Online-Prüfung (15:45 Uhr), Zoom 1	AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies - Roth, Zoom 1			AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> , Zoom 1			O
alle 1 .Sem.	24.01.25	25.01.25		Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> , Zoom 1			Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> , Zoom 1			O	
alle 1 .Sem.	07.02.25			Online schriftliche Arbeit Digital Technology & Law (16:15-18:30 Uhr)						O	
Digital & Sust. Mgmt. (= schon f. 2. Sem.)	21.02.25	22.02.25		Principles of Sustainable Management (9:00-18:00 Uhr) - <i>Gabriel</i>				Principles of Sustainable Management (9:00-18:00 Uhr) - <i>Gabriel</i>			P
alle (freiwillig)		16.11.24						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i> - Zoom 2			O
alle (freiwillig)	Montag, 25.11.24, 18:00 - 20:00 Uhr				Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i> - Zoom 2						O
alle (freiwillig)	Montag, 02.12.24, 18:00 - 20:00 Uhr				Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i> - Zoom 2						O

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Innovation			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	Referat/ Präsentation
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	<i>Ellenberg</i>	
Digital Technology & Law			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	<i>Riedlinger</i>	Online schriftliche Arbeit/ Prüfung
Digital Law	klassische Vorlesung	<i>Savanovic</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	<i>Ulbricht</i>	
Persönliche Kompetenzentwicklung (optionaler Zusatz-Kurs)			
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	<i>Pflumm</i>	-

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management			
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	<i>Lehmann</i>	Studienarbeit
Immersive Web & 3D Technologies	interaktive Vorlesung	<i>Roth</i>	
Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management (englisch)			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	interaktive Vorlesung	<i>Detscher</i>	Studienarbeit
Digital Global Branding & Campaign Management	anwendungsorientierte LV	<i>Brenner</i>	