



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU
Kursplan Wintersemester 24/25 - 2. Semester

Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C110 oder Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online



Stand: 06.06.2024

MBA Fachrichtung(en)	Termine	Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
		14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35		14:45-16:15
Digital Marketing & Sales	27.09.24, 28.09.24		Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2				Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2				O
Digital Marketing & Sales	04.10.24		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management - Funck, Zoom 2 (englisch)								O
Digital Management & Analytics	11.10.24, 12.10.24		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2 oder Raum				Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2 oder Raum				PIO
Digital Management & Analytics	18.10.24, 19.10.24		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C110 113 (englisch)				Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C110 113 (englisch)				P
alle 2. Semester	25.10.24, 26.10.24		Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung - Ellenberg, Zoom 2				Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up/ Entrepreneurial Marketing - Müller (D.), Zoom 2				O
Digital Marketing & Sales	09.11.24						Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost, Zoom 2 (englisch)				O
Digital Operations Management	8.11.24, 09.11.24		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Raum C110 104				Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Raum C110 104				P
alle 2. Semester	22.11.24		Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung - Ellenberg, Zoom 2								O
Digital Marketing & Sales	23.11.24						Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 2 (englisch)				O
Digital Marketing & Sales	29.11.24, 30.11.24		Info Doppeltabschluss (ab 16:30 Uhr), hybrid				Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum C110 113				P
Digital Operations Management	06.12.24, 07.12.24		Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3 oder Raum				Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3 oder Raum (bis 14:15 Uhr)				PIO
Digital Management & Analytics	06.12.24, 07.12.24		Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, Zoom 2 oder Raum				Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2 oder Raum				PIO
Digital Marketing & Sales	13.12.24, 14.12.24		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C110 113				Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C110 113				P
Digital Operations Management	20.12.24, 21.12.24		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Zoom 2				Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Zoom 2				O
Digital Operations Management	10.01.25		Design Thinking & User Experience Management: UX - Winkler/ Trometer, Zoom 3 (bis 18:15 Uhr)								O
alle 2. Semester	11.01.25						Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development - Ellenberg & Müller (D.), C18 005				P
Digital Management & Analytics	17.01.25, 18.01.25		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)				Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)				O
Digital Marketing & Sales	25.01.25						Digital Sales & E-Commerce (englisch) - Funck/ Fost/ Schubert, Zoom 3 (bis 12:30 Uhr)				O
Digital Marketing & Sales	31.01.25, 01.02.25		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113				Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113				P
Digital Operations Management	14.02.25, 15.02.25		Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2				Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2				O
alle (freiwillig)	16.11.24						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Plumm - Zoom 2 (bis 12:30 Uhr)				O
alle (freiwillig)	Montag 25.11.24, 18:00 - 20:00 Uhr						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Plumm - Zoom 2				O
alle (freiwillig)	Montag 02.12.24, 18:00 - 20:00 Uhr						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Plumm - Zoom 2				O

wird noch abgeklärt

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
Digital Transformation & Sustainable Change Management			
Digital Business Model Transformation	interactive lecture	Hepp	Referat / Präsentation
Partizipative Transformation & Change Management	interactive lecture	Remhof	
Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	Studienarbeit
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Müller (E.)	
Digital Business Planning, Steering & Valuation (englisch)			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Würtenberger und Flammer	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV		
Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development			
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	Ellenberg	Studienarbeit
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller (D.)	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
Data Management & Visual Analytics			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	Moll/ Fechir	Referat / Präsentation
Data Ethics	interaktive Vorlesung	Blockus	
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	Fox	Studienarbeit
Digital Sales & E-Commerce (englisch)			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Funck/ Fost	Referat / Präsentation
E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	
Design Thinking & User Experience Management			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Trometer	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Thalmann	
Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)			
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	Plumm	-