



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU
Kursplan Wintersemester 23/24 - 3./4. Semester

Hechinger Str. 12 Cl8 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 Cl10, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 24.05.2023

MBA Fachrichtung			Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
					14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	06.10.23	07.10.23		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - <i>Funck</i> , Cl10 113 (englisch)		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - <i>Funck</i> , Cl10 113 (englisch)					P	
	Digital Management & Analytics	06.10.23	07.10.23		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - <i>Moll/ Fechir</i> , Zoom 2		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - <i>Moll/ Fechir</i> , Zoom 2					O	
	Digital Business & Leadership	13.10.23	14.10.23		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp</i> , Cl10 104		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp</i> , Cl10 104					P	
	Digital Operations Management	20.10.23	21.10.23		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - <i>Zanker</i> , Zoom 2		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - <i>Reit</i> , Zoom 2					O	
	Digital Operations Management	27.10.23	28.10.23		Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - <i>Flammer</i> , Cl10 113		Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - <i>Flammer</i> , Cl10 113					P	
alle 3. Semester			10.11.23	11.11.23			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler/ Trometer</i> , Zoom 3					O	
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	17.11.23	18.11.23			Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - <i>Würtenberger</i> , Cl10 104 (englisch)					P	
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership			25.11.23					Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - <i>Schubert</i> , Zoom 3 (englisch)			O	
	Digital Management & Analytics		01.12.23	02.12.23			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox</i> , Cl10 104		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox</i> , Cl10 104			P	
	Digital Operations Management		08.12.23	09.12.23			Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - <i>Reit</i> , Cl10 113		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker , Cl10 113			P	
	Digital Business & Leadership		15.12.23	16.12.23			Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> , Zoom 2		Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> , Zoom 2			O	
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	12.01.24	13.01.24		ALLE 3. SEMESTER: Design Thinking & User Experience Mgmt: UX - <i>Winkler/ Trometer</i> , Zoom 3		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - <i>Würtenberger</i> , Zoom 2 (englisch)		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - <i>Würtenberger</i> , Zoom 2 (englisch)		O	
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics		19.01.24	20.01.24			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox</i> , Zoom 2		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox</i> , Zoom 2			O	
	Digital Business & Leadership			27.01.24					Digital Sales & E-Commerce (englisch) - <i>Funck/ Fost/ Schubert</i> , Cl10 113			P	
	Digital Management & Analytics		26.01.24	27.01.24			Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - <i>Blockus</i> , Cl10 113		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - <i>Moll/ Fechir</i> , Cl10 113			P	
	Digital Operations Management		09.02.24	10.02.24			Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - <i>Reintjes</i> , Cl10 113		Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - <i>Reintjes</i> , Cl10 113			P	
alle 3. Semester			16.02.24	17.02.24			Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - <i>Bosch</i> , Cl10 113		Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - <i>Bosch</i> , Cl10 113			P	
alle 4. Semester			Ende Feb./ Anf. März				Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>					O / P	
alle 4. Semester				Mitte/ Ende März					Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>			O / P	
alle 4. Semester			Mitte/ Ende April	Mitte/ Ende April				Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>		O / P	

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Management			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	Referat / Präsentation
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	<i>Hepp</i>	
Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	<i>Zanker</i>	Studienarbeit
	interaktive Vorlesung	<i>Reit</i>	
Digital Business Planning, Steering & Valuation (englisch)			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	<i>Würtenberger</i>	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV		
Digital Supply Chain Management			
Datenbasierte SCM Optimierung & Automatisierung, eProcurement & eSourcing	interaktive Vorlesung	<i>Reintjes</i>	Studienarbeit
Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	<i>Flammer</i>	
4. Semester: Seminar Research-Methoden			
Seminar Research-Methoden	anwendungsorientierte LV	<i>Herbes</i>	Masterarbeit

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Data Management & Visual Analytics			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	<i>Moll/ Fechir</i>	Referat / Präsentation
Data Ethics	interaktive Vorlesung	<i>Blockus</i>	
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	<i>Fox</i>	Studienarbeit
Digital Sales & E-Commerce (englisch)			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	<i>Funck/ Fost</i>	Referat / Präsentation
E-Commerce	interaktive Vorlesung	<i>Schubert</i>	
Design Thinking & User Experience Management			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	<i>Winkler/ Trometer</i>	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	<i>Bosch</i>	