



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU
Kursplan Wintersemester 23/24 - 2. Semester

Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 24.05.2023

MBA Fachrichtung	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35		14:45-16:15
alle 2. Sem.			29.09.23	30.09.23		Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Growth Hacking - <i>Ellenberg, Zoom 2</i>				Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Marketing - <i>Müller, Zoom 2</i>		O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	06.10.23	07.10.23		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - <i>Funck, C110 113 (englisch)</i>					Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - <i>Fost, C110 113 (englisch)</i>		P
Digital Management & Analytics		06.10.23	07.10.23		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - <i>Moll/ Fechir, Zoom 2</i>					Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - <i>Moll/ Fechir, Zoom 2</i>		O
Digital Marketing & Sales		13.10.23	14.10.23		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp, C110 104</i>					Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp, C110 104</i>		P
Digital Operations Management		20.10.23	21.10.23		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - <i>Zanker, Zoom 2</i>					Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - <i>Reit, Zoom 2</i>		O
Digital Operations Management		27.10.23	28.10.23		Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - <i>Flammer, C110 113</i>					Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - <i>Flammer, C110 113</i>		P
alle 3. Semester			10.11.23	11.11.23		Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler/ Trometer, Zoom 3</i>				Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler/ Trometer, Zoom 3</i>		O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	17.11.23	18.11.23		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - <i>Würtenberger, C110 104 (englisch)</i>				Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - <i>Würtenberger, C110 104 (englisch)</i>		P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		25.11.23							Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - <i>Schubert, Zoom 3 (englisch)</i>		O
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics		01.12.23	02.12.23		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox, C110 104</i>				Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox, C110 104</i>		P
Digital Operations Management			08.12.23	09.12.23		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - <i>Reit, C110 113</i>				Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - <i>Zanker, C110 113</i>		P
Digital Marketing & Sales			15.12.23	16.12.23		Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh, Zoom 2</i>				Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh, Zoom 2</i>		O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	12.01.24	13.01.24	Design Thinking & User Experience Management: UX - Winkler/ Trometer, Zoom 3	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - <i>Würtenberger, Zoom 2 (englisch)</i>				Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - <i>Würtenberger, Zoom 2 (englisch)</i>		O
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics		19.01.24	20.01.24		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox, Zoom 2</i>				Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - <i>Fox, Zoom 2</i>		O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		27.01.24							Digital Sales & E-Commerce (englisch) - <i>Funck/ Fost/ Schubert, C110 113</i>		P
Digital Management & Analytics			26.01.24	27.01.24		Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - <i>Blockus, C110 113</i>				Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - <i>Moll/ Fechir, C110 113</i>		P
alle 2. Semester			02.02.24	03.02.24		Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Growth Hacking - <i>Ellenberg, Zoom 2</i>				Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Marketing - <i>Müller, Zoom 2</i>		O
Digital Operations Management			09.02.24	10.02.24		Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - <i>Reintjes, C110 113</i>				Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - <i>Reintjes, C110 113</i>		P
alle 3. Semester			16.02.24	17.02.24		Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - <i>Bosch, C110 113</i>				Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - <i>Bosch, C110 113</i>		P
Z-I				Mitte Februar						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i>		
Z-II				Anfang März						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i>		

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Management			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	Referat / Präsentation
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	<i>Hepp</i>	
Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	<i>Zanker</i>	Studienarbeit
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	<i>Reit</i>	
Digital Business Planning, Steering & Valuation (englisch)			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	<i>Würtenberger</i>	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV		
Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development			
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	<i>Ellenberg</i>	Studienarbeit
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	<i>Müller</i>	
Digital Supply Chain Management			
Datenbasierte SCM Optimierung & Automatisierung, eProcurement & eSourcing	interaktive Vorlesung	<i>Reintjes</i>	Studienarbeit
Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	<i>Flammer</i>	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Data Management & Visual Analytics			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	<i>Moll/ Fechir</i>	Referat / Präsentation
Data Ethics	interaktive Vorlesung	<i>Blockus</i>	
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	<i>Fox</i>	Studienarbeit
Digital Sales & E-Commerce (englisch)			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	<i>Funck/ Fost</i>	Referat / Präsentation
E-Commerce	interaktive Vorlesung	<i>Schubert</i>	
Design Thinking & User Experience Management			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	<i>Winkler/ Trometer</i>	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	<i>Bosch</i>	
Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)			
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV		-