

**Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU**  
**Kursplan Wintersemester 23/24 - 1. Semester**



Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 CI8 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 CI10, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 09.05.2023

Kurs-WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
I	13.10.23	14.10.23	<b>Begrüßung, Intro/ Get-together</b> CI10 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> , CI10 113			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> , CI10 113			P	
II	20.10.23	21.10.23		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , Zoom 1			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - <i>Mechling</i> , Zoom 1			O	
III	17.11.23	18.11.23		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Savanovic</i> , CI10 113			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i> , CI10 113			P	
IV	24.11.23	25.11.23		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> , Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> , Zoom 1			O	
V	01.12.23	02.12.23		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , CI10 113			<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management: Digital Global Branding &amp; Campaign Management (englisch) - <i>Mechling</i>, CI10 113</b>			P	
VI	15.12.23	16.12.23	Info Online-Prüfung (ab 15:45 Uhr), Zoom 1	Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> , Zoom 1			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> , Zoom 1			O	
VII	12.01.24	13.01.24		<b>Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i>, CI10 113</b>			<b>Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i>, CI10 113</b>			P	
	19.01.24			<b>Online schriftliche Arbeit Digital Technology &amp; Law</b>						O	
VIII	09.02.24	10.02.24		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> , Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> , Zoom 1			O	
Z-I		Mitte Februar					Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i>			O	
Z-II		Anfang März					Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i>			O	

**fett geschrieben = Prüfung**

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	Dozentin	Prüfungsform
<b>Digital Business Model Innovation</b> Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i> <i>Ellenberg</i>	<b>Referat/ Präsentation</b>
<b>Digital Technology &amp; Law</b>			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	<i>Riedlinger</i>	<b>Online schriftliche Arbeit/ Prüfung</b>
Digital Law	klassische Vorlesung	<i>Savanovic</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	<i>Ulbricht</i>	
<b>Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)</b>			
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	<i>Pflumm</i>	-

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	Dozentin	Prüfungsform
<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management</b> Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	anwendungsorientierte LV interaktive Vorlesung	<i>Lehmann</i> <i>Ferreau</i>	<b>Studienarbeit</b>
<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management</b>			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch)	interaktive Vorlesung	<i>Detscher</i>	<b>Studienarbeit</b>
Digital Global Branding & Campaign Management (englisch)	anwendungsorientierte LV	<i>Mechling</i>	