



|      | Termine                               |  | Freitag                                    |  |   |             | Samstag   |             |             |             | WE Präsenz/ Online |
|------|---------------------------------------|--|--|--|---|-------------|---|-------------|-------------|-------------|--------------------|
|      |                                       |  | 14:00-16:00                                | 16:15-17:45  | 17:55-19:25   | 19:30-20:15 | 08:30-10:00   | 10:10-11:40 | 11:50-12:35 | 13:05-14:35 |                    |
| I    | 07.10.22                              | 08.10.22                                       | Begrüßung & Intro, C110 113                | Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh, C110 113   |   |             | Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg, C110 113                                     |             |             | P           |                    |
| II   | 14.10.22                              | 15.10.22                                       |  | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - Detscher, Zoom 1                      |   |             | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - Mechling, Zoom 1   |             |             | O           |                    |
| III  | 28.10.22                              | 29.10.22                                       | Info Online-Prüfung (ab 15:45 Uhr), Zoom 1 | Digital Technology & Law: Digital Law - Savanovic, C18 005   |   |             | Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht, C18 005  |             |             | P           |                    |
| IV   | 18.11.22                              | 19.11.22                                       |  | Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automations/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau, Zoom 1 |   |             | Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann, Zoom 1           |             |             | O           |                    |
| VI   | 02.12.22                              | 03.12.22                                       |  | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - Detscher, C110 113                    |   |             | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - Mechling, C110 113 |             |             | P           |                    |
| VI   | 09.12.22                              | 10.12.22                                       |  | Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1  |   |             | Digital Technology & Law: Digital Technology - Engel, Zoom 1  |             |             | O           |                    |
|      | 13.01.23                              |  |  | Online schriftl. Arbeit Digital Technology & Law   |   |             |   |             |             | O           |                    |
| VII  | 10.02.23                              | 28.01.23                                       |  | Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automations/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau, Zoom 1 |   |             | Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann, Zoom 1           |             |             | O           |                    |
| VIII | 03.02.23                              | 04.02.23                                       |  | Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg, C18 005   |   |             | Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh, C18 005                               |             |             | P           |                    |
| Z-I  | 27.02.23 (Montag) 18.00 - 19.30 Uhr   | 25.02.23 (Samstag) 8.30 - 12.30 Uhr            |  |  | Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Personal Purpose - Schueller |             | Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pfumm   |             |             | O           |                    |
| Z-II | 22.03.23 (Mittwoch) 18.00 - 19.30 Uhr | 06.03. und 13.03.23 (Montag) 18.00 - 20.00 Uhr |  |  | Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Netzwerk - Schueller         |             | Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pfumm   |             |             | O           |                    |

fett geschrieben = Prüfung

| Lehrveranstaltung                                     | Veranstaltungsart        | DozentIn          | Prüfungsform               | Lehrveranstaltung   | Veranstaltungsart        | DozentIn | Prüfungsform  |
|---|--------------------------|-------------------|----------------------------|---|--------------------------|----------|---------------|
| <b>Digital Business Model Innovation</b>              |                          |                   |                            | <b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management</b> |                          |          |               |
| Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen   | interaktive Vorlesung    | Handschuh         | Referat/ Präsentation      | Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots                             | anwendungsorientierte LV | Lehmann  | Studienarbeit |
| Lean-Start-Up-Approach und Business Model Canvas      | interaktive Vorlesung    | Ellenberg         |                            | Robotic Process Automations/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation  | interaktive Vorlesung    | Ferreau  |               |
| <b>Digital Technology &amp; Law</b>                   |                          |                   |                            | <b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management</b>     |                          |          |               |
| Digital Technology                                    | interaktive Vorlesung    | Engel/ Riedlinger | Online schriftliche Arbeit | Digital Marketing Strategy & Growth Hacking                               | interaktive Vorlesung    | Detscher | Studienarbeit |
| Digital Law   | klassische Vorlesung     | Savanovic         |                            | Digital Global Branding & Campaign Management                             | anwendungsorientierte LV | Mechling |               |
| Internet- & Datenschutzrecht                          | klassische Vorlesung     | Ulbricht          |                            |   |                          |          |               |
| <b>Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)</b> |                          |                   |                            |   |                          |          |               |
| Mein Personal Purpose                                 | anwendungsorientierte LV | Schueller         |                            |   |                          |          |               |
| Mein Netzwerk   |                          |                   |                            |   |                          |          |               |
| Leadership-Simulation                                 | anwendungsorientierte LV | Pfumm             |                            |   |                          |          |               |