



Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU Kursplan Sommersemester 2023 - 3./4. Semester

Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 07/03/2023

Fachrichtung	Termine		Freitag				Samstag					WE Präsenz/ Online
			14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 – 14.35 Uhr	14.45 – 16.15 Uhr	
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	10.03.23	11.03.23	Info Masterarbeit + Doppelabschluss (ab 15:30 Uhr, online)	Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmgmt. - <i>Pflumm</i> - C110 113			Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pflumm</i> - C110 113					P
Digital Mgmt., Marketing & Sales	17.03.23	18.03.23		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp</i> - Zoom 2			Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp</i> - Zoom 2					O
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	17.03.23	18.03.23		Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse - <i>Gugisch</i> - Zoom 3			Digital HR-Management: Digital Employer Branding, Social Recruiting - <i>Federle</i> - Zoom 3					O
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	31.03.23	01.04.23		Digital Controlling & Process Management: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - <i>Horstmann</i> - Zoom 2			Digital Controlling & Process Management: Digitalisierung des Controlling - <i>Sailer</i> - Zoom 2					O
Digital Mgmt., Marketing & Sales	31.03.23	01.04.23	Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Monitoring & Analytics - <i>Lehmann</i> - Zoom 3			Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> Zoom 3					O	
alle 3. Sem.	21.04.23	22.04.23	Design Thinking & User Experience: User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler/ Trometer</i> - Zoom 3			Design Thinking & User Experience: User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler/ Trometer</i> - Zoom 3					O	
Digital Mgmt., Marketing & Sales	28.04.23	29.04.23	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> - C110 104			Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> - C110 104					P	
Digital Mgmt., Marketing & Sales	28.04.23	29.04.23	Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - <i>Müller</i> - Zoom 2			Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg. - <i>Böhlinger</i> - Zoom 2					O	
Digital Mgmt., Marketing & Sales	05.05.23	06.05.23	Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> - Raum C110 113			Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> - Raum C110 113					P	
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	12.05.23	13.05.23	Design Thinking & User Experience: User Research, & Exper. (UX) - <i>Winkler/ Trometer</i> - Zoom 3			Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pflumm</i> - Zoom 2					O	
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	26.05.23	27.05.23	Sommerfest der Digital Business School an der HfWU - Raum C18 005			Digital HR-Management: Digital Empl. Branding & Soc. Recruiting + Digitalis. HR-Prozesse - <i>Federle/ Gugisch</i> - C110 113					P	
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	23.06.23	24.06.23				Digital Controlling & Process Management: Digitalisierung d. Controlling - <i>Sailer</i> - C110 113					P	
alle 3. Sem.	30.06.23	01.07.23				Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - <i>Bosch</i> - C110 113					P	
Digital Mgmt., Marketing & Sales	07.07.23	08.07.23	Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - <i>Müller</i> - C18 005			Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg. - <i>Böhlinger</i> - C18 005					P	
alle Studierende, Lehrende & Alumni	21.07.23										P	
Ib (3. Semester)	tba - ab 16. Juli w/ Summer Semester		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>								O	
Ib (3. Semester)		tba - Mitte/ Ende September	Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>								O	
II (4. Semester)		tba - Oktober	Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>								P	

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Management			
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	<i>Hepp</i>	Referat/ Präsentation
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	
Social Media, Content & Influencer Marketing			
Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing	interaktive Vorlesung	<i>Besch</i>	Studienarbeit
Social Media Monitoring & Analytics	interaktive Vorlesung	<i>Lehmann</i>	
Advanced & Programmatic Digital Marketing			
Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg.	interaktive Vorlesung	<i>Böhlinger</i>	Studienarbeit
Neuromarketing & Pricing	interaktive Vorlesung	<i>Müller</i>	
Design Thinking & User Experience			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	<i>Winkler/ Trometer</i>	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	<i>Bosch</i>	

Fachrichtungsmodulare für Digital Management, Marketing & Sales

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Leadership & Agile Management			
Agile Steuerung und Führung	interaktive Vorlesung	<i>Pflumm</i>	schriftliche Arbeit
Agiles (Projekt)Management & New Work	interaktive Vorlesung	<i>Pfeiffer</i>	
Digital HR-Management			
Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding/ Social Recruiting	interaktive Vorlesung	<i>Gugisch/ Federle</i>	Studienarbeit
People Analytics	interaktive Vorlesung	<i>Salomon</i>	
Digital Controlling & Process Management			
Digitalisierung des Controlling	interaktive Vorlesung	<i>Sailer</i>	Studienarbeit
Data Analytics/ Process Mining & Optimization	interaktive Vorlesung	<i>Horstmann</i>	
Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)			
Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)	anwendungsorientierte LV	<i>Herbes</i>	Masterarbeit

Fachrichtungsmodulare für Digital Business, Management & Leadership