



Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU Kursplan Sommersemester 2023 - 1. Semester

Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 28/03/2023

Kurs-WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 - 14.35 Uhr		14.45 – 16.15 Uhr
I	31.03.23	01.04.23	Begrüßung/ Get-Together - Raum C110 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> - Raum C110 113			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i> - Raum C110 113					P
Ila	21.04.23	22.04.23		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Savanovic</i> - Raum C110 113			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> - Raum C110 113 (bis 12:15)					P
III	28.04.23	29.04.23		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - <i>Detscher</i> - Raum C110 113			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - <i>Mechling</i> - Raum C110 113					P
IV	05.05.23	06.05.23		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> - Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> - Zoom 1					O
IIb	12.05.23			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> - Zoom 1								O
V	26.05.23	27.05.23		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> - Zoom 1			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> - Zoom 1					O
VI	16.06.23	17.06.23	Info Online schriftliche Arbeit 15:55 - 16:15, Zoom 1	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - <i>Detscher</i> - Raum C18 005			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - <i>Mechling</i> - Raum C18 005					P
VII	23.06.23	24.06.23		Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> - Zoom 1			Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> - Zoom 1					O
VIII	30.06.23	01.07.23		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automationn/digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> - Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> - Zoom 1					O
	21.07.23		Online schriftl. Arbeit/ Prüfung Digital Technology & Law			<i>Sommerfest der Digital Business School an der HfWU - Raum C18 005</i>						O / P
Z-I	Mittwoch, 12.07.2023 (18:00-19:30)				<i>Persönliche Kompetenzentwicklung: Meine Leadership Brand/ meine Stärken - <i>Schueler</i></i>							O
Z-II	Dienstag, 19.09.2023 (18: 00-19:30)				<i>Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Umgang mit Belastung - <i>Schueler</i></i>							O

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Innovation			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	Referat/ Präsentation
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	<i>Ellenberg</i>	
Digital Technology & Law			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	<i>Riedlinger</i>	Online schriftliche Arbeit/ Prüfung
Digital Law	klassische Vorlesung	<i>Savanovic</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	<i>Ulbricht</i>	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management			
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	<i>Lehmann</i>	Studienarbeit
Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	<i>Ferreau</i>	
Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch)	interaktive Vorlesung	<i>Detscher</i>	Studienarbeit
Digital Global Branding & Campaign Management (englisch)	anwendungsorientierte LV	<i>Mechling</i>	

Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz Kurs)			
Meine Leadership Brand/ meine Stärken	anwendungsorientierte LV	<i>Schueler</i>	-
Mein Umgang mit Belastung			