



**Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU**  
**Kursplan Wintersemester 24/25 - 3./4. Semester**

Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C10, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 05.06.2024

MBA Fachrichtung(en)	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30-10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35		14:45-16:15
<b>alle 3. Semester</b>		27.09.24	28.09.24		Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2					Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2		O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	04.10.24			Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management - Funck, Zoom 2 (englisch)							O
Digital Management & Analytics		11.10.24	12.10.24		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/Fechir, Zoom 2 oder Raum					Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/Fechir, Zoom 2 oder Raum		PIO
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	18.10.24	19.10.24		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C10 113 (englisch)					Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C10 113 (englisch)		P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		09.11.24							Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost, Zoom 2 (englisch)		O
Digital Operations Management		8.11.24	09.11.24		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Raum C10 104					Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Raum C10 104		P
Digital Operations Management		22.11.24	23.11.24		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Lehmann, Zoom 1					Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Roth, Zoom 1		O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		23.11.24							Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 2 (englisch)		O
<b>alle 3. Semester</b>		29.11.24	30.11.24		<b>Info Masterarbeit (ab 15:30 Uhr) + Doppelabschluss (ab 15:50 Uhr, hybrid)</b>	Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum C10 113				Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum C10 113		P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	06.12.24	07.12.24		Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3 oder Raum					Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3 oder Raum (bis 14:15 Uhr)		PIO
Digital Management & Analytics		06.12.24	07.12.24		Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, Zoom 2 oder Raum					<b>Data Management &amp; Visual Analytics: Data Architecture, Management &amp; Exploration + Reporting &amp; Visualization - Moll/Fechir, Zoom 2 oder Raum</b>		PIO
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales	13.12.24	14.12.24		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C10 113					Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C10 113		P
Digital Operations Management		20.12.24	21.12.24		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Zoom 2					<b>Internet of Things, Industrie 4.0 &amp; Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Zoom 2</b>		O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	10.01.25	11.01.25		Design Thinking & User Experience Management: UX - Trometer, Zoom 3 (bis 18:15 Uhr)							O
Digital Operations Management		10.01.25	11.01.25		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Roth, Zoom 1					Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Lehmann, Zoom 1		O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	17.01.25	18.01.25		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)					Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)		O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		25.01.25							Digital Sales & E-Commerce (englisch) - Funck/ Fost/ Schubert, Zoom 2 (bis 12:30 Uhr)		O
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales	31.01.25	01.02.25		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113					Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113		P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	14.02.25	15.02.25		Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2					Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2		O
alle 3. Semester		tba			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3							O
alle 3. Semester			tba							Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3		O
alle 4. Semester		tba	tba		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3					Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3		O

wird noch abgeklärt

**fett geschrieben = Prüfung** (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
<b>Digital Transformation &amp; Sustainable Change Management</b>			
Digital Business Model Transformation	interactive lecture	Hepp	<b>Referat / Präsentation</b>
Partizipative Transformation & Change Management	interactive lecture	Remhof	
<b>Internet of Things, Industrie 4.0 &amp; Innovation Management</b>			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	<b>Studienarbeit</b>
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Müller (E.)	
<b>Digital Business Planning, Steering &amp; Valuation (englisch)</b>			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Flammer	<b>Studienarbeit</b>
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV	Würtenberger	
<b>Design Thinking &amp; User Experience Management</b>			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Trometer	<b>Studienarbeit</b>
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Thalmann	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
<b>Data Management &amp; Visual Analytics</b>			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	Moll/ Fechir	<b>Referat / Präsentation</b>
Data Ethics	interaktive Vorlesung	Blockus	
<b>Search Engine/ Performance Marketing &amp; Web Analytics</b>			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	Fox	<b>Studienarbeit</b>
<b>Digital Sales &amp; E-Commerce (englisch)</b>			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Funck/ Fost	<b>Referat / Präsentation</b>
E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	
<b>Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)</b>			
Seminar Research-Methoden	anwendungsorientierte LV	Herbes	<b>Masterarbeit</b>

\* siehe Beschreibung des Kurses im Plan des 1. Semesters unter dem Kursnamen "AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies"