



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU

Kursplan Wintersemester 26/27 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C110 oder Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online

alle 1. Sem.: Digital Marketing & Sales, Digital Management & Analytics, Digital Operations Management, Digital Business & Leadership und Digital & Sustainable Management

Stand: 16.09.2026

MBA- Fachrich- tung(en)	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
alle 1 .Sem.	09.10.26	10.10.26	Begrüßung, Intro/ Get-Together C18 005	Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship: Management disruptiver Ereignisse & Entwicklungen - Handschuh (englisch), Raum C18 005			Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship: Lean-Start-Up-Approach & Entrepreneurship - Ellenberg, Raum C18 005				P
alle 1 .Sem. (außer Dig. Op. Mgmt. + Dig. Mark. & Sales)	16.10.26	17.10.26		AI & Immersive Web based Customer Experience Management: KI-Basiertes Customer Experience Management - Spielvogel (englisch), Raum C110 113			AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies - Roth, Raum C110 113				P
Digital Operations Management	23.10.26	24.10.26		Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Biege, Zoom 1			Digital Supply Chain Management: KI-, Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - Flammer, Zoom 1				O
Digital Marketing & Sales	23.10.26			Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - Müller, K. - Zoom 2							O
Digital Marketing & Sales	28.10.26 (Mittwoch)			Advanced & Programmatic Digital Marketing: AI based Sales Engine (18:00-19:30 Uhr) - Kara, Zoom 1							O
alle 1 .Sem. (außer Dig. & Sust. Mgmt.)	06.11.26	07.11.26		Design Thinking & User Experience: User Research, & Experience (UX) - Trometer - Zoom 1			Design Thinking & User Experience: User Research, & Experience (UX) - Trometer - Zoom 1 (bis 13:30 Uhr)				O
alle 1 .Sem.	13.11.26		Info Doppelabschluss (ab 15:30 Uhr), Zoom 2								O
Digital Marketing & Sales	17.11.26 (Dienstag)			Advanced & Programmatic Digital Marketing: AI based Sales Engine (18:00-19:30 Uhr) - Kara, Zoom 1							O
alle 1 .Sem.	20.11.26	21.11.26		Digital & AI based Technology & Law: Digital & AI Technology - Riedlinger, Zoom 1			Digital & AI based Technology & Law: Digital & AI Technology - Riedlinger, Zoom 1				O
Digital Operations Management	27.11.26	28.11.26		Digital Supply Chain Management: KI-, Blockchain- & RFID- based Supply Chain Management - Flammer, Raum C110 113			Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Biege, Raum C110 113				P
alle 1 .Sem.	11.12.26	12.12.26		Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship: Management disruptiver Ereignisse & Entwicklungen - Handschuh (englisch), Zoom 1			Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship: Lean-Start-Up-Approach & Entrepreneurship - Ellenberg, Zoom 1				O
Digital Marketing & Sales		05.12.26					Advanced & Programmatic Dig. Marketing (bis 14:00 Uhr): Programmatic Digital Marketing & Leadmanagement - Böhringer, Zoom 1				O
Digital Marketing & Sales	08.01.27	09.01.27		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - Müller, K., C110 104			Advanced & Programmatic Dig. Marketing (bis 14:00 Uhr): Programmatic Digital Marketing & Leadmanagement - Böhringer, C110 104				P
alle 1 .Sem. (außer Dig. Op. Mgmt. + Dig. Mark. & Sales)	15.01.27	16.01.27		AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies - Roth, Zoom 1			AI & Immersive Web based Customer Experience Management: KI-Basiertes Customer Experience Management - Spielvogel (englisch), Zoom 1 (bis 14:00 Uhr)				O
alle 1 .Sem. (außer Dig. & Sust. Mgmt.)	22.01.27			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 1 (16:15 - 18:15)							O
Digital & Sustainable Mgmt.	22.01.27	23.01.27	Principles of Sustainable Management, Gabriel, Raum tbd (9:00-18:00 Uhr)			Principles of Sustainable Management, Gabriel, Raum tbd (9:00-18:00 Uhr)					P
alle 1 .Sem.	29.01.27	30.01.27		Digital & AI based Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht, Raum C110 113			Digital & AI based Technology & Law: Internet- & Daten- schutzrecht - Costanza, Raum C110 113 (bis 11:00 Uhr)		Digital & AI based Technology & Law: Digital & AI Law - Savanovic, Raum C110 113 (ab 11:30 Uhr)		P
alle 1 .Sem. (außer Dig. Op. Mgmt. + Dig. Mark. & Sales)	05.02.27			AI & Immersive Web based Customer Experience Management - Spielvogel/ Roth, Zoom 1 (16:15 - 18:15)							O
alle 1 .Sem. (außer Dig. & Sust. Mgmt.)	12.02.27	13.02.27		Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, C110, C18 005			Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, C110, C18 005				P

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship		
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	Handschuh	Referat/ Präsentation
Lean-Start-Up-Approach & Entrepreneurship	Ellenberg	
Digital & AI based Technology & Law		
Digital & AI Technology	Riedlinger	Studienarbeit
Digital & AI Law	Savanovic	
Internet- & Datenschutzrecht	Ulbricht/ Costanza	
Principles of Sustainable Management		
Principles of Sustainable Management	Gabriel	Studienarbeit

Farblgende:

Fachrichtungsmodul für Digital Business & Leadership
Fachrichtungsmodul für Digital Market & Sales
Fachrichtungsmodul Digital & Sustainable Management
Fachrichtungsmodul für Digital Operations Management
Fachrichtungsmodul für Digital Management & Analytics

Lehrveranstaltung	DozentIn	Prüfungsform
Design Thinking & User Experience Management:		
User Research, & Experience (UX)	Trometer	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	Thalmann	
AI & Immersive Web based Customer Experience Management		
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	Spielvogel	Studienarbeit
Immersive Web & 3D Technologies	Roth	
Digital Supply Chain Management		
Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing	Biege	Studienarbeit
KI-, Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management	Flammer	
Advanced & Programmatic Digital Marketing		
Programmatic Digital Marketing & Leadmanagement	Böhringer	Studienarbeit
AI Based Sales Engine	Kara	
Neuromarketing & Pricing	Müller, K.M.	