KURS: WEB & PEOPLE ANALYTICS

In diesem Kurs lernen Sie die Grundlagen der Web Analytics kennen und erfahren, wie Google Analytics eingesetzt wird. Zudem erhalten Sie einen Einblick in People Analytics, werten HR-Daten analytisch aus und setzen geeignete Tools ein.



Qualifikationsziele:

- Funktionsweise von Web Analytics verstehen
- Consent/Datenschutz als Faktor der Datenqualität einschätzen können
- Web Daten selbstständig erheben, auswerten und interpretieren können
- People Analytics verstehen und Konzepte umsetzen
- HR-Daten analytisch auswerten
- Anwendungsfelder von People Analytics analysieren
- Tools im Bereich People Analytics einsetzen



Teilkurs 1: Web Analytics

- Web Analytics Konzepte und -Strategien
- Umsetzung in Google Analytics
- Durchführung der Basis-Zertifizierung für Google Analytics als Zusatzqualifikation

Teilkurs 2: People Analytics

- Überblick HR-Technologien
- HR-Datenquellen und HR-Datenlandschaften
- Descriptive und Diagnostic People Analytics
- Zentrale Anwendungsfelder von People Analytics (z. B. Recruiting, Retention, Workforce Planning)
- People Analytics Tools: Einführung in Analytics- und BI-Tools mit optionaler Vorbereitung auf grundlegende Tool-Zertifizierungen (z. B. Power BI)

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau - unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Philipp Baron Freytag von Loringhoven, Dr. Claudia Salomon
Workload: 150 Stunden
Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung und Diskussion, Fallstudien, Übungen, Gruppenarbeiten mit Präsentation
Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)
Kurssprache: Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile: https://master-ai-datascience.de/digitale-weiterbildungsprogramme/

Digital Business School @ HfWU