KURS: SUSTAINABILITY MARKETING

Im Kurs “Sustainability Marketing“ sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen zu können. Zudem sollen sie erlernen, Konzepte des modernen Nachhaltigkeitsmarketings auf die Erfordernisse von Organisationen und Unternehmen zu transferieren.



Qualifikationsziele:

- Die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Konzepte modernen Nachhaltigkeitsmarketings auf die Erfordernisse von Organisationen und Unternehmen transferieren



Kursinhalte “Sustainability Marketing“

- Einführung in das Nachhaltigkeitsmarketing
- Begriffsabgrenzung und Definitionen
- Modelle und Konzepte des Nachhaltigkeitsmarketings
- Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau - unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:
Dozenten: Prof. Dr. André Bühler
Workload: 150 Stunden
Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele
Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)
Kurssprache: Deutsch / Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:
https://master-ai-datascience.de/digitale-weiterbildungsprogramme/

Digital Business School @ HfWU